

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN
MENGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DENGAN
PENDEKATAN VARIABEL COSTING PADA STARMUG'S COFFEE
SURABAYA**



Oleh:

REZANDRA FITRAH

NPM: 09.1.01.06125

Program Studi: Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2014

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN
MENGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DENGAN
PENDEKATAN VARIABEL COSTING PADA STARMUG'S COFFEE
SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Keuangan

Oleh:

REZANDRA FITRAH

NPM: 09.1.01.06125

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2014

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN
MENGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING
DENGAN PENDEKATAN VARIABEL COSTING
PADA STARMUG'S COFFEE SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

REZANDRA FITRAH
NPM : 09.1.01.06125

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 26 April 2014

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Sutjipto Ngumar, Ph.D, C.P.A.

Anggota : 1. Dra. Endang Dwi Retnani, M.Si., Ak.
2. Drs. Sapari, M.S.A., Ak.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Akuntansi



Dra. Endang Dwi Retnani, M.Si., Ak.



Andayani, S.E., M.Si., Ak.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : REZANDRA FITRAH

N.P.M. : 09.1.01.06125

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN VARIABEL COSTING PADA STARMUG'S COFFEE SURABAYA

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 26 April 2014 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 26 April 2014

Yang membuat pernyataan,



Rezandra Fitrah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : REZANDRA FITRAH
NPM : 09.1.01.06125
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/18 April 1991
Agama : ISLAM
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/3
Alamat Rumah : Jl. Rungkut Menanggal Harapan M-02
Status : Belum Kawin

B. ORANG TUA

Nama : EDDY IMAM SANTOSO
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Rungkut Menanggal Harapan M-02/
031-8702990
Alamat Kantor/Telepon : Universitas Merdeka Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : PNS (Dosen)

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN MENANGGAL II Surabaya Tahun 2003
2. Tamat SLTP di SLTPN 32 Surabaya Tahun 2006
3. Tamat SLTA di SLTA IPIEMS Surabaya Tahun 2009
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	SURABAYA	10	2009 – 2014	LULUS

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Variabel Costing Pada Starmug’s Coffee Surabaya”** untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, saya sampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, SE., MSA., Ak. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Andayani, SE., M.Si., AK., CA selaku Ketua program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Endang Dwi Retnani, Dra., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan-masukan sehingga menambah luas wawasan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIESIA yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan wawasan baru kepada saya selama kuliah.
5. Kepada semua staff program studi STIESIA yang telah membantu saya untuk memudahkan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
6. Pimpinan atau Owner dari Starmug’s Coffee Surabaya selaku perusahaan yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sehubungan dengan data penelitian.
7. Keluarga saya terutama ayah dan ibu, Eddy Imam Santoso serta Sri Darmawati yang tanpa lelahnya selalu memberi semangat, dorongan moral dan do’a restu kepada saya, dan kedua kakak saya Danyswara Madyasta serta Herasta Fidyafadma yang selalu memberi arahan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Sahabat saya Nurul Hadiyanto Prabowo dan Shoni Juliarbi dan teman-teman yang selalu ada untuk memberi motivasi dan saran untuk penulisan skripsi ini.

9. Semua pihak yang tidak mungkin dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak lupa saya mohon kepada Allah SWT agar kita diberikan rezeki, kesehatan, kekuatan dan keselamatan yang melimpah.

Saya menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran akan sangat bermanfaat sebagai penyempurna penulisan berikutnya. Semoga skripsi ini dapat menambah informasi dan wacana oleh para pembaca.

Surabaya, 26 April 2014

Rezandra Fitrah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS	5
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Bahan Baku.....	6
2.2.2 Faktor Biaya.....	8
2.2.3 Pengertian Biaya.....	8
2.2.4 Penggolongan Biaya.....	9
2.2.5 Harga Pokok Produksi.....	11
2.2.6 Metode Penilaian Harga Pokok Produksi.....	16
2.2.7 Pendekatan dalam Penentuan Harga Jual.....	19
2.2.8 Pengertian Harga Jual.....	23
2.2.9 Tujuan penetapan Harga Jual Produk.....	24
2.2.10 Metode yang Digunakan dalam Penetapan Harga Jual...	26
2.2.11 Keunggulan dan Kelemahan Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	36
2.3 Rerangka Pemikiran.....	38
BAB 3 : METODA PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Sumber Data Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Teknik Analisa Data.....	41
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43

4.1.2 Klasifikasi Biaya Operasional.....	48
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Analisa Data.....	56
BAB 5 : PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
JADWAL PENELITIAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	12
2	Biaya Bahan Baku.....	48
3	Jenis Kualifikasi Karyawan.....	49
4	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	50
5	Jenis dan umur peralatan.....	50
6	Mesin Espresso.....	51
7	Mesin Grinder.....	51
8	Inventaris.....	52
9	Biaya Pemasaran.....	52
10	Biaya lain-lain.....	53
11	Total Biaya Tetap.....	53
12	Biaya Listrik.....	53
13	Biaya Air.....	54
14	Rekapitulasi Biaya Operasional.....	55
15	Kalkulasi Harga Pokok Produksi <i>coffee latte, capucino, machiatto</i> dengan Metode <i>Variable Costing</i> selama satu tahun produksi.....	56
16	Perhitungan Harga Jual dengan <i>Cost-Plus Pricing</i> berdasarkan..... Pendekatan <i>Variabel Costing</i>	58
17	Laporan Laba Rugi - Metode <i>Variabel Costin</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Skema Rerangka Pemikiran Penelitian.....	38
2	Struktur Organisasi Starmug's Coffee Surabaya.....	44
3	Tampak Depan Bar.....	46
4	Suasana Starmug's Coffee Surabaya.....	46
5	Tampak depan Starmug's Coffee Surabaya.....	47
6	Daftar Menu Starmug's Coffee.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Laporan Keuangan Laba Rugi Perusahaan.....	47

