

IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT SUARA MERDEKA PRESS



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Diploma III pada Program Diploma III
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Sondhy Heksijuar Setiadi

12010114060031

PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2017

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

NAMA : SONDHY HEKSIJUAR SETIADI
NIM : 12010114060031
FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN
JUDUL TUGAS AKHIR : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT SUARA MERDEKA PRESS*

Semarang, 19 Mei 2017

Dosen Pembimbing,

Imroatul Khasanah, SE, MM.

NIP. 19751015 200212 2 004

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir (TA) ini dengan sebaik-baiknya dengan judul : “Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT Suara Merdeka Press”.

Tugas Akhir ini merupakan hasil dari pengalaman, pengamatan serta penelitian penulis selama berada di lingkungan PT Suara Merdeka Press dan guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi Program Diploma III Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa sejak awal sampai selesainya penulisan laporan magang ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME, yang selalu memberikan berkat dan kasihNya dalam hidup penulis.
2. Bapak Dr. Suharnomo, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Bapak Drs. H. Mudiantono, M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Perusahaan pada Program Diploma III Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Bapak Drs. Sutopo, MS selaku Dosen Wali yang telah memberikan nasihat dan saran selama studi.
5. Ibu Imroatul Khasanah, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan tenaga, waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta pengarahan.

6. Ibu Neny, selaku manajer *Marketing Communication* PT Suara Merdeka Press yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian Tugas Akhir di divisi *marketing communication*.
7. Bapak Gary Agustinus Pandeiroot, selaku pembimbing lapangan penulis.
8. Seluruh staf dan karyawan PT Suara Merdeka Press, terima kasih atas pengalaman dan kerjasamanya dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Orang tua dan kakak adik penulis untuk setiap kasih sayang, semangat, dan doa restu yang telah diberikan kepada penulis selama ini.
10. Semua teman-teman Manajemen Perusahaan 2014 atas kebersamaan dan kerjasamanya selama ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Namun penulis menyadari akan keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini kedepannya. Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Semarang, Mei 2017

Penulis

Sondhy Heksijuar Setiadi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya di lingkungan masyarakat hampir pasti membawa dampak negatif, meskipun keberadaan perusahaan memiliki kemanfaatan untuk kesejahteraan dan pembangunan. Mencermati hal tersebut, tidak adil apabila masyarakat yang harus menanggung beban sosial. Mengingat masyarakat adalah pihak yang tidak memperoleh kontra prestasi langsung dari industrialisasi, terutama masyarakat garis bawah (*grass root*) yang secara modal dan kesempatan tidak memiliki akses terhadap hiruk-pikuk industrialisasi.

Tanggungjawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) atau *social responsibility of corporate* merupakan salah satu literatur etika bisnis yang penting bagi pelaku bisnis. Perusahaan memiliki tanggung jawab legal, karena sebagai badan hukum ia memiliki status legal (K. Bertens, 2000). CSR juga merupakan klaim *stakeholders* agar perusahaan tidak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham (*shareholders*), tapi juga untuk kemaslahatan pihak *stakeholders* dalam praktik bisnis, yaitu para pekerja, komunitas lokal, pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), konsumen, dan lingkungan (Nugroho, 2007). Oleh karena itu, suatu perusahaan tidak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham (*shareholders*), tetapi juga untuk kepentingan pihak *stakeholders* dalam praktik bisnis. Kajian mengenai CSR semakin berkembang pesat seiring banyak kasus yang terjadi dimana perusahaan tidak memberikan kontribusi positif secara langsung kepada masyarakat bahkan memberikan dampak negatif atas beroperasinya perusahaan, seperti kasus Ford Pinto yang mengklaim bahwa mobil tersebut adalah mobil yang paling aman. Namun kenyataannya seorang pemilik Ford Pinto mengalami

kecelakaan dan mobilnya terbakar. Ford membayar ganti rugi sesuai dengan hukum yang berlaku di Amerika (K. Bertens, 2000).

Seorang profesor emeritus dari Universitas Chicago dan pemenang Nobel ekonomi tahun 1976, Milton Friedman, memiliki pandangan berbeda mengenai CSR. Dalam artikelnya berjudul *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*, pandangan tersebut tampak bawa tujuan CSR adalah untuk meningkatkan profit perusahaan, bukan sebuah tanggung jawab yang memperhatikan faktor yang mengelilingi perusahaan tanpa memperhatikan profit. Menurut Marhun dalam Sueb (2001), apabila perusahaan tidak memperhatikan seluruh faktor yang mengelilinginya, mulai dari karyawan, konsumen, lingkungan dan sumber daya alam sebagai satu kesatuan yang saling mendukung suatu sistem, maka tindakan itu akan mengakhiri eksistensi perusahaan itu sendiri. Kerusakan dan gangguan yang timbul dari faktor eksternal tersebut mengganggu bahkan dapat menghentikan operasi perusahaan. Citra perusahaan akan semakin baik di mata masyarakat apabila dapat menunjukkan tanggung jawab dan kepeduliannya terhadap lingkungan eksternal. Adanya fenomena di atas menyebabkan dunia bisnis mengalami pergeseran orientasi, yaitu dari *shareholders* ke *stakeholders*. Tanggung jawab sosial perusahaan diperlukan untuk menjaga keharmonisan hubungan antara perusahaan dengan lingkungan sekitarnya. Berdasarkan tujuan laporan keuangan, laporan perusahaan harus pula mencerminkan informasi tersebut.

Kewajiban untuk melaksanakan CSR tertuang dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT) pasal 74 yang menyatakan bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Keempat ayat dalam Pasal 74 tersebut menetapkan kewajiban semua perusahaan dibidang sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Kewajiban melaksanakan CSR juga diberlakukan bagi perusahaan yang melakukan penanaman modal di Indonesia sebagaimana diatur di dalam Undang-

Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal yang tertuang dalam Pasal berikut ini:

Pasal 15 berbunyi:

Setiap penanam modal berkewajiban:

- a. Menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik;*
- b. Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan;*
- c. Membuat laporan tentang kegiatan penanaman modal dan menyampaikannya kepada Badan Koordinasi Penanaman Modal;*
- d. Menghormati tradisi budaya masyarakat sekitar lokasi kegiatan usaha penanaman modal;*
- e. Mematuhi semua ketentuan peraturan perundang-undangan*

Pasal 17 berbunyi:

Penanam modal yang mengusahakan sumber daya alam yang tidak terbarukan wajib mengalokasikan dana secara bertahap untuk pemulihan lokasi yang memenuhi standar kelayakan lingkungan hidup yang pelaksanaannya diatur sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 34 berbunyi:

Badan usaha atau usaha perseorangan sebagaimana dimaksud dalam pasal 5 yang tidak memenuhi kewajiban sebagaimana ditentukan dalam Pasal 15 dapat dikenai sanksi administratif berupa:

- a. Peringatan tertulis;*
- b. Pembatasan kegiatan usaha;*
- c. Pembekuan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal; atau*
- d. Pencabutan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal.*

Kewajiban melaksanakan CSR juga berlaku untuk Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang diatur dalam UU No.19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara (UU BUMN). Pasal 2 dan Pasal 88 UU BUMN menegaskan sebagai berikut.

- a. Persero dan Perum wajib melaksanakan Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan dengan memenuhi ketentuan-ketentuan yang diatur dalam peraturan ini.
- b. Persero Terbuka dapat melaksanakan Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan dengan berpedoman pada peraturan ini yang ditetapkan berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Fungsi dari CSR PT Suara Merdeka Press adalah menyelenggarakan kegiatan-kegiatan kemanusiaan sebagai bentuk kepedulian dan rasa tanggungjawab terhadap lingkungan eksternal perusahaan serta sebagai ungkapan terimakasih kepada masyarakat sebagai konsumen.

Fungsi dan manfaat CSR sangat penting bagi perusahaan maupun masyarakat. Kegiatan-kegiatan CSR memiliki dampak, seperti: meningkatkan apresiasi masyarakat, meningkatkan kinerja sosial perusahaan, pemecahan masalah sosial, dan sebagainya. Oleh karena itu, sesuai dengan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk mengambil topik mengenai “IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT SUARA MERDEKA PRESS”.

1.2. Ruang Lingkup Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini dikaji batasan mengenai kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT Suara Merdeka Press. Pembahasan pembatasan masalah atau ruang lingkup meliputi.

1. Pengertian CSR dalam bingkai etika bisnis.
2. Konsep dan teori CSR.
3. Fungsi dan manfaat CSR.

4. Faktor yang mempengaruhi implementasi CSR dan hambatan CSR.
5. Implementasi CSR.
6. Kategori perusahaan menurut implementasi CSR.
7. Implementasi CSR PT Suara Merdeka Press selama 3 tahun terakhir.
8. Dokumentasi kegiatan CSR.
9. Kategori PT Suara Merdeka Press menurut implementasi CSR.

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis memiliki tujuan dan manfaat kegunaan Tugas Akhir sebagai berikut.

1.3.1. Tujuan Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, tujuan yang hendak dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui gambaran umum tentang PT Suara Merdeka Press.
2. Untuk membandingkan teori yang diterima saat kuliah dengan praktek yang dilaksanakan pada PT Suara Merdeka Press.
3. Untuk mengetahui implementasi kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.

1.3.2. Kegunaan Penulisan

Hasil yang diharapkan dari kerja praktek ini dapat memberikan manfaat kegunaan bagi penulis, PT Suara Merdeka Press, kampus, maupun pihak lain yang membutuhkannya. Adapun manfaat yang diharapkan dapat diperoleh, antara lain.

a. Bagi Penulis

1. Untuk mengetahui implementasi kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.
2. Untuk mengetahui hambatan yang dihadapi dalam kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.

b. Bagi Instansi

Dengan adanya kegiatan penulisan ini, perusahaan dapat semakin dikenal oleh masyarakat.

c. Bagi Kampus

Dengan adanya kegiatan penulisan ini, kampus dapat melakukan penilaian kepada mahasiswa yang telah melaksanakan KKP dan menyelesaikan Tugas Akhir.

d. Kegunaan Keilmuan

Diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan masukan bagi penulisan selanjutnya untuk kepentingan pengembangan tentang keuangan khususnya dalam hal CSR.

1.4. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan beberapa jenis data dan metode pengumpulan data yang beragam.

1.4.1. Jenis Data

Menurut sumbernya data terbagi 2, yaitu.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan atau suatu organisasi langsung melalui obyeknya. Data primer yang diperoleh meliputi :

- a. Profil perusahaan.
- b. Sejarah singkat perusahaan.
- c. Struktur organisasi perusahaan.
- d. Dokumentasi CSR perusahaan.

2. Data Sekunder

Data sekunder yang diperoleh adalah gambaran umum dan data-data pendukung yang berhubungan dengan kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung kepada suatu obyek yang akan diteliti (Gorys Keraf, 2001). Dengan menggunakan metode ini dapat melakukan pengamatan secara langsung terhadap fakta-fakta serta data-data yang terdapat pada PT Suara Merdeka Press. Penulis memperoleh data secara langsung dengan melalui pengamatan dan pencatatan kegiatan CSR di lapangan dan pelaksanaannya langsung pada tempat dimana peristiwa tersebut berlangsung

2. Wawancara

Wawancara adalah suatu cara untuk mengumpulkan data-data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada seorang informan atau seorang ahli otoritas atau seorang ahli atau yang berwenang terhadap suatu masalah (Gorys Keraf, 2001). Penulis memperoleh data-data dan informasi yang dibutuhkan dengan melakukan wawancara langsung dengan ketua pelaksana kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca atau memanfaatkan buku untuk memperoleh kesimpulan-kesimpulan pendapat ahli dengan menempatkan kesimpulan tersebut sebagai metode tersendiri untuk merumuskan sesuatu pendapat baru yang berikutnya lebih menekankan pengutipan-pengutipan untuk memperoleh uraian (Gorys Keraf, 2001). Studi pustaka dilakukan dengan membaca dan mencatat dari buku-buku referensi yang berhubungan dengan penulisan tugas akhir serta mencatat data-data yang ada dari arsip-arsip perusahaan.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap masalah yang hendak dibicarakan sehingga tercipta suatu pemikiran dan gambaran objek yang jelas

maka diperlukan suatu sistematika penyusunan laporan. Adapun sistematikanya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang tentang penilaian kinerja pegawai yang berpengaruh pada sebuah motivasi, apresiasi, *achivment*, ruang lingkup, pembahasan, tujuan dan kegunaan, cara pengumpulan data serta sistematika penulisan Tugas Akhir.

BAB II : GAMBARAN UMUM INSTANSI

Pada bab ini dijelaskan secara singkat gambaran umum PT Suara Merdeka Press, menguraikan tentang profil, visi dan misi, tugas dan fungsi, serta penjelasan struktur organisasi.

BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Pada bab ini diuraikan mengenai implementasi kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.

BAB IV : PENUTUP

Pada bab ini berisi rangkuman yang telah di tulis dalam hasil pembahasan tinjauan teori dan praktek tentang implementasi kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT SUARA MERDEKA PRESS

2.1. Sejarah dan Profil PT Suara Merdeka Press

2.1.1. Sejarah PT Suara Merdeka Press

PT Suara Merdeka Press didirikan oleh H. Hetami yang sekaligus menjadi pemimpin redaksi pada 11 Februari 1950. Ia dibantu oleh tiga wartawan, yaitu HR. Wahjoedi, Soelaiman, dan Retno Koestiyah. Pertama kali diterbitkan di kota Solo, koran ini mencetak 5000 eksemplar yang pada masa itu merupakan jumlah yang cukup besar untuk surat kabar lokal. Kemudian, Suara Merdeka mulai melebarkan daerah distribusinya ke Kudus dan Semarang untuk bersaing dengan surat kabar lokal lainnya, seperti *Sin Min*.

Pada awalnya, harian Suara Merdeka belum memiliki percetakan sendiri sehingga mereka menumpang pada *De Locomotief*, koran bahasa Belanda yang dimiliki percetakan *NV Handelsdrukkerij* di Jalan Kepondang, Semarang. Sejak tahun 1956, harian Suara Merdeka yang biasanya terbit pada sore hari menjadi terbit pada pagi hari setelah H. Hetami mendapatkan mesin percetakan sendiri. Harian ini pun memiliki kantor sendiri di bekas kantor surat kabar Het Noorden yang telah diambil alih pemerintah Indonesia pada Maret 1963.

Pada 11 Februari 1982, Hetami menyerahkan kepemimpinan Suara Merdeka ke menantunya yang bernama Budi Santoso bersamaan dengan peresmian kantor baru dan percetakan Mascom Graphy di Semarang. Sejak tahun 2010, harian Suara Merdeka dipimpin oleh Kukrit Suryo Wicaksono, anak sulung dari Budi Santoso.

2.1.2. Profil PT Suara Medeka Press

Suara Merdeka Hadir Lebih dari 67 Tahun sejak terbit perdana 11 Februari 1950, menjadi satu-satunya koran di Indonesia yang dimiliki

oleh satu keluarga dan tetap bertahan hingga saat ini tanpa adanya pergantian pemilik.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat Suara Merdeka terus tumbuh dan berkembang, baik dari sisi tampilan, kualitas berita, hingga kemudahan mengakses berita.

Suara Merdeka konsisten melakukan inovasi – inovasi yang bertujuan memberikan pelayanan terbaik untuk Masyarakat Jawa Tengah.

2.1.3. *Integrated Media*

1. Suara Merdeka

Suara Merdeka menjadi surat kabar yang paling dipercaya dan diminati di Jawa Tengah, dengan distribusi yang menjangkau dari kota besar sampai dan kota kecil. Suara Merdeka telah menjadi jantung dan jiwa bagi pembacanya di Jawa Tengah.

2. Wawasan

Dengan gaya reportase mendalam mengangkat isu lokal yang hangat menjadi diferensiasi yang kuat bagi Wawasan.

3. Cempaka

Hadir sebagai Tabloid keluarga Jawa Tengah, Cempaka selalu mengeksplorasi terhadap kehidupan sehari-hari dan menggali kebutuhan informasi dari keluarga Jawa Tengah dengan norma, keyakinan dan budaya sebagai fondasi dasar.

4. Suaramerdeka.Com

News Portal menemani pembaca Suara Merdeka dengan berita dan informasi yang update dalam versi desktop maupun mobile web.

5. Dalkot

Aplikasi travel guide mobile berbasis operasi Android dan iOS menampilkan berbagai informasi, promo dan katalog diskon.

6. Trax FM Semarang

Radio anak muda kota Semarang dan sekitarnya dengan memutar lagu yang update baik mancanegara maupun lokal di frekuensi 90.2 FM.

2.1.4. Produk

Sebagai perusahaan media cetak yang pangsa pasarnya di Jawa Tengah, PT Suara Merdeka Press tentu saja memproduksi media cetak berupa koran yang didistribusikan di seluruh wilayah Jawa Tengah yang terdiri dari:

1. Semarang Metro

Koran Semarang Metro di distribusikan di wilayah Semarang, Kendal, Demak, Salatiga, dan Purwodadi/Grobogan.

2. Suara Muria

Koran Suara Muria di distibusikan di wilayah Kudus, Jepara, Pati, Blora, dan Rembang.

3. Suara Pantura

Koran Suara Pantura di distribusikan di wilayah Batang, Pekalongan, Pemalang, Tegal, dan Brebes.

4. Suara Kedu

Koran Suara Kedu di distribusikan di wilayah Purworejo, Kebumen, Wonosobo, Yogyakarta, Temanggung, Klaten, Solo, dan Magelang

5. Suara Banyumas

Koran Suara Banyumas di distribusikan di wilayah Purwokerto, Purbalingga, Banjarnegara, dan Cilacap.

2.2. Visi dan Misi PT Suara Merdeka Press

Visi PT Suara Merdeka Press adalah “Menjadi perusahaan pelopor industri informasi yang diakui di masyarakat dan merupakan pilihan pelanggan karena bermutu, serta menjadi perekat komunitas Jawa Tengah.”

Misi PT Suara Merdeka antara lain sebagai berikut.

1. Mengabdikan kepada masyarakat dalam meningkatkan kecerdasan bangsa.
2. Memasarkan informasi yang kuat, terkini, dan bertanggung jawab melalui media cetak dan elektronik dengan memberikan pelayanan terbaik.
3. Menghasilkan keuntungan yang optimal agar:
 - a. Perusahaan semakin tumbuh dan berkembang.
 - b. Kesejahteraan dan profesionalisme karyawan dapat ditingkatkan.
 - c. Berperan secara aktif di dalam arus utama kehidupan sosial masyarakat.

2.3. Struktur Organisasi PT Suara Merdeka Press

Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur Organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi. Dalam struktur organisasi yang baik harus menjelaskan hubungan wewenang siapa melapor kepada siapa.

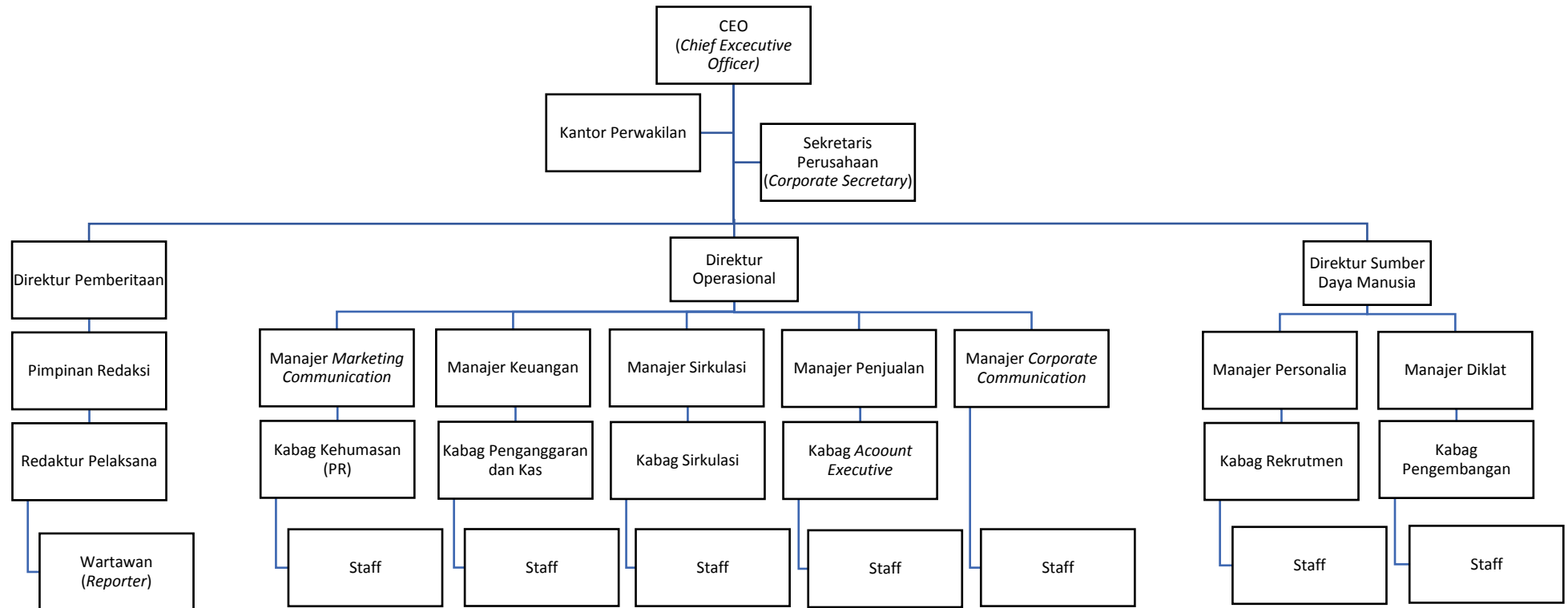
Susunan organisasi PT Suara Merdeka Press adalah sebagai berikut.

1. CEO (*Chief Executive Officer*)
2. Sekretaris Perusahaan (*Corporate Secretary*), membawahi:
 - a) Direktur Pemberitaan
 - b) Direktur Operasional
 - c) Direktur Sumber Daya Manusia
3. Direktur Pemberitaan, membawahi langsung Pimpinan Redaksi.
4. Pimpinan Redaksi, membawahi langsung Redaktur Pelaksana.
5. Redaktur Pelaksana, membawahi langsung Reporter atau Wartawan.
6. Direktur Operasional, membawahi langsung:
 - a) Manajer *Marketing Communication*, membawahi langsung Kepala Bagian Kehumasan (*Public Relation*) dan staf.
 - b) Manajer Keuangan, membawahi langsung Kepala Bagian Penganggaran dan Kas dan staf.
 - c) Manajer Pemasaran, membawahi langsung Kepala Bagian Sirkulasi dan staf.
 - d) Manajer Penjualan, membawahi langsung *Account Executive* dan staf.
 - e) Manajer *Corporate Communication* dan staf.
7. Direktur Sumber Daya Manusia, membawahi langsung:

- a) Manajer Personalia, membawahi langsung Kepala Bagian Rekrutmen dan staf.
 - b) Manajer Pendidikan dan Pelatihan (diklat), membawahi langsung Kepala Bagian Pengembangan Sumber Daya Manusia dan staf.
8. Kantor Perwakilan.

Berikut bagan struktur organisasi PT Suara Merdeka Press.

Struktur Organisasi PT Suara Merdeka Press



Bagan 2.1. Bagan Struktur Organisasi PT Suara Merdeka Press

Sumber: PT Suara Merdeka Press

2.4. Deskripsi Jabatan PT Suara Merdeka Press

1. CEO (*Chief Executive Officer*), memiliki tugas antara lain:
 - a) Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional PT Suara Merdeka Press seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran.
 - b) Merencanakan, mengelola, dan mengeksekusi perencanaan strategi bisnis atau korporat baik untuk jangka waktu menengah maupun panjang dengan mengacu pada visi dan misi PT Suara Merdeka Press
 - c) Menyusun program kerja PT Suara Merdeka Press secara periodik.
 - d) Membuat kebijakan, prosedur, dan standar pada PT Suara Merdeka Press
 - e) Membuat keputusan strategis bagi PT Suara Merdeka Press dalam hal integrasi, divestasi, investasi, aliansi, dan *joint venture*.
 - f) Menganalisis dan mengambil langkah prioritas bagi alokasi sumber daya dan penganggaran PT Suara Merdeka Press.
 - g) Melakakukan pemberian motivasi di semua divisi PT Suara Merdeka Press.
2. Sekretaris Perusahaan (*Corporate Secretary*), memiliki tugas antara lain:
 - a) Membantu CEO PT Suara Merdeka Press dalam melakukan tugas-tugas harian, baik yang rutin maupun yang khusus.
 - b) Menjadi perantara antara CEO PT Suara Merdeka Press dengan pihak luar.
 - c) Memegang tanggungjawab dalam menjaga kerahasiaan PT Suara Merdeka Press.
 - d) Menjadi mediator antara CEO PT Suara Merdeka Press dengan bawahan.

- e) Mendampingi CEO PT Suara Merdeka Press rapat direksi dan kunjungan kerja.
3. Direktur Pemberitaan, memiliki tugas antara lain:
- a) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama Pimpinan Redaksi dan bertanggungjawab kepada CEO PT Suara Merdeka Press dalam menjalankan semua instrumen pemberitaan koran PT Suara Merdeka Press dalam satu kali masa liputan hingga edisi terbit/disiarkan.
 - b) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama Pimpinan Redaksi dan bertanggungjawab kepada CEO PT Suara Merdeka Press untuk memastikan keberhasilan dan kegagalan sebuah pemberitaan, baik dari sisi hukum atau lainnya.
 - c) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama Pimpinan Redaksi dan bertanggungjawab kepada CEO PT Suara Merdeka Press dalam menjalankan semua teknis dan non-teknis pemberitaan, gaya, jenis, *layout* dan metode menjadikan sebuah berita layak jual atau layak terbit.
4. Direktur Operasional, memiliki tugas yaitu bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama jajaran manajer PT Suara Merdeka Press dan bertanggungjawab kepada CEO PT Suara Merdeka Press dalam menjalankan semua kegiatan operasional PT Suara Merdeka Press meliputi kegiatan produksi, pemasaran, penjualan, hubungan masyarakat, dan pelayanan konsumen agar berjalan dengan sebaik mungkin.
5. Direktur Sumber Daya Manusia, memiliki tugas antara lain:
- a) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama manajer SDM dan bertanggungjawab kepada CEO PT Suara Merdeka Press dalam mengelola sumber daya manusia PT Suara Merdeka Press meliputi perencanaan,

mengkoordinasikan, dan mengarahkan fungsi-fungsi substansial sesuai dengan jobdesk masing-masing.

- b) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama manajer SDM dan bertanggungjawab kepada CEO PT Suara Merdeka Press dalam melakukan analisis kebutuhan karyawan, proses seleksi, dan pelatihan bagi karyawan baru PT Suara Merdeka Press.
 - c) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama manajer SDM dan bertanggungjawab kepada CEO PT Suara Merdeka Press dalam proses pemberian *reward and punishment* kepada seluruh staff PT Suara Merdeka Press.
6. Pimpinan Redaksi, memiliki tugas antara lain:
- a) Bertanggungjawab kepada direktur pemberitaan mengenai segala hal yang berkaitan dengan pemberitaan.
 - b) Memberikan arahan kepada semua tim redaksi PT Suara Merdeka Press tentang berita yang akan dimuat pada setiap edisi.
 - c) Menentukan layak tidaknya suatu berita, foto, dan desain untuk sebuah penerbitan.
 - d) Menjalin komunikasi dengan nara sumber penting di pemerintahan/non pemerintah, dunia usaha, dan instansi lainnya.
7. Manajer *Marketing Communication*, memiliki tugas antara lain:
- a) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional dalam menjalankan fungsi hubungan masyarakat (*public relation*) dalam mengkomunikasikan produk PT Suara Merdeka Press.
 - b) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional dalam menjalankan penyelenggaraan *event-event* guna

mendukung kegiatan pemasaran (*support marketing*) dan melakukan *branding* serta menjaga loyalitas pelanggan PT Suara Merdeka Press.

- c) Menjalin komunikasi dan hubungan dengan masyarakat maupun komunitas di Jawa Tengah guna menciptakan suasana akrab di lingkup eksternal dan menjaga loyalitas mereka kepada PT Suara Merdeka Press.
 - d) Bertugas menyampaikan pesan kepada konsumen melalui penyelenggaraan *event* untuk meningkatkan pengetahuan produk, ekuitas merek, dan kepercayaan merek Suara Merdeka.
8. Manajer Keuangan, memiliki tugas antara lain:
- a) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional dalam penyusunan laporan keuangan, investasi, dan belanja PT Suara Merdeka Press.
 - b) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional dalam melakukan analisis strategis keuangan PT Suara Merdeka Press.
 - c) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional dalam mengelola roda kehidupan PT Suara Merdeka Press melalui perolehan dana dan pembiayaan.
9. Manajer Sirkulasi, memiliki tugas antara lain:
- a) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional dalam pelaksanaan riset pasar untuk memperoleh pelanggan baru sesuai dengan target yang telah ditentukan.
 - b) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional

dalam pengambilan keputusan strategi pemasaran berupa aktivitas promosi dan pemasaran lainnya.

- c) Menjalinkan hubungan dengan mitra dan pelanggan PT Suara Merdeka Press serta membangun komunikasi dengan pelanggan potensial.
- d) Berkoordinasi dengan manajer penjualan dalam pengembangan rencana pemasaran dan melakukan evaluasi aktivitas pemasaran dan penjualan.

10. Manajer Penjualan, memiliki tugas antara lain:

- a) Berkoordinasi dengan manajer sirkulasi dalam pengembangan rencana pemasaran dan melakukan evaluasi aktivitas pemasaran dan penjualan.
- b) Bertugas mengkoordinasikan kepada bawahan terutama kepala bagian dan bertanggungjawab kepada direktur operasional mengenai hasil penjualan koran dan iklan.
- c) Melakukan bimbingan dan pelatihan kepada tenaga penjualan.
- d) Membuat rencana penjualan dan laporan penjualan.

11. Manajer *Corporate Communication*, memiliki tugas antara lain:

- a) Bertugas melakukan efektifitas komunikasi internal antara CEO dengan seluruh bawahannya.
- b) Bertugas menjaga keterikatan karyawan kepada PT Suara Merdeka Press.
- c) Bertugas membangun komunikasi dengan lembaga pemerintah/non pemerintah maupun publik guna membentuk jaringan dan membangun kerjasama secara eksternal.
- d) Menyalurkan *Code Of Business Principal* kepada karyawan.

2.5. Lokasi PT Suara Merdeka Press

PT Suara Merdeka Press bertempat di Menara Suara Merdeka, jalan Pandanaran nomor 30, Semarang. Gedung Menara Suara Merdeka sendiri

merupakan gedung perkantora milik PT Merdeka Sandi Surya yang disewa oleh PT Suara Merdeka Press.

PT Suara Merdeka Press juga memiliki beberapa kantor lain di Semarang, antara lain:

1. Kantor iklan Suara Merdeka, di jalan Pandanaran nomor 2, Mugas, Semarang.
2. Kantor sirkulasi/pemasaran dan biro kota Suara Merdeka, di jalan Merak nomor 11A, Semarang.
3. Kantor percetakan Suara Merdeka, di jalan raya kaligawe, Semarang.

PT Suara Merdeka Press juga memiliki kantor cabang yang tersebar di Jawa Tengah, yaitu di kota Surakarta, Purwokerto, Cilacap, Tegal, Kebumen, Magelang, Wonosobo, Wonogiri, Purworejo, Purbalingga, Salatiga, Boyolali, Klaten, Sragen, Pekalongan, Kudus, Blora, dan Jepara.

BAB III

PEMBAHASAN

3.1. Tinjauan Teori

3.1.1. Definisi Implementasi

Secara sederhana implementasi dapat diartikan pelaksanaan atau penerapan. Majone dan Wildavsky (Nurdin dan Usman, 2002), mengemukakan implementasi sebagai evaluasi. Browne dan Wildavsky (Nurdin dan Usman, 2004) mengemukakan bahwa implementasi adalah perluasan aktivitas saling menyesuaikan. Pengertian implementasi sebagai aktivitas yang saling menyesuaikan juga dikemukakan oleh McLaughlin (Nurdin dan Usman, 2004). Adapun Schubert (Nurdin dan Usman, 2002) mengemukakan bahwa implementasi adalah sistem rekayasa.

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), implementasi memiliki arti pelaksanaan; penerapan. Jadi apabila dikaitkan dengan penelitian ini maka implementasi merupakan pelaksanaan atau penerapan aktivitas CSR pada PT Suara Merdeka Press.

3.1.2. Definisi *Corporate Social Responsibility*

Corporate Social Responsibility (CSR/tanggung jawab sosial perusahaan) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan (Suhandri M. Putri, 2007).

Johnson and Johnson (2006) mendefinisikan “*corporate social responsibility is about how companies manage the business processes to produce an overall positive impact on society*”. Yang berarti bahwa tanggung jawab sosial perusahaan adalah tentang bagaimana perusahaan

mengelola proses bisnisnya untuk menghasilkan dampak positif secara keseluruhan kepada masyarakat.

Ghana (2006) mendefinisikan *“corporate social responsibility is about capacity building for sustainable. It respects cultural differences and finds the business opportunities in building the skills of employees, the community, and the government”*. Yang berarti bahwa tanggung jawab sosial perusahaan adalah tentang pengembangan kapasitas berkelanjutan. Menghormati perbedaan budaya dan menemukan peluang bisnis dalam membangun keterampilan karyawan, masyarakat, dan pemerintah.

The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) merupakan lembaga internasional yang berdiri tahun 1955 dan beranggotakan 120 perusahaan multinasional dari 30 negara, lewat publikasinya *“Making good business sense”* mendefinisikan CSR yaitu *“corporate social responsibility is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the local community and society at large”*. Yang berarti bahwa tanggung jawab sosial perusahaan adalah komitmen yang berkelanjutan oleh bisnis untuk berperilaku secara etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi sementara meningkatkan kualitas hidup tenaga kerja dan keluarga mereka serta masyarakat lokal dan masyarakat pada umumnya. Definisi tersebut menunjukkan CSR merupakan satu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang diikuti dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan beserta keluarganya, serta sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara lebih luas.

Darwin (2004) dalam Anggraini (2006) mendefinisikan CSR sebagai mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam

operasinya dan interaksinya dengan *stakeholder*, yang melebihi tanggung jawab organisasi di bidang hukum.

Bank Dunia (*World Bank*) mendefinisikan "*CSR is the commitment of business to contribute to sustainable economic development working with employees and their representatives, the local community and society at large to improve quality of life, in ways that are both good for business and good for development*". Yang berarti bahwa CSR adalah komitmen bisnis untuk memberikan kontribusi perkembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan karyawan dan perwakilannya, komunitas lokal dan masyarakat yang luas untuk meningkatkan kualitas hidup, melalui jalan bisnis dan perkembangan yang baik.

3.1.3. Definisi Etika Bisnis

Etika merupakan suatu yang berlaku universal, artinya esensi etika berlaku dimana saja, kapan saja, dan siapa saja tanpa memandang status, pendidikan, ras, dan agama. Demikian juga esensi etika bisnis mempunyai dasar yang sama. Pertimbangan normatif yang menjadi kajian utama, apakah sesuatu baik atau buruk, mempunyai karakteristik: 1) memperhatikan secara sungguh-sungguh seberapa besar keuntungan dan kerugian bagi manusia, 2) moral standar tersebut tidak dapat dikukuhkan (*established*) atau diubah dengan keputusan dari lembaga manapun, 3) menentang supaya memperoleh keuntungan sendiri (*override self-interest*), 4) didasari pada pertimbangan yang *fair*, dan 5) berkaitan dengan emosi tertentu (Henthorne & La Tour, 1994).

Bisnis berdimensi etis akan selalu berusaha memprioritaskan sumber daya manusia (SDM) daripada modal sehingga menghargai martabat manusia, menghormati *human right*, dan *profit sharing* dana lebih memperhatikan yang lemah. Munculnya berbagai kasus *reengineering* dan *downsizing* serta *lay-off* pada satu sisi menandakan bahwa pebisnis lebih mengutamakan kapital daripada SDM. Salah satu kesulitan bagi perusahaan untuk menjalankan bisnis yang berdimensi etis

adalah kekaburan dimensi etis itu sendiri, yaitu kurangnya pengetahuan konseptual tentang etika bisnis.

Etika bisnis merupakan salah satu bagian dari prinsip etika yang diterapkan dalam dunia bisnis (Lozano, 1996 dalam Ernawan, 2007). Istilah etika bisnis mengandung pengertian sebuah rentang aplikasi etika yang khusus mempelajari tindakan yang diambil oleh suatu bisnis sebagai sebuah perspektif analisis etika di dalam bisnis yang menghasilkan sebuah proses dan sebuah kerangka kerja untuk membatasi dan mengevaluasi tindakan-tindakan individu, organisasi, dan seluruh masyarakat sosial. Menurut David (1998), etika bisnis adalah aturan main prinsip dalam organisasi yang menjadi pedoman membuat keputusan dan tingkah laku. Etika bisnis adalah etika pelaku bisnis, yang bisa saja menajer, karyawan, konsumen, dan masyarakat.

3.1.4. *Corporate Social Responsibility* dalam Bingkai Etika Bisnis

Hakekat bisnis adalah upaya menciptakan pelanggan (*business is create a customer*) dan berupaya mempertahankan pelanggannya. Dimensi etis dalam bisnis dan tanggung jawab sosial akan menjadi kunci keberhasilan dalam bisnis. Bisnis selalu memiliki dua tanggung jawab, yaitu tanggung jawab sosial dan tanggung jawab ekonomis.

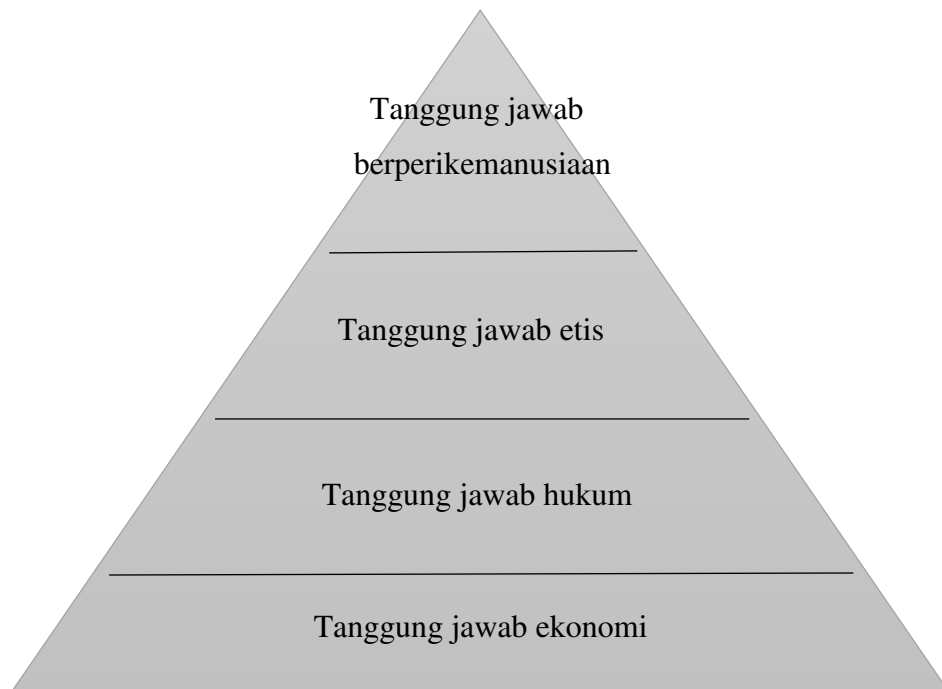
Tanggung jawab sosial perusahaan adalah tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat di luar tanggung jawab ekonomis. Artinya perusahaan melakukan kegiatan-kegiatan demi suatu tujuan sosial dengan tidak memperhitungkan untung atau rugi ekonomis. Secara positif, perusahaan bisa melakukan kegiatan yang tidak membawa keuntungan ekonomis dan semata-mata dilangsungkan demi kesejahteraan masyarakat. Contohnya perusahaan menyelenggarakan pelatihan bagi para pengangguran, atau perusahaan menyalurkan bantuan finansial atau non finansial kepada korban bencana alam. Kegiatan-kegiatan semacam itu, perusahaan melakukan pengeluaran dana dan tidak mendapat sesuatu kembali secara ekonomis. Secara negatif, perusahaan bisa menahan diri

untuk tidak melakukan kegiatan-kegiatan tertentu, yang sebenarnya menguntungkan bagi bisnis namun justru merugikan bagi masyarakat. Contohnya pabrik kertas tidak melakukan daur ulang terhadap limbah yang dihasilkan, akan tetapi perusahaan lebih memilih untuk membuang di sungai karena dari segi ekonomis, perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya untuk membeli mesin pengurai limbah.

Perilaku perusahaan pabrik kertas tersebut dinilai tidak etis, karena merugikan masyarakat sekitar aliran sungai. Sungai menjadi tercemar oleh limbah pabrik sehingga fungsi sungai menjadi hilang dan masyarakat tidak dapat menikmati manfaatnya. Apabila belum ada peraturan hukum yang berlaku sekalipun, membuang limbah pabrik ke sungai adalah perbuatan yang tidak etis. Untuk mempromosikan sikap etis, jujur, dan terbuka, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah untuk memformulasikan komitmen mereka melalui: 1) menerapkan kode tertulis. Kode-kode tersebut secara formal mengakui niat untuk melakukan bisnis dengan cara yang etis, 2) memberlakukan program etika. Dalam memikul tanggung jawab mendidik karyawan, banyak perusahaan memiliki program pelatihan etika yang harus diikuti manajer secara berkala. Perusahaan memiliki *hot lines*, yaitu nomor telepon yang dapat dihubungi oleh karyawan maupun pelanggan untuk membahas masalah etika atau melaporkan tindakan-tindakan tidak etis.

Pemikiran yang mendasari CSR yang sering dianggap masalah inti dari etika bisnis adalah bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis dan legal kepada pemegang saham atau *shareholder*, tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholder*) dan masyarakat sekitar, karena perusahaan tidak dapat beroperasi dan memperoleh tanpa pihak-pihak tersebut. CSR merupakan pengambilan keputusan perusahaan yang dikaitkan dengan nilai-nilai etika, dengan memenuhi kaidah-kaidah dan keputusan hukum dan menjunjung tinggi harkat martabat manusia, masyarakat, dan lingkungan.

Keterkaitan CSR dan etika bisnis dapat dilihat dari konsep CSR yang merupakan piramida yang terdiri dari empat macam tanggung jawab yang harus dipertimbangkan secara berkesinambungan yaitu ekonomi, hukum, etika, dan berperikemanusiaan (Trevino dan Nelson, 2002).

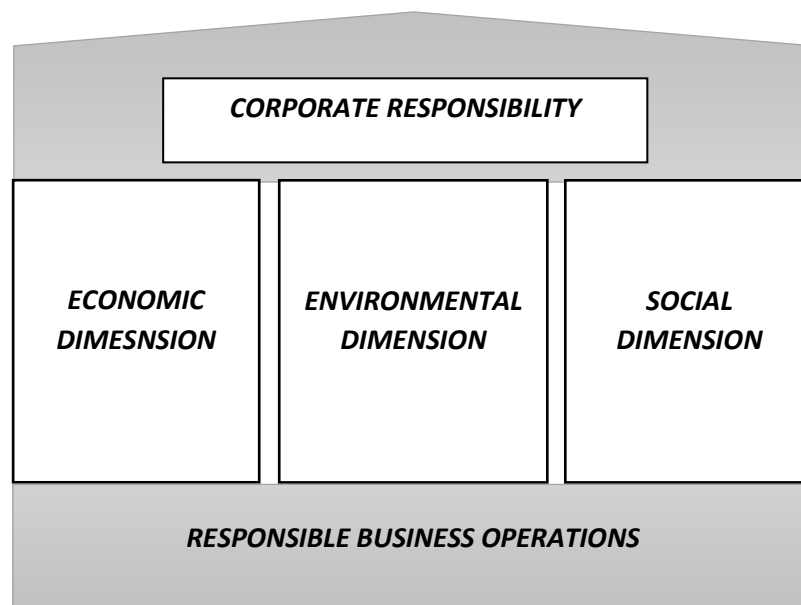


Bagan 3.1 Piramida Konsep CSR

Tanggung jawab ekonomi menunjukkan fungsi utama bisnis, yaitu menghasilkan laba. Laba yang diterima tersebut harus sejalan dengan aturan dasar masyarakat yang telah disesuaikan dengan aturan hukum dan dapat diterima secara moral. Tanggung jawab etika berhubungan dengan tanggung jawab hukum, yaitu mengharapkan para pelaku bisnis menjalankan bisnisnya setingkat di atas hukum. Etika bisnis mencakup para organisasi bisnis dalam menjalankan tanggung jawab berupa kewajiban hukum dan etika mereka. Tanggung jawab berperikemanusiaan merupakan tanggung jawab terhadap sesama mencakup peran aktif perusahaan dalam memajukan kesejahteraan manusia.

3.1.5. Konsep dan Teori *Corporate Social Responsibility*

World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) menegaskan tanggung jawab perusahaan dalam tiga domain, yaitu tanggung jawab finansial, tanggung jawab lingkungan, dan tanggung jawab sosial (Wheeler et al., 2002). Niskala dan Tarna (2003) dalam Panwar et al. (2006) menjelaskan multidimensi konstruk tanggung jawab korporat dalam tiga dimensi, yaitu dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial.



Bagan 3.2 Multidimensi Konstruk Tanggung Jawab Korporat

CSR menyajikan sejumlah teori dan pendekatan yang kompleks dan kontradiktif, secara umum dibedakan dalam empat kelompok (Garriga dan Mele, 2004 dalam Chand, 2006). Keempat teori tersebut antara lain.

1. *Instrumental Theories*. Teori ini melihat CSR sebagai alat strategik dalam mencapai sasaran ekonomi sebagai pilihan dalam menciptakan kesejahteraan.

2. *Political Theories*. Teori ini berfokus pada interaksi antara bisnis dan masyarakat serta posisi dan kekuatan bisnis dan tanggung jawab yang saling berhubungan.
3. *Integrative Theories*. Teori ini memandang bagaimana memadukan bisnis dan permintaan sosial, yang memberikan argumentasi bahwa bisnis tergantung pada masyarakat untuk eksis, berlanjut, dan tumbuh.
4. *Ethical Theories* atau *Normative Stakeholder Theories*. Teori ini berfokus pada persyaratan etika dalam keterkaitan bisnis dan masyarakat. Prinsip bahwa pekerjaan yang baik diperlukan untuk mencapai masyarakat yang baik.

Selain keempat teori diatas, juga terdapat *Legitimacy Theory*, yaitu bahwa perusahaan secara berkelanjutan berusaha untuk menjamin bahwa mereka beroperasi dalam bingkai dan norma masyarakat.

3.1.6. Manfaat *Corporate Social Responsibility*

Aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan tentu menimbulkan suatu manfaat bagi perusahaan maupun masyarakat yang terlibat. Manfaat tersebut diharapkan membawa dampak positif dalam menciptakan citra positif di mata *stakeholder* dan lingkungan.

Manfaat CSR bagi perusahaan secara umum antara lain.

1. Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra merek perusahaan.
2. Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.
3. Mereduksi risiko bisnis perusahaan.
4. Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha.
5. Membuka peluang pasar yang lebih luas.
6. Mereduksi biaya, misalnya terkait dampak pembuangan limbah.
7. Memperbaiki hubungan dengan *stakeholder*.
8. Memperbaiki hubungan dengan regulator.
9. Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
10. Peluang mendapatkan penghargaan.

Kotler dkk (2005) menjelaskan bahwa terdapat banyak manfaat yang dapat diperoleh atas aktivitas CSR. Adapun manfaat dari CSR tersebut adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan penjualan dan *market share*.
2. Memperkuat *brand positioning*.
3. Meningkatkan citra perusahaan.
4. Menurunkan biaya operasi.
5. Meningkatkan daya tarik perusahaan di mata para investor dan analisis keuangan.

Sebagai investasi sosial, perusahaan akan memperoleh keuntungan melalui manfaat CSR, antara lain.

1. Meningkatkan profitabilitas dan kinerja finansial yang lebih kokoh, misalnya lewat efisiensi lingkungan.
2. Meningkatkan akuntabilitas, *assessment*, dan komunitas investasi.
3. Mendorong komitmen karyawan, karena karyawan akan merasa diperhatikan dan dihargai.
4. Menurunkan kerentanan gejala dengan komunitas.
5. Mempertinggi reputasi dan *coporate building*.

Sedangkan manfaat CSR secara umum bagi masyarakat antara lain.

1. Meningkatnya kesejahteraan masyarakat sekitar dan kelestarian lingkungan.
2. Adanya peningkatan pendidikan melalui pemberian beasiswa di daerah dengan masyarakat tidak mampu.
3. Meningkatnya pemeliharaan fasilitas umum.
4. Adanya peningkatan pembangunan yang bersifat sosial dan berguna bagi masyarakat umum khususnya masyarakat disekitar perusahaan berada.
5. Adanya penanganan kelestarian lingkungan melalui berbagai program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan untuk menjaga kelestarian alam.
6. Jaminan ketertiban sosial.

3.1.7. Faktor yang Mempengaruhi dan Pertimbangan Implementasi *Corporate Social Responsibility*

Menurut Daniri (2008) terdapat dua hal yang dapat mendorong perusahaan menerapkan CSR, yaitu bersifat dari luar perusahaan (*external drivers*) dan dari dalam perusahaan (*internal drivers*). Termasuk kategori pendorong dari luar, misalnya adanya regulasi, hukum, dan diwajibkannya analisis mengenai dampak lingkungan (Amdal). Pemerintah melalui Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) telah memberlakukan audit Proper (Program penilaian peningkatan kinerja perusahaan). Pendorong dari dalam perusahaan terutama bersumber dari perilaku manajemen dan pemilik perusahaan (*stakeholder*), termasuk tingkat kepedulian/ tanggung jawab perusahaan untuk membangun masyarakat sekitar (*community development responsibility*).

Menurut *Principle of Wales Foundation* ada lima hal yang dapat mempengaruhi implementasi CSR, yaitu.

1. Menyangkut *human capital* atau pemberdayaan manusia.
2. *Environments* atau lingkungan. Memperhatikan polusi, limbah, masyarakat, pelanggan, atau aturan pemerintah.
3. *Good Corporate Governance*, yaitu mekanisme yang menyangkut transparansi sumber daya perusahaan yang diukur dengan keterbukaan informasi.
4. *Social cohesion*. Dalam melaksanakan CSR jangan sampai menimbulkan kecemburuan sosial.
5. *Economic strength*, atau memberdayakan lingkungan menuju kemandirian di bidang ekonomi.

Beberapa hal-hal lain yang mempengaruhi implementasi CSR adalah komitmen pimpinan perusahaan, ukuran dan kematangan perusahaan, serta regulasi dan sistem perpajakan yang diatur oleh pemerintah.

Melaksanakan CSR perlu memperhatikan *feed back* yang diperoleh dibalik pengorbanan sosial yang dilakukan. Wibisono Yusuf (2007), ketercakupan dan keseriusan perusahaan melaksanakan CSR didasari atas pertimbangan, antara lain.

1. Komitmen manajemen terhadap perhatian dan keberpihakan masalah sosial dan lingkungan.
2. Besar kecilnya dana dan kegiatan yang dikelola.
3. Harapan dan kebutuhan yang sesuai.

3.1.8. Implementasi *Corporate Social Responsibility*

Pelaksanaan program CSR perlu melibatkan beberapa pihak, yaitu perusahaan, pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, perguruan tinggi, tokoh-tokoh masyarakat, serta calon penerima manfaat CSR. Oleh karena itu, dalam implementasi program CSR diperlukan beberapa kondisi yang akan menjamin terlaksananya implementasi CSR dengan baik.

Kondisi pertama, implementasi CSR harus memperoleh persetujuan dan dukungan dari pihak yang terlibat, salah satunya adalah persetujuan dari manajemen puncak. Karena implementasi CSR membutuhkan sumber daya berupa finansial dan sumber daya manusia yang diterjunkan untuk melaksanakan CSR.

Kondisi kedua, perlu diterapkan adanya pola hubungan (*relationship*) di antara pihak-pihak yang terlibat secara jelas. Hal ini akan meningkatkan kualitas koordinasi pelaksanaan CSR untuk mendukung program CSR yang berkelanjutan (*sustainable*).

Kondisi ketiga, adanya pengelolaan program CSR yang baik. Pengelolaan program CSR tersebut dapat terwujud apabila terdapat kejelasan tujuan program dan kesepakatan strategi yang akan digunakan. Perwujudan program tersebut memerlukan dukungan terhadap program yang tengah dijalankan dari pihak-pihak yang terlibat dan terdapat kejelasan mengenai durasi waktu pelaksanaan program serta siapa yang bertanggung jawab untuk memelihara kontinuitas pelaksanaan CSR

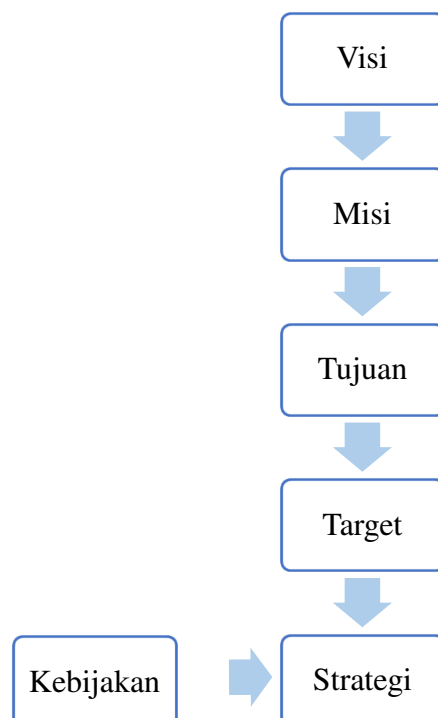
(misalnya untuk aktivitas *community development*) setelah implementasi CSR telah berakhir.

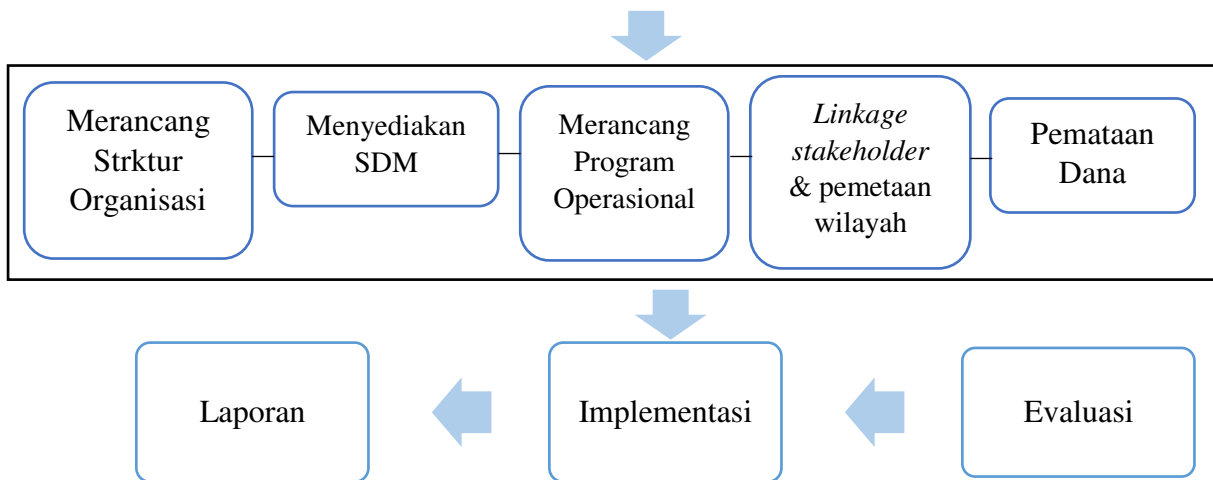
Oleh karena itu, untuk mencapai program CSR yang baik, perusahaan perlu melakukan proses pra-implementasi CSR untuk menentukan strategi program CSR demi mencapai tujuan yang ditargetkan, antara lain.

1. Perencanaan *Corporate Social Responsibility*

Perencanaan program menjadi penting karena dapat dijadikan arah untuk melaksanakan (implementasi) pelaksanaan program. Disamping itu perencanaan juga menentukan strategi yang lebih efektif dapat dilaksanakan. *Corporate social responsibility* membutuhkan perencanaan dan perumusan yang jelas, baik materi, strategi, sasaran, penelitian pemangku kepentingan, maupun anggaran yang dibutuhkan. Untuk itu, butuh kajian mendalam dan berkelanjutan dalam rangka meningkatkan pemberdayaan pada para pemangku kepentingan. Dengan demikian, kualitas perencanaan praktik tanggung jawab sosial perusahaan tergantung pada analisis perusahaan terhadap lingkungan dan sosial.

Nor Hadi (2009) merumuskan diagram yang menggambarkan tahapan perencanaan, evaluasi, dan implementasi tanggung jawab sosial sebagaimana dalam bagan 3.3.





Bagan 3.3 Gradasi Perencanaan CSR

2. Menetapkan Visi

Visi merupakan landasan filosofis operasional suatu entitas, dengan tidak memandang jenis entitasnya. Visi menjadi *core value* suatu aktivitas sehingga menjiwai berbagai bentuk aktivitas yang menjadi kebijakan entitas (organisasi). Praktik tanggung jawab sosial (*social responsibility*) harus didasari pada landasan kuat yang dijadikan pijakan kebijakan. Untuk itu, penetapan visi yang sinergis dengan visi perusahaan menjadi penting. Visi tersebut akan memberikan arahan bagi perusahaan untuk menentukan *code of product* perusahaan, agar sejalan dengan nilai masyarakat di lingkungannya. Ekstensi perusahaan di lingkungan akan menimbulkan kontrak sosial (*social contract*) antar kedua belah pihak sehingga harus saling dijaga oleh masing-masing pihak.

3. Menetapkan Misi

Misi merupakan penjabaran secara lebih operasional dari visi. Misi tanggung jawab sosial perusahaan merupakan wahana untuk menginformasikan siapa perusahaan, landasan filosofis perusahaan, apa inti atau garis aktivitas perusahaan dimata *stakeholder* dan lingkungan. Misi menjadi pijakan untuk merumuskan tanggung jawab

sosial yang akan dilakukan perusahaan. Misi merupakan jabaran inti aktivitas yang akan menawarkan terwujudnya harapan sebagaimana tertuang dalam visi perusahaan.

4. Menetapkan Tujuan

Tujuan merupakan *scope* hasil akhir (*result*) yang dicapai perusahaan sebagaimana tertuang dalam perencanaan. Penentuan tujuan penting dalam banyak aktivitas meskipun belum dilakukan, mengingat penentuan tujuan secara akurat dapat menjadi bingkai segala tindakan yang akan dilakukan sekaligus dapat dijadikan standar ketercapaian suatu aktivitas. Tujuan merumuskan apa yang akan diselesaikan oleh perusahaan dalam keberpihakan terhadap para pemangku kepentingan, dan kapan akan diselesaikan, serta mengukur secara akurat kegiatan yang dilakukan.

5. Menetapkan Target

Target merupakan batas dan acuan ketercapaian pekerjaan jangka pendek dari tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Target penting ditetapkan, karena menjadi bagian pengawasan pelaksanaan dan evaluasi secara melekat dari serentetan tindakan jangka waktu yang lebih lama. Dengan penetapan target, para pelaksana tanggung jawab sosial, memiliki patokan dalam melaksanakan program bersangkutan.

6. Mempertimbangkan Kebijakan

Kebijakan merupakan pedoman umum sebagai acuan pelaksanaan program CSR. Kebijakan merupakan arah dasar yang diambil pimpinan dan menjadi warna orientasi satu program. Kebijakan akan menentukan dalam merumuskan strategi pelaksanaan tanggung jawab sosial dan sekaligus sebagai *guidance* aktivitas yang akan dimunculkan. Wibisono Yusuf (2007) dan Nor Hadi (2009) menyatakan berbagai bentuk kebijakan yang dilakukan perusahaan dalam menjalankan aktivitas CSR, seperti.

- a. CSR Berkedudukan sebagai Investasi Sosial Perusahaan.

Pelaksanaan CSR akan dilakukan secara terencana dengan baik dan penuh keseriusan. CSR dimasukkan menjadi bagian operasional perusahaan, sehingga sejak dini CSR masuk dalam kerangka visi, misi, *code of conduct* perusahaan.

b. CSR Berkedudukan sebagai Strategi Bisnis Perusahaan.

Perusahaan menggunakan CSR sebagai media untuk mengkonstruksi strategi bisnis. Perusahaan memanfaatkan kedekatan dan keberpihakan *stakeholder* beserta lingkungan sekitar dalam kerangka memenangkan persaingan demi untuk membangun keunggulan kompetitif (*competitive advantage*).

c. CSR Berkedudukan sebagai Upaya untuk Memperoleh *Lience To Operate* Perusahaan dari Masyarakat.

Perusahaan melakukan CSR untuk memperoleh legitimasi, pengakuan, dan *image* bagus dimata *stakeholder* dan lingkungan. Perusahaan memberikan pengetahuan kepada *stakeholder*, bahwa perusahaan memiliki keberpihakan terhadap masalah sosial dan lingkungan yang timbul akibat operasional perusahaan.

d. CSR Berkedudukan sebagai Bagian dari *Risk Management*.

Perusahaan melaksanakan CSR untuk mengurangi risiko bisnis sebagaimana keberadaan bisnis memiliki dampak positif dan negatif di tengah lingkungan masyarakat.

7. Menetapkan strategi

Menetapkan strategi implementasi CSR memiliki ketergantungan dengan arah kebijakan yang akan dilakukan. Strategi ini merupakan sarana untuk menjabarkan visi, misi, dan kebijakan CSR yang akan dilaksanakan, antara lain.

a. *Public Relation*

Strategi untuk mencapai tujuan CSR pada umumnya dikomandani oleh *public relation departement*, atau dapat dilakukan pihak lain termasuk pihak eksternal selama orientasi kegiatan CSR ditujukan untuk membangun citra perusahaan

dimata pemangku kepentingan, promosi, membangun citra produk, membuka pasar atau memenangkan pasar persaingan bisnis.

b. Strategi Defensif

Adalah strategi untuk menangkis atau mengubah anggapan negatif yang telah tertanam pada diri komunitas terhadap perusahaan. Strategi ini pada umumnya digunakan setelah komplain para pemangku kepentingan terjadi kepada perusahaan. Strategi defensif dapat dilakukan berupa upaya pemenuhan tuntutan masyarakat, pemenuhan anjuran peraturan, kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku (*mandatory*), maupun upaya untuk mencegah atau mengurangi potensi komplain di masa yang akan datang.

c. *Community Development*

Atau program pengembangan atau kegiatan perusahaan untuk komunitas atau masyarakat yang berbeda dari hasil perusahaan. Program tersebut antara lain.

i. *Community Relation*

Strategi ini dilakukan dengan menggunakan kegiatan-kegiatan yang menyangkut pengembangan kesepahaman melalui komunikasi dan informasi kepada para pihak berkepentingan (*stakeholder*). Strategi ini lebih diarahkan pada kegiatan kedermaan (*charity*) dengan jangka waktu tertentu dan kegiatan sosial yang bersifat insidental, bantuan sosial korban bencana alam, operasi bibir sumbing, operasi katarak, khitan massal, donor darah, bantuan sembako, dan sebagainya.

ii. *Community Service*

Merupakan strategi implementasi CSR yang menitik beratkan pada pelayanan perusahaan untuk memenuhi kepentingan masyarakat atau kepentingan umum. Perusahaan

berperan sebagai fasilitator dari pemecah masalah yang timbul di masyarakat.

iii. *Community Empowering*

Merupakan strategi pelaksanaan CSR yang memberikan akses lebih luas kepada masyarakat untuk menunjang kemandiriannya. Strategi ini mendudukan masyarakat sebagai mitra dan memberikan penguatan, seperti program kemitraan terhadap UKM sebagaimana termuat dalam UU No. 40 Tahun 2007.

8. Merancang Struktur Organisasi

Dalam rangka menjaga pelaksanaan CSR supaya dapat dilaksanakan secara serius dan terencana, perlu dibentuk suatu departemen yang khusus menangani pelaksanaan CSR. Beberapa perusahaan telah memiliki departemen yang khusus menangani CSR, seperti *general affair, public relation, social responsibility departement*, dan yayasan yang didirikan perusahaan untuk menangani CSR. Tipe perusahaan ini umumnya melakukan CSR secara terprogram, holistik, terencana, dan terevaluasi dengan baik.

9. Merancang Program

Aktivitas CSR yang relatif krusial adalah merancang program-program CSR secara tepat dan efektif terhadap manfaat CSR dimata *stakeholder* dan lingkungan. Wibisono Yusuf (2009) menyatakan bahwa tindakan yang harus dilakukan untuk mengurangi kurangnya efektifitas manfaat CSR dimata *stakeholder* dan lingkungan adalah mengidentifikasi problematika yang dihadapi melalui kerangka orientasi, antara lain.

- a. Berbasis sumber daya lokal (*local resources based*).
- b. Berbasis pada pemberdayaan masyarakat (*community development based*).
- c. Mengutamakan program berkelanjutan (*sustainability program*).

- d. Dibuat berdasarkan perencanaan secara partisipatif (*participatory*) yang didahului dengan *need assessment*.
- e. *Linked* dengan *core business* perusahaan.
- f. Fokus pada bidang prioritas.

Beberapa rancangan program CSR yang telah dilakukan oleh beberapa perusahaan di klasifikasi antara lain.

a. *Environmental*

- i. Perusahaan melakukan investasi alat pengolahan limbah.
- ii. Perusahaan memberlakukan kebijakan, metode, dan strategi pengolahan limbah.
- iii. Perusahaan memiliki program riset lingkungan.
- iv. Perusahaan memiliki sistem manajemen tata lingkungan berbasis ISO 14001 dan sejenisnya.
- v. Perusahaan berupaya melakukan pencegahan pencemaran lingkungan dan menjaga kualitas serta keamanan lingkungan.
- vi. Perlindungan lingkungan dari eksploitasi.
- vii. Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan.

b. *Community*

- i. Bantuan perbaikan dan penerangan jalan.
- ii. Program penanganan pengangguran.
- iii. Bantuan ekonomi.
- iv. Bantuan kesehatan.
- v. Bantuan pendidikan.
- vi. Bantuan pelatihan dan ketrampilan.
- vii. Bantuan air bersih.
- viii. Bantuan pembinaan kepemudaan dan olahraga.
- ix. Bantuan korban bencana alam.
- x. Bantuan fasilitas ibadah dan sarana publik.
- xi. Bantuan panti asuhan dan panti jompo
- xii. Bantuan pemberantasan narkoba.
- xiii. Membangun sikap toleransi antar umat beragama.

xiv. Melaksanakan kerjasama nasional maupun internasional.

c. *Energy*

- i. Investasi peralatan penghemat energi.
- ii. Membangun sumber energi alternatif dan ramah lingkungan.
- iii. Menggunakan bahan bakar non fosil.
- iv. Komitmen penghematan energi.
- v. Penemuan teknologi penghematan energi.

d. *Employee*

- i. Program tunjangan hari tua
- ii. Jaminan kesehatan karyawan.
- iii. Program pembinaan, pendidikan, dan ketrampilan karyawan.
- iv. Bantuan perumahan karyawan.
- v. Bantuan pendidikan keluarga karyawan,
- vi. Serikat pekerja.
- vii. *Corporate code of conduct*.
- viii. Program K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja).
- ix. Menjaga fasilitas perusahaan.
- x. Program cuti.

e. *Product*

- i. *Research and development* dalam kualitas dan kesehatan produk.
- ii. Memiliki SOP yang mengacu pada standar kualitas produk.
- iii. Menjalin kerjasama baik dengan pihak ketiga dan *supplier*.
- iv. Fasilitas dan laboratorium pengendali mutu produk.
- v. Memiliki departemen layanan dan kualitas produk.
- vi. Melaksanakan sosialisasi tentang kesehatan dan kualitas produk.
- vii. Mengedepankan *costumer satisfaction*.
- viii. Menarik produk yang kadaluarsa (*out of date*).
- ix. Melaksanakan layanan purna jual.

- f. *Other*
 - i. Keterbukaan
 - ii. Akuntabilitas
 - iii. *Good corporate governance*.
 - iv. Penghargaan-penghargaan.
10. Menyediakan Sumber Daya Manusia
- Menentukan sumber daya manusia (SDM) yaitu pihak-pihak yang disertai pelaksanaan aktivitas CSR terkait dengan efektivitas, evaluasi, serta pengendalian pelaksanaan kegiatan termasuk keuangan. *Corporate Forum Community Development* dalam Wibisono Yusuf (2007) menyatakan bahwa SDM yang menangani masalah CSR perlu memiliki ketrampilan, antara lain.
- a. Mampu berkomunikasi dan mempengaruhi orang lain.
 - b. Terampil bekerja dalam tim.
 - c. Memiliki ketrampilan edukasi.
 - d. Ketrampilan menulis.
 - e. Ketrampilan menyediakan sumber daya yang diperlukan.
 - f. Ketrampilan memotivasi, membangun antusiasme dan menggerakkan orang.
 - g. Ketrampilan mengelola konflik.
 - h. Ketrampilan melakukan advokasi.
 - i. Ketrampilan melakukan presentasi.
 - j. Ketrampilan bekerja menggunakan media.
 - k. Ketrampilan manajemen dan organisasi.
 - l. Ketrampilan melakukan riset/penelitian.

Selain menyediakan SDM, perusahaan juga dapat bekerjasama dengan pihak eksternal dan para pemerhati masalah sosial, seperti LSM, pemerintah, institusi pendidikan, asosiasi profesi, komunitas, dan sebagainya.

11. *Linkage Stakeholder* dan Pemetaan Wilayah.

Adalah membangun jejaring dan kedekatan dengan *stakeholder* untuk membangun kedekatan dan pemahaman berbagai persoalan yang dihadapi masyarakat secara kontekstual. *Linkage* juga bermanfaat untuk mendeteksi berbagai dampak negatif yang dirasakan *stakeholder* beserta penanganannya.

Wibisono Yusuf (2007) memberikan gambaran pemetaan wilayah pelaksanaan CSR, sebagai berikut.

Ring	Lokasi	Dampak Operasi	Keterangan
I	0-500m dari pabrik	Terkena dampak langsung	Desa yang berhimpitan dengan pabrik
II	501-1000m dari pabrik	Berpotensi terkena dampak langsung	Desa di sekitar pabrik di luar Ring I
III	1001-1500m dari pabrik	Sedikit terkena dampak langsung	Kecamatan di sekitar pabrik
IV	1501-2000m dari pabrik	Tidak terkena dampak langsung	Seluruh wilayah di luar Ring I dan II

Tabel 3.1 Gambaran Pemetaan Wilayah Pelaksanaan CSR

12. Penentuan Sumber Dana

Kualitas pelaksanaan CSR selain ditentukan oleh strategi dan kapabilitas SDM juga di tentukan oleh sumber dan ketersediaan dana. Menurut UU No. 40 Tahun 2007 menyatakan bahwa perusahaan di lingkungan BUMN dan perusahaan yang operasinya bersentuhan dengan eksploitasi sumber daya alam harus menyisihkan sampai tiga persen (3%) untuk kegiatan bina lingkungan dan kemitraan.

13. Implementasi

Terdapat beberapa pendekatan yang dapat dijadikan pijakan dalam mengimplementasikan praktik CSR, antara lain sentralisasi, desentralisasi, dan kombinasi. Implementasi CSR juga dapat dilaksanakan secara *self managing*, maupun *outsourcing*.

14. Evaluasi

Merencanakan sistem dan metode evaluasi yang akan diberlakukan atas praktik CSR, baik dilihat dari efektivitas maupun kemanfaatan pada *stakeholder*. Evaluasi dapat dilakukan saat proses perencanaan, saat pelaksanaan program, maupun setelah pelaksanaan program.

3.1.9. Kategori Perusahaan Menurut Implementasi *Corporate Social Responsibility*

Para pengusaha memiliki perilaku yang beragam, mulai dari pengusaha yang sama sekali tidak melakukan CSR sampai pengusaha yang telah menjadikan CSR sebagai nilai inti (*core value*) dalam menjalankan usaha. Terkait dengan praktik CSR, pengusaha dapat dikelompokkan menjadi empat, yaitu.

1. Kelompok hitam, adalah mereka yang tak melakukan praktik CSR sama sekali. Mereka adalah pengusaha yang menjalankan bisnis semata-mata untuk kepentingan sendiri. Kelompok ini sama sekali tidak peduli pada aspek lingkungan dan sosial sekelilingnya dalam menjalankan usaha, bahkan tidak memperhatikan kesejahteraan karyawannya. Kegiatannya degeneratif.
2. Kelompok merah, adalah mereka yang mulai melaksanakan praktik CSR, tetapi memandangnya hanya sebagai komponen biaya yang akan mengurangi keuntungannya. Aspek lingkungan dan sosial mulai dipertimbangkan, tetapi dengan keterpaksaan karena adanya tekanan dari masyarakat atau lembaga swadaya masyarakat. Kesejahteraan

karyawan baru diperhatikan setelah karyawan ribut atau mengancam akan mogok kerja.

3. Kelompok biru, adalah perusahaan yang menilai praktik CSR akan memberi dampak positif terhadap usahanya karena merupakan investasi, bukan biaya.
4. Kelompok hijau, adalah perusahaan yang sudah menempatkan CSR pada strategi inti dan jantung bisnisnya, CSR tidak hanya dianggap sebagai keharusan, tetapi kebutuhan yang merupakan modal sosial.

3.2. Tinjauan Praktik

3.2.1 Penyajian dan Analisis Data

Berdasarkan penelitian dan pengamatan serta bersumber dari data yang ada, PT Suara Merdeka Press telah melakukan berbagai kegiatan CSR dalam rangka menjalankan fungsi dan peran sosial dan kemanusiaan secara optimal dan efektif serta menghasilkan citra positif dimata *stakeholder* dan lingkungan. PT Suara Merdeka Press memiliki komitmen untuk menjalin relasi dan mempererat hubungan dengan komunitas atau kelompok masyarakat, sesuai dengan slogannya “Perekat Komunitas Jawa Tengah”. Komitmen tersebut mendorong PT Suara Merdeka Press untuk bergerak dan memberi kepuasan kepada seluruh *stakeholder*, yaitu.

1. Pemerintah

PT Suara Merdeka Press telah melaksanakan tugasnya sebagai suatu perusahaan surat kabar daerah yang memberikan berita aktual, terkini, dan terpercaya kepada masyarakat melalui media cetak dan elektronik berdasarkan peraturan pemerintah. PT Suara Merdeka Press juga memberi keuntungan ekonomi bagi masyarakat yang hendak menjadi agen-agen penjualan koran Suara Merdeka dan pembangunan ekonomi berupa pembayaran pajak secara rutin sebagai masukan untuk APBN maupun APBD Jawa Tengah.

2. Manajemen dan *Top Executive*

PT Suara Merdeka Press telah memberikan apresiasi, keuntungan, dan manfaat bagi manajemen dan *top executive* sebagai pihak-pihak yang berkontribusi dalam peningkatan kinerja perusahaan dan performa finansial perusahaan untuk memenuhi harapan pemilik (owner) atau CEO (*Chief Executive Office*) PT Suara Merdeka Press. Dalam hal pemenuhan kebutuhan, PT Suara Merdeka Press telah memberikan penghargaan dan pelayanan yang baik bagi seluruh *stakeholder*.

3. Karyawan

PT Suara Merdeka Press telah memberikan apresiasi atas jasa-jasa yang dilakukan oleh karyawan melalui pemberian gaji, insentif, bonus, tunjangan, jaminan asuransi, fasilitas yang memadai, dan *reward-reward* lain yang diberikan kepada seluruh karyawan.

4. Pelanggan Suara Merdeka

Dengan adanya keberadaan surat kabar yang menjadi kebutuhan pelanggan akan berita-berita yang aktual, terkini, dan terpercaya, PT Suara Merdeka Press telah menyediakan hal-hal tersebut melalui media-media yang bekerjasama dengan PT Suara Merdeka Press, yaitu Suara Merdeka Network (SMN) berupa media cetak melalui harian Suara Merdeka dan majalah Cempaka. Selain itu juga melalui media elektronik, antara lain: televisi yaitu TV-KU, radio yaitu SS FM dan Trax FM, dan *website* Suara Merdeka.com untuk menambah pengetahuan masyarakat.

5. Masyarakat Umum

PT Suara Merdeka Press memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR), program kemitraan, program-program sosial dan kemanusiaan sebagai bentuk apresiasi dan rasa terima kasih kepada masyarakat.

3.2.2 Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Suara Merdeka Press

PT Suara Merdeka Press selama tiga tahun terakhir telah melakukan berbagai kegiatan CSR guna memperoleh citra positif dimata *stakeholder* dan lingkungan. Beberapa program-program kegiatan CSR antara lain.

1. *Environmental*

Beberapa kegiatan CSR yang telah dilakukan PT Suara Merdeka Press dibidang pelestarian lingkungan antara lain.

- a. PT Suara Merdeka Press bersama dengan anggota TNI-Polri Boyolali membersihkan lingkungan di Kecamatan Klego, Boyolali. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka menindaklanjuti Gerakan Nasional Indonesia Bersih yang dicanangkan pemerintah.



Gambar 3.1 Anggota TNI dan Polri bersama-sama membersihkan lingkungan di sepanjang jalan kantor pemerintahan di Kecamatan Klego, Boyolali.

2. *Community*

Beberapa kegiatan CSR yang telah dilakukan PT Suara Merdeka Press didalam ruang lingkup komunitas dan masyarakat sekitar, antara lain.

- a. PT Suara Merdeka Press bekerjasama dengan Kadin (Kamar Dagang dan Industri) Jawa Tengah dan Bank Jateng, melakukan program kemitraan dan pembinaan melalui program “Kredit Mitra Jateng 25”. Program ini adalah kredit yang diberikan kepada usaha mikro kecil dengan tingkat bunga murah dan persyaratan yang lebih mudah. Spesisfikasi program Kredit Mitra Jateng 25 adalah

plafond maksimal Rp 25 juta, jangka waktu kredit maksimal 3 tahun, penggunaan kredit untuk modal kerja atau investasi, suku bunga 7% per tahun efektif, sektor usaha adalah seluruh sektor usaha produktif. Syarat pengajuan adalah perseorangan atau kelompok, fotokopi KTP dan KK, mengisi formulir permohonan kredit, dan memiliki ijin usaha mikro kecil (IUMK).

- b. PT Suara Merdeka Press bersama Wardah *Cosmetic* menyelenggarakan pelatihan kelas kecantikan (*beauty class*) di Menara Suara Merdeka. Peserta diberikan pelatihan mengenai teknik-teknik *makeup* oleh instruktur-instruktur handal. Teknik-teknik *makeup* tersebut antara lain melakukan pembersihan wajah, cara aplikasi pelembab, *foundation*, dan bedak. Kemudian dilanjutkan merias bagian mata menggunakan *eyeshadow*, *eyeliner*, dan maskara. Sentuhan terakhir dapat menggunakan *blush on* dan *lipstick*.



Gambar 3.2 Instruktur berdemonstrasi mempraktikkan teknik-teknik *makeup*.

- c. PT Suara Merdeka Press bersama PMI Kota Semarang melalui kegiatan bertajuk "Suara Merdeka *Blood Donation*" melakukan kegiatan donor darah di Mall Ciputra Semarang. Pendonor yang telah melakukan donor darah diberikan bingkisan berupa Harian Suara Merdeka, gelas (*mug*) Suara Merdeka, *snack*, dan air mineral. Total terkumpul sebanyak 200 kantong darah.



Gambar 3.3 Suasana Suara Merdeka *Blood Donation*

- d. PT Suara Medeka Press melalui divisi *Marketing Communication* menyelenggarakan suatu *event* berupa pemberian penghargaan dan apresiasi kepada komunitas-komunitas di Jawa Tengah atas kegiatan-kegiatan positif mereka dalam membangun kehidupan sosial masyarakat Jawa Tengah. Acara tersebut yaitu “Suara Merdeka *Community Award*”. Dari 400 lebih komunitas yang ada di Jawa Tengah, tersisa 114 komunitas yang memenuhi ketentuan dan masuk sebagai *nominator* dari berbagai kategori, mulai dari otomotif mobil, otomotif motor, flora dan fauna, *toys*, *art and culture*, profesi, *sport*, kuliner, *lifestyle*, dan sosial.



Gambar 3.4 Salah satu komunitas otomotif mobil meraih penghargaan *The Most Favorite Community*

- e. PT Suara Merdeka Press bersama Majalah Cempaka menyelenggarakan lomba mewarnai bagi siswa SD di Kendal

bertajuk “*Family Day Out*”. Tema lomba menggambar adalah kelestarian flora dan fauna.



Gambar 3.5 Pemberian hadiah oleh ketua panitia *Family Day Out* kepada pemenang lomba.

- f. PT Suara Merdeka Press bersama Majalah Cempaka dan PT AHM (Astra Honda Motor) dalam rangka HUT Kota Semarang ke 467, menyelenggarakan kegiatan senam bersama, penyuluhan dan pelatihan *safety riding* kepada anak-anak, dan lomba kasti antar kecamatan se-Semarang di Lapangan Simpang Lima Semarang. Acara tersebut dihadiri juga oleh Walikota Semarang, Bapak Hendrar Prihadi.



Gambar 3.6 Senam bersama dalam rangka HUT Kota Semarang ke-467



Gambar 3.7 Anak-anak sedang berlatih *safety riding*



Gambar 3.8 Seorang ibu berusaha memukul bola kasti

- g. PT Suara Merdeka Press, dalam rangka HUT Suara Merdeka ke-66 tahun melakukan pengundian hadiah sebagai bentuk apresiasi terhadap pelanggan setia Harian Suara Merdeka. Hadiah berupa satu unit mobil, sepeda motor, elektronik rumah tangga, dan sebagainya. Pelanggan dapat memperoleh kupon undian dengan memotong kupon yang terdapat di Harian Suara Merdeka.



Gambar 3.9 Manajer *Corporate Communication*, Bapak Yoyie mengambil kupon undian hadiah disaksikan oleh beberapa saksi.

- h. PT Suara Merdeka Press melalui divisi *Marketing Communication* menyelenggarakan acara tahunan, yaitu “Warga Guyub Suara Merdeka”. Acara ini di selenggarakan di berbagai wilayah di Semarang, antara lain di Pedurungan, Raden Patah, Citra Grand, dan di Jl. Pandanaran depan kantor Indosat saat *Car Free Day*. Masyarakat yang ingin di daerahnya diadakan Warga Guyub Suara Merdeka, dapat mengumpulllkan kupon yang ada di Harian Suara Merdeka minimal 300 kupon. Acara ini dimeriahkan oleh kegiatan senam aerobik, *doorprize*, cek kesehatan gratis, kelas masak, dan stan-stan yang diisi oleh beberapa komunitas-komunitas di Semarang dan sponsor. Acara ini diharapkan mampu menjaga hubungan antara PT Suara Merdeka Press dengan masyarakat maupun komunitas. Manajer *marketing communication*, Neny Kardiana mengungkapkan, “acara ini dirancang untuk mendekatkan pihaknya dengan warga dan komunitas untuk meramaikan kegiatan ini”. Seorang warga mengungkapkan tanggapannya mengenai acara ini, “saya sangat senang dengan kehadiran Suara Merdeka dan sponsor dalam menyelenggarakan acara ini” ungkap ketua RW 11 Kelurahan Palebon, Pedurungan, Semarang.



Gambar 3.10 Seorang instruktur senam memandu masyarakat untuk senam aerobik bersama



Gambar 3.11 Seorang warga sedang melakukan cek kesehatan gratis



Gambar 3.12 Seorang koki sedang berdemonstrasi saat *cooking class*

- i. PT Suara Merdeka Press bersinergi dengan Universitas Muria Kudus (UMK) dan Kodim Blora melakukan pemberian air bersih secara gratis di Desa Sembugin, Kecamatan Banjarejo, Blora. Tempat itu memiliki kesulitan air bersih yang tergolong parah. Selain memberikan air bersih, masyarakat juga diberikan penyuluhan mengenai pelestarian lingkungan agar tidak mengeksploitasi air tanah secara berlebihan.



Gambar 3.13 Wakil Rektor UMK, Drs. H. Moh. Syafe'i, M.Pd mengucurkan air bersih kepada warga

- j. PT Suara Merdeka Press melalui tim Redaksi Suara Merdeka, melalui program “Pelatihan Jurnalistik Yuniior” hendak memperkenalkan media cetak kepada anak-anak sekolah dasar dan diharapkan kelak dapat menjadi jurnalis. Sekitar 54 siswa SD Muhammadiyah 8 Semarang berkunjung ke kantor redaksi Suara Merdeka. “Dalam rangka kegiatan belajar mengajar tentang media cetak dan ruang lingkungnya, kami berkunjung ke Suara Merdeka sebagai koran terbesar di Jawa Tengah. Kami ingin mengetahui proses pembuatan surat kabar dari awal sampai cetak” kata Kepala SD Muhammadiyah 8 Semarang, Alfa Melati Farida.
- k. PT Suara Merdeka Press bersama Majalah Cempaka dan Luwak *White Coffe* menyelenggarakan kegiatan dibidang kesehatan jasmani, yaitu “*Female Fun Walk*”. Acara ini berupa jalan sehat bagi perempuan-perempuan segala usia, *doorprize*, dan hiburan-hiburan musik. Acara ini memecahkan rekor muri: Pelari Wanita Terbanyak, karena dihadiri lebih dari 1000 peserta yang seluruhnya adalah wanita.



Gambar 3.14 *Female Fun Walk* dihadiri oleh Gubernur Jawa Tengah, Ganjar Pranowo

- l. PT Suara Merdeka Press bersama Majalah Cempaka mengadakan khitan massal untuk anak-anak laki-laki usia sekolah dasar. Acara tersebut guna meningkatkan kesadaran orang tua mengenai

kesehatan putranya dengan melakukan khitan di usia yang tepat. Anak-anak juga diajak untuk doa bersama sebelum melakukan khitan supaya berani untuk di khitan.



Gambar 3.15 Dokter sedang mengkhitan peserta khitan massal

3. *Product*

- a. PT Suara Merdeka Press menyelenggarakan ajang penghargaan merek pilihan konsumen Jawa Tengah, yaitu “*Satria Brand Award (SBA)*”. Penghargaan ini diberikan atas dasar hasil survei regional bersama lembaga riset *Indoresearch* di seluruh kota dan kabupaten di Jawa Tengah. Merek yang berhasil meraih skor indeks survei tinggi yang bisa meraih penghargaan SBA. Tim SBA mensurvei sebanyak 77 kategori merek dengan melibatkan 2000 responden rumah tangga, mulai dari produk pokok sehari-hari, peralatan dapur, kuliner, elektronik, otomotif, kesehatan, hingga produk kecantikan. Setiap merek berlomba memberikan yang terbaik kepada konsumen, “Pada akhirnya, konsumen jugalah yang diuntungkan karena punya banyak pilihan produk terbaik” kata Kukrit Suryo Wicaksono selaku CEO PT Suara Merdeka Press.



Gambar 3.16 CEO Suara Merdeka, Bapak Kukrit Suryo Wicaksono berfoto bersama peraih penghargaan Satria Brand Award.

- b. PT Suara Merdeka Press pernah melakukan riset mengenai kualitas produk Harian Suara Medeka kepada 100 responden. Hasilnya, sebanyak 75% dari total responden menilai bahwa kualitas produk yang diberikan Harian Suara Merdeka adalah sangat bagus, 21% dari total responden menilai bahwa kualitas Harian Suara Merdeka adalah bagus, sedangkan 4% menyatakan bahwa kualitas Harian Suara Merdeka tidak bagus. Dan 0% menilai kualitas Harian Suara Merdeka adalah sangat tidak bagus. Berikut tabel penilaian kualitas Harian Suara Merdeka.

No.	Kategori	Interval	Jumlah	Persentase (%)
1	Sangat tidak bagus	7-12,25	0	0
2	Tidak bagus	12,26-17,51	4	4
3	Bagus	17,52-22,77	21	21
4	Sangat bagus	22,78-28,03	75	75
	Jumlah		100	100

Tabel 3.2 Kategori Penilaian Variabel Kualitas Harian Suara Merdeka yang telah diolah.

Sumber: PT Suara Merdeka Press

4. *Employee*

PT Suara Merdeka Press memberikan program CSR kepada keluarga karyawan, antara lain.

- a. PT Suara Merdeka Press memberikan bantuan pendidikan kepada putra-putri agen dan pengecer serta karyawan melalui program “Beasiswa Suara Merdeka”. Program tersebut guna meningkatkan mutu pendidikan serta meringankan beban orang tua didik. Program Beasiswa Suara Merdeka diberikan mulai dari jenjang pendidikan Sekolah Dasar (SD) hingga Perguruan Tinggi dengan memperhatikan indeks prestasi berupa nilai. Bagi peserta Beasiswa Suara Merdeka yang duduk di bangku Sekolah Dasar (SD) dan sederajat hingga Sekolah Menengah Atas (SMA) dan sederajat, minimal memiliki nilai rapor 70, sedangkan bagi peserta yang duduk di bangku perguruan tinggi, minimal memiliki Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 3,00.

Peserta Beasiswa Suara Merdeka yang terdaftar dalam program ini sedang menjalani pendidikan dan berdomisili di wilayah Jawa Tengah, antara lain di Kabupaten/Kota Semarang, Wonosobo, Sukoharjo, Boyolali, Jepara, Cilacap, Purworejo, Wonogiri, Tegal, Pekalongan, Grogol, Salatiga, Demak, Pati, Pemalang, Kebumen, Kendal, Magelang, Surakarta, Temanggung, Purwodadi, Sragen, Rembang, Sleman, Purbalingga, dan Kudus.

Berikut data peserta Beasiswa Suara Merdeka pada tabel 3.3. dan tabel 3.4. (terlampir).

3.2.3 Kategori PT Suara Merdeka Press Menurut Implementasi *Corporate Social Responsibility*

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian selama melakukan Kuliah Kerja Praktik (KKP) di divisi *Marketing Communication* PT Suara Merdeka Press, kategori perusahaan menurut implementasi CSR pada PT Suara Merdeka Press adalah kategori hijau. Berdasarkan tinjauan teori pada 3.1.8, kategori hijau merupakan urutan tertinggi kategori perusahaan menurut implementasi CSR. PT Suara Merdeka Press telah menempatkan CSR sebagai strategi inti dan jantung bisnis dalam menjalankan bisnisnya

untuk mendapatkan citra positif di mata *stakeholder* dan lingkungan. PT Suara Merdeka Press melalui implementasi CSR telah berupaya untuk menjaga relasi dan kedekatan diantara *stakeholder*. Hal tersebut terlihat dari respon positif dari masyarakat sekitar atas program-program implementasi CSR yang telah dilakukan oleh PT Suara Merdeka Press.

PT Suara Merdeka Press tidak menganggap CSR sebagai keharusan, namun sebagai suatu kebutuhan yang harus dipenuhi, karena CSR merupakan modal sosial. Sehingga dalam melaksanakan CSR, PT Suara Merdeka Press tidak perlu menunggu adanya tekanan dari *stakeholder* maupun dari pihak lain, tetapi secara kesadaran dan otomatis program-program CSR langsung direncanakan dan dilaksanakan serta diagendakan, sehingga praktik CSR dapat dilakukan secara berkelanjutan untuk pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan serta kesejahteraan karyawan.

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan tinjauan teori dan tinjauan praktik mengenai kegiatan CSR yang telah dilakukan PT Suara Merdeka Press selama tiga tahun terakhir, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan dalam dunia bisnis atau bagaimana perusahaan untuk berperilaku secara etis serta berkontribusi dalam pengembangan ekonomi berkelanjutan dengan memperhatikan aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan sekitar perusahaan. Selain itu juga memperhatikan perbedaan budaya dan membangun ketrampilan karyawan, masyarakat, dan pemerintah.
2. Kewajiban melaksanakan CSR tertuang dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT) pasal 74. Kewajiban melaksanakan CSR bagi perusahaan yang melakukan penanaman modal di Indonesia diatur dalam UU No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
3. Selama tiga tahun terakhir, yaitu 2014-2017, PT Suara Merdeka Press telah melakukan berbagai kegiatan CSR dengan memperhatikan aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan serta membangun ketrampilan dan kesejahteraan karyawan, masyarakat, dan pemerintah. Kegiatan tersebut antara lain membersihkan lingkungan, program kemitraan, berbagai program pelatihan-pelatihan dan penyuluhan, donor darah, pemberian penghargaan kepada komunitas-komunitas di Jawa Tengah, berbagai kegiatan perlombaan, senam aerobik, jalan sehat, khitan massal, hingga program beasiswa kepada putra-putri agen dan pengecer serta karyawan PT Suara Merdeka Press.
4. Kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press tergolong kegiatan yang positif dan efektif di mata *stakeholder*, karena sebagian besar masyarakat merespon positif atas kegiatan CSR yang dilakukan PT Suara Merdeka

Press serta tidak sedikit dari pihak lain, sponsor, dan komunitas masyarakat yang berkontribusi dalam berbagai kegiatan CSR PT Suara Merdeka Press.

5. Kategori implementasi CSR PT Suara Merdeka Press masuk dalam kategori hijau. Hal tersebut dapat terlihat bahwa PT Suara Merdeka Press telah mendapatkan citra positif di mata *stakeholder* dan masyarakat. PT Suara Merdeka Press telah menempatkan CSR sebagai strategi inti dan jantung bisnisnya.

4.2. Saran

Saran yang hendak penulis sampaikan kepada PT Suara Merdeka Press terutama dalam hal implementasi CSR untuk meningkatkan citra positif di mata *stakeholder* antara lain.

1. PT Suara Merdeka Press perlu meningkatkan implementasi CSR di bidang *environmental* atau pelestarian lingkungan. Hal ini dikarenakan implementasi CSR di bidang *environmental* tergolong sedikit dibandingkan dengan program-program CSR pada *community*.
2. PT Suara Merdeka Press perlu melakukan CSR dalam hal penghematan energi. Hal tersebut dikarenakan, sumber daya energi PT Suara Merdeka Press masih menggunakan aliran listrik. PT Suara Merdeka Press perlu membangun gedung perkantoran yang lebih ramah lingkungan.
3. PT Suara Merdeka Press perlu memberikan penghargaan kepada karyawan yang berprestasi setiap bulan satu kali untuk menambah motivasi kerja karyawan.
4. PT Suara Merdeka Press perlu menghimbau kantor cabang yang tersebar di berbagai kota di Jawa Tengah untuk menggiatkan kegiatan CSR, karena sebagian besar kegiatan CSR masih berpusat di Kota Semarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bertens, K. 2000. **Pengantar Etika Bisnis**. Kanisius: Yogyakarta.
- Budi Untung, Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika: Jakarta.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- <http://epaper.suaramerdeka.com/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran** Edisi Ketiga Belas. Erlangga: Jakarta.
- PT Suara Merdeka Press. 2017. **Daftar Peserta Beasiswa Suara Merdeka 2017 untuk Putra/putri Agen, Loper, dan Karyawan**. *Database*.
- PT Suara Merdeka Press. 2017. **Suara Merdeka Company Profile**. *Database*.
- PT Suara Merdeka Press. 2017. **Suara Merdeka Organization Structure**. *Database*.
- PT Suara Merdeka Press. **Marketing Communication Event Documentation**. *Database*.
- Rahardja, Edy. 2009. **Corporate Social Responsibility (CSR) Konsep, Strategi, dan Implementasi**. PPS-UB: Malang.
- Solihin, Ismail. 2008. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Salemba Empat: Jakarta.
- Wahyuningrum, Yuniarti dkk. 2014. "Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat", **Jurnal Administrasi Publik, Vol. 2, No. 1**.
- Widyati, Ellys Prasilia. 2011. "Prosedur Pencatatan Piutang Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Moedal Kota Semarang". **Tugas Akhir**.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

NO	NILAI	N A M A	SEKOLAH	NAMA ORANG TUA	ALAMAT	NO TLP
1	93,6	Raissa Cahya Islamadina	SDN 1 Wonosobo	Muntako	Jaraksari RT08/02 Wonosobo	081585086602
2	93,3	Devan Reynardo Blose	SD Kristen 03	Piter Samu Samu	Jl.Veteran No.50,Wonosobo	
3	93,3	Alfiah Al Ghifari.H	SDIT MTA Sukoharjo	Ngatemin	Mojo 002/005 Sukoharjo	08122613588
4	93,1	Luthfi Istiqomah N A	SDIT Ar-Risalah Surakarta	Sihtono	Temulus RT3/3 Pondok Grogol	08122634654
5	93	Fikria Afanin Zahra	SDN 1 Wonosobo	Muntako	Perum Wonosari Indah-B 48 02/04 Wonosobo	085227432461
6	92,31	Raissa Belva Arfana	SDN Sidorejo Lor 3	Sony Sulassono/Titah Rahayuningtyas	Sraten 001/002 Tuntang,Semarang	
7	92,3	Zaika Safik Siregar	SD Muh PK Wonosegoro	Pranoto,S.Ag	Ketoyan 005/001 Wonosegoro,Boyolali	085713606641
8	91,91	Devina Nur Rasya	SDI Al Azhar 25 Semarang	R.Rochwiyo Soejono/Nurhayati	Jl.Kapas Utara Raya I-27	
9	91,71	Muhammad Rafi	SD Islam Terpadu Al- Kamilah	Nuryanto	Jl.Gaharu Utara VI/74A	
10	91,62	Farid Giofanni Ramadhan	SDN 4 Panggang,Jepara	Nur Kamal	Bapangan RT2/RW1 Jepara	085200110323
11	91,2	Aisyah	SDIT Ar-Risalah Surakarta	Sihmono	Temulus RT3/3 Pondok Grogol	085229600191
12	91,1	Ibrohim	SDIT Ar-Risalah Surakarta	Sihmono	Temulus RT3/3 Pondok Grogol	085229600191

13	90,36	Aryanti Novita.A.	SD Negeri Gunung Simpung	Sudi	Jl.Bawean 004/001 Gunung Simpung,Cilacap	085786675756
14	90,3	A.Zaenul Ngabidin.A	SD N 2 Mranti	Solehudin	Mranti RT03/01,Purworejo	085743339997
15	90,1	Muhammad Azriel Hadi Putra	SD Negeri Krasa 1	Nur Hadi	RT03/15 Krasak Bangsri Jepara	081325501310
16	90	Alif Itsar Khairullah	SDN 2 Wonoboyo	Sunaryoto	Bonaran,Wonoyobo,Wonogiri	
17	88,75	Charista Ashfiyaa	SD Al Azhar 25 Semarang	Ria Amalia/Eko Setyo Prayitno	Jl.Sriwidodo Utara RT1/2 No.10 Semarang	024-70422136
18	88,1	Kun Isro'Rihadatul Ihsan	SD N 2 Mranti	Solekhudin	Mranti RT03/01,Purworejo	085743339997
19	88,01	Alexander Bangkit S.P	SD Masehi Jepara	Diah Ayu Sri Dewi H	Jl.KS Tubun Gg.Kanalsari,Jepara	085292543340
20	87,5	Nabila Khalimatus Sa'diyah	SDN 4 Panggang,Jepara	Nur Kamal	Bapangan RT2/RW1 Jepara	085200110323
21	86,3	Tantra Mawar	SD Muhammadiyah Program Khusus	Teguh Warsito	Bendan Banyudono RT07/02	081548372184
22	86	Farhanadib Pradana.T	SDN Ungaran 02	Johanes	Jl.Ngasem III/B,Banyumanik,Semarang	
23	85,85	Ayuna Avcella	SDN 01 Kedungwuni Pekalongan	Moh.Sidgor	Pakis Putih Kedungwuni	

24	85,66	Fathan Ahmad Fauzan	SDN Gumilir 01 Cilacap	Suyatno	Jl.Baruna Timur 4 Np.149 RT7/16 Kel.TegalKamulyan Cilacap	085726131355
25	85,63	Adiguna Arya Laksamana	SDN Tegalrejo 02 Cilacap	Sony Puntaran	Jl.Beo Timur 154 Tegalrejo-Cilacap	085217649339
26	85,53	Sabrina Zahra Wardana	SDIT Bina Amal			
27	85,4	Meyla Khusnul Aylia	SDN Tanjung 02 Sukoharjo	Sutrisno	Tawang Sari,Sukoharjo	08122613588
28	85	Anjas Putra Al Buchori	SD Muhammadiyah 04	Sarip Setiawan	Jl.Karangsari III/14	08527817750
29	83,9	Alexander Naomi V.P	SD Masehi Jepara	Diah Ayu Sri Dewi H	Jl.KS Tubun Gg.Kanalsari,Jepara	085292543340
30	83,36	Nadya Ayu R	SDN Mlatiharjo 01	Roy Agus Cahyono/Reni Dwi Awansari	KP.Karangasem 004/009,Semarang Timur,Semarang.	
31	83,2	Fadiya Salsabilla	MI Muhammadiyah Kauman	Susilo	Kampil 005/002 Pekalongan	085799231421
32	82,8	Dela Pandu Rasyita	SD N Bugel 01	Nuryadin/Siti Tofiatun	Kebonsamas 001/003,Bugel,Salatiga	
33	82,27	Salma Salsabila. H	SDN 01 Sidorejo	Sultoni Hasani	DK.Kendal Duwur	
34	81,8	Elzania Rahma Nurwida	SDN 2 Borokulon	Agus Suhartanto	Borogunung 003/003 Borokulon,Purworejo	081328235381
35	80,7	Adam Fathi Awwal	MI.Tarbiyatus Shibyan	Fatkurohman	Rimbu Kidul RT.02/RW.05 Rijosari,Kr.awen.Demak	085328399801

36	80,3	Faricha Uswatun Chasanah	SDN Andong Purworejo	Nasikin	RT01/RW04 Andong,Butuh.Purworejo	081227533395
37	80,09	Muhammad Wildan Fardana	SDN Jepuro	Anas Hamdi/Maya Zulfa	Jepuro 002/001 Juwana,Pati	
38	80	Achmira Putri Ananda	SDN 10 Salatiga	Supriyanto	Jl.Margosari III	085727096535
39	73,63	Ummu Solihah	SDN 01 Sidorejo	Taufiq/ST.Mas'Udah	Sidorejo 001/0001 Pemalang	
40	94,36	Selcaria Istna Datau	SMP N 2 Gombang	Tugono	Desa Sawangan RT002/RW004,Kuwarasan, Kebumen	081391688131
41	90,2	Salsabila Atiqoh Alham Hana	Kuliyatul Mu'allimat Pondok Pesantren Miftahul Huda Senting Sambi Boyolali	Sihtono	Temulus RT3/3 Pondok Grogol	08122634654
42	88,83	Felisha Christabella	SMP Kanisius Argokiloso Sukerojo	Kho Tjiau Wan/Tan Indrayani(Pengecer)	Sudaragan Desa Kebumen RT06/RW02 Kec.Sukorejo.Kendal	087832909105
43	86,6	Hana' Lailaturrofi'ah	SMP 27 Semarang	Nuryanto	Jl.Gaharu Utara VI/74A	
44	86	Yanuarin Salwa	SMP N 1 Kedungwuni,Pekalongan	Moh.Sidgor	Pakis Putih Kedungwuni	
45	85,8	Febriana Nur.Alifah	SMP N 1 Muntilan	Islamiyah	Kedungan Sambeng,Borobudur,Magel	087839022182

					ang	
46	85,25	Halimatus Sa'diyah	SMP 1 Jekulo	Noor Khanis	Kauman Jekulo RT.002/RW.009	085640340789
47	85	Tata Mawardiansyah	SMP N 1 Banyudono	Teguh Warsito	Bendan Banyudono RT07/02	081548372184
48	84,5	Titis Mawar.N	SMP N 1 Banyudono	Teguh Warsito	Bendan Banyudono RT07/02	081548372184
49	82,82	Lu'Lu'Ul Chasanah Almunawaroh	SMP N 1 Mojotengah	M.Choirudin	Jln.Dieng Km.4 Wonosobo	081326710635
50	82,54	Adelia Bunga Luthfiana	SMP Negeri 21 Semarang	Idiyitno	Gang Mangga Dalam RT06/RW02,Banyumanik	
51	82,27	Jessica Dominique Ssavio	SD Negeri 4 Bintoro Demak	Krishandayani	Pulosari RT03/02 No.29	081229320196
52	80,9	Ummu Kultsum	Kuliyatul Mu'allimat Pondok Pesantren Miftahul Huda Senting Sambi Boyolali	Sihmono	Temulus RT3/3 Pondok Grogol	085229600191
53	80,6	Salsabila Antamida	SMP N Tempuran 1	Tamrin	Dsn.Soco 001/004,Salaman,Magelang	085729093117
54	80,25	Mohammad Fakhrul Arzanto	SMP N 8 Pekalongan	Arto	Jl.Kramatsari Gg.14 No.31 RT1/9 Pasinkraton Kramat,Pekalongan	
55	79,5	Bagas Setya Budi	SMP Kanisius Raden Patah	Agus Siswanto/Supartini	Jl.Kakap Kp.Mlayu Manis NO.131 ,Semarang	

56	92,96	Aini Hasibah Ningtyas	SMA N 1 Gombang	Tugono	Desa Sawangan RT002/RW004,Kuwarasan, Kebumen	081391688131
57	90,46	Moch.Ar-Rosyid Azmie Putra	SMA N 2 Rembang	Ulul Azmie,SH	Ngemplak RT.003/RW.003 Lasem,Rembang	
58	89,36	Kukuh Prasetyo	SMA Negeri 2 Kebumen	Mudakir	DK Rante Kidul,Tambakarjo,Buluspes antren,Kebumen	085291063912
59	88,5	Ahmad Rizky Maulana	SMA Negeri 1 Demak	Moh.Mujib	Krajan 002/003	
60	88,26	Adityo Beny Iskandar	SMA N 2 Semarang	Sukandar/Ernawati	Ngablak Kidul 014/008 Pedurungan,Semarang	
61	87,73	Fikri Cahyo Nugroho	SMA N 2 Purwokerto	Nur Cahyo Ghani Purwoko	Jl.Jend.A.Yani No.28 Cilacap	
62	87,4	Ardhia Diani Dwi Prastiwi	SMAN 1 Sukoharjo	Ngatemin	Mojo 002/005 Sukoharjo	08122613588
63	87,15	Monica Al Firda Benigni	SMK Perdana	Slamet Riyadi	Jl.Karang Ingas RT.01/IV,Swalayan,Gayam sari	
64	86,18	Arsita Rahmawati Putri	SMA N 1 Purworejo	Ari Widiatmoko	Doplang RT02/RW01 Purworejo	
65	85,75	Aisyah Aliyah Sahlan	SMA Negeri 1 Muntilan	Sahlan Syarifin	Ngadiretno 03/17 Tamanagung Munital	08179406050
66	85,4	Kevin Victor Arauna	SMA Negeri 1 Pemalang	Happy Budiono	Jl.Dahlia No.2A	

67	85,21	Aqshel Arya Wicaksana	SMK N 2 Surakarta	Bimo Widjadi	Bangunharjo 001/008 Surakarta	
68	85,18	Ilham Maulana	SMK Negeri 1 Adiwerna	(Alm) Dewati Binti Tarip	Pekauman Kulon RT005/001	081902435337
69	85	El Frida Damayanti	SMK Negeri 1 Salatiga	Nuryadin/Siti Tofiatun	Kebonsamas 001/003,Bugel,Salatiga	
70	84,5	Ahmad Zidan Alghifari	Madrasah Ibtidiyah Muhammadiyah	Moh.skandar Zulkarnain	Pekuncen 006/008 Wiradesa,Pekalongan	085869505263
71	84	Elfira Sheva Damayanti	SMK N 7 Yogyakarta	Junaedi	Jl.NgadiSuryan 13-A 016/004 Yogyakarta	085800461792
72	83,86	Novenda Risa Putri	SMA N 5 Surakarta	Sriwidodo/Sarwendah Kartiningsih	Penumping 001/006 Lawean,Surakarta	
73	83,8	Arif Rahmat Januar	SDN Doflang	Ari Widiatmoko	Doplang RT02/RW01 Purworejo	
74	83,78	Indah Solichah	SMA 2 Pekalongan	Sangion Susilo	Jl.Angkatan 66 No.17,Pekalongan	
75	83,37	Eynne Zeynnora Maharani	SMA N 1 Temanggung	Muh Choyin	Lingk.Bendo No.019 Kertosari Temanggung	081328326323
76	83,28	Risma Putri	SMK Negeri 1 Temanggung	Zaenal Arifin (Loper)	Banyurip Tengah RT.06/11 Temanggung	082135376620
77	83,28	Kurnia Sabila Tri Amanda	SMK 1 Sragi	Triyanto	Dusun Bulaktunggak RT1/3 Purwodadi Sragi,Pekalongan	
78	83	Nanda Wardah Afifah	MAN 1 Surakarta	Sukarno/Sarmi	Borongan 005/004 Boyolali	
79	82,59	Tiara Sya'iroh	SMK N 1 Petarukan	Slamet Ardiansyah	Petarukan RT.03/RW.09	081548047930

		Nabilla				
80	81,85	Anida Safiyah	SMA Negeri 1 Ngemplak	Suparno	Gumuk 005/002 Boyolali	
81	80,71	Ozy Shabella	SMUN 1 Purbalingga	Sugiri	Pbg.Kidul RT01/RW06	085100669618
82	80,7	Riska Putri Parwati	SMA N 1 Mojotengah	Rusmanto	Manggisan Permai RT04/RW07,Mudal,Wonos obo	085743168883
83	80,57	Rofik Habib Muzaki	SMK PGRI Surakarta	Hendro Sutiyono	Ploso 001/004 Wonogiri	
84	80,5	Nazilatul Azizah	SMA Negeri 2 Purworejo	Nasikin	RT01/RW04 Andong,Butuh.Purworejo	081227533395
85	80,4	Novita Prasetya Ningsih	SMK Negeri 2 Semarang	Sri Wahyuningsih	Trengguli 3/11.Karangkidul,Semarang Tengah,Semarang	
86	80,35	Indah Suryaningsih	SMK Palebon Semarang	Agus Siswanto/Supartini	Jl.Kakap Kp.Mlayu Manis N0.131 ,Semarang	
87	80,3	Prisma Winda Anifa Nuthqi	SMK N 1 Sukoharjo	Rohmat Raharjo Ditemu	Pongan 004/005 Grogol	085101812584
88	80,26	Itsna Zuhairo Rifana	Madrasah Aliyah Mu'allimat NU	Rifauddin	DK.Krajan 001/001 Jepara	
89	80	Eko Prasetya Adji	SMK Ma'arif Kebumen	Slamet Yulianto	Winongkulon 01/02 Rejosari,Kebumen	087737763679
90	79,7	Moh.Haidar Albana	SMK Muhammadiyah Kajen	Warti Lasminingsih		085869004903
91	76	Diah Nur Sayekti	SMA Muhammadiyah	Edy Suparmanto	Celep RT021 Kec Kedawung-Sragen	081329227045

92	3,76	Arina Salsabila	UIN Walisongo Semarang	Nurkholis	Bakalan 006/001 Jepara	0817453529
93	3,75	Nida Maliha Yusroh	Universitas PGRI Semarang	Sarmin	Karanganyar 002/004 Demak	085228887600
94	3,74	Rafika Ulfiana	Universitas Islam Indonesia	Abdullah Afifudin	RT 03/09 Bagsri Jepara	081325725404
95	3,7	Winda Hartati	Universitas Sains Al-Quran Jawa Tengah Wonosobo	Yanto	Sarwodadi, Tawang Sari, Wonosobo RT02/RW03	081326916012
96	3,69	Firda La'alia Rifana	Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus	Rifauddin.S.ag	Dk.Krajan 001/001 Daren, Nalumsari, Jepara	
97	3,63	Astri Fadhilla Nurulita	Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang	Ahmad Shodiq/Tri Sutjiati	Bendar 001/001 Juwana.Pati	
98	3,62	Bima Puji Pradipta	UIN Walisongo Semarang	Khaerun	Jetis Pakisan RT.03/RW.03 Patean, Kendal	083838174898
99	3,5	Galih Setyo Nugroho	Universitas Negeri Solo	Sulastya	Jl.Rinjani Tengah II No.5	
100	3,46	Achmad Mujaddid Dwi Wahyu	Universitas Gadjah Mada	Sahlan Syarifin	Ngadiretno 03/17 Tamanagung Munital	08179406050
101	3,43	Rifki Baskara Kuncorojati	Universitas Islam Indonesia	Nur Cahyo Ghani Purwoko	Jl.Jend.A.Yani No.28 Cilacap	
102	3,4	Mia Berlian	Universitas Jenderal Soedirman	Waryono	Wanarejan Selatan, Pemalang	

103	3,35	Abimanyu Fikri Zulfikar	Universitas Negeri Semarang	Darmuji	Jalan Rimbamulya no.84 Cilacap	
104	3,24	Ainur Rosyidah Azmie Putri	Universitas Negeri Semarang	Ulul Azmie/Nurur Rasyidah	Ngemplak 003/003 Rembang	085647403878
105	3,21	Rizky Efendi	Universitas Semarang	Sardi (Pengecer)	Dempel Sari RT.02/RW.22,Muktiharjo Kidul.Pedurungan.Semaran g	08157651392
106	3,14	Imam Falahudin	Universitas Muhammadiyah Purworejo	Ilyasin	Dusun Jumbleng 02/04 Desa Ngalaris,Purworejo	085379667444
107	3,00	Muhammad Solihin	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi	Taufiq/ST.Mas'Udah	Sidorejo 001/0001 Pemalang	

Tabel 3.3 Daftar Peserta Didik Beasiswa Suara Merdeka 2017 untuk Putra/Putri Agen dan Pengecer.

Sumber: PT Suara Merdeka Press

NO	NILAI	NAMA	SEKOLAH	NAMA ORANG TUA	ALAMAT	NO. TELP
1	95,8	Malila Kanna Diashifa	SD Islam Al Azhar 29 BSB-Smg	Wahyu Tri Astanti	Graha Tanah Bunga D6/5 BSB Semarang	082133085877
2	95,23	Khalisa Audya Salshandabila	SD 1 Al Azhar 14 Semarang	Diah Reni Utami,S.E	Jl.Sawunggaling Roya No 8A Semarang	085290687777
3	94,7	Raisah Hasna Asyrofiy	SD 1 Jatikulon Kudus	Rokhimi	Ngembal Kulon RT.005 RW.003 Kudus 59341	085225091297
4	93,8	Rafaella Yogo Novendita	SD Pangudi Luhur Bernardus	Simon Dodit/Maria Rita	Candi Pawon Timur VII Rt7/RW7 Manyaran	
5	92,75	Arum Fakhrunnisa	SDIT Al Zahra	Arwan Pursidi	Kenep RT.002/RW.003 Mangunjiwan	
6	92,42	Prita Apsari Ramadhani	SDIT Al-Iman Bintara Jaya	Martopo	Jl.Raya Bintara Jaya Gg.NN N0.38	
7	91,81	Genoveva Safira Maheswari	SD Kanisius Kadirojo	Doddy Safiruddin	Jl.Delima No.3 RT01/01 Kadisoka,Sleman	082137037254`
8	91	Arini Nala Salsabila	SDN Gandusari 2 Bandongan Magelang	Nasokha	Krajan I Gandusari Bandongan Magelang	085643452013
9	90,1	M.Ghana Rafa Aditya	SDIT Nurul Islam	Muhlisin	DSN.Cabean Kulon RT.031/RW.006	081565758825
10	88,55	Sauzan Alzena	SDN Tegalkamulyan Cilacap Selatan	Andi Saputra	Jl.Kano Gg.Kano 2 Tegalkamulyan	085647738130
11	87,72	Adhitya Firmansyah	SD Sapuro 1 Pekalongan	Asrudin	Noyontaan Sari Gg.23 Rt2/RW6 Pekalongan Timur	085742333889
12	87,45	Zaki Faqih	SD Negeri Tugu Rejo 01	M.Muttaqin	Tugurejo 001/005 Semarang	

13	87,4	Almaria Hamala Faliha	SD N Purworejo	Suryono	Kledung Karang dalam RT4/3 Purworejo	
14	87,18	Novita Eka Fauziah	SD Mulyoharjo 02	Eko Susfariyanto	Perum Permata Mulyoharjo 020/002	081226066883
15	87	Agnes Takia Sarashifa Dewani	SD Negeri Batusari 6	Munachip	Brumbungan TOM 36 RT.009/RW.004	
16	87	Gadang Surya Yogatama	SD Negeri Pendrikan LOR 03	Sri Budi Utami	Jl.Sadewa IV/38 SEMARANG	08157700044
17	87	Elva Kheisya P	SDN Padangsari 02	Saefudin	Jl.Waru Timur Dalam I/43	
18	86,93	Lindung Jati Birawa	Madrasah Ibtidaiyah Negeri Boyolali	Sigit Murdaka	Sukorame RT02/01 Musuk Boyolali	08122689763
19	85,81	Daffa Faris Ramadhan	SDN Bojong Slaman 02 Semarang	Sugeng Riyadi	Puspowarnoga No.4	081390729726
20	85,5	Aqila Zalfa Ramiza	SD N Banyumanik 02	Joko Budiono,S.H	Jl.Sandang Elo RT06 RW2 No.8 Banyumanik.Semarang	085641919066
21	84,58	Muhammad Hisyam Ferdiansyah	SDIT Al Zahra	Arwan Pursidi	Kenep RT.002/RW.003 Mangunjiwan	
22	84	Keenan Kaendranaya	SD Negeri 1 Ngaliyan 01	Erson Kresnadianto	Jl.Taman Karonsih Selatan X No.737	
23	83,66	Alya Rahma Fitria Artanti	SD Negeri Batusari 6	Munachip	Brumbungan TOM 36 RT.009/RW.004	
24	83,22	Tyasningrum Kamiliyatuzzahra	SDN Genuksari 01	Syamsul Hadi/Fatimah	Banjardowo 002/003 Banjardowo Genuk,Semarang	

25	82,11	Latansa Bidadari Surga Setiawan	SD N Pedurungan Tengah 02	Setiawan Hendra Kelaka	Perum Tlogomulyo Pesona Asri Semarang	
26	80,6	M.Syadika Nazano.G	SD Terpadu Bina Ilmu Parung Bogor	Cahyadi Arno.G	Perum Alam Parung Blok J6/5 Ciseeng,Bogor	081385711679
27	80,3	Galih Rizky Romadonna	SDN Candi 01 Semarang	Ibnu Subarno	Jl.Tegalkangkung 1 01/02 Semarang	082337276635
28	80,27	Salwa Adelia	SDN Karangroto 02	Mohamad Anton	Perum Banjardowo Baru. Jl.Dahlia no.107 Semarang	085866685090
29	90,54	Tri Wahyu Notiva	SMP Negeri 1 Bojongsari	Mohamad Rojingung	Patemon RT02/02 Bojongsari.Purbalingga	
30	90,1	Lailatul Fitri	SMP Negeri 2 Kudus	Ngaimin	Ploso RT.06/RW.05 Jati Kudus	
31	88	Tiara Hasna Widya P	SMP Negeri 2 Semarang	Lilik Widiyono	Delikrejo RT08/XI Tandang.Semarang	081904377222
32	87,13	Gita Fitri Nugraheni	SMP N 2 Semarang	Sugiyarto	Jl.Prasetya Abdi Bangsa No.50	
33	87,09	Annisa Triana Salsabiela	SMP Negeri 34 Semarang	Muhamad Ali	Jl.Girimulyo Mukti 252	
34	85,36	Tsabita Anisa Erliana	SMP N 2 Purworejo	Agus Susanto	Perum Pagak Indah RT03/10 Banyuurip,Purworejo	081392854127
35	85	Muhammad Iqbal Farozin	SMP N 12 Yogyakarta	RM.Darundiyo	Notoyudan GTII/1303 RT083/023 Yogyakarta	082136230567
36	84,9	Faranita Putri Anandia	SMP N 14 Semarang	Agung Nugroho	Jl.Kebon Agung Barat IV/21 Demak	
37	84,54	Espians	SMP N 3 Salatiga	Dody Iswahyudi	Graha Mukti Residence	

		Primaranatha			No.56	
38	84,27	Jauza Adila	SMP Negeri 2 Purbalingga	Wargianto	Jl.Sekar Tanjung No.6 Perum Abdi Kencana Purbalingga	
39	83	Dwi Rahayu Rizqiana	SMP N 2 Jepara	Sugito	Mulyoharjo RT3/5	
40	81,9	Febrian Pradipa Aditya Pratama	SMPN 8 Semarang	Eko Purnomo	Karanggawang 167 RT08/06 Kel.Tandang,Tembalang	
41	80,9	Umi Salsabila	SMP N 1 Wonogiri	Andreas Sukarmanto	Tunggul 003/002 Wonogiri	08121526050
42	80,78	Ajeng Allaya Shinta	SMP N 1 Wonogiri	Andreas Sukarmanto	Tunggul 003/002 Wonogiri	08121526050
43	80,55	Farah Annisa Salshanabila	SMP Negeri 12 Semarang	Diah Reni Utami,S.E	Jl.Sawunggaling Roya No 8A Semarang	085290687777
44	80,5	Nadia Ayu Puspitasari	SMP N 29 Semarang	Ibnu Subarno	Jl.Tegalkangkung I 01/02 Semarang	082337276635
45	80,31	Elvina Ratnadewi	SMP Negeri 15 Semarang	Mulyo Nitiyosi/Cicik Isnawati	Jl.Parang Kesit IV/23 Pedurungan,Semarang	
46	80,1	Aprillia Inayatun.N.	SMP N 1 Bandongan Mgl	Nasokha	Krajan I Gandusari Bandongan Magelang	085643452013
47	80	Ariel Gustian Khairani	SMP N 39 Semarang	Sasi Pujiati	Jl. Lamper Mijen RT.06/RW.05 Semarang	082135249363
48	70,8	Shinta Sagita Putri	SMP Teuku Umar	Mugi Raswanto	Saptamarga III No.54 RT.005/RW.009	085740994361
49	91,4	Firdia Rizky Amalia	SMA N 1 Semarang	Zaenal Arifin	Jl.Bukit Anggrek II/79 Sendang Mulyo	082242226898

50	88,69	Imaniar Nur Fauzia	SMA IT Ihsanul Fikri	Supomo	Jl.Pucang Permai XVIII No.7,Mranggen,Demak	
51	88,13	Lilo Rizky Pangestika	SMA Negeri 1 Kendal	Tulus Haryono	Karangsari RT.3/RW.2 Kendal	085800391889
52	88,07	Nabila Wijaya Laksmi	SMA Sampoerna	Rifai/Anik Wijayanti	Jl.Abdul Syukur No.152 Cabean Salatiga	
53	88	Ilham Dwi harjanto	SMAN 5 Semarang	Elly Haryogo	Jl.Wiroto Raya No.36 RT.003/RW.007 Krobokan Semarang Barat	089660934837
54	86,73	Luthfia Nadia Pramesti	SMA N 3 Semarang	Gunawan Wibisono	Jl.Tamtama Barat III No.58 Saptamarga III	
55	86,6	Qomara Tsabita Azzara	SMA Institut Indonesia Semarang	Joko Tatagno	Petelan Utara 927C Semarang Timur	
56	86,4	Maria Goretti Twinda Tiara	SMA N 2 Semarang	Ananto Pradono	Jl.Girimulyo Mukti No.248 RT6/RW7 Tlogomulyo	
57	86,08	Irfan Faizul HAQ	SMK YPT 2 Purbalingga	Wargianto	Jl.Sekar Tanjung No.6 Perum Abdi Kencana Purbalingga	
58	85,46	Angela Twinda Kreativa	SMA N 15 Semarang	Ananto Pradono	Jl.Girimulyo Mukti No.248 RT6/RW7 Tlogomulyo	
59	85,43	Rizky Rachmatika Wibisono	SMA Negeri 4 Semarang	Gunawan Wibisono	Jl.Tamtama Barat III No.58 Saptamarga III	
60	84,14	Ajeng Puspitasari	SMA N 15 Semarang	Agus Supriyanto	Jl.Dong Biru II No.46 Genuksari,Genuk,Semarang	081567724554
61	83,9	Isa Achsanu	SMKN 8 Semarang	Noor Mahmud	Jl.Sido Drajat I/2	085101199818

					RT.006/RW.003	
62	83,2	M.Rijal Ramadhan	SMAN 6 Semarang	Sugeng Riyadi	Puspowarnoga No.4	081390729726
63	83,13	Paskasius Yogo Nindityo	SMA N 6 Semarang	Simon Dodit/Maria Rita	Candi Pawon Timur VII Rt7/RW7 Manyaran	
64	82,41	Anita Indah Istiqomah	SMA Sultan Agung 3	Susilo	Jl.Rejosari Tengah II/31	081548182620
65	82,09	Chatrine Firdiana.A	SMK Negeri 6 Semarang	M.Candro Kusnanto	Sapen RT1/RW2 Boja	081227426262
66	81,8	Tabita Apristiah.K	SMK Negeri 6 Semarang	M.Candro Kusnanto	Sapen RT1/RW2 Boja	081227426262
67	81,2	Idha Dian Rahmayani	SMK N 9 Semarang	Daryanto	Jl.Jeruk V No.3-A Lamper Lor,Semarang	085777448659
68	80,85	Ramadhina Nur Fitriani	SMA 5 Semarang	Dwi Ani Retno Wulan	Jl.Padi Tengah XII/E 536 Genuk Indah	088802457536
69	80,8	Nuur Muhammad Mieftah	SMK N 7 Semarang	Eko Mulyono	Jalan Dong Biru RT07/RW7 Genuksai Genuk Semarang	
70	80,43	Krisna Caesar Wijaya	SMAN 12 Semarang	Tri Mulyo	Genuk Karanglo RT.006/RW002	
71	80,4	Hilmia Rahma.A.	SMA N 15 Semarang	Rismalasari	Jl.Gusti Putri I/15 Tlogosari,Semarang	
72	80,2	Muhammad Fardiaz Aureliano	SMA N 10 Semarang	Zaenal Arifin	Jl.Bukit Anggrek II/79 Sendang Mulyo	082242226898
73	78,47	Latansa	SMK 7 Semarang	Setiawan Hendra	Perum Tlogomulyo Pesona	

		Muhammad Haidar Hs		Kelaka	Asri Semarang	
74	75,78	Ali Dewa Saputra	SMK Negeri 1 Semarang	Agus Prayitno	Jl.Bugen Paloman 2 RT.006/RW.003	
75	4	Surya Ardian Azmi Putra	UNNES	Surata,S.E	Sidomulyo RT02/04 Pulisen,Boyolali	081325701842
76	3,94	M.Arif Hernanto	STIMIK AMIKOM Yogyakarta	Agus Sukaryanto	Jl.Sulawesi No.15 Cilacap	08164245642
77	3,93	Doni Prasetyo	Universitas Diponegoro	Kardjono	Jl.Durian RT03/Rw01 Sronдол Wetan Banyumanik	085640274918
78	3,88	Fiani Widanti	Polines	Suwito	Kp.Karang Rejo RT01 RW08,Kel.Tinjomoyo.Kec Banyumanik.	085740217633
79	3,84	Muhammad Idris	Universitas PGRI Semarang	Muslih	Kudu RT.005/RW.003 Genuk.Semarang	089683170652
80	3,8	Nur Ashriyatiningrum	STAIN Pekalongan	Ratono	Jl.TK Pertiwi No.96 RT5/RW2 Kemandungan,Tegal	08971986183
81	3,79	Nurul Chusna	Unaki Semarang	Noor Machmud	Jl.Sido Drajat I/2 RT.006/RW.003	085101199818
82	3,75	Nazifah Aini Gusti Yulandaru	Universitas Islam Indonesia	RM.Darundiyo	Notoyudan GTII/1303 RT083/023 Yogyakarta	082136230567
83	3,74	Chiqita Maurich Sandayana	Universitas Diponegoro	Ragil Budi Santoso	Jl.Gemah Raya II No.8,Semarang	
84	3,67	Luvia Rahmi Wikanti	Universitas Negeri Semarang	Susilo Budi Pramono	Sruwen RT.008/RW.004 Bergas Kidul.Semarang	

85	3,66	Faris Mohamad Noor	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta	Agustadi	Jl.Ayodyapala No.25.Krobokan.Semarang Barat	
86	3,65	Evo Elvaro Readyson	Universitas PGRI Semarang	Sumarsono	Jl.Banjardowo 003/002 Genuk,Semarang	
87	3,59	Ade Kurniasari	Universitas Diponegoro	Edy Nurwanto	Jl.Dr.Wahidin 88A Semarang	0817456959
88	3,58	Gagah Triyuniar Prabowo	Universitas Indonesia	Dodhy Yulianto Widodo	Perumda Cacaban Gg Permata 20	08122756622
89	3,52	Silvya Indah Mahmudah	Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi 'Yayasan Pharmasi'	Susilo	Jl.Rejosari Tengah II/31	081548182620
90	3,5	Amilia Nur Cahya	Universitas Dian Nuswantoro	Sugito	Jl.Sedompong Raya RT.005/RW.011	085727754008
91	3,5	Indriana Rizky R	Universitas Diponegoro	Aries Widayati	Perum Sambiroto Baru No.76	
92	3,5	Rikha Nurmala Sari	Universitas Diponegoro	Abdul Kahfi	Pondok Raden Patah Blok B2/07 RT05/05 Demak	081575029910
93	3,45	Aditya Surya Hakim	Universitas Diponegoro	Ghufron Hasyim	Jl.Depok 45-A Kembang Sari,Semarang	0811290284
94	3,43	Siti Maria Ulfa	Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM)	Muslih	Kudu RT.005/RW.003 Genuk.Semarang	085712020526
95	3,41	Hanif Rizan.A	Universitas Diponegoro	Rismalasari	Jl.Gusti Putri I/15 Tlogosari,Semarang	

96	3,4	Yulinar Hani Pratiwi	Universitas Diponegoro	Agus Yulianto	Jl.Kanfer Utara II/37,Banyumanik,Semarang	
97	3,39	Rochman Apriyanto Nugroho	Universitas Diponegoro	Surata,S.E	Sidomulyo RT02/04 Pulisen,Boyolali	081325701842
98	3,37	Hafid Rizki. A	Universitas Diponegoro	Rismalasari	Jl.Gusti Putri I/15 Tlogosari,Semarang	
99	3,32	Aditya Agung Prasetyana	Universitas Dian Nuswantoro	Sugiyono	Perum Pondok Raden Patah blok P.19,Demak	085641888242
100	3,3	Rahajeng Putri Larasati	Universitas Gadjah Mada	Bambang Wicaksono	Jombang Barat No.666.Candisari.Semarang	08139157500
101	3,2	Dinda Anjasmara Puspita	Universitas Negeri Semarang	Yatno Yuwono	Jl.Dempel Berlian 02 N0.44 Pedurungan,Semarang	
102	3	Rivardy Okka Bintang R	Universitas Dian Nuswantoro	Arief Achsin/Hesti Nurmala Dewi	Jl.Waru Raya No.87 Pedalangan,Semarang	

Tabel 3.4 Daftar Peserta Didik Beasiswa Suara Merdeka 2017 untuk Putra/Putri Karyawan

Sumber: PT Suara Merdeka Press

LIST KANTOR PERWAKILAN

SUARA MERDEKA

- 1. Surakarta**
Jalan Dr. Wahidin 19
Telp : 0271 – 7655266
Fax : 0271 – 7655270
- 2. Purwokerto**
Jalan Rogosemangsang 627
Telp : 0281 – 635467
- 3. Cilacap**
Jalan Brigjen Katamso 32
Telp : 0282 – 533509
- 4. Tegal**
Jalan Cendrawasih No. 9
Telp : 0283 – 353494
- 5. Kebumen**
Jalan Kutorejo No. 31
Telp : 0287 – 384662
- 6. Magelang**
Jalan Piere Tendean No. 9
- 7. Wonosobo**
Jalan Mipak No. 20
Telp : 0286 – 325055
- 8. Wonogiri**
Jalan Ahmad Yani No. 130
Telp : 0273 – 321311
- 9. Purworejo**
Jalan Brigjen Katamso 25
Telp : 0275 - 322880, 321806
- 10. Purbalingga**
Jalan Let. Suprpto No. 24
Telp : 0281 – 891404
Fax : 0281 – 895969
- 11. Klaten**
Jalan Irian No. 10
Telp : 0272 – 326074

12. Pekalongan

Jalan Kurinci 42

Telp : 0285 – 424123, 434600

13. Kudus

Jalan Pemuda No. 100A

Telp : 0291 – 441091

14. Sragen

Jalan KH. Agus Salim No. 1

Telp : 0271 – 7075563

15. Boyolali

Jalan Garuda No. 2

Telp : 0276 – 321307

16. Blora

Jalan Maluku 41B

Telp : 0296 – 531885

17. Jepara

Jalan Dr. Wahidin No. 28

Telp : 0291 – 595059

18. Salatiga

Jalan Veteran No. 31

Telp : 0298 - 313300

