

**PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN
DALAM MENILAI PRESTASI MANAJER PEMASARAN
PADA PT NARWASTU AGUNG SENTOSA**



Oleh:

LUCIA IKA ANDRININGTYAS

NPM: 09.1.01.05722

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2014

**PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN
DALAM MENILAI PRESTASI MANAJER PEMASARAN
PADA PT NARWASTU AGUNG SENTOSA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Akuntansi

Kosentrasi: Akuntansi Keuangan

Oleh:

LUCIA IKA ANDRININGTYAS

NPM: 09.1.01.05722

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2014

**PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN
DALAM MENILAI PRESTASI MANAJER PEMASARAN
PADA PT NARWASTU AGUNG SENTOSA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

LUCIA IKA ANDRININGTYAS
NPM : 09.1.01.05722

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 24 Mei 2014

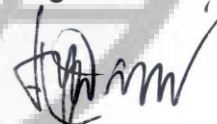
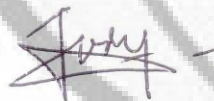
Susunan Tim Penguji :

Ketua : Drs. Maswar Patuh Priyadi, MM., Ak.
Anggota : 1. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak.
2. Dra. Lailatul Amanah, M.Si., Ak.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak.

Andayani, S.E., M.Si., Ak.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lucia Ika Andriningtyas

NPM : 09.1.01.05722

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM MENILAI PRESTASI MANAJER PEMASARAN PADA PT NARWASTU AGUNG SENTOSA

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 24 Mei 2014, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Mei 2014
Yang membuat pernyataan



Lucia Ika Andriningtyas

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : LUCIA IKA ANDRININGTYAS
NPM : 09.1.01.05722
Program Studi : Akuntansi
Tempat, Tanggal lahir : Kediri, 21 Januari 1987
Agama : Katolik
Jumlah Saudara/Anak yang ke : 2/1
Alamat Rumah : JL. Kedungsari No.71, Tarokan, Kediri
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : ANDREAS SUMARTO
Alamat Rumah / Telepon : JL. Kedungsari No.71, Tarokan, Kediri
Alamat Kantor / Telepon : Jl. Manis Renggo, Kediri
Pekerjaan / Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Negeri Kedungsari II di Kediri Tahun 1998
2. Tamat SLTP Negeri I Grogol di Kediri Tahun 2001
3. Tamat SMA Negeri I Grogol di Kediri Tahun 2004
4. Pendidikan Tinggi

Nama Pendidikan Tinggi	Tempat	Semester	Tahun	Ket.
S-1 STIESIA	Surabaya	I-VIII	2009– 2014	Tamat

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2009 - 2011	PT. Arhabet Jaya Abadi	-	Admistrasi
2011- Sekarang	PT. Narwastu Agung Sentosa	-	Accounting

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh nama

LUCIA IKA ANDRININGTYAS

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENERAPAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN DALAM MENILAI PRESTASI MANAJER PEMASARAN PADA PT NARWASTU AGUNG SENTOSA”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak dan tidak lupa kami menyampaikan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, pengarahan, saran dan semangat kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E, M.S.A., Ak Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Andayani, SE, M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
3. Ibu Dra. Dini Widyawati, M.Si., AkselakuDosen Pembimbing yang selalu sabar meluangkan waktu, dan membimbing penulis sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah membekali ilmu selama penulis menjadi Mahasiswa.
5. Ibu Linda Hartatik selaku Manager Marketing PT Narwastu Agung Sentosa yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan dan mengambil data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi ini.
6. Karyawan PT Narwastu Agung Sentosa yang telah memberikan dukungan serta motivasi selama penulisan skripsi.
7. Kedua orang tuaku yang telah memberikan dukungan moril dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Buat teman-teman seperjuangan untuk sukses selalu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran demi kesempurnaan skripsi yang dibuat.

Sebagai akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca umumnya.

Surabaya, Mei 2014

Lucia Ika Andriningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN TEORETIS	6
2.1 Akuntansi Pertanggungjawaban.....	6
2.1.1 Pengertian akuntansi pertanggungjawaban.....	7
2.1.2 Konsep Akuntansi Pertanggungjawaban	9
2.1.3 Pusat Pertanggungjawaban	11
2.1.4 Hubungan Input dan Output dan Pengukurannya.....	13
2.1.5 Jenis-Jenis Pusat Pertanggungjawaban.....	14
2.1.6 Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban.....	17
2.1.7 Syarat-Syarat Akuntansi Pertanggungjawaban.....	19
2.2 Struktur Organisasi	20
2.3 Penyusunan Anggaran	26
2.3.1 Pengertian Anggaran.....	26
2.3.2 Karakteristik Anggaran.....	27
2.3.3 Tujuan Penyusunan Anggaran	28
2.4 Biaya	30
2.4.1 Pengertian Biaya	30
2.4.2 Klasifikasi Biaya.....	30
2.4.3 Kode Rekening Biaya Akuntansi Pertanggungjawaban	32
2.5 Sistem Pelaporan.....	34
2.5.1 Isi Laporan Pertanggungjawaban.....	35

2.5.2 Karakteristik Sistem Pelaporan.....	37
2.5.3 Proses Penyusunan laporan Pertanggungjawaban	37
2.6 Penilaian Prestasi	39
2.6.1 Pengertian Prestasi	39
2.6.2 Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja	39
2.6.3 Tahap-Tahap Penilaian Kinerja	40
2.7 Hubungan antara Perencanaan Strategis dan Penilaian Kinerja ..	41
2.8 Rerangka Pemikiran.....	44
BAB 3 METODA PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian	46
3.1.1 Jenis Penelitian	46
3.1.2 Gambaran Populasi (Obyek) Penelitian.....	46
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3 Satuan Kajian	47
3.4 Teknik Analisis Data.....	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	50
4.1.2 Struktur Organisasi	50
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	54
4.1.4 Penyusunan Anggaran	54
4.1.5 Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban.....	56
4.1.6 Pelaporan Pertanggungjawaban Pendapatan dan Biaya Manager Pemasaran	60
4.1.7 Penilaian Prestasi Manager Pemasaran.....	62
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Analisis Struktur Organisasi PT Narwastu Agung Sentosa	64
4.2.2 Analisis Sistem Penyusunan Anggaran	65
4.2.3 Analisis Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban	67
4.2.4 Analisis Laporan Pertanggungjawaban	75
4.2.5 Analisis Penilaian Prestasi Manajer Pemasaran	77
BAB 5 PENUTUP	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1. Nomer Rekening Kode Blok	34
2. Anggaran Pendapatan Bagain Pemasaran	56
3. Anggaran Biaya Bagian Pemasaran	56
4. Laporan Realisasi Penjualan	61
5. Laporan Realisasi Biaya Pemasaran	61
6. Klasifikasi Atas Dasar Sifat Keterkendalinya Pusat Pertanggungjawaban..	72
7. Laporan Pertanggungjawaban Pendapatan Operasional	75
8. Laporan Pertanggungjawaban Biaya.....	75



DAFTAR GAMBAR

1. Pusat Pertanggungjawaban Sebagai Suatu Sistem	13
2. Struktur Organisasi Fungsional	23
3. Struktur Organisasi Divisional	24
4. Arti Posisi Angka Dalam Kode Rekening	33
5. Format Umum Laporan Pertanggungjawaban Biaya	38
6. Rerangka Pemikiran	44
7. Struktur Organisasi PT Narwastu Agung Sentosa	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar ke Dosen Pembimbing

Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Surat Keterangan Riset

Lampiran 4 Surat Selesai Riset

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 Sertifikat Seminar

