

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)

Ответственные редакторы:

М.В. Беньш

К.А. Данилова

Вестник СНО: сб. студ. науч. работ / отв. ред. М.В. Беньш, К.А. Данилова. НИУ «БелГУ», 2015. Вып. XIX. – 456 с. URL: <http://sno.bsu.edu.ru/index.php/145-vestnik-sno-2015>

В сборнике представлены результаты научно-исследовательской работы студентов Белгородского государственного национального исследовательского университета по итогам 2014 года. В предлагаемом сборнике рассматриваются актуальные проблемы в области гуманитарных, технических и естественных наук.

Оглавление

Раздел 1. Информационные технологии, математика	7
<i>Бовкунова А.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКАМИ ОТДЕЛА КАДРОВ. Н.рук. Половнёва Л.С.....	7
<i>Бугаев М.В., Бондаренко А.А.</i> ИТ-СРЕДСТВА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА. Н.рук. Мордовская О.С.	9
<i>Гахов Б.Р.</i> МЕТОД КЛАСТЕРИЗАЦИИ К-СРЕДНИХ И ЕГО МОДИФИКАЦИИ. Н.рук. Иващук О.А.....	13
<i>Зайцев И.М.</i> РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ МБОУ «СОШ № 29 ИМ. Д.Б. МУРАЧЕВА». Н.рук. Резниченко О.С.....	15
<i>Конторщикова О.В.</i> РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА МОНИТОРИНГА И ОПОВЕЩЕНИЯ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УГРОЗАХ НА ВОДНЫХ ОБЪЕКТАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н.рук. Коваленко А.Н., Зайцева Н.О.	18
<i>Маматова М.А.</i> МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА АЛЬТЕРНАТИВ НА ОСНОВЕ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕСОМОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. Н.рук. Ломакин В.В.	23
<i>Мандрыкина Н.Е., Свиридова И.В.</i> ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО САДА. Н.рук. Игрунова С.В.....	28
<i>Меньшикова Н.С.</i> РАЗРАБОТКА WEB-РЕСУРСА ШКОЛА НИУ «БелГУ». Н.рук. Красовская Л.В.	31
<i>Наумчик Ф.Р.</i> РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В АВТОСАЛОНЕ. Н.рук. Чижов И.И.	34
<i>Рябцева Я.Н.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЫЧИСЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА ПО МЕТОДУ СИМПСОНА И МЕТОДУ ТРАПЕЦИЙ. Н.рук. Ерошенко Я.Б.	40
<i>Помельников А.В.</i> ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ BYOD С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ. Н.рук. Буханцов А.Д.	46
<i>Мандрыкина Н.Е., Свиридова И.В.</i> ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. Н.рук. Игрунова С.В.	50
<i>Стильник А.В.</i> РАЗРАБОТКА WEB-ПОРТАЛА КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ НИУ «БелГУ»». Н.рук. Сатлер О.Н.	53
<i>Черноморец Д.А., Зайцева Е.А.</i> АЛГОРИТМ НЕРАВНОМЕРНОГО КВАНТОВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ. Н.рук. Черноморец А.А., Болгова Е.В.	56
<i>Солодилина А.И.</i> КОГЕРЕНТНОЕ РЕНТГЕНОВСКОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ РЕЛЯТИВИСТСКОГО ЭЛЕКТРОНА В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ СЛОИСТОЙ СРЕДЕ. Н.рук. Носков А.В.	59
Раздел 2. История, документоведение	65
<i>Бовкунова А.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКАМИ ОТДЕЛА КАДРОВ. Н.рук. Половнёва Л.С.....	65
<i>Лопатина М.Ю.</i> К ИСТОРИИ ИЗУЧЕНИЯ ГАЗЫ ПАЛЕСТИНСКОЙ В ПОЗДНЕАНТИЧНЫЙ ПЕРИОД. Н.рук. Болгов Н.Н.....	68
<i>Руднева М.А.</i> ПОРЯДОК ПРЕЕМСТВА ПРЕДСТОЯТЕЛЕЙ ХРИСТИАНСКОЙ ЦЕРКВИ В ПОЗДНЕАНТИЧНОЙ АЛЕКСАНДРИИ ЕГИПЕТСКОЙ. Н.рук. Болгов Н.Н.	71
<i>Синица М.М.</i> ИОАНН ЛИД И РАННЕВИЗАНТИЙСКОЕ ХРИСТИАНСТВО. Н.рук. Болгов Н.Н.	73
<i>Третьякова Н.Е.</i> К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ В КАРФАГЕНСКОМ ЭКЗАРХАТЕ. Н.рук. Болгов Н.Н.	78
Раздел 3. Медицина, фармация	81

<i>Головушкина Г.В., Круть У.А.</i> БИОХИМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАНЕ. Н.рук. Шапошников А.А.	81
<i>Клеткина А.С.</i> КАРТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТНОГО СОСТАВА ТКАНИ МИОКАРДА ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ КОНСТРИКТИВНОМ ПЕРИКАРДИТЕ. Н.рук. Осипова О.А.	84
<i>Коваленко Е. В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ДИУРЕТИКОВ ПРИ ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ. Н.рук. Ефремова О.А.	87
<i>Москаленко В.А., Иванчикова К.Н., Круть У.А.</i> ЦИТОКИНЫ, КАК МЕДИАТОРЫ ВОСПАЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАНОЗАЖИВЛЕНИЯ. Н.рук. Шапошников А.А.	93
<i>Лыков Ю.А.</i> КЛИНИКО-ПСИХИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ У БОЛЬНЫХ С ОПУХОЛЯМИ МОЧЕВОГО ПУЗЫРЯ. Н.рук. Павлова Т.В.	97
<i>Попова В.О.</i> КРОВЬ КАК ТАРГЕТНАЯ СИСТЕМА ОНКОУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПАТОЛОГИИ. Н.рук. Чаплыгина М.А., Павлова Т.В.	100
<i>Шелякина Е.В., Тетюркина И.Ю., Жерновая С.Г.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ САРТАНОВ ПРИ ЛЕЧЕНИИ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ. Н.рук. Павлова Т.В., Жерновой М.Г.	103
<i>Латишин Д.Е., Мальшиев И.А.</i> ДИАГНОСТИКА МЕТАСТАЗОВ В ПОЗВОНОЧНИКЕ МЕТОДОМ МУЛЬТИСПИРАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТОМОГРАФИИ. Н.рук. Сперанский С.Л., Коровяковский А.В.	107
<i>Дубоносова Д.Г.</i> РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ КАРДИОМЕТАБОЛИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РИСКАУ ПАЦИЕНТОВ С УСТАНОВЛЕННОЙ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА. Н.рук. Голивец Т.П.	109
<i>Агаркова М. В., Жарикова А. П., Старикова М. В.</i> ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ У ПАЦИЕНТОВ С МЕТАБОЛИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ. Н.рук. Журавлев Ю.И.	113
<i>Мальшиев И.А., Латишин Д.Е.</i> ЭХИНОКОККОЗ СЕРДЦА: СТРАТЕГИЯ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ. ОПИСАНИЕ РЕДКОГО СЛУЧАЯ. Н.рук. Сперанский С.Л., Пономаренко Т.Н.	117
Раздел 4. Педагогика, психология	121
<i>Бережная К.С.</i> О НЕОБХОДИМОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ ФГОС НОО.	121
<i>Бердниченко А.В.</i> САМОКОНТРОЛЬ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ. Н.рук. Гончарук Я. А.	124
<i>Болгова А.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ. Н.рук. Ильинская И.П.	127
<i>Данченко М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В АЛЕКСЕЕВСКОМ РАЙОНЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ. Н.рук. Тарасова С.И.	130
<i>Ивлянов А.И.</i> ПРИЧИНЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ. Н.рук. Питка С.Н.	133
<i>Капустина З.А.</i> ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ И ИХ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ. Н.рук. Санин А.В.	138
<i>Лисицкая М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА. Н.рук. Давыдкина О.Н.	141
<i>Литвинова К.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПОЛИХУДОЖЕСТВЕННОГО ПОДХОДА. Н.рук. Лашенко Н.Д.	144
<i>Маликова Д.Р.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Н.рук. Ильинская И.П.	148

<i>Мельникова В.А.</i> ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ САМООЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ. Н.рук. Иващенко Е.В.	151
<i>Пеньков С.В.</i> ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ АСПЕКТЫ УРОКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУППАХ. Н.рук. Репина Н.В.	155
<i>Тарутина А.А., Цышко О.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ШКОЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ. Н.рук. Холод В.Л.	157
<i>Livinskaya A.I.</i> LINGUISTIC PECULIARITIES OF GAME SLANG. Supervisor Karabutova E.A.	162
<i>Doborovich A.V.</i> MOST SURPRISING FINDINGS FROM PSYCHOLOGICAL STUDIES. Supervisor Karabutova E.A.	164
<i>Ivashchenko K.A.</i> THE ROLE OF MUSIC THERAPY IN PSYCHOLOGICAL HEALTH OF WOMEN DURING PREGNANCY. Master Prokopenko Y.A.	167
<i>Слатвинская А.Н.</i> ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ. Н.рук. Ильинская И.П.	170
<i>Мамедова Г.Р.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В ШКОЛЕ. Н.рук. В.Н. Кормакова	173
<i>Агафонова М.Г.</i> КРАЕВЕДЕНИЕ И КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРИНЦИП В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ. Н.рук. Трикула Л.Н.	176
<i>Баженова А.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ. Н.рук. Макоτροва Г.В.	178
<i>Морозова В.В.</i> КЛАССНЫЙ ЧАС КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ С ДЕТСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ. Н.рук. Михайлова Д.И.	180
<i>Тарасенко Л.В.</i> «ТЕСТ ГОРЕЛОВА» КАК СРЕДСТВО ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. Н.рук. Грачев А.С.	183
<i>Улицкая Е. С.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ НИУ «БелГУ». Н.рук. Стрельцов В.А.	187
<i>Фомин В.Н., Шкода В.В.</i> ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ.	189
<i>Хоминич Н.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООБРАЗОВАНИЮ У БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. Н.рук. Маркова В.В.	194
<i>Чуева Л.Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА. Н.рук. Ильинская И.П.	200
<i>Чекалин Б.О.</i> СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ СПОРТИВНОГО ПЛАВАНИЯ. Н.рук. Третьяков А.А.	203
<i>Яглова К.О.</i> ВЛИЯНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. Н.рук. Рыжкова Ю.П.	207
Раздел 5. Социальная работа	210
<i>Барташевич Л.С.</i> ВЫЯВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В Г.БЕЛГОРОД. Н.рук. Хашаева С.В.	210
<i>Гущина В.В.</i> ДОСУГОВАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ. Н.рук. Лебедев С.Д.	215
<i>Есикова О.В.</i> АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БелГУ»). Н.рук. Хашаева С.В.	219

<i>Колосова Д.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЖИТЕЛЕЙ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н. рук. Питка С.Н.	223
<i>Помельникова И.П.</i> ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЯНИНА В ВОПРОСАХ РЕЛИГИИ. Н.рук. Лебедев С.Д.	227
Раздел 6. Экономика, управление	230
<i>Довгань К.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА. Н.рук. Тарасова В.Ф.	230
<i>Лисицкий Д.С.</i> НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: ДОХОДЫ ОТ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ. Н.рук. Соловьева Н.Е.	234
<i>Литвин Г.В.</i> УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ. Н.рук. Сапрыкина Т.В.	240
<i>Локтева Т.Н.</i> РОЛЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. Н.рук. Дедусенко М.Л.	244
<i>Шиманская В.С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДКА УЧЕТА ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ. Н.рук. Аулов Ю.Л.	248
<i>Михайлова А.А., Герасименко К.А.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. Н.рук. Дорохова Е.И.	251
<i>Зимакова Е.А.</i> СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Н.рук. Цыгулева С.Н.	255
<i>Капитан С.А., Глотов Д.С.</i> РОССИЙСКИЙ РЫНОК КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ. Ковалева Е.И.	259
<i>Корнюх Н.А.</i> ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ. Н.рук. Цыгулева С.Н.	266
<i>Кузьмик И.В.</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ОТРАСЛЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ). Н.рук. Калущкая Н.А.	270
<i>Малющенко Д.Н.</i> РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. Н.рук. Чистникова И.В.	274
<i>Мацкова Д.А.</i> ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ. Н.рук. Пересыпкина Н.Н.	279
<i>Медведская К.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ. Н.рук. Камышанченко Е.Н.	283
<i>Митюшина И.Л.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ. Н.рук. Флигинских Т.Н.	287
<i>Мальхин А.В., Кошмарь А.В.</i> МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К СДАЧЕ НОРМ ВФСК «ГТО» ПО ЛЫЖНОМУ СПОРТУ. Н.рук. Воронков А.В., консультант Никитин М.В.	290
<i>Нерубенко И. Ю.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ДЕМОГРАФИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ. Н.рук. Добродомова Т.Н.	294
<i>Озерова А.Ю.</i> РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ. Н.рук. Климова Т.Б.	299
<i>Ольховская М.В.</i> ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЯ ПОЛИТИКА КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ. Н.рук. Всяких Ю.В.	303

<i>Орлов А.Е., Тюфанова А.П.</i> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННАЯ ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Н.рук. Орлова А.В.....	308
<i>Перепёлкина Я.Ю.</i> ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ МОЛОКА. Н.рук. Болтенко Ю.А.	312
<i>Редкозуб О.С.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА. Н.рук. Никулина Е.В.....	317
<i>Резниченко М. Н., Гусеева А. В.</i> РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В НОВООСКОЛЬСКОМ РАЙОНЕ. Н.рук. Доронина Н. Н.....	319
<i>Русанова А.А.</i> ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н.рук. Думачева Е.В.	322
<i>Семькина Д.И.</i> РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ТАБЛИЦЫ В СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ. Н.рук. Семькина Л. Н.....	326
<i>Серенко В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Н.рук. Комарова М.Е.	329
<i>Скачкова Я.О.</i> РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БРЕНДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА. Н.рук. Скачков Р.А.	332
<i>Бибик В.В.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЕКТОРА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ. Н.рук. Всяких М.В.	336
<i>Озерова А.Ю.</i> РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ. Н.рук. Климова Т.Б.	342
<i>Пальчук Е.В.</i> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО СЕСТРИНСКОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПАЦИЕНТА. Н.рук. Журавлев Ю.И.	346
<i>Тарасова Т.Ю.</i> РАЗВИТИЕ КРЕДИТНЫХ ИННОВАЦИЙ. Н.рук. Флигинских Т.Н.....	351
<i>Ульяненко Д.Е. Архипова Л.М.</i> КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н.рук. Рьельский С.В.	357
<i>Цыбуля Д.Н.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В Г. БЕЛГОРОДЕ. Н.рук. Климова Т.Б.	362
<i>А.А. Чубирко.</i> ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ. Н.рук. Растопчина Ю.Л.....	366
<i>Шевердина Ю.И.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА. Н.рук. Амельченко М.А.	369
<i>Шевченко Е.С.</i> ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Н.рук. Мирошников Е.В.	373
Раздел 7. Русская, Романо–германская филология, журналистика	377
<i>Булдина С.В.</i> СИНЕСТЕТИЧЕСКИЕ СОЧЕТАНИЯ В ПОЭЗИИ В.В.НАБОКОВА. Н.рук. Чумаков Жунь И.И.....	377
<i>Гудзь О.В.</i> АНГЛИЦИЗМЫ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ЯЗЫКА ФРАНЦУЗСКИХ ИНТЕРНЕТ САЙТОВ Н.рук. Бондаренко Е.В.	382
<i>Кинаш А.А.</i> ТЕМА ДЕТСТВА В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПИСАТЕЛЕЙ. Н.рук. Жиленков А.И.....	386
<i>Козлова О.Ю.</i> ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ЧЕРЕЗ МЕТОД «ПОГРУЖЕНИЕ». Н.рук. Фисунова Н.В.	391
<i>Корон И.В.</i> СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО PR НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ «ВКОНТАКТЕ» «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». Науч.рук. Хухрянская Н. Н.....	394

<i>Охрименко Ю.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДЧЕСКОГО СТИЛЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. Н. рук. Шейфель Н.А.	397
<i>Нелятина А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. Н. рук. Мирошниченко Л.Н.	401
<i>Саввина С.В.</i> ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ ЛЕКСИКОНА РУССКИХ БЫЛИЧЕК. Н.рук. Соколова Т.С.	404
<i>Medvedev P.A.</i> SOME PECULIARITIES OF SPOKEN AND WRITTEN CHINESE ENGLISH. Scientific adviser Karabutova E.A.	407
<i>Шапошникова Э.А.</i> ЖЕНСКИЕ ПЕРСОНАЖИ В ГЕРМАНСКОЙ МИФОЛОГИИ. Н. рук. Зуева Е.А.	409
Раздел 8. Биотехнологии	413
<i>Бархатов А.С.</i> ФАГОЦИТАРНАЯ АКТИВНОСТЬ ЯДЕРНЫХ ГЕМОЦИТОВ ПТИЦ В УСЛОВИЯХ УМЕРЕННОЙ ГИПОТОНИИ. Н. рук. Чернявских С.Д.	413
<i>Нгуен Т.Д. Джакиянов А.М.</i> ПОВЫШЕНИЕ АДСОРБЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ ВЬЕТНАМСКИХ БЕНТОНИТОПОДОБНЫХ ГЛИН ПУТЕМ МОДИФИЦИРОВАНИЯ АЛЬГИНАТОМ. Н. рук. Везенцев А.И.	416
<i>Мячикова Е.А., Мячикова О.А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАТУРАЛЬНЫХ АНТОЦИАНОВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В СОСТАВЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ. Н.рук. Мячикова Н.И.	421
Раздел 9. География, геоэкология.	424
<i>Вагурин И. Ю., Толстопятова О.С.</i> ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА, КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н. рук. Соловьев А.Б., Лебедева М.Г.	424
<i>Ермилова А.А.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ МНОГОКВАРТИРНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ. Н. рук. Кухарук Н. С.	428
<i>Жильцов В.В.</i> ТВЕРДОСТЬ ПОЧВЫ В ОПЫТЕ С ИСПЫТАНИЕМ ПРИЕМОВ АГРОТЕХНИКИ В ПОСЕВАХ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ. Н. рук. Уваров Г.И.	430
<i>Зинович Н.К.</i> РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ООПТ РОССИИ. Н. рук. Марциневская Л.В. ..	435
<i>Кладиёва М.М.</i> ВЛИЯНИЕ ГЕЛИОКЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ НА ДИНАМИКУ ПСИХИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НОВООСКОЛЬСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ). Н. рук. Митрайкина А.М.	440
Раздел 10. Религия, философия, культура	446
<i>Рябухина К.А. Д.</i> ЧАЛМЕРС: «ТРУДНАЯ» И «ЛЕГКАЯ» ПРОБЛЕМЫ СОЗНАНИЯ. Н. рук. Носова Т.В.	446
<i>Тарасевич Е.А.</i> ИДЕОЛОГИЯ АРАБСКОГО СОЦИАЛИЗМА И КОНСЕРВАТИВНОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЗГЛЯДОВ МИШЕЛЯ АФЛЯКА. Н. рук. Кутоманов С.А.	450
<i>Теслев А.А.</i> К ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ ЛОГИЧЕСКОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ И МЕТОДОЛОГИИ НАУКИ. Н. рук: Кузнецов А.В.	452

Раздел 1. Информационные технологии, математика

Бовкунова А.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКАМИ ОТДЕЛА КАДРОВ. Н.рук Половнёва Л.С.

Информация, получаемые, обрабатываемые и передаваемые данные на сегодняшний день имеют важное значение. Особую важность приобретает информация, затрагивающая частные интересы человека – персональная информация. Нередко приходится представлять свои данные другим лицам. Поэтому так необходимо следить за качеством и сохранностью персональных данных.

Понятие «персональные данные» закреплено в Федеральном Законе «О персональных данных» [1]. В нем сказано, что персональные данные – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Трудовой кодекс РФ уточняет, что персональные данные работника – это информация, необходимая работодателю в связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника [3, с. 101].

Предпосылки возникновения института персональных данных связаны как с объективными тенденциями развития общества и государства, так и с субъективными потребностями конкретного индивида. Государство заинтересовано в получении максимально полной информации о гражданах, а гражданин – в обеспечении защиты своего личного пространства [5, с. 6].

Защита персональных данных работника рассматривается в нескольких аспектах. Для начала, это совокупность норм, которые регулируют отношения по вопросу персональных данных работника, т.е. закрепленные в трудовом праве гарантии. А также это ряд мероприятий, направленных на реализацию законодательства в сфере персональных данных и выражающих политику работодателя по данному вопросу. И еще один важный аспект - обеспечение прав работника на защиту своих персональных данных.

В большинстве организаций обработкой персональных данных занимаются сотрудники отдела кадров. Именно здесь находится основной объем сведений о сотрудниках. Сотрудники отдела кадров ведут журнал учета, в который заносятся все случаи ознакомления с персональными данными работников, а также информация о движении документов, которые включены в личные дела. Сотрудник отдела кадров, получивший право работать с персональными данными, обязан не разглашать доверенные сведения, соблюдать правила работы с персональными данными, обеспечивать надежное хранение носителей персональной информации.

Работники кадровой службы при работе с документами и базами данных должны соблюдать следующие основополагающие принципы защиты персональных данных:

- соблюдение законной и справедливой основы при обработке персональных данных;
- обработка должна ограничиваться достижением конкретных и законных целей;
- нельзя объединять базы данных, которые содержат персональные данные, отобранные для осуществления несовместимых между собой целей;
- объем и содержание обрабатываемых данных должны соответствовать целям и задачам обработки;
- возложение ответственности за сохранность и конфиденциальность персональных данных на работников отдела кадров и руководство;
- принятие необходимых мер по удалению или дополнению неполных или неточных данных;
- регулярное проведение проверок наличия документов, дел и баз в кадровой службе и кадровых документов в подразделениях организации.

Работодатель имеет право собирать и обрабатывать не любую информацию о работнике, а лишь непосредственно связанную с его трудовыми правоотношениями.

Личные дела сотрудников должны храниться отдельно от всех других документов в запирающихся шкафах или ящиках. Деятельность кадровой службы должна быть направлена на сохранность персональных данных, находящихся в их распоряжении, обучение сотрудников, допущенных к работе с персональными данными, выработку навыков работы с носителями конфиденциальной информации, проверку каналов утечки информации.

Важно, чтобы во время работы сотрудников отдела кадров с персональными данными, в помещении не было посторонних лиц. Прием посетителей должен осуществляться только в специально выделенные для этого часы. В это время работники отдела не должны выполнять работу по обработке персональных данных других сотрудников, вести служебные и личные переговоры по телефону. На столе сотрудника отдела кадров, который осуществляет прием, не должно быть посторонних документов, кроме тех, которые касаются данного посетителя и его вопроса. В организации отделу кадров следует иметь три смежных помещения: комнату для работников отдела, кабинет начальника отдела и помещение, в котором размещаются шкафы и сейфы для персональной информации: документов, личных дел и картотек. Работникам не разрешается при выходе из помещения оставлять какие-либо документы на рабочем столе или оставлять шкафы незапертыми. У каждого работника должен быть свой шкаф для хранения закрепленных за ним дел и картотек.

В организации должна существовать четкая регламентация функций работников отдела кадров, а также должен быть определен конкретный перечень документов, с которыми данный сотрудник имеет право работать.

Персональные данные всегда относятся к категории конфиденциальной информации. Не допускается сбор, передача, уничтожение, хранение, ис-

пользование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия.

В Трудовом кодексе, который также регулирует вопрос о персональных данных, говорится, что в целях обеспечения защиты своих данных, которые хранятся у работодателя, работники имеют право на полную информацию об их персональных данных и обработке этих данных; свободный бесплатный доступ к своим персональным данным; требование об исключении или исправлении неверных или неполных персональных данных; обжалование в суд любых неправомерных действий или бездействия работодателя при обработке и защите его персональных данных [2].

Порядок ознакомления и выдачи руководству организации личных дел сотрудников устанавливается приказом руководителя организации. Как правило, руководитель организации может знакомиться со всеми личными делами, его заместители - с личными делами работников, находящихся в курируемых ими подразделениях, а руководители структурных подразделений имеют право знакомиться с личными делами сотрудников конкретного подразделения, находящегося в его ведении. Любая информация о сотрудниках должна быть предоставлена непосредственно ими, не допускается ее разглашение, передача третьим лицам. На сотрудниках отдела кадров лежит большая ответственность за персональные данные сотрудников. Требуется повышенное внимание к обеспечению сохранности и конфиденциальности массивов информации.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ. - Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».
2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных». - Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».
3. Дзгоева-Сулейманова Ф.О. Трудовое право. В вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2014. - 272 с.
4. Кабашов С.Ю., Асфандиярова И.Г. Делопроизводство и архивное дело в терминах и определениях: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 296 с.
5. Петрыкина Н.И. Правовое регулирование оборота персональных данных. Теория и практика. - М.: Статут, 2011. - 134 с.
6. Столбов А.П., Кузнецов П.П. Автоматизированная обработка и защита персональных данных в медицинских учреждениях. - М.: Менеджер здравоохранения, 2010. - 176 с.

Бугаев М.В., Бондаренко А.А. ИТ-СРЕДСТВА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА. Н.рук. Мордовская О.С.

В современных условиях одно из приоритетных направлений российской экономики – выработка основных теоретических и методологических позиций по применению менеджмента на предприятиях и в различных сферах деятельности, в том числе и строительстве.

Использование систем управления проектами имеет широкие перспективы, учитывая объемы строительства, потоки информации, множественность участников инвестиционного процесса. С притоком населения в города усиливается спрос на жилую и коммерческую недвижимость, объекты социальной инфраструктуры и инженерные коммуникации. В отношении с этим на строительные компании возлагается немаловажная социальная миссия по снабжению населения качественным жильем и созданию нужной для комфортного проживания инфраструктуры.

В связи с этим большая конкуренция на рынке строительных услуг диктует застройщикам ряд условий для повышения финансовых показателей компании. Одним из решений такого рода проблем является детальная разработка алгоритма и структуры системы проектного управления в компании. Внедрение автоматизированной системы управления проектами поможет существенно повысить эффективность реализации проектов организаций.

Немаловажным является анализ проблем и задач, возникающих при попытке создать систему информационного обеспечения проектного управления.

Управление проектами – область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели проекта при балансировании между объемом работ, ресурсами (такими как деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), временем, качеством и рисками [3].

Согласно международному стандарту по управлению проектами ISO 21500:2012 «Руководство по управлению проектами», проектное управление состоит из «уникального набора процессов, включающего координированные и контролируемые операции с датой начала и завершения, предпринимаемые для достижения цели».

Ключевым фактором успеха проектного управления является наличие четкого заранее определенного плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями. Структура проектного управления отображена на рисунке 1.

В представленной схеме управления проектом показаны наиболее крупные элементы, каждый из которых разбивается еще на несколько.

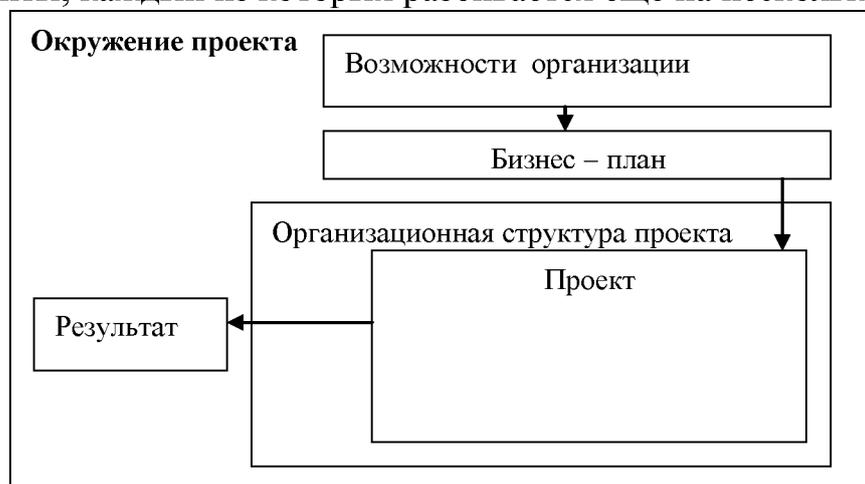


Рисунок 1 – Схема проектного управления

Исходя из схемы, немаловажным является вопрос о том, какой инструментарий следует использовать для организации эффективного проектного управления. В данном случае, под инструментарием понимаются информационные системы управления проектами (ИСУП), применяемые в строительной сфере.

Современный информационный рынок представлен немалым количеством программных продуктов (как абсолютно бесплатных, так и дорогостоящих), позволяющих управлять проектами: MS Office Project, TrackStudio Enterprise, Smartsheet, Spider Project, ProjectMate Primavera Project Planner, eGroupWare, IBM Rational Portfolio Manager, Invest Sign, AllFusion Process Management Suite, Trac, Welcom Suite, OpenProj, Opus Magnum Enterprise Management, SureTrak Project Manager, GanttProject, Planview, eProject, Artemis, Sciforma, 1С-Рарус: Управление проектами, ЦУП-Управление проектами, Офис Управления Проект, OnePoint Project и др.

Основа информационной системы управления проектами – это единое информационное пространство, позволяющее в разы повысить качество и эффективность управления проектами в организации на протяжении всего жизненного цикла проекта и программы за счет поддержки процессов управления проектом. Некоторые ИСУП нацелены не только на проекты и программы, но и на автоматизацию процессов управления портфелем проектов компании, что даёт возможность управлять стратегическим планированием.

Стоит отметить, что основными причинами интереса к информационным системам управления со стороны строительных компаний являются стремление к снижению себестоимости и повышение управляемости в условиях возрастающей конкуренции. Залогом того, что интерес этот в ближайшее время не иссякнет, служит, с одной стороны, устойчивость и рост этого сектора экономики, с другой стороны – то, что сегодня лишь очень немногие строительные компании могут «похвалиться» современным уровнем автоматизации.

Также, в организациях строительного комплекса существует высокая потребность в программном обеспечении именно по календарному планированию, поскольку нахождение оптимального способа реализации проекта по времени при максимально эффективном использовании ресурсов является ключевым фактором успеха, а при растущей с каждым днем конкуренции – гарантом выживания организации.

Важной и основной задачей управления проектом в строительстве является обеспечение выполнения заданных целей, а, следовательно, выполнение всех параметров в нужном объеме и в положенные сроки; при выявлении недостатков, своевременное их устранение. Информационная система управления проектами позволяет в течение всего периода строительства объекта отражать и контролировать поэтапное выполнение строительства, финансовый бюджет, сроки выполнения проекта.

Самой распространенной проблемой при управлении проектами является увеличение бюджета строительства, причинами чего могут быть: удорожание материалов, ошибки при расчетах в проектах, изменение технического задания и другие. Зачастую, если проводится строительство государственного проекта, величина бюджета не может быть увеличена. Необходимо не превышать бюджет, изначально заложенный в проекте. Для этого нужно искать более экономичные проектные решения, и, по возможности, сокращать статьи расходов. С помощью ИТ-средств управления проектами, руководству строительной компании будет легче осуществлять решения возникающих задач.

Реализовав ИСУП, можно решить ряд задач, стоящих перед организацией, таких как:

- сокращение сроков реализации проектов;
- сокращение затрат на реализацию проектов;
- сокращение отклонений по времени и финансам проектов;
- развитие трудовых ресурсов участвующих в проектах;
- повышение качества реализации проектов;
- повышение конкурентоспособности компании;
- минимизация негативного влияния рисков в проектах;
- тиражировать положительный опыт на других объектах.

В рамках реализации строительного проекта на каждом этапе его жизненного цикла появляется новая информация о строительном объекте и окружающей его среде. Применение ИСУП позволяет накапливать данную информацию, проводить мониторинг осуществления проекта, выявлять нерациональные решения и при необходимости вносить корректировки в выполнение проекта.

Таким образом, внедрив информационную систему управления проектами в деятельность строительной компании, можно значительно уменьшить затраты рабочего времени сотрудников компании, инженерно-технических работников и руководителя на организационные вопросы по выполнению строительства объекта, а, следовательно, повысить производительность труда и экономическую эффективность проводимых работ. ИСУП дает возможность моделирования деятельности строительной компании, начиная от организации компании в целом, и заканчивая определенной операцией, выполняемой конкретным работником на стройке.

Литература

1. Поршнева Н.Г. Управление в строительстве. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001- 583 с.
2. Серов В.М. Организация и управление в строительстве. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 432 с.
3. Управление в строительстве / Под общей ред. В. М. Васильев, Ю. П. Панибратов, Г. Н. Лапин, В. А. Хитров – СПб: Издательство: АСВ, ГАСУ, 2005.

Гахов Б.Р. МЕТОД КЛАСТЕРИЗАЦИИ К-СРЕДНИХ И ЕГО МОДИФИКАЦИИ. Н. рук. Иващук О.А.

Кластеризация документов – задача информационного поиска, целью которой является выявление групп семантически похожих объектов среди заданного конечного множества объектов. Формирование групп происходит на основании попарной схожести, и никаких характеристики этих групп заранее не задаются.

Объектами могут являться документы, тогда задача имеет важную роль при ранжировании документов, где можно выявить группы документов, в которых будет проводиться упорядочивание документов по значимости. Также задача кластеризации может найти свое применение при цифровой обработке изображения, для выявления групп объектов на фотографии. Необходимо сопоставить координаты на плоскости или 3х-мерном изображении, выполненного, например, с помощью датчиков глубины, и свойства объектов – примером может служить форма, цвет, освещенность, и т.д. , сопоставленную с числом для разных видов объектов.

Существует несколько подходов кластерного анализа:

- вероятностный подход – в нем предполагается, что каждый объект исходного множества принадлежит одному из K кластеров, однако номера классов непосредственно ненаблюдаемы. Объекты выбираются из общего множества независимо и случайно, поэтому переменные, описывающие объекты, случайны. Для каждого кластера определено вероятностное распределение заданного семейства; параметры распределения неизвестны. С помощью алгоритма необходимо определить наиболее правдоподобные значения параметров, восстановив закон распределения для каждого класса;
- подход, использующий аналогию с центром тяжести. Для каждой группы определяется вектор средних значений показателей, воспринимаемый как «центр тяжести» группы;
- подход, основанный на теории графов – например можно воспользоваться алгоритмом кратчайшего незамкнутого пути, где вершины – объекты исходного множества, а ребра имеют вес, равный расстоянию между объектами;
- иерархический подход - данное направление также имеет отношение к графовому подходу. Результаты группировки представляются в виде дерева группировки - дендрограмм. Алгоритмы, основанные на этом подходе, можно разделить на два типа:
 - агломеративные – поэтапно объединяющие ближайшие группы или объекты
 - дивизимные – в которых поэтапно осуществляется разделение исходной группы на наиболее удаленные подгруппы; те в свою очередь также разделяются на подгруппы и т.д.).

Группировочные решения представляют собой вложенную иерархию подгрупп.

Также существует множество других видов алгоритмов, основанные на теории нечетких множеств, эволюционном подходе и т.д.

Одним из лучших алгоритмов для предварительной обработки массива объектов является алгоритм k-средних, который относится к группе подходов использующих аналогию с центром тяжести, и его различные модификации[1-3].

Алгоритм k-средних представляет собой следующий набор действий:

- задается некое число кластеров K . Из выборочной совокупности выбирается K точек, и эти точки считаются центрами классов. Вес каждого кластера устанавливается равным единице;
- определяется принадлежность каждого объекта к кластеру, путем нахождения минимума между расстояниями от объекта к центру каждого кластера;
- пересчитывается центр кластера, путем нахождения центра тяжести по формуле $\mu_i = \frac{\sum_{j=1}^K u_{ij} x_j}{\sum_{j=1}^K u_{ij}}$; $i=1...K$; m – число точек в кластере μ_i
- этапы 2 и 3 повторяются, пока принадлежность к кластерам не перестает изменяться.

Расстояние может быть высчитано, например, как Евклидова дистанция, по формуле:

$$R = \sqrt{\sum_{i=1}^n (p_i - q_i)^2},$$

где p – объект, q – центр кластера, n – размерность пространства – количество характеристик, по которым производится кластеризация.

Данный алгоритм имеет ряд недостатков, один из них решается с помощью алгоритма k-средних++. Алгоритм представляет собой следующие шаги:

- Выбрать первый центр случайным образом (среди всех точек);
- Для каждой точки найти значение квадрата расстояния до ближайшего центра (из тех, которые уже выбраны) dx^2 ;
- Выбрать из этих точек следующий центр так, чтобы вероятность выбора точки была пропорциональна вычисленному для неё квадрату расстояния.

Повторять шаги 2 и 3 до тех пор, пока не будут найдены все необходимые центры.

Также, недостатком алгоритма является зависимость получаемых кластеров, от начального выбора центра кластера. Частично эту проблему решает алгоритм РММ (partitioning around medoids).

Данный алгоритм получает на входе множество объектов S и число кластеров k , на выходе алгоритм выдает разбиение множества S на k -кластеров: S_1, S_2, \dots, S_k . Шаги алгоритма такие же, как в k-средних, за исключением того, что при работе алгоритма перераспределяются объекты относительно медианы кластера, а не его центра[4].

Весомыми преимуществами представленных алгоритмов является легкость изучения, благодаря аналогии с центром тяжести. Выполнение данного алгоритма на больших массивах данных, может быть ускорено, благодаря использованию множества потоков выполнения, программа может быть написана специально для суперкомпьютеров или специализированных про-

цессоров – например, спроектирована с использованием архитектуры CUDA и запущена на графических процессорах фирмы Nvidia. Это возможно благодаря тому, что расстояния для каждого объекта, могут высчитываться независимо друг от друга, а также центры кластеров могут быть также пересчитаны независимо между собой. Это позволит выполнить параллельно вычисление большей части вычислений. Также данный алгоритм возможно реализовать с помощью современных функциональных языков, таких как Erlang, Haskell и других. Реализация потребует квалифицированных специалистов, по разработке программного обеспечения в функциональном стиле, как результат – станет возможно использовать максимально возможное распараллеливание, разбив подсчет расстояния каждой точки, и вычисления центра тяжести кластера, на несколько потоков выполнения. Поэтому имеются перспективы, для использования алгоритмов кластеризации в информационном поиске и обработке изображений, в связи с увеличением мощности вычислительных систем за счет наращивания количества потоков исполнения.

Литература

1. Журавлёв Ю.И., Рязанов В.В., Сенько О.В. Распознавание. Математические методы. Программная система. Практические применения - М.: ФАЗИС, 2006.
2. Айвазян С.А., Бухштабер В.М., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика: Классификация и снижение размерности - М.: Финансы и статистика, 1989. - 450 с.
3. Дуда Р., Харт П. Распознавание образов и анализ сцен - М.: Мир, 1976. - 559 с.
4. Загоруйко Н.Г. Прикладные методы анализа данных и знаний - Новосибирск: Изд. Института математики, 1999. - 270 с.

Зайцев И.М. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ МБОУ «СОШ № 29 ИМ. Д.Б. МУРАЧЕВА».
Н.рук. Резниченко О.С.

Сегодня, в условиях современного общества, целенаправленно получаемые знания играют значительную роль в жизни каждого человека. Решающим фактором является качество этих знаний.

Информатизация современного образования позволяет не только повысить эффективность обучения и воспитания, но и зачастую способствует появлению новых форм и концепций реализации деятельности образовательных учреждений. Внимание данному вопросу уделяется не только на самом высоком уровне, но и на местах.

В МБОУ «СОШ № 29 им. Д.Б. Мурачева» в 2013 разработана и принята программа мониторинга качества образования[1] сроком на 5 лет, создана рабочая группа по реализации программы мониторинга.

Целью данной программы стало создание механизмов устойчивого развития качественно новой модели мониторинга качества образования в образовательном учреждении, обеспечивающей надежной и актуальной информацией процессы принятия управленческих решений для достижения высокого качества образования, соответствующего нормативным требованиям,

социальным и личностным ожиданиям. В создании качественно новой модели мониторинга качества образования значительную роль играет применение информационных технологий. Одной из задач, решаемых при реализации данной программы, стало создание информационной системы оценки качества образования (ИС).

Для более ясного понимания роли ИС в процессе оценки качества образования рассмотрим модели двух бизнес-процессов «Составление отчета о состоянии качества образования на конец учебного года» – с применением ИС и без нее.

Ниже приведено описание бизнес-процесса «Составление отчета о состоянии качества образования на конец учебного года» без использования ИС (рисунок 1):

1. проведение мониторинговых исследований;
2. передача полученных данных специалисту, отвечающему за мониторинг качества образования;
3. обработка полученных сведений;
4. актуализация данных о состоянии качества образования;
5. создание отчета о состоянии качества образования на основании имеющихся статистических данных;
6. представление отчета руководству;
7. принятие управленческих решений.

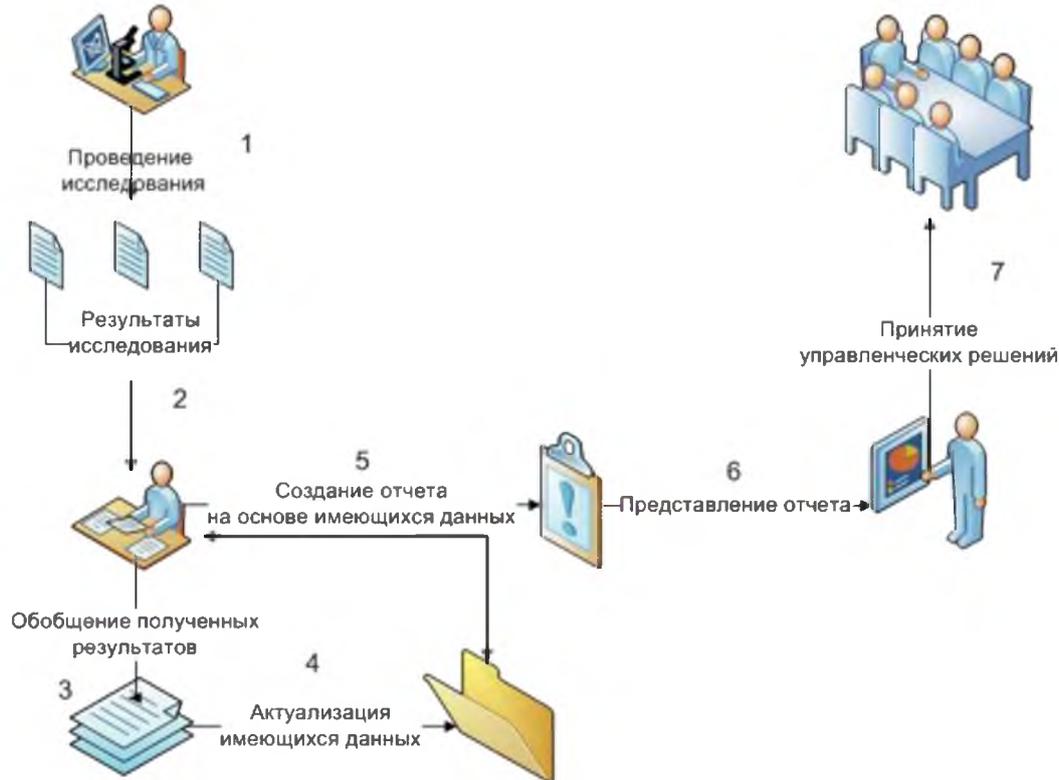


Рисунок 1 – Схема бизнес-процесса «Составление отчета без использования ИС».

При пристальном изучении представленной схемы становится понятно, что при реализации процесса в таком виде для получения актуальной инфор-

мации о состоянии качества образования требуются большие временные и трудовые затраты. Это связано с необходимостью работы с большим количеством документов и статистических данных. Более того, в связи с тем, что все расчеты выполняются вручную, существует вероятность появления арифметических ошибок при подготовке отчета.

Рассмотрим модель этого же процесса, но уже с использованием ИС для обработки данных и генерации отчета (рисунок 2):

1. проведение мониторингового исследования;
2. ввод полученных данных в ИС;
3. запрос о текущем состоянии уровня качества образования;
4. представление отчета;
5. принятие управленческих решений.

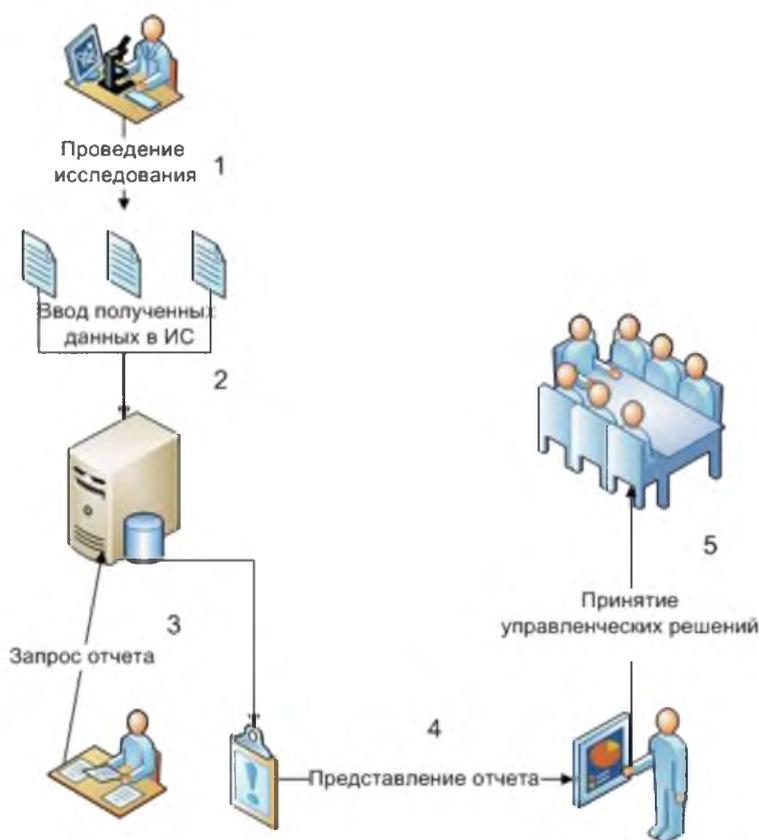


Рисунок 2 – Схема бизнес-процесса «Составление отчета с использованием ИС».

Схема практической реализации рассматриваемого бизнес-процесса с использованием ИС является наиболее эффективной. При реализации такой модели не только появляется возможность хранения статистических данных в электронном виде, но и все задачи, связанные с обработкой этих данных возложены на ИС.

Рассмотрим более подробно, решение каких задач планируется с использованием ИС:

- хранение данных, полученных в ходе мониторинговых исследований;
- обработка данных, полученных в ходе мониторинговых исследований;

- информационно-справочные задачи – предоставление информации о текущем состоянии качества оказания образовательных услуг в образовательной организации;
- информационно-статистические – предоставление информации о динамике качества образования образовательной организации, класса, отдельного обучающегося;
- поддержка принятия управленческих решений.

Требования, выдвигаемые к проектируемой ИС:

- отказоустойчивость;
- защита хранящейся в ИС информации;
- наличие средств, позволяющих создавать различные группы пользователей с различными правами;
- наличие удобного, интуитивно понятного интерфейса;
- наличие возможности удаленного доступа, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- гибкость – наличие возможностей для адаптивного изменения.

Предполагается, что реализация ИС, отвечающей поставленным задачам и требованиям, позволит повысить эффективность процесса мониторинга качества знаний путем автоматизации обработки данных. ИС так же призвана обеспечить администрацию образовательной организации актуальной информацией о состоянии качества предоставления образовательных услуг, что будет способствовать в дальнейшем принятию эффективных управленческих решений, направленных на повышения качества образования на различных уровнях.

Но главным результатом такого использования информационных технологий следует считать повышение эффективности мониторинга, возможность учета достаточно подробных деталей обучения и воспитания каждого школьника, а значит, и внесение весомого вклада в становление и развитие школьного образования.

Литература

1. Об утверждении программы мониторинга качества образования [Текст]: приказ Директора МБОУ «СОШ №29 им. Д.Б. Мурачева г. Белгорода» от 28 июня № 192.

Конторщикова О.В. РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА МОНИТОРИНГА И ОПОВЕЩЕНИЯ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УГРОЗАХ НА ВОДНЫХ ОБЪЕКТАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н.рук. Коваленко А.Н., Зайцева Н.О.

В связи с недостаточным оповещением населения Белгородской области о загрязнении малых рек, была поставлена цель разработать систему мониторинга и оповещения об экологических угрозах на водных объектах. Наиболее доступным способом информирования граждан является web-сайт,

так как он содержит актуальную информацию о загрязненности малых рек в режиме реального времени, а так же предоставляет возможность сообщить об обнаруженной проблеме.

Концентрация промышленного производства и городского населения на сравнительно ограниченных территориях отрицательно влияет на окружающую среду, в том числе на поверхностные воды. Городская среда представляет собой совокупность двух субсистем: антропогенной и природной. Урбанизированные образования, это зависимые экосистемы, потребляющие природные ресурсы на значительных территориях. Чем больше город, тем значительней ареал его влияния, где возникают предпосылки нарушения экологического равновесия во второй субсистеме – природной [1].

Одним из элементов природной субсистемы, наиболее динамических и максимально подверженных влиянию урбанизированных территорий, являются поверхностные воды. Для изучения хозяйственного воздействия на поверхностные воды и оценки уровня загрязнения рек и водоемов точечными и диффузными источниками с территории городов необходимо проводить комплексный анализ состояния и динамики всей природной среды. Интенсивное использование природных вод существенно влияет на количественные показатели водных объектов – изменяет их водный баланс, гидрологический режим и особенно качество вод, определяющее их пригодность для той или иной области хозяйственной деятельности.

Наибольшее влияние на качественные и количественные изменения водных ресурсов оказывают следующие виды хозяйственной деятельности: водопотребление для промышленных и хозяйственно-бытовых целей, сброс отработанных вод (без очистки или с недостаточной степенью очистки), регулирование стока рек и создание водохранилищ, сельскохозяйственная мелиорация (орошение, обводнение, осушение) и т. д. [2].

Большой вред водоемам и рекам приносят сточные воды с сельскохозяйственных территорий, особенно коллекторные и дренажные воды орошаемых площадей. Сток с сельскохозяйственных территорий может быть поверхностным и почвенным. С коллекторными и дренажными водами в водные объекты поступают минеральные и органические вещества, а также пестициды.

Состав минеральных солей, вымываемых из почв, зависит от степени и характера засоленности почв, условий полива, состояния коллекторно-дренажной сети и других условий. Наибольшее количество солей поступает в водные объекты с орошаемых массивов засушливых зон. В связи с широким использованием различных удобрений значительная доля общего состава минеральных компонентов, выносимых с сельскохозяйственным стоком, приходится на азот и фосфор [3].

Значительную долю в загрязнение водных ресурсов вносят стоки животноводческих комплексов. Эта проблема очень актуальна для Белгородской области, в том числе для водных объектов и на территории населенных пунктов в силу транзитного характера водотоков. Бурное развитие в послед-

ние годы птицеводства, молочно-мясного скотоводства и свиноводства представляет существенную угрозу рекам области. Стоки с территорий, занятых животноводческими комплексами, птицефермами, способствуют росту содержания в водных объектах соединений азота, фосфора, хлора, органических веществ.

Существенным источником загрязнения водоемов и водотоков являются хозяйственно-бытовые сточные воды. Коммунально-бытовые стоки являются причиной бактериального и органического загрязнения; возрастают минерализация воды, концентрация соединений азота, фосфора, Cl^- , SO_4^{2-} [1].

Можно сделать вывод, что источников загрязнения рек очень много. Они носят природный или антропогенный характер. Поэтому для анализа экологического состояния рек будут рассматриваться показатели гидрохимии, которые будут храниться в БД водных объектов и обновляться экспертами после каждого анализа водных ресурсов.

Разрабатываемый web-сайт должен отвечать требованиям безопасности и надежности, которые достигаются за счет заранее продуманных и разработанных прав доступа (ролей) к информации. Каждый пользователь сайта должен иметь свободный доступ к общей информации, такой, как новости, гостевая книга, оповещения об экологической обстановке, мультимедиа. С другой стороны, помимо обычного пользователя, для размещения актуальной информации и внесения изменений, на сайт входят эксперт и администратор. Эксперт имеет права на редактирование БД водных объектов и прочей информации о состоянии малых рек. Администратор вносит обновленную информацию на сайт, тем самым он не может внести изменения в уже сохраненную экспертом информацию, что говорит о достоверности информации на сайте.

Кроме того, зарегистрированные пользователи сайта могут оставить отзыв, задать интересующие вопросы в гостевой книге.

На основании созданных ролей должны быть построены графические интерфейсы пользователей, с одной стороны, способствующие достижению безопасности и надежности, с другой стороны, облегчающие работу.

Работа по созданию web-сайта была разделена на 3 этапа:

1. инжиниринг;
2. проектирование БД;
3. разработка сайта.

На этапе инжиниринга была разработана схема функционирования сайта. На рисунке 1 представлена контекстная диаграмма информационного обмена между пользователями.



Рисунок 1 – Контекстная диаграмма «Информационный обмен между пользователями сайта»

На рисунке 2 представлена диаграмма декомпозиции. Совершив заполнение данных в формах, пользователь получит интересующую его информацию.

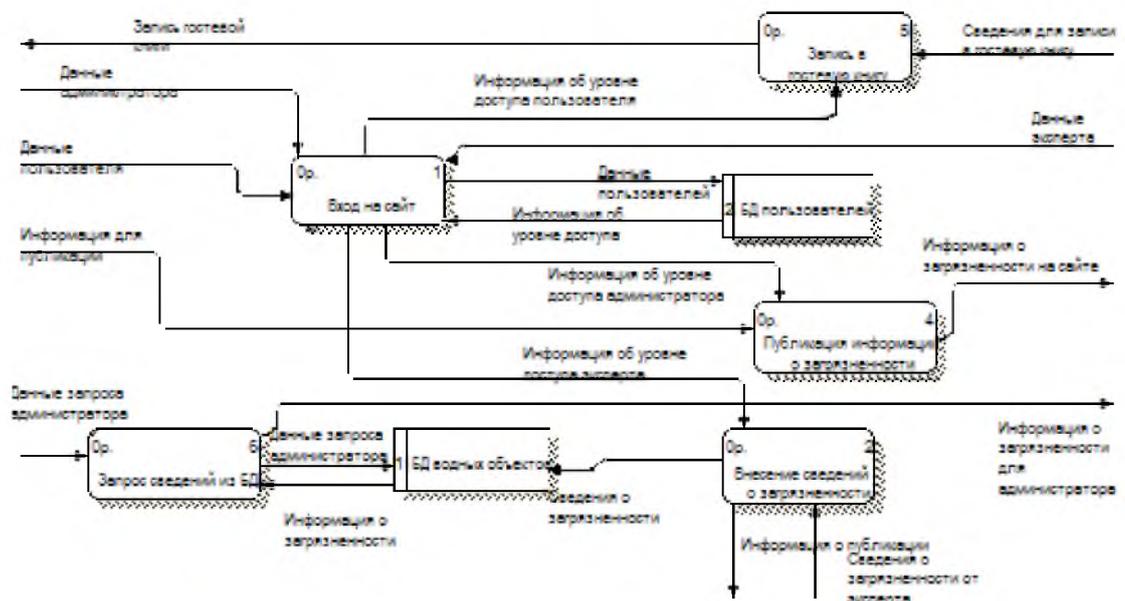


Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции «Информационный обмен между пользователями сайта»

В проектировании БД так же было выделено 3 этапа:

1. Анализ предметной области.
2. Инфологическое проектирование базы данных.
3. Даталогическое проектирование базы данных.

На этапе анализа были определены базовые объекты и их атрибуты, а так же сформулированы задачи, которые будет выполнять система в целом.

На втором этапе определяется конечный вид проектируемой базы данных.

Наиболее распространенное средство инфологического проектирования – ER - модель. Основными конструктивными элементами инфологических моделей являются сущности, связи между ними и их свойства (атрибуты). Каждая сущность обладает некоторыми свойствами, например: имеет уникальное имя, обладает одним или несколькими атрибутами, которые либо принадлежат сущности, либо наследуются через связь, а так же однозначно идентифицируют каждый экземпляр сущности (первичный ключ).

Каждая сущность обладает любым количеством связей с другими сущностями модели.

Параллельно с созданием ER-модели проводился даталогический анализ создаваемой БД на предмет соответствия проектируемой системы требованиям нормализации реляционных БД [4].

Этап даталогического проектирования БД заключался в использовании метода нормальных форм, в последовательном переводе отношений из первой нормальной формы в нормальные формы более высокого порядка. Созданная БД находится в третьей нормальной форме.

Для построения инфологической модели были определены сущности, их атрибуты и связи между сущностями. ER – модель БД строилась с использованием MSVisio2010 (рисунок 3).

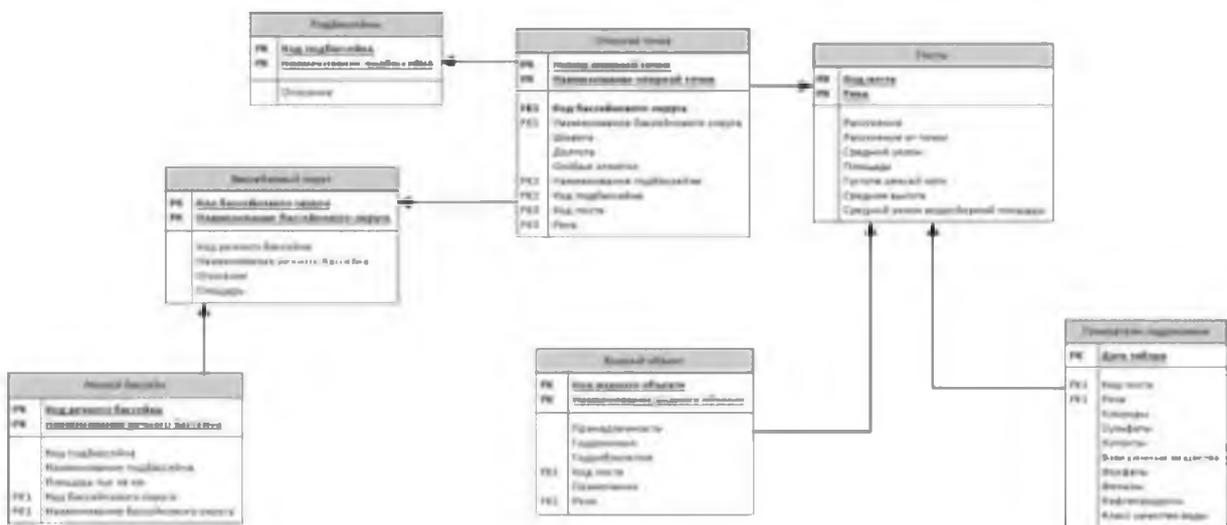


Рисунок 3 – БД водных объектов

Разработанный сайт будет содержать проанализированную экспертом информацию, которую администратор разместит удобным для пользователя способом, используя следующее навигационное меню сайта:

- Водохозяйственная обстановка
- Документы

- Оповещение об экологической обстановке
- Новости
- Обращения граждан
- Мультимедиа
- Гостевая книга

Разработанный сайт должен представлять собой совокупность динамических страниц, на которых располагается информация из БД. Следовательно, при разработке сайта необходимо реализовать:

- блок для работы пользователя, с возможностью просмотра информации о загрязненности и мониторинге;
- блок для работы эксперта, с возможностью внесения информации об экологической обстановке на водном объекте;
- блок для работы администратора, с возможностью редактирования, добавления и удаления информации.

Для того, что бы сайт удовлетворял требованиям заказчика, он должен:

1. Формировать представление о степени загрязнения малых рек;
2. Содержать статистические данные по загрязнению малых рек;
3. Содержать базу данных водных объектов;
4. Содержать систему оповещения и мониторинга;
5. Содержать функционирование обратной связи с населением;
6. Быть простым в администрировании.

Литература

1. Алекин, О.А. Гидрохимия / О.А. Алекин.– Л.: Гидрометеиздат, 1952.– 162 с.
2. Андрейчук, Ю.М. Водоохранные исследования бассейнов малых рек с использованием гис-технологий / Ю.М. Андрейчук, Е.А. Иванов, И.Ц. Краальчук // Двадцатое пленарное межвузовское координационное совещание по проблеме эрозионных, русловых и устьевых процессов. – Ульяновск, 2005.– С. 98–100.
3. Болгов, М.В. Современные проблемы оценки водных ресурсов и водообеспечения / М.В. Болгов, В.М. Мишон, Н.И. Сенцова. – М.: Наука, 2005.– 318 с.
4. Федорчук А. Как создаются Web-сайты.- СПб.: Питер, - 2010. - 224с.

Маматова М.А. МНОГОКРИТЕРИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА АЛЬТЕРНАТИВ НА ОСНОВЕ ЛИНЕЙНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕСОМОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. Н.рук. Ломакин В.В.

Системы поддержки принятия решений (СППР) предназначены для решения слабоструктурированных задач, результат решения которых сложно спрогнозировать заранее. Управленческие информационные системы обеспечивают СППР информацией. Лица, которые используют данные системы – это обычно менеджеры, специалисты, аналитики и др. Для обеспечения достоверности принимаемых решений система поддержки принятия решений осуществляет информационную поддержку лицу, принимающему решение (ЛПР). В первую очередь область применения СППР – это нестан-

дартные ситуации. Для таких ситуаций свойственна неопределенность, что делает выбор единственной объективно наилучшей альтернативы решения затруднительным. В данных ситуациях в процессе принятия решений используют специальные средства формализации системы предпочтений ЛПР и определенным образом структурированный сравнительный анализ альтернативных вариантов.

К основным принципам формирования и использования СППР можно отнести:

- обеспечение ЛПР необходимой информацией в максимально возможном объеме;
- возможность оперативного поиска информации;
- генерирование альтернативных вариантов решений;
- предоставление прогнозных оценок результатов реализации возможных альтернатив;
- постоянная эволюция системы за счет наращивания ее возможностей. [1]

СППР применимы для решения широкого круга задач на всех стадиях принятия решений. Они могут быть использованы при анализе и прогнозировании динамики конъюнктуры рынка, при разработке стратегии развития организации, при оценке потенциала предприятия, повышения качества выпускаемой продукции и т.д.

Но для решения задач в ряде случаев, когда количество времени для решения задач ограничено, при этом нет необходимости в доскональной точности результата принятия решения или количество критериев/альтернатив слишком велико (10 и более), применение традиционных средств принятия решений, в том числе, основанных на методе анализа иерархий, не дает нужных параметров решения. В частности, крайне затруднительно получить логически достоверное решение, обладающее рекомендуемыми значениями индекса согласованности (ИС) и отношения согласованности (ОС).

Например, если число критериев для принятия решения равно 15, а число альтернатив – 10, то при расчете общего числа парных сравнений альтернатив по формуле $m \times (n \times (n - 1))$, где m – число критериев, а n – число альтернатив, общее число парных сравнений альтернатив будет равно 1350. При этом, сравнивая каждую пару альтернатив, нужно стремиться к ограничению значений ИС и ОС в пределах от 0 до 0,1. [2]

С учетом того, что операция простого упорядочивания вариантов по их важности без назначения весов является простой, т.е. ЛПР не использует здесь упрощенных стратегий и не совершает ошибок, представляется обоснованным ее применение в процессе принятия решений вместо парных сравнений, особенно в случаях предварительного отбора из большого числа альтернатив.

Предлагаемый нами подход состоит в использовании последовательности шагов упорядочивания альтернатив при принятии решений на основе

простого упорядочивания альтернатив при линейном распределении весо-
мостей. Процесс упорядочивания альтернатив состоит из шести этапов:

1. Линейное упорядочивание критериев по важности без задания ве-
са в явном виде. Лицо, принимающее решение, определяет порядок крите-
риев в списке, где критерии идут по порядку, и с возрастанием порядкового
номера на единицу снижается вес критерия на $\frac{1}{n}$. Таким образом, весо-
мости критериев (K_j) будут иметь следующие значения:

$$K_j = \frac{n - j + 1}{n}$$

где j – порядковый номер критерия, n – общее число критериев.

2. Линейное упорядочивание альтернатив по каждому критерию без
задания веса в явном виде. ЛПР определяет порядок альтернатив, сравнива-
емых по каждому критерию. Формируются списки, где альтернативы (A_i)
идут по порядку, и с возрастанием на единицу порядкового номера умень-
шается на $\frac{1}{k}$ вес альтернативы.

По критерию K_j :

$$A_i = \frac{k - i + 1}{k}$$

где i – порядковый номер альтернативы, k – общее число альтернатив.

3. Расчет приведенной к единице весо-
мости каждого критерия (RK_j)
можно осуществить следующим образом:

$$RK_j = \frac{\frac{n - j + 1}{n}}{\sum_{j=1}^n K_j}$$

$$\sum_{j=1}^n K_j = \frac{K_1 + K_n}{2} \times n$$

где j – номер критерия, n – общее число критериев.

4. Расчет приведенной к единице весо-
мости альтернативы (RA_i) по
каждому критерию.

По критерию K_j :

$$RA_i = \frac{\frac{k - i + 1}{k}}{\sum_{i=1}^k A_i}$$

$$\sum_{i=1}^k A_i = \frac{A_1 + A_k}{2} \times k$$

где i – номер альтернативы, k – общее число альтернатив.

5. Расчет общей весо-
мости (TA_i) каждой альтернативы.

$$TA_i = \sum_{j=1}^n A_{ij}$$

где i – порядковый номер альтернативы, j – порядковый номер критерия.

$$A_{ij} = a \times b,$$

где a – весомость критерия j , b – весомость альтернативы i , оцененной по критерию j .

6. Выбор наилучшей альтернативы (*decision*).

$$decision = \max(TA_i).$$

В случае, когда критерии или альтернативы имеют одинаковый вес (MK_j или MA_i) предлагается распределить веса по формулам:

$$MK_j = \frac{\sum_{j=c}^d K_j}{m},$$

где c – номер первого по порядку критерия с одинаковым весом, d – номер последнего по порядку критерия с одинаковым весом, m – количество критериев с одинаковым весом;

$$MA_i = \frac{\sum_{i=p}^q A_i}{r},$$

где p – номер первой по порядку альтернативы с одинаковым весом, q – номер последней по порядку альтернативы с одинаковым весом, r – количество альтернатив с одинаковым весом.

Следует отметить, что основанием для использования линейного распределения весомостей являются:

- ограниченность времени для принятия решения;
- большое количество критериев и альтернатив;
- личный выбор ЛПР, особенно в случаях, когда нет возможности провести точное сравнение многочисленных вариантов.

Рассмотрим пример Подиновского с применением линейного упорядочивания весомостей.[3]

Имеются четыре альтернативы: x_1 , x_2 , x_3 и x_4 , оцениваемые по двум критериям f_1 и f_2 равной важности.

1. Расставим критерии по порядку, распределим веса и рассчитаем приведенную к единице весомость каждого критерия.

	A	B	C
1	Сравнение критериев:	K_j	RK_j
2	f_2	0,75	0,5
3	f_1	0,75	0,5
4	Сумма	1,5	

2. Упорядочим альтернативы по каждому критерию, распределим веса и рассчитаем приведенную к единице весомость альтернативы по каждому критерию.

	A	B	C
6	Сравнивание альтернатив по критериям:		
7	по f2:	Ai	RAi
8	x1	0,75	0,36
9	x4	0,75	0,36
10	x3	0,333333	0,16
11	x2	0,25	0,12
12	Сумма	2,083333	
13			
14	Сравнивание альтернатив по критериям:		
15	по f1:	Ai	RAi
16	x2	1	0,48
17	x1	0,416667	0,2
18	x3	0,416667	0,2
19	x4	0,25	0,12
20	Сумма	2,083333	

3. Рассчитаем общую весомость каждой альтернативы и выберем наилучшую альтернативу.

	A	B	C
22	Расчет общей весомости каждой альтернативы:		
23		TAi	
24	x2	0,3	
25	x1	0,28	
26	x4	0,24	
27	x3	0,18	
28			
29	Решение:		
30	x2	0,3	

Сравнивая полученные результаты решения примера Подиновского с результатами решения этого примера при помощи МАИ можно отметить, что эти результаты идентичны.

В методе анализа иерархий (МАИ) производится большое число однообразных операций при принятии решений. Главным достоинством использования предлагаемого линейного распределения весомостей по сравнению с МАИ является малое число операций и их простота. За счет этого происходит экономия времени для принятия решения и снижается вероятность совершения ЛПР ошибки в принятии решения, особенно в случае большого количества критериев и/или альтернатив.

Линейное распределение весомостей можно использовать как отдельно от МАИ, так и совместно с этим методом. В данной ситуации линейное распределение весомостей будет начальным этапом при принятии решения.

Смысл этого начального этапа состоит в отбрасывании проигрышных альтернатив перед окончательным оцениванием по МАИ.

Литература

1. Ломакин, В.В. Система поддержки принятия решений с автоматизированными средствами корректировки суждений экспертов [Текст] / В.В. Ломакин, М.В. Лифиренко // Научные ведомости Белгородского государственного университета: научный журнал. – Белгород: Издательский дом «Белгород». – 2014. – №1(172) выпуск 29/1. – С. 114–120.
2. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст] / Т. Саати – М.: Радио и связь, 1989. – 316 с.
3. Подиновский, В.В. О некорректности МАИ [Текст] / В.В. Подиновский, О.В. Подиновская // Проблемы управления. – 2011. – 1. – С. 8–13.

Мандрыкина Н.Е., Свиридова И.В. ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО САДА. Н.рук. Игрунова С.В.

На сегодняшний день актуальной социальной проблемой является очередь на устройство ребенка в детский сад. Данная проблема усугубляется отсутствием точной информации о состоянии очереди и ее структуре, без которой трудно обойтись как управлению образования, которое занимается распределением мест в детский сад. И не меньше это необходимо и родителям, которым необходимо устроить своего ребенка в детский сад.

Так же отсутствует единая очередь детей на уровне субъекта, что затрудняет возможность попасть в детский сад, находящийся вне вашего города. Помимо этого в имеющихся списках стоящих в очереди возможны повторения фамилий, что приводит к неэффективности данного списка и появлению ошибок. К этим негативным факторам работы обычной очереди можно еще добавить коррупционный фактор. Ни для кого не секрет что в настоящее время многие проблемы решаются при помощи знакомых и коррупционной деятельности органов власти.

Для решения этих проблем, органам власти необходимо реализовать подходящую систему, которая сможет выполнять следующие задачи:

- организация единой очереди на уровне субъекта Российской Федерации;
- обеспечение прозрачности очереди;
- исключение повторяющихся детей, стоящих в очереди;
- предоставление достоверной информации о состоянии очереди;
- исключение коррупционного фактора;
- обеспечение подачи заявки через порталы;
- выполнять требований закона о персональных данных;
- отправка необходимых уведомлений родителям ребенка.

На рынке программного обеспечения на данный момент существует достаточно большое количество информационных систем, для решения данной проблемы. Каждая информационная система работает по собственному принципу, но в любой системе формируется электронная

очередь. [1] Электронная очередь в детские сады – это электронный реестр, виртуальная очередь детей, собирающихся пойти в то или иное ДООУ.[3].

Для осуществления становления в информационную очередь сначала производится заполнение формы. Формы могут отличаться в разных системах, но должна быть занесена следующая информация:

- Ф.И.О. ребенка;
- сведения из свидетельства о рождении;
- Ф.И.О. родителя, который ставит в очередь ребенка (обычно это мама);
- адрес проживания ребенка родителя, который ставит ребенка в очередь;
- контактные данные (телефон, адрес электронной почты);
- наличие льгот (если есть);
- номера детских садов, в которые родитель хотел бы записать ребенка (обычно это 3-5 вариантов).

Электронная очередь имеет как свои преимущества, так и недостатки. Преимущества электронной очереди в детский сад:

- доступность (заполнить заявку на сад можно в любое время, в любом месте);
- прозрачность очереди (есть возможность наблюдать продвижение в очереди);
- возможность внесения изменений в заявки.

Недостатки электронной очереди:

- недоверие граждан электронной очереди;
- во многих регионах система записи работает в тестовом режиме;
- несмотря на заполнение заявления в электронном виде, заявитель все равно должен представить документы.[4]

Поскольку существует большое количество информационных систем, способных организовывать электронную очередь, появляется необходимость выбрать подходящую для субъекта России. В данной проблеме нам поможет методика формализованной оценки информационной системы. Суть методики состоит в том, выделив положительные и негативные признаки, определив их коэффициенты весомости и градационные шкалы, а так же рассчитав количественные значения уровня шкалы можно точно определить какая система, для вас является более выгодной. Данная методика позволяет создать оценочный лист, по которому и возможно определить лучшую систему. [2]

Для нашего выбора необходимой системы, предлагаю свой оценочный лист.

Таблица 1.

Оценочный лист

Признак	Удостоверение личности		Оценка, %
	Удостоверение не требуется	Удостоверение требуется	
Градация			
Значение	0	10	

<i>Признак</i>	Обновление				Оценка, %
<i>Градации</i>	Не обновляется	Обновляется раз в год	Обновляется раз в 1-3 месяца	Обновляется по необходимости	
<i>Значение</i>	0	7	14	20	
<i>Признак</i>	Точность				Оценка, %
<i>Градации</i>	Не точная	Немного не точная	Точная		
<i>Значение</i>	0	15	30		
<i>Признак</i>	Формирование отчетов				Оценка, %
<i>Градации</i>	Можно сформировать отчет		Нельзя сформировать отчет		
<i>Значение</i>	0		10		
<i>Признак</i>	Быстродействие				Оценка, %
<i>Градации</i>	Медленное		Быстрое		
<i>Значение</i>	0		30		
Общая суммарная оценка позитивных свойств $S P_i^+$ (s) в %					
<i>Признак</i>	Цена				Оценка, %
<i>Градации</i>	Бесплатная	Платная с низкой ценой	Платная с высокой ценой		
<i>Значение</i>	0	25	50		
<i>Признак</i>	Ущерб				Оценка, %
<i>Градации</i>	Отсутствие ущерба		Присутствие ущерба		
<i>Значение</i>	0		25		
<i>Признак</i>	Справочная информация				Оценка, %
<i>Градации</i>	Справочная информация присутст- вует		Справочная информация отсутствует		
<i>Значение</i>	0		25		
Общая суммарная оценка негативных свойств $S P_i^-$ (s) в %					
Общая суммарная оценка эффективности использования Информационного ресурса $\mathcal{E} = S P_i^+(s) - S P_i^-(s)$ в %					

Отталкиваясь от данного оценочного листа, органы власти могут проанализировать существующие системы. А дальше остается только приобрести более выгодную систему и реализовать в данном субъекте Российской Федерации.

В заключении можно сказать автоматизация процесса зачисления в детский сад решит огромный ряд проблем в данной социальной сфере страны.

Литература

1. Блюмин А.М., Феоктистов. Н.А. Мировые информационные ресурсы учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 296 с.
2. Телемтаев М.В. Информационные системы/М.В. Телемтаев. - М: МТС, 2010. - 65с.
3. Электронная очередь в детский сад [Электронный ресурс]. URL: obmen-sadami.ru/articles/razvitie-i-vozpitanie/doshkolnoe-obrazovanie/id-10/ (дата обращения 30.03.2015).
4. Электронная очередь в детский сад – как встать [Электронный ресурс]. URL: lgotnik.com/zakony/148-elektronnaya-ochered-v-detskiy-sad.html (дата обращения 30.03.2015).

Меньшикова Н.С. РАЗРАБОТКА WEB-РЕСУРСА ШКОЛА НИУ «БелГУ». Н.рук. Красовская Л.В.

Разработка web-ресурса Школа НИУ «БелГУ» обусловлена необходимостью повышения внимания к физико-математическому образованию школьников в целом и к качеству математической подготовки будущих студентов БелГУ в частности.

Объектом исследования является Школа НИУ «БелГУ»; *предметом исследования* является эффективность использования web-ресурса во взаимосвязи школ с НИУ «БелГУ».

Таким образом целью данной работы является разработка web-ресурса Школа НИУ «БелГУ»

При работе над созданием будущего ресурса были обозначены следующие задачи:

1. Создание эффективного механизма отбора и качественной подготовки не менее 100 школьников ежегодно.

2. Создание сети профильных классов НИУ «БелГУ» (не менее 50) в школах г.Белгорода и Белгородской области с общей численностью учащихся не менее 3000.

3. Обеспечение не менее 200 абитуриентов НИУ «БелГУ» по математическому и естественнонаучным направления (математика, физика, биология, химия) ежегодно до 01.09.2015 года.

4. Создание дистанционных курсов в поддержку сети профильных классов НИУ «БелГУ» на базе СДО «Пегас».

5. Создание заочной дисциплины школы НИУ «БелГУ» по естественнонаучным направления на базе СДО «Пегас».

6. Создание школы НИУ «БелГУ» для школьников 8-11 классов (10-11 классов).[1]

Средством разработки в данном случае является Joomla версии 3.0.0.

Используемая база данных: PostgreSQL.

Версия PHP: 5.3.1

Выбор средств разработки был остановлен на системе управления контентом (CMS) Joomla.

CMS Joomla выбрана не случайно. Этот выбор обосновывается ее преимуществами:

- быстрота и легкость в разработке сайтов и порталов
- удобный интерфейс, который облегчает управление различными данными
- возможность применения в различных организациях
- возможность создавать как общедоступные сайты так и интернет-порталы внутреннего пользования.
- бесплатность

Сам процесс установки Joomla 3.0.0 упрощен до трех шагов. Гостевая группа пользователей («Guest») присутствует по умолчанию. Язык для загрузки и установки можно выбрать из перечня на соответствующей странице.

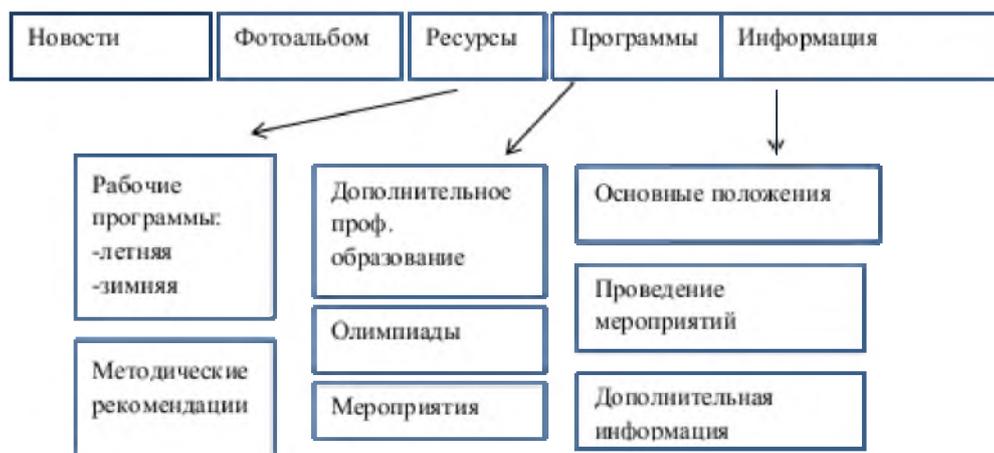
В новой версии добавилась возможность сохранять пустые статьи, усовершенствован «Умный поиск». Обновился модуль статистики в разделе администрирования. Редактор TinyMCE обновлен до версии 3.5.6.

В процессе разработки была проведена очистка устаревшего кода, файлов, полей и базы данных. Улучшена стандартизация таблиц. Набор драйверов пополнили PHP Memcached и PostgreSQL. Вместо библиотеки «SimplePie» для управления новостными лентами теперь будет использоваться плагин «JFeed». [2]

Joomla это гораздо больше, чем просто мощная система управления контентом. Вот список тех функций, которые видны невооруженным глазом, но истинный потенциал Joomla в её способности к расширению:

- пользовательское управление
- медиа менеджер
- менеджер языков
- управление баннерами
- управление контактами
- опросы
- поиск
- менеджер ссылок
- менеджер контента
- объединение и управление новостной лентой
- менеджер меню
- управление шаблонами
- встроенная справочная система
- особенности системы
- веб сервисы
- мощный потенциал к расширению

Структурная схема имеет следующий вид:



На главной странице, сверху, размещено наименование сайта (рис. 1).

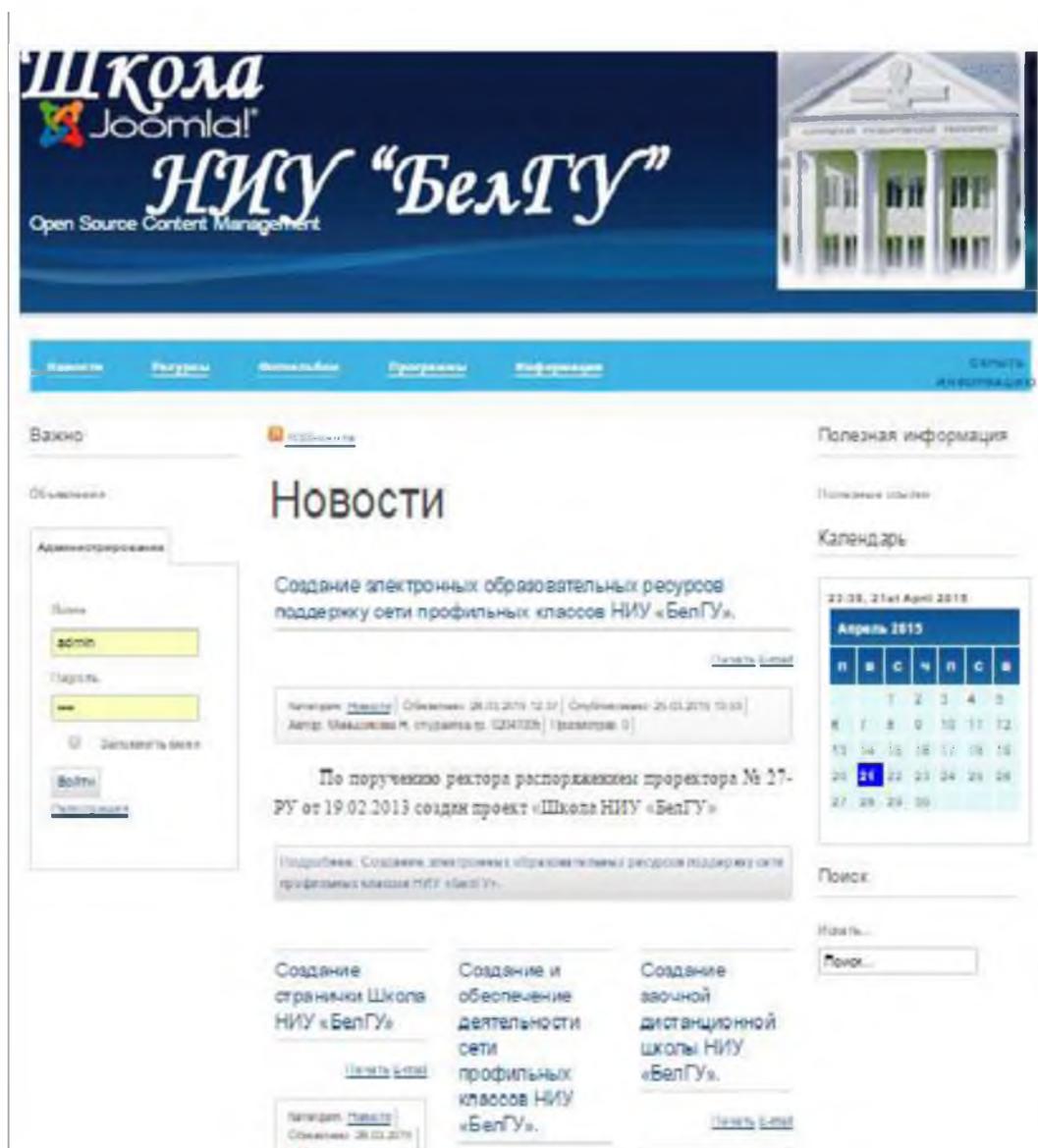


Рис. 1. Главная страница web-ресурса «Школа НИУ «БелГУ»»

Также здесь расположены:

- меню
- новостная лента
- модуль поиска
- модуль входа в систему
- календарь
- статистика сайта
- статистика посещений
- полезные ссылки
- модуль объявлений

Такова наполняемость главной странички выбрана не случайно, это сделано для максимальной наглядности и удобства, как для пользователей сайта, так и для администратора. С помощью модуля поиска каждый пользователь сможет без труда найти нужную ему информацию и сэкономить время. Модуль входа в систему необходим для администратора сайта. Администратор может зайти в систему Joomla и внести коррективы к наполняемости сайта. Модуль посещений покажет сколько пользователей и гостей заходили на сайта. Таким образом, администратор может оценивать популярность сайта и вносить необходимые коррективы, если сайт не будет популярен.

Еще одним не маловажным пунктом наполняемости сайта являются полезные ссылки. Полезные ссылки будут расформированы на категории: образовательные, поисковые, программы, библиотеки, иностранные языки, переводчики, дополнительные (точное время, погода и т.д.).

Главными пунктами меню являются: программы, ресурсы, информация. Остановимся подробнее на каждом из них: пункт меню «Ресурсы» содержит дополнительное профильное образование, информацию об олимпиадах и мероприятиях; пункт меню «Информация» содержит всю возможную и необходимую информацию как для самих обучающихся в Школе НИУ «БелГУ», так и для их родителей и гостей сайта; пункт меню «Программы» отвечает за программную наполняемость учебного процесса. К каждой дисциплине представлена своя учебная программа для проверки знаний по этой программе.

Литература

1. Старовойтов А. С. Факультет математики и естественнонаучного образования. – Город: Белгород. – Режим доступа: http://miit.bsu.edu.ru/bsu_school.asp
2. Касьянов. Джумла просто. – Режим доступа: <http://joomla-prosto.ru/>

Наумчик Ф.Р. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В АВТОСАЛОНЕ. Н.рук. Чижов И.И.

Реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания клиентов и оперативность.

Разложив это определение на составляющие его элементы, получаем четыре ключевые характеристики, характеризующие реинжиниринг и позволяющие отличить его от других программ совершенствования бизнеса:

1. Фундаментальный

Реинжиниринг призван определить, чем компания действительно должна заниматься, а затем - как она должна это делать.

Реинжиниринг игнорирует то, что есть, он нацелен на то, что должно быть.

2. Радикальный

Radix (лат.) – «корень». Обращение к корням явлений. Осуществить реинжиниринг бизнеса - значит создать бизнес заново, а не внести изменения, усовершенствовать, модернизировать.

3. Существенный

Реинжиниринг призван обеспечить мощный рост результативности, осуществить серьезный прорыв.

4. Бизнес-процессы

Проведение изменений при реинжиниринге направлено на бизнес-процессы.

После реинжиниринга работа компании должна быть ориентирована на процессы, в модели управления компанией используется процессный подход, что находит свое отражение в организационной структуре.

Первая характеристика реинжиниринга – это фундаментальность. Она означает, что при реинжиниринге бизнес-процессов затрагиваются и меняются не только бизнес-процессы, но и фундамент или основы бизнеса, т.е. стратегия организации.

Вторая характеристика реинжиниринга – это радикальность. Она означает, что после реинжиниринга схемы бизнес-процессов «как есть» и «как надо» сильно различаются или не имеют ничего общего.

Третья характеристика реинжиниринга – это существенность. А именно изменения, которые повышают ключевые показатели результативности бизнеса в несколько раз и даже на порядки.[2]

Поэтому можно считать, что границами реинжиниринга являются следующие величины улучшений – 2, 4, 10 и более раз или 50%, 75%, 90% и более процентов, отсчитываемые от начала процесса реинжиниринга. В случае постоянного совершенствования улучшение показателей составляет 5 – 20 %. Что касается временного периода, в рамках которого приведенные улучшения были достигнуты, то он составляет 6 – 12 месяцев.

Последний элемент реинжиниринга - это бизнес-процессы. Объектом изменения при реинжиниринге являются бизнес-процессы. Именно в этом и состоит основное отличие реинжиниринга, например, от реструктуризации, в которой объектом изменений является организационная структура. Технологии реинжиниринга базируются на том, что бизнес-процессы первичны, а организационная структура компании вторична и является всего лишь средством выполнения процессов. Поэтому совершенствование деятельности предприятия нужно начинать с совершенствования именно бизнес-процессов, а не организационной структуры. После реинжиниринга работа компании должна ориентироваться на процессы, в модели управления компанией должен использоваться процессный подход, что должно найти отражение в организационной структуре организации.

Современные ERP-системы

Рассмотрим доли рынка основных поставщиков систем ERP в России. На протяжении ряда лет компания IDC проводит исследование российского ERP-рынка. Последние годы примерно половину рынка занимает компания SAP, быстро росла доля «1С», уменьшая доли своих конкурентов. Уже к 2010 году «1С» занимала долю около четверти рынка. К 2012 году «1С» заняла прочную 2-ую позицию, однако показала самую низкую динамику по сравнению с пятеркой лидеров. Доля SAP, по данным IDC, составила 49,9% (рост в абсолютных показателях – 13,3%), «1С» – 29,2% (+1,8%), Oracle – 8,0% (+16,8%), Microsoft – 6,8% (+7,9%), «Галактика» – 2,0% (+36,9%). Результаты 2013 года показывают, то расстановка сил осталась прежней за исключением того, что Microsoft опередила Oracle: SAP (49,9%), «1С» (30,5%), Microsoft (7,8%), Oracle (5,6%), «Галактика» (1,9%). Их суммарная доля – 95,7% рынка (год назад – 95,9%). [1] Два поставщика – SAP и «1С» контролируют более 80% рынка. Доли рынка компаний в настоящее время указаны на Рисунке 1.

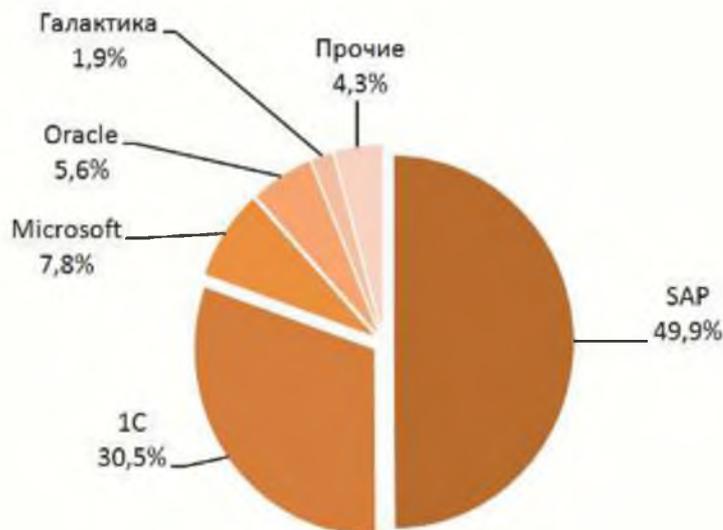


Рисунок 1 – Доля производителей ERP-систем, 2015 г.

Что касается доли системных интеграторов, выраженной не в денежном эквиваленте, а в количественном (по числу реализованных ERP-проектов), то здесь абсолютное лидерство принадлежит партнерам-франчайзи компании «1С», а ее продукт «1С:Предприятие 8» является, по данным TAdviser, наиболее часто используемой в России ERP-платформой.

Доли поставщиков TAdviser оценивает не по объему выручки, а по количеству внедрений, данные о которых размещены в базе центра. За всю историю наблюдений TAdviser наиболее часто внедряемыми платформами помимо «1С:Предприятие 8» называются системы «Галактика ERP», Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics NAV и SAP ERP. Доли наиболее часто внедряемых ERP-платформ в России указаны на Рисунке 2.

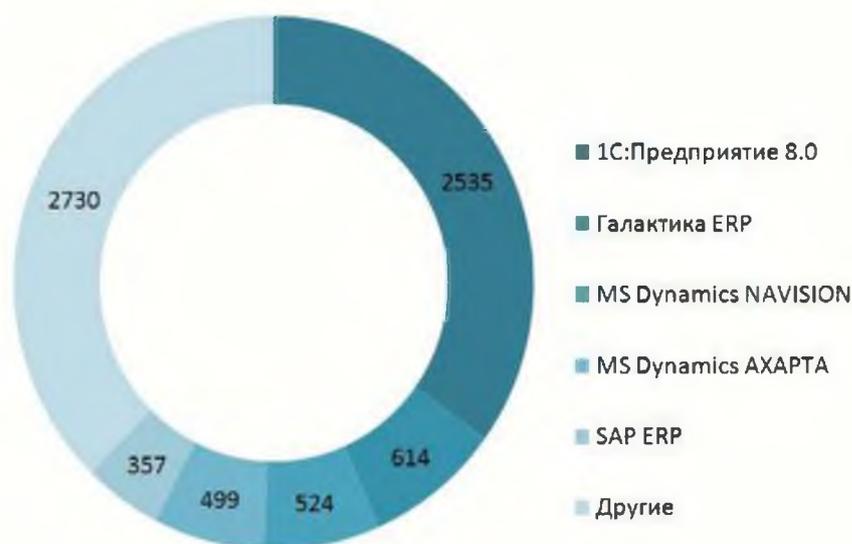


Рисунок 2 – Наиболее часто внедряемые ERP-платформы в России.

Результаты опроса, проведенного на сайте РБК осенью 2014 года показывают популярность решений SAP и 1С среди российских компаний. Более 50% среди 870 пользователей ERP-системами пользуются решениями этих двух компаний. 11% и 10% принадлежит системам производства Microsoft и Oracle, 5% используют собственные разработки. Отличия от данных Tadviser объясняются тем, что на графике выше приведено количество проектов, а в опросе участвовали конечные пользователи. В частности, платформа SAP устанавливается, как правило, в крупных организациях, поэтому количество внедрений оказывается не столь высокое, однако на ней работает много сотрудников. Результаты опроса о частоте использования ERP-систем представлены на Рисунке 3.

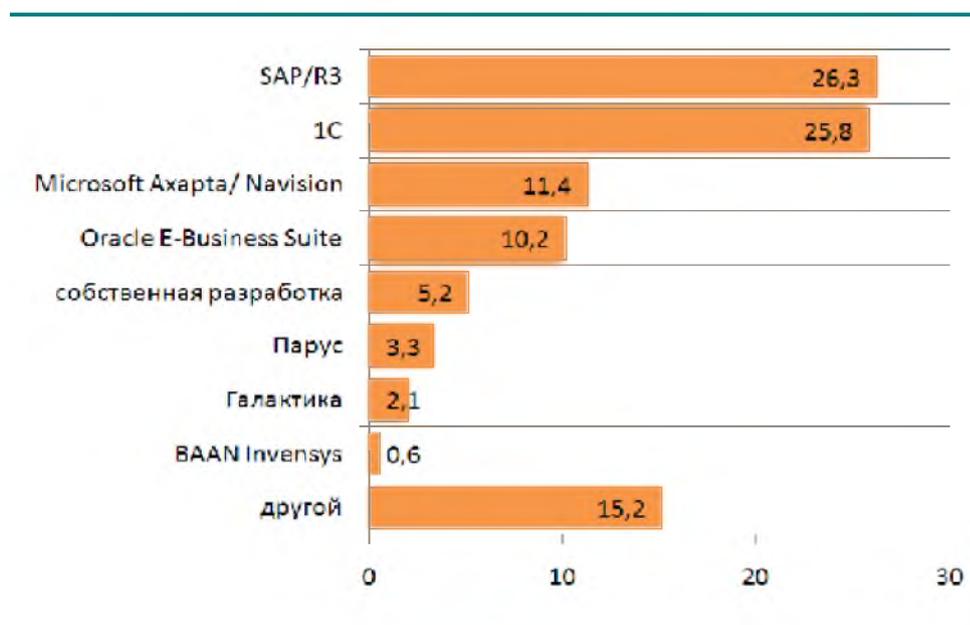


Рисунок 3 – Частота использования ERP-систем, %.

Как уже отмечалось выше, наиболее значимые доли рынка имеют компании 1С: Предприятие и SAP. Рассмотрим основные недостатки подходов данных компаний:

1С. Нет, или почти нет единой концепции разработки комплексов решений, они разрабатываются разными командами, компаниями-партнерами. Сам процесс реализуется не синхронно. Имея высокоскоростные SQL-серверы, 1С работает очень медленно, а если использовать файловый вариант - то о скорость снижается до недопустимого. Стоимость разработок существенно выросла из-за значительного дефицита квалифицированных специалистов.

SAP. Ввиду сложности системы ее трудно приспособить под нюансы производства. 1С выглядит более гибкой. Программистов и франчайзинга 1С много, можно выбирать. Программистов для SAP найти сложно. В регионах с этим сложно. Система SAP предназначена для крупных производственных компаний. SAP можно внедрять при условии хорошей материальной базы. Чтобы система работала эффективно, регистрация операций должна проводиться в режиме онлайн, для этого у всех пользователей должен быть доступ. Например, существует большая организация, которая хочет внедрить SAP, но на складе нет никакой автоматизированной системы, и отгрузочные документы они делают в Excel, потом сдают в бухгалтерию, а уже она регистрирует операцию в системе.[3] Такой подход либо нарушает эффективность работы системы, либо заставляет компанию тратить дополнительные средства на модернизацию оборудования для автоматизации склада.

Таким образом, разрабатываемая система значительно увеличит скорость работы продавца-консультанта автомобильного салона. Она, в отличие от потенциальных конкурентов, стоит на порядок дешевле, что для развивающегося автосалона является существенным плюсом. Так же разрабатываемая

мое программное средство узкоспециализированное, что позволяет сделать его компактным и не требующим высоких характеристик технических средств, что так же благоприятно для финансовой стороны автомобильного салона. Проектируемое программное средство имеет интуитивно понятный интерфейс, что позволяет сократить срок и стоимость обучения персонала. С развитием автомобильного салона возможно и развитие проектируемой системы, тем самым организации не придется переходить на другие системы, что несет в себе ряд плюсов, а именно не нужно тратить большие деньги на покупку установочного пакета, переучивать персонал, тратить большие суммы на сопровождение системы. Бизнес процессы автосалона описаны на Рисунках 4 и 5.

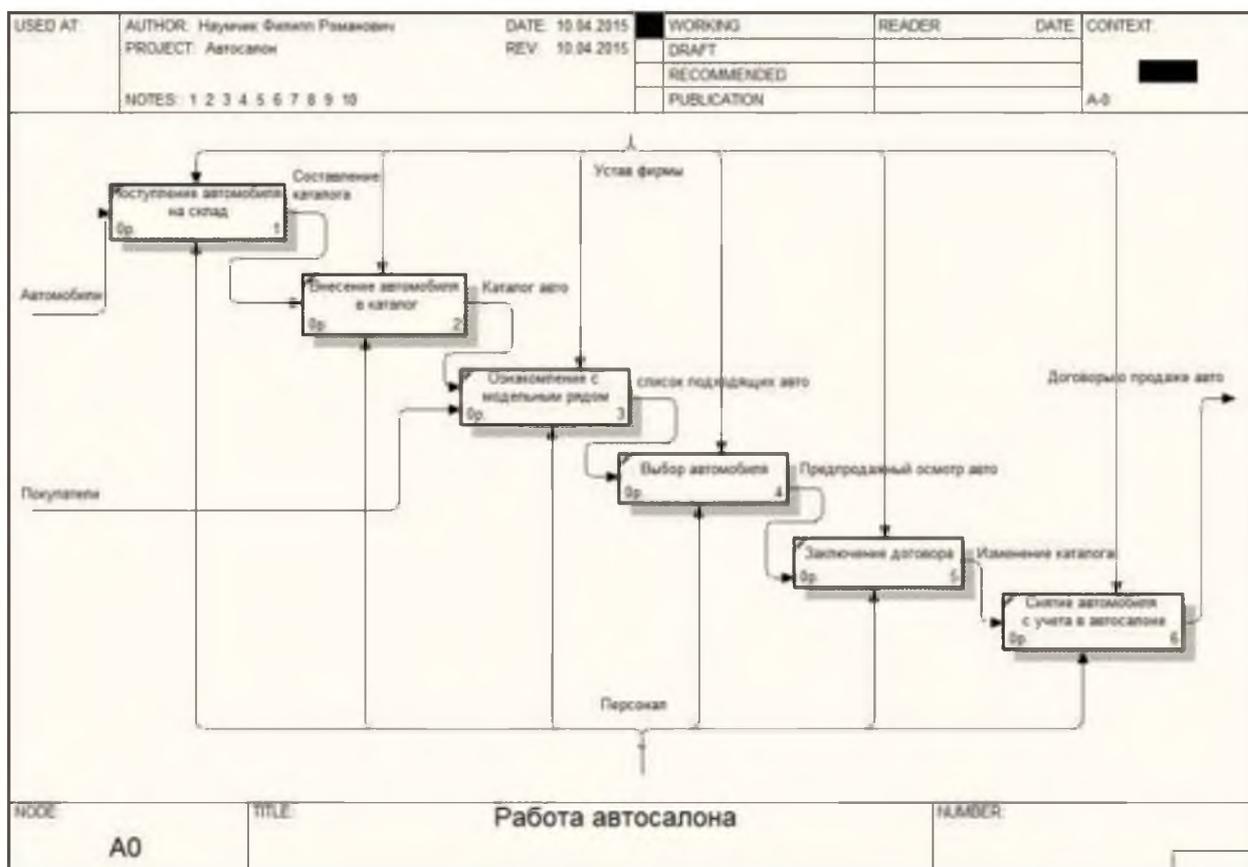


Рисунок 4 – Диаграмма «Как есть».

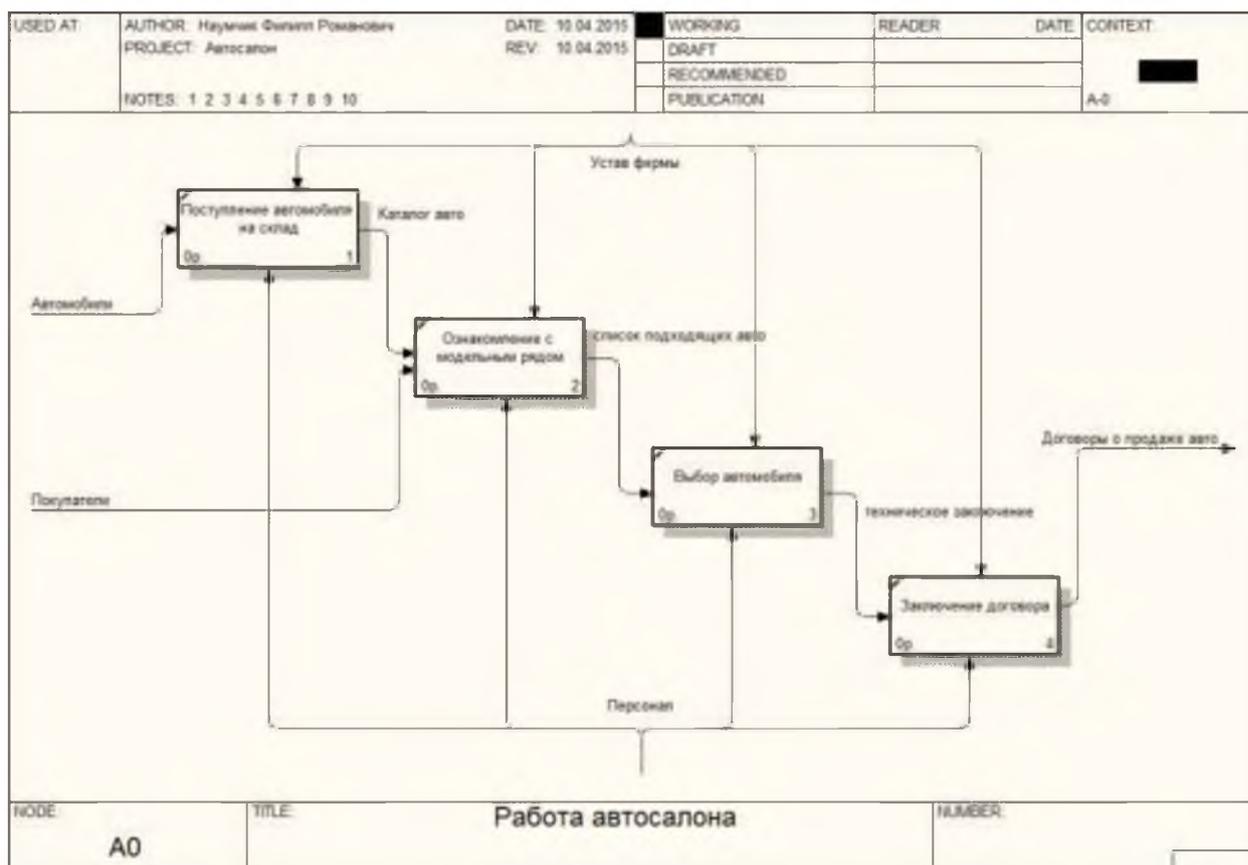


Рисунок 5 – Диаграмма «Как должно быть».

Несложно заметить, что после внедрения предлагаемого ПО скорость выдачи автомобиля покупателю увеличивается за счет автоматизации ряда этапов учета и выдачи.

Литература

1. РосБизнесКонсалтинг [электронный ресурс] // ИТ ДЛЯ БИЗНЕСА. – ERP-системы. – 2014г. – Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_2_1.shtml
2. HR-Portal: Сообщество HR-Менеджеров [электронный ресурс] // Бизнес-проектирование. – Технология анализа и оптимизации бизнес-процессов. – 2015г. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/pages/bpta/bpta46.php>
3. Стимул [электронный ресурс] // SAP или 1С. – 2015г. – Режим доступа: http://stimul.kiev.ua/articles.htm?a=sap_ili_1s_ndash_my_sravnim_a_okonchatelnyy_vybor_zh_vami

Рябцева Я.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЫЧИСЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА ПО МЕТОДУ СИМПСОНА И МЕТОДУ ТРАПЕЦИЙ. Н.рук. Ерошенко Я.Б.

Во многих случаях, когда подынтегральная функция задана в аналитическом виде, определенный интеграл удастся вычислить непосредственно с помощью формулы Ньютона-Лейбница. Она состоит в том, что определенный интеграл равен приращению первообразной $f(x)$ на отрезке интегрирования:

$$\int_a^b f(x)dx = F(b) - F(a)$$

Однако на практике этой формулой часто нельзя воспользоваться по двум основным причинам:

- 1) вид функции $f(x)$ не позволяет аналитически выразить первообразную - $F(x)$ через элементарные функции;
- 2) подынтегральная функция $f(x)$ задана таблично.

В этих случаях используют приближенные методы интегрирования и в зависимости от выбранного метода вычисления, результат может отличаться.

Таким образом, ставится задача сравнения полученных результатов и выбор наиболее точного. Для этого произвольно были выбраны метод Симпсона и метод трапеций.

Алгоритм решения по методу Симпсона:

- 1) пусть функция $y=f(x)$ непрерывна на отрезке $[a;b]$ и требуется вычислить определенный интеграл:

$$\int_a^b f(x)dx$$

- 2) отрезок $[a;b]$ разбивается на n элементарных отрезков $[x_{2i-2};x_{2i}]$, $i=1,2,\dots,n$ длины h :

$$h = \frac{b-a}{n}$$

точками $a=x_0 < x_2 < x_4 < \dots < x_{2n}=b$.

- 3) пусть точка x_{2i-1} , $i=1,2,\dots,n$ является серединой отрезка $[x_{2i-2};x_{2i}]$, $i=1,2,\dots,n$ соответственно. В этом случае все «узлы» определяются из равенства:

$$x_i = a + i \cdot h, \quad i=0,1,\dots,2n$$

- 4) на каждом интервале $[x_{2i-2};x_{2i}]$, $i=1,2,\dots,n$ подынтегральная функция приближается квадратичной параболой

$$y = a_i x^2 + b_i x + c_i,$$

проходящей через точки $(x_{2i-2}; f(x_{2i-2}))$, $(x_{2i-1}; f(x_{2i-1}))$). Отсюда и название метода – метод парабол.

- 5) это делается для того, чтобы в качестве приближенного значения определенного интеграла:

$$\int_{x_{2i-2}}^{x_{2i}} f(x)dx$$

взять интеграл:

$$\int_{x_{2i-2}}^{x_{2i}} (a_i x^2 + b_i x + c_i) dx,$$

который уже можно вычислить по формуле Ньютона-Лейбница.

Общая формула вычисления определенного интеграла методом Симпсона (парабол) имеет вид:

$$\int_a^b f(x) dx \approx \frac{h}{3} (f(x_0) + 4 \sum_{i=1}^n f(x_{2i-1}) + f(x_{2n}))$$

Алгоритм решения по методу трапеций:

1) пусть требуется приближенно вычислить определенный интеграл:

$$\int_a^b f(x) dx$$

где подынтегральная функция $y=f(x)$ непрерывна на отрезке $[a; b]$.

2) отрезок $[a; b]$ разбивается на n равных интервалов длины h точками $a=x_0 < x_1 < x_2 < \dots < x_{n-1} < x_n=b$. В этом случае шаг разбиения находится как:

$$h = \frac{b-a}{n}$$

и узлы определяются из равенства:

$$x_i = a + i * h$$

где $i=0, 1, \dots, n$.

3) рассмотрена подынтегральная функция на элементарных отрезках $[x_{i-1}, x_i]$, $i=0, 1, \dots, n$.

Возможны четыре случая (Рисунок 1) (на рисунке показаны простейшие из них), к которым все сводится при бесконечном увеличении n .

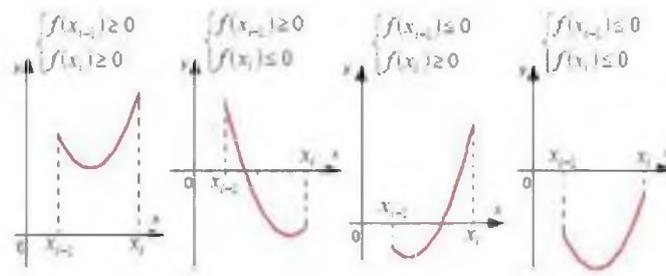


Рисунок 1 – Отрезки подынтегральной функции

4) на каждом отрезке $[x_{i-1}, x_i]$, $i=0, 1, \dots, n$ функция $y=f(x)$ заменяется отрезком прямой, проходящей через точки с координатами $(x_{i-1}, f(x_{i-1}))$ и $(x_i, f(x_i))$.

5) в качестве приближенного значения интеграла $\int_{x_{i-1}}^{x_i} f(x) dx$ берется выражение:

$$\frac{f(x_{i-1}) + f(x_i)}{2} * h$$

то есть, применяется следующее выражение: $\int_{x_{i-1}}^{x_i} f(x) dx \approx \frac{f(x_{i-1}) + f(x_i)}{2} * h$.

б) площадь трапеции находится как произведение полусуммы оснований на высоту. Следовательно, в первом случае (Рисунок 2) площадь криволинейной трапеции приближенно равна площади трапеции с основаниями $f(x_{i-1})$, $f(x_i)$ и высотой h , в последнем случае определенный интеграл $\int_{x_{i-1}}^{x_i} f(x) dx$ приближенно равен площади трапеции с основаниями $-f(x_{i-1})$, $-f(x_i)$ и высотой h , взятой со знаком минус. Во втором и третьем случаях приближенное значение определенного интеграла $\int_{x_{i-1}}^{x_i} f(x) dx$ равно разности площадей, изображенных красной и синей линиями на рисунке 2.

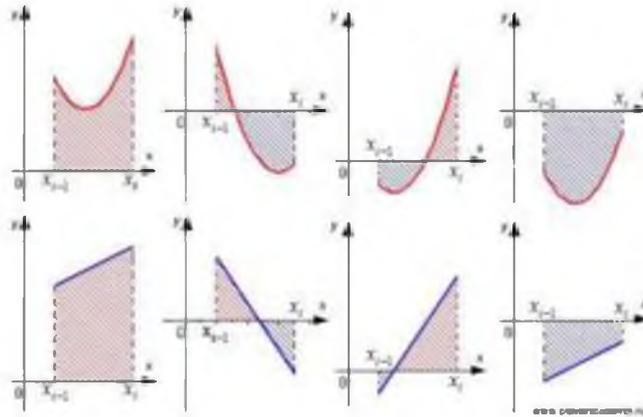


Рисунок 2 – Разность площадей

7) таким образом, суть метода трапеций состоит в представлении определенного интеграла $\int_a^b f(x) dx$ в виде суммы интегралов вида:

$$\int_{x_{i-1}}^{x_i} f(x) dx$$

на каждом элементарном отрезке и в последующей приближенной замене:

$$\int_{x_{i-1}}^{x_i} f(x) dx \approx \frac{f(x_{i-1}) + f(x_i)}{2} * h$$

Общая формула вычисления определенного интеграла методом трапеций имеет вид:

$$\int_a^b f(x) dx \approx \frac{h}{2} * (f(x_0) + 2 \sum_{i=1}^{n-1} f(x_i) + f(x_n))$$

Как пример для рассмотрения был взят произвольно выбранный интеграл непрерывный на отрезке $[1;3]$:

$$y = \int_1^3 \frac{\cos x}{x^2 + 1} dx$$

Решение по методу Симпсона.

1. Выбирается требуемая степень точности: $\varepsilon=0,001$.
2. Первоначально шаг интегрирования выбирается из следующего условия:

$$h \leq \varepsilon^{\frac{1}{4}}$$

т.е. $h=0,177828$.

3. Теперь можно прикинуть чему будет равно количество отрезков разбиения n .

$$n = \frac{(b-a)}{h}$$

т.е. $n=11,24683$. Это значение округляется в большую сторону до числа, кратного 4. Таким образом, получаем $n=12$.

4. Теперь находим h по формуле нахождения шага разбиения:

$$h = \frac{b-a}{n}$$

т.е. $h=0,166667$.

5. Заполним расчетную таблицу, где x – это значения на отрезках разбиения, а y – функция $= \frac{\cos x}{x^2+1}$.

Отрезки разбиения	x	y
0	1	0,270151
1	1,166667	0,16654
2	1,333333	0,084686
3	1,5	0,021765
4	1,666667	-0,02534
5	1,833333	-0,05951
6	2	-0,08323
7	2,166667	-0,09856
8	2,333333	-0,10719
9	2,5	-0,1105
10	2,666667	-0,10964
11	2,833333	-0,10555
12	3	-0,099

6. Вычисляем значение интеграла по формуле Симпсона:

$$\int_1^3 \frac{\cos x}{x^2+1} dx = \frac{0,166667}{3} [(0,270151 + (-0,099)) + 4 * (0,16654 + 0,021765 + (-0,05951) + (-0,09856) + (-0,1105) + (-0,10555)) + 2 * (0,084686 + (-0,02534) + (-0,08323) + (-0,10719) + (-0,10964))]$$

=-0,058529178

7. Для проверки того, достигнута ли заданная точность, используется так называемое правило Рунге или правило удвоения: $\frac{|I_h - I_{2h}|}{15} \leq \varepsilon$.

Здесь I_h - это интеграл, вычисленный по формуле Симпсона с шагом h , а I_{2h} - это интеграл, вычисленный по формуле Симпсона с шагом $2h$.

8. Вычисляем значение интеграла по формуле Симпсона с удвоенным шагом:

$$\int_1^3 \frac{\cos x}{x^2+1} dx = 2 * \frac{0,166667}{3} [(0,270151 + (-0,099)) + 4 * (0,084686 + (-0,08323) + (-0,10964)) + 2 * ((-0,02534) + (-0,10719))] = -0,058516206$$

По правилу Рунге получаем $8,64763E-07 \leq \varepsilon$. Значит, заданная точность достигнута.

Решение по методу трапеций.

1. Выбираем требуемую степень точности: $\varepsilon = 0,001$.
2. Выбираем шаг разбиения $n = 5$.
3. Вычисляем длину каждого отрезка по формуле: $h = \frac{b-a}{n}$, т.е. $h = 0,4$.
4. Заполняем расчетную таблицу:

Отрезки разбиения	x	y
0	1	0,270151
1	1,4	0,057421
2	1,8	-0,05359
3	2,2	-0,10077
4	2,6	-0,11042
5	3	-0,099

5. Вычисляем интеграл по формуле трапеций:

$$\int_1^3 \frac{\cos x}{x^2+1} dx = 0,4 * \left[\frac{0,270151 + (-0,099)}{2} + 0,057421 + (-0,05359) + (-0,10077) + (-0,11042) \right] = -0,048713065$$

6. Теперь удваиваем количество отрезков разбиения: $n = 10$, соответственно шаг разбиения тоже изменяется: $h = 0,2$.

7. Заполняем расчетную таблицу:

Отрезки разбиения	x	y
0	1	0,270151
1	1,2	0,148507
2	1,4	0,057421
3	1,6	-0,0082
4	1,8	-0,05359
5	2	-0,08323
6	2,2	-0,10077
7	2,4	-0,10908
8	2,6	-0,11042
9	2,8	-0,10659
10	3	-0,099

8. Вычисляем интеграл по методу трапеций с удвоенным количеством отрезков:

$$\int_1^3 \frac{\cos x}{x^2+1} dx = 0,2 * \left[\frac{0,270151+(-0,099)}{2} + 0,148507 + 0,057421 + (-0,0082) + \right. \\ \left. (-0,05359) + (-0,08323) + (-0,10077) + (-0,10908) + (-0,11042) + \right. \\ \left. (-0,10659) \right] =$$

-0,05608

9. Вычисляем погрешность вычислений: $P=0,007362$. Очевидно, что, чем больше количество отрезков, тем выше точность вычисления.

Теперь сравним полученные данные:

Способ вычисления	Результат
Метод Симпсона с шагом h	-0,058529178
Метод Симпсона с шагом 2h	-0,058516206
Метод трапеций с n-отрезками	-0,048713065
Метод трапеций с 2n-отрезками	-0,05608

Как видно, метод Симпсона гораздо точнее в вычислении определенного интеграла. Особенно это имеет значение при вычислении задач в физике, которые требуют повышенной точности вычисления.

Литература

1. Натансон И.П.: Краткий курс высшей математики. – СПб: Лань, 1999. – 748с.
2. Лихтарников Л.И., Поволоцкий А.Н.: Основы математического анализа. – СПб:Лань, 1997. – 306с.
3. Электронный ресурс: Метод Симпсона (парабол), формула для оценки погрешности, примеры, решения. – Режим доступа: http://www.cleverstudents.ru/definite_integral/method_of_parabolas.html.
4. Электронный ресурс: Метод трапеций, формула оценки абсолютной погрешности, примеры. – Режим доступа: http://www.cleverstudents.ru/definite_integral/method_of_trapezoids.html.

Помельников А.В. ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ BYOD С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ. Н.рук. Буханцов А.Д.

Введение. С ростом числа мобильных устройств, все больше сотрудников в организациях хотят получать доступ к корпоративным ресурсам со смартфонов, планшетов или с личного ноутбука. Можно в соответствии с корпоративными политиками безопасности пытаться запретить возможность такой работы, а можно ее предоставить, позаботившись о безопасности и удобстве. Для такого подхода к доступу с личных устройств сложилось название BYOD - Bring Your Own Device или «принеси свое устройство». Согласно исследованию Gartner, только в 2014 году совокупный объем поставок мобильных устройств составил 2,5 млрд шт., что на 7,6% больше 2013 года .

И в последующие годы эти цифры будут продолжать расти. Согласно опросу, проведенному VMware в 2013 году среди 10 тыс. служащих в 17 странах мира, почти половина сотрудников (48%) используют в работе смартфоны, еще 21% – планшеты, и эти показатели будут увеличиваться. Согласно исследованию InformationWeek в 2013 году среди 424 респондентов, 45% компаний потеряли данные за последние 12 месяцев, 11% которых были вынуждены раскрыть потери публично.

Компания Check Point Software Technologies опубликовала в октябре 2014 года исследование по мобильной безопасности, согласно которому, 95% опрошенных ИТ-специалистов сталкиваются с трудностями при обеспечении защиты и поддержки концепции BYOD.

Подобная статистика подчеркивает потребность в более надежных решениях для обеспечения безопасности личных устройств, привязанных к корпоративным сетям. В то время как концепция BYOD может показаться простой для реализации, возникают многочисленные вопросы по обеспечению контроля доступа, угроз безопасности, шифрованию и аутентификации пользователей.

В этой статье излагаются основные проблемы внедрения и решения, которые организация может реализовать, чтобы извлечь выгоду из BYOD без ущерба безопасности корпоративной сети.

Проблемы внедрения

Ниже представлены три основные проблемы, которые следует комплексно рассматривать для успешного внедрения BYOD.

Обеспечение безопасного беспроводного доступа

Безопасный доступ к ресурсам сети является первоочередным фактором, над которым стоит задуматься организации, если она решила внедрить стратегию BYOD. Так, для аутентификации устройств чаще всего используется стандарт IEEE 802.1x, который заключается в предоставлении связки логин-пароль, уникального для каждого пользователя. Кроме этого, возможна установка сертификатов на клиентские устройства, что может внести дополнительную безопасность. Также возникает вопрос о шифровании данных, передаваемых по сети. Часто пользователи BYOD становятся жертвами злоумышленников посредством распространенных атак, таких как фишинг, MITM (человек посередине), а также различных вирусов. Чтобы избежать возможных угроз, организациям следует грамотно отнестись к обеспечению безопасного беспроводного доступа.

Обеспечение доступа к корпоративной инфраструктуре и соблюдение политик безопасности

С точки зрения технологий, наиболее очевидной проблемой является обеспечение доступа сотрудников к корпоративным приложениям и информации с личных устройств. Простая установка приложений непосредственно на устройство существенно повышает угрозу безопасности, риск утечки конфиденциальной информации. Идеальный подход – это реализация вычислений полностью вне устройств с помощью средств управления мобильными

устройствами, виртуализации приложений и десктопов Windows, а также защищенного общего доступа к файлам, вместе со службами сетевого сотрудничества и дистанционной поддержки. Благодаря такому подходу ИТ-отдел сможет обеспечить оптимальную степень свободы для сотрудников с сохранением надлежащего уровня безопасности и контроля. Необходимо также соблюдать текущее положение политик безопасности, положения и принципы которой должны быть продуманы на этапе внедрения BYOD. Ознакомление сотрудников с политикой безопасности является обязательным шагом на пути безопасного внедрения BYOD.

Контроль за сетевыми устройствами и конечными точками

Еще одна задача, с которой сталкивается ИТ-менеджер, это контроль за сетевыми устройствами и конечными точками. Профилирование мобильных устройств должно быть выполнено до того, как будет получен доступ в сеть. Контроль сетевых устройств, таких как коммутаторы, маршрутизаторы и точки доступа должен быть управляем централизованно с помощью, например, такой службы как Active Directory. Также необходимо предоставить разделение и обеспечение безопасности гостевого трафика без сложных изменений и дополнений в VLAN.

Решения для безопасного внедрения BYOD

Вышеперечисленные проблемы можно решить с помощью надежной беспроводной инфраструктуры, управления мобильными устройствами (MDM) и контроля доступа к сети (NAC).

Беспроводная сетевая инфраструктура

Беспроводная инфраструктура должна обеспечивать поддержку 802.1x аутентификации, позволяющую авторизовать пользователей с помощью центрального сервера. Надежная инфраструктура беспроводной сети обеспечивает безопасное подключение устройств, оптимизирует передачу голоса и видео, а также увеличивает общую эффективность работы, избегая помех. Компании Cisco и Aruba являются лидерами на рынке предоставления беспроводной инфраструктуры, которая включает в себя контроллер беспроводной локальной сети, точку доступа, отслеживание местоположения, систем обнаружения и предотвращения вторжений и управления.

Управление мобильными устройствами (MDM)

Управление мобильными устройствами – это пакет приложений, который позволяет вводить новые устройства BYOD в корпоративную сеть с помощью простого управления авторизацией, основанной на профиле устройства. Afaria, Mobile Iron и Zenprise – некоторые из MDM решений, которые поддерживают несколько операционных систем и богатые функции управления устройствами. Надежное MDM решение должно поддерживать управление политиками, безопасностью и конфигурацией. Управление конфигурацией включает в себя представление устройства, основанное на таких вопросах, как тип устройства, пользовательская группа, время и дата. Управление безопасностью должно обеспечивать шифрование, сертификаты или токены, направленные на проверку подлинности, защиту данных, такую как удален-

ное резервное копирование и уничтожение всей информации и учетных данных для аутентификации, если устройство потеряно или уволен сотрудник. Управление приложениями позволяет контролировать другие модули в системе MDM.

Контроль доступа к сети (NAC)

Комплексное решение для управления доступом к сети необходимо в ситуации, когда политики корпоративного доступа должны быть применены как на проводных, так и беспроводных пользователях. Исследование, опубликованное Boston Research Group, утверждает, что 78% специалистов ИТ-безопасности считают, что контроль доступа к сети (NAC) является важным компонентом и должен быть главной частью любого BYOD решения по обеспечению безопасности сети. Сетевая идентификация и управление доступом дополняет MDM, обеспечивая дополнительную безопасность. Avenda System и Cisco Integrated Security Engine (ISE) предлагают комплексную и центрально-управляемую систему, которая позволяет политикам доступа сети применяться к конечным устройствам, таких как ноутбуки, настольные компьютеры, планшеты и сетевым устройствам, таких как коммутаторы и беспроводные LAN контроллеры. Также необходимо предоставлять автоматическое обеспечение гостевого доступа, чтобы удовлетворить запросы гостей пользователей.

Вывод. Для обеспечения безопасного внедрения BYOD должен быть предпринят комплексный подход, включающий в себя три основных решения: надежная беспроводная инфраструктура, управление мобильными устройствами (MDM) и контроль доступа к сети (NAC). Беспроводной доступ обеспечивает мобильность, MDM помогает управлять большим количеством мобильных устройств, а контроль доступа к сети (NAC) обеспечивает снижение возможных угроз, которые создают устройства. Эффективная стратегия внедрения BYOD заключается не только в управлении, отслеживании и уничтожении данных на устройствах при необходимости – но и в предотвращении утечек данных с мобильных устройств.

Таким образом, чтобы обеспечить безопасное внедрение стратегии BYOD, нужно опираться на комплексный подход, который в свою очередь должен быть разработан организацией на этапе формирования политики безопасности BYOD.

Литература

1. Искусство интеграции - BYOD (Bring your own device) [Электронный ресурс]. Режим доступа. – URL: <http://www.artoint.ru/solutions/byod/>
2. Wi-Life.Team Bring Your Own Device - интересная и многообещающая тенденция в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа. – URL: <http://wi-life.ru/stati/wi-fi/marketingovye-stati-2/bring-your-own-device-great-and-future-proven-trend-in-russia>
3. TAdviser, 2015 - Корпоративная мобильность Bring Your Own Device – BYOD [Электронный ресурс]. Режим доступа. – URL: <http://tadviser.ru/a/120099>
4. Citrix, 2012. Рекомендации для создания простой и защищенной структуры BYOD [Электронный ресурс]. Режим доступа. – URL:

https://www.citrix.com/content/dam/citrix/en_us/documents/oth/best-practices-to-make-byod-simple-and-secure-ru.pdf

5. Википедия – свободная энциклопедия – Mobile Device Management [Электронный ресурс]. Режим доступа. – URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_device_management

Мандрыкина Н.Е., Свиридова И.В. ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. Н.рук. Игрунова С.В.

На сегодняшний день актуальной проблемой любого предприятия является выбор информационной системы для ведения его финансовой и управленческой деятельности.

Работы современного производства практически невозможны без использования специализированной информационной системы, обеспечивающей учет всех требуемых ресурсов и затрат и позволяющей контролировать происходящие на производстве процессы. Сейчас существует множество информационных систем для управления финансовой деятельностью предприятия, но каждая из таких систем обладает как определенными достоинствами, так и рядом недостатков.

Выбор информационной системы может основываться на самых разных критериях, зависящих от множества факторов. Их перечень довольно разнообразен, а значимость определяется особенностями конкретного предприятия. Несмотря на это, можно выделить качественные критерии для оценки информационной системы. Игнорирование таких критериев или недостаточная оценка их значимости может привести к большим дополнительным затратам и существенным задержкам во времени. Следует подчеркнуть, что, в конечном счете, они влияют на совокупную стоимость владения информационной системы, которая включает стоимость не только приобретения информационной системы, но и ее дальнейшей эксплуатации.

Для изучения и сравнения информационных систем для управления финансовой деятельностью предприятия предлагаются следующие признаки, которые будут разносторонне характеризовать функцию оплаченных счетов и информационные системы, которые будут приниматься для последующей оценки функции в процессе ее реализации, комплексной оценки качества и эффективности использования информационных систем:

- «Наличие функции» - показывает наличие или отсутствие функции в данной информационной системе.

- «Обновление» - показывает использование нововведенных параметров для функции оплаченных счетов в данный момент времени.

- «Формирование отчетов» - показывает наличие или отсутствие возможности формирования отчета по оплаченным счетам.

- «Быстродействие» - показывает использование функции в наименьший промежуток времени.

- «Точность» - показывает соответствие целей запроса работы функции в информационной системе.

- «Цена» - показывает стоимость информационной системы.

- «Возможность изменения отчета» - показывает правильность работы информационной системы.

- «Гибкость» - показывает адаптацию системы к изменению условий функционирования с затратами и потерями.

Для сравнения информационных систем был создан оценочный лист, представленный ниже.

<i>Признак</i>	Наличие функции				<i>Оценка, %</i>
<i>Градация</i>	Функция присутствует		Функция отсутствует		
<i>Значение</i>	10		0		
<i>Признак</i>	Обновление				<i>Оценка, %</i>
<i>Градация</i>	Не обновляется	Обновляется раз в 2-3 года	Обновляется раз в 1-3 месяца	Мгновенное обновление счета	
<i>Значение</i>	0	7	14	20	
<i>Признак</i>	Формирование отчетов				<i>Оценка, %</i>
<i>Градация</i>	Нельзя сформировать отчет	Можно сформировать 1-2 отчета	Можно сформировать отчеты		
<i>Значение</i>	0	5	10		
<i>Признак</i>	Быстродействие				<i>Оценка, %</i>
<i>Градация</i>	Медленное	Быстрое	Очень быстрое		
<i>Значение</i>	0	15	30		
<i>Признак</i>	Точность				<i>Оценка, %</i>
<i>Градация</i>	Не точная	Мало точная	Точная		
<i>Значение</i>	0	15	30		
Общая суммарная оценка позитивных свойств $\sum P^+(s)$ в %					
<i>Признак</i>	Цена				<i>Оценка, %</i>

<i>Градация</i>	Бесплатная	Платная с низкой ценой	Платная с высокой ценой	
<i>Значение</i>	0	20	40	
<i>Признак</i>	Возможность изменения отчета			Оценка, %
<i>Градация</i>	возможность изменения присутствует	возможность изменения отсутствует		
<i>Значение</i>	20	0		
<i>Признак</i>	Гибкость системы			Оценка, %
<i>Градация</i>	гибкость системы отсутствует	гибкость системы присутствует		
<i>Значение</i>	40	0		
Общая суммарная оценка негативных свойств $\sum P_j^-(s)$ в %				
Общая суммарная оценка эффективности использования Информационного ресурса $\Xi = \sum P_i^+(s) - \sum P_j^-(s)$ в %				

Оценочный лист для каждой информационной системы является таблицей, в которой будет показан уровень проявления позитивных и негативных признаков при использовании данной информационной системы. Для каждого критерия проставляются значения соответствующей градации в качестве его оценки.

Проведя анализ информационных систем для управления финансовой деятельностью предприятия (на основе функции оплаченных счетов) можно сделать вывод, что главной отличительной чертой каждой из систем является наличие в них функции оплаченных счетов, что в свою очередь играет важную роль для составления отчета о финансовой деятельности предприятия. Подведя итог можно сказать, что при выборе эффективной информационной системы на предприятии можно будет решить ряд таких проблем как: автоматическое формирование отчетов, налогообложение, и даже ценообразование.

Литература

1. Нестеров С.А. Анализ и управление рисками в информационных системах на базе операционных систем Microsoft/С. А. Нестеров. – Москва Интернет: Изд-во УИТ, 2009. – 55с.
2. Взаимосвязь оперативного и бухгалтерского учета [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://znanie.podelise.ru/docs/91892/index-6271.html?page=2>, свободный.
3. Анализ современного состояния российского рынка информационных систем [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.ci.ru/inform13_00/p21kis.htm, свободный.

Спильник А.В. РАЗРАБОТКА WEB-ПОРТАЛА КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ НИУ «БелГУ»». Н.рук. Сатлер О.Н.

В связи с необходимостью трудоустройства выпускников вузов, дисбалансом профессиональной ориентации молодежи, потребности предприятий и организаций в кадрах и необходимостью мобильности в поиске работы, был разработан web-портал для кадрового агентства «Центр профессиональной карьеры НИУ «БелГУ»».

По своей сути web-портал — это сайт, предназначенный для определенной аудитории (например, клиентов и сотрудников компании), осуществляющий анализ, обработку и доставку информации и предоставляющий доступ к различным сервисам на основе персонализации пользователей с помощью любого устройства, подключенного к Internet [1].

Объектом исследования в данном случае является «Центр профессиональной карьеры НИУ «БелГУ»»; *предметом исследования* является эффективность использования web-портала в работе данного кадрового агентства.

При работе над созданием будущего портала были обозначены следующие задачи:

1. Провести анализ внешней и внутренней среды организации, выявить сильные, слабые стороны и возможности.
2. Изучить теоретическую основу работы: описать средства разработки сайтов и web-порталов, обосновать преимущества CMS Joomla перед другими системами управления контентом.
3. Обосновать необходимость разработки web-портала для данного кадрового агентства.
4. Провести разработку web-портала и его внедрение.

Выбор средств разработки был остановлен на CMS Joomla.

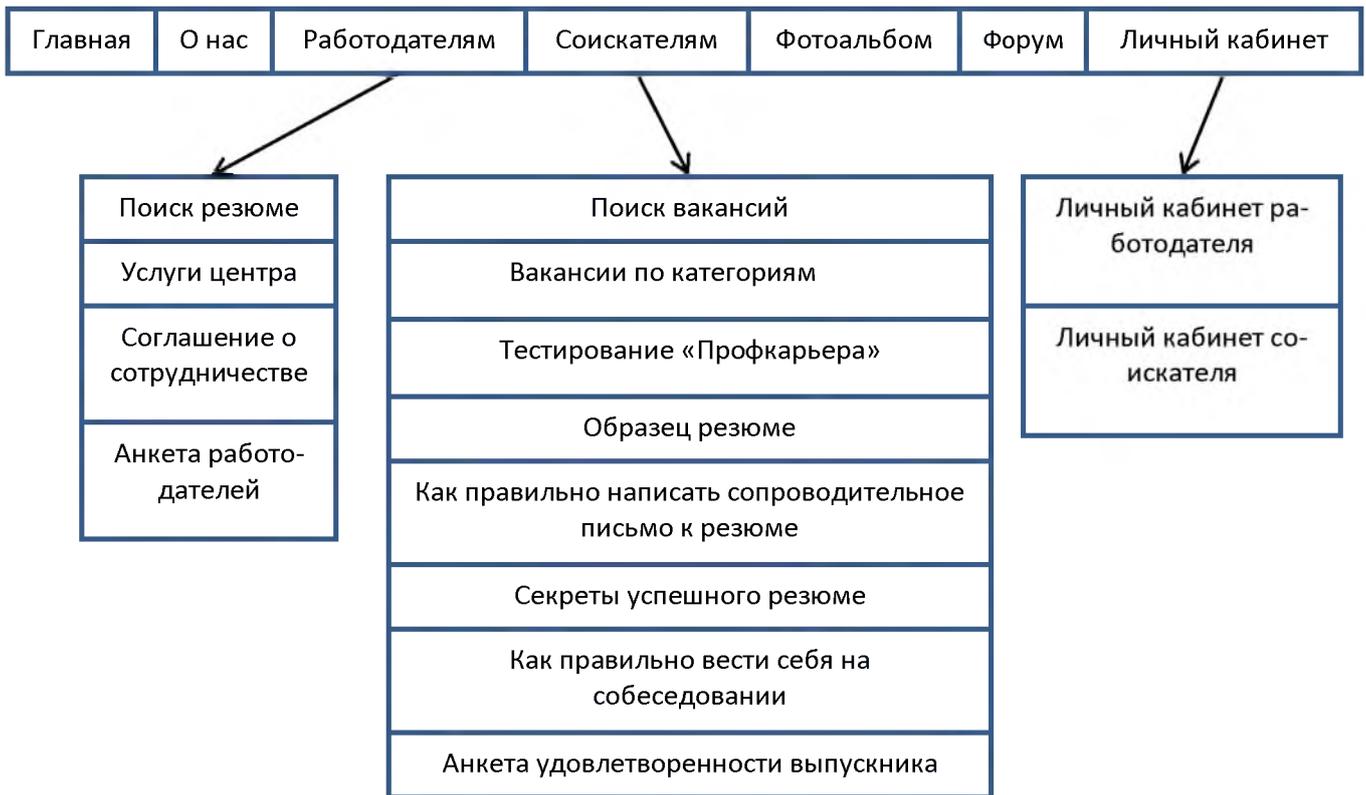
Система управления контентом (CMS) — это программное обеспечение, позволяющее с легкостью проектировать веб-страницы и управлять ими за счет разделения процесса создания материалов сайта и механизмов представления их в Сети [2, с.26]. CMS Joomla — это система управления контентом, написанная на языках PHP и JavaScript с поддержкой баз данных MySQL.

Средством разработки в данном случае является Joomla версии 3.2.7; версия базы данных: 5.5.33; версия PHP: 5.4.20.

CMS Joomla выбрана не случайно. Этот выбор обосновывается ее преимуществами:

- быстрота и легкость в разработке сайтов и порталов
- удобный интерфейс, который облегчает управление различными данными
- возможность применения в различных организациях
- возможность создавать как общедоступные сайты так и интернет-порталы внутреннего пользования.

Структурная схема портала имеет следующий вид:



На портале размещены документы о сотрудничестве центра, образец резюме для соискателей, статьи в помощь соискателям, анкеты для работодателей и соискателей.



Рис. 1. Главная страница web-портала «Центр профессиональной карьеры НИУ «БелГУ»»

Что касается главной страницы сайта, то сверху страницы размещено наименование сайта (рис. 1). Также здесь расположены:

- меню
- новостная лента
- модуль поиска
- модуль входа в систему
- контакты
- модуль вывода последних размещенных вакансий
- календарь
- статистика сайта
- статистика посещений

Несомненно, главными пунктами меню являются: личный кабинет работодателя и личный кабинет соискателя. Подробнее рассмотрим эти пункты меню. Каждое из них включает в себя определенные разделы.

Личный кабинет работодателя состоит из:

- Новая компания (для регистрации своей компании)

- Мои компании (для просмотра списка собственных зарегистрированных компаний)
- Новые вакансии (для размещения вакансий)
- Мои вакансии (для просмотра списка размещенных вакансий)
- Профиль (для доступа к профилю пользователя)
- Выход (для выхода из профиля)
- Поиск резюме (для поиска резюме по определенным термам поиска)
- Резюме по категориям (для просмотра резюме по категориям)
- Моя статистика (для просмотра статистики пользователя)
-
- Личный кабинет соискателя:
- Добавить резюме (для добавления нового резюме)
- Мои резюме (для просмотра списка собственных резюме)
- Добавить сопроводительное письмо (для добавления сопроводительного письма)
- Мои сопроводительные письма (для просмотра всех сопроводительных писем)
- Профиль (для доступа к профилю пользователя)
- Выход (для выхода из профиля)
- Работа по категориям (для просмотра вакансий по категориям)
- Новейшие вакансии (для просмотра новых размещенных вакансий)
- Поиск вакансий (для поиска вакансии по определенным термам поиска)
- Моя статистика (для просмотра статистики пользователя)

Выбранная цветовая схема включает в себя голубой, белый и черный цвета, что выглядит довольно лаконично.

Данный портал расположен по адресу: <http://cpk.bsu.edu.ru/>

Литература

1. Елманова Н. Web-порталы: назначения, преимущества, особенности и средства [Электронный ресурс]. – КомпьютерПресс. – 2002. – №6. – Режим доступа: <http://compress.ru/article.aspx?id=10962>.
2. Мэрриотт Дж., Уоринг Э. Joomla! 3.0: Официальное руководство. – СПб.: Питер, 2013. – 496 с.

Черноморец Д.А., Зайцева Е.А. АЛГОРИТМ НЕРАВНОМЕРНОГО КВАНТОВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ. Н.рук. Черноморец А.А., Болгова Е.В.

В настоящее время достаточно активно осуществляется переход на цифровые методы обработки информации. Это связано с тем, что цифровую информацию легче хранить, а также передавать по современным каналам связи практически без потерь, при этом значительный объем информации хранится и передается в виде изображений.

При цифровой обработке изображений непрерывный динамический диапазон значений яркости делится на ряд дискретных уровней. Эта процедура называется квантованием по уровню.

Методы квантования по уровню можно разделить на равномерные и неравномерные. Квантование называется равномерным, если шаг квантования остается постоянным в допустимых пределах возможных значений. Недостатком равномерного квантования является то, что относительная ошибка шума квантования велика для слабых сигналов и уменьшается с возрастанием уровня квантования.

Эти недостатки устраняют, используя неравномерное квантование. Неравномерным называется квантование, если шаг квантования изменяется в допустимых пределах амплитудных значений, возрастая с увеличением уровня сигнала. Относительная ошибка шума квантования будет практически постоянна на всем диапазоне изменения входного сигнала.

В настоящее время в большинстве систем регистрации данных применяют квантование по равноотстоящим уровням (равномерное квантование) [1, 2]. Так как данная операция вносит существенные искажения в регистрируемые данные, то представляет интерес разработка методов неравномерного квантования, минимизирующих указанные искажения.

Предварительным шагом, непосредственно предшествующим реализации алгоритма неравномерного квантования изображений, разработанного в данной работе, является представление значений пикселей матрицы изображения в виде вектора X (запись в вектор осуществляется по столбцам) с последующим упорядочиванием элементов вектора по возрастанию. Далее осуществляется разбиение элементов множества X по оптимальному набору уровней на основании следующего алгоритма.

Исходными данными в предлагаемом методе являются значения элементов упорядоченного по возрастанию множества $X = (x_k)$, $k = 1, 2, \dots, N_0$, N_1 – количество уровней, на которые необходимо разбить упорядоченное множество X , также количество уровней I , полученных после некоторого промежуточного разбиения множества X . Информацию о разбиении на уровни предлагается хранить в виде множества (n_i) , $i = 1, 2, \dots, I + 1$, где n_i – содержит номер k первого элемента x_k на уровне i . Будем считать, что $(I + 1)$ -ый «фиктивный» уровень начинается с «фиктивного» элемента с номером $N_0 + 1$, $n_{I+1} = N_0 + 1$.

В качестве начального разбиения на уровни можно рассмотреть разбиение, в котором на каждый уровень приходится только один элемент.

Метод оптимального последовательного объединения соседних уровней состоит в следующем. Для выполнения очередного оптимального «склеивания» двух соседних уровней необходимо:

1) Найти погрешности (s_i) , $i = 1, 2, \dots, I - 1$, представления всех попарных объединений соседних уровней.

$$s_i = \frac{\sum_{k=n_i}^{n_{i+2}-1} |y_i - x_k|}{n_{i+2} - n_i}, \quad y_i = \frac{\sum_{k=n_i}^{n_{i+2}-1} x_k}{n_{i+2} - n_i}, \quad i = 1, 2, \dots, I-1.$$

2) Объединить (склеить) два соседних уровня, соответствующих минимальной из полученных погрешностей.

Для повышения быстродействия процесса разбиения множества (x_k) , $k = 1, 2, \dots, N_0$, на уровне предложено применить алгоритм первоначального нетривиального разбиения на N_2 уровней, $N_1 < N_2 < N_0$, обеспечивающий значительное уменьшение начального количества уровней.

Предлагаемый метод первоначального разбиения предполагает выполнение следующих условий:

1) расстояние между уровнями должна быть не более заданной величины x_{width} ,

2) соседние (смежные) элементы должны принадлежать различным уровням, если расстояние между ними больше заданной величины x_{Gap} .

Указанные величины x_{width} и x_{Gap} могут быть заданы следующими соотношениями:

$$x_{width} = k_w \frac{x_{N_0} - x_1}{N_1}, \quad x_{Gap} = k_G \frac{x_{N_0} - x_1}{N_0 - 1},$$

где k_w , k_G – заданные коэффициенты, с помощью которых можно интерактивно изменять значения величин x_{width} и x_{Gap} .

Для оценивания величины погрешности аппроксимации элементов исходного множества (x_k) , $k = 1, 2, \dots, N_0$, значениями центров тяжести (y_i) , $i = 1, 2, \dots, N_1$, вычисленных в процессе разбиения на уровни, предлагается сравнить ее значение с погрешностью аппроксимации при равномерном разбиении на уровни исходного множества.

Погрешности σ^{Opt} и σ^{Reg} аппроксимации при оптимальном и равномерном разбиении будем определять на основе среднеквадратического отклонения.

При проведении исследований в качестве исходных данных использованы значения пикселей изображений в оттенках серого. В данном случае разбиение пикселей на уровни соответствует задаче квантования по уровню.

Было выполнено разбиение на различное количество уровней $N_1 = 4, 8, 16$. В отдельных вычислительных экспериментах было использовано тривиальное начальное разбиение, при котором на каждый начальный уровень было включено только одно значение. При построении нетривиального начального разбиения были использованы следующие значения коэффициентов $k_w = 1$, $k_G = 1$.

Визуальный анализ полученных в результате квантования изображений показывает, что при оптимальном разбиении получено изображения с лучшим визуальным качеством.

В таблице 1 приведены значения среднеквадратического отклонения квантованных изображений относительно исходного при различном количестве уровней квантования и при применении методов оптимального и равномерного разбиения.

Таблица 1

Погрешности представления квантованных изображений

Количество уровней при разбиении	Погрешность при оптимальном разбиении σ^{Opt}	Погрешность при равномерном разбиении σ^{Reg}
4	0,1273	0,1421
8	0,0642	0,0671
16	0,0321	0,0338

Значения среднеквадратического отклонения, приведенные в таблице 1, показывают преимущество использования метода оптимального разбиения при квантовании.

Программные реализации метода оптимального квантования по уровню на основе оптимального разбиения продемонстрировали его работоспособность и показали преимущество в точности аппроксимации (значение среднеквадратического отклонения) разработанного метода по сравнению с методом равномерного квантования.

Разработанная программная система имеет простой интерфейс и может быть использована для решения задач обработки и компрессии сигналов и изображений [3] в информационно-телекоммуникационных системах.

Литература

1. Сэломон, Д. Сжатие данных, изображений и звука [Текст] / Д. Сэломон. – М.: Техносфера, 2004. – 368 с.
2. Сергеенко, В.С. Сжатие данных, речи, звука и изображений в телекоммуникационных системах / В.С. Сергеенко, В.В.Баринов. – М.: РадиоСофт, 2009. – 360 с.
3. Гонсалес, Р. Цифровая обработка изображений [Текст] / Р. Гонсалес, Р. Вудс. – М.: Техносфера, 2006. – 1072 с.

Солодилина А.И. КОГЕРЕНТНОЕ РЕНТГЕНОВСКОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ РЕЛЯТИВИСТСКОГО ЭЛЕКТРОНА В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ СЛОИСТОЙ СРЕДЕ. Н.рук. Носков А.В.

Обычно излучение релятивистского электрона в периодической слоистой структуре рассматривалось в геометрии рассеяния Брэгга для случая, когда отражающие слои параллельны входной поверхности мишени, то есть в симметричном отражении. В данной работе развита динамическая теория

когерентного излучения в искусственной периодической структуре в геометрии рассеяния Лауэ для произвольной асимметрии отражения поля электрона относительно поверхности мишени, когда отражающая структура расположена под произвольным углом к поверхности мишени.

Рассмотрим релятивистский электрон пересекающий со скоростью V искусственную периодическую структуру (рис.1), состоящую из периодически расположенных аморфных слоев толщиной a и b с периодом $T = a + b$ имеющие соответственно диэлектрические восприимчивости χ_a и χ_b .

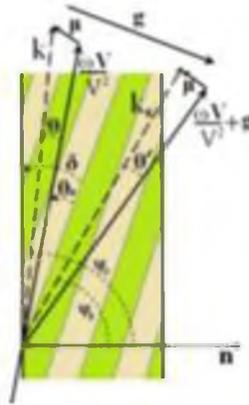


Рис. 1. Геометрия процесса излучения и система обозначений используемых величин; θ и θ' - углы излучения, θ_B - угол Брэгга (угол между скоростью электрона V и отражающими слоями мишени), δ - угол между поверхностью мишени и отражающими слоями, k и k_g - волновые вектора подающего и дифрагированного фотона.

Система уравнений для Фурье-образа электромагнитного поля в двухволновом приближении динамической теории дифракции имеет следующий вид [4] :

$$\begin{cases} (\omega^2(1 + \chi_0) - k^2)E_0^{(s)} + \omega^2\chi_{-g}C^{(s)}E_g^{(s)} = 8\pi^2ie\omega\theta VP^{(s)}\delta(\omega - kV), \\ \omega^2\chi_gC^{(s)}E_0^{(s)} + (\omega^2(1 + \chi_0) - k_g^2)E_g^{(s)} = 0, \end{cases} \quad (1.1)$$

Решение системы уравнений (1.1) для дифрагированного поля в периодической структуре представим в виде:

$$E_g^{(s)sr} = -\frac{8\pi^2ieV\theta P^{(s)}}{\omega} \frac{\omega^2\chi_gC^{(s)}}{4\frac{\gamma_0^2}{\gamma_g^2} \lambda_g - \lambda_g^{(1)} \lambda_g - \lambda_g^{(2)}} \delta(\lambda_g - \lambda_g^*) + \quad (1.1a)$$

$$+ E_g^{(s)(1)} \delta(\lambda_g - \lambda_g^{(1)}) + E_g^{(s)(2)} \delta(\lambda_g - \lambda_g^{(2)})$$

где $\lambda_0^* = \omega \left(\frac{\gamma^{-2} + \theta^2 - \chi_0}{2} \right)$, $\lambda_g^* = \frac{\omega\beta}{2} + \frac{\gamma_g}{\gamma_0} \lambda_0^*$, $\gamma = 1/\sqrt{1-V^2}$ - Лоренц-фактор частицы,

$E_g^{(s)(1)}$ и $E_g^{(s)(2)}$ - свободные дифрагированные поля в среде.

Для поля в вакууме перед периодической структурой решение системы (1.1) имеет вид:

$$\begin{aligned}
E_0^{(s)vac1} &= \frac{8\pi^2 ieV\theta P^{(s)}}{\omega} \frac{1}{-\chi_0 - \frac{2}{\omega}\lambda_0} \delta \lambda_0 - \lambda_0^* \quad (1.1b) \\
&= \frac{8\pi^2 ieV\theta P^{(s)}}{\omega} \frac{1}{\frac{\gamma_0}{\gamma_g} \left(-\chi_0 - \frac{2}{\omega} \frac{\gamma_0}{\gamma_g} \lambda_g + \beta \frac{\gamma_0}{\gamma_g} \right)} \delta \lambda_g - \lambda_g^*
\end{aligned}$$

здесь используется соотношение $\delta \lambda_0 - \lambda_0^* = \frac{\gamma_g}{\gamma_0} \delta \lambda_g - \lambda_g^*$.

В вакууме дифрагированное поле позади периодической структуры имеет вид:

$$E_g^{(s)vac} = E_g^{(s)Rad} \delta \left(\lambda_g + \frac{\omega \chi_0}{2} \right), \quad (1.1c)$$

где $E_g^{(s)Rad}$ - поле когерентного излучения вблизи направления Брэгга.

Из второго уравнения системы (1.1) следует выражение, связывающее дифрагированное и падающее поля в среде:

$$E_0^{(s)sr} = \frac{2\omega \lambda_g}{\omega^2 \chi_g C^{(s)}} E_g^{(s)sr}. \quad (1.2)$$

Для определения амплитуды поля $E_g^{(s)Rad}$ воспользуемся обычными граничными условиями на входной и выходной поверхностях мишени:

$$\int E_0^{(s)vac1} d\lambda_0 = \int E_0^{(s)sr} d\lambda_0, \quad (1.3a)$$

$$\int E_g^{(s)sr} d\lambda_0 = 0, \quad (1.3b)$$

$$\int E_g^{(s)sr} \exp\left(i \frac{\lambda_g}{\gamma_g} L\right) d\lambda_g = \int E_g^{(s)vac} \exp\left(i \frac{\lambda_g}{\gamma_g} L\right) d\lambda_g. \quad (1.3c)$$

Получим выражение для поля излучения:

$$\begin{aligned}
E_g^{(s)Rad} &= \frac{8\pi^2 ieV\theta P^{(s)}}{\omega} \frac{\omega^2 \chi_g C^{(s)} \exp\left[i \left(\frac{\omega \chi_0}{2} + \lambda_g^* \right) \frac{L}{\gamma_g}\right]}{2\omega \frac{\gamma_0}{\gamma_g} \lambda_g^{(1)} - \lambda_g^{(2)}} \times \\
&\times \left[\left(\frac{\omega}{-\chi_0 \omega - 2\lambda_0^*} + \frac{\omega}{2 \frac{\gamma_0}{\gamma_g} \lambda_g^* - \lambda_g^{(2)}} \right) \times \right.
\end{aligned}$$

$$\times \left[1 - \exp \left(-i \frac{\lambda_g^* - \lambda_g^{(2)}}{\gamma_g} L \right) \right] - \left[\frac{\omega}{-\chi_0 \omega - 2\lambda_0^*} + \frac{\omega}{2 \frac{\gamma_0}{\gamma_g} \lambda_g^* - \lambda_g^{(1)}} \right] \left[1 - \exp \left(-i \frac{\lambda_g^* - \lambda_g^{(1)}}{\gamma_g} L \right) \right], \quad (1.4)$$

Слагаемые в квадратных скобках выражений (1.4) соответствуют двум различным ветвям возбуждаемых рентгеновских волн в искусственной периодической структуре.

Важным параметром является параметр ε , представимый в виде

$$\varepsilon = \frac{\sin(\delta + \theta_B)}{\sin(\delta - \theta_B)}, \quad (1.5)$$

который определяет степень асимметрии отражения поля относительно поверхности мишени. Здесь θ_B – угол между скоростью электрона и отражающими слоями, δ – угол между поверхностью мишени и отражающими слоями. Заметим, что угол падения электрона на поверхность мишени $\delta - \theta_B$ увеличивается, если параметр ε уменьшается и наоборот.

Выделим из общей амплитуды когерентного излучения (1.4) амплитуды двух различных механизмов излучения, записав их в виде двух слагаемых:

$$E_g^{(s)Rad} = E_{ПРИ}^{(s)} + E_{ДШИ}^{(s)}, \quad (1.6)$$

$$E_{ПРИ}^{(s)} = \frac{4\pi^2 ieV}{\omega} \frac{\theta P^{(s)}}{\theta^2 + \gamma^{-2} - \chi_0} \times \left[\frac{\xi^{(s)} + \sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}}{\sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}} \cdot \frac{1 - \exp -ib^{(s)}M_1(\xi^{(s)}) - b^{(s)}\rho^{(s)}\Delta^{(2)}}{M_1(\xi^{(s)}) - i\rho^{(s)}\Delta^{(2)}} - \frac{\xi^{(s)} - \sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}}{\sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}} \cdot \frac{1 - \exp -ib^{(s)}M_2(\xi^{(s)}) - b^{(s)}\rho^{(s)}\Delta^{(1)}}{M_2(\xi^{(s)}) - i\rho^{(s)}\Delta^{(1)}} \right] \times \exp \left[i \left(\frac{\omega\chi_0}{2} + \lambda_g^* \right) \frac{L}{\gamma_g} \right], \quad (1.7a)$$

$$E_{ДШИ}^{(s)} = \frac{4\pi^2 ieV}{\omega} \theta P^{(s)} \left(\frac{1}{\theta^2 + \gamma^{-2}} - \frac{1}{\theta^2 + \gamma^{-2} - \chi_0} \right) \frac{\varepsilon}{\sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}} \times \left[\exp -ib^{(s)}M_2(\xi^{(s)}) - b^{(s)}\rho^{(s)}\Delta^{(1)} - \exp -ib^{(s)}M_1(\xi^{(s)}) - b^{(s)}\rho^{(s)}\Delta^{(2)} \right] \exp \left[i \left(\frac{\omega\chi_0}{2} + \lambda_g^* \right) \frac{L}{\gamma_g} \right], \quad (1.7b) \text{ где}$$

$$\Delta^{(2)} = \frac{\varepsilon + 1}{2\varepsilon} + \frac{1 - \varepsilon}{2\varepsilon} \frac{\xi^{(s)}}{\sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}} + \frac{\kappa^{(s)}}{\sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}}, \quad \Delta^{(1)} = \frac{\varepsilon + 1}{2\varepsilon} - \frac{1 - \varepsilon}{2\varepsilon} \frac{\xi^{(s)}}{\sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}} - \frac{\kappa^{(s)}}{\sqrt{\xi^{(s)2} + \varepsilon}},$$

$$\sigma^{(s)} = \frac{1}{|\chi_g' C^{(s)}|} \left(\theta^2 + \gamma^{-2} - \chi_0' \right) \equiv \frac{1}{\nu^{(s)}} \left(\frac{\theta^2}{|\chi_0'|} + \frac{1}{\gamma^2 |\chi_0'|} + 1 \right),$$

Подставляя (1.7a), (1.7b) и (1.6) в известное [4] выражение для спектрально - угловой плотности рентгеновского излучения:

$$\omega \frac{d^2 N}{d\omega d\Omega} = \omega^2 (2\pi)^{-6} \sum_{s=1}^2 |E^{(s)Rad}|^2, \quad (1.8)$$

найдем выражения, описывающие вклады в спектрально-угловую плотность излучения механизмов ПРИ и ДПИ, а также слагаемого, являющегося результатом интерференции этих механизмов излучения:

$$\omega \frac{d^2 N_{\text{ПРИ}}^{(s)}}{d\omega d\Omega} = \frac{e^2}{4\pi^2} P^{(s)^2} \frac{\theta^2}{(\theta^2 + \gamma^{-2} - \chi_0')^2} R_{\text{ПРИ}}^{(s)}, \quad (1.9a)$$

$$R_{\text{ПРИ}}^{(s)} = \left(1 - \frac{\xi}{\sqrt{\xi^2 + \varepsilon}}\right)^2 \frac{1 + \exp \left[2b^{(s)} \rho^{(s)} \Delta^{(1)} \right] - 2 \exp \left[b^{(s)} \rho^{(s)} \Delta^{(1)} \right] \cos \left[b^{(s)} M_2(\xi^{(s)}) \right]}{M_2(\xi^{(s)})^2 + \rho^{(s)^2} \Delta^{(1)^2}} \quad (1.9b)$$

$$\omega \frac{d^2 N_{\text{ДПИ}}^{(s)}}{d\omega d\Omega} = \frac{e^2}{4\pi^2} P^{(s)^2} \theta^2 \left(\frac{1}{\theta^2 + \gamma^{-2}} - \frac{1}{\theta^2 + \gamma^{-2} - \chi_0'} \right)^2 R_{\text{ДПИ}}^{(s)}, \quad (1.10a)$$

$$R_{\text{ДПИ}}^{(s)} = \frac{4\varepsilon^2}{\xi^2 + \varepsilon} \exp \left(-b^{(s)} \rho^{(s)} \frac{1 + \varepsilon}{\varepsilon} \right) \times \left[\sin^2 \left(b^{(s)} \frac{\sqrt{\xi^2 + \varepsilon}}{\varepsilon} \right) + sh^2 \left(b^{(s)} \rho^{(s)} \frac{(1 - \varepsilon)\xi^{(s)} + 2\varepsilon\kappa^{(s)}}{2\varepsilon\sqrt{\xi^2 + \varepsilon}} \right) \right], \quad (1.10b)$$

$$\omega \frac{d^2 N_{\text{ИИТ}}^{(s)}}{d\omega d\Omega} = \frac{e^2}{4\pi^2} P^{(s)^2} \theta^2 \left(\frac{1}{\theta^2 + \gamma^{-2}} - \frac{1}{\theta^2 + \gamma^{-2} - \chi_0'} \right) \frac{1}{\theta^2 + \gamma^{-2} - \chi_0'} R_{\text{ИИТ}}^{(s)}, \quad (1.11a)$$

$$R_{\text{ИИТ}}^{(s)} = -\frac{2\varepsilon}{\xi^{(s)^2 + \varepsilon} \operatorname{Re} \left(\left(\xi^{(s)} - \sqrt{\xi^{(s)^2 + \varepsilon} \right) \frac{1 - \exp \left[-ib^{(s)} M_2(\xi^{(s)}) - b^{(s)} \rho^{(s)} \Delta^{(1)} \right]}{M_2(\xi^{(s)}) - i\rho^{(s)} \Delta^{(1)}} \right)} \times \exp \left[ib^{(s)} M_2(\xi^{(s)}) - b^{(s)} \rho^{(s)} \Delta^{(1)} \right] - \exp \left[ib^{(s)} M_1(\xi^{(s)}) - b^{(s)} \rho^{(s)} \Delta^{(2)} \right] \quad (1.11b)$$

$$M_{1,2}(\xi^{(s)}) = \sigma^{(s)} + \frac{\xi^{(s)} \pm \sqrt{\xi^{(s)^2 + \varepsilon}}}{\varepsilon}.$$

Проинтегрировав далее (1.9-1.11) по частоте, запишем выражения, описывающие угловые плотности излучений и их интерференции

$$\frac{dN_{\text{ПРИ}}^{(s)}}{d\Omega} = \frac{e^2 P^{(s)^2} \nu^{(s)}}{8\pi^2 \sin^2 \theta_B |\chi_0'|} \frac{\theta^2}{\left(\frac{\theta^2}{|\chi_0'|} + \frac{1}{\gamma^2 |\chi_0'|} + 1 \right)^{-2}} \int_{-\infty}^{+\infty} R_{\text{ПРИ}}^{(s)} d\eta^{(s)}(\omega), \quad (1.12)$$

$$\frac{dN_{\text{ДПИ}}^{(s)}}{d\Omega} = \frac{e^2 P^{(s)^2} \nu^{(s)}}{8\pi^2 \sin^2 \theta_B |\chi_0'|} \frac{\theta^2}{\left(\frac{\theta^2}{|\chi_0'|} + \frac{1}{\gamma^2 |\chi_0'|} + 1 \right)^{-2}} \int_{-\infty}^{+\infty} R_{\text{ДПИ}}^{(s)} d\eta^{(s)}(\omega), \quad (1.13)$$

$$\frac{dN_{IHT}^{(s)}}{d\Omega} = \frac{e^2 P^{(s)^2} \nu^{(s)}}{8\pi^2 \sin^2 \theta_B |\chi'_0|} \left(\frac{\theta^2}{|\chi'_0|} + \frac{1}{\gamma^2 |\chi'_0|} + 1 \right)^{-2} \left(\frac{\theta^2}{|\chi'_0|} + \frac{1}{\gamma^2 |\chi'_0|} \right)^{-1} \int_{-\infty}^{+\infty} R_{IHT}^{(s)} d\eta^{(s)}(\omega) \quad (1.14)$$

На основе полученных выше выражений (1.9a), (1.10a), (1.11a), проведены численные расчеты спектрально-углового распределения излучения при различных значениях параметров дифрагирующей структуры (материал и толщина слоев мишени), степени асимметрии отражения излучения и энергии излучающей частицы.

Для сравнения в аналогичных условиях выходов излучения релятивистской частицы в кристалле и в искусственной периодической структуре построены кривые угловой плотности параметрического рентгеновского излучения в кристаллической мишени вольфрама W (см. рис.2.1) и ПРИ в искусственной периодической структуре, состоящей из аморфных слоев берилля Be и W (см. рис.2.2).

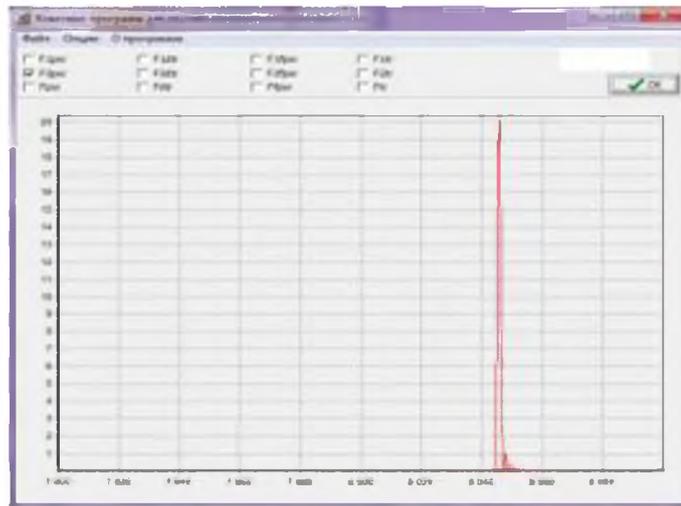


Рис. 2.1 Угловая плотность ПРИ (PXR) релятивистского электрона пересекающего кристаллическую пластинку (W).

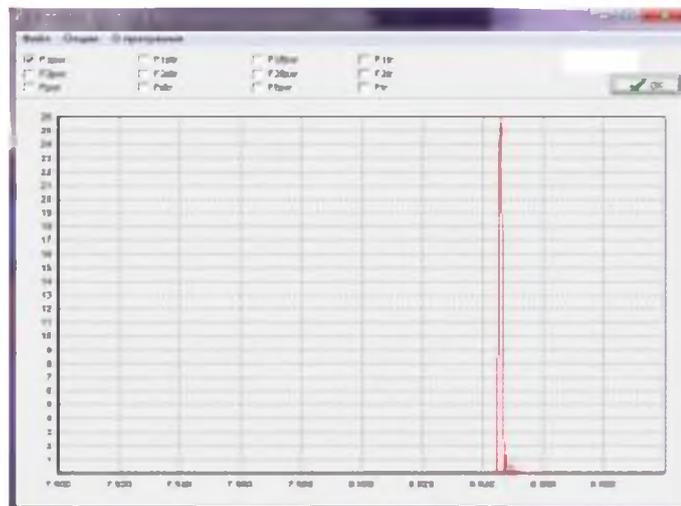


Рис. 2.2 Угловая плотность ПРИ (PXR) релятивистского электрона пересекающего искусственную периодически слоистую структуру (Be-W) в аналогичных условиях

Из рис. 2.1 и рис. 2.2 следует, что угловая плотность ПРИ из искусственной периодической структуры превышает угловую плотность ПРИ из кристалла. Увеличение выхода излучения связано с тем, что ширина спектра для многослойной периодической структуры оказывается гораздо больше ширины спектра для кристалла, поскольку в первом случае электрон пересекает меньшее число неоднородностей.

Литература

1. Г.М. Гарибян, Ян Ши, ЖЭТФ 61, 930 (1971).
2. В.Г. Барышевский, И. Д. Феранчук, ЖЭТФ 61, 944 (1971).
3. В.А. Базылев, Н.К. Жеваго, Излучение быстрых частиц в веществе и внешних полях, Наука, Москва (1987), с. 272.
4. М.А. Kumakhov, Phys. Lett. A 5, 17 (1976).
5. М.Л. Тер-Микаэлян, Влияние среды на электромагнитные процессы при высоких энергиях, АН АрмССР, Ереван (1969), с. 459.
6. Ф.Р. Артутюнян, К.А.Испарян, А.Г. Оганесян//Ядерная физика. – 1965. – т.1. – с.842.
7. N.N. Nasonov, V.V. Kaplin, S.R. Uglov, V.N. Zabaev, M.A. Piestrup, C.K. Gary, Nucl. Instrum. Methods B 227, 2005, 41.

Раздел 2. История, документоведение

Бовкунова А.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКАМИ ОТДЕЛА КАДРОВ. Н.рук. Половнёва Л.С.

Информация, получаемые, обрабатываемые и передаваемые данные на сегодняшний день имеют важное значение. Особую важность приобретает информация, затрагивающая частные интересы человека – персональная информация. Нередко приходится представлять свои данные другим лицам. Поэтому так необходимо следить за качеством и сохранностью персональных данных.

Понятие «персональные данные» закреплено в Федеральном Законе «О персональных данных» [1]. В нем сказано, что персональные данные – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Трудовой кодекс РФ уточняет, что персональные данные работника – это информация, необходимая работодателю в связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника [3, с. 101].

Предпосылки возникновения института персональных данных связаны как с объективными тенденциями развития общества и государства, так и с субъективными потребностями конкретного индивида. Государство заинтересовано в получении максимально полной информации о гражданах, а гражданин – в обеспечении защиты своего личного пространства [5, с. 6].

Защита персональных данных работника рассматривается в нескольких аспектах. Для начала, это совокупность норм, которые регулируют отношения по вопросу персональных данных работника, т.е. закрепленные в трудовом праве гарантии. А также это ряд мероприятий, направленных на реализацию законодательства в сфере персональных данных и выражающих политику работодателя по данному вопросу. И еще один важный аспект - обеспечение прав работника на защиту своих персональных данных.

В большинстве организаций обработкой персональных данных занимаются сотрудники отдела кадров. Именно здесь находится основной объем сведений о сотрудниках. Сотрудники отдела кадров ведут журнал учета, в который заносятся все случаи ознакомления с персональными данными работников, а также информация о движении документов, которые включены в личные дела. Сотрудник отдела кадров, получивший право работать с персональными данными, обязан не разглашать доверенные сведения, соблюдать правила работы с персональными данными, обеспечивать надежное хранение носителей персональной информации.

Работники кадровой службы при работе с документами и базами данных должны соблюдать следующие основополагающие принципы защиты персональных данных:

- соблюдение законной и справедливой основы при обработке персональных данных;
- обработка должна ограничиваться достижением конкретных и законных целей;
- нельзя объединять базы данных, которые содержат персональные данные, отобранные для осуществления несовместимых между собой целей;
- объем и содержание обрабатываемых данных должны соответствовать целям и задачам обработки;
- возложение ответственности за сохранность и конфиденциальность персональных данных на работников отдела кадров и руководство;
- принятие необходимых мер по удалению или дополнению неполных или неточных данных;
- регулярное проведения проверок наличия документов, дел и баз в кадровой службе и кадровых документов в подразделениях организации.

Работодатель имеет право собирать и обрабатывать не любую информацию о работнике, а лишь непосредственно связанную с его трудовыми правоотношениями.

Личные дела сотрудников должны храниться отдельно от всех других документов в запирающихся шкафах или ящиках. Деятельность кадровой службы должна быть направлена на сохранность персональных данных, находящихся в их распоряжении, обучение сотрудников, допущенных к работе с персональными данными, выработку навыков работы с носителями конфиденциальной информации, проверку каналов утечки информации.

Важно, чтобы во время работы сотрудников отдела кадров с персональными данными, в помещении не было посторонних лиц. Прием посетителей должен осуществляться только в специально выделенные для этого часы. В это время работники отдела не должны выполнять работу по обработке персональных данных других сотрудников, вести служебные и личные переговоры по телефону. На столе сотрудника отдела кадров, который осуществляет прием, не должно быть посторонних документов, кроме тех, которые касаются данного посетителя и его вопроса. В организации отделу кадров следует иметь три смежных помещения: комнату для работников отдела, кабинет начальника отдела и помещение, в котором размещаются шкафы и сейфы для персональной информации: документов, личных дел и картотек. Работникам не разрешается при выходе из помещения оставлять какие-либо документы на рабочем столе или оставлять шкафы незапертыми. У каждого работника должен быть свой шкаф для хранения закрепленных за ним дел и картотек.

В организации должна существовать четкая регламентация функций работников отдела кадров, а также должен быть определен конкретный перечень документов, с которыми данный сотрудник имеет право работать.

Персональные данные всегда относятся к категории конфиденциальной информации. Не допускается сбор, передача, уничтожение, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия.

В Трудовом кодексе, который также регулирует вопрос о персональных данных, говорится, что в целях обеспечения защиты своих данных, которые хранятся у работодателя, работники имеют право на полную информацию об их персональных данных и обработке этих данных; свободный бесплатный доступ к своим персональным данным; требование об исключении или исправлении неверных или неполных персональных данных; обжалование в суд любых неправомерных действий или бездействия работодателя при обработке и защите его персональных данных [2].

Порядок ознакомления и выдачи руководству организации личных дел сотрудников устанавливается приказом руководителя организации. Как правило, руководитель организации может знакомиться со всеми личными делами, его заместители - с личными делами работников, находящихся в курируемых ими подразделениях, а руководители структурных подразделений имеют право знакомиться с личными делами сотрудников конкретного подразделения, находящегося в его ведении. Любая информация о сотрудниках должна быть предоставлена непосредственно ими, не допускается ее разгла-

шение, передача третьим лицам. На сотрудниках отдела кадров лежит большая ответственность за персональные данные сотрудников. Требуется повышенное внимание к обеспечению сохранности и конфиденциальности массивов информации.

Литература

7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ. - Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».
8. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных». - Доступ из справочно-правовой системы «Гарант».
9. Дзгоева-Сулейманова Ф.О. Трудовое право. В вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2014. - 272 с.
10. Кабашов С.Ю., Асфандиярова И.Г. Делопроизводство и архивное дело в терминах и определениях: учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 296 с.
11. Петрыкина Н.И. Правовое регулирование оборота персональных данных. Теория и практика. - М.: Статут, 2011. - 134 с.
12. Столбов А.П., Кузнецов П.П. Автоматизированная обработка и защита персональных данных в медицинских учреждениях. - М.: Менеджер здравоохранения, 2010. - 176 с.

Лопатина М.Ю. К ИСТОРИИ ИЗУЧЕНИЯ ГАЗЫ ПАЛЕСТИНСКОЙ В ПОЗДНЕАНТИЧНЫЙ ПЕРИОД. Н. рук. Болгов Н.Н.

Следует отметить, что проблемы истории отдельных городов Ранней Византии являются одними из наиболее важных в современной византологии. Помимо археологических исследований речь здесь идет о хозяйственной деятельности жителей, о социальных стратах и взаимоотношениях между ними, о муниципальном самоуправлении, об этноконфессиональных взаимоотношениях. Обобщающее исследование проблем городов в эпоху поздней античности провел Джон Рич [1].

В последние годы наблюдается рост интереса к истории и археологии Газы. Газа, расположенная на южном участке берега Палестины, на стыке морского пути, соединяющего Египет с Сирией, была процветающим позднеантичным городом, с плотной населённостью. Космополитическое общество из моряков и караванщиков, смешанных с местным населением жили там бок о бок. В IV в. это место было оплотом язычества. Но императорским указом храм местного верховного божества Марнаса подлежал закрытию и сносу. Тем не менее, языческий эллинизм выжил в знаменитой школе риторики, и получил высокую оценку со стороны местных софистов. Монашество, основанное здесь в начале IV в. Илларионом, процветало в основном в сельской местности. При Петре Иберийском и Севире, будущем патриархе Антиохийском, оно рассматривалось как оплот монофизитства [2].

Существенную роль в изучении Газы Палестинской играет личность Майкла Чэмпiona. Michael Champion (Майкл Чэмпон) – преподаватель классических языков и античной истории в Университете Западной Австралии. Специализируется на позднеантичной культурной и интеллектуальной

истории, в частности, взаимодействие между античной философией и ранним христианством. Занимается исследованием позднеантичной Газы, классической рецепции истории, античной этики, истории волнений и альтернатив справедливой войны в античности, связанных историографическими и философскими традициями. М.Чэмпин является членом Австралийского Общества классических исследований, Общества по развитию эллинистических исследований, Общества по развитию византийских исследований. Преподает на всех уровнях классические языки и античную историю, в том числе греческий и латынь. Кроме того, ведет обучение по средневековым и ранним современным исследованиям. Приветствует аспирантов, заинтересованных в таких областях, как классическая и пост-классическая интеллектуальная история, позднеантичная история и философия, ранние христианские исследования. В 2012 и 2013 гг. проводил работу над проектами *Про-августинские теории справедливой войны - греческие источники* (UWA Research Development Award) и *Культурные представления о насилии в эллинистическом мире* (UWA-UQ Bilateral Research Collaboration Award; with Lara O'Sullivan, Luca Asmonti and David Pritchard). В настоящее время М.Чэмпин трудится над проектом «Этика войны от античности к Византии и в настоящее время». Эта работа призвана ответить на вопрос: Как же последовательные борцы греко-римской культуры от классических Афин до Византии думали о справедливости в войне? Это дает основания для расширения традиции справедливой войны за пределами западной христианской средневековой культуры. Основным направлением деятельности является выявление альтернатив Традиции справедливой войны, особенно из античной добродетельной этики, через новые исторические реконструкции. В 2013-2014 гг. на конференции ASCS были представлены статьи «Справедливая война: классическая концепция» и «Жалость, справедливость и равноправие во время войны». Для новой монографии М.Чэмпин разрабатывает темы по классической культуре, монашеству, Дорофею из Газы [4].

Наибольшую известность историку принесла монография *Explaining the Cosmos: Creation and Cultural Interaction in Late-Antique Gaza*, вышедшая в 2014 г. В целом в книге анализируются труды трех мыслителей, связанных с Газой: Энея, Захария и Прокопия. Они предлагают стандартный подход для понимания адаптации и трансформации классической философии в поздней античности, а также для культурных преобразований в Газе. Каждый из них принимал участие в дискуссии о создании и вечности мира, что разожгло в рамках неоплатонизма споры между Филопоном, Симпликием и Проклом. В монографии исследуется культурная динамика школ и монастырей в Газе и широкая культурная история города. Жители Газы стремятся адаптировать и трансформировать аспекты классической и неоплатонической культуры, отвергая неоплатонические религиозные претензии. Творческий обмен также важен, как и конфликт культурных взаимодействий в школах, и в Газе отображается открытость к идеям других позднеантичных городов, в том числе Александрии и Кейсарии. Сравнительный материал из других городов позд-

ней античности, в том числе классных комнат в Александрии, используется для выявления отличительных особенностей Газы. Образование занимает центральное место в процветании города. Газа при этом характеризуется открытостью к различным культурным и интеллектуальным группам через свое уникальное положение между центрами образования в Александрии, Кейсарии и Афинах, и через культурные пересечения между ее школами и монастырями.

Идея истории культуры и располагающая интеллектуальная история в более широких культурных течениях является ключевой задачей. Так исследование фокусируется на интеллектуальном вкладе жителей Газы, установив его в контексте неоплатонизма и раннего христианства. К основным интеллектуалам того времени, подвергающим сомнению изменение сознания, относят: Прокла, Иерокла, Аммония. Также мыслителями анализируются и ранние апологеты – Ориген, Иоанн Златоуст, Евсевий, Василий, Григорий Богослов и Григорий Нисский.

Газа представляет собой набор культур в переходный период, взаимно переплетающихся и преобразовывающих друг друга через обмен, адаптацию, конфликты и сотрудничество. Изучение трудов Энея, Захария и Прокопия ещё раз свидетельствует о том, что в поздней античности Газа характеризовалась как общество переходного периода, где личность отдельного человека локальной культуры была неоднородной, а новые элементы просвещенности образовались в результате взаимодействия, творческого обмена, конкуренции и конфликта [3].

Данное издание направлено на улучшение нашего понимания позднеантичного мира Газы, особенно, её интеллектуальной и культурной истории. Также она даёт принципиально новые знания о христианском вкладе в позднюю античную философию и предлагает оригинальный синтез последних исследований материальной культуры и экономического процветания Газы.

Таким образом, вклад М.Чэмпiona своим трудом *Explaining the Cosmos: Creation and Cultural Interaction in Late-Antique Gaza* в изучение Газы Палестинской бесценен и занимает важнейшее место в развитии современной византистики.

Литература

1. Rich, John. *The City in Late Antiquity*. – London: Routledge, 1996. – 216 p.
2. Saliou C. *Gaza dan l'antiquite tardive: Archeologie, rhetorique et histoire: Actes du Colloque international de Poitiers*. – Salerno: Helios, 2005. - XVI-239 p.
3. Champion M. *Explaining the Cosmos: Creation and Cultural Interaction in Late-Antique Gaza*. - Oxford University Press, 2014. – 256 p.
4. The University of Western Australia. Dr. Michael Champion. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uwa.edu.au/people/michael.champion>.

Руднева М.А. ПОРЯДОК ПРЕЕМСТВА ПРЕДСТОЯТЕЛЕЙ ХРИСТИАНСКОЙ ЦЕРКВИ В ПОЗДНЕАНТИЧНОЙ АЛЕКСАНДРИИ ЕГИПЕТСКОЙ. Н. рук. Болгов Н.Н.

На протяжении поздней античности в Александрии Египетской постепенно происходил процесс усиления роли христианства во всех сферах общественной жизни. Несмотря на некоторые данные источников, свидетельствующие о признаках уравнительности, в христианской Церкви города существовала система управления со строгой иерархией, ключевую роль в которой, безусловно, играл патриарх. В связи с этим актуализируется вопрос изучения порядка преемства предстоятелей Церкви в позднеантичной Александрии Египетской.

Вопросы преемства предстоятелей христианской церкви Александрии Египетской получили наиболее полное рассмотрение в трудах зарубежных исследователей, таких как: E.W. Brooks, W. Telfer, E.W. Kemp, C. Naas и др.

В исследовании данной проблемы был проведён комплексный анализ письменных источников. Важное место в данном вопросе занимают источники «Церковная история» Евсевия Кессарийского (ок. 265 - 340 гг.) и одноимённый труд Сократа Схоластика (380 - 439 гг.), «Хроника» коптского епископа Иоанна Никиусского (VII в.). Также, одним из основных, является обширный источник второй половины X века «История патриархов», написание которого начал Севир ибн аль-Мукаффа на арабском языке на основе арабских, коптских и греческих текстов.

В отношении особенностей правопреемства престола предстоятеля Александрийской Церкви на протяжении III-IV вв. происходили значительные изменения. На протяжении III в. в вопросе преемства предстоятеля Александрийской Церкви большую роль играла огласительная школа, которая служила основой для подготовки будущих епископов, а её глава считался первым претендентом на занятие александрийского престола [2]. Этот способ выдвижения, видимо, заканчивается с архиепископства Феоны (282 - 300 гг.) или его преемника Петра I (300 - 311 гг.) (Eus. HE. 6.29.5; 7.32.30).

В момент смерти Феоны глава огласительной школы Перий рассматривался в качестве кандидатуры на должность патриарха [5]. Разрыв этой традиции произошёл в результате протектирования Феонией Петра в качестве своего преемника [3]. Пётр был отдан для духовного обучения под начало Феоны в семь лет. В связи с этим, он быстро продвигался по лестнице церковной иерархии в качестве диакона и священника (Eus. HE. 7.32.30) (History of the Patriarchs 1.6 (ed. Evetts), p. 209). Возвышение Петра становится прецедентом для занятия престола Александрийской Церкви в последующие два столетия, когда архиепископ избирал преемника в лице своего наставника, которого он опекал с самого детства. Таковой была связь между Александром и Афанасием, Афанасием и Феофилом (History of the Patriarchs 1.8 (ed. Evetts), 407-8 [143-441], John of Nikiu. Chron. 79.1-10). Эти ставленники быстро поднимались к должности архидиакона, что было обусловлено не только опытом и заслугами, но и протекцией патриарха. После того как линия воз-

вышения на базе огласительной школы была нарушена, новая линия преемства установилась к концу IV в., когда первыми кандидатами на пост александрийского патриарха становились пресвитер или архидиакон (History of the Patriarchs 1.6 (ed. Evetts), p. 383 [119]; 1.11, pp. 425-26 [161-62], 1.13, p. 448 [184]). Прецеденты избрания лиц, не занимающих эти должности, были связаны с прямым вмешательством имперской власти [4]. Такая модель просуществовала до VI в., когда на престол святого Марка претендовали сразу две кандидатуры из представителей монофизитов и халкидонян.

Многочисленные источники епископата Афанасия дают представление о том, что немаловажными факторами в продвижении на пост архиепископа, а позднее и патриарха, были материальный и социальный статус семьи кандидата. Поздняя традиция сообщает, что Афанасий родился в богатой семье представителей высшего класса Александрии (History of the Patriarchs 1.8 (ed. Evetts), pp. 407-8 [143-44]). Авторы источников упоминают о том, что во время преследования Афанасий был вынужден спрятаться в родовом склепе своей семьи (Soz. HE. 6.12; Soz. HE. 5.6; Athan. Hist. Ar. 13), что косвенно указывает на уровень благосостояния и социальный статус последней.

Критерии патронажа, с одной стороны, и богатства и статуса, с другой стороны, иногда дополняются и семейными связями, создавая своеобразную «династию». Наиболее известным примером является родственная связь между Феофилом и его племянником Кириллом. Церковные источники повествуют историю о том, как под покровительство Афанасия попали сироты Феофил и его сестра. Афанасий крестил обоих детей. Феофил стал послушником, а его сестру Афанасий поместил в монастырь до тех пор, пока она не достигла брачного возраста, после чего она вышла замуж за мужчину из Нижнего Египта, от которого и родила Кирилла. Таким образом, линия патронажа, дополняющаяся родственными связями, продолжается от Афанасия к Кириллу (History of the Patriarchs 1.14 (ed. Evetts), 478-79 [214-15]). Несмотря на родственные связи (Hist. Aceph. 5.14), Феофил отправил Кирилла в монашескую общину Нитрии, где тот провёл пять лет, изучая Священное Писание (History of the Patriarchs 1.11 (ed. Evetts), p. 427 [163]). Время, проведённое в Нитрии позволило Кириллу установить тесные связи с египетскими аскетами, поддержкой которых он неоднократно пользовался в период своего предстоятельства. Несмотря на обучение и опыт, Кирилл еще не достиг высокого церковного сана на момент смерти его дяди в октябре 412 [2]. В связи с этим, его преемство горячо оспаривалось, но в итоге он был избран в качестве патриарха (Soz. HE. 7.7).

Силу династического принципа в преемстве патриаршего престола подтверждают насильственные меры, предпринятые Диоскором, после того как он сменил Кирилла в 444 г. Во время патриаршества Кирилла Диоскор был архидиаконом и помогал ему на Эфесском соборе 431 г. Даже, несмотря на то, что он стал преемником Кирилла благодаря своему положению в Александрийской Церкви, Диоскор опасался власти и влияния семьи Феофила и Кирилла. Сразу после восхождения на александрийский престол, Дио-

скор проводит жестокое преследование семьи своего предшественника. Под гонения попала вся семья Кирилла, включая его пожилых сестёр, чьи собственность и имущество в пределах города были конфискованы [2].

Диоскор предпринимал достаточно жёсткие меры для укрепления своей власти в городе, что свидетельствует о существенном влиянии семьи предшествующей «архиепископской династии» [2].

Таким образом, в вопросе преемства предстоятеля Церкви Александрии Египетской на протяжении поздней античности происходили значительные изменения. Важными факторами для восхождения на престол святого Марка, наряду с опытом и личными заслугами, были патронаж действующего предстоятеля, происхождение претендента и его родственные связи.

Литература

1. Brooks E.W. The Ordination of the Early Bishops of Alexandria. // Journal of Theological Studies, 1901. – P. 612-13.
2. Haas C. Alexandria in late antiquity: topography and social conflict. - Baltimore; London: Johns Hopkins univ. press, 1997. – 520 p.
3. Kemp E.W. Bishops and Presbyters at Alexandria // Journal of Ecclesiastical History, 1955. - № 6. – P. 125-142.
4. Telfer W. Episcopal Succession in Egypt // Journal of Ecclesiastical History, 1951. - № 3. – P. 1-13.
5. Vivian T. St. Peter of Alexandria: Bishop and Martyr. SAC. Philadelphia: Fortress, 1988. – 256 p.
6. Хосроев А. Александрийское христианство. - М.: «Наука», 1991. – 630 с.

Синица М.М. ИОАНН ЛИД И РАННЕВИЗАНТИЙСКОЕ ХРИСТИАНСТВО. Н.рук. Болгов Н.Н.

Тема данной работы посвящена исследованию религиозных взглядов ранневизантийского ученого, писателя и антиквара Иоанна Лиды (490-565? [1, p. 17-19]).

Исследователи полагают, что он по происхождению принадлежал к слою городской куриальной верхушки, получил хорошее классическое образование, включая классическую греческую литературу и знания в области латинского языка [2, p. 258]. В 21-летнем возрасте Иоанн прибыл в Константинополь, ожидая найти вакансии в службах имперской бюрократии. В ожидании должности он слушал лекции неоплатоника Агапия. Он сделал себе карьеру в структуре ведомств Восточной префектуры претория, прослужив там сорок с лишним лет и выйдя в отставку в высоком ранге корникулярия. Во время второй половины своей бюрократической карьеры Лид также занимал профессорское кресло в имперской школе Константинополя в качестве награды от императора за литературную деятельность [3, p. 612-615].

Из его творчества до нас дошли только три его произведения: антикварные сочинения «О месяцах» и «О знаменьях», первое изучает историю развития древнеримской календарной системы, а второе обобщает историю

античной астрологии и дополнениями, касающимися современного времени, а также историко-бюрократический трактат «О магистратах римского народа», где рассматриваются римские гражданские службы от древнейшего времени до эпохи Юстиниана включительно [4, р. 8].

Религиозно-философские взгляды Иоанна Лида привлекают внимание, потому что в VI в. происходило утверждение доминирования ортодоксального христианства, сопровождающееся преследованиями еретиков и язычников [5], но автор в своих произведениях проводит совершенно противоположную официальной идеологии тенденцию - он выступает в качестве хранителя и защитника античной, языческой по своей сути, научной традиции [4, р. 8]. В то же время Лид не мог не быть христианином делая карьеру на государственной службе [De Mag. III.12].

Вопрос о религии Иоанна Лида вызывает множество дискуссий, начало которым положил еще патриарх Фотий в IX в., так охарактеризовавший вероисповедание Лида: «...В религии он кажется отдававшимся предрассудкам, потому что он уважает и чтит верования язычников, но он чтит наши также, не делая возможным для его читателей легко решить, чтит ли он их убежденно или как тот, кто играет роль...» [Phot. Bibl. 180]. В современное время распространено несколько точек зрения: А. Kaldellis полагает Лида скрытым язычником или даже атеистом, который исповедовал христианство лишь формально из страха репрессий и желания карьерного роста [6], М. Маас считает, что Иоанн мог сочетать христианскую веру с интересом к язычеству и традиционной античной культуре и не видеть в этом противоречия, хотя и допускает что он мог быть неоплатоником, обращенным в христианство [4, р. 3-4], W. Treadgold склоняется к тому, чтобы признать Лида христианином, хотя и достаточно равнодушным, но с исключительно сильным интересом к античности [2, р. 258-259].

Чтобы выяснить более точно, каких религиозных взглядов придерживался Лид следует рассмотреть аргументацию противников и сторонников его христианства.

В статье А. Kaldellis [6] наиболее системно изложены аргументы в пользу язычества Лида, которые можно объединить в следующие группы:

1) современность и направления интересов Лида:

- религиозно-идеологический фон эпохи Иоанна Лида заставлял всех публично исповедовать христианство при том, что в империи было множество нехристиан; те круги, в которых вращался Лид были нехристианским: префект Фока дважды подвергался репрессиям по подозрению в язычестве и покончил жизнь самоубийством, Агапий был платоником и учеником Прокла, чья школа составляла сердце философского сопротивления христианству, а Лид общался с последователями Прокла еще в Филадельфии, после их изгнания из Афин; в произведениях Лида много параллелей с его более старшим современником языческим историком Зосимом: республиканские взгляды, заинтересованность в истоках языческого культа и римских должностей;

необходимость наличия аудитории, заинтересованной в антикварных произведениях Лида.

2) отношение к христианской литературе:

- Лид никогда не провозглашает свою веру, не цитирует Новый Завет, не обсуждает христианские доктрины, при этом показывает определенную степень благоговения перед язычеством; Лид не приводит христианских авторитетов, обсуждая Ветхий Завет; давая различные точки зрения, писатель никогда не приводит христианского взгляда на проблему;

3) отношение к античной письменной традиции, к платонизму:

- источники Лида практически всегда принадлежат языческой античности, из 160 ресурсов только 1 христианский – осужденный как еретик Ориген; наиболее цитируемые источники – Платон и Аристотель, равно как досократовские и неоплатонические философы; Лид разделяет мнение язычников-неоплатоников об изначальности существования аморфной материи, которая была лишь оформлена Творцом, что было одним из ключевых вопросов в их полемике с христианами, которые защищали творение из ничего; Лид принимает неоплатонические учения как истину, не пытаясь их оправдывать с точки зрения христианства, и оказывает им предпочтение;

4) отношение к язычеству:

- Лид позитивно оценивает сохранение языческих ритуалов, обосновывая это их принадлежностью к древности; говоря о древних религиозных традициях различных народов, автор соотносит себя с эллинами, но в то же время разделяет греческую мифологическую и философскую традиции; Лид доверяет языческим Сивиллиным оракулам, при в том числе обосновывавшим необходимость существования языческого культа, веря в божественное вдохновение Сивилл; он верит в астрологические предсказания, что выражается в его работе «О знаменьях»; Лид описывает отдельные события и героев с точки зрения язычества, отражая скорее ценности Гомера, нежели Нового Завета; он выражает отрицательное отношение к нововведениям, стремление к сохранению традиции, в том числе в религиозных культурах.

Но в данной статье Kaldellis отказывается проводить подробный текстовый анализ произведений Иоанна Лида, так как язычество ранневизантийского писателя кажется автору очевидным. В то же время в завершении своей статьи исследователь приводит интересный пассаж из произведения Лида «О магистратах римского государства»: «...ясно же, что ожидают поражения те, кто в опасной войне к молитвам прибегают...» [De Mag. I.39]. Хотя исследователь подчеркивает сходство его со взглядом неоплатоника Плотина, этот отрывок свидетельствует о рационалистической тенденции у Иоанна Лида, который таким образом подвергает критике не только христианство, но и в целом любую религию. Это доказывает противоречивость мировоззрения Лида, а также несостоятельность любой попытки однозначно оценить это мировоззрение.

Кроме проязыческой аргументации религии Иоанна Лида достаточно убедительной является прохристианская, наиболее репрезентативно ее выра-

зил W. Treadgold [2, p. 258-259], к которому следует добавить некоторые аргументы M. Maas [4, p. 25-26]:

1) христианское имя Иоанн свидетельствует, что он воспитывался как христианин, скорее всего в христианской семье, имя его отца - Лаврентий;

2) классическое образование было дано Лиду родителями исходя из практических соображений для карьерной перспективы;

3) долгая и успешная карьера в префектуре при общении Лида с антихристианскими кругами, несмотря на все антиязыческие чистки и гонения; можно отметить также поддержку очень набожного и нетерпимого к еретикам императора Юстиниана;

4) любовь Иоанна Лида к древности была вдали от карьерных перспектив и будучи очень сильной, по мнению Treadgold, должна была восполняться таким же рвением к христианству.

Также Treadgold проводит текстовый анализ и показывает, что несмотря на приверженность старине и традиции, у Иоанна типично христианский взгляд на языческих демонов – Лид скорее верит, что они злые духи, нежели божества [De Mag. III.12, 57, 58]. Продолжая текстовый анализ можно построить картину отношения ранневизантийского ученого к христианству в целом. В произведении «О магистратах римского государства» ясно прослеживается идея христианского Бога, Который у Лида обладает следующими атрибутами: Он Господин всего [De Mag. I.15], Создатель (Демиург), Своей Волей призвавший мироздание к свету от бесформенной материи [De Mag. III.71] – (данный отрывок необходимо рассматривать в контексте) - и установивший законы бытия [De Mag. II.23], Своей Волей могущий как создать, так и ниспровергнуть созданное [De Mag. III.70, 71]; а также, в отличие от обезличенных представлений неоплатоников, является абсолютной личностью, активно действующей в человеческой истории [7, с. 68]: Он вершит правосудие и наказывает грешников Карой [De Mag. III.69], воздаёт добротой праведникам, в различных знамениях являет Свое Божественное Провидение, Его Волей достигается процветание показывая Его присутствие в созданных вещах [De Mag. III.76]; Господь предоставил императору триумф над Гелимером [De Mag. III.1], будучи во главе римлян предоставил им контроль над всеми землями и морями, что противопоставляется контролю язычников только над Италией [De Mag. II.24], вознаградил жителей за бедствия префектурой Фоки [De Mag. III.72], вознаградил Фоку в его префектуру восстановлением гражданского порядка и изобилием благ в государстве за праведность самого префекта (доброту, щедрость, милосердие, благочестие - пожертвования на христианский храм), а также строительство храма Святой Софии [De Mag. III.72-76], покарал Иоанна Каппадокийца за преступления [De Mag. III.69]. Наиболее ярко христианство Лида проявляется в рассказе об одном из преступлений чиновника Иоанна Максиплюмбакиса в Лидии (когда он арестовал знатного лидийца Петрония и подверг его пыткам, вымогая у того драгоценности): епископ города явился просить за арестованного, неся Божественное Слово (евангелие), но преступный чиновник оценивал Бога

равно людям и приказал совершать священный обряд, не прекращая разврата, при том что символы Бога были у его рук, так что высший иерарх заплакал видя Божество столь поругаемым, не выдержал Петроний (являясь христианином), полагая Бога возвышенней своего богатства... [De Mag. III.59].

υπάτων) – греческого перевода должности консула; данное слово упомина-

- ι πρότοι [9]. Это свидетельствует о достаточно глубоком знакомстве Иоанна Лида с христианскими текстами.

Несмотря на христианские тенденции, Лид также разрабатывает в качестве движущей силы исторического процесса идею Судьбы в языческом понимании, как самостоятельное доброе или злое божество (De Mag. I.3, I.20, I.40, II.1-2, II.6-8, II.10, II.12, III.11, III.15, III.25, III.28, III.40, III.42, III.46, III.55, III.71).

Таким образом, религиозные взгляды Лида очень эклектичны и противоречивы. Судя по всему он был христианином, но достаточно вульгарным, не вникая в тонкости религиозной доктрины и путая их с неоплатоническими идеями, причудливо наслаивая на это языческие представления и суеверия, сочетавшиеся с научным рационализмом. Языческий «налет» в творчестве Иоанна является скорее всего следствием его исключительного интереса к древности, неразрывную связь с которой он ощущал очень сильно. Все это позволяет сделать выводы о неоднозначной религиозной ситуации в первой половине VI века в Ранней Византии и эклектичной ментальности как минимум представителей интеллектуальной среды ранневизантийского общества, готовых к восприятию и сочетанию самых разнообразных идей и идеологий.

Литература

1. Bandy A.C. Introduction. / Ioannes Lydus. On the Powers or The Magistracies of the Roman State. // Ed. A. Bandy. - Lewiston, New York: The Edwin Mellen Press, 2013. – 319 p.
2. Treadgold W. Early Byzantine historians. - PM, 2010. – 431 p.
3. The Prosopography of the Later Roman Empire / by J.R. Martindale. Vol. II. A.D. 395–527. - Cambridge University Press, 1980. – 1342 p.
4. Maas M. John Lydus and the Roman Past. - London; New York, 1992. – 201 p.
5. Constantelos D.J. Paganism and the State in the Age of Justinian // The Catholic Historical Review. - Vol. 50. No. 3. - Oct., 1964. - P. 372-380.
6. Kaldellis A. The Religion of Ioannes Lydos // Phoenix. - Vol. 57. No. ¾. - Autumn - Winter, 2003. - P. 300-316.
7. Лосев А.Ф. История античной эстетики. Последние века. (Т. VII). Кн. I. – Харьков: Фолио; М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. – 512 с.
8. ΔΑΝΙΗΛ· III.2. // Septuagint version of the Old Testamen, with an English translation. – London: Samuel Bagster and sons, 1879.
9. Flavius Josephus. The Judean Antiquities. X.10.5. // Project of Ancient and Cultural Engagement. Texts and Commentaries. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pace-ancient.mcmaster.ca/york/york/showText?book=10&chapter=10&textChunk=whistonSection&chunkId=4&up.x=13&up.y=5&up=up&text=anti&version=&direction=up&tab=&layout=split>

Третьякова Н.Е. К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ В КАРФАГЕНСКОМ ЭКЗАРХАТЕ. Н.рук. Болгов Н.Н.

С установлением Карфагенского Экзархата произошли изменения не только территориальные, но и административные. Полнота власти была сосредоточена в руках экзарха. Однако если мы взглянем на карту и увидим территорию, входившую в Карфагенский Экзархат, то станет очевидным то, что осуществлять контроль экзарху единолично было бы очень сложно.

Цель данной работы – проанализировать преобразования магистратур, как в областной, так и муниципальной администрации.

Основным источником по данной проблеме является географический список Георгия Кипрского. Он был включен в Свод византийских епископских уведомлений. Сам текст был утрачен, однако благодаря объективному и всестороннему исследованию Х. Гельцера, был восстановлен.

В конце VI века мы видим Африканский диоцез, в том числе и Сардинию, который с гражданской точки зрения был разделен на 6 частей. Во главе каждой из них стоял презид, которого часто называли *judex provinciae* (провинциальный судья); и хотя в Сардинии мы нашли только формальные доказательства наличия такой должности [1], есть все основания полагать, что в других провинциях мы встретим то же самое. Когда Юстиниан реорганизовал Италию, в Прагматической санкции 554 года он приказал, чтобы *judices provinciarum* избирался епископами и знатью каждой области и утверждался центральным правительством. Указом Юстина II от 569 года эта мера была распространена на всю империю.

Интересно, нашел ли этот указ применение в Византийской Африке: по правде говоря, мы не встречаем никаких следов этого, гражданские чиновники находятся в зависимости от префекта. В действительности, центральная власть все еще держала их инвеституру, и случаи назначения на эту должность помимо нее были вряд ли возможны.

В теории, губернаторы находились в ведении префекта претория, который обладал всеми полномочиями гражданской администрации. Принимая звание «величество» [2], они часто попадали под обвинения в своих избирательных округах. С целью поддержания общественного порядка и обеспечения соблюдения имперских законов, они должны были защищать своих граждан от насилия и определять условия пребывания языческого населения на своей территории [2]. Они были наделены судебными полномочиями, заботились о распределении и повышении налогов [2], наконец, разбирали религиозные дела, вводя законы против инакомыслящих [2], оказывая влияние и на миссионерскую деятельность [2]. На основании этого можно сделать вывод, что они оставались при всей полноте власти гражданской администрации. Однако, в действительности, поскольку над ними стоял префект, они сталкивались с иными полномочиями, действия которых ограничивались другими компетенциями. Развитие епископской юрисдикции оправдано мно-

гими причинами. Причиной узурпации власти военными губернаторами, во многом послужили их обязанности. Возможно, это не так уж и важно, но они были юридически ограничены гражданскими судьями, у которых из-за полномочий трибунов имелась возможность получить в свои руки всю полноту власти.

Наряду с епархиями, мы можем встретить другие административные единицы в Африканском экзархате: военные или (и) дуксы [2]. Исключение составляет Проконсульская область, она не была включена в схему подобного рода. Экзарх, проживавший в Карфагене, мог оставлять за собой прямое управление над всеми территориями провинции [1].

Для защиты этой территории была организована укрепленная военная граница (лимес). Два участка из нее были созданы, чтобы защитить Бизацену. Один проживал в Гадрумете, другой в Капсе или Телепте. В Нумидии второй дукс командовал армией, но это командование не было таким, как во времена Константина. В середине VII века был создан центр второй линии обороны в Тигисе. Авторитет дукса усиливается, и распространяется на цитадели, граничащие с северного фланга с Оресом. В Сардинии так же герцог назначался береговым президом [2].

К сожалению, мы не имеем информации о положении дел в Мавретании. Вполне вероятно, что остатки византийских владений в Кесарии сплотились вокруг Ситифены, после размещения Юстинианом в Кесарии Ситифской перевезенных туда войск.

Что касается Второй Мавретании, то она становится очень важной провинцией. Она получила в командование, вероятно, военного управляющего высокого ранга еще ранее, по приказу Юстиниана, для защиты Септема. В испанской части провинции, расположенной в Малаке, в 603 году, Григорий Великий дает эпитет «славный» [2] для дуксов, военных магистров и невоенных представителей византийской администрации. Этот ли чиновник осуществлял военное командование? Вполне возможно, но без формальных доказательств мы не можем так утверждать. Позже, когда Малака попала в руки королей вестготов, Септем стал резиденцией особого чиновника. Он имел титул комита, славного и избранного, и вполне вероятно, что его функции были аналогичны функциям дукса. В любом случае, априори, в Западной Африке был введен новый административный район Второй Мавретании, расположенный очень далеко от основных византийских владений. Управление здесь было поручено военному и гражданскому лидеру, подобных которому мы также можем найти и в других провинциях Экзархата.

Прежде чем приступить к определению его полномочий, нужно еще решить некоторые трудности. В письме Григория Великого от 591 г. есть упоминание о характере должности военного магистра Африки; также считалось, что этот чиновник действовал под руководством экзарха, ответственного за военные дела – префекта претория, и находился под контролем патрикия, представлявшего гражданскую администрацию [2]. Безусловно, выдвинутая гипотеза очень привлекательна, она вызывает любопытство относи-

тельно института управления в Экзархате; вместо того, чтобы быть просто преемником военного магистра Африки, экзарх сумел совместить все полномочия, в подчинении у него находились бывшие руководители африканских администраций, которые при новом режиме обладали более низким рангом.

Однако в своем письме Григорий Великий оставляет некоторые сомнения. Во-первых, возникает вопрос, действительно ли данный персонаж имеет публичную должность: Гаудиоз - житель провинции, человек умный и преданный, который в любой момент может применить свое личное влияние на службе для своих сограждан и предоставить консультацию по оказанию помощи судьям, которые управляют Африкой. Глубокоуважаемые представители власти, которые были рады направлять по собственному усмотрению действия их администрации, все же, кажется, не принимали непосредственного участия в управлении страной: в общем, он выглядит, как бывший служащий в рядах императорской армии, ушедший в отставку, но из-за опыта на прошлой службе, назначенный на эту должность. В любом случае, даже без учета этих объяснений, по-прежнему трудно увидеть его, как превосходящего другие чины Византийской армии: он получает звание «славного», которое давалось всем военным магистрам провинции, и если бы он являлся их лидером, то был бы удостоен более благозвучного эпитета (можно было бы предположить, что Гаудиоз был военным магистром Африки до установления экзархата, но это вряд ли).

Между экзархом и дуксом нет промежуточной степени. Будучи напрямую назначаемыми патрикием, и будучи им же смешаемыми с должности, дуксы несут ответственность перед администрацией [2], имеют ранг военного магистра, но их функции очень разные. Прежде всего, они были командующими войска, располагавшимися в провинции, управляли всеми военными операциями, необходимыми для обороны; после утверждения их полномочий со стороны императора или экзарха, им было разрешено поселяться на территории, с целью контроля за поведением местных племен и их подчинения [2]. Естественно, они обладали юрисдикцией над солдатами, которые находились под их командованием, над людьми, прикрепленными к их официю [2], и над всеми теми, кто относился каким-либо образом к армии. Все той же причиной такого состояния, является военное положение в Провинции [1]. На самом деле, их обязанности постоянно выходили за рамки законных в отношении гражданских служащих. Расположенный выше их в иерархии [2] чиновник имел титул *vir gloriosus* (славный) [2], а презид имел титул *vir magnificus* (великолепный) [2], они, бесспорно, были первыми чинами областей провинции, и важность их положения способствовала росту их полномочий.

Таким образом, мы видим их присоединенными к президу, для поддержания общественного порядка и для обеспечения соблюдения имперских законов [2]. Они контролируют гражданские дела, занимаются финансовыми делами, именно им император иногда поручает задачу способствовать снижению налогов и заселять хозяйственные территории [2]. Нередки случаи

навязывания своей власти, с целью получения чрезвычайных провинциальных взносов [2]. В конце концов, данные им полномочия смешиваются и с религиозными, например, они защищают миссионеров [2], истребляют инакомыслящих, осуществляют надзор за епископами [2]. Как мы видим, они на каждом шагу вмешиваются в дела презида, частота жалоб о посягательствах в их отношении доказывает большее развитие и превосходство данной магистратуры [1].

Для облегчения их обязанностей используются мелкие чиновники - официалы [2], точные компетенции которых мы, к сожалению не знаем. В любом случае, это только сотрудники, к которым они были прикреплены, использующие свои полномочия, которые были делегированы им властью; их злоупотребления властью лишь только подтверждают их роль в провинции как еще одних представителей военной власти.

Ниже дуксов, других должностных лиц, стояли трибуны - так же, как правило, служащие чиновники. Вообще, они осуществляли военное командование городом или крепостью, а иногда и защитой большей части провинции [2], а так же осуществляли управление только в тех точках, где являлись единственными представителями императорской власти. Обычно трибуны находились в подчинении дукса, появлялись тогда, когда их командование имело какое-то значение, отчитывались напрямую экзарху; особенно, это относится к трибуну Корсики. К сожалению, мы не встречаем больше примеров расширения их юрисдикции в Африке.

Подводя итог данной работе нужно отметить, что наряду с преобразованиями в областной администрации, в то же время, происходили преобразования в организации муниципальной. Некоторые магистратуры были трансформированы и сохранили в себе как «старое», так и «новое».

Литература

1. Diehl, Charles. L'Afrique byzantine: Histoire de la domination byzantine en Afrique (537-709). 1896.
2. Georgii Cyprii. Descriptio orbis Romani / éd. H. Gelzer. 1890.

Раздел 3. Медицина, фармация

Головушкина Г.В., Круть У.А. БИОХИМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАНЕ. Н.рук. Шапошников А.А.

Травма в зависимости от своего характера, тяжести и локализации, а также от предшествующего состояния организма вызывает разнообразные по характеру и интенсивности расстройства метаболизма. В итоге происходят нарушения обычных взаимоотношений между различными биохимическими процессами. Раневой процесс сопровождается большими или меньшими за-

тратами энергетических и пластических ресурсов организма: белков, углеводов, фосфорных соединений, электролитов, витаминов и других веществ.

В основе биохимических процессов лежат разрушение клеток, распад белков, преобладание анаэробного гликолиза над аэробным. В воспалительную фазу раневого процесса в ране преобладают катаболические над анаболическими процессами, а в фазу регенерации наоборот. Под влиянием травмы в ране происходит высвобождение биологически активных веществ (гистамина, серотонина, гепарина, брадикинина, калликреинов, кининов, простагландинов). Их накоплению также способствуют ацидоз, активный протеолиз, катаболические процессы. Эти вещества оказывают влияние на течение воспаления, реакцию сосудов, миграцию клеточных элементов [1].

Образование в условиях анаэробного гликолиза молочной, пировиноградной и угольной кислот вследствие нарушения микроциркуляции приводит к развитию нарушения кислотно-щелочного равновесия в очаге воспаления, с развитием сначала компенсированного, а затем декомпенсированного ацидоза.

Ацидоз вызывает экссудативные изменения в ране, повышает проницаемость капилляров, вызывает миграцию лейкоцитов и макрофагов увеличивает способность тканей пропитываться коллоидами. Причем, чем больше выражен ацидоз, тем тяжелее воспалительный процесс [2].

Развитие ацидоза протекает в две фазы. Первоначально, в результате механической агрессии в тканях начинается локальное кислотообразование. В начальном периоде воспаления наблюдается компенсированный ацидоз. Компенсация обеспечивается за счет щелочных резервов тканей, поэтому рН тканей в этот период не изменяется. В дальнейшем в результате истощения щелочных резервов изменяется рН и развивается декомпенсированный ацидоз, рН падает до 6,0, а иногда снижается до 5,0.

В первую фазу раневого процесса в результате распада клеток освобождается калий, его содержание может увеличиваться в 50-100 раз. Из-за этого нарушается соотношение калия и кальция. Эти изменения в свою очередь увеличивают степень ацидоза.

Существует определенная связь между степенью ацидоза и изменением состава ионов в содержимом гнойной раны, особенно резко возрастает концентрация K^+ , которые высвобождаются при распаде клеток, – до 51,15 ммоль/л (200 мг %) и более. Наблюдается также увеличение содержания Na^+ и уменьшение Cl^- . Таким образом, в воспалительном очаге возрастает количество растворимых солей, обуславливающее повышение осмотического давления в тканях. Повышение обменных процессов с интенсивным распадом макромолекул и накоплением продуктов белкового обмена усиливает явление бимотической гипертонии, высокие уровни которой оказывают на ткани повреждающее действие [3].

Фагоцитоз начинается при возникновении разницы рН в ране и крови. Повышение в ране внеклеточного калия увеличивает степень ацидоза. Происходят изменения со стороны коллоидов. Переход коллоидов от состояния

геля в золь вызывает разрыв клеточных мембран, разрушение клеток и развитие вторичных некрозов в ране. Это в свою очередь вызывает накопление свободных радикалов, повышение осмотического давления, нарушение кровообращения, увеличение экссудации и клеточной инфильтрации [4].

Особую роль при воспалении играют ферментативные процессы, т.к. они лизируют некротические ткани, ускоряют процесс очищения раны.

Нарушения кислотно-основного равновесия, состава электролитов, а также накопление в ране токсичных продуктов вызывают изменения состава коллоидов, приводят к накоплению жидкости в межклеточных пространствах, набуханию коллоидов в клетках. В результате этих сдвигов происходит разрыв клеточной мембраны, разрушение клеток и развитие вторичного некроза (первичный некроз обусловлен действием травмирующего фактора). Развивается порочный круг. Разрушение новых клеток в свою очередь приводит к накоплению свободных ионов, нарастанию ацидоза, повышению осмотического давления, расстройству кровообращения, к усилению экссудации и клеточной инфильтрации. В фазе регенерации происходит уменьшение содержания в тканях ионов водорода и калия, содержание ионов кальция увеличивается [5].

В фазе воспаления происходит накопление в тканях гликогена, это обеспечивает энергетические и пластические функции клеток в ране. В течении раневого процесса в ране происходят серьезные изменения в обмене белков. В первую фазу преобладают катаболические процессы, а в фазу регенерации анаболические. Катаболический процесс обусловлен первичным и вторичным некрозом тканей, фагоцитозом, активным протеолизом. Он проявляется накоплением в ране продуктов распада белка - полипептидов, нуклеопротеидов. Во второй фазе превалируют анаболические процессы, для них характерно преобладание синтеза белка над его распадом. В тканях накапливаются аминокислоты (тирозин, лейцин, аргинин, гистидин, лизин, триптофан, лейцин, пролин и др.). Существенную роль в регенерации играет пролин, который в результате реакций превращается в оксипролин коллагеновых белков [6].

Существенную роль для образования грануляционной ткани играют синтез и накоплением кислых мукополисахаридов (гликозаминогликанов). Источником их образования являются в основном фибробласты, тучные клетки. Синтез их предшествует образованию коллагеновых белков. Наибольшее значение из гликозаминогликанов для заживления ран имеют гиалуроновая кислота и хондроитин. Они комплексируясь с коллагеном участвуют в образовании коллагеновых волокон.

В ране накапливаются адениловые кислоты и аденозин. Эти вещества вызывают увеличение сосудистой проницаемости, стимулируют миграцию лейкоцитов, их фагоцитарную активность, активируют регенеративные процессы в ране. Важнейшими производными их являются аденозиндифосфорная (АДФ) и аденозинтрифосфорная (АТФ) кислоты, которые в реакциях пе-

рефосфорилирования переходят друг в друга с освобождением большого количества энергии, используемой для репаративных процессов.

Ферменты играют важную роль на течение раневого процесса. Особо важное значение, они имеют в фазу воспаления, когда осуществляется протеолиз. В ране находятся эндогенные и экзогенные ферменты. Эндогенные ферменты освобождаются при распаде лейкоцитов и других клеток. К ним относятся протеазы, лизоцим, липаза, оксидаза и др. Экзогенные ферменты – это ферменты бактериального происхождения. К ним относятся дезоксирибонуклеаза, катепсины, коллагеназа, стрептокиназа, гиалуронидаза и др. Протеолитические ферменты осуществляют лизис некротических тканей, осуществляя распад белков от протеидов до аминокислот, способствуют очищению ран от гноя и нежизнеспособных тканей [7].

Таким образом, течение раневого процесса определяется сложным взаимодействием нейро-гуморальных, клеточных, биохимических, микробиологических механизмов. Все указанные выше процессы протекают в ране практически одновременно, а последовательность и название фаз заживления определяется преобладающими явлениями.

Литература

1. Кулинский, В.И. Биохимические аспекты воспаления //Биохимия. – 2007. – Т72. Вып. 6. – С. – 733 – 746.
2. Ткачук, В.А. Клиническая биохимия (учебное пособие).- М.: «ГЭОТАР-Медиа». – 2008. – 454 с.
3. Северин, Е.С. Биохимические основы паталогических процессов. – М.: «Медицина». – 2000. – 300с.
4. Серебров, В.Ю., Суханова В.А. Биоэнергетика клетки. Химия патологических процессов. – Томск: Сибирский государственный университет. – 2008.- 179 с.
5. Лелевич, С.В. Основы клинической биохимии. – Гродно: ГрГМУ . – 2013. – 183 с.
6. Луцевич О.Э. Тамразова О.Б., Шикунова А.Ю. Плешков А.С., Исмаилов Г.И., Воротилов Ю.В. Современный взгляд на патофизиологию и лечение гнойных ран // Хирургия. – 2011. - №5. – С. 72-77.
7. Грайдуль К.В., Муконин А.А. Раневая инфекция. Этиология, диагностика и антимикробная терапия – Новосиирск: АБОЛмед, 2005. – 33 с.
8. Пустовалова, Р.А. Иммуно-биохимические и морфофункциональные особенности заживления ран при применении препарата «Суперлимф» [Электронный ресурс]. – Купавна. – автореф. на соиск. уч. ст. кандидата медицинских наук.– Режим доступа: Медицинские Диссертации <http://medical-diss.com/medicina/immuno-biohimicheskie-i-morfofunktsionalnye-osobennosti-zazhivleniya-ran-pri-primenenii-preparata-superlimf#ixzz3aCr76v42>

Клеткина А.С. КАРТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТНОГО СОСТАВА ТКАНИ МИОКАРДА ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ КОНСТРИКТИВНОМ ПЕРИКАРДИТЕ. Н. рук. Осипова О.А.

Введение. Констриктивный перикардит – редкий, тяжелый инвалидирующий исход хронического воспаления в перикарде [1]. Утолщение листов перикарда может достигать 1,5–2,0 см и более, образуя толстый соединительнотканый панцирь, который, вследствие прогрессирующего сморщива-

ния фиброзной ткани, сдавливает сердце («панцирное сердце»). Клинически это проявляется манифестацией и прогрессирующим течением СН по правожелудочковому типу и, нередко, перманентной фибрилляцией предсердий, коррелирующей с обратимой умеренной митральной недостаточностью при ЭхоКГ-исследовании [2]. Причины возникновения КП разнообразны, при этом нередко этиология заболевания остается невыясненной [3]. По данным литературы одной из причин может быть сильное переохлаждение [4].

Цель исследования: провести картирование элементного состава ткани миокарда при хроническом констриктивном перикардите.

Клинический случай. Обследована Больная С., 27 лет, работница холодного цеха хладокомбината, в анамнезе контакт с хлорсодержащими препаратами. Клинический диагноз: Хронический констриктивный перикардит. Кальциноз перикарда («панцирное сердце»). ВПС. Правостороннее трехпредсердное сердце. ХСН II А стадии, ФК II. Диагноз установлен на основании ЭКГ: синусовый ритм, 72 импульса в мин. Вертикальное направление электрической оси сердца. Нарушения в миокарде левого желудочка (ЛЖ), инверсия зубца TV2-V6, III, AVF. По данным ЧПЭхо-КГ определено увеличение полостей ПП и левого предсердия (ЛП), дилатация нижней полой вены (НПВ), печеночных вен. В полости ПП лоцируется линейное образование (мембрана) от устья НПВ к основанию межпредсердной перегородки с признаками фенестрации (турбулентный поток в центральной части мембраны). ЭхоКГ картина – ПТС. Фракция выброса ЛЖ 61%. При оценке диастолической функции обоих желудочков выявлено нарушение по рестриктивному типу E/A 2,7, DT 110 мс, E/e 19,4, недостаточность трикуспидального клапана 2 степени, НПВ расширена до 2,5 см, на вдохе коллабирует менее 30%, умеренная легочная гипертензия (давление в легочной артерии (ЛА) составило 35 мм рт. ст.), перикард без особенностей. С целью дифференциальной диагностики и уточнения наличия частичного аномального дренажа легочных вен, аномалии полых вен, ВПС: ПТП, фенестрированной мембраны рекомендована мультиспиральная компьютерная томография (МСКТ) с контрастированием (болюсное введение 100 мл препарата «Ультратравист-370»). Отмечается массивное обызвествление перикарда по контуру желудочков и частично ПП, максимальная толщина достигает 5–6 мм «панцирное сердце» (рис. 1).



Рис. 1. Рентгенограмма и МСКТ-грамма грудной клетки больной С., 27 лет. Отмечается обызвествление и утолщение перикарда.

Пациентке проведена операция: Кардиолиз. Субтотальная перикардэктомия по D. Cooley. Во время операции выполнена биопсия миокарда. Фрагменты стенки левого желудочка были закреплены в 2,5% растворе глутаральдегида + 0.1М фосфатный буфер (pH 7,3), дегидрированный образец был проанализирован с помощью сканирующего электронного микроскопа FEI Quanta 600 (режим съемки: High Vac; 30.00 kV). Для группы сравнения проводилась аутопсия миокарда у лиц 20-27 лет средний возраст которых составлял $24 \pm 2,0$ г. без СС патологии (n=6)

Проведено картирование макроэлементов ткани по углероду (C) с определением атомарного их содержания в ткани миокарда. В нашей работе было установлено. Методом рентгенофлуоресцентного анализа (РФА) установлено отсутствие локальных концентраций Ca, K, Na, P, S, следовательно атомарный состав макроэлементов достоверно не отличался от группы сравнения. При проведении исследования определено патологическое содержание хлора ($0,07 \pm 0,03\%$ At).

Обсуждение. Частота КП составляет 0,005% [5]. Идиопатический перикардит по Марбургскому регистру перикардитов (1988 – 2001 гг.) составляет от 3,5% до >50%. По данным Российских ученых [6] в этиологической структуре идиопатические перикардиты, в группе больных подвергшихся перикардэктомии в г. Екатеринбурге составили 23,6%. Малоизученным остается вопрос токсических перикардитов при экзогенных интоксикациях [7]. С учетом высокой распространенности СН в популяции и низкой частоты КП, диагностика и дифференциальная диагностика КП могут представлять сложную задачу. представленный клинический случай демонстрирует не типичное клиническое течение КП в период “выраженных клинических проявлений”. Не типичная ЭхоКГ картина для КП - визуализация не утолщенного и без кальцификации перикарда, на фоне наличия врожденной аномалии сердца, что представляло особые трудности в постановке диагноза. Частота трёхпредсердного сердца составляет 0,1–0,4% от всех ВПС [8]. На 1981 г. описано около 200 случаев. Правое трёхпредсердное сердце развивается вследствие патологического сохранения или чрезмерного разрастания в процессе эмбриогенеза клапанов венозного синуса.

Биопсия миокарда показана для дифференциальной диагностики КП и рестриктивной кардиомиопатии [9]. Литературные данные о содержании химических элементов в человеческом миокарде крайне ограничены. В представленном нами клиническом случае впервые проведено картирование пространственного распределения концентраций Na, Mg, P, S, K, Ca, Cl в ткани миокарда при КП и определено патологическое содержание Cl. По нашему мнению, это дает возможность предполагать вероятную связь КП с хлорной интоксикацией, как дополнительного этиологического фактора развития КП на фоне врожденной аномалии сердца и неоднократного переохлаждения.

Заключение. Рассмотренный клинический случай демонстрирует сложности в постановке диагноза КП даже на этапе клинически значимых проявлений сердечной недостаточности, при наличии врожденной аномалии серд-

ца. Применение высокотехнологичных инструментальных методов диагностики, таких как МСКТ и изучение наноразмерных областей методом просвечивающей электронной микроскопии позволяют провести дифференциальную диагностику с кардиомиопатией, миокардитом, и предположить этиологические факторы констриктивного перикардита в виде хлорной интоксикации на фоне дефицита массы тела и неоднократного переохлаждения.

Литература

1. Napolitano, G., Pressacco, J., Paquet, E., 2009. Imaging features of constrictive pericarditis: beyond pericardial thickening. *Can Assoc Radiol Journal*, 60(1): 40-6.
2. Föll, D., Geibel-Zehender, A., Bode, C., 2010. Constrictive pericarditis: etiology, diagnostic work-up, and therapy. *Herz*, 35(2): 80-85.
3. Syed, F.F., Schaff, H.V., Oh, J.K., 2014. Constrictive pericarditis-a curable diastolic heart failure. *Nat Rev Cardiol*, 11(9): 530-544.
4. Мовчан, М.Г., Шелюг, Ю.Ю., 2006. Острый миокардит, осложненный экссудативным перикардитом. *Медицина неотложных состояний*, 4(5): 129-131.
5. Maisch, B., Seferovic, P.M., Ristic, A.D., et al. 2004. Guidelines on the diagnosis and management of pericardial diseases. The Task Force on the Diagnosis and Management of Pericardial Diseases of the European Society of Cardiology. *Eur Heart J*, 25: 587-610.
6. Кочмашева, В.В., Ветров, И.В., Иофин, А.И., Белодед, В.М., 2008. Случай формирования адгезивного перикардита при неутолщенных листках перикарда. *Уральский медицинский журнал*, 9 (49): 125-127.
7. Imazio, M., Brucato, A., Adler, Y., Brambilla, G., Artom, G., Cecchi, E., Palmieri, G., Trincherо, R., 2007. Prognosis of idiopathic recurrent pericarditis as determined from previously published reports. *Am J Cardiol*, 100 (6): 1026-1038.
8. Chen, Q., Guhathakurta, S., Vadalapali, G., Nalladaru, Z., Easthope, R.N., Sharma, A.K., 1999. Constrictive pericarditis in adults: three new cases and a brief review. *Tex Heart Inst J*, 26(3): 206-210.
9. ACC/AHA Guidelines for the Management of Patients With ST-Elevation Myocardial Infarction. A Report of the American College of Cardiology/American Heart Association Task Force on Practice Guidelines (Committee to Revise the 1999 Guidelines for the Management of Patients With Acute Myocardial Infarction).

Коваленко Е. В. ПРИМЕНЕНИЕ ДИУРЕТИКОВ ПРИ ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ. Н.рук. Ефремова О.А.

Хроническая сердечная недостаточность (ХСН) – является ведущей причиной заболеваемости и смертности в мире, которая приводит к потере трудоспособности, значительному уменьшению продолжительности жизни больных и остаётся важнейшей проблемой человечества.

Сердечная недостаточность (недостаточность кровообращения) - патологическое состояние, при котором сердечно-сосудистая система не способна доставлять органам и тканям количество крови, необходимое для их нормального функционирования в покое или в условиях физических, эмоциональных нагрузок (повышенных требований к системе кровообращения). Данный синдром может появляться как завершение естественного течения целого ряда патологических процессов, например, коронарного атеросклероза.

за, артериальной гипертензии, клапанных пороков сердца, алкогольного поражения или инфекционных заболеваний сердца.

Главными причинами, составляющими более половины всех случаев ХСН, являются ишемическая болезнь сердца (ИБС) и гипертоническая болезнь (ГБ) или их сочетание. При ИБС развитие острого инфаркта миокарда с последующим очаговым снижением сократимости миокарда и дилатацией полости ЛЖ (именуемое ремоделированием) является наиболее частой причиной хронической сердечной недостаточности. При длительно существующей хронической коронарной недостаточности без инфаркта может прогрессировать снижение сократимости миокарда, дилатация полостей сердца и развитие хронической сердечной недостаточности. Это состояние, ранее называемое в России “атеросклеротический кардиосклероз”, трактуется в мире как “ишемическая кардиомиопатия”. При ГБ изменения миокарда ЛЖ, получившие наименование “гипертонического сердца”, также могут быть причиной ХСН.

Приобретенные пороки сердца (преимущественно ревматические) занимают третье место среди причин ХСН в России. Следующие причины хронической сердечной недостаточности – дилатационная кардиомиопатия (идиопатическая или же являющаяся исходом тяжелого миокардита, а также алкогольного поражения сердца) и хроническое легочное сердце. У больных сахарным диабетом тоже нередко развивается ХСН.

Механизм развития хронической сердечной недостаточности заключается в том, что пусковым моментом развития ХСН (как, впрочем, и острой сердечной недостаточности) является снижение сократительной функции сердца, что приводит к снижению сердечного выброса. Однако от момента возникновения заболевания сердца до снижения сердечного выброса может пройти достаточно длительное время, т. к. на самой ранней его стадии включаются компенсаторные механизмы для сохранения нормального сердечного выброса. В активизации компенсаторных механизмов (тахикардия, механизм Франка–Старлинга, сокращение периферических сосудов) играет роль гиперактивация локальных (тканевых) нейрогормонов. В основном, это симпатико-адреналовая система (САС), ренин-ангиотензин-альдостероновая система (РААС), система натрийуретических факторов, система эндотелинов. Со временем кратковременная компенсаторная активация нейрогормонов трансформируется в свою противоположность – хроническую гиперактивацию, которая сопровождается развитием и прогрессированием систолической и диастолической дисфункции ЛЖ (вначале это выявляется лишь при применении специальных нагрузочных тестов). В дальнейшем происходит снижение сердечного выброса и вовлечение в патологический процесс других органов и систем (прежде всего почек).

В настоящее время задачи лечения хронической сердечной недостаточности формулируются следующим образом: устранение симптомов заболевания – одышки, сердцебиения, повышенной утомляемости, задержки жидкости в организме; защита органов-мишеней (сердце, почки, мозг, сосуды,

скелетная мускулатура) от поражения; улучшение качества жизни пациента; уменьшение количества госпитализаций; улучшение прогноза (продление жизни). Реализация всего перечисленного осуществляется созданием пациенту условий, способствующих снижению нагрузки на сердечно-сосудистую систему, и назначением лекарственных препаратов, воздействующих на сам миокард и различные звенья патогенеза хронической сердечной недостаточности.

К общим мероприятиям относятся ограничение физической нагрузки и соблюдение диеты. При I ФК обычная физическая нагрузка не противопоказана, допустимы нетяжелая физическая работа, занятия физкультурой без значительного напряжения. При II–III ФК исключается тяжелая физическая работа. При III ФК рекомендуется сокращение продолжительности рабочего дня и введение дополнительного дня отдыха. Больным, относящимся к IV ФК, рекомендуется домашний режим, а при прогрессировании симптоматики – полупостельный режим.

При ХСН исключаются из меню пациентов алкоголь, крепкий чай и кофе – средства, возбуждающие сердце через активацию симпатико-адреналовой системы. Прием пищи рекомендуется осуществлять малыми порциями, при ХСН II–IV ФК последний прием пищи не должен быть позже 19 ч. Диета больных при ХСН должна быть калорийной, легко усвояемой, небольшой по объему и содержать малое количество соли. Ограничение соли, а не жидкости – главный принцип оптимальной диеты. Больной может принимать не менее 1 л жидкости при любой стадии ХСН. При I ФК следует ограничивать употребление продуктов, содержащих большое количество соли, суточное потребление хлористого натрия должно быть менее 3 г; при II–III ФК суточное потребление хлорида натрия – 1,2–1,8 г (пищу не подсаливают, используют продукты с низким содержанием соли); при IV ФК потребление соли должно быть менее 1 г/сут.

Медикаментозная терапия направлена на разгрузку сердца путем воздействия на нейрогормональные механизмы патогенеза ХСН; нормализацию водно-солевого баланса; повышение сократимости сердца (инотропная стимуляция); воздействие на нарушенные процессы метаболизма миокарда. Мочегонные препараты издавна являются одними из важнейших средств лечения ХСН. Эти препараты показаны всем больным с отчетливыми признаками ХСН и симптомами избыточной задержки жидкости в организме, при использовании мочегонных препаратов необходимо следовать правилам: начинать лечение с небольших доз (от меньших к большим) особенно при неизвестной индивидуальной чувствительности; осуществлять ежедневное взвешивание больного или оценивать количество потребленной и выделенной жидкости, потеря массы тела должна быть до 1 кг/сут., взвешивать до завтрака, после мочеиспускания, если масса больного возрастает на 0,5 кг и более – увеличить дозу мочегонного;

Назначить соли калия, комбинировать салуретики с калийсберегающими диуретиками и ИАПФ, периодически менять препараты для сохранения чувствительности;

Если больной с отеками принимал диуретики раньше, то начальная (первая) доза должна быть больше в два раза (по сравнению с обычной ежедневной) не стремиться к форсированному диурезу; не следует сразу назначать наиболее сильнодействующие препараты. Наиболее часто назначают гидрохлортиазид в дозе 25 мг (натошак), при отсутствии достаточного эффекта дозу повышают до 75–100 мг на прием.

Фуросемид – наиболее мощный диуретик, с началом действия через 15–30 мин после приема (максимум действия через 1–2 ч). В случаях выраженной ХСН дозы фуросемида варьируют в пределах 20–500 мг (при рефрактерных отеках). Этакриновая кислота (урегит) назначается в дозах 50–100 мг (реже 200 мг), обладает сходным эффектом с фуросемидом. Следует иметь в виду, что диурез при наличии отеков не должен больше чем на 800 мл превышать количество потребляемой жидкости. Целесообразным считается ежедневное применение подобранных мочегонных препаратов, позволяющих поддерживать стабильный диурез и массу тела больного. «Ударные» дозы мочегонных препаратов, применяемые 1 раз в несколько дней, тяжело переносятся больными и не могут быть рекомендованы. При рефрактерных отеках, обусловленных прогрессированием ХСН, а также снижением функции почек, гипотонией, диспротеинемией, дисбалансом электролитов, целесообразно сочетание высоких доз фуросемида, вводимого внутривенно (до 200 мг), тиазидного диуретика и спиронолактона (альдактон в самых различных дозах – 50-200 мг/сут). Создание условий для нормализации давления (важно убрать гипотензию!); применяют кордиамин, преднизолон, дофамин, левосимендан для поддержания АД на должном уровне.

При лечении ХСН у больных с сопутствующей глаукомой применяют: дихлотиазид (тиазидный диуретик), ацетазоламид (ингибитор карбоксилазы), маннитол (осмотические диуретик), диакарб (ингибитор карбоангидразы). Взято из источника: (автор к.м.н. В.П. Еричев) <http://www.bestreferat.ru/referat-78444.html>

При подагре диуретики противопоказаны, но при необходимости очень осторожно применяют слабые калийсберегающие диуретики: спиронолактон, триамтерен. Взято из источника: (О.В.Синяченко) <http://m-1.com.ua/?aid=494>

При лечении ХСН с сопутствующей АГ применяют все классы диуретиков, иногда их сочетание. Нужно помнить о гипотензивном эффекте диуретиков. Применяют: индапамид, этакриновая кислота, дихлотиазид, спиронолактон, хлорталидон.

Взято из источника: (О.В.Синяченко) <http://m-1.com.ua/?aid=494>

Лечение ХСН при обострении ХОБЛ. Диуретики сгущают кровь у больных ХОБЛ, приводя к тромбообразованию, поэтому их назначение сочетают с контролем коагулограммы, кислотно-щелочного состава крови, парциального давления CO₂.

Препаратами выбора являются калийсберегающие диуретики: спиронолактон, эплеренон. Триамтерен.

Диуретики при беременности запрещены. Но в случае риска для жизни беременной, допускается введение диуретиков во 2 половине беременности. Нужно помнить, что из-за гипотиазида ухудшается зрение и слух, возникает желудочное расстройство, нарушается работа печени, повышается в крови уровень холестерина и глюкозы, развивается тромбофлебит, падает артериальное давление, а фуросемид или лазикс повышает выведение калия, магния, кальция, фосфоров, бикарбонатов, в почке блокирует всасывание натрия.

Дихлотиазид является причиной головокружения, слабости, аллергии, также он в организме задерживает кальций, теобромин – у плода развивает тахикардию.

Триамтерен, буметанид, спиронолактон, диакарб, теофиллин, клопамид, оксодолин, циклометиазид, эти препараты строго запрещено применять в первом триместре беременности. На втором и третьем можно при необходимости.

Данные взяты : http://www.budumamoi.ru/mochegonnie_sredstva.html

Клинический эффект диуретиков заключается в том, что они:

- уменьшают симптомы легочного застоя;
- снижают венозное давление;
- уменьшают периферические отеки;
- снижают массу тела; увеличивают переносимость физических нагрузок;

Заключение.

В настоящее время очень много существует групп диуретиков, которые необходимо использовать в клинической практике для лечения хронической сердечной недостаточности. Чаще всего используют: фуросемид, верошпирон, другие группы диуретиков практически не используют для лечения ХСН. Учитывая побочные действия, противопоказания, необходимо использовать новые мочегонные препараты, такие как эплеренон, который является калийсберегающим диуретиком.

В конце своей статьи хочу сказать, что диуретики улучшают состояние больного ХСН в течение часов или дней, в то время как клинический эффект дигоксина, ИАПФ, бета-блокаторов наступит через недели или месяцы их применения.

Также диуретики являются единственными препаратами, адекватно контролирующими задержку жидкости.

Правильное применение диуретиков – ключевой фактор комплексного лечения ХСН.

Литература

1. Агеев, Ф. Т. Диастолическая сердечная недостаточность: 10 лет знакомства / Сердечная недостаточность. – 2010. – Т. 11 (1). – С. 69-76.
2. Хроническая сердечная недостаточность / Ф. Т. Агеев [и др.]. – М., «ГЭОТАР-Медиа», 2010. – С. 336.

3. Агеев, Ф. Т. Сравнительная эффективность и безопасность длительного применения торасемида и фуросемида у больных с компенсированной сердечной недостаточностью. Влияние на маркеры фиброза миокарда / Ф. Т. Агеев., Е. С. Жубрина, С. Р. Гиляревский // Сердечная Недостаточность. – 2013. – 14 (2). – С. 55-62.
4. Арутюнов, А. Г. Регистр госпитализированных пациентов с декомпенсацией кровообращения (Павловский регистр). Сообщение 1. Современная клиническая характеристика пациента с декомпенсацией кровообращения. Клинические фенотипы пациентов / А. Г. Арутюнов., А. К. Рылова, Г. П. Арутюнов // Сердечная недостаточность. – 2014. – Т. 15. – № 1 (82). – С. 23-32.
5. Взаимосвязь уровня провоспалительных факторов с выраженностью сердечной недостаточности при ишемической болезни сердца / Ю. Н. Беленков [и др.] // Сердечная недостаточность. – 2009. – Т. 10. – № 3. – С. 137-139.
6. «Цитокиновая» модель патогенеза хронической сердечной недостаточности и возможности нового терапевтического подхода в лечении декомпенсированных больных / Ю. А. Васюк [и др.] // Рациональная фармакотерапия в кардиологии. – 2006. – Т. 2. – № 4. – С. 63-70.
7. Гипертрофия левого желудочка и прогноз у больных хронической сердечной недостаточностью с сохраненной фракцией / М. Г. Глезер [и др.] // Сердечная недостаточность. – 2012. – Т. 13. – № 1. – С. 19-25.
8. Драпкина, О. М. РААС и фиброз. Гепатокардиальные связи / О. М. Драпкина // Русский медицинский журнал. – 2011. – Т. 19 (14). – С. 1-6.
9. Драпкина, О. М. Предсердный фиброз морфологическая основа фибрилляции предсердий / О. М. Драпкина, А. В. Емельянов // Рациональная фармакотерапия в кардиологии. – 2013. – Т. 9 (4). – С. 417-419.
10. Кравчун, Н. А. Содержание в сыворотке крови ингибитора активатора плазминогена-1 у больных сахарным диабетом 2 типа / Н. А. Кравчун. // Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. – 2006. – Т. 13 (738). – С. 39-42.
11. Национальные рекомендации ОССН, РКО И РНМОТ по диагностике и лечению ХСН (четвертый пересмотр / Мареев В. Ю. [и др] // Сердечная недостаточность. – 2013. – Т. 14. – № 7 (81). – С. 379-472.
12. Осипова, О. А. Диссинхрония сердца при хронической сердечной недостаточности и хирургические методы ее лечения / О. А. Осипова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2011. – № 22 (117). – С. 146-153.
13. Прибылова, Н. Н. Нейрогуморальные механизмы хронической сердечной недостаточности у больных постинфарктным кардиосклерозом / Н. Н. Прибылова, О. А. Осипова // Сердечная недостаточность. – 2009. – Т. 10. – № 4. – С. 196-198.
14. Прибылова, Н. Н. Оценка нейрогормональных систем у больных хронической сердечной недостаточностью, обусловленной постинфарктным кардиосклерозом / Н. Н. Прибылова, О. А. Осипова, Л. В. Коновалова // Курский научно-практический вестник «Человек и его здоровье». – 2010. – № 1. – С. 44-48.
15. Современные рекомендации по стратификации риска и профилактике внезапной сердечной смерти у больных гипертрофической кардиомиопатией (по материалам рекомендаций Американского колледжа кардиологии Американской ассоциации сердца 2011г) / Е. В. Привалова [и др] // Кардиоваскулярная терапия и профилактика. – 2013. – Т. 12. – № 1. – С. 73-79.
16. Иммунные механизмы воспаления при дилатационной кардиомиопатии / С.Н. Татенкулова [и др] // Кардиология. – 2009. – Т. 49. – № 2. – С. 4-8.
17. Распространенность хронической сердечной недостаточности в Европейской части Российской Федерации данные ЭПОХА-ХСН / И. В. Фомин [и др] // Сердечная недостаточность. – 2006. – Т. 3. – С. 112-115.

18. Шестакова, М. В. Роль тканевой ренин-ангиотензин-альдостероновой системы в развитии метаболического синдрома, сахарного диабета и его сосудистых осложнений / М. В. Шестакова // Сахарный диабет. – 2010. – Т. 3. – С. 14-19.
19. The Euro Heart Failure survey programme a survey on the quality of care among patients with heart failure in Europe. Part 1: patient characteristics and diagnosis / JGF Cleland [et al.] // European heart journal. – 2003. – Vol. 24 (5). – P. 442-463.
20. Guidelines for the diagnosis and treatment of Chronic Heart Failure: full text(update 2005). The Task Force for the diagnosis and treatment of CHF of the European Society of Cardiology. Eur Heart J. – 2005. – № 26 (22). – P. 2472.
21. Meta-analysis of B type natriuretic peptide and N-terminal pro B natriuretic peptide in the diagnosis of clinical heart failure and population screening for left ventricular systolic dysfunction / B. Ewald [et al.] // Intern Med J. 2008. – Т. 38 (2). – P. 101-113.
22. Mann, D. L. Heart Failure. A Companion to Braunwald's Heart Disease / D. L. Mann, FailureHeart // Eng.: Saunders Elsevier. – 2010. – P. 928.
23. ESC guidelines for the diagnosis and treatment of acute and chronic heart failure 2012: The Task Force for the Diagnosis and Treatment of Acute and Chronic Heart Failure 2012 of the European Society of Cardiology. Developed in collaboration with the Heart Failure Association (HFA) of the ESC./ J.J. McMurray [et al.] // Eur J Heart Fail. – 2012. – Vol. 14 (8). – P. 803-869.

Москаленко В.А., Иванчикова К.Н., Круть У.А. ЦИТОКИНЫ, КАК МЕДИАТОРЫ ВОСПАЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАНОЗАЖИВЛЕНИЯ. Н.рук. Шапошников А.А.

Заживление раны - биологический процесс, в котором участвуют не только клеточные элементы соединительной ткани, но и многочисленные факторы иммунной системы, например, цитокины (ЦК).

Цитокины - это низкомолекулярные белковые регуляторные вещества, продуцируемые клетками и способные модулировать их функциональную активность. При физиологическом состоянии, в норме спектр их узок, но при воспалении, стрессе, повреждении, опухолеобразовании расширяется количественный и качественный состав цитокинов, обладающих как местной, так и дистантной активностью. Цитокины реализуют своё действие по сетевому принципу, таким образом, что передаваемая клеткой информация заключена не в индивидуальном пептиде, а в наборе регуляторных цитокинов, которые действуют либо в отношениях синергизма, либо антагонизма [4,3,7].

На поверхности клеток находится большое число рецепторов, являющихся трансмембранными гликопротеинами, связываясь с внеклеточной частью которых, цитокины способны оказывать их стимулирующее или ингибирующее действие. Субъединицы рецепторов реагируют либо с одним цитокином, либо образуют рецепторы, общие для разных [3,7]. Отщепленный ферментом внеклеточный домен мембранного рецептора, связывающийся с ЦК, называется растворимым. Растворимые рецепторы могут выполнять функции конкурирующих антагонистов, а также участвовать в транспорте, доставке ЦК в очаг поражения и выведении их из организма. Большинство ЦК является молекулами локального (паракринного) действия. Возможно и

аутокринное действие ЦК. Они имеют короткий период полувыведения из кровотока, поэтому их секреция – это краткосрочный процесс [5,8].

В первую фазу процесса ранозаживления (фазу воспаления) выброс адреналина в кровь приводит к усилению обмена веществ и биосинтезу белков. Активированные макрофаги и лейкоциты секретируют провоспалительные ЦК, такие как Фактор Некроза Опухолей (ФНО α , TNF- α), интерлейкин-1 (ИЛ-1), интерлейкин-6 (ИЛ-6) и хемокины (интерлейкин-8) [1]. Эти первичные медиаторы воспаления активируют ткани вокруг себя и увеличивают проницаемость сосудов, благодаря чему происходит выход в межклеточное пространство различных биологически активных веществ: гистамина, серотонина, катехоламинов, кининов, простагландинов и простаглицлинов.

Интерлейкин 1 (ИЛ-1) представлен: ИЛ-1 α , который активирует преимущественно Т-лимфоциты, обладает аутокринным и паракринным действием и ИЛ-1 β – это многофункциональный ЦК с широким спектром действия, играет ключевую роль в развитии и регуляции неспецифической защиты и специфического иммунитета: повышает хемотаксис, фагоцитоз, гемопоэз, проницаемость сосудистой стенки, цитотоксическую и бактерицидную активность, оказывает пирогенный эффект. [8]

Рецепторы ИЛ-1 представлены двумя типами и экспрессируются на многих клетках: Т-лимфоцитах, тимоцитах, фибробластах, эндотелиальных клетках, гепатоцитах – тип 1; В-клетках, макрофагах и моноцитах – тип 2. Оба типа представляют собой трансмембранные гликопротеины с Ig-подобной структурой внеклеточного участка молекулы.

Антагонист рецептора ИЛ-1 так же связывается с ЦК, но не вызывает дальнейшего проведения сигнала. Таким образом, он ингибирует и регулирует экспрессию ИЛ-1.

Фактор некроза опухолей- α (ФНО α , TNF- α) является продуктом моноцитов, эндотелиальных, тучных и миелоидных клеток, клеток нейроглии, в особых случаях – активированных Т-лимфоцитов. ФНО α входит группу факторов некроза опухолей, которая включает TNF α и TNF β . Это полипептиды с м.м. ~17 кДа. Противоопухолевое действие этих ЦК, связано с геморрагическим некрозом, что и дало название ЦК. Растворимый рецептор ФНО экспрессируется клетками большинства типов тканей. При активации клеток происходит протеолиз мембранных рецепторов, в результате чего образуются растворимые формы. Растворимый рецептор стабилизирует циркулирующий фактор и увеличивает период его полураспада в сыворотке крови.

Интерлейкин 6 (ИЛ-6) - мономер с м.м. 19-34 кДа, является фактором дифференцировки В-лимфоцитов в клетки продуцирующие антитела. Он индуцирует синтез белков острой фазы, в связи с чем также может быть отнесен к ЦК воспаления.

Интерлейкин-8 образуется макрофагами, эпителиальными и эндотелиальными клетками. Это один из основных провоспалительных хемокинов. Хемокины – это семейство секретируемых факторов с малой м.м. регулирует иммуновоспалительные реакции. Отличительной чертой хемокинов является

их «индуцибельность» - они практически не экспрессируются в нестимулированных клетках. Рецепторами хемокинов служат белки, семь раз пронизывающие мембрану. Все эти рецепторы связаны с G-белком, посредством которого происходит активация клетки [8].

Чужеродные агенты в процессе воспаления приводят к реализации иммунного ответа, который осуществляется посредством системы комплемента – это каскадная система протеолитических ферментов, включающая около 20 взаимодействующих компонентов. Все эти компоненты – растворимые белки, циркулирующие в крови и тканевой жидкости. Одной из функций системы комплемента является то, что её активация приводит к выделению из тканевых базофилов и базофильных гранулоцитов крови биологически активных веществ (гистамина, серотонина, брадикинина), которые стимулируют воспалительную реакцию через выделение медиаторов воспаления.

ЦК циркулируют в кровотоке и стимулируют секрецию белков острой фазы (ОФ), например, С-реактивного белка (СРБ) Это один из центральных участников ОФ - при воспалении концентрация СРБ в плазме крови увеличивается в десятки раз. ((и при повреждении тканей концентрации СРБ возрастают до 40-100 мг/л (а иногда и до 200 мг/л))

«Белки острой фазы» - это около 30 белков плазмы крови, участвующих в воспалительном ответе организма на различные повреждения. Они синтезируются в печени

СРБ способен связывать широкий спектр лигандов - компонентов микроорганизмов, токсинов, частиц поврежденных тканей, препятствуя их распространению. Продукты этого взаимодействия активируют систему комплемента по классическому пути, стимулируя процессы фагоцитоза и удаления вредных продуктов.

Таким образом, цитокины – это первичные активаторы определенных генов, работа которых включается при воспалении [1]. Промотор гена СРБ содержит регуляторные последовательности, взаимодействующие с ИЛ-1 и ИЛ-6.

Особенность большинства белков ОФ - их неспецифичность по отношению к первопрочине воспаления. Роль белков острой фазы: локализовать очаг повреждения, удалить повреждающий фактор, восстановить нарушенную структуру и функцию.

В норме воспаление очень тонко регулируется ЦК, проявляющимися как провоспалительные свойства (интерферон- γ , ИЛ-12), так и действующими как отрицательные регуляторы, ингибируя воспаление (ИЛ-10). Эта точная регуляция очень важна для предотвращения обширного разрушения ткани [4].

В фазу регенерации и созревания грануляционной ткани происходит увеличение действия таких гормонов и медиаторов как альдостерон, минералокортикостероиды, ацетилхолин. В фибробластах происходит активных синтез коллагена. Цитокины (тромбоцитарный фактор роста (ТФР), Т-клеточный фактор роста (ТКФР-В), основной фактор роста фибробластов

(ФРФ) и эпидермальный фактор роста (ЭФР) контролируют и регулируют образование соединительной ткани [1,2].

ТФР является одним из серии тромбоцитарных цитокинов, запускающих ряд процессов, участвующих в заживлении раны. Более того, он стимулирует продукцию других различных раневых цитокинов, а также является основным хемоаттрактантом фибробластов. Хемоаттрактанты - это химические вещества, которые при неравномерном распределении во внеклеточной среде направляют хемотаксис (миграцию чувствительных к ним клеток) [6].

Процесс заживления раны строго локализован. Такое действие (при данной широкой специфичности ТФР) достигается с помощью нескольких механизмов. Во-первых, клетки, чувствительные к ТФР, несут на своей поверхности много рецепторов ТФР (около 250 000 мест связывания ТФР на поверхности человеческого фибробласта), обладающих высоким сродством к нему. Из одного тромбоцита при лизисе высвобождается примерно 1200 молекул, так что вероятна даже конкуренция за фактор роста. Во-вторых, показано наличие отрицательной обратной связи при активации кровяных пластинок (тромбином). Тромбоциты взаимодействуют с внешним ТФР; связывание последнего ингибирует возможную активацию и лизис.

С другой стороны, первичный сигнал о повреждении может быть амплифицирован. Во многих типах клеток при стимуляции ТФР повышается уровень экспрессии генов ТФР, а также происходит секреция ТФР-подобных медиаторов. Таким образом, лизис тромбоцитов индуцирует процесс заживления ран, который по мере протекания становится все более и более зависимым от ауто- и паракринной регуляции.

ТКФР продуцируется тромбоцитами и некоторыми другими клетками, в том числе фибробластами и макрофагами. Этот важный цитокин увеличивает синтез коллагена путем усиления экспрессии специального матриксного гена и путем угнетения продукции и активности коллагеназ.

Основной ФРФ является другим цитокином, который связывается с гепарином и гепариноподобными глюкозаминогликанами. Это фактор неангиогенеза, который вызывает также миграцию эпителиальных клеток и ускоряет стягивание раны.

ЭФР стимулирует деление и миграцию эпителиальных клеток. Этот цитокин ускоряет эпителизацию раны кожи на месте взятия донорского лоскута для пересадки. Активность ЭФР могут угнетать раневые протеазы, а подавление активности этих протеаз в свою очередь позволяет ему нормально функционировать. ЭФР, связываясь с рецептором, стимулирует активность внутриклеточных тирозинкиназ, которые передают сигнал внутри клетки, что приводит к различным биохимическим изменениям и, в конечном итоге, к делению клетки. В результате деление клеток в присутствии ЭФР происходит быстрее.

На стадии эпителизации, в фазе регенерации рубца цитокины обеспечивают взаимную связь и кооперацию клеток. ТФР, ТКФР, основной ФРФ, ЭФР контролируют и регулируют образование соединительной

ткани заживление длительно незаживающих ран, приживление кожных трансплантатов, васкуляризацию, усиление прочности костей и сухожилий после восстановления их целостности и, возможно, влияют даже на процесс малигнизации.

В последнее время значительно возросла роль цитокинов в терапии [7]. Они могут быть использованы и в диагностических целях. Синтез цитокинов сопровождает главные процессы развития защитных реакций. Кроме того, многие цитокины и их рецепторы индуцибельны, то есть по их появлению в клетках можно оценить активацию иммунитета. Так как большинство цитокинов является растворимыми циркулирующими медиаторами, их концентрацию легко оценить в плазме крови и других биологических жидкостях, и, соответственно, обнаружить на ранних стадиях образование опухоли или возникновение специфического заболевания. Подобное воздействие возможно, например, при диагностике заболеваний иммунной системы [1,4].

Литература

1. Левит Д. А. Особенности развития острофазного ответа и цитокинемии при системной воспалительной реакции инфекционного и неинфекционного генеза / Д. А. Левит, И. Н. Лейдерман, Е. Ю. Гусев, А. Л. Левит // Инфекции в хирургии. - 2007. - № 1. - С. 33-37.
2. Левит Д. А. Острое катаболическое состояние при синдроме системного воспалительного ответа различной этиологии. Попытка клинического анализа / Д. А. Левит, И. Н. Лейдерман // Вестник интенсивной терапии. - 2006. - № 2. - С. 9-14.
3. Лысикова М. Механизмы воспалительной реакции и воздействие на них с помощью протеолитических энзимов / М. Лысикова, М. Вальд, З. Масиновски // Цитокины и воспаление. - 2004. - Т. 3, № 3. - С. 48-53.
4. Макарова В. И., Роль цитокинов в реализации воспалительной реакции / Макарова В.И., Макаров А.И. // Экология человека. - 2008. - №5. - С. 31 - 35.
5. Симбирцев, А. С. Цитокины: классификация и биологические функции / Ф.С. Симбирцев // Медицинский академический журнал. - 2013. - Т.13. - №3. - С. 18 - 24.
6. Тюрин-Кузьмин, П. А. Молекулярные механизмы выбора направления движения мезинхимальными клетками /П.А. Тюрин-Кузьмин, А.В. Воротников, В.А. Ткачук // Российский физиологический журнал им. И.М. Сеченова. - 2013. - Т.99. - №3. - С. 294 - 308.
7. Хаитов Р. М. Основные принципы иммуномодулирующей терапии / Р. М. Хаитов, Б. В. Пинегин // Аллергия, астма и клиническая иммунология. - 2000.
8. Хаитов Р.М., Игнатьева Г.А., Сидорович И.Г. Иммунология: Учебник. - М.: Медицина, 2000. - 432 с.

Лыков Ю.А. КЛИНИКО-ПСИХИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ У БОЛЬНЫХ С ОПУХОЛЯМИ МОЧЕВОГО ПУЗЫРЯ. Н. рук. Павлова Т.В.

Мочевой пузырь - полый, мышечный орган, который служит для накопления оттекающей из почек мочи и периодического её выведения через мочеиспускательный канал. Рак мочевого пузыря – представляет собой заболевание, обусловленное возникновением в слизистой оболочке или в стенке мочевого пузыря злокачественных новообразований.

Рак мочевого пузыря занимает второе место среди онкоурологических заболеваний в России и третье по смертности от них. Заболеваемость РМП

постоянно растет. За последние 10 лет прирост больных раком мочевого пузыря в России составил 58,6% [1]. На долю инвазивного РМП приходится до 30% новообразований [2].

У больных раком мочевого пузыря даже незначительные изменения качества жизни способны привести к выраженному изменению психоэмоционального состояния и самооценки. Таким образом для больных индекс качества жизни может быть столь же важен, как и выживаемость. Поэтому важно принимать в расчет не только продолжительность, но и качество жизни [3, 4, 5].

Цель исследования. Провести клинико-психологические параллели у больных с опухолями мочевого пузыря.

Материалы и методы. Проведено анкетирование 10 больных, проходящих лечение в урологическом отделении БОКБ. В исследование включали лиц мужского пола. Средний возраст пациентов составил 68 лет.

Краткая характеристика использованного в исследовании опросника. Для анкетирования использовался опросник SF-36. Опросник SF-36 (The Short Form-36) – это неспецифический опросник для оценки качества жизни пациента, широко используемый при проведении исследований качества жизни в странах Европы и в США. 36 пунктов опросника сгруппированы в восемь шкал: физическое функционирование, ролевая деятельность, телесная боль, общее здоровье, жизнеспособность, социальное функционирование, эмоциональное состояние и психическое здоровье. Показатели каждой шкалы варьируют между 0 и 100, где 100 представляет полное здоровье, все шкалы формируют два показателя: душевное и физическое благополучие.

Результат представлен в виде среднеарифметического значения каждой из восьми шкал, а также физического и психологического компонентов здоровья в целом.

Получены следующие результаты: показатель физического здоровья равен 51,3% и складывается из следующих величин: общее состояние здоровья (61,5%), интенсивность боли (83,4%), ролевое функционирование, обусловленное физическим состоянием (70%) и физическое функционирование (82%).

Показатель психологического компонента здоровья составляет 41% и представлен такими величинами как психическое здоровье (62,8%), ролевое функционирование, обусловленное эмоциональным состоянием (53,3%), социальное функционирование (59,5%) и жизненная активность (64,5%).

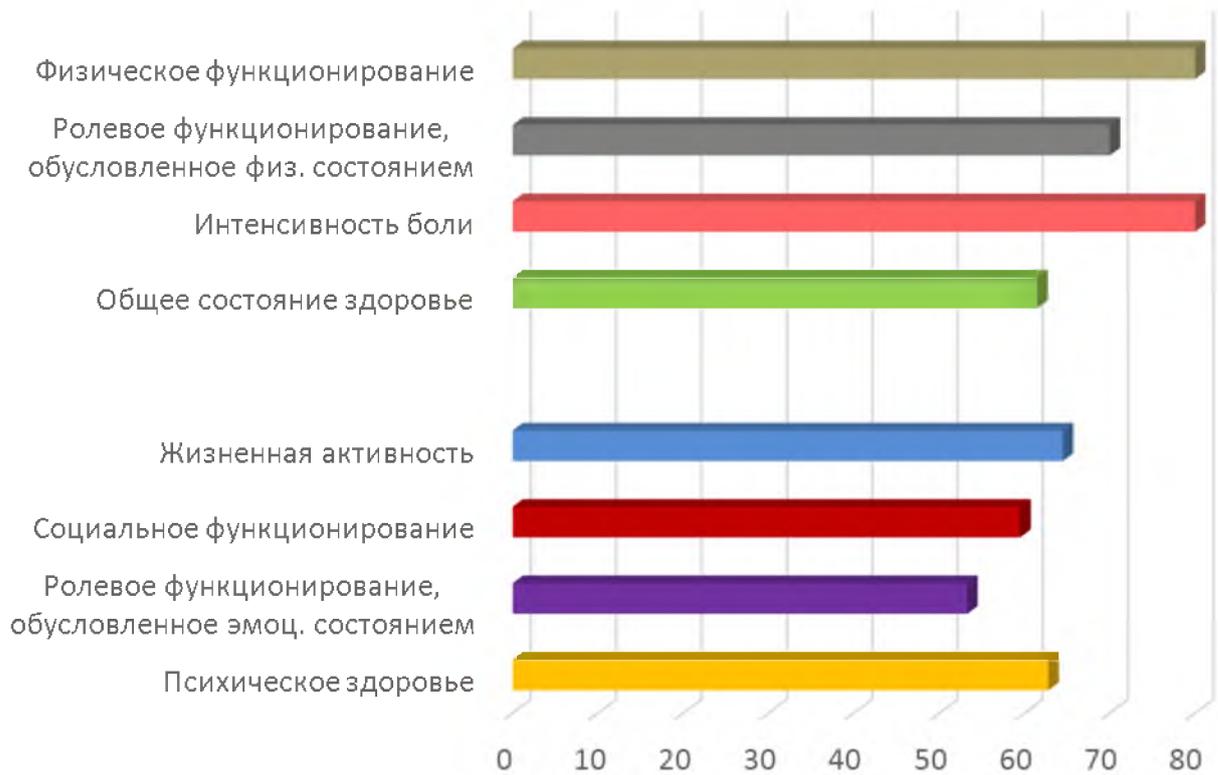


Рис.1 Среднеарифметическое значения каждой из восьми шкал опросника.



Рис.2 Физический и психологический компоненты здоровья.

Таким образом, используя полученные в исследовании данные, можно сделать следующий вывод: психологические нарушения преобладают над

физическими. Это свидетельствует о том, что больные, зачастую, не испытывают серьезных физических неудобств таких как интенсивная боль или снижение физической работоспособности. Психические же нарушения, особенно ролевое и социальное функционирование, являются причинами ухудшения эмоционального состояния пациентов, что существенно влияет на их качество жизни.

Литература

1. Аполихин О.И. Состояние оказания урологической помощи в России и задачи службы по реализации национального проекта «Здоровье». Пути улучшения образования уролога. М.: Дипак, 2007. 32 с.
2. Переверзев А.С., Петров С.Б. Опухоли мочевого пузыря. – Харьков: Факт, 2002. – 303 с.
3. Bowling, A. Measuring disease. A review of disease-specific quality of life measurement scales / A. Bowling. – Philadelphia: Open University Press, 1996.
4. Cella, D. R. Quality of life in cancer: definition, purpose, and method of measurement / D. R. Cella, D. S. Tulsky. – Cancer Invest, 1993. – Vol. 11. – N 3. – P. 327 – 336.
5. Б.К.Комяков, А.И.Новиков, А.Ю. Прохожев и др. Качество жизни больных после радикальной цистэктомии / // Актуальные вопросы лечения онкоурологических заболеваний: Мат. V Всерос. конф. С международным участием. – Обнинск, 2003. – С. 75-76.

Попова В.О. КРОВЬ КАК ТАРГЕТНАЯ СИСТЕМА ОНКОУРОЛОГИЧЕСКОЙ ПАТОЛОГИИ. Н.рук. Чаплыгина М.А., Павлова Т.В.

Актуальность. Опухоли почки - это многочисленная группа новообразований различной морфологической структуры. Различают доброкачественные и злокачественные опухоли почки. Ежегодно в мире регистрируют 91 100 смертей и 189 100 новых случаев этого заболевания (среди злокачественных новообразований у мужчин - 2,2%, у женщин -1,5 %). В РФ в 2004 г. показатель заболеваемости раком почки составил 10,7 на 100 000 чел. При этом, больных раком почки среди всех злокачественных новообразований - 4 % у мужчин и 2,7 % у женщин. Прирост абсолютного числа заболевших с 1993 по 2003 г. составил 55 % [1]. Кроме того, остается низким удельный вес морфологически верифицированного диагноза рака почки – 75,5% [6].

Различные отклонения в состоянии организма и отдельных органов приводят к изменениям в системе крови, поэтому, оценивая состояние здоровья человека, учитывают параметры крови [3]. Ряд ученых связывают возникновение анемии с токсическим воздействием опухоли почки на костный мозг, что приводит к угнетению его функции. Нарушение венозного оттока из почки вследствие опухолевого поражения магистральной почечной вены приводит к усилению продукции эритропоэтина, который в свою очередь стимулирует красный росток костного мозга [5]. Эритроцит в крови имеет форму двояковогнутого диска диаметром 7-8 мкм. При любой другой форме эритроцитов говорят о пойкилоцитозе. Разброс размеров эритроцитов - ани-

зоцитоз, клетки диаметром более 9 мкм - макроциты, менее 6 мкм – микроциты [3].

В связи с неуклонным ростом онкологической заболеваемости повышаются требования как к комплексным методам лечения данной патологии, к более совершенным методам диагностики.

Цель исследования. Целью данного исследования явилось уточнение морфологических особенностей эритроцитов у пациентов с доброкачественными и злокачественными новообразованиями почки, при помощи использования инновационных методов.

Материалы и методы. Исследование проводилось на 4 базах г. Белгорода. Набор данных осуществлялся на базе ОГБУЗ «Белгородского онкологического диспансера» и ОГБУЗ «Белгородской областной клинической больницы Святителя Иосафа». Изучение материала, анализ и обработка полученных данных производилось в научно-образовательном и инновационном центре «Наноструктурных материалов и нанотехнологий НИУ «БелГУ», а также на кафедре патологии медицинского института НИУ «БелГУ».

Материалом для исследования служила цельная кровь (5 мл), взятая у пациентов с доброкачественными и злокачественными новообразованиями почки. Средний возраст исследуемых пациентов $60,8 \pm 3,1$ лет, возрастной диапазон от 52 до 71, из них 14% мужчин, 86% женщин.

Кровь у пациентов забиралась утром натощак, помещалась в вакуумные пробирки, и после чего производилась процедура последовательного отмывания эритроцитарной массы. После ее завершения, осуществлялся мазок крови, и изучение его, при помощи растрового ионно-электронного микроскопа Quanta 200 3D. Полученные данные обрабатывались на ПК с использованием программы «ImageJ» с последующим анализом результатов при помощи программы Microsoft Excel [2]. Для сравнения размеров эритроцитов в норме использовалась кривая распределения эритроцитов по диаметру Прайс-Джонса [4].

Результаты. При изучении эритроцитов пациентов со злокачественными новообразованиями почки в сканирующем электронном микроскопе, наблюдались различные формы и размеры эритроцитов (рис.1).

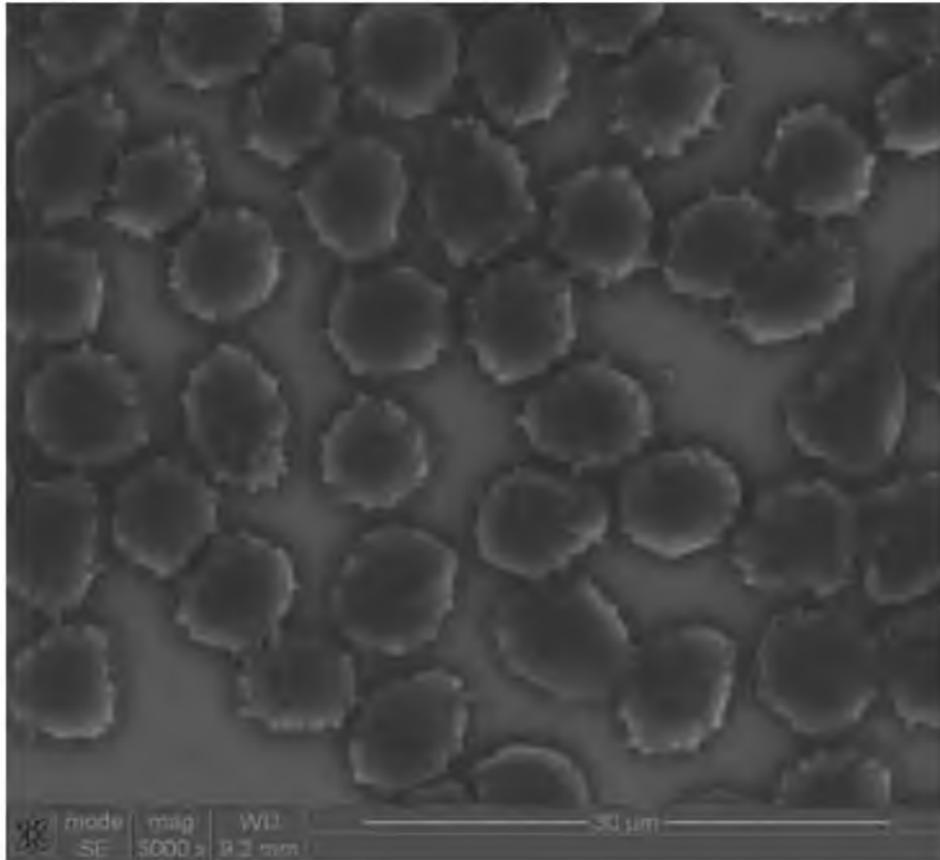


Рисунок 1. РЭМ. Эритроциты крови у пациентов со злокачественными новообразованиями почки (x5000).

При этом, в исследуемой группе пациентов в большинстве случаев наблюдался пойкилоцитоз. На фоне измененной формы эритроцитов, отмечалось и варьирование их размеров. Так, средний минимальный размер составил $5,75 \pm 0,2$ μm , средний максимальный размер – $8,25 \pm 0,2$ μm , а средний диаметр $7,05 \pm 0,2$ μm .

При изучении сканов эритроцитов пациентов с доброкачественными новообразованиями почки, наблюдался выраженный анизоцитоз с определением микро ($5,59 \pm 0,2$ μm) - и макроцитов ($9,15 \pm 0,2$ μm). При этом средний минимальный размер составил $5,59 \pm 0,2$ μm , средний максимальный размер – $9,15 \pm 0,2$ μm , а средний диаметр $7,45 \pm 0,2$ μm .

Заключение. При исследовании эритроцитов с помощью сканирующего электронного микроскопа в группах пациентов с доброкачественными и злокачественными опухолями почки, нами было установлено, что более выраженные изменения формы эритроцитов (пойкилоцитоз) наблюдались в группе пациентов со злокачественными новообразованиями почки. В группе пациентов с доброкачественными новообразованиями почки наблюдалось значительное варьирование размеров (анизоцитоз). При этом в двух группах отмечается уменьшение средних размеров эритроцитов.

Литература

1. Глыбочко П. В. Онкология: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 400 с.
2. Лучкевич В. С. Основы медицинской статистики: учебно-методическое пособие. – СПб.: Изд-во СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2014. – 32 с.
3. Орлов Р.С., Ноздрачев А.Д. Нормальная физиология: учебник + CD. 2-е изд., испр. и доп., 2010. - 832 с.: ил.
4. Руководство по лабораторным методам диагностики. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 800 с.
5. Тареева И.Е. Нефрология: Руководство для врачей. – М.: Медицина, 2000. – 2-е изд., перераб. и доп. - 688 с.: ил.
6. Чиссова В.И., Старинский В.В., Петрова Г.В. Состояние онкологической помощи населению России в 2011 году. - М.: ФГБУ «МНИОИ им. П.А. Герцена» Минздравсоцразвития России, 2012. илл. - 240 с.

Шелякина Е.В., Тетюркина И.Ю. Жерновая С.Г. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ САРТАНОВ ПРИ ЛЕЧЕНИИ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ. Н. рук. Павлова Т.В., Жерновой М.Г.

Сартаны относят к препаратам первой линии в лечении пациентов с артериальной гипертонией, наряду с диуретиками, бета-адреноблокаторами, ингибиторами ангиотензин превращающего фермента (ИАПФ) и антагонистами кальция [5]. Это обусловлено тем, что сартаны доказали свою эффективность не только в плане снижения артериального давления (АД), но и в возможности предотвращать или замедлять поражение органов-мишеней и снижать риск неблагоприятных исходов, в том числе и смертельных [3].

Блокирование негативного влияния ангиотензина II достигается использованием ингибиторов ангиотензин-превращающего фермента (иАПФ), блокаторов рецепторов I типа ангиотензина II и антагонистов альдостерона [11]. Проведенные в последнее время исследования позволили судить об эффективности применения блокаторов рецепторов ангиотензина при артериальной гипертензии, хронической сердечной недостаточности [6].

В развитии сердечно-сосудистых и связанных с ними заболеваний и синдромов наряду с активацией симпатoadреналовой системы (САС) очень важное место принадлежит активированию ренин – ангиотензин – альдостероновой системы (РААС) [4].

РААС принадлежит ключевая роль в регуляции водно-солевого обмена, сосудистого тонуса, в обновлении соединительнотканых структур сердечно-сосудистой системы, в контроле роста и дифференцировки тканей, включая такие общебиологические процессы, как воспаление и апоптоз [10].

Компоненты РААС расположены в организме повсюду: в надпочечниках, миокарде, сосудах, веществе мозга и т.д. [7]. Здесь же находятся их рецепторы [2]. Поэтому, если происходят нарушения в РАСС, они проявляются повсеместно [1].

Сартаны, как и все средства, применяемые в кардиологии, на основании результатов клинических исследований получили свое особое место

применения [8]. В совместных рекомендациях Европейского общества кардиологов и Европейского общества артериальной гипертензии по диагностике и лечению АГ (2012) отмечены ситуации, в которых назначение сартанов особенно целесообразно:

- сердечная недостаточность;
- период после ИМ;
- микроальбуминурия;
- протеинурия;
- диабетическая нефропатия;
- почечная недостаточность;
- гипертрофия левого желудочка;
- пароксизмальная форма фибрилляции предсердий;
- метаболический синдром;
- непереносимость ИАПФ.

Сартаны имеют ряд преимуществ:

- лучшая переносимость, обусловленная отсутствием влияния на образование брадикинина;
- стабильное и более продолжительное угнетение ангиотензина II и альдостерона;
- дополнительные положительные эффекты, связанные со стимуляцией рецепторов к ангиотензину второго типа;
- способность блокировать альтернативные пути трансформации ангиотензина I в ангиотензин II;
- отсутствие влияния на гематокрит.

Целью исследования является изучение сравнительной эффективности разных сартанов в снижении систолического (САД) и диастолического (ДАД) артериального давления у больных с артериальной гипертензией. Анализ проводили методом «оптимальной эффективности». Оценивали применение следующих лекарственных средств: Ирбесартан® 300 мг (Irbesartan®), Ирбесартан® 150 мг (Irbesartan®) и Лозартан (Losartan®).

Материалы и методы. Проведен ретроспективный анализ медицинских карт больных с гипертонической болезнью (n=90), поступивших в МБУЗ ГКБ №1 г. Белгорода в 2014 году. В исследование включали лиц обоих полов. Средний возраст пациентов составил 60±10 лет.

Краткая характеристика использованных в исследовании препаратов.

ИРБЕСАРТАН® (Irbesartan®) Обладает антигипертензивным действием. Высокоспецифично и необратимо блокирует рецепторы ангиотензина II (подтип AT1). Устраняет сосудосуживающее действие ангиотензина II, понижает концентрацию альдостерона в плазме, уменьшает ОПСС, постнагрузку на сердце, системное АД и давление в малом круге кровообращения. Не влияет на киназу II (АПФ), разрушающую брадикинин и участвующую в образовании ангиотензина II. Действует постепенно, после однократного приема максимальный эффект развивается через 3–6 ч. Гипотензивное действие сохраняется на протяжении 24 ч. При регулярном применении в те-

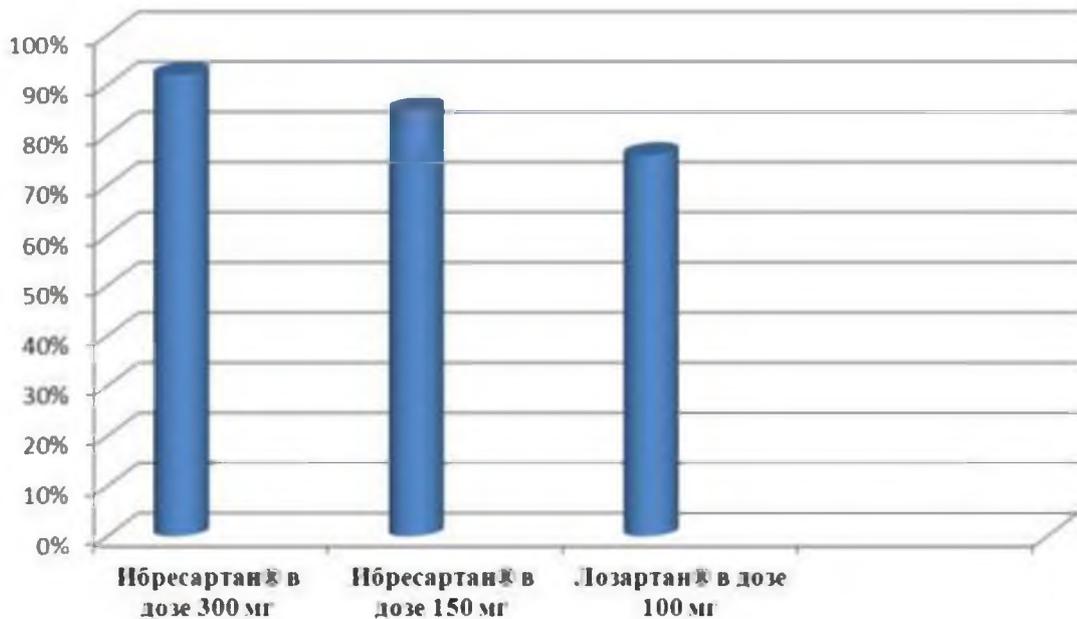
чение 1–2 нед эффект приобретает устойчивость и через 4–6 нед достигает максимума.

Быстро и полностью абсорбируется из ЖКТ, скорость всасывания не зависит от приема пищи. Биодоступность – 60–80%, C_{max} определяется через 1,5–2 ч. Между дозой ирбесартана и его концентрацией в крови существует линейная зависимость (в диапазоне доз 10–600 мг). Равновесная концентрация в плазме достигается в течение 3 дней после начала лечения. Связывание с белками плазмы – 96%, объем распределения – 53–93 л, общий Cl – 157–176 мл/мин, почечный Cl – 3–3,5 мл/мин. Подвергается биотрансформации в печени путем окисления при участии изофермента CYP2C9 цитохрома P450 и последующей конъюгации с образованием неактивных метаболитов, основной из которых – ирбесартана глюкуронид (6%). $T_{1/2}$ – 11–15 ч. Экскретируется почками (20%, из них менее 2% в неизменном виде) и печенью.

ЛОЗАРТАН® (Losartan®). Обладает антигипертензивным действием. Блокирует рецепторы ангиотензина II (подтип AT1) в различных тканях, включая корковое вещество надпочечников, мозг, почки, печень, гладкую мускулатуру сосудов, сердце и препятствует развитию эффектов ангиотензина II. Уменьшает артериальную вазоконстрикцию, ОПСС, давление в малом круге кровообращения, понижает давление заклинивания в легочных сосудах, тормозит высвобождение альдостерона, предупреждает задержку натрия и воды в организме. Повышает толерантность к физической нагрузке у пациентов с сердечной недостаточностью.

После однократного приема гипотензивное действие (понижение САД и ДАД) достигает максимума через 6 ч и постепенно (в течение 24 ч) уменьшается. Стабильное понижение АД у большинства больных наблюдается к 3–6-й неделе курсового применения.

Получены следующие результаты: в ходе исследования сравнили между собой эффективность применения Ибресартана® в дозе 300 мг ($n = 30$), Ибресартана® в дозе 150 мг ($n = 30$) и Лозартана® в дозе 100 мг ($n = 30$). Все пациенты были госпитализированы в отделение терапии с гипертонической болезнью без острого повреждения органов-мишеней (САД > 180 мм рт.ст. и/или ДАД > 100 мм рт.ст.). Самая высокая чувствительность к лечению (92 %) была отмечена при применении Ибресартана® в дозе 300 мг. При применении Ибресартана® в дозе 150 мг она составила 85 %, Лозартана® – 76 %. Исходя из полученных данных пришли к выводу, что Ибресартан® в дозе 300 мг должен использоваться в качестве терапии первой линии у пациентов с гипертонической болезнью.



Литература

1. Оганов Р.Г., Масленникова Г.Я. Демографическая ситуация и сердечно-сосудистые заболевания в России: пути решения проблем // Кардиоваскулярная тер. и профилактика. 2007. № 6. (8). С. 7–14.
2. Шальнова С.А., Деев А.Д. Характеристика пациентов высокого риска. Результаты эпидемиологической части научно-образовательной программы ОСКАР // Кардиоваскулярная тер. и профилактика. 2006. № 6. С. 58–63.
3. Мамедов М.Н., Чепурина Н.А. Суммарный сердечно-сосудистый риск: от теории до практики. М.: Д-р Редди'с, 2008. С. 39.
4. Kannel W.B., Dawler T.R., Mac Gee D.L. Perspectives on systolic hypertension: the Framingham Study // Circulation. 1985. Vol. 61. P. 1179–1182.
5. Косарев В.В., Бабанов С.А., Вербовой А.Ф. Справочник клинического фармаколога. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. 478 с.
6. Илларионова Т.С., Стуров Н.В., Чельцов В.В. Препараты, применяемые для лечения гипертонической болезни // РМЖ. Т. 15. № 28. С. 2124–2130.
7. Оганов Р.Г., Масленникова Г.Я., Шальнова С.А., Деев А.Д. Значение сердечно-сосудистых и других неинфекционных заболеваний для здоровья населения России // Профилактика заболеваний и укрепление здоровья. 2002. № 2. С. 3–7.
8. Gansevoort R.T., de Zeeuw, Shahinfar S. et al. Effect of the angiotensin II antagonist losartan in hypertensive patients with renal disease // J Hypertens. 1994. Vol. 12. P.37–42.
9. Lucius R., Galliant S., Busche S. et al. Beyond blood pressure: new roles for angiotensin II // Cell Mol Life Sci. 1999. Vol. 56. P. 1008–1019.
10. Dahlof B., Devereux R.B., Kjeldsen S. et al. for the LIFE Study group. Cardiovascular morbidity and mortality in the Losartan Intervention For Endpoint reduction in hypertension study (LIFE): a randomized trial against atenolol // Lancet. 2002. Vol. 359. P. 995–1003.
11. Messerly F.H. The ABCs of Antihypertensive Therapy. Second Edition. Lippincott Williams. 2000. P. 325.

Лапшин Д.Е., Малышев И.А. ДИАГНОСТИКА МЕТАСТАЗОВ В ПОЗВОНОЧНИКЕ МЕТОДОМ МУЛЬТИСПИРАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТОМОГРАФИИ. Н. рук. Сперанский С.Л., Коровяковский А.В.

Разработка и внедрение в клиническую практику компьютерных томографов с высокой разрешающей способностью способствовало использованию КТ в исследовании позвоночного столба и спинного мозга [5]. Вторичное (метастатическое) поражение органов и тканей является одной из главных проблем в лечении онкологических заболеваний [2]. Важнейшее значение имеет метастатическое поражение скелета, по данным ряда авторов это составляет более 30% от общего числа метастатических осложнений [1,4]. Диагностика метастатического поражения костей сложна из-за большого количества и вариабельности клинико-рентгенологических проявлений [3].

Целью исследования явилось изучение и оценка возможностей МСКТ в дифференциальной диагностике метастазов в позвоночнике, а также анализ всех конкретных случаев метастатических поражений позвоночника выявленных за 2014 год в МБУЗ «Городской клинической больнице №1».

Материалы и методы. Проведен анализ данных МСКТ позвоночника 4 больных с изменениями различной этиологии. У всех четырех больных были выявлены метастатические поражения позвоночника: у двоих - в поясничном отделе, у одного - в крестцовом, у еще одного они были в грудном, поясничном и крестцовом отделах. У трех больных наблюдается деформирующий спондилез, у одного метастазы сочетаются с гемангиомой и в одном случае наблюдаются протрузии дисков.

Результаты исследования.

Пациент №1. На серии сканов МСКТ получены изображения поясничного отдела позвоночника. В телах позвонков, дужках и отростках множественные мелкие участки деструкции костной ткани до 5 мм в диаметре. Что и говорит о множественном метастазировании позвоночника. Поясничный лордоз выпрямлен. Снижение высоты дисков L3-S1. В сегменте L4-L5 имеется протрузия диска справа. Все нарушения, за исключением метастазов, могут быть объяснены возрастными изменениями.

Пациент №2. На серии сканов МСКТ получены изображения пояснично-крестцового отдела позвоночника. Поясничный лордоз спрямлен. Практически полностью занимая тело L2 позвонка. Отмечается практически тотальная деструкция крестца (на уровне S1-S4) с наличием мягкотканого компонента, вероятно, распространяющегося в спинномозговой канал. В нижней трети тела L5 позвонка визуализируется округлой формы образование до 10 мм, жировой плотности (адипозная дистрофия). На уровне исследования отмечаются циркулярные протрузии дисков L1-L2, L2-L3, L3-L4, L4-L5 до 3-5 мм, с компрессией в переднюю субарахноидальную камеру.



Рисунок 1. Пациент №1.
Возраст пациента- 66 лет.



Рисунок 2. Пациент №2.
Возраст пациента- 59 лет.

Пациент №3. При МСКТ исследовании на серии сканов получено изображение позвоночного столба на уровне от Th11 до крестцового отдела(включительно). Определяется практически полная деструкция тела L3 позвонка. Высота тел остальных позвонков сохранена, отмечаются краевые костные разрастания, признаки спондилоартроза, протрузии дисков. В целом наблюдаются метастазы в поясничный отдел, остеохондроз, деформирующий спондилез.

Пациент №4. На серии сканов МСКТ получены изображения поясничного отдела позвоночника. Поясничный лордоз выпрямлен. Тело L4 позвонка седловидно деформировано, с феноменом вакуума; справа отмечается деструкция заднего отдела тела, поперечного и суставного отростков. Снижена высота тела L5. Снижена высота дисков L1-S1, выраженные краевые боковые костные разрастания. В итоге у больного наблюдаются метастазы в L4 позвонок. Остеохондроз, деформирующий спондилез пояснично-крестцового отдела позвоночника. Грыжи дисков L1–L5.



Рисунок 3. Пациент №3.
Возраст пациента-70 лет.

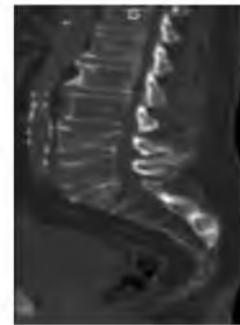


Рисунок 4. Пациент №4.
Возраст пациента- 79 лет.

Выводы. Мультиспиральная компьютерная томография является высокоэффективным методом диагностики злокачественной и доброкачественной природы в костной ткани, в данном случае в позвоночнике. Стоит сказать о том, что в ряде случаев мы можем не только дать заключение о метастазировании в тот или иной отдел позвоночника, но и проследить сопутствующие изменения в костной ткани, такие как тотальное разрушение тел позвонков, протрузии дисков, спондилез и многие другие. А так же был произведен тщательный анализ всех конкретных случаев метастатических поражений позво-

ночника выявленных за 2014 год в МБУЗ «Городской клинической больнице №1».

Литература

1. Ахмеджанов Ф.М. Лучевая диагностика скелетно – мышечной системы // Научно – практическая конференция «Современные тенденции комплексной диагностики и лечения заболеваний костно – мышечной системы». М. 2004, С. 3-6.
2. Проскурина М.Ф., Стегачев С.Н., Юдин А.Л. Метастатическое поражение тела позвонка // Медицинская визуализация. 2002. N2 . С. 129-130.
3. Харченко В.П., Котляров П.М., Сергеев Н.И., Легезина О.Н. Методики магнитно – резонансной томографии в дифференциальной диагностике очаговых поражений скелета. Материалы всероссийского научного форума «Радиология- 2005», М. С.505 -506.
4. Барышева Е.В., Ряннель Ю.Э, Величко С.А., Селиванов С.П., Исаева С.Н., Усов В.Ю. Регресс одиночного метастаза в теле позвонка L1 при радиотерапии $^{89}\text{SrCl}_2$ // Медицинская визуализация. 2000. N4.С. 51-52.
5. Прокоп М. Спиральная и многослойная компьютерная томография: Учебн. пособие: в 2 т. / Матиас Прокоп, Михаэль Галански. МЕДпресс-информ, 2006-2007. Том 2, С. 564-570.

Дубоносова Д.Г. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ КАРДИОМЕТАБОЛИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РИСКА У ПАЦИЕНТОВ С УСТАНОВЛЕННОЙ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА. Н.рук. Голивец Т.П.

Актуальность проблемы. По данным Международной диабетической федерации (IDF) четверть взрослого населения мира имеет метаболический синдром (МС). В настоящее время метаболический синдром оправданно рассматривается как лидирующая причина формирования сердечно-сосудистых заболеваний, устранить которую не удалось ни в одной стране мира [3, 4].

На протяжении последних лет как в зарубежной, так и российской литературе опубликованы результаты многочисленных исследований, доказывающие связь метаболического синдрома (МС) с повышенным коронарным риском [1, 2, 3, 4, 5]. Так, например, результаты проспективного исследования Ischaemic Heart Disease Risk Factors Study (2011), свидетельствуют, что среди больных с МС ишемическая болезнь сердца (ИБС) развивалась в 3-4 раза чаще [4]. Более того, ежегодно в мире от сердечно-сосудистых патологий умирает 16 млн. человек и вклад метаболического синдрома в эту статистику довольно значим. Лучшим путем решения этой проблемы является профилактика. Установление реальной связи традиционных факторов риска (ФР) с заболеванием, имеющим значительную распространенность и высокую смертность, является крайне важной научной и практической задачей [3]. В таком случае оценка модифицируемых кардиометаболических ФР и их сочетаний, оказывающих наибольшее влияние на развитие и неблагоприятное течение патологического процесса, позволит существенно улучшить результаты лечения и отдаленный прогноз заболевания.

Цель исследования - изучить структуру кардиометаболических факторов риска у пациентов диспансерной группы с установленным диагнозом «Ишемическая болезнь сердца».

Для достижения поставленной цели *определены следующие задачи*:

1. Проанализировать варианты дисметаболических нарушений у пациентов, наблюдаемых в поликлинике по поводу ишемической болезни сердца.
2. Определить прогностическое значение различных комбинаций факторов риска, входящих в состав МС для развития и клинического течения ИБС.

Материалы и методы. Проанализированы результаты клинического обследования 161 пациента диспансерной группы с установленным диагнозом «Ишемическая болезнь сердца» (средний возраст $50,92 \pm 16,23$ лет), полученные в течение четырехлетнего периода наблюдения в условиях МБУЗ «Городская поликлиника № 8» г. Белгорода.

В качестве факторов кардиоваскулярного риска рассматривались:

1. Уровень глюкозы капиллярной крови $\geq 5,6$ ммоль/л;
2. Уровень холестерина $\geq 5,2$ ммоль/л;
3. Индекс массы тела ≥ 25 кг/м²;
4. Абдоминальное ожирение (ОТ - ≥ 80 см у женщин и ≥ 94 см у мужчин);
5. Артериальная гипертензия (АД $\geq 130/85$ мм рт. ст.);
6. Уровень содержания мочевой кислоты в крови.

Обследование пациентов проводилось в соответствии с клиническими рекомендациями экспертов ВНОК по диагностике и лечению метаболического синдрома (2009 г.).

Результаты исследования. При проведении ретроспективного анализа в диспансерной группе больных ИБС, число пациентов, с выявленными дисметаболическими факторами риска развития социально значимых неинфекционных заболеваний составило – 125 чел., или 77,6% от общего числа обследованных (n=161).

Причем, одиночный фактор риска в виде висцерального ожирения наблюдался только у 42 пациентов или у 26% обследованных пациентов.

В то время как у 83 пациентов зафиксировано сочетание различных кардиометаболических факторов риска, что составило 51,5% от общего числа обследованных.

Одновременное сочетание двух факторов риска имело место у 37,8% (n=61) пациентов. Комбинация трех факторов риска встречалась в 8,7% (n=14) случаев, а сочетание четырех факторов риска установлено у 4,9% (n=8) обследованных лиц (рис.1).

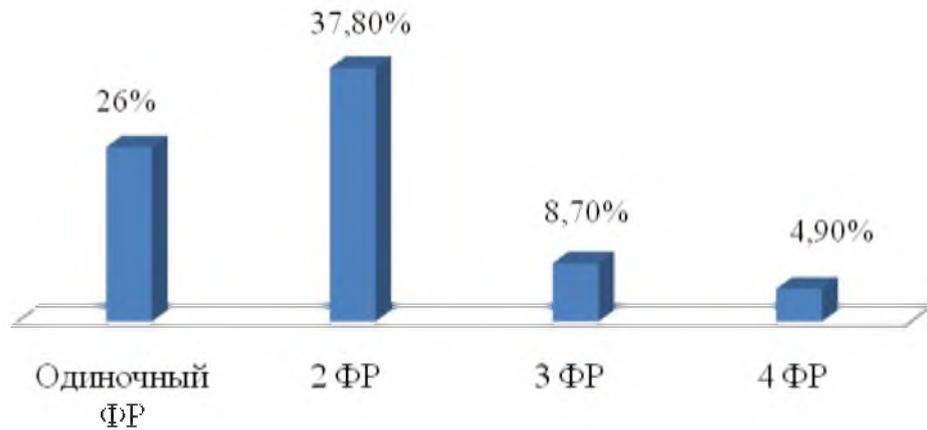


Рис. 1. Распределение пациентов, состоящих на диспансерном учете по поводу ишемической болезни сердца, в зависимости от числа кардиометаболических факторов риска, %

В структуре комбинированных кардиометаболических факторов риска (рис. 2), сочетание абдоминального ожирения и артериальной гипертензии, наблюдалась у 47% обследованных пациентов (n=39).

Второй по распространенности среди обследованных, являлась комбинация, включающая абдоминальное ожирение, гиперхолестеринемию, артериальную гипертензию. Такое сочетание метаболических компонентов составило 34,9% (n=29).

Третьим по частоте распространенности можно считать сочетание гиперхолестеринемии, артериальной гипертензии, висцерального ожирения и различных вариантов нарушения углеводного обмена, которое составило в группе пациентов с метаболическими нарушениями – 9,6% (n=8).

Другие комбинации встречались реже: сочетание гиперхолестеринемии, абдоминального ожирения и гиперурикемии – 7,2% (n=6), абдоминального ожирения, артериальной гипертензии, гипергликемии и гиперурикемии – 4,8% (n=4).

Таким образом, среди обследованных пациентов наиболее распространенным фактором риска явилось висцеральное ожирение.

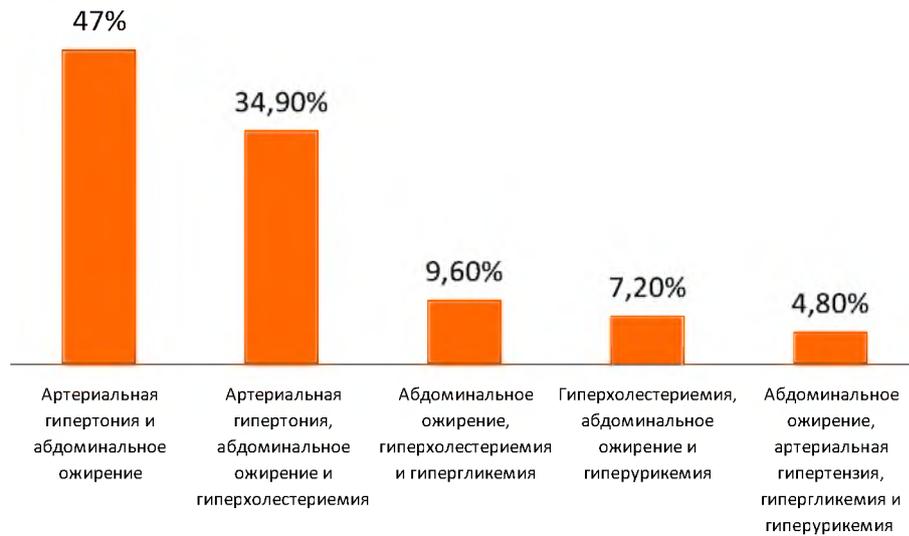


Рис. 2. Распределение пациентов, состоящих на диспансерном учете по поводу ишемической болезни сердца, в зависимости от сочетания кардиометаболических факторов риска, %

Нами также проанализирована связь между сочетанием различных компонентов метаболического факторов и частотой осложнений ИБС, включая: нарушения ритма сердца (НРС), хроническую сердечную недостаточность (ХСН), острый инфаркт миокарда (ОИМ).

Отмечено, что у пациентов, при обследовании которых было выявлено в различных комбинациях сочетание метаболических факторов с включением гипергликемии, анамнестически чаще встречались осложнения ИБС (рис. 3).

Например, НРС в виде фибрилляции предсердий наблюдалось у 3-х пациентов с нарушением углеводного обмена или 3,6% среди больных диспансерной группы, ОИМ составил 4,8% (n=4).

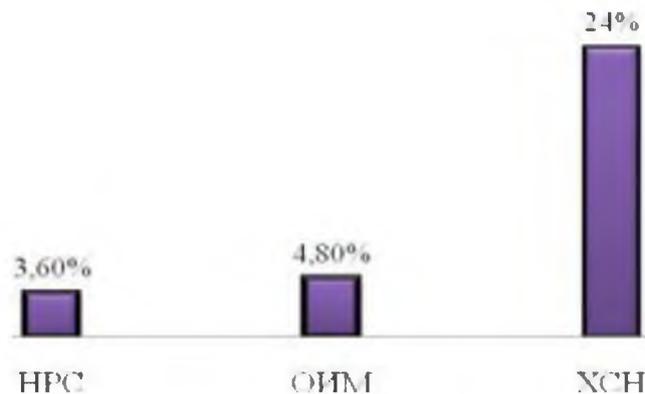


Рис. 3. Распределение пациентов, состоящих на диспансерном учете по поводу ишемической болезни сердца, в зависимости от осложнений, %

Наиболее частым осложнением ИБС у больных с нарушением углеводного обмена является ХСН, наличие которой зарегистрировано у 20 пациентов (24%). В то время когда в группе пациентов с избыточной массой тела и гипертонией, но без нарушений жирового и углеводного обмена частота НРС составила –2,4% (n=2), ОИМ – 1,2% (n=1), ХСН – 13,2% (n=11).

Выводы.

1. Висцеральное ожирение и гипергликемия являются наиболее значимыми дисметаболическими факторами, существенно влияющими на развитие ИБС и ее клинический прогноз.

2. Прогностическое значение различных кардиометаболических факторов риска и их сочетаний, свидетельствует о необходимости поиска новых алгоритмов, направленных на раннюю диагностику и лечение всех компонентов метаболического синдрома, как основу первичной и вторичной профилактики ИБС на этапе амбулаторно-поликлинической службы.

Литература

1. Мамедов, М. Н. Метаболический синдром: практические аспекты диагностики и лечения в амбулаторных условиях / М. Н. Мамедов. – М.: ФАС-медиа, 2005. – 35 с.
2. Суркичин, Е.М. Факторы риска развития ишемической болезни сердца у больных с метаболическим синдромом / Е.М. Суркичин, С.Т. Мацкеплишвили// Бюллетень НЦССХ им.А.Н. Бакулева РАМН. Сердечно-сосудистые заболевания.-2011.-№2.-С.137-141.
3. Bokeriya L. A. Metabolic syndrome and its influence on results of myocardiumrevascularization / L. A. Bokeriya, R. G. Gudkova // Materials of 11th All-Russia congress of cardiovascular surgeons. Bull. SCCVS n. a. Bakulev RAMS. – 2005. – № 5. – P. 5–6.
4. Virtanen Jyrki K, MursuJaakko, TuomainenTomi-Pekka, Voutilainen Sari. 2014. Dietary Fatty Acids and Risk of Coronary Heart Disease in Men: The Kuopio Ischemic Heart Disease Risk Factor Study. *ATVB* 2014;34:2679-87.
5. Ahmad Reza Assareh, Maria Cheraghi, Mohammad Nourizadeh, et al. Distributions of ischemic heart disease risk factors in patients who were admitted for angioplasty in Iran* *World Journal of Cardiovascular Diseases*, 2013, 3, 45-49 *WJCD* <http://dx.doi.org/10.4236/wjcd.2013.34A007> Published Online July 2013 (<http://www.scirp.org/journal/wjcd/>).

Агаркова М. В., Жарикова А. П., Старикова М. В. ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ У ПАЦИЕНТОВ С МЕТАБОЛИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ. Н. рук. Журавлев Ю.И.

Хроническая обструктивная болезнь легких (ХОБЛ), являясь одной из ведущих причин заболеваемости, временной, стойкой и длительной нетрудоспособности, инвалидизации и смертности во всем мире, представляет серьезную медико-социальную проблему.

Большинство эпидемиологических исследований, проведенных как в России, так и за рубежом, показывает неуклонный рост распространенности и смертность от ХОБЛ в последние годы. По официальным данным, в России насчитывается около 1 млн. больных ХОБЛ, в то время как, по мнению академика А.Г. Чучалина, фактическое количество этих больных может превышать 11 млн., т.е. только каждый одиннадцатый больной ХОБЛ попадает в статистическую отчетность [4].

В 1990 г. ХОБЛ занимала 12-е место среди причин смерти, а к 2020 г., по прогнозам ВОЗ и Всемирного Банка, это заболевание будет занимать 5-е место. В 2002 г. ХОБЛ стала причиной смерти 2 миллионов 740 тысяч боль-

ных (данные ВОЗ). В России уже сегодня, по официальным данным докладов Министерства здравоохранения страны, ХОБЛ занимает 4–5-е место среди всех причин смертности (после сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, травм) [5].

В исследовании Global Burden of Disease Study («Глобальный ущерб от болезни») [8] для оценки основных причин смертности и нетрудоспособности применен композитный показатель DALY (Disability-Adjusted Life Years), определяемый как сумма лет, потерянных из-за преждевременной смертности, и лет жизни в состоянии нетрудоспособности, стандартизованной по степени. В соответствии с прогностическими расчетными данными к 2020 г. ХОБЛ будет занимать по этому показателю 5-е место среди всех заболеваний в мире (в 1990 г. – 12-е) – после ИБС, депрессий, дорожных происшествий и цереброваскулярных заболеваний.

Медико-социальная значимость ХОБЛ в немалой степени обусловлена преобладанием среди больных лиц экономически активного возраста, а также, - неуклонным прогрессированием заболевания, приводящего к ранней инвалидизации и летальности [7]. По данным недавних исследований продолжительность жизни инвалидов с ХОБЛ составляет около 8 лет [6].

Смертность больных ХОБЛ во всем мире за период с 1960 по 1996 гг. возросла в 3,3 раза у мужчин и в 15 раз у женщин. Ведущей причиной летальности больных ХОБЛ легкого или среднетяжелого течения нередко являются сердечно-сосудистые заболевания - ИБС, АГ, являющиеся компонентами метаболическим синдромом (МС). [5]. МС также представляет серьезную медико-социальную проблему. Сочетание МС с хроническими заболеваниями органов дыхания (ХЗОД) значительно усложняет лечебно-диагностический процесс и ухудшает прогноз [1, 2].

Цель исследования: Изучить особенности полиморбидности и качества жизни (КЖ) у пациентов, страдающих ХЗОД на фоне МС.

Материалы и методы: В ходе одномоментного (поперечного) исследования обследовано 50 пациентов, находящихся на лечении в пульмонологическом отделении БОКБ Св. Иоасафа, средний возраст которых составил 52,5±1,9 г. Группа пациентов включала 15 мужчин и 35 женщин (средний возраст составил 52,5±1,9 и 52,9±2,0 г. соответственно). Осуществлялась клиническое обследование и лечение в соответствии с действующими стандартами.

МС диагностировался в соответствии с методическими рекомендациями ВНОК [3].

Качество жизни (КЖ) изучалось с помощью методики SF-36. Пациенты были распределены на 2 группы: страдавшие ХЗОД на фоне МС (37 чел.) и без такового (13 чел.).

Результаты обрабатывались с применением методов медицинской статистики в программе Statistica 6.1. Вычислялись средние показатели, ошибки, критерии математической разницы (Стьюдента), ранговые коэффициенты корреляции по Спирмену.

Результаты.

На долю пациентов страдающих ХЗОД с МС пришлось более двух третей от числа обследованных (70%). МС наблюдался у трети мужчин (5 чел.) и подавляющего большинства женщин (32 чел.). При этом ОТ у мужчин с МС, находясь в диапазоне 96-112 см, составил в среднем $104,2 \pm 2,8$ см. В то же время у 10 мужчин без МС ОТ равнялся $85,0 \pm 2,0$ см. У женщин с МС показатели ОТ находились в диапазоне 83-134 см, составляя, в среднем, $103,6 \pm 2,5$ см. Женщины без МС продемонстрировали средний показатель ОТ равный $77,3 \pm 0,6$ см.

Объем талии (ОТ), в среднем по группе, составил $98,3 \pm 2,1$ см, объем бедер (ОБ) – $107,5 \pm 2,7$ см, индекс ОТ/ОБ – $0,9 \pm 0,01$. При этом ОТ у пациентов с МС обоего пола составил $103,7 \pm 2,2$ см, в то время, когда у пациентов без МС он был достоверно ($p < 0,01$) ниже – $83,2 \pm 1,8$ см.

При сравнении ОТ у мужчин и женщин с МС существенной разницы ($p > 0,05$) не выявлено. У представителей обоих полов средние показатели ОТ превышали гендерные нормы и составляли $104,2 \pm 2,8$ (в 1,1 раза) и $103,6 \pm 2,5$ (в 1,3 раза) соответственно.

В то же время ОТ у мужчин и женщин без МС составил $77,3 \pm 0,6$ (в 1,2 ниже нормы) и $85,0 \pm 2,0$ (на 5 см выше нормы) соответственно, однако математически не отличаясь при этом ($p > 0,05$).

Отношение ОТ/ОБ в целом по группе составило $0,93 \pm 0,01$ и не отличалось от аналогичного показателя в группе пациентов с МС – $0,94 \pm 0,01$. В то же время, как у мужчин, так и у женщин с МС индекс ОТ/ОБ равнялся $1,03 \pm 0,02$ и $0,93 \pm 0,01$, соответственно и укладывался в пределы нормы.

Между тем у пациентов без МС наблюдалась иная картина, у представителей обоих полов показатель ОТ/ОБ был ниже нормы ($0,92 \pm 0,02$ и $0,82 \pm 0,03$ соответственно). Полученный результат свидетельствует о том, что индекс ОТ/ОБ не отражает наличия МС и не может использоваться для его диагностики изолированно от других индикаторов.

Вычисление индекса массы тела (ИМТ) – один из популярных методов диагностики избыточного веса и ожирения. В целом по группе обследованных ИМТ составил $28,47 \pm 0,8$, что свидетельствует об избыточной массе тела. Наиболее высоким ИМТ оказался у женщин с МС – $30,56 \pm 1,02$ (ожирение 1 степени). У мужчин этой группы он был несколько ниже – $28,87 \pm 1,8$ (избыточная масса тела (предожирение), а в среднем по группе составлял $30,33 \pm 0,9$. В группе пациентов без МС ИМТ как у мужчин, так и женщин находился в пределах нормы – $23,39 \pm 0,96$ и $22,56 \pm 1,1$ (соответственно), а средний показатель составил $23,19 \pm 0,8$. Таким образом, ИМТ хорошо отражал наличие избыточной массы тела и ожирения, но не позволял дифференцировать форму ожирения.

Среднее количество заболеваний у всех обследованных составило $1,78 \pm 0,1$, в то время, когда у пациентов, страдающих ХЗОД в сочетании с МС оно равнялось $1,96 \pm 0,2$, а без МС – $1,38 \pm 0,1$ (полученное эмпирическое значение $t(2,2)$ находилось при этом в зоне неопределенности).

Существенный интерес представляет влияние МС на уровень КЖ. В целом по группе обследованных все показатели КЖ были ниже нормы. В большей степени КЖ страдало у пациентов с МС, у которых показатели колебались в диапазоне 32,43-49,68.

В наибольшей степени страдали такие функции, как ролевое физическое функционирование, ролевое эмоциональное функционирование и физическое функционирование, снижение которых достигало около 2/3 от нормы (табл.).

Таблица 1

Распределение пациентов, страдающих ХЗОД с метаболическим синдромом и без него по качеству

Группа	Показатели качества жизни							
	PF	RP	BP	GH	VT	SF	RE	MH
Все обследованные (n=50)	48,3±3,6	30,5±4,7	52,37±3,8	51,22±2,5	45,8±2,9	54,8±3,3	42,67±5,5	50,32±2,6
Пациенты с МС (n=37)	43,9±4,2*	32,43±5,6	49,45±4,4	49,68±2,7	43,92±3,3	49,7±3,3*	33,33±6,3*	48,86±3,0
Пациенты без МС (n=13)	60,77±6,3	25±8,9	60,7±7,1	55,62±5,5	51,15±6,1	69,23±7,2	69,23±7,0	54,46±5,3

Примечание: отмечены статистические различия по сравнению с группой пациентов без МС, $p < 0,05$.

Между тем у пациентов, страдающих ХЗОД без МС показатели КЖ были существенно лучше. Наиболее высокая разница между группами отмечалась в таких показателях, как ролевое эмоциональное функционирование (в 2,1 раза) социальное функционирование (в 1,5 раза), физическое функционирование (в 1,4 раза).

В обнаруженной тенденции изменения КЖ между группами пациентов с ХЗОД, страдающих МС и без него оказалось одно исключение: ролевое физическое функционирование при ХЗОД без МС было ниже, чем при МС в 1,3 раза.

В целом по группе обследованных обнаружены тесные обратные корреляционные связи КЖ и ОТ. В процессе ранжирования по убыванию они распределились в следующем порядке: ролевое эмоциональное функционирование ($r = -0,435$), социальное функционирование ($r = -0,434$), физическое функционирование ($r = -0,370$), психическое здоровье ($r = -0,369$), жизнеспособность ($r = -0,335$), боль ($r = -0,317$), общее здоровье ($r = -0,261$) и ролевое физическое функционирование ($r = -0,152$).

Кроме того, установлено, что от ОТ зависит уровень глюкозы ($r = 0,475$), систолического АД ($r = 0,334$), а также - количество заболеваний ($r = 0,433$). Тесная корреляционная связь отмечена, также, между количеством заболеваний и ИМТ ($r = 0,492$).

Выводы.

1. Две трети пациентов страдающих ХЗОД имеют МС.

2. Женщины, находящиеся в пульмонологическом стационаре в 2,7 раза чаще страдают МС чем мужчины.
3. Среднее количество заболеваний у пациентов с ХЗОД в сочетании с МС в 1,4 раза выше, чем у пациентов с ХЗОД без МС.
4. У пациентов, имеющих сочетание ХЗОД с МС качество жизни по разным индикаторам в 1,4-2,1 раза ниже, чем без МС.
5. Объем талии оказывает существенное влияние на качество жизни, при этом степень корреляции между этими показателями колеблется в диапазоне от $r=-0,152$ до $r=-0,435$.

Литература

1. Бутрова, С.А. Метаболический синдром: патогенез, клиника, диагностика, подходы к лечению [Текст] / С.А. Бутрова // Русский медицинский журнал. - 2001. - Т.9.- №2. -С.56-60.
2. Ермолова, А. В. Бронхиальная астма и метаболический синдром: клинко-патогенетические взаимосвязи [Текст] / А. В. Ермолова, А. В. Будневский, Е. С. Дробышева // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 291-294.
3. Рекомендации экспертов Всероссийского научного общества кардиологов по диагностике и лечению метаболического синдрома, второй пересмотр. Всероссийское научное общество кардиологов [Текст] [Электронный ресурс]. – М.: 2009. – Режим доступа: www.cardiosite.info/articles/article.aspx?articleid=6247.
4. Синопальников, А.И. Эпидемиология ХОБЛ: современное состояние актуальной проблемы [Текст] / А.И. Синопальников, А.В. Воробьев // Пульмонология. – 2007. – № 6. – С. 78-86.
5. Федеральная программа (издание второе переработанное и дополненное) Министерство здравоохранения РФ Хроническая обструктивная болезнь легких [Текст].- М.: 2004.- режим доступа: http://www.pulmonology.ru/about/gard/COPD_federal_program_2004.pdf.
6. Чучалин, А.Г. Табакокурение и болезни органов дыхания / А.Г. Чучалин // Русский медицинский журнал. – 2008. – № 22. – С. 1477-1481.
7. Шмелев, Е.И. Изменение параметров спирометрии форсированного выдоха у больных ХОБЛ (результаты длительного наблюдения) [Текст] / Е.И. Шмелев, И.Ю. Визель, А.А. Визель // Туберкулез и болезни легких. – 2010. – № 8. – С. 50-56.
8. Figueras, M. Et coste de la enfermedad pulmonar obstructiva cronica en Espana [Text] / M. Figueras, M. Brosa, R. Gisbert // Rev. Esp. Farmacoeconomia, 1996; Ano 5 (II): 33-43.

Малышев И.А., Лапшин Д.Е. ЭХИНОКОККОЗ СЕРДЦА: СТРАТЕГИЯ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ. ОПИСАНИЕ РЕДКОГО СЛУЧАЯ. Н. рук. Сперанский С.Л., Пономаренко Т.Н.

В Российской Федерации эхинококкоз сердца считается очень редкой патологией [4]. По данным ВОЗ в мире, в год 16 миллионов людей умирают от паразитарных заболеваний, и эта патология занимает третье место после СПИДа и онкологических заболеваний [5,6]. Клинически эхинококкоз сердца диагностируется очень редко, чаще выявляется неожиданной находкой при аутопсии [1,3]. Нами было диагностировано первичная изолированная форма эхинококкоза сердца, что составляет около 0,45 % [2].

Пути заражения эхинококкозом. Эхинококкоз – гельминтоз из группы цестодозов, характеризующийся образованием эхинококковых кист в различных органах.

Возбудитель: *Echinococcus granulosus* вызывает гидатидозную форму эхинококкоза.

Жизненный цикл *Echinococcus granulosus* происходит в организмах окончательного и промежуточного хозяев. Окончательными хозяевами являются многочисленные представители псовых: собаки, волки, шакалы. Промежуточными хозяевами являются млекопитающие, в том числе все сельскохозяйственные животные: овцы, козы, свиньи, крупный рогатый скот. Человек является для гельминта биологическим тупиком.

Половозрелый гельминт паразитирует в тонкой кишке окончательного хозяина. От паразита отделяется последний членик с яйцами рассеиваясь в окружающей среде. Яйца заражают промежуточного хозяина пероральным путем.

Оболочка разрушается в желудке. Зародыши проникают через кишечную стенку в венозное русло и по системе воротной вены переносятся в печень, где в большинстве наблюдений задерживаются. Онкосфера может преодолеть печеночный барьер и током крови переноситься в легкое. Преодолев легочный барьер по коронарным артериям, онкосфера заносится в сердце. Наличие 2х барьеров обуславливает такую редкость патологии.

Актуальность проблемы обусловлена:

- Редкостью рассматриваемого заболевания;
- Несостоятельностью диагностики и лечения данного заболевания;
- Высокой смертностью при задержке лечения;
- Бессимптомностью течения болезни и резкостью изменения клинической картины.

За почти 150 - летний период – от первого упоминания (Н. Кашин, 1862) до настоящего времени – в отечественной литературе имеется описание не более 60 клинически диагностированных случаев эхинококкоза сердца. Такая редкая встречаемость этой патологии обуславливает полную неподготовленность врачей к ее диагностике и рациональному лечению.

Цель исследования: проанализировать клинические случаи эхинококкоза сердца в Российской Федерации и Белгородской области, систематизировать принципы его диагностики.

Задачи исследования:

1. Выявить наиболее информативные методы диагностики;
2. Определить стратегию и тактику лечения данного заболевания;
3. Обосновать необходимости проведения ультразвукового исследования при эхинококкозах другой локализации, в районах эндемичных по данному заболеванию.

Получены следующие результаты:

Локализация кист

Левый желудочек поражается в 2–3 раза чаще правого (25 %), составляя 55-60% от всех наблюдений эхинококкоза сердца. В большинстве случаев кисты левого желудочка локализованы субэпикардially, а кисты правого желудочка субэндокардially. Как известно, желудочки имеют разную толщину стенок и разное систолическое давление в просвете, что объясняет более частый прорыв кист левого желудочка в перикард, что резко меняет клиническую картину заболевания и развиваются острый перикардит, тампонада сердца. Разрыв кист правого желудочка – в полость сердца, что приводит к системной или легочной эмболии и дальнейшей легочной гипертензии. Это одни из самых частых и грозных осложнений эхинококкоза сердца – практически две трети из умерших погибают именно от разрыва кисты. Предсердия поражаются одинаково часто.

По данным М. И. Перельмана и соавторов, преобладающими клиническими симптомами эхинококкоза сердца являются:

- Боль в области сердца в 47-53% случаев;
- Одышка – в 19-22 % случаев;
- Кашель – в 11-23 % случаев;
- Учащенное сердцебиение – в 6-11 % случаев;
- Лихорадка – в 5-13% случаев.

Клинически эхинококкоз сердца диагностируется очень редко, а гораздо чаще становится хирургической или секционной находкой. Учитывая редкость данной патологии, приводим собственное наблюдение.

Описание клинического случая

Анамнез: Девочка Р., 11 лет, поступила в городскую инфекционную больницу через несколько часов от начала заболевания. Жалобы на повышение температуры до 38 °С, тошноту, жидкий стул, кратковременную потерю сознания. Кожа бледная. АД-100/60 мм. рт.ст. пульс-100 уд. в 1 мин., ритмичный. Частота дыхательных движений 28 в 1 мин. Границы сердца не расширены, тоны умеренно приглушены, ритм правильный. ЭКГ - без особенностей. Ликвор без патологии. Проведено УЗИ сердца. Заключение: Выявлено: гипертрофия межжелудочковой перегородки, на передней створке митрального клапана, обнаружены вегетации, размерами 11 x 13 мм. На фоне прогрессирующей клиники тромбоэмболической болезни и как следствие, полиорганной недостаточности, наступила смерть. Лабораторные анализы: ОАК Нв 91 г/л, эритроциты $3,5 \times 10^{12}$ / л; лейкоциты- 9×10^9 /л; СОЭ-10мм/час. Биохимические показатели не изменены.

Патологоанатомическое исследование: паразитарная киста межжелудочковой перегородки, размерами 30 x 40 мм. Край кисты некротизирован. На створке митрального клапана найден бородавчатый тромб. Микроскопически установлена эхинококковая природа паразитарной кисты. Паразитарных поражений других внутренних органов не выявлено.

Опыт национального медико-хирургического центра им. Пирогова в лечении эхинококкоза сердца.

Для полноценного анализа данного заболевания, мы приводим данные одного из крупнейших хирургических центров Российской Федерации.

В данном медико-хирургическом центре произведено лечение более 300 больных, оперированных по поводу эхинококкоза печени, 41 случай эхинококкоза легких и 12 больных с эхинококкозом сердца (девять мужчин и три женщины в возрасте от 17 до 72 лет).

Локализация кист в сердце была следующей: межпредсердная перегородка – двое больных, межжелудочковая перегородка – двое, правый желудочек – двое, левый желудочек – один больной, перикард – двое, множественные кисты – трое. В пяти наблюдениях выявлено изолированное поражение сердца, у семи больных оно сочеталось с кистами в других органах, в первую очередь, в легких.

Обсуждение. Диагностика эхинококкоза состоит из выявления кисты и ее идентификации как эхинококковой. «Двойной контур» - специфический признак эхинококковой кисты. Клинически эхинококкоз сердца не имеет специфических симптомов, поэтому основное место в диагностике занимают инструментальные методы исследования: рентгенография органов грудной клетки, ЭхоКГ, компьютерная (КТ) и магнитно-резонансная (МРТ) томография в сочетании с серологическими реакциями на эхинококкоз.

Кисты больших размеров хорошо визуализируются при рентгенографии органов грудной клетки в прямой и боковой проекциях. Основным диагностическим признаком служит необычная деформация контуров сердца.

Эхокардиография (ЭхоКГ) – относительно простой и очень надежный метод диагностики эхинококкоза сердца (рис. 1). Дополнительную информацию можно получить при ЭхоКГ через пищевод, особенно в случаях множественного поражения.

Не менее ценными методами дифференциальной диагностики кист являются КТ и МРТ (рис. 2).

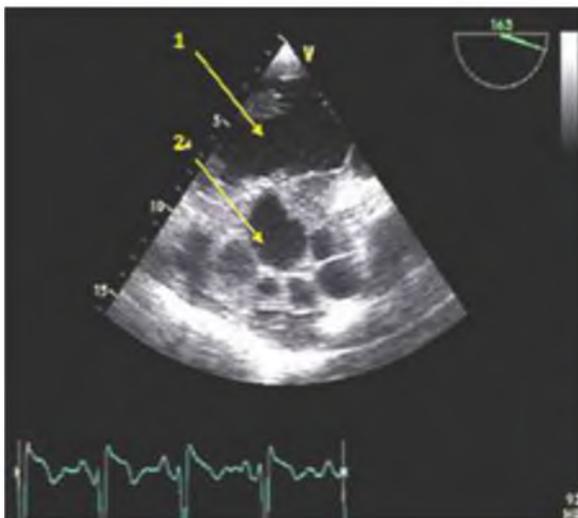


Рисунок 1.

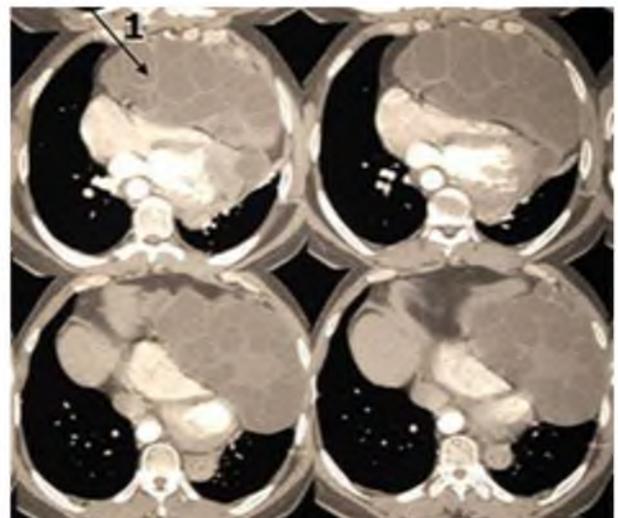


Рисунок 2.

Сочетание ЭхоКГ, КТ и серологических реакций (ИФА) позволяют в 86–91% наблюдений установить правильный диагноз заболевания.

Таблица 1.

Информативность различных диагностических методов исследования в выявлении эхинококкоза сердца

Чувствительность			Специфичность			Общая точность		
ЭхоКГ	Рентгено- графия	КТ/МРТ	ЭхоКГ	Рентгено- графия	КТ/МРТ	ЭхоКГ	Рентгено- графия	КТ/МРТ
77%	31%	91%	84%	54%	91%	81%	38%	91%

Литература

1. Абдурахимов З.З., Гульмурадов Т.Г., Аминов Р.С. и др. Диагностика и хирургическое лечение кардиоперикардального эхинококкоза // Центральнo-Азиатский журн. сердечно-сосудистой хирургии. – 2008. – №2. – С. 8-12.
2. Астафьев В.И. Эхинококковые кисты левого желудочка / В.И.Астафьев // Грудная хирургия, 1982. №4. -С. 83-85.
3. Таричко Ю.В., Каразеев Г.Л., Черкасов И.Ю. и др. Эхинококковая киста сердца // Хирургия. – 2008. – №10. -С. 70-72.
4. Шевченко Ю.Л., Попов Л.В., Мусаев Г.Х. Шевченко Ю.Л. Эхинококкоз сердца: состояние проблемы и хирургическое лечение / Ю.Л.Шевченко // Бюлл. НЦ ССХ им. А.Н.Бакулева. -2004.-Т. 5, №11.-С. 278.
5. Шевченко Ю.Л. Особенности клинической диагностики и хирургического лечения эхинококкоза сердца и легких / Ю.Л.Шевченко // Вестн. Национального медико-хирургического Центра им. Н.И.Пирогова. 2007. - Т. 2, № 1,-С. 4-5.
6. Чебышев Н.Д. Эхинококкоз сердца и перикарда / Н.Д.Чебышев // Эхинококкоз органов грудной клетки. Медицина.2002. -С. 267-269.

Раздел 4. Педагогика, психология

Бережная К.С. О НЕОБХОДИМОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ОВЗ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ ФГОС НОО.

Одной из ведущих современных тенденций в образовании России является рост доли детей с комплексными нарушениями, нуждающихся в создании максимально развернутой системы специальных условий обучения и воспитания. Вместе с тем, наряду с «утяжелением» состава школьников с ОВЗ обнаруживается и противоположная тенденция. Масштабное практическое применение научных достижений в сфере медицины, техники, цифро-

вых технологий, специальной психологии и коррекционной педагогики приводит к тому, что часть детей с ОВЗ к семи годам достигают близкого к норме уровня психического развития, что ранее наблюдалось в единичных случаях, а потому считалось исключительным [1].

Часть наиболее «благополучных» детей с ОВЗ «уходит» из специального образовательного пространства в общеобразовательное.

На современном этапе государственная политика в области образования стратегической целью ставит повышение доступности качественного образования, соответствующего современным потребностям общества. Однако дети с ОВЗ как и дети инвалиды, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, требуют особого внимания. Опираясь на Концепцию Федеральной целевой программы развития образования предусмотренная на 2011-2015 годы, сказано, что в любой школе для данной категории детей должна быть обеспечена успешная социализация[2].

Но не смотря на создание в общеобразовательной школе для данной категории детей условий, обучение может отрицательно сказаться на здоровье самого ребёнка. Причиной может быть резкий переход из специального обучения в общеобразовательное учреждение. На фоне перемещения, растёт доля детей со сложной структурой нарушения развития, которые особенно нуждаются в получении специальной психолого-педагогической помощи.

Новый образовательный стандарт выделяет в качестве основных образовательных результатов компетенции: предметные, метапредметные и личностные. В результате нововведений должна быть модернизирована система управления школой как для обычных детей и детей, имеющих ОВЗ: важное место в образовательном процессе занимают психическое здоровье учащихся, индивидуализация образовательных маршрутов, создание психологически безопасной и комфортной образовательной среды.

Психолого-педагогическая помощь включает в себя психологическое сопровождение. Сопровождение ребёнка предусматривает движение вместе с изменяющейся личностью ребёнка. Сопровождать - означает следовать рядом.[1]

Психолого –педагогическое сопровождение детей с ОВЗ предполагает движение с изменяющейся личностью ребёнка, своевременная помощь в развитии. Термин ОВЗ характеризуется обширным понятием включающих в себя категории детей таких заболеваний как: ЗПР, УО, ДЦП и т.д. Детей с такими заболеваниями мы можем встретить в современных общеобразовательных школах. Остановлюсь подробнее на особенностях психолого-педагогического сопровождения и психологического просвещения обучающихся младших классов с ЗПР (задержка психического развития)

Младших школьников этой категории можно разделить на группы, имеющие:

- сниженную работоспособность для получения и обработки информации;
- малую сформированность умственной операции;
- низкую мотивацию к учебной деятельности;

- слабый уровень познавательной деятельности;
- частичные знания об окружающем мире;
- задержку психического развития при сохранённых анализаторах, необходимых для формирования речи.

Источниками задержки психического развития являются:

- функциональные нарушения центральной нервной системы, органические повреждения, перенесенные в раннем детстве, долгосрочные хронические соматические заболевания;
- признаки органической недостаточности (психофизический и психический инфантилизм.)
- пребывание и нахождение с момента появления на свет в «доме ребенка».

Перечисленные причины, а также тяжелые соматические заболевания приводят к функциональным нарушениям центральной нервной системы.

Психолого-педагогическая помощь для детей с ЗПР должна проводиться комплексно как с детьми так и с их родителями.

Работа с родителями предполагает:

- обсуждение с психологом, логопедом успеваемости ребёнка;
- обозначение сильных и слабых сторон в развитии;
- проведение работы родителями по разъяснению способов повышения уровня познавательной активности ребёнка
- составление алгоритма совместной работы педагога и родителей.

Основные направления психолого-педагогического сопровождения младших школьников:

Выделяют диагностико-коррекционную (развивающую) работу- выявление особенностей психического развития ребенка;

- выявление сформированности определенных психологических новообразований;
- соответствия требований к уровню развития умений, знаний, навыков.

Психологическое сопровождение в специальной (коррекционной) школе включает создание системы психолого-педагогических условий, способствующих успешной адаптации, реабилитации и личностному росту детей в социуме (школе, в семье, медицинском учреждении и т.п.). Психологическое сопровождение можно рассматривать как комплекс психологической поддержки и помощи ребёнку, родителям и педагогам в решении задач развития, обучения, воспитания, социализации со стороны педагога-психолога. Психологическое сопровождение участников образовательного процесса позволит повысить его эффективность. Положения и рекомендации психологов могут стать основой проведения мониторингов с целью оценки успешности личностного и познавательного развития детей, позволит сохранить единство преемственности ступеней образовательной системы.

Литература

1. Психологическая служба школы. Под ред. И.В. Дубровиной – М., 1995

2. Обучение и воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья. Методические рекомендации. Библиотека федеральной программы развития образования. Издательский дом «Новый учебник», 2005
3. Семаго М.М., Семаго Н.Я. Организация и содержание деятельности психолога специального образования – М.: Изд-во «Аркти», 20054
4. Психолого-педагогическое обеспечение национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», Лод ред В.В.Рубцова, М.2010

Бердниченко А.В. САМОКОНТРОЛЬ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ. Н.рук. Гончарук Я. А.

Для наблюдения и поддержания состояния здоровья во время различных физических нагрузок необходим ежедневный контроль. При этом стоит помнить основной принцип при занятии физической культурой – не навредить самому себе.

Проблема самоконтроля при физических нагрузках на сегодняшний день является актуальной, поскольку все больше и больше школьников и студентов хотят вести здоровый образ жизни, однако, вследствие своей неграмотности, неопытности, выбирают для себя несоответствующие нагрузки, что может привести не к улучшению, а к ухудшению физического состояния человека.

Объектом исследования является физическое состояние студентов.

Предметом исследования является физическое состояние в процессе и после нагрузок.

Задачи исследования: анализ литературы по проблеме исследования, выявление основных показателей, по которым проводится самоконтроль, выявление взаимосвязи между самоконтролем и физическим состоянием человека во время и после нагрузок.

В данном исследовании мы использовали такие *методы*, как анализ, эксперимент, наблюдение, анкетирование.

Существует несколько характеристик, по которым мы можем отследить свое физическое состояние при занятии физической культурой. Основной характеристикой является самочувствие. После занятий физической культурой вы должны ощущать себя бодро, не должно быть выраженного утомления или головной боли. Если после занятий вы чувствуете себя некомфортно, появляется сонливость, вялость, сильные мышечные боли, раздражительность, то вам на время рекомендуется прекратить занятия.

Не менее важной характеристикой является сон. При систематических занятиях он, как правило, хороший. Человек быстро засыпает и просыпается бодрым после него. Однако же если после занятий вам трудно уснуть, сон часто беспокойный, то считается, что нагрузки не соответствуют возрасту и конкретно вашей физической подготовленности.

Так же не стоит забывать и про аппетит, который после нагрузок должен быть хорошим. Но при этом не стоит после занятий сразу же приступать

к приему пищи, лучше всего подождать от получаса до часа; для того, чтобы утолить жажду, особенно летом, рекомендуется выпить чай или стакан минеральной воды. [5]

Так же немаловажной характеристикой является вес человека, который зависит от многих параметров: пол, возраст, рост, профессия, особенности питания и так далее. С возрастом вес увеличивается благодаря отложению жира в области живота, шеи, груди. Необходимо постоянно следить за своим весом во время занятий, ведь показатель веса является одним из критериев тренированности человека.

Особое внимание при физических занятиях уделяется пульсу и дыханию человека. На них сейчас более подробно и остановимся.

Общепризнанным достоверным показателем тренированности человека является его частота сердечных сокращений (пульс), которая у женщин равно 75-80 ударов в минуту, а у мужчин 70-75. Пульс в состоянии покоя зависит от пола, возраста человека.

В покое у человека пульс без перебоев, ритмичный, хорошего напряжения и наполнения. Ритмичным считается такой пульс, если по истечении 10 секунд количество ударов не будет отличаться больше, чем на единицу от предыдущего подсчета за аналогичный промежуток времени. Ярко выраженные отклонения и колебания сердечных сокращений за 10 секунд явно говорят об аритмии.

Различные наблюдения подтверждают, что между физической нагрузкой и пульсом существует прямая зависимость.

Логично, что при увеличении физических нагрузок пульс человека возрастает. Именно этим и обеспечивается кровоснабжение задействованных групп мышц. Верхней «планкой» частоты сердцебиения для взрослого является 130-150 ударов в минуту. Обычно после нагрузок пульс приходит в норму в пределах 5-10 минут. Если же восстановление замедлено, то это явно указывает на чрезмерность нагрузки.

Оценить реакцию пульса на занятия спортом можно с помощью процента его учащения, то есть сопоставить данные частоты сердечных сокращений до и после занятия. Частоту сокращений принимают за 100%, разницу в частоте и после нагрузки за X.

Приведем пример. Допустим, до занятий пульс за 10 секунд составлял 11 ударов, а после выполнения нагрузки за 10 секунд на первой минуте восстановления – 18 ударов. Составим пропорцию и рассчитаем процент учащения пульса:

$$11 - 100\%$$

$$(18-11) - X$$

$$X = (7 * 100) / 11 = 63\%$$

Это означает, что после занятий пульс участился на 63%.

Когда человек занимается физическими нагрузками, то у него начинает резко возрастать потребление кислорода мозгом, работающими группами мышц, в связи с чем начинает возрастать функция органов дыхания, отсюда и

идет повышение легочной вентиляции, то есть количество вдыхаемого и выдыхаемого воздуха.

У человека в покое дыхание должно быть ровным, ритмичным и глубоким. По частоте дыхания можно судить о величине физической нагрузки. В норме частота дыхания у взрослого человека составляет 16-18 экскурсий в минуту. [2]

Существует несколько простых способов для самоконтроля с помощью дыхания. Одна из них проба Штанге. Для этого вам нужно сделать вдох, после этого глубокий выдох и опять вдох, а затем задержать дыхание, зажав при этом нос. По секундомеру фиксируется время задержки дыхания. По мере занятий время задержки постепенно увеличивается, а вот при переутомлении или перетренированности, наоборот, начинает резко снижаться. У здорового человека в состоянии покоя время задержки дыхания составляет 25-50 секунд.

В ходе нашего исследования был проведен эксперимент, в котором участвовало 2 группы людей по 10 человек. Перед ними была поставлена задача выполнить ряд упражнений и физических нагрузок. При этом испытуемые из первой группы постоянно следили за своими характеристиками (пульс, частота дыхания, общее самочувствие), а испытуемые из второй группы выполняли упражнения без какого-либо контроля за своим состоянием здоровья. Эксперимент длился 1,5 часа под наблюдением преподавателя физической культуры и опытного врача.

После проведения эксперимента испытуемым из обеих групп были выданы бланки, в которых они отмечали свое состояние после занятий физической культурой.

После обработки результатов мы получили следующие *результаты*:

1. 90% испытуемых первой группы отметили, что после занятий физической культурой они чувствовали себя бодро, не было усталости, 10% испытуемых испытывали легкую усталость; у 100% испытуемых второй группы после занятий была сильная усталость и вялость;

2. В первой группе 40% испытуемых отметили, что после занятий у них был хороший аппетит, у 60% испытуемых не было ярко выраженного аппетита; во второй группе 70% указали, что аппетита не было вовсе, у 30% испытуемых был хороший аппетит;

3. В первой группе 80% испытуемых сказали, что после занятий у них был хороший глубокий, спокойный сон, после него они проснулись бодрыми и выспавшимися, 20% отметили, что сон был хорошим, но с утра наблюдалась легкая усталость; во второй группе у 50% испытуемых сон был беспокойный, прерывистый, у других 50% сон был хорошим, однако им долго не удавалось уснуть;

4. 100% испытуемых из первой группы на следующий день не испытывали ярко выраженной усталости, было хорошее самочувствие; 80% испытуемых из второй группы на следующий день испытывали ярко выраженную

усталость и вялость, 20% испытуемых сказали, что усталости не было, однако была легкая сонливость.

Полученные результаты говорят о том, что для преобладающего большинства испытуемых первой группы нагрузки были подобраны соответствующе их физическому состоянию, а для второй группы нагрузки были чрезмерными и превышали допустимые нормы, что возникло в следствие того, что участники этой группы не вели какой-либо контроль за своим здоровьем в течение выполнения упражнений.

Таким образом, можно сказать, что самоконтроль при занятиях физической культурой является ее неотъемлемой частью и физическое состояние напрямую зависит от того, соблюдается ли этот самоконтроль или нет.

Литература:

1. Апанасенко Г.Л., Науменко Р.Г. Соматическое здоровье и максимальная аэробная способность индивида // Теория и практика физической культуры. - 1988. - № 4. - С. 29- 31.
2. Дубровский В.И. Спортивная медицина: учебник для студентов вузов/ В.И. Дубровский. – М.: ВЛАДОС, 1998. – 450 с.
3. Казин Э. М. Основы индивидуального здоровья человека. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 192 с.
4. Красоткина И. Н. Биоритмы и здоровье. – М.: Книги «Искателя», 2002. – 224 с.
5. Лукьяненко, В.П. Физическая культура: основы знаний /Виктор Павлович Лукьяненко. – Москва: Совет. спорт, 2003. – 246 с.
6. Сиваков Ю.Л. Формирование современной индивидуальной физической культуры человека с учетом всего многообразия факторов, влияющих на его здоровье /Юрий Леонидович Сиваков. – Минск: Изд-во МИУ, 2006. – 322 с.
7. Цузмер А. М. Биология: Человек и его здоровье. – М.: Просвещение, 1996. – 245 с.

Болгова А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ. Н.рук. Ильинская И.П.

В последние годы возрастает интерес педагогов к проблемам духовного развития личности, формирования ее эстетической культуры, тем самым увеличивая важность преподавания предметов художественно-эстетического цикла в школьном образовании. Эстетическая культура является одной из подсистем духовной культуры. Овладевая ею, индивид становится готовым к освоению и преобразованию окружающего мира по законам красоты, а искусство в школе становится основой формирования духовно богатой, творчески активной саморазвивающейся личности.

В условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) одним из приоритетных направлений содержания начального образования становится духовно-нравственное воспитание детей [6]. Ключевые идеи реализации определены в Концепции духовно-нравственного воспитания российских школьников и Примерных программах воспитания и социализации младших школьников. Согласно данным документам, под духовно-нравственным раз-

витием личности понимается «процесс последовательного расширения и укрепления ценностно-смысловой сферы личности, формирования способности человека сознательно выстраивать отношение к себе, другим людям, обществу, государству, миру в целом на основе общепринятых моральных норм и нравственных идеалов» [5]. В свою очередь формирование эстетической культуры младшего школьника является неотъемлемой частью духовно-нравственного воспитания.

Эстетическое воспитание тесно связано с культурным наследием страны, в том числе и с народной художественной культурой, которая способна оказать не только эстетическое, но эмоциональное воздействие на личность. Историческая память, связь времен, мировоззрение народа сохраняется именно в национальной народной художественной культуре. Обладая большим познавательным и развивающим потенциалом, а также воспитательными возможностями, народное искусство оказывает влияние на эстетическое воспитание школьников.

Эстетическое воспитание понимается как вид эстетической деятельности, выражающийся в целенаправленном и целостном воспитании чувства уважения, понимания богатств и ценностей мировой культуры и любви к произведениям искусства и их творцам. Эстетическое воспитание это обучение культуре восприятия прекрасного в многообразии его проявления. Обретение понятий, знаний, умений и навыков в области эстетической культуры – завершающая цель многопрофильного процесса эстетического воспитания.

В философской, психолого-педагогической и методической литературе достаточно полно освещены различные аспекты проблемы формирования эстетической культуры. Так, имеются работы, посвященные общим вопросам эстетического воспитания (С.Т. Шацкий, В.А. Сухомлинский, Б.Т. Лихачев и др.), использованию народной художественной культуры в обучении и воспитании школьников (Т.С. Комарова, В.С. Кузин, М.А. Некрасова, А.С. Хворостов, Т.Я. Шпикалова).

В последние годы значительное внимание уделяется взаимосвязи эстетического воспитания и трудового обучения средствами народной художественной культуры, которая находит отражение в работах И.П. Ильинской, В.С. Кузина, Н.Н. Ростовцева, Е.В. Шорохова и др. Согласно их точки зрения, гармоничному развитию личности способствуют с одной стороны, воспитание трудолюбия, с другой – высоконравственное отношение к истории и культуре народа.

Необходимым условием построения современной системы эстетического воспитания и формирования эстетической культуры личности является использование народной художественной культуры в педагогической работе с детьми. Оно способствует глубокому воздействию на мир ребенка, обладает нравственной, эстетической, познавательной ценностью, воплощает в себе исторический опыт многих поколений и рассматривается как часть материальной и духовной культуры [1].

Формирование эстетической культуры происходит под воздействием разных видов искусства, но наиболее сильное эмоциональное воздействие в младшем школьном возрасте оказывает народное искусство, которое ближе, понятнее, доступнее младшему школьнику, чем искусство элитарное.

Эффективность процесса формирования эстетической культуры непосредственно зависит от того, в какой мере этот процесс согласуется с возрастными особенностями личности. С.Л. Рубинштейн, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин доказывали, что процесс приобщения к искусству в младшем школьном возрасте идет через присвоение общественно-исторического опыта, воплощенного в материальных и духовных ценностях. В связи с этим младший школьный возраст справедливо рассматривается как период становления личности, период ее социализации и приобщения к искусству и культуре (Л.И. Божович, П.М. Якобсон) [2,3].

Формирование эстетической культуры осуществляется в урочной и внеурочной деятельности, но внеурочная работа является более эффективной. В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (ФГОС НОО) внеурочной деятельности обучающихся уделено особое внимание, определено пространство и время в образовательном процессе, направления внеурочной деятельности, являющиеся содержательным ориентиром, основанием для построения соответствующих образовательных программ.

Проведенный нами анализ педагогических трудов, посвященных формированию эстетической культуры младших школьников, подтверждает, что по этому вопросу остается неисследованным ряд аспектов, связанных как с построением системы формирования эстетической культуры в целом, так и с недостаточной разработанностью подходов, повышающих эффективность формирования эстетической культуры, к числу которых относится и использование средств народной художественной культуры.

Сам термин «народная художественная культура» часто используется в качестве аналога народного творчества. При этом целостное понятие культуры и художественной культуры не является тождественным понятию «творчество», а, скорее, включает в себя понятие творческого процесса как основного средства, метода воплощения системы ценностей данной культуры как некоего обязательного элемента. Понятие «народная художественная культура» определяет собой особые сферы национальных культур, зачастую сводящиеся к культурам этническим, ведущим свое происхождение из архаических времен существования этноса.

В теории народной художественной культуры И.П. Ильинская выделяет такие ее составляющие, как: а) народные верования в качестве мифологии народа; б) фольклор словесный и музыкальный; в) декоративно-прикладное искусство; г) празднично-обрядовая культура как элемент, синтезирующий разные формы народной художественной культуры [4, с. 36].

Народная художественная культура имеет различные структуру и содержание в соответствии с существующими подходами к ее пониманию.

Вместе с тем в ней всегда выделяются те или иные виды народного искусства, народного творчества, народной художественной деятельности, которые могли бы лечь в основу содержания формирования эстетической культуры младших школьников. Однако в своем исследовании более эффективным способом формирования эстетической культуры младшего школьника мы считаем средства народной художественной культуры, входящие в состав декоративно-прикладного искусства. Такое содержание образования младшего школьника реализуется на уроках художественной обработки материалов (изобразительное искусство, технология, внеурочная деятельность). Главную цель занятий художественной обработки материалов составляет формирование эстетической культуры личности младшего школьника через его ознакомление с народным искусством в процессе творческой деятельности.

Таким образом, творческая деятельность младших школьников на занятиях художественной обработки материалов является не только средством развития трудовых умений и навыков, нравственных чувств, но и средством формирования эстетической культуры личности обучающегося как части духовной и общей культуры личности.

Литература

1. Ушинский, К.Д. О народности в общественном воспитании / Избранные сочинения. Под ред. Е. П. Медынского. – М., 1945.
2. Якобсон, П.М. Эмоциональная жизнь школьника (психологический очерк) / П.М. Якобсон. – М.: Просвещение – 1966. – 291 с.
3. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М.: Просвещение, 1968. – 464 с.
4. Ильинская, И.П. Формирование эстетической культуры младших школьников в процессе кружковой деятельности (на материале кружка декоративно-прикладного искусства): учеб. пособие для студентов пед. вузов / И.П. Ильинская; науч. ред. проф. И.Ф. Исаев. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2005. – 220 с.
5. Примерная программа воспитания и социализации младших школьников. – М., 2009.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт: начальное общее образование: Министерство образования и науки РФ [электронный ресурс] — Режим доступа: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?catalogId=223> .

Данченко М.В. ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В АЛЕКСЕЕВСКОМ РАЙОНЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ. Н.рук. Тарасова С.И.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в годы Великой Отечественной войны, несмотря на трудности военного времени, система школьного образования продолжала функционировать.

Сохранение и восстановление сферы образования в годы Великой Отечественной войны являлось важнейшей задачей советского правительства и государства. Потери со стороны образовательного процесса были огромны: разрушены школьные здания, погибли учителя, уничтожены библиотеки, музеи. К восстановлению школьного образования подключалась вся страна. В

период Великой Отечественной войны перед школой были поставлены задачи, способствующие достижению главной цели - воспитания молодого гражданина - мужественного защитника своей Родины. За годы войны система школьного образования претерпела значительные изменения. В войне особенно страдали дети от холода и голода, от невозможности вернуться в детство, в родные школы, где они с трепетом относились к обучению, где их постоянно ждали родные и любимые учителя, друзья. Не меньше страдали и те дети, которым довелось в военное время жить в глубоком тылу, в том числе в Алексеевском районе Воронежской области.

Поэтому деятельность отечественной школы в годы Великой Отечественной войны была направлена на защиту детства и обеспечение всеобуча; поддержание образовательного процесса во всех учреждениях должно было стать основным фундаментом обучения, воспитания и развития детей, которые будут определять дальнейший уровень образованности страны.

Проблема: каковы особенности школьного образования в годы Великой Отечественной войны в Алексеевском районе Воронежской области.

Цель: осветить особенности школьного образования в годы Великой Отечественной войны в Алексеевском районе Воронежской области.

Предмет: особенности школьного образования в годы Великой Отечественной войны в Алексеевском районе Воронежской области.

Логика статьи определена поставленными в исследовании задачами и достигнутыми результатами.

Изучая исторический материал, отраженный в литературном наследии краеведа Анатолия Николаевича Кряженкова [1], установлено, что Алексеевский край начал свою историю с 1695 года как казачья слобода. В марте 1918 года Алексеевке был присвоен статус города, относящегося к Воронежской губернии, которая в 1928 году была включена в состав Центрально-Черноземной области. В 1939 году произошло преобразование города в рабочий поселок, с января 1954 Алексеевский район вошел в состав Белгородской области, где получил статус города.

Первое общеобразовательное учебное заведение в Алексеевском крае в статусе приходского училища было открыто в 1817 году по воле графа Дмитрия Николаевича Шереметева. В 1870 году на базе приходского училища состоялось торжественное открытие двухклассного училища.

В 1915 году была открыта гимназия, которая после 1917 года была преобразована в единую трудовую школу второй ступени, с 1934 года – в среднюю школу, с конца 1950 годов – в среднюю школу № 1.

В годы Великой Отечественной войны состояние процесса обучения в Алексеевском районе приобрело ряд характерных изменений. Перед школой были поставлены такие задачи, как:

- 1) повседневная забота о детях, в связи с тем, что их родители призваны в армию или заняты на производстве;
- 2) перестройка учебно-воспитательного процесса, подготовка детей к труду и обороне;

3) повышение роли патриотического воспитания, укрепление дисциплины;

4) улучшение военно-физической подготовки.

С первых месяцев войны учителя и ученики советской школы встали на защиту Родины, ушли сражаться в партизанские отряды, основная часть учителей-мужчин была призвана на военную службу. В годы войны в Алексеевке состояние дело образования характеризовалось следующими характеристиками.

В районе на 1 января 1942 года работали все 85 школ, но дети посещали их с большими перебоями. В Афанасьевке из 279 учеников на занятия приходили только 15, в Подсереднем из 220 - 60. Часть школьных зданий оказалась неподготовленной к зимним условиям, а часть находилась в антисанитарном состоянии, так как технические служащие не получали зарплату по несколько месяцев.

Фашисты за время оккупации Алексеевки расстреляли около 100 человек, в том числе учителя И. И. Пономарёва, повесили учителя И. Столярова и других. Во время Великой Отечественной Войны город был занят немцами, а 19 января 1943 года советские войска полностью освободили Алексеевку от немецко-фашистских захватчиков [2].

Листая страницы истории школы в записях школьного музея, установлено, что в годы войны семилетка, где дети получали свои знания, располагалась в двух старых помещениях (дома бывших священнослужителей). По данным, опубликованным в статье «За парты садились фронтовики» газеты «Заря» от 10 января 2015 года [3] материально-техническая база была очень слабой:

- отсутствовало достаточное количество учебников,
- отсутствовали тетради,
- ученикам приходилось писать на газетах или книгах между строк,
- учащиеся изготавливали самодельные географические карты, плакаты, таблицы;
- отсутствовали парты, вместо них дети зачастую использовали самодельные столы и скамейки.

В школе было печное отопление, поэтому дрова приходилось заготавливать и учащимся и учителям, а иногда они сами изготавливали такое топливо, как кизяк. В классах было так холодно, что замерзали чернила. Несмотря на большое количество дров, детям приходилось сидеть на занятиях в верхней одежде и головных уборах, так как зимы были очень суровыми. В такое время на доске писать было трудно, так как после мокрой тряпки мел не писал по ледяной корке.

Тем не менее, все учащиеся старались постигать знания, так как истосковались по школе. Никто не сетовал на судьбу. Все, не только взрослые, но и дети понимали, что все это когда-то закончится и крепко верили, что закончится непременно победой нашего народа. Эта непоколебимая вера и

помогала преодолевать жизненные испытания. Эту веру внушало подрастающему поколению правительство, родители, но, прежде всего, учителя.

Выявляя роль учителей в годы Великой Отечественной войны в Алексеевском районе Воронежской области, установлено, что учителя выступали в качестве:

- консультанта - старались помочь учащимся выполнить домашнее задание;
- организатора досуга - школа и педагоги были заинтересованы в том, чтобы учащиеся были заняты чем-то полезным, интересным. Очень хорошо была развита самодеятельность, в ней охотно участвовал ученический коллектив. Каждый класс рисовал стенгазеты, в которых отражалась жизнь пионеров и комсомольцев. Для организации досуга старшеклассников проводились тематические вечера с танцами. На школьном стадионе не только летом, но и зимой организовывались различные мероприятия. Зимой не только дети, но и все желающие могли покататься на коньках на расчищенном речном катке;
- воспитателя - большое внимание учителя уделяли патриотическому воспитанию, и это приносило свои плоды. Особо было усилено патриотическое направление при изучении истории и литературы. На уроках истории много внимания уделялось героическому прошлому нашего народа и его борьбе против иностранных захватчиков [5].

Таким образом, в статье раскрыты результаты решения поставленных задач и цели исследования.

Литература

1. Бакай Л. За парты садились фронтовики // Заря. – 2015. – № 13.
2. Кряженков А.Н. Алексеевка : город на тихой сосне/ А. Кряженков// – Белгород: Истоки, 2005. – 175 с (ил).
3. Кряженков А. Алексеевка: путеводитель. /А. Кряженков// – Воронеж: Творческое объединение «Альбом», 2009. – 80 с.
4. Лучикова О.А. Учитель в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] /Ольга Лучикова//-. Режим доступа: <http://www.uroki.net/docistor/docistor7.htm>
5. Страницы истории школы. Записи из школьного музея.

Ивлинов А.И. ПРИЧИНЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ. Н.рук. Питка С.Н.

Трансформации, происходящие в настоящее время в российском обществе, затронули все сферы жизнедеятельности людей, проникли в общественные, межгрупповые и межличностные отношения, обусловив рост напряженности и конфликтности.

Существует много подходов к понятию конфликта, но, как правило, под ним понимают определенное противоречие, столкновение. Конфликт является очень сложным и многосторонним явлением, что определяет разные критерии классификации конфликтов. Одной из разновидностей конфликта в зависимости от сторон являются межличностные конфликты. Межличност-

ные конфликты исследователи рассматривают как столкновения личностей в процессе их взаимоотношений. Межличностные отношения представляют собой многоуровневую систему взаимодействия и общения людей, которая обусловлена такими социально-психологическими причинами, как особенностями личностных качеств; приоритетом ценностных ориентаций; выбором тактики поведения в конфликтной ситуации; вариантами межличностного взаимодействия.

Межличностные конфликты могут происходить в различных сферах и областях: экономической, политической, производственной, социокультурной, бытовой, образовательной. Достаточно актуальна проблема межличностных конфликтов для сферы образования, в частности для высших учебных учреждений, так как глубокие изменения в политической, экономической, духовной сферах российского общества способствуют трансформации самосознания, ценностных ориентаций, поступков и межличностных отношений, как преподавателей, так и студентов. Интерес к проблеме межличностного конфликта в образовательной сфере вызван также тем фактом, что конфликты помимо влияния на социально-психологический климат студенческого либо преподавательского коллектива, косвенно воздействуют на качество учебы.

Целью данной статьи является рассмотрение основных источников возникновения межличностных конфликтов в образовательной сфере. Проблема конфликта рассматривалась многими учеными. Так, социально-психологические проблемы конфликта разрабатывали А.Я. Анцупов, Е.Г. Баранов, В.П. Галицкий, Н.Ф. Феденко, А.И. Шипилов и другие. В их работах даны определения сущности и классификации конфликтов, источников их возникновения, динамики развития, степени влияния конфликтов на личность, рассмотрены условия и пути предупреждения и разрешения конфликтов.

Конфликт является одной из форм взаимодействия, которое может осуществляться на самых разнообразных уровнях. На государственном уровне причины конфликтов сферы образования обусловлены недостаточностью и нерегулярностью государственного финансирования вузовского образования. Это приводит к деградации материально-технической базы вузов, падению престижа социального статуса преподавателя, снижению мотивации преподавательской деятельности. В большинстве случаев данные негативные последствия вынуждают преподавателей искать источники дополнительного заработка.

В числе социально обусловленных причин можно выделить отставание интеллектуального и творческого уровня выпускаемых вузами специалистов от потребностей современного общества; проблемой подготовки специалистов необходимого профиля, в результате чего значительная часть выпускников оказывается невостребованной.

Причины межличностных конфликтов в образовательной сфере во многом определяются стилем руководства учебного заведения и социально-

психологическим климатом в вузовском коллективе. Как известно, выделяются авторитарный, демократический и либеральный стили управления. Авторитарный, или директивный стиль предполагает высокую централизацию власти, жесткий контроль за деятельностью подчиненных. Демократический, или коллегиальный стиль основан на коллективном обсуждении важнейших производственных проблем и коллективной ответственности. Такой стиль управления стимулирует инициативу со стороны подчиненных и способствует установлению благоприятного психологического климата в коллективе. Либеральный, или попустительский стиль предполагает минимальное участие руководителя в управлении коллективом, следствием чего является излишняя самостоятельность подчиненных. Безусловно, современный руководитель должен в совершенстве владеть различными методами управления, так как в разных ситуациях наиболее эффективным и приемлемым может оказаться тот или иной стиль руководства. К примеру, в экстремальных ситуациях вполне оправдан авторитарный стиль, предполагающий быстрое принятие решений и безоговорочное исполнение распоряжений. В нормальных условиях работы организации более эффективным и приемлемым является демократический стиль руководства.

Стиль руководства зависит от структуры образовательной организации, количественного и качественного состава ее членов. Чем выше творческий и интеллектуальный потенциал организации, тем в большей степени для управления подходит демократический и, в определенной степени, либеральный стиль.

Особое место в образовательной сфере занимают горизонтальные конфликты, к числу которых относятся конфликты «преподаватели-преподаватели» и «студенты-студенты». По мнению исследователей, основными причинами подобных межличностных конфликтов являются различия в ценностных ориентациях и в уровне профессионализма, грубость и бестактность в общении друг с другом.

К вертикальным конфликтам в образовательной сфере относятся, в частности, конфликты между преподавателями и студентами. Следует отметить, что подобные конфликты имеют существенное отличие от конфликтов учителей и учеников, заключающееся в том, что студент в значительно большей степени самостоятелен, и нередко выступая «заказчиком» образования, способен осознанно оценивать «предлагаемый ему товар».

Еще одна значимая причина межличностных конфликтов между студентами и преподавателями заключается в том, что обладая высоким профессиональным статусом в вузовской среде, довольно часто, преподаватель в повседневной жизни низведен до самого низкого уровня. Ярко выраженная экономическая дифференциация приводит к тому, что студенты из более благополучных социальных слоев свысока смотрят на преподавателей, что в достаточной степени стимулирует конфликтность.

Причинами вертикальных межличностных конфликтов также являются различия в ценностных ориентациях, грубость и бестактность в общении, уровень профессионализма преподавателя и успеваемость студентов.

Формы общения преподавателей и студентов во многом зависят от социокультурных и индивидуально-психологических качеств взаимодействующих субъектов, а также от установившихся в вузовском коллективе традиций, норм и правил общения.

Следует заметить, что материальные трудности, низкий социальный престиж и отсутствие каких-либо перспектив на ближайшее будущее вынуждают преподавателей, впрочем, как и студентов, искать источники дополнительного заработка, совмещать порой несовместимые сферы деятельности, что приводит к внутриличностным конфликтам, что в свою очередь, является своеобразной предпосылкой межличностных конфликтов.

А.Ю. Смоленцева, исследуя причины конфликтов в вузе, выделяет такие причины как неадекватность оценки и самооценки как у студентов, так и у преподавателей; различия в ценностных ориентациях; внутриличностные конфликты; невысокая культура общения; незнание эффективных социальных и педагогических технологий, обеспечивающих сплоченность коллектива, взаимопонимание между субъектами образовательного и воспитательного процесса; личностные особенности (характер, темперамент, манеры и др.).

По мнению В.И. Журавлева, на конфликтность студентов влияют ситуации, связанные с неблагополучием в быту, транспортные неудобства, недосыпание, отсутствие культуры быта в общежитии, переутомление, усталость, нехватка средств. Исследователь отмечает также такие конфликтогенные факторы, как личностные особенности преподавателей, их профессиональный уровень, низкую организацию учебного процесса, неудовлетворительное состояние аудиторий, личностные особенности студентов и материальные проблемы.

Считаем необходимым указать и на ряд психологических особенностей межличностных конфликтов, в частности взаимной симпатией (антипатией). Даже если такая особенность характерна для отношений двух преподавателей и никак не затрагивает других, последствия таких отношений может ощутить на себе весь коллектив. Следует также отметить, что очень часто кадровые назначения в учреждениях, основанные на симпатиях или антипатиях приводят к обострению межличностных отношений.

Источником межличностных конфликтов может являться территориальность, с проявлением которой человек часто сталкивается в повседневной жизни, в частности и на работе. Сотрудники, входящие в определенную рабочую группу, занимают определенное рабочее пространство, и вторжение других сотрудников на эту территорию нередко оборачивается межгрупповыми столкновениями. Безусловно, причинами межличностных конфликтов являются такие личностные особенности, как неумение контролировать свое эмоциональное состояние; низкий уровень самоуважения;

агрессивность; повышенная тревожность; некоммуникабельность; чрезмерная принципиальность.

Одним из основных принципов разрешения конфликтных ситуаций вне зависимости от масштаба конфликта является ее анализ. Чтобы правильно проанализировать конфликтную ситуацию, нужно обратить внимание на некоторые ее особенности. Во-первых, каждый конфликт имеет свою продолжительность. В процессе взаимодействия участников конфликта выделяются следующие этапы:

- накопление противоречий или нарастание;
- открытое противоборство, вызываемое инцидентом;
- исход, ведущий к завершению конфликта или переходу его на другой уровень.

Безусловно, наиболее оптимальным вариантом является выяснение предмета конфликта, т.е. конфликтной ситуации, лежащей в его основе. Но, к сожалению, это не всегда возможно, поэтому на каждом этапе необходимо использовать ту или иную стратегию поведения, направленную на разрешение конфликта.

Огромная роль в разрешении межличностных конфликтов в образовательной сфере отводится руководителю, который должен постоянно осуществлять анализ взаимоотношений сотрудников, стараясь направлять и оценивать их действия, повышать уровень корпоративной культуры, придерживаться лично ориентированной модели общения, так как именно она дает оптимальный результат. Анализируя взаимоотношения сотрудников, необходимо выяснить отношение самих сторон к сложившейся ситуации. В этих целях используется метод «активного слушания» или беседы с конфликтующими сторонами, а также с теми людьми, которые были свидетелями конфликтного инцидента. Сбор информации на месте конфликта можно провести путем опроса сотрудников, свидетелей столкновения.

Анализируя конфликтную ситуацию, необходимо определить степень склонности к конфликту каждой из сторон. Существуют некоторые черты характера, располагающие к появлению конфликтных ситуаций: стремление доминировать, чрезмерная принципиальность, излишняя прямолинейность в высказываниях и суждениях, необоснованно несправедливая оценка поступков и действий коллег, умаление их роли и значимости в коллективе, консерватизм мышления, взглядов, убеждений, нежелание преодолеть устаревшие традиции в жизни коллектива.

Таким образом, конфликт, являясь частью нашей жизни, проникает во все сферы жизнедеятельности человека, связана ли она с политикой, экономикой, культурой или образованием. Источники межличностных конфликтов весьма разнообразны и обусловлены уровнем взаимодействия участников конфликта, включая государственный, организационный, социально-психологический. Разрешению конфликта способствует ряд мероприятий, имеющих свою специфику применительно к каждому этапу межличностного конфликта.

Литература

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 409 с.
2. Смоленцева А. Ю. Социальные конфликты в высшей школе в условиях перехода к рыночной экономике: Дис. . канд. соц. наук. – М., 1998. – 180 с.
3. Журавлев В. И. Основы педагогической конфликтологии. – М., 1995. – 183 с.

Капустина З.А. ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ И ИХ РОЛЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ. Н.рук. Санин А.В.

Спортивное питание - особая группа пищевых продуктов, направленная на улучшение спортивных результатов, повышение силы и выносливости, укрепление здоровья, увеличение объема мышц, нормализацию обмена веществ, достижение оптимальной массы тела, и, в целом, на увеличение качества и продолжительности жизни. Разработкой этих средств занимается спортивная фармакология, позволяющая расширить возможности приспособления организма к чрезвычайно большим нагрузкам в спорте, которые граничат с возможностями конкретного спортсмена.

Спортивные добавки разрабатываются и изготавливаются на основе научных исследований и представляет собой тщательно подобранные по составу концентрированные смеси основных пищевых элементов, специально обработанных для наилучшего усвоения организмом человека. Спортивные добавки требуют минимальных затрат времени и усилий пищеварения на расщепление и всасывание, при этом многие виды спортивного питания обладают высокой энергетической ценностью.

Протеин- спортивная добавка, сделанная на основе белковых смесей.

В спорте основное значение придается сократительной функции протеина - все произвольные и непроизвольные движения производятся за счет взаимодействия белковых молекул. Для роста мышц необходимо усиленное потребление протеина (до двух граммов на килограмм веса тела в сутки).

Протеины можно применять в любом возрасте, без какого-либо вреда для здоровья, так как все они производятся из пищевого сырья. Белок, содержащийся в спортивных добавках, имеет естественное происхождение и полностью физиологичен по отношению к организму человека.

Сывороточный протеин снабжает организм незаменимыми аминокислотами (лейцин, изолейцин, валин), которые участвуют в синтезе мышечного белка после тяжёлых физических нагрузок. Основная составляющая - белок молочной сыворотки - один из самых ценных белков, обладающий выраженными иммунными свойствами. Сывороточный протеин встречается в трёх формах: сывороточный концентрат протеина, изолят протеина и гидролизат протеина. Эти виды отличаются количеством содержания белка в сывороточном протеине и, соответственно, своей стоимостью.

Тем не менее, у некоторых людей встречается индивидуальная непереносимость белка. Это может проявляться аллергическими реакциями и расстройствами пищеварения в виду недостаточного количества ферментов расщепляющих белки, либо при дисбактериозе кишечника. В подобных си-

туациях необходимо принимать дополнительно ферменты, либо снижать дозировку протеина.

Креатин моногидрат – азотсодержащая карбоновая кислота, которая участвует в энергетическом обмене в мышечных и нервных клетках.

Креатин вырабатывается организмом в целях пополнения энергетического потенциала, синтезируется из аминокислот аргинина и глицина в печени, поджелудочной железе и почках.

Основная функция креатина – это восстановление энергетических запасов в мышцах. Исследования показали, что чем больше запасено креатина в мышечных клетках, тем больше скорость восстановления молекул АТФ и соответственно, выше энергетический потенциал мышц.

По мнению научного журнала JISSN (Journal of the international society of sport nutrition), креатин моногидрат - самая эффективная на сегодняшний день пищевая добавка с точки зрения набора мышечной массы и увеличения выносливости во время интенсивных тренировок. Многочисленные исследования показали, что включение ее в рацион во время тренировок позволяет увеличить мышечную массу и силу, а также снизить частоту травм во время тренировок. Прибавка мышц в группе, принимающей креатин, обычно на 1 – 2,5 кг больше, чем в контрольной группе, после 4-12 недель силовых тренировок. Такой рост мышечной массы обусловлен повышением выносливости спортсменов. Это позволяет им выполнять больший объем работы на тренировках, что напрямую отражается на гипертрофии мышц.

Гейнер - высокоуглеводная смесь (15-30% белка и 50-80% углеводов, часто с добавлением креатина и витаминов) с высокой калорийностью.

Для осуществления физической активности организму нужна энергия – запасы гликогена в мышцах (порядка 100-170 граммов). Примерно через 45 минут после начала силовой тренировки запасы гликогена исчерпываются. Для обеспечения энергии организм переходит в катаболический режим, начиная разрушать мышечную ткань. Для остановки этих процессов и запуска анаболического режима роста мускулатуры организму необходим сигнал в виде повышения уровня глюкозы в крови. Самый простой способ повысить этот уровень – быстро усваиваемые углеводы.

После перехода в анаболический режим мышцам требуется строительный элемент для роста и восстановления – белок. Белок также должен быть быстро усваиваемым, поскольку потребность создается сразу по окончании тренинга. Именно на особенностях данных биологических процессов и строится теоретическая база «гейнеров» - гиперкалорийных спортивных добавок, содержащих большое количество углеводов и протеинов.

Однако, результаты исследований показали, что дополнительный прием белково-углеводной смеси в соотношении 25/50 г не вызывают большего анаболического отклика или торможения разрушения мышечного белка в сравнении с приемом одного протеина (25 г). Это делает протеиновые добавки предпочтительным выбором для набора мышечной массы. Кроме этого,

гейнеры содержат излишнее количество простых углеводов и их постоянное употребление может вызвать набор жировой массы.

BCAA - (branched-chain amino acids) аминокислоты с разветвленными цепями – условная комбинация трех из восьми незаменимых аминокислот: лейцина, изолейцина и валина.

BCAA - основной материал для построения новых мышц, т.к. они принимают важное участие в процессах анаболизма и восстановления, т.е. препятствуют разрушению мышечных волокон при анаэробных тренировках средней и большой интенсивности, а также способствуют липолизу и обладают ярко выраженным восстанавливающим и антистрессорным действием.

Жиросжигатели - это специальные препараты, которые способствуют снижению массы тела.

Основные механизмы действия жиросжигателей: стимуляция обмена веществ в организме, подавление аппетита, снижение всасывания жиров и углеводов из пищеварительного тракта, блокирование синтеза жира в жировой ткани и выведение лишней жидкости, ускорение расщепления жировых молекул и превращение жира в свободную энергию.

Одним из наиболее распространенных жиросжигателей является L-карнитин – естественное вещество, родственное витаминам группы В, которое синтезируется в печени и почках и транспортируется в другие ткани.

Основные функции:

1) Сжигание жира. L-карнитин осуществляет транспорт жирных кислот (структурные элементы жира) в митохондриальный матрикс, где происходит их разрушение с выделением энергии.

2) Устойчивость к стрессу. Исследованиями доказана эффективность карнитина в увеличении толерантности к стрессам и повышении адаптационных возможностей организма человека.

3) Детоксикация. L-карнитин поддерживает уровень свободного CoASH, который участвует в обезвреживании органических кислот и ксенобиотиков, необходим для функционирования некоторых ферментов и для нормальной работы цикла Кребса.

4) Анаболические функции. В ходе экспериментов с применением этой добавки было установлено, что испытуемые не только теряли жир, но наряду с этим увеличивали сухую мышечную массу. Механизм этого действия до сих пор до конца не изучен, однако есть ряд теорий, которые объясняют анаболическое действие карнитина его участием в обмене фосфолипидов, оптимизацией баланса Ацетил-CoA/CoASH, большим использованием в качестве источника энергии жира.

5) Снижает холестерин. L-карнитин снижает вредный холестерин, тем самым предотвращая сужение сосудов сердца и мозга, профилактирует инфаркты и инсульты.

Витаминно-минеральные комплексы – это добавки, предназначенные для снабжения организма витаминами, минералами и другими питательными элементами. Современные витаминно-минеральные комплексы создаются с

учетом особенностей возраста, пола и специфических потребностей организма в условиях тренинга.

Витамины и минералы принимают участие в большинстве химических процессов, являясь веществами, повышающими активность ферментов, обеспечивающими сокращение мышц, поддержку водно-электролитного баланса, и выработку энергии, принимают непосредственное участие и в синтезе белка, что также важно при повышенных физических нагрузках.

Благодаря широкому производству различных специализированных спортивных добавок, каждый человек, ведущий активный образ жизни, может подобрать для себя оптимальный перечень необходимого спортивного питания, с учетом его физической активности и поставленных целей. Но не стоит забывать, что подобные биологические активные добавки следует применять с осторожностью, учитывая противопоказания и побочные действия, а также после консультации с врачом диетологом или специалистом по спортивному питанию.

Литература

1. Марри Р., Биохимия человека, М. «Мир», 1993
2. Мусабеков С.М. Питание и адаптация организма спортсменов // Пищ. пром., 1991
3. Пшендин А.И. «Рациональное питание спортсменов», Санкт-Петербург, 2002г

Лисицкая М.В. ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА УРОКАХ ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА. Н.рук. Давыдкина О.Н.

Современное российское образование переживает большие изменения: введен федеральный государственный образовательный стандарт II поколения, новый ФЗ «Об образовании в РФ» (от 29.12.2012г.). Обновление содержания образования предполагает возникновение нового взгляда на изучение школьных предметов. Но остаются такие цели образования, которых не касаются изменения. Одна из таких целей – воспитать патриота России.

Для осуществления Президентской программы духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения был введен курс «Основы религиозных культур и светской этики», который состоит из шести модулей:

- основы православной культуры;
- основы исламской культуры;
- основы буддийской культуры;
- основы иудейской культуры;
- основы мировых религиозных культур;
- основы светской этики.

Все перечисленные модули представляют основы традиционных для российского государства религиозных культур. Родители самостоятельно выбирают какой модуль будут изучать их дети. В Белгородской области

наиболее распространено изучение модуля «Основы православной культуры», поэтому наше внимание и исследование основывается на его характеристике.

Как и все остальные направления курса, «Основы православной культуры» не преследует миссионерских целей и не предполагает обучение религии. «Основы православной культуры» - это, прежде всего, предмет культурологический. Но мы попытались рассмотреть аспекты патриотического воспитания обучающихся в рамках данной учебной дисциплины.

Президент РФ Путин В.В. и патриарх Московский и всея Руси Кирилл объявили первостепенной задачей перед данной учебной дисциплиной воспитание молодого поколения в духе любви к своему народу, Отечеству, к духовным достижениям, которые в течение многих веков создавал народ. На наш взгляд реализация этой цели послужит одним из главных шагов для воспитания патриота.

Учебный курс «Основы православной культуры» предполагает знакомство с яркими и значимыми страницами истории российского государства: с создателями славянской азбуки святыми Кириллом и Мефодием, которые принесли мировое христианское наследие в русскую культуру, с деяниями князей Александра Невского и Дмитрия Донского, вера которых была способна вдохновить на великие подвиги народа во имя независимости Руси. Именно восприятие русской истории через великие образцы преданности и служения Родине направлено, в первую очередь, на патриотическое воспитание современной молодежи.

Патриот своей Родины должен быть еще и нравственным человеком. На уроках «Основы православной культуры» речь идет о почитании старших, о ценности жизни и личности каждого человека, о ценности брака, любви, семьи, о милосердии и сострадании к другим людям, о необходимости уважительного отношения к традициям своего народа.

Фундамент для эффективного патриотического и духовно-нравственного воспитания необходимо закладывать в раннем возрасте, т.к. результативность работы напрямую зависит от возраста обучающихся. Поэтому курс ОРКСЭ вводится для изучения в 4 классе. Но нельзя забывать и психолого-педагогические особенности младших школьников, следовательно:

- в связи с тем, что у младших школьников преобладает непроизвольное внимание, а также восприятие основано преимущественно на эмоциях, целесообразно использовать такие приемы и примеры, которые могут быть наиболее интересны детям и вызовут у них эмоциональную реакцию. Например, младшим школьникам будет интересно слушать про детство святых;
- так как у младших школьников воображение непроизвольное, необходимо направлять его на воссоздание данного образа. С этой целью может быть использован прием словесного иллюстрирования;
- опорой для наглядно-образного мышления могут стать используемые для проведения урока различные репродукции, а также иконы;

– для развития словесно-логического мышления необходимо на уроках задавать вопросы на установление логических связей, событий и поступков.

На наш взгляд изучение учебного курса «Основы православной культуры» способно оказать благоприятное влияние на каждого ребенка. Родителям не стоит бояться данного курса, в том числе и тем, кто причисляет себя к атеистам. Не требует доказательств тот факт, что культура российского государства выросла благодаря принятию христианства. И не зная основ православия, невозможно адекватно понимать ни российскую культуру, ни историю, ни психологию русского народа. А это является необходимым для каждого уважающего себя человека, не зависимо от принадлежности к определенной расе и вероисповеданию.

При переходе на образовательный стандарт II поколения изменяется много в системе преподавания предметов, организации уроков и методах обучения. Но основные цели и предназначение учебного предмета остается неизменным. Следовательно, предмет ОРКСЭ остается достаточно важной платформой, которая позволит воспитать патриотичного и духовно-нравственного человека.

Учитывая, что процесс образования есть по природе своей процесс непрерывный с начала жизни человека до ее завершения, и происходит этот процесс в определенной культурно-исторической среде, следует говорить об образовании и воспитании применительно к конкретной культурно-исторической традиции. Такой подход требует сочетания государственного, народного и национального воспитания и образования с тысячелетней православной традицией России. Курс «Основы православной культуры» позволяет педагогике осуществить данный подход.

В наше время, в свете последних событий, становятся все более актуальными вопросы о патриотическом образовании. Каждый учитель должен ставить перед собой цель – внести свой вклад в воспитание достойных граждан нашей страны – патриотов России. А особенно учителя русского языка и литературы, истории, ОРКСЭ и православной культуры.

Основными сферами жизни ребенка, в которых происходит непрерывный процесс духовно-нравственного становления его личности, являются семья и школа. В этих сферах сложно переплетены государственные, народные, национальные и религиозные традиции. В педагогической практике и теории достаточно полно рассмотрены проблемы духовно-нравственного становления личности в каждой из названных сфер жизнедеятельности. На практике основные противоречия возникают при переходе из одной сферы в другую или при взаимодействии этих сфер. Противоречия, часто приводящие к конфликтам.

В настоящее время семья практически отчуждена от школьного образовательного процесса, что, по нашему мнению, является одной из главных проблем современной педагогики и психологии. Принято считать, что только учитель и ученик являются субъектами образовательной деятельности школы. Но ребенок, пришедший в образовательное учреждение, является носи-

телем национальных, религиозных, социальных, психологических, педагогических и других традиций и особенностей семьи. Учитель и школа ответственны не только перед государством за результаты своей деятельности, а в основном перед семьей. Именно семья должна быть вовлечена в современное образовательное пространство.

В такой ситуации и возникла необходимость введения такого учебного курса, который бы позволил преодолеть трудности многонациональности российского государства, трудности сотрудничества семьи и школы, трудности духовно-нравственного и патриотического воспитания.

Государство заинтересовано в воспитании нравственно здорового поколения – патриотов России. Следовательно, от сотрудничества семьи, школы, церкви и всего общества в целом будет зависеть решение вопроса: получится ли сохранить и приумножить лучшие традиции отечественной культуры и сохранить крепкую жизнеспособность нации.

Литвинова К.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПОЛИХУДОЖЕСТВЕННОГО ПОДХОДА. Н.рук. Лащенко Н.Д.

Формирование эстетического вкуса у детей одна из проблем, привлекающая внимание исследователей на протяжении многих лет. Изучение этой проблемы актуально в связи с тем, что целенаправленное формирование эстетического вкуса, творческих способностей и наклонностей каждого конкретного человека, начиная с самого раннего возраста создает фундамент эстетического воспитания в целом.

Проблемами эстетического воспитания в отечественной педагогике занимались Н.А.Ветлугина, Л.С.Выготский, А.В.Запорожец, А.Н.Леонтьев, Н.Н.Сакулина, Б.М.Теплов, Е.А.Флерина, В.Н.Шацкая и др.

Процесс формирования эстетического вкуса у дошкольников находится в диалектическом единстве с эстетическим идеалом, эстетическим восприятием, эстетическими суждениями, эстетическими потребностями, эстетическими оценками, которые развиваются как в образовательном процессе, так и в постоянной деятельности человека. Эстетический вкус подразумевает процесс длительного, систематического, целенаправленного процесса развития всех категорий эстетического сознания, который будет способствовать формированию развития личности в образовательном процессе.

Современная образовательная практика диктует необходимость активного привлечения искусства к процессу целостного развития личности детей дошкольного возраста. Интеграция различных видов искусства и разнообразных видов художественной деятельности, на наш взгляд, открывает новые возможности в работе по направлению «Художественно-эстетическое развитие» детей, повышает эффективность образовательного процесса.

Положительная роль воздействия на детей дошкольного возраста различных видов искусства и художественной деятельности подтверждена фун-

даментальными исследованиями сотрудников лаборатории эстетического воспитания НИИ дошкольного воспитания в 60-е годы XX в.: Т.С. Комаровой, В.С. Косминской, И.А. Курочкиной, И.П. Сакулиной, Е.А. Флериной. Это позволило начать разработку системы комплексных и интегрированных занятий в детском саду (Н.А. Ветлугина, Т.Г. Казакова, Т.Н. Доронова). С 70-х годов вопросы комплексного взаимодействия искусств получили систематическую научную разработку и вошли в практику многих педагогов.

Проблема воспитания детей дошкольного возраста средствами взаимодействия искусств получила свое отражение в современных исследованиях И.В. Штанько, Д.И. Воробьевой, Л.В. Куцаковой, С.И. Мерзляковой, О.А. Куревинной, Б.П. Юсова и др. В начале 90-х гг. XX в. лабораторией комплексного взаимодействия искусств под руководством Б.П. Юсова был обоснован полихудожественный подход к преподаванию дисциплин художественного цикла, предполагающий не автоматическое смешение искусств, а возможность каждого из них на своем языке рассказать об одном и том же явлении действительности, что развивает умение детей сравнивать и сопоставлять художественные образы на основе вербальных и невербальных форм.

Термин «полихудожественный подход» появился в 1987 году в разработках лаборатории комплексного взаимодействия искусств исследовательского центра эстетического воспитания Российской академии образования, который возглавил доктор педагогических наук, профессор Б.П. Юсов.

По мнению Б.Юсова, ребенок с самых первых лет рождения по своей природе предрасположен в равной степени к разным видам искусства, то есть он полихудожественен. Если он рисует, то его рисование музыкально, поэтично, театрализовано, то есть доминанта одного искусства налагается на все другие художественные занятия. Поэтому детскую личность нужно развивать всеми видами искусства, а не одним.

Полихудожественный подход предполагает опору на внутреннюю связь слова, звука, цвета, движения, пространства, формы, жеста, реализуемую ребенком в процессе творчества. Единая художественная природа всех искусств, по его утверждению, соответствует врожденной предрасположенности ребенка к разным видам творческой деятельности, полимодальности его интересов, т.е. одновременного возникновения интереса к разным видам искусства и желанию выразить свое внутреннее состояние в песне, танце, слове, рисунке, музыкальной фразе и т.п. [2, с.35].

Основываясь на результатах анализа психолого-педагогической литературы по проблеме эстетического развития детей дошкольного возраста мы полагаем, что формирование эстетического вкуса у детей старшего дошкольного возраста на основе полихудожественного подхода будет эффективным если выполнять необходимые педагогические условия:

- организация образовательного процесса на основе художественного образа средствами выразительности и интеграции различных видов искусства;

- организация полихудожественной деятельности детей старшего дошкольного возраста в процессе восприятия искусств;
- включение детей старшего дошкольного возраста в обогащение эстетической развивающей среды детского сада;
- активное взаимодействие субъектов образовательного процесса с социальными институтами (музеем, детской библиотекой, театром, филармонией);
- способствовать активному сотрудничеству и взаимодействию детского сада и семьи.

Реализуя заявленные педагогические условия, был разработан и апробирован план опытно-экспериментальной работы по формированию эстетического вкуса у детей старшего дошкольного возраста на основе полихудожественного подхода по запланированным задачам с учетом индивидуальных особенностей детей.

Во время занятий мы в первую очередь хотели вызвать у детей интерес к произведениям искусства, для этого мы рассматривали картины или скульптуры, которые дети ранее не знали. Например, на занятии «Волшебная сила искусства», дети ознакомились с основными видами изобразительного искусства через «подарки фей», присланных детям: живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное искусство. Для этого использовали приемы создания сюрпризного момента и погружения в воображаемую ситуацию.

На занятии «Береза моя, березонька, береза моя кудрявая» (сюжетное рисование), главной задачей было способствовать формированию эмоционального восприятия образа русской березки средствами разных видов искусств. В начале занятия мы с детьми вспомнили стихи о березе, поговорили где можно встретить это дерево, вспомнили в каких песнях поется о березе. Также детям были показаны репродукции картин Т.Грабаря «Сказка инея и восходящего солнца», «Февральская лазурь», Ю.Клевера «Зима», И.Левитана «Березовая роща» дети внимательно рассматривали картины, в процессе мы попросили их описать. Выслушав ответы детей, после чего с удовольствием продолжили продуктивную деятельность.

На прогулке с детьми применялись такие методы, как беседы, наблюдения с детьми за природой и явлениями природы, игры, рассказ. В содержание беседы мы старались включить такой познавательный материал, который бы заинтересовал детей, расширял и углублял их знания, развивал эстетический вкус. Непосредственное общение ребенка с природой – один из путей эстетического воспитания, а важное условие формирования эстетического вкуса чувство радости, восхищения, изумления, появившегося во время наблюдений за цветами, листьями, деревьями и т.д.

В ходе режимных моментов с детьми проводилась предварительная работа: беседы с детьми об искусстве, о книгах, театре, о культуре поведения в общественных местах, чтение художественной литературы, заучивание стихотворений, поговорок, разыгрывание мини-сценок.

Мы постарались использовать потенциал музыкального искусства, связанный с фоновой музыкой - музыкой, звучащей «вторым планом» в жизнедеятельности дошкольников в режимных моментах, которая, по нашему мнению, вызывает способность испытывать эмоции и чувства, возникающие в процессе ее восприятия, оказывает влияние на совершенствование эмоциональной отзывчивости детей в реальной жизни.

Побуждая детей к самостоятельной художественной деятельности, была создана особая эстетическая среда. В пространствах групп нашли свое место различные зоны детской активности: мобильный мини-музей, фонотека, библиотека, мастерская, центр детского творчества и т.д. Каждый центр активности наполнен развивающим, наглядно-дидактическим и практическим материалом, который предоставляет детям возможность самовыражения и самореализации.

Игры - в осуществлении эстетического развития и воспитания детей в детском саду выступают в качестве средства интеграции всех видов искусства и художественной деятельности детей. Поэтому детям были предложены во время их самостоятельной деятельности настольно-печатные игры «Узнай сказку», «Роспись», «Музыкальные инструменты», «Народные промыслы», «Мозайка» благодаря этим играм дети учатся красиво составлять узор, что способствует развитию эстетического вкуса; художественно-дидактические-игры «Трафаретный театр», «Угадай настроение», «Чудесные превращения», «Ромашка», «Скульптор», «Волшебный цветок»; сюжетно-ролевые игры «Библиотека», «День рождение куклы Кати», «Театр», «Концерт» и прочее.

Каждую неделю в группе мы организовываемся выставки-просмотры, выставки детских работ, выполненных на занятиях. Эти выставки, эстетически оформленные, привлекают внимание не только детей, но и родителей, что способствует у них формированию эстетического вкуса, оценок, формируют интерес к изобразительному искусству. Воспринимаемая детьми эстетическая среда, в организации которой принимали дети участие, способствует формированию у детей представления о красоте, которые они отражают затем в своей художественной деятельности, тем самым способствует формированию эстетического вкуса.

Задачи формирования эстетического вкуса детей старшего дошкольного возраста мы решали в тесном сотрудничестве с родителями группы и социальными партнерами детского сада. Для этого нами были организованы экскурсии в парк; выездные мероприятия в филармонию на тему: «Сказка-ложь, да в ней намек, добру молодцу урок», «Звуки музыки», «Золотой ключик»; в драм-театр на спектакль «Карлик-нос», «Принцесса на горошине»; также в наш детский сад приезжает кукольный театр, который показывал детям театрализованные представления; выезд в литературный музей в на тему «Дом, который зовется музеем»), в течение года экскурсия в белгородскую детскую библиотеку им. А.А. Лиханова.

Формируя эстетический вкус у детей старшего дошкольного возраста, необходимо хорошо продумывать сочетание различных видов искусства при проведении праздника, так как их сочетание увеличивает силу эмоционального воздействия и выступает как самостоятельный фактор эстетического воспитания [1, с.168]. Для этого нами были организованы и проведены совместные детско-родительские праздники «Осенние посиделки», «Путешествие в страну музыки», «Путешествие в волшебную страну сказок». В рамках взаимодействия с родителями нами были предложены консультации: «Художественно-эстетическое развитие детей», «Мини-музей в детском саду», «Влияние народных промыслов на эстетическое воспитание в семье» и другие.

Таким образом, педагогические условия должны осуществляться в тесном взаимодействии друг с другом, только тогда будет происходить активное формирование эстетического вкуса у детей старшего дошкольного возраста. Все условия взаимосвязаны друг с другом, выключение одного из названных условий приводит к невозможности реализации полихудожественного подхода в целом в системе образовательного процесса ДОО. В реализацию полихудожественного подхода должны быть включены все субъекты образования: дети, педагоги, родители.

Литература

1. Ванслов, В.В. Что такое искусство /В.В. Ванслов. – М.: Изобразительное искусство, 1989. – 326 с
2. Юсов Б., Кабакова Е., Савенкова Л., Сухова Т. Живой мир искусства. //Дошкольное воспитание. – 1993. – № 3 – с.35–39.

Маликова Д.Р. ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Н.рук. Ильинская И.П.

Общественный прогресс его содержание и развитие в нашей стране направлено на ускорение социально-экономического развития, на совершенствование всех сторон жизни общества, воспитание высоко нравственного человека. Суть глубоких качественных перемен состоит в том, чтобы осуществить научно-техническое обновление производства, достигая при этом высоких показателей в производительности труда, совершенствования общественных отношений, материальных и духовных условий жизни людей. Только высоко развитый, творческий, нравственно культурный человек способен улучшить качество жизни общества, способствовать его прогрессу. Именно поэтому в последнее время актуализируются проблемы формирования нравственной культуры подрастающего поколения, развития духовно-нравственной сферы школьников.

Нравственное воспитание младших школьников в условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) – чрезвычайно важное и сложное дело. Становится ясной необходимость совершенствовать правовое и нравственное регулирование людей в современном обществе, необходимость активизации всех факторов, влияющих на воспитание и нравственное становление личности. Возрастающая роль нравственных регуляторов личной жизни современного человека является неотъемлемой задачей общества, семьи школы.

Причиной возрастания значимости нравственной культуры, как взрослых, так и детей на современном этапе развития заключается в том, что общество сознательно и целеустремленно проектирует свое будущее. Оно опирается не только на политический, экономический показатель, но и нравственные идеалы, нравственные принципы, которые и закладывают основу формирования нравственного гражданина своей страны, обладающего высокой сознательностью, идейной убежденностью, духовно-нравственной развитостью.

Первоначальное нравственное формирование человека начинается с момента его рождения. Нужно стремиться уже с раннего детства воспитывать у детей различные качества личности. Нравственные чувства и соответственно представления о них, а также элементарные навыки нравственного поведения начинают формироваться у детей уже в дошкольном возрасте. В школе же данная работа проводится систематически и целенаправленно на протяжении всего периода обучения школьников.

По мнению В.А. Сухомлинского, нравственная культура личности – это грань, момент общественной сущности человека, отражающий моральный потенциал личности, который заключается в сознании общественно значимой связи со многими другими людьми, а также в специфических особенностях освоения и воспроизводства нравственных отношений.

Школа должна предоставить возможность каждому ученику проявить себя, не только вооружать школьников предметными знаниями, но и давать возможность в реализации творческого потенциала, способностей. Именно интеграция урочной и внеурочной деятельности является эффективным средством реализации данных задач.

ФГОС НОО предполагает реализацию в образовательном учреждении не только урочной, но и внеурочной деятельности. Главное при этом - осуществлять «взаимосвязь и преемственность общего и дополнительного образования» как механизма обеспечения полноты и цельности образования].

Младшие школьники, как по своей инициативе, так и при помощи учителя должны быть вовлечены и заинтересованы в проведении исследовательских проектов, участии в спортивных мероприятиях, выполнения творческих заданий. Не останется незатронутой и нравственная сторона жизни личности младшего школьника.

В результате внеурочной работы могут быть достигнуты личностные и метапредметные результаты, которые рассматриваются в ФГОС как особый

вид деятельности. Познавательный интерес формируется у ребенка на основе его желаний. Желание формирует мотив. Формируя нравственную культуру личности в процессе внеурочной деятельности, педагог тем самым способствует расширению кругозора воспитанников, помогает им разграничить между собой понятия добра и зла, вежливости и грубости, отзывчивости и бессердечия. Предоставляя детям широкий нравственный выбор, учитель способствует их самовоспитанию, самосовершенствованию, повышает уровень нравственной самооценки.

В настоящее время поиск различных форм и видов внеурочной деятельности для начальной школы - актуальная задача. Под формой в педагогической литературе следует понимать варианты организации учебного процесса, композиционное построение воспитательного мероприятия [3, с.78].

В методической литературе достаточно точно и полно определены принципы, на которые должна опираться внеурочная деятельность. К таким принципам относятся: связь внеурочных и урочных занятий, научная углубленность, практическая направленность, занимательность, добровольность и равного права как сильных, так и слабых учащихся на участие во внеурочной деятельности, индивидуального подхода к каждому, развития творческих способностей, самостоятельности. Несомненно, что практическая реализация всех этих перечисленных принципов в процессе внеурочных занятий позволит учителю осуществить системно-деятельностный подход, который лежит в основе ФГОС.

Поскольку в соответствии с ФГОС НОО внеурочная деятельность должна проводиться постоянно и реализовываться регулярно, то наибольшую активность принимают групповые формы работы. Именно такая, форма как кружок позволяет организовать целенаправленную и систематическую работу с постоянным составом воспитанников. Также применяется и индивидуальная форма работы.

Все перечисленные формы внеурочной работы тесно связаны между собой. При разработке программ внеурочной деятельности учителю необходимо учитывать частоту проведения, а также методику подготовки и проведения тех или иных видов мероприятий. Планировать данную работу нужно так, чтобы она не создавала перегрузки учащимся и в то же время обеспечивала их равномерную, регулярную работу в период обучения в начальной школе. Методика проведения внеурочных занятий предусматривает активное участие детей, как в их проведении, так и в подготовке к ним.

Снижение уровня духовной культуры, отсутствие четких нравственных ориентиров – все это реальность, которая окружает современных школьников. Для разрешения этих проблем школа и педагоги должны стремиться воспитывать в каждом пока еще формирующемся человеке как личности: веру в свои силы, жизнерадостность, бодрость, самостоятельность в выполнении всех своих как учебных заданий, так и домашних обязанностей, дружелюбие, аккуратность, желание помочь товарищу в трудную минуту, уважение к окружающим людям и многое другое, формируя при этом нравствен-

ную культуру личности, ее нравственное самосознание. Внеурочная деятельность младших школьников является одним из главных педагогических средств нравственного воспитания личности. Нравственная культура личности младшего школьника, будучи неотъемлемой свойством культуры как социального явления, формируется всем укладом его жизни.

Литература

1. Горский, В.А. Примерные программы внеурочной деятельности [Текст] В.А. Горский – М.: Просвещение, 2011. – 111 с.
2. Григорьев, Д.Д. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор [Текст] Д.Д. Григорьев – М.: Просвещение, 2010. – 223 с.
3. Педагогика: учеб. пос. для студ. пед. вузов и пед. колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Педагогическое общество России, 1998.
4. Сухомлинский, В.А. О воспитании [Текст] / В.А. Сухомлинский – М., 1985. – 300 с.

Мельникова В.А. ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ САМО-ОЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ. Н.рук. Иващенко Е.В.

В настоящее время перед школой стоит задача формирования самостоятельного, инициативного человека с активной личностной позицией. Это, в свою очередь, предполагает становление ученика в роли субъекта учебной деятельности, что невозможно без развития у него объективной и содержательной самооценки, которая является частью фундамента для дальнейшего самопознания и самообразования.

Жизнь человека включает в себя действия, сопровождающиеся осознанной или неосознанной самооценкой. Залогом личностного роста является умение перестраивать деятельность с учётом оценки себя при изменении социальных отношений. Выбор дела, его успешность, состояние здоровья зависят от точности самооценки. Определение направления расширения границ знаний требует, чтобы человек обладал познавательной самооценкой, позволяющей ориентироваться в потоках информации. Школа может помочь человеку адаптироваться в изменяющемся мире, научить оценивать себя, свои действия и ситуации.

Самооценка – отношение человека к своим способностям, возможностям, личностным качествам, а также к внешнему облику. Она может быть правильной (адекватной), когда мнение человека о себе совпадает с тем, что он в действительности собой представляет. В тех же случаях, когда человек оценивает себя не объективно, когда его мнение о себе резко расходится с тем, каким его считают другие, самооценка чаще всего бывает неправильной, или, как ее называют психологи, неадекватной.

Если человек недооценивает себя по сравнению с тем, что он в действительности есть, то у него самооценка пониженная. В тех же случаях, когда он переоценивает свои возможности, результаты деятельности, личностные качества, наружность, характерной для него является завышенная самооценка. Как повышенная, так и заниженная самооценка очень затрудняет

жизнь человека. Нелегко жить неуверенным в себе, робким; трудно жить и высокомерным. Конфликтные ситуации, в которых оказывается человек, его неуживчивость очень часто являются следствием его неправильной самооценки. Адекватная самооценка дает человеку нравственное удовлетворение.

Знать самооценку человека очень важно для установления отношений с ним, для нормального общения, в которое люди, как социальные существа, неизбежно включаются. Особенно важно учитывать самооценку ребенка. Как и все в нем, она еще только формируется и поэтому в большей мере, чем у взрослого, поддается воздействию, изменению.

Огромную роль в развитии самооценки младшего школьника играет учитель начальных классов. Ребёнок младшего школьного возраста большую часть времени проводит в школе. И основной его деятельностью является учебная. В этой связи, считается, что мощным фактором воздействия на самооценку младшего школьника выступает оценка учителя. Оценивая знания, учитель одновременно оценивает личность, её возможности и место среди других. Именно так воспринимаются оценки детьми.

Таким образом, влияние педагога на формирование самооценки школьников, несомненно. Организуя учебную работу, учитель должен соотносить достигаемые детьми результаты не только с их умственными способностями, но и с самооценкой ребёнка, его собственными представлениями о характере и уровне реализации своих возможностей в различных учебных ситуациях.

Актуализация проблемы формирования адекватной самооценки младших школьников обусловлена гуманизацией обучения, признанием права ребёнка на реализацию своей индивидуальности, всестороннее развитие здоровой, самостоятельной, творческой личности. В концепции государственных образовательных стандартов среди показателей эффективности образования указываются развитие самосознания, самооценки, готовности к саморазвитию, высокой социальной и профессиональной мобильности на основе умения учиться как компетенции, обеспечивающей овладение новым знанием.

Одной из инновационных технологий в оценивании детей младшего школьного возраста является «портфолио». Ведь основной целью его является обучение школьников самоорганизации своей деятельности, их мотивация на активную познавательную деятельность, формирование рефлексивных умений, умений осуществлять адекватную самооценку собственной деятельности.

«Портфолио» ученика начальной школы – индивидуальная папка, в которой фиксируются, накапливаются, оцениваются его достижения в разнообразных видах деятельности (учебной, творческой, социальной, коммуникативной) за определенный период времени. Цель ведения портфолио – выявление и развитие индивидуальных творческих способностей, интересов и склонностей у школьников. Подобная работа является важным элементом практико-ориентированного, деятельностного подхода к образованию и де-

ляет его перспективной формой представления индивидуальной направленности учебных достижений конкретного ученика.

В «портфолио» учеников начальной школы, которое используется для оценки достижения планируемых результатов начального общего образования, по мнению разработчиков стандарта, целесообразно включать следующие материалы:

1. Выборки детских работ – формальных и творческих, выполненных в ходе обязательных учебных занятий по всем изучаемым предметам, а также в ходе факультативных занятий, реализуемых в рамках образовательной программы школы (как ее общеобразовательной составляющей, так и программы дополнительного образования). Обязательной составляющей «портфолио» являются материалы стартовой диагностики, промежуточных и итоговых стандартизированных работ по отдельным предметам. Остальные работы должны быть подобраны так, чтобы их совокупность демонстрировала нарастающие успешность, объем и глубину знаний, достижение более высоких уровней формируемых учебных действий [4, с.68].

Примерами такого рода работ могут быть:

- *по русскому языку и литературному чтению, иностранному языку* - диктанты и изложения, сочинения на заданную тему, сочинения на произвольную тему, аудиозаписи монологических и диалогических высказываний, «дневники читателя», иллюстрированные «авторские» работы детей, материалы их самоанализа и рефлексии и т. п.;
- *по математике* - математические диктанты, оформленные результаты мини-исследований, записи решения учебно-познавательных и учебно-практических задач, математические модели, аудиозаписи устных ответов (демонстрирующих навыки устного счета, рассуждений, доказательств, выступлений, сообщений на математические темы), материалы самоанализа и рефлексии и т. п.;
- *по окружающему миру* - дневники наблюдений, оформленные результаты мини-исследований и мини-проектов, интервью, аудиозаписи устных ответов, творческие работы, материалы самоанализа и рефлексии и т. п.;
- *по предметам эстетического цикла* – аудиозаписи, фото- и видеоизображения примеров исполнительской деятельности, иллюстрации к музыкальным произведениям, иллюстрации на заданную тему, продукты собственного творчества, аудиозаписи монологических высказываний – описаний, материалы самоанализа, рефлексии и т. п.;
- *по технологии* – фото- и видеоизображения продуктов исполнительской деятельности, продукты собственного творчества, материалы самоанализа и рефлексии и т. п.;
- *по физкультуре* – видеоизображения примеров исполнительской деятельности, дневники наблюдений и самоконтроля, самостоятельно составленные расписания и режим дня, комплексы физических упражнений, материалы самоанализа и рефлексии и т. п.

2. Систематизированные материалы наблюдений (оценочные листы, материалы и листы наблюдений и т. п.) за процессом овладения универсальными учебными действиями, которые ведут учителя начальных классов (выступающие и в роли учителя-предметника, и в роли классного руководителя), иные учителя-предметники, школьный психолог, организатор воспитательной работы и другие непосредственные участники образовательного процесса.

3. Материалы, характеризующие достижения учащихся во внеучебной (школьной и внешкольной) и досуговой деятельности.

Анализ литературы, посвященной применению «портфолио» в обучении, убедительно показывает, что в идее «портфолио» заключены большие возможности для модернизации школьного обучения, т.е. для совершенствования процесса обучения в свете новых требований, предъявляемых в настоящее время.

Работая с «портфолио», ученик перестает быть полностью зависимым от учителя, он становится более самостоятельным, учится сам себя оценивать, отмечать собственные успехи (в т.ч. творческие успехи). Целью составления «портфолио» может быть: самооценка; отслеживание прогресса в учебе; помощь при принятии решения; профессиональное самоопределение; самопрезентация и т. д.

Материалы, содержащиеся в «портфолио», побуждают учащихся к самооценке и самоконтролю, рефлексии, тем самым формируют важные личностные качества: самостоятельность, ответственность, активность, адекватную самооценку.

Литература

1. Колтунова С.И. Теоретические аспекты развития самооценки в младшем школьном возрасте [Электронный ресурс]. - Ростовская область, с.Красная Поляна, 2013. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2013/09/06/samootsenka-mladshikh-shkolnikov>
2. Ларина А.Б. Психолого-педагогические условия формирования познавательной самооценки младших школьников [Электронный ресурс]. – Калининград, 2011. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/psikhologo-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-poznavatelnoi-samootsenki-mladshikh-shkoln#ixzz3X7UWNZ5y>
3. Новикова Т.Г. «Портфолио» как форма оценивания индивидуальных достижений учащихся / Т.Г. Новикова // Профильная школа. – 2004. - № 2. - С.48-56.
4. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе. Система заданий. В 2 ч. Ч.1 / Под ред. Г.С. Ковалевой, О.Б.Логиновой. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2010. – 215 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. – М.: Просвещение, 2010. – 32 с.

Пеньков С.В. ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ АСПЕКТЫ УРОКОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУППАХ.
Н.рук. Репина Н.В.

В настоящее время в Российской культуре происходят большие перемены практически во всех сферах общества. «Модернизация затрагивает экономику, политику, науку, образование, духовные ценности». Ухудшение экологической обстановки, компьютеризация общества, так или иначе, сказывается на здоровье нации. Особую тревогу вызывает ухудшение здоровья молодого поколения, в том числе школьников. Поэтому не случайно в новых образовательных стандартах особое внимание уделяется урокам физического воспитания, которые призваны формировать здоровый образ жизни учащихся.

Вместе с тем здесь возникают определенные сложности и проблемы. Очевидно, необходимо, чтобы «обучение и воспитание строилось на уровне возможностей учеников, без интеллектуальных, физических и моральных перегрузок». В специальных медицинских группах это становится наиболее актуальным. В зависимости от тяжести и характера заболевания учащихся, отнесенных к специальной медицинской группе, рекомендуется разделять на подгруппы – А и Б, с целью более дифференцированного подхода к назначению двигательных режимов.

Подгруппа А – школьники, имеющие отклонения в состоянии здоровья обратимого характера, ослабленные различными заболеваниями; таких детей большинство.

Подгруппа Б – школьники, имеющие тяжёлые, необратимые изменения в деятельности органов и систем (органические поражения сердечно-сосудистой, мочевыделительной системы, печени, высокая степень нарушения зрения с изменением глазного дна и др.).

Однако одного дифференцированного подхода для обеспечения положительного эмоционального отношения к урокам физической культуры недостаточно, необходимо кардинально изменить содержание и качество учебной программы. «Мы ввели дополнительный урок физкультуры, – отмечает президент России В.В. Путин, – но программа обучения фактически осталась прежней. Ещё встречается формальный подход, который мало повлиял на решение проблемы широкого вовлечения детей в занятия физической культурой и спортом, а значит, притормозил выбор ими того или иного вида спорта, которым они могли бы заниматься и добиваться успехов впоследствии. Очевидно, что такое положение нужно менять». Так, исследования Г.В. Безверхней показывают, что «учащиеся назвали достаточно много замечаний, которые касаются методики проведения занятий, программного содержания и самой организации учебного процесса. Прежде всего, это касается физических нагрузок и содержания учебных занятий. «Начиная с 6-х классов, школьники начинают достаточно уверенно ориентироваться в своих интересах и понимать чего они хотят». Далее автор делает следующий вывод: «Школа в лице учителя физкультуры, перестала быть действующим факто-

ром, влияющим на воспитание мотивации к систематическим занятиям физической культурой и спортом во внеурочное время. Причины, кроющиеся в этом, зависят не только от личности учителя физкультуры, но и от постановки процесса физического воспитания в урочное время». Поэтому не случайно «в старших классах оценка значимости физической культуры и спорта незначительно снижается». Занятия физической культурой на уроках не оправдывают ожидания старших школьников.

Одним из способов решения указанной проблемы является «ценностно-смысловой подход к приобщению учащихся к нравственным ценностям в процессе физического воспитания». При этом необходимо исключить ситуацию, «когда телесно-физические качества человека являются объектом воздействия сами по себе, без сопряжения этого процесса с нравственными, интеллектуальными, эстетическими основаниями деятельности, и наоборот», – отмечает И.М. Быховская. И далее: «Теория физической культуры прежде всего должна была бы развиваться как культурологическая концепция тела и процесса его формирования». Другими словами, общефизическая подготовка должна быть включена в общую культуру индивида.

Литература

1. Акимов И.Б. Ценностно-смысловой подход к приобщению учащихся к нравственным ценностям в процессе физического воспитания // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2015 г.: в 16 частях. Часть 4. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – С. 8-14.
2. Безверхняя Г.В. Отношение учащихся к урокам физкультуры в школе [Электронный ресурс] URL: <http://lib.sportedu.ru/books/xxpi/2002N8/p73-79.htm> (Дата последнего обращения 07.03.2015).
3. Быховская И.М. Физическая культура как практическая аксиология человеческого тела: методологические основания анализа проблемы [Электронный ресурс] URL: <http://lib.sportedu.ru/press/fkvot/1996N2/p19-27.htm> (Дата последнего обращения 07.03.2015).
4. Гордиенко Е.И. Всестороннее развитие личности // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2015 г.: в 16 частях. Часть 8. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. – С. 28-29.
5. Мальцева Н.Н. Формирование синергетического стиля мышления в современной культуре // Дискуссия. 2014. № 8 (49). С. 29-33.
6. Мячин А. Владимир Путин: Нужна лучшая пропаганда физкультуры и спорта // [Электронный ресурс] URL: <http://bmsi.ru/doc/235e1970-2b86-447d-93b9-efd03f6522c9> (Дата последнего обращения 07.03.2015)
7. Усманов Э.Г., Гизетдинова Л.Р. Значение двигательных спортивных игр на физкультуре в спецгруппах в школе // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 13 (342). – С. 99-102.
8. Фирсин С.А. Физическая культура и спорт в системе ценностей школьников // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2015. № 1 (119). – С. 184-187.

Тарутина А.А., Цышко О.А. ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ШКОЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ. Н. рук. Холод В.Л.

Накануне войны все показатели развития образовательной системы свидетельствовали об успешной реализации заданий третьего пятилетнего плана развития народного хозяйства СССР на 1938-1942. К этому времени была сформирована стройная структура преемственных подсистем (от начальной до высшей). Закреплялось регулярное предметное обучение, единый режим занятий, вводились стандартные программы и учебники.

Нападение гитлеровцев на СССР сорвало планы осуществления всеобщего среднего образования, намеченные 28 съездом компартии на третью пятилетку. Рухнули людские мечты и надежды.

Светлым и беззаботным казалось белгородским школьникам их будущее. Особенно большие планы имели учителя и учащиеся Валуйской средней школы №1 на лето 1941 года. Юные краеведы под руководством учителя биологии Григория Федоровича Денисенко писали историю Валуйского района. 28 мая 1941 года ребята обратились ко всем пионерам области с призывом создать летом коллективную книгу. «Напишем книгу о нашем крае!» - таков был их призыв. Он был одобрен решением бюро Курского обкома ВЛКСМ. Но этим планам не суждено было сбыться. Началась Великая Отечественная война. Сотни выпускников со школьной скамьи вместе с учителями шагнули в пекло войны.

К началу 1941 года на территории Советского Союза существовало 82 000 начальных и средних школ с 15 млн. учащихся. В школах работали 1,2 млн. учителей. Уже в первом военном учебном году на одну треть сократилось число учащихся в 1-4 классах. Тяжело сказалась война и на состоянии средних школ, их количество сократилось более чем на 1/3, а численность учащихся 5-7 классов – в 2 раза, 8-9 классов – более чем в 2,5 раза.

Остро стоял вопрос об обеспеченности школьников одеждой и предметами первой необходимости. Так, в отдельных районах страны был организован сбор вещей для детей. При школах создавались мастерские по пошиву и ремонту одежды и обуви. Над ними брали шефство швейные фабрики, которые снабжали их тканями и направляли туда специалистов. Однако основную работу выполняли родители учеников.

Нехватка канцелярских товаров сказывалась на успеваемости учащихся: катастрофически не хватало бумаги, чернил, перьев. На основе приказа наркома просвещения товарища Тюркина от 24 сентября 1941 года №11-422 на места были разосланы указания в отношении экономного использования канцелярских принадлежностей. Но по факту нормативы были едва выполнимы, поэтому школьник писали на газетах, обёрточной бумаге, старых книгах. Перьями пользовались по очереди.

Тяжко было и с учебниками. В школьных библиотеках не хватало книг. На оккупированных территориях, куда входила и наша Белгородчина, фашисты устанавливали свои порядки. Немецкие идеологи видели одним из луч-

ших путей духовного порабощения населения «всеобщее необразование». «Чем ниже культурный уровень рабочего класса и всего народа, тем больше у нас шансов удержать власть...» - так поучал своих приспешников Гитлер [15, с.24]. Поэтому обеспечение школ учебниками беспокоило немцев в последнюю очередь. В оккупированной Белоруссии и Украине советская литература и учебные пособия подвергались изъятию, все попытки их сохранения жестоко пресекались. В Белгородской области старые довоенные учебники были оставлены. Но и в них были зачеркнуты такие слова, как «пионер», «колхоз», «комсомол» и другие. Не многим лучше обстояли дела и на неоккупированных землях. Например, на 42 первых класса области могло приходиться всего 10 новых букварей. Хотя государство выделяло средства на производство школьно-письменных принадлежностей, удовлетворить потребность школ не представлялось возможным. Тогда возник прецедент, укрепивший всесоюзные связи между школами. Педагогические коллективы публиковали в газетах письма, в которых обязались оказать посильную помощь школам освобождённых районов. Так, учащиеся 265-й московской школы взяли шефство над белгородской средней школой № 1. В письме в Москву, опубликованном 5 сентября 1943 года в «Белгородской правде» учителя и учащиеся из Белгорода сердечно благодарили своих коллег и товарищей за помощь.

Но этому предшествовали два тяжёлых года оккупации. Согласно одобренной Гитлером директиве на временно оккупированных территориях немцы проводили свою «школьную политику», цель которой - внушить, что «божественная заповедь заключается в том, чтобы повиноваться немцам, быть честным, старательным и послушным».

В первых числах февраля фашисты открыли в Белгороде первую школу в составе трёх классов: 5, 6 и 7-го. «Школа имеет своей целью дать детям образование на началах подлинной науки и культуры, положенных в основу обучения в европейских школах, в частности в школах Германии». К сентябрю 1942 года в Валуйках открылась средняя школа с 5 по 10 классы. 22 октября 1942 года шеф Валуйского района подписал приказ № 28 по Валуйской районной управе. Согласно ему обучение детей в немецкой начальной школе становилось обязательным. За непосещение школы должны были штрафовать родители, а учителя - сниматься с работы, при отсутствии нормы учащихся.

Война принесла серьёзные затруднения учёту школьного контингента в связи с его большой подвижностью - детей срочно эвакуировали в тыл из зоны военных действий. В сентябре 1941 года многие учащиеся не явились на занятия даже в те школы, которые своевременно начали учебный год. Сотни тысяч эвакуированных ещё не достигли мест назначения. Да и те дети, которые оставались дома, переставали посещать школу, по причине дальнего расстояния до соседних школ.

Множество детей и подростков систематически принимали участие в сельскохозяйственных работах, строительстве оборонительных сооружений.

С первого дня войны белгородские учителя и ученики работали под лозунгом «Всё для фронта, всё для победы». Например, в один из сентябрьских дней 1941 года на станции надо было разгрузить 40 вагонов. Железнодорожники обратились за помощью в школы города. Ученики и учителя справились с работой за полтора часа. Они же вышли убирать хлеба, овощи, фрукты на колхозных полях Новоселовки, Новоездоцкого, Пушкарки. Газета «Борисовская коммуна» в июле 1941 года писала: «В Порубежанской школе на колхозных работах Валя Кисова, Дуся Твердохлебова, Нина Пятакова, Галя Мартюшенко и другие перевыполняют нормы выработки взрослых». «14-летние Василий Щербак и Виктор Ковтун работают на бороновании. Они ежедневно выполняют норму на 130-160%».

На улицах Валук, особенно подверженным бомбёжкам, было введено постоянное ночное дежурство. Школьники следили за светомаскировкой. Сотни подростков вышли на строительство оборонительных рубежей по р. Оскол, вокруг г. Валук. Копали окопы, противотанковые рвы.

Таких примеров множество. Конечно же, направляли и возглавляли работу белгородские учителя.

Почти на всей европейской части России школы находились в плачевном состоянии. Школьные здания были переоборудованы под госпитали и склады, вследствие чего занятия в школах проводились не в 1-2, а в 3-4 смены. Строительство новых школ приостанавливалось, а уже существующие погибали под бомбами и снарядами, сгорали при пожарах.

Нелёгкая участь постигла и школы Белгородской области. Например, Валуйская ж.-д. школа № 43 (ранее № 7) из-за варварских бомбёжек врага прекратила свою работу в середине октября 1941 год и возобновила занятия ближе к зиме. Но налеты немецких самолетов не прекращались. Поэтому, школьный подвал оборудовали под бомбоубежище, а на крыше школы постоянно дежурили наблюдатели из старшекласников. Здание валуйской средней школы № 2 было частично повреждено и превращено в конюшню, а в здании школы № 1 был развернут госпиталь № 1931. Даже не верилось, что место, где ещё совсем недавно слышались детский смех, шумная беготня, где жизнь была ключом, превратилась в пристанище человеческих мук, горя и смерти. В период оккупации Валук в школе размещался штаб немцев. А после изгнания оккупантов в ней находился сборный пункт военкомата.

Вера Петровна Чурсина, учившаяся в Прохоровской средней школе в годы войны, вспоминает: «Занимались в подвальных помещениях, потом в избах. Был один учебник на весь класс, но учились все ребята хорошо».

Из 20 действовавших до оккупации Белгорода школ не сохранилось полностью ни одной. Одиннадцать школ были разрушены целиком, часть из них сожжена.

Школы после освобождения от оккупации пришлось восстанавливать.

Учитель-фронтовик Барышенский вспоминает: «В 1944 году я был освобожден от военной службы и получил командировку для выезда в Курскую область для работы по специальности. И вот я в Белгороде приказом

РОНО назначен директором Краснянской семилетней школы с 1 августа 1944 года. Прибыв в село Красное, что же я увидел? Стены школы облуплены и проломлены в четырех местах в виде арок, нет окон, дверей, полы выломаны, голландка разрушена, нет ни одного стола, ни одной парты. В РОНО мне сказали, что ничем помочь не могут и надо обходиться своими силами. Ни единого рубля на восстановление школы не было отпущено».

Василию Барышенскому пришлось готовить школу к новому учебному году своими силами.

Все работы каменщиков и штукатуров легли на двух мужчин - самого директора и учителя Мозолюка Демьяна Тимофеевича и бригаду из 30 женщин. Председатель сельского совета выделил двух стариков на плотницкие работы. Старшеклассники добывали кирпич, разбирая разрушенные сооружения. Глину и песок носили на плечах из оврага. Полы были глинобитные, печи сделал учитель Мозолюк. Застеклили окна, а скамейки поставили на вкопанных в землю столбах. Досок не хватало, пришлось разобрать бункер, построенный немцами, и баню, устроенную нашими солдатами после освобождения села. Родители учеников оштукатурили стены и потолки, побелили их и даже сделали классные доски прямо на стенах, закрасив прямоугольники черной краской.

1 октября 1944 года школа в Красном приняла учеников. Пришли дети из других сел - Грязного, Репного, из поселка Октябрьский, хуторов Жабий, Алмазный и Должик.

Сложный комплекс проблем составляло обеспечение школ педагогическими кадрами. Призыв в армию, уход значительной части учителей в партизанские отряды, наряду с массовой эвакуацией привели к резкому сокращению числа педагогов. На освобожденной территории осталось только 47% учителей довоенного времени. В целом по стране число учителей сократилось на 14,2%. С 60 до 70% возросла доля женщин в составе педагогического персонала. Недостаток учителей еще в 1943/44 учебном году привел к тому, что отдельные предметы в ряде школ не преподавались.

Чтобы обеспечить школу учителями, на работу приглашались студенты педагогических институтов. В своём интервью белгородской газете «Родина» ветеран труда и отличник народного просвещения, Надежда Фёдоровна Якунина, рассказывала о своей молодости. В 1940 году она поступила на литературный факультет Воронежского института. О начале войны студентам первого курса литфака объявили прямо на экзамене. И Надежда Фёдоровна отложила учебники до лучших времён и наравне со всеми принялась работать для фронта. Её трудовая деятельность продолжалась до тех пор, пока в райкоме не узнали, что Надежда окончила один курс пединститута. Через некоторое время её направили в деревню преподавать русский и немецкий языки.

Недостаточная квалифицированность педагогов отрицательно сказывалась на показателях успеваемости учащихся, поэтому 11 ноября 1943 года Наркоматом РСФСР был издан приказ о повышении квалификации работников школ. Для достижения этой цели учителям оказывалось содействие в по-

вышении квалификации на заочной форме обучения, в институтах усовершенствования, создавались педагогические кабинеты. Незаменимой помощью молодым специалистам стал обмен передовым педагогическим опытом.

28 июля 1943 года было принято постановление Совета Народных Комиссаров СССР «Об обеспечении начальных, неполных средних и средних школ РСФСР учителями». Согласно ему до 1 сентября 1943 г. на педагогическую работу в школы возвращали всех учителей, работающих не по специальности. Согласно тому же постановлению запрещалось принимать на работу учителей, не имеющих специального педагогического образования, без особого в каждом отдельном случае разрешения Накромата просвещения РСФСР.

Для привлечения педагогов в школу создавалась целая система поощрений: постановлениями СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 11 августа 1943 г. повышена заработная плата учителям и другим работникам начальной и средней школы, а в 1944–1945 гг. и другим педагогическим работникам. Было улучшено пенсионное обеспечение, введен ряд дополнительных льгот в виде обеспечения жильем, установлен порядок снабжения продуктами питания и промышленными товарами по нормам рабочих промышленных предприятий.

В белгородских школах в первой половине 1945 года зарплата учителя варьировалась от 212 до 400 рублей. Для сравнения, хлеб стоил 5-8 рублей, сливочное масло - около 65 рублей, туфли женские - от 260 рублей. Как можно было прожить на это месяц? А с детьми? И как-то проживали...

Таким образом, несмотря на все трудности военного времени школы Советского Союза, и в частности школы Белгородчины, продолжали функционировать. К довоенным целям и задачам обучения добавились и новые, актуальные: помощь фронту и воспитание достойного поколения, способного восстановить страну после войны. Однако голод и разруха, отсутствие материально-технической базы школ, перенаправление всех сил и средств на борьбу с фашистами и нужды фронта, недостаток квалифицированных педагогических кадров значительно усложняли достижение поставленных целей. Но благодаря самоотверженности и героизму педагогов и учеников стало возможным сохранение системы школьного образования и накопление многогранного опыта, востребованного в послевоенный период.

Литература

1. Бабкин М. В годы суровых испытаний: [Об истории Валуйской ж.-д. школы № 43] // Звезда. -1987. - 21 октября
2. Валуйской средней школе №1 - 75 лет: [Подборка] // Звезда. - 1989. - 13 мая.
3. В суровую пору. Белгородщина в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. (Сборник документов и материалов). Воронеж: Центрально-Черноземное книжное издательство, 1978. 152 с
4. Джурицкий А.Н. История педагогики: Учеб. пособие для студ. педвузов. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. - 432 с.
5. Киященко Т., Комешева О. Зато мы писали как он... // Смена. - 2011. - 5 окт.
6. Крупенков А. Н., Осыков Б.И. Историческая хроника Белгорода. -Белгород: КОН-СТАНТА, 2007. – 384 с.

7. Лобанова О. Б., Цирукина У. В., Фрирер Н. Д., Плеханова Е. М. Проблемы работы школ Сибири в годы Великой Отечественной войны // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. - 2014 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.science-education.ru/120-15635> (дата обращения: 16.01.2015).
8. Малхасян Н. В. Реализация программы всеобуча в годы Великой Отечественной войны // Ярославский педагогический вестник - 2011 - № 2 - Том I (Гуманитарные науки)
9. Новосельцев В. Стала классом вся страна: [Прохоровской средней школе - 50 лет.] - Коммунист. -1986. - 8 фев.
10. Оккупация. Белгородчина в октябре 1941 – августе 1943 гг. (Документы и материалы). - Белгород: Константа, 2010. - 376 с.
11. От школьного порога дорог уходит много: [Валуйской средней школе № 2 - 50 лет] // Звезда. - 1989. - 19 мая
12. Очерки истории школы и педагогической мысли народов СССР (1941-1961 г.г.) / под ред.: Ф.Г. Паначина, М. Н. Колмаковой, З. И. Равкина. - М.: Педагогика, 1988. - 272 с.
13. Писаренко И. С. Советское школьное право во время Великой Отечественной войны // Образование и общество: научный, информационно-аналитический журнал - 2004 [Электронный ресурс] URL: http://www.jeducation.ru/4_2004/74.html (дата обращения - 11.02.2015).
14. Сергеева Е. Учительница, научившая жить // Родина. - 2007. - 22 авг.
15. Черник С. А. Советская общеобразовательная школа в годы Великой Отечественной войны: Историко-педагогическое исследование. - М.: Педагогика, 1984. - 240 с.

Livinskaya A.I. LINGUISTIC PECULIARITIES OF GAME SLANG. Supervisor Karabutova E.A.

The 20th century was characterizes by the massive development of modern computer technologies. It is interesting to mention, Video games were invented in 1990-s. Since then there have been a couple slang words that really started to grow when online gaming came around. Now a lot of players use slang words in the games. Therefore, game slang becomes an object of scientific researches. Its features are of great interest for linguists.

What does “slang” mean?

Slang consists of a vocabulary of non-standard words and phrases in a language. The usage of these words and phrases is typically associated with the subversion of a standard variety. Slang belongs to specific groups of society [2].

All kinds of hobbies have their own terminology; sets of words and phrases that are only known to people interested in them. Gaming is no exception.

The topic of our article is Gaming slang. Why would we like to talk about it? Because most of the friends often say a lot of words the meanings of which are not clear for everyone. Well, we are going to explain you some of these words. As it has been said, many people like to play games because of a great variety of them. It is difficult sometimes to make a choice among Warcraft, Starcraft, Diablo, et cetera.

So, the research paper deals with the linguistic features of game slang. The object of the article is game slang. The peculiarities of communication of the gamers are as the followings:

1. Oral form of communication (in special programs like Skype);

2. Written form of communication (chats during the games)
3. An anonymity (it means an absence of information about person you talk to) [4].

The word-formation is the way to increase a vocabulary of game slang. Let's focus on some ways of it:

1. Word-formation based on English roots and Russian suffixes. For example: "агрить – от «to anger» (злить)", "апгрейднуть – от «upgrade» (улучшить)", "флудить – от «to flood» (заполнять)", "хилиться, хилер – от «heal» (лечить).

2. Reduction of English words.

For example: "agility" (ловкость) – агила, "defence" (защита) – дефа, "experience" (опыт) – хп.

3. Phonetic corruption of English words.

"damage" – дамаг.

4. Usage of the abbreviations.

AFK – away from keyboard, BG/GG – bad game/good game, MP – Mana Points and others.

Chat is a tool of communication of players during a game [1]. It is a very popular form of communication in the Internet [6]. Below there is a list of slang terms used in online games to help players communicate faster. You can also recognize specific chat slang used in Warcraft, StarCraft, Call of Duty.

And the first word is "noob". It means a new person in the game, a freshman, so someone is still learning to play a game. As the result they make many mistakes. So, when people, playing a game, use the term "noob", they usually use it to tease someone. "This noob has no idea" or "This noob is easy to kill".

The next one is "NPC". It means "non player character". So in a game like Diablo they are like the monsters you fight. Another player does not control it, it's just a part of the game that you have to go through. So maybe you are playing in a team in Warcraft and you say things like "These NPCs are really tough (that means difficult). It is difficult to get through the level because you have to fight all the monsters.

And now you know the meaning of "NPC". One more term is "PCs". It doesn't mean "Personal Computers". In online game you can say "PCs" in the meaning "player characters". For example, "we need more PCs to win". In the case you try to plan something in a game that requires a lot of players, you need more PCs to finish this level [3].

Furthermore, gamers use "Caps" (Capital Letters) in the chat to underline the most important words ("НЕ АГРИ моба, а жди меня") [5].

Naturally in written communication smiles (привет, играть будешь ? ☺; я выиграл :D и другие), and a great number of punctuation marks (давай!!!!; как всегда.....) are used [5].

In conclusion we would like to say, that there is a little part of slang words, because the explanation of all of them takes too much time.

In the report different words and phrases of game slang are analyzed. Our research shows that game slang is a specific linguistic segment.

No doubt the information can help you in gaming and understanding your friends.

References

1. Алтухова, Н.Б. Виртуальное общение: новый этап развития письменной коммуникации / Н.Б. Алтухова // Вестник КемГУ, 2012. – № 1. – С. 105-111.
2. Жеребило, Т.В. Словарь лингвистических терминов [Электронный ресурс] / Т. В. Жеребило. – Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с. Режим доступа: http://www.myfilology.ru/user_uploads/Tutorials/Zherebilo_T_V_slovar_lingvisticheskikh_terminov.pdf
3. Краткий словарь игрового сленга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4gameforum.ru/showthread.php?t=2314>
4. Кронгауз, М.А. Стенограмма публичной лекции «Язык и коммуникация: новые тенденции» [Электронный ресурс] / М.А. Кронгауз. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/publicdoc/2009/1980>
5. Лысенко, С.А. Взаимодействие устной и письменной формы существования языка в интернет-коммуникации: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук / С.А. Лысенко. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/vzaimodeistvie-ustnoi-i-pismennoi-formy-sushchestvovaniya-yazyka-v-internet-kommunikatsii>
6. Трофимова, Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты / Г.Н. Трофимова. – М.: Изд-во РУДН, 2004. – 380 с.

Doborovich A.V. MOST SURPRISING FINDINGS FROM PSYCHOLOGICAL STUDIES. Supervisor Karabutova E.A.

Psychology has become an essential science in modern society. Everyone needs to know some psychological aspects in order to build good relationships with relatives, friends or just people that are around us. Also, it's very important in our working career: team-building, raising motivation and productivity, carrying on negotiations, coping with stress – it's all about Human Psychology. Advertisements are also based on some facts from psychological studies, computer technologies are created with the help of knowledge from Cognitive Psychology. Lawyers and policemen use some mental aspects while investigating crimes. Psychology helps to predict some tendencies in the sphere of economy. Teachers and parents bring up children using psychological facts. Self-development and many other things that can make a person successful in different spheres of life are connected with this science.

As we can see, Psychology takes one of the main places in our lives. There are so many reasons to learn facts from Psychology. But it is a very difficult science because people are so different, and they have many opportunities that are not entirely used. There are plenty of things that we don't know about ourselves – that is why the topic about surprising findings from psychological studies is quite important.

The aim of the research is to find out the most interesting and unexpected facts from General, Cognitive and Organizational Psychology in order to use in further studying, working career and everyday life. In addition, we think, this information would be beneficial for other students. It will enable them to learn some peculiarities of our mental organization. It will help them to take control of their life, use their skills, brain resources a little bit better.

Psychology has a reputation for being the science of common sense, or a field that simply confirms things we already know about ourselves.

One way of battling this misconception, explains Jeremy Dean – a PhD candidate in psychology– is to «think about all the unexpected, surprising, and just plain weird findings of psychology studies over the years.» Here are some examples.

Hallucinations are common. Hallucinations are like waking dreams, and we tend to think of them as markers of serious mental illness. In reality, however, they are more common amongst 'normal' people than we might imagine. One-third of us report having experienced hallucinations, with 20% experiencing hallucinations once a month, and 2% once a week [2]. Similarly, 'normal' people often have paranoid thoughts. The gap between people with mental illness and the 'sane' is a lot smaller than we'd like to think.

Fantasies reduce motivation. One way people commonly motivate themselves is by using fantasies about the future. The idea is that dreaming about a positive future helps motivate you towards that goal. However, psychologists have found that fantasizing about future success is actually bad for motivation. It reduces the drive to achieve it. Unfortunately, everyday life problems intervene again and again you do little to achieve your goal. Fantasies also fail to flag up the problems we're likely to face on the way to our goals. So what is a better way to commit to goals? Instead of fantasizing, use mental contrasting. What the mental contrasting technique forces you to do is choose. Making a choice—a committed choice—is the 1st step along the journey to realizing your goals [4].

Two (or three, or four...) heads are not always better than one? According to psychological research, brainstorming doesn't work. People in groups tend to be lazy, likely to forget their ideas while others talk, and worry about what others will think (despite the rule that 'there are no bad ideas'). As a result, it's much better to send people off to think up new ideas on their own. Groups then do better at *evaluating* those ideas. Brainstorming certainly looks like a great way of dealing with some of the problems associated with decision-making and creativity in groups, such as groupthink and people's failure to share information effectively. But now we know that brainstorming doesn't actually work that well. Experiment after experiment has shown that people in brainstorming sessions produce fewer and lower quality ideas than those working alone [1]. These are some of the reasons:

- 1) Social loafing: people slack off to a frightening degree in certain types of group situations like brainstorming.

2) Evaluation apprehension: although evaluation isn't allowed in a traditional brainstorming session, everyone knows others are scrutinizing their input.

3) Production blocking: while one person is talking the others have to wait. They then forget or dismiss their ideas, which consequently never see the light of day.

It is interesting to mention that separated brainstormers generate more high quality ideas than face-to-face ones.

These ideas can be used to motivate face-to-face brainstormers to produce better results [1]:

People should be encouraged to list ideas before coming to brainstorming sessions.

- The number of ideas produced by each person should be monitored.
- Problems should be broken down and group members should brainstorm components.
- Groups should take breaks from each other.
- High standards should be set for the number of ideas.

Groups aren't where ideas are born, but where they come to sink or swim.

Trying to suppress your thoughts is counterproductive. When you're down or worried about something, people often say: «hey, try not to think about it; just put it out of your mind!» This is very bad advice. Trying to suppress your thoughts is counter-productive. What people experience when they try to suppress their thoughts is an ironic rebound effect: the thought comes back stronger than before. Looking for distractions is a much better strategy [3].

In life, it is all about the little things. We tend to think that the big events in our lives are the most important: graduation, getting married, or the birth of a child. But major life events are often not as directly important to our well-being as the little hassles and uplifts of everyday life; major events, on the other hand, mainly affect us through the daily hassles and uplifts they *produce*. The same is true at work, where job satisfaction is strongly hit by everyday hassles. What affects people's happiness most are things like: quality of sleep, little ups and downs at work, and relationships with our friends and families.

To crown it all, there are little things that make us happy: mental contrasting while making a choice; ideas brainstorming; looking for distractions strategy; doing definite things to get satisfaction.

In conclusion, we would like to point out that it is very important to know some peculiarities of our character with the help of psychological studies and its findings, which provide a close insight into people's brain and opportunities.

References

1. Furnham, A. *The Psychology of Behaviour at Work: the Individual in the Organisation.* – Psychology Press, 2000.
2. Ohayon, MM. *The place of confusional arousals in sleep and mental disorders: General population findings.* – J.Nerv.Ment.Diss, 2000.
3. *Trying To Suppress Your Thoughts Can Be Counterproductive*
<http://staroversky.com/blog/trying-to-suppress-your-thoughts-can-be-counterproductive>

4. Reaching Life Goals: Which Strategies Work <http://www.spring.org.uk/2011/02/reaching-life-goals-which-strategies-work.php>

Ivashchenko K.A. THE ROLE OF MUSIC THERAPY IN PSYCHOLOGICAL HEALTH OF WOMEN DURING PREGNANCY. Master Prokopenko Y.A.

Music has long been a major part of culture around the world. While music differs between countries, it is always a pillar of society with strong roots in history and popular culture. For that reason, music therapy is slowly becoming more commonly accepted by nurses in many different fields of medicine. Music therapy is often used as a treatment for stress and for dealing with terminal illnesses, which can help the body in many different ways. Different researches show that music has a profound effect on your body and psyche. In fact, there's a growing field of health care known as music therapy, which uses music to heal. So, music therapy is the clinical and evidence-based use of music interventions to accomplish individualized goals within a therapeutic relationship by a credentialed professional who has completed an approved music therapy program. Those who practice music therapy are finding a benefit in using music to help cancer patients, children with ADD, and even hospitals are beginning to use music and music therapy to help with pain management, to ward off depression, to promote movement, to calm patients, to ease muscle tension. This is not surprising, as music affects the body and mind in many powerful ways.

It's important to say that nurses that specialize in obstetrics have started looking to music therapy as a way to keep their pregnant patients calm and happy during the stressful moments of gestation. Many women demonstrate high instances of psychological stress during their pregnancy, so stress management is of the utmost importance. Stress has many negative and long-term effects on the body, and it can even have negative effects on babies who were faced with it during their development in the womb.

So, the *aim of our research* is to study the influence of music on a psychological health of a pregnant woman and her baby.

A recent study shows that women who were exposed to a two-week music therapy intervention experienced an improved psychological state. Their perceived stress, anxiety, and depression were all much lower than women who did not go through the music intervention [Standley 2014: 510]. If music therapy can have these kinds of positive benefits in just two weeks, there is really no telling what it could do for pregnant women throughout their gestation. Pregnancy is so stressful on many levels, and any way to reduce that stress without affecting the development of the baby should be welcomed. Music therapy is a natural and non-invasive way to deal with stress.

So, at just 16 weeks, a fetus is able to hear his mother's speech as well as singing. Through technologies, such as ultrasound, health care professionals are able to observe the movements of the unborn child responding to musical stimuli. Through these fetal observations, we see that a baby is capable of expressing its

needs, preferences, and interests through movements in the womb. At the beginning of the second trimester, the ear structure is fully matured. By this time, the fetus will begin to hear not only maternal sounds, but also vibrations of instruments.

Prenatal music therapy has three main benefits [Frederico 2015].

1. **Prenatal Stress Relief:** pregnant women may experience high levels of stress which can negatively affect the baby. For example, high levels of cortisol exposure in early development can increase the likelihood of the child later having anxiety, mental retardation, autism, and depression. Music therapists use music to elevate the stress threshold of an expectant mother which helps her to maintain a relaxed state during labour and birthing process. During a music therapy session, the mother is guided to listen to her internal rhythms, as well as listening to the movements and reactions of the fetus in response to her voice and music. This technique is useful in helping reduce the mother's level of stress, and prepare her for the birth of her child.

2. **Maternal-Fetal Bonding:** communication between the mother and fetus is essential during pregnancy. The unborn child especially prefers the voice of his mother. Lullabies are the most popular songs sung by mothers. The most effective way to enhance communication is through singing. Lullabies are the most popular songs sung by mothers. Singing lullabies is a wonderful way for mothers to express their love and have the baby become familiarized with their mother's melodies and intonations which will provide them a sense of security when they are born, because it will feel just like how they were in the womb. Electronic voice phenomena studies have shown that the father's voice engages the fetus from feet to the abdomen -which will lead the baby to start walking at a younger age. The mother's voice engages the fetus from waist to head which will strengthen the baby's neck and upper limbs. Not only does prenatal singing benefit the fetus, it also help produce endorphins that automatically reduce the perception of pain and help relax breathing. A fetus can show preference for music; observations have shown the fetus's movements are gentle when listening to soothing music, and comparatively, where there are dissonances included in the music, their movements are bigger and much more rhythmic, such as rolling. The fetus would be comforted by hearing slow-pace passages of Baroque music (Vivaldi and Handel) and lullabies sung by his mother.

3. **Prenatal Language Development:** music is said to be the unborn child's beginning of language learning. It can be consider as a pre-linguistic language that prepares the Auditory Sensory System to listen, combine, and produce language sounds. The fetus learns through the voice of their mother, not only from speech but songs. The sound is received by the baby through bone conduction when the mother speaks. The singing voice is said to have a wider range of frequencies than speech. Prenatal sounds are important during the prenatal period because it forms the basis of future learning and behaviour.

It must be emphasized that music therapy is very beneficial in stimulating growth and development in premature infants. Premature infants are those born at 37 weeks or less gestational stage. They are a subject to numerous struggles, such

as abnormal breathing patterns, decreased body fat and muscle tissue, as well as feeding issues. The coordination for sucking and breathing is often not fully developed, making feeding a challenge.

Music is typically conducted by a musical therapist with five main techniques designed to benefit premature infants. They are:

1. **Live or Recorded Music.** It means live or recorded music has been effective in promoting respiratory regularity and oxygen saturation levels. Since premature infants have sensitive and immature sensory modalities, music is often performed in a gentle and control environment, either in the form of audio recordings or live vocalization, although live singing has been shown to have a greater affect [Mei-Yueh 2008: 2582]. Live music also reduces the physiological responses in parents. Studies have shown that by combining live music, such as harp music, with the Kangaroo Care, maternal anxiety is reduced. This allows for parents, especially mothers to spend important time bonding with their premature infants. Female singing voices are also more affective at soothing premature infants. Despite being born premature, infants show a preference for the sound of a female singing voice, making it more beneficial than instrumental music.

2. **Promote Healthy Sucking Reflex** means that music therapists can help promote stronger sucking reflexes, while also reducing pain perception for the infant. The Gato Box is a small rectangular instrument that stimulates a prenatal heartbeat sound in a soft and rhythmic manner that has also been effective in aiding sucking behaviours. The music therapist uses their fingers to tap on the drum, rather than using a mallet. The rhythm supports movement when feeding and promotes healthy sucking patterns. By increasing sucking patterns, babies are able to coordinate the important dual mechanisms of breathing, sucking and swallowing needed to feed, thus promoting growth and weight gain. When this treatment proves effective, infants are able to leave the hospital earlier.

3. **Multimodal Stimulation and Music.** The applications of auditory, tactile, vestibular, and visual stimulation help to aid in premature infant development. The combination of music and MMS helps premature infants sleep and conserve vital energy required to gain weight more rapidly. Studies have shown that girls respond more positively than boys during multimodal stimulation. While the voice is a popular choice for parents looking to bond with their premature infants, other effective instruments include the Remo Ocean Disk and the Gato Box. Both are used to stimulate the sounds of the womb. The Remo Ocean Disk, a round musical instrument that mimics the fluid sounds of the womb, has been shown to benefit decreased heart rate after therapeutic uses, as well as promoting healthy sleep patterns, lower respiratory rates and improve sucking behavior.

4. **Infant Stimulation** means that music therapy can mask unwanted auditory stimuli and promote a calm environment that reduces the complications for high-risk or failure-to-thrive infants. In this case music therapy creates a relaxed and peaceful environment for parents to speak and spend time with their babies while incubated.

5. Parent-Infant Bonding: Therapists work with parents so they may perform infant-directed singing techniques, as well as home care. Singing lullabies therapeutically can promote relaxation and decrease heart rate in premature infants. By calming premature babies, it allows for them to preserve their energy, which creates a stable environment for growth. Lullabies, such as «Twinkle Twinkle Little Star», or other culturally relevant lullabies, have been shown to greatly soothe babies. These techniques can also improve overall sleep quality, caloric intake and feeding behaviours, which aids in development of the baby while they are still in the NICU [Loewy 2013: 905]. Singing has also shown greater results on oxygen saturation levels for infants while incubated, more than mother's speech alone. This technique promoted high levels of oxygen for longer periods of time.

In conclusion it should be noted that music therapy has quantifiable benefits such as reducing stress, anxiety. Moreover, music plays a great role not only in psychological health of women in pregnancy but during the whole life of a man. Music therapy done under the care of a professionally trained therapist has a helpful effect and is considered safe when used with standard treatment. Musical intervention by untrained people can be ineffective or can even cause increased stress and discomfort. Relying on this type of treatment alone and avoiding or delaying conventional medical care for cancer may have serious health consequences.

References

1. Frederico, Gabriel (2015) Prenatal Music Therapy. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.musictherapy.org/>
2. Loewy, Joanne (2013) The Effects of music therapy on vital signs, feeding and sleep in premature infants // Pediatrics. -April 15. – Pp. 902 – 912. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://pediatrics.aappublications.org/content/131/5/902>
3. Standley, JM (2014) Therapeutic effects of music and mothers voice on premature infants // Pediatric Nursing – № 21 (6). – Pp. 509 – 512.
4. The American Music Therapy Association. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.musictherapy.org>
5. Mei-Yueh, Chang (2008) Effects of music therapy on psychological health of women during pregnancy // Journal of Clinical Nursing. – Volume 17, Issue 19. -pp. 2580 – 2587. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1365-2702.2007.02064.x/abstract;jsessionid=1806DBD448641072B69669DD362FD0C8.f02t04>

Слатвинская А.Н. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ. Н.рук. Ильинская И.П.

Вопросы развития познавательной активности школьников относятся к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики. Педагоги прошлого и настоящего по-разному пытались и пытаются ответить на извечный вопрос: как сделать так, чтобы ребёнок хотел учиться? Каждая эпоха предлагала свои пути решения. Наше время – это время перемен. В соответствии с требованиями Федерального государственного обра-

звательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) большое внимание уделяется развитию личности. Она становится главным элементом педагогического процесса, основой обучения. В результате этого, возникает необходимость создания условий для индивидуально-личностного развития каждого ребенка, формирования его познавательной активности.

Решение этих задач вызвало необходимость применения новых педагогических подходов и технологий в современной общеобразовательной школе. Одной из инновационных образовательных технологий, поддерживающих такой подход, является проектная деятельность или метод проектов.

По мнению И.Д. Чечель, метод проектов – педагогическая технология, цель которой – ориентация не на объединение фактических знаний, а на их применение и приобретение новых знаний (порой путем самообразования) для активного включения в освоении новых способов человеческой деятельности.

Исходя из этого, можно сказать, что основу метода проекта составляет развитие познавательных навыков учащихся, творческого и критического мышления, а также развитие умения самостоятельно добывать новые знания. Поэтому метод проектов целесообразно использовать и в начальной школе. Несмотря на то, что выполнение проектов в младших классах весьма затруднительно, так как дети еще слишком маленькие для проектирования, но все-таки это возможно. Вместе с тем, речь будет идти не о полных проектах, выполненных учащимися самостоятельно, а о заданиях, которые будут содержать лишь элементы проектной деятельности. Но для ребенка это будет его проект. Кроме того, успех его выполнения и является стимулом, подталкивающим ученика на выполнение других, более сложных проектов.

Особо следует отметить эффективность применения метода проектов в начальной школе на уроках технологии. Здесь проектная деятельность рассматривается как действенное средство развития способностей к творческой деятельности у учащихся. Проект по технологии – это самостоятельная творческая работа ученика, которая идет от идеи до её воплощения и выполняется под руководством учителя. В ходе выполнения творческих проектов развивается мышление и речь учащихся, совершенствуются коммуникативные навыки. Кроме того, результатом проектной деятельности является лично или общественно-значимый продукт: изделие, информация (доклад, сообщение), комплексная работа, социальная помощь.

При организации проектной деятельности в начальной школе на уроках технологии необходимо учитывать психолого-физиологические особенности младших школьников. У учащихся данного возраста развито наглядно-образное мышление, которое побуждают учащихся к выбору темы на основе конкретного содержания предмета.

По мнению М.К. Господниковой, большинство детей еще не имеют постоянных увлечений, их интересы зависят от определённой ситуации. Поэтому если тема уже выбрана, надо немедленно приступать к ее выполнению, пока не исчез интерес. Задержка времени может привести к потере мотива-

ции к работе. Длительность выполнения проекта лучше ограничить одним уроком или несколькими неделями в режиме урочно-внеурочных занятий.

Исследователи показывают, что при использовании проектного метода на уроках технологии в начальных классах эффективна следующая его вариация: от недолговременных проектов к долговременным, от индивидуальных проектов к групповым.

Младший школьный возраст – начальный этап вхождения в проектную деятельность. В курсе изучения предмета «Технология» проектную деятельность можно планировать со второго полугодия второго класса, а в первом классе продумывать подготовку к ее осуществлению с помощью творческих заданий. Этому способствуют:

- организация процесса обучения на основе продуктивных методов – частично-поискового, исследовательского;
- активное и осознанное вовлечение учащихся в процесс технологического анализа задания (анализ образца изделия, выбор материалов, планирование этапов работы, организация рабочего места, контроль и самоконтроль процесса и результатов труда);
- дизайн-упражнения, творческие задания по усовершенствованию предлагаемого учителем объекта труда в трех основных направлениях (полезность, надежность и эстетичность изделия).

Учитель стимулирует творческий поиск детей, фиксирует поэтапное выполнение работы, помогает отобрать и обосновать рациональные идеи. А начиная со второго класса можно вводить сам термин «проект» и приучать учащихся к особенностям проектной деятельности, вводя задания, подготавливающие к выполнению проекта.

Все уроки с проектной деятельностью имеют примерно одинаковую структуру. Е.А. Лутцева выделяет в процессе выполнения проекта три этапа: разработка проекта, практическая реализация проекта, защита проекта.

Первый этап - интеллектуального поиска является наиболее трудным для детей компонентом проектной деятельности. При его планировании особое внимание должно уделяться мысленному прогнозированию, созданию замысла в соответствии с поставленной целью. В процессе поиска ценной информации ученики изучают книги, журналы, энциклопедии, опрашивают взрослых по теме проекта. Так же здесь разрабатывается вся обязательная документация (рисунки, эскизы, простейшие чертежи), подбираются материалы и инструменты.

Материализация проектного замысла - это второй этап работы над проектом. На этом этапе происходит внесение необходимых корректировок или практическая деятельность общественно - полезного характера.

Третий этап - защита проекта. Его главная цель - это анализ полученного результата и доказательство его соответствия поставленной цели или требованиям. Учащиеся делают сообщение о проделанной работе, а учитель, особо следит за соблюдением доброжелательности, проявлением у детей внимательного отношения к идеям и творчеству других [4].

При правильной организации проектной деятельности младшие школьники с удовольствием включаются в тот или иной проект, постепенно овладевая данными умениями. Для продуктивного использования проектно-учебной деятельности с целью повышения познавательной активности необходимы ещё и определённые эффективные педагогические условия.

Проектная деятельность - метод, который раскрепощает ребёнка, повышает уровень его познавательной активности, учебной мотивации, способствует эмоциональной уравновешенности и уверенности в собственных возможностях. Следовательно, снижается тревожность и психическое напряжение учащихся. Это, в свою очередь, улучшает адаптацию и повышает сопротивляемость организма к воздействию внешних и внутренних негативных факторов, т.е. способствует сохранению как психического, так и соматического здоровья школьников.

Таким образом, проектная деятельность - это творческая лаборатория, в которой происходит процесс познания; это сфера, где необходим союз между знаниями и умениями, теорией и практикой.

Литература

1. Бритвина Л.Ю. Метод творческих проектов на уроках технологии // Начальная школа. – 2005. - №6. – С. 36-40.
2. Господникова М.К. Проектная деятельность в начальной школе. – В.: Учитель, 2008 – 131 с.
3. Чечель И.Д. Метод проектов, или попытка избавить учителя от обязанностей всезнающего оракула // Директор школы. – 1998. – № 3. - С. 10-14.
4. Пахомова Н.Ю. Проектное обучение – что это? – М.: АМК и ПРО, 2004 – 269 с.

Мамедова Г.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В ШКОЛЕ. Н. рук. В.Н. Кормакова

Актуальность рассматриваемой проблемы состоит в том, что в настоящее время активно осуществляется внедрение информационных технологий в учебный процесс общеобразовательных организаций. Применение современных технических средств и инновационных технологий обучения способствует модернизации образовательного процесса, повышению мотивации учения, экономии учебного времени, активизации мыслительной деятельности обучающихся, лучшему представлению, более глубокому пониманию и эффективному усвоению учебного материала.

Основная образовательная ценность информационных технологий заключается в том, что они позволяют создать неизмеримо более яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения с практически неограниченными потенциальными возможностями, имеющимися в распоряжении учителя и школьника. Использование информационных технологий позволяет не только обеспечить обучающегося достаточным объемом знаний, но и развивать его интеллектуальные и творческие способности.

А.В. Дворецкая выделяет восемь типов компьютерных средств, технологически используемых в обучении на основании их функционального назначения [1]:

1) презентации (электронные диафильмы, которые включают в себя анимацию, аудио- и видеофрагменты, элементы интерактивности). Эти компьютерные средства интересны тем, что их может создать любой учитель, имеющий доступ к персональному компьютеру, причем с минимальными затратами времени на освоение средств создания презентации. Презентации активно используются также для представления ученических проектов;

2) электронные энциклопедии (являются аналогами обычных справочно-информационных изданий – энциклопедий, словарей, справочников и т.д.). В отличие от своих бумажных аналогов они поддерживают удобную систему поиска по ключевым словам и понятиям; являются удобной системой навигации на основе гиперссылок; имеют возможность включать в себя аудио- и видеофрагменты;

3) дидактические материалы (сборники задач, диктантов, упражнений, а также примеров рефератов и сочинений), представленные в электронном виде, обычно в виде простого набора текстовых файлов в форматах doc, txt и объединенных в логическую структуру средствами гипертекста;

4) программы-тренажеры (выполняют функции дидактических материалов, могут отслеживать ход решения и сообщать об ошибках);

5) системы виртуального эксперимента (программные комплексы, позволяющие обучающемуся проводить эксперименты в «виртуальной лаборатории»). Главное их преимущество состоит в том, что они позволяют проводить такие эксперименты, которые в реальности невозможны по соображениям безопасности, временным характеристикам и т.п.;

6) программные системы контроля знаний (опросники, тесты), главным достоинством которых является быстрая, удобная, беспристрастная и автоматизированная обработка полученных результатов;

7) электронные учебники и учебные курсы (объединяют в единый комплекс все или несколько выше описанных типов). Например, школьнику вначале предлагается посмотреть обучающий курс (презентация), затем поставить виртуальный эксперимент на основе знаний, полученных при просмотре обучающего курса (система виртуального эксперимента). Часто на этом этапе обучающемуся доступен также электронный справочник/энциклопедия по изучаемому курсу, и в завершение он должен ответить на набор вопросов и/или решить несколько задач (программные системы контроля знаний);

8) обучающие игры и развивающие программы (интерактивные программы с игровым сценарием), благодаря которым, выполняя разнообразные задания в процессе игры, дети развивают двигательные умения, пространственное воображение, память.

Компьютер как средство обучения выполняет многообразные функции: учителя, рабочего инструмента, объекта обучения, сотрудничающего коллектива, образовательной и досуговой среды. При этом реализуется принцип

адаптивности (приспособления содержания, уровня сложности заданий к индивидуальным особенностям обучающихся). Появляется возможность корректировки процесса обучения, изменяется характер и уровень мотивации учения. Обеспечивается обратная связь – компьютер позволяет контролировать качество усвоения материала, оценивать, диагностировать, давать рекомендации по коррекции.

В качестве примера рассмотрим возможности применения информационных технологий в процессе обучения. Они используются, прежде всего, в целях организации учебного процесса, подготовки учебных пособий, изучения нового материала (здесь выделяют два направления: самостоятельно изготовленная учителем презентация или использование готовых программ), компьютерного контроля знаний обучающихся, получения и работы с информацией из сети Интернет, создания и работы с школьным сайтом, позволяющим объединить усилия всех субъектов учебного процесса: обучающихся, родителей и учителей [2 и др.].

На уроках английского языка при обучении фонетике можно использовать презентации с аудио и видео материалами, словарные статьи, озвученные носителями языка. На уроках информатики большой интерес вызывает у обучающихся поиск информации в Интернете по заданной теме. Такие индивидуальные задания они выполняют с удовольствием и готовы увлеченно рассказывать об этом на уроке. Рассказы вызывают множество вопросов и вовлекают остальных в беседу. Использование интерактивной доски очень эффективно, с ее помощью происходит объяснение принципов работы с приложениями, путем выполнения действий непосредственно на доске; осуществляется проверка выполнения обучающимися домашних заданий (если они были заданы для выполнения на домашнем персональном компьютере).

Для уроков географии существует набор электронных карт. Данные пособия можно использовать для изучения нового материала и для проверки усвоения изученного материала. Например: на картах есть возможность убрать информацию и дать задание обучающимся восполнить пробелы. Также можно получить дополнительную информацию в виде картинки, текста с описанием определенного объекта. Это очень нравится детям, и они с удовольствием выполняют такие задания.

Благодаря урокам биологии с применением мультимедийных средств обучения школьники могут в динамике рассмотреть необходимые биопроцессы, самостоятельно смоделировать то или иное явление по заданным условиям или составить гербарии, «посетить» виртуальные экскурсии, а также выполнять лабораторные, практические и другие задания самостоятельно. При помощи мультимедийных проекторов возможно обогатить урок качественным иллюстративным материалом, показать те процессы и явления, которые отдалены от нас во времени и пространстве, моделировать биологические процессы.

Таким образом, участие в процессе обучения одновременно педагога и компьютера значительно повышает качество образования. Использование

технических средств обучения и информационных технологий формирует непрерывный познавательный интерес у большинства обучающихся, часто переходящих в проектно-исследовательскую деятельность по конкретным темам и разделам учебного предмета. Все это, как показывает опыт, способствует повышению эффективности учебного процесса, оптимизации учебно-познавательной и учебно-профессиональной деятельности обучающихся.

Литература

1. Дворецкая А.В. Основные типы компьютерных средств обучения // Школьные технологии. 2004. №3.
2. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В., Петров А.Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие. – М.: Академия, 2000.
3. Угринович Н.Д., Новенко Д.В. Информатика и информационные технологии: примерное поурочное планирование с применением интерактивных средств обучения. – М.: Школа-Пресс, 1999.

Агафонова М.Г. КРАЕВЕДЕНИЕ И КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРИНЦИП В ОБУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ. Н. рук. Трикула Л.Н.

Школьное краеведение как система в учебно-воспитательной работе проводится в плане географического, исторического, литературного, природоведческого краеведения и в других направлениях. Все эти направления, представляя собой части целого, являются основными структурными элементами общешкольного краеведения, тесно связаны между собой как по своему содержанию, так и по форме организации и методам проведения.

Каждое из направлений школьного краеведения обусловлено конкретными задачами, стоящими перед тем или иным учебным предметом. Каждое направление имеет собственный объект изучения, представляет собой самостоятельную систему краеведческой работы в школе.

Конкретным проявлением связей между различными направлениями краеведческой работы является исторический подход, осуществляемый учителем в изучении природных и социально-экономических условий родного края, его культуры, искусства, литературы, устного народного творчества.

В школьном краеведении главная роль в изучении принадлежит учащимся под руководством учителя. Изучением края может заниматься и местное население, а также туристы.

Сущность школьного краеведения заключается во всестороннем изучении учащимися в учебно-воспитательных целях определенной территории своего края по разным источникам и главным образом на основе непосредственных наблюдений под руководством преподавателя.

Сущность школьного краеведения заключается во всестороннем изучении учащимися в учебно-воспитательных целях определенной территории своего края по разным источникам и главным образом на основе непосредственных наблюдений под руководством преподавателя.

Школьное краеведение отличается от общественного тем, что оно осуществляется только учащимися и развивается в соответствии с учебными и воспитательными задачами школы. Исходя из программы, состава учащихся класса и местных возможностей, он определяет объекты для исследования, виды и методы работы, организует на изучение края учащихся и руководит их работой. Поэтому успешные результаты школьного краеведения во многом зависят от того, в какой степени учитель сам краевед и как он сумеет заинтересовать своих учеников. Учитель должен хорошо знать край, систематически его изучать и владеть знаниями краеведческой работы со школьниками. Самому учителю краеведение также приносит большую пользу. Занимаясь краеведческой работой с детьми, он обогащается знаниями, улучшается и его педагогическое мастерство; он знакомится ближе с населением, с родителями своих учеников, изучает работу местных организаций и предприятий. Краеведение для учителя – верный путь к научной исследовательской деятельности.

Изучение родного края, его истории необходимо для всех детей независимо от возраста. Содержание при этом будет различным, так как выбор информации и методов зависит от возрастных и познавательных особенностей учащихся. Но цель будет иметь много общего: «цель краеведческого образования – способствовать духовно-ценностной и практической ориентации учащихся в их жизненном пространстве, а также социальной адаптации».

Возможности данного курса позволяют объяснить учащимся важнейшие нормы человеческой жизни: почему мы должны:

- беречь природу и окружающую среду в целом,
- сохранять и преумножать историческое и культурное наследие прошлых поколений,
- беречь памятники истории и культуры.
- относиться друг к другу гуманно, стараться понять и принять каждого живущего рядом, вне зависимости от его социального положения, богатства, образования, религии и цвета кожи, т. е. быть толерантными.

Очень много может дать в сельских школах практика, связанная с сельскохозяйственными работами. Участвуя в этих работах, школьники знакомятся с местным сельским хозяйством. Учитель при помощи специальных заданий может это ознакомление направить на усвоение учащимися представлений и понятий, необходимых при изучении сельского хозяйства в курсе экономической географии; например, можно предложить школьникам следующие задания[4]:

1. Выяснить, какие сельскохозяйственные культуры из зерновых, технических, кормовых возделываются в хозяйстве.

2. Определить, что составляет основу хозяйства – земледелие или животноводство.

3. Выяснить, какая сельскохозяйственная техника используется в хозяйстве и как она способствует повышению производительности труда и облегчению труда работников сельского хозяйства.

4. Определить экономическую выгодность различных отраслей хозяйства с учетом затрат труда и средств на производство продукции.

Изучение местного промышленного производства дает наглядный материал для раскрытия таких понятий, как производительность труда, специализация и кооперирование предприятия, технологический процесс, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, поточный метод, а по сельскому хозяйству – земельный фонд, сельскохозяйственные угодья, структура сельского хозяйства. Особенно важно знакомство с местными предприятиями для понимания значения использования в производстве местных природных ресурсов, внутрирайонных производственных связей и роли местных предприятий в межрайонном территориальном разделении труда. Правильное представление о производственных связях промышленных предприятий формируется на примере предприятий своего района.

Весь собранный материал о местном производстве дает возможность проводить уроки, опираясь на представления, которые сложились у учащихся в процессе всей краеведческой работы. На примере собственного края могут быть яснее показаны те факторы, которые обусловили размещение и развитие производства, а затем от частных и конкретных выводов сделать переход к изучению общих принципов размещения хозяйства России и его перспектив .

Литература

1. Иванов П. В. Педагогические основы школьного краеведения: учеб. пособие. – М.: Петрозаводск, 2001. - 135 с.
2. Ефремов Ю. К. Краеведение и география: учеб. пособие. - М.: Географгиз, 1988. – С.80 – 89.
3. Зверев И.Д. Краеведческая работа в школе: учеб. пособие. – М.: Просвещение, 2004.– 154 с.
4. Иванов П.В. Современное школьное краеведение: учеб. пособие. – М.: Просвещение, 1990. – С. 27-30.

Баженова А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ СТАРШЕКЛАССНИКАМИ. Н. рук. Макотрова Г.В.

Современное общество изменилось до неузнаваемости, и одной из причин этого изменения стало появление информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Непрерывное развитие, погоня за максимальным комфортом и поток технических новшеств – всё это в полной мере характеризует человеческое общество XXI века. Но так как мы живём в новом обществе, то нужно идти в ногу со временем – жить в такт со своей эпохой. В связи с этим, в сфере образования появилась необходимость использования новых методов и приёмов подачи нового материала, а именно внедрение ИКТ в школьный образовательный процесс. Теперь основные задачи современного учителя заключаются не только в том, чтобы дать базовые знания учащимся,

но и сформировать умения добывать знания самим. Поэтому, учитывая реалии нового времени, для успешного решения творческих познавательных задач, учителю необходимо использовать в обучении информационно-коммуникационные технологии.

С целью выявления проблем сформированности учебно-исследовательской культуры одаренных школьников старших классов и использования информационно-коммуникационных технологий в решении творческих познавательных задач нами проведено специальное экспериментальное исследование. В нашем эксперименте мы использовали эмпирические методы: наблюдение, тестирование, анкетирование, а также статистические методы качественного и количественного анализа эмпирических данных: обработка данных по К. Pearson и определение статистических весов показателей.

Базой эмпирического исследования послужили 14 школ города Белгорода. В исследовании приняли участие 50 одаренных старшеклассников: из них 22 учащихся 10 класса и 28 учащихся 11 класса. Результаты использования методики «Диагностика сформированности учебно-исследовательской культуры школьников» Г.В. Макотровой свидетельствуют о том, что обучающиеся старших классов могут самостоятельно преобразовывать идеи и способы решения творческих познавательных задач и проблем, проявлять высокий уровень соблюдения правил научной организации труда учащегося. Также нами показано, что при решении творческих познавательных задач и проблем ученики стремятся к широкому кругу общения, что свидетельствует о необходимости рационального сочетания индивидуальной и групповой творческой работы обучающихся при решении творческих познавательных задач.

Полученные данные показывают необходимость при решении творческих задач применять цифровые технологии. Использование ИКТ на уроках поможет учащимся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладеть практическими способами работы с информацией, развивать умения, позволяющие творчески подходить к решению поставленных задач.

Проанализировав информацию и полученные данные, нами были составлены методические рекомендации педагогам школы по использованию информационно-коммуникационных технологий в решении творческих познавательных задач. В соответствии с ними учителю с помощью цифровых технологий необходимо создавать комфортный информационный режим на уроке, использовать рациональное сочетание индивидуальной и групповой творческой работы обучающихся при решении творческих задач, а также применять творческие задачи, соотнесенные с видами творческих умений. Всё это эффективно стимулирует познавательный интерес к учёбе, придаёт работе проблемный, творческий, исследовательский характер, во многом способствует обновлению содержательной стороны материала, индивидуализирует процесс обучения и развивает самостоятельную деятельность школьников при решении творческих познавательных задач.

Литература

1. Селевко, Г.К. Современные педагогические технологии. Учебное пособие. Москва: Народное образование, 1998. – 256 с.

Морозова В.В. КЛАССНЫЙ ЧАС КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ С ДЕТСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ Н. рук. Михайлова Д.И.

Воспитание является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Процесс воспитания начинается с раннего детства, когда ребенка воспитывают дома, а затем родители разделяют эту деятельность с воспитателем в детском саду и далее с учителем в школе.

Под воспитанием в узком смысле понимается целенаправленная деятельность педагогов, призванных формировать у человека систему качеств или какое-либо конкретное качество. В этом плане воспитание можно рассматривать как педагогический компонент процесса социализации, который предполагает целенаправленные действия по созданию условий для социального развития человека. Создание таких условий осуществляется через включение ребёнка в различные виды социальных отношений в учёбе, общении, игре, практической деятельности.

В школе роль воспитателя берет на себя классный руководитель, который отвечает за ребенка и становится его наставником и учителем жизни. Классный руководитель активно участвует в становлении личности ученика, развитии и организации поведения, а также способствует формированию взглядов, убеждений, моральных ценностей и идеалов обучающихся. Изучение «Устава общеобразовательной школы» позволяет констатировать, что ключевая роль в решении задач воспитания отводится классному руководителю - организатору воспитательного процесса в классном коллективе.

Воспитательная работа - это педагогическая деятельность, направленная на организацию воспитательной среды и управление разнообразными видами деятельности воспитанников с целью решения задач гармоничного развития личности.

К выбору форм воспитательной работы классный руководитель подходит творчески, с учетом условий жизни школы, возможностей и особенностей детей, содержания детской жизни, которую предстоит вместе с детьми осмысливать, анализировать, обобщать и корректировать.

Так, одной из основных форм воспитательной работы с воспитанниками является классный час. Классный час – это специально организованная ценностно-ориентационная деятельность, способствующая формированию у школьников системы отношений к окружающему миру. Выделяют четыре основные воспитательные функции классного часа: просветительную, ориентирующую, направляющую и формирующую.

Просветительская функция заключается в том, что классный час расширяет круг знаний обучающихся из этики, эстетики, психологии. Эту функцию часто называют функцией «ознакомления с миром». Благодаря этой функции классные часы могут иметь самую разнообразную тематику, поэтому они очень интересны детям. Ориентирующая функция заключается в формировании у детей определённых отношений к объектам окружающей действительности, в выработке у них определённой иерархии материальных и духовных ценностей. Эта функция – основная, она помогает оценивать мир. Однако она неразрывно связана с просветительской: нельзя ученику передавать отношение к объекту мира, с которыми ученик незнаком. Направляющая функция помогает переводить разговор о жизни в область реальной практики воспитанников, направляя их деятельность. Эта функция выступает как реальное воздействие на практическую сторону жизни детей. «Ознакомление» и «оценивание» мира должно завершаться «взаимодействием» с миром. Формирующая функция связана с реализацией трёх вышеуказанных функций и заключается в формировании у школьников привычки обдумывать и оценивать свою жизнь и самих себя, в выработке умений вести групповой диалог, аргументировано отстаивать своё мнение.

В ходе подготовки и проведения часа классного руководителя обучающиеся рисуют, мастерят, сочиняют, изображают, что в свою очередь, развивает специальные умения и навыки. При этом правильно организованная деятельность формирует отношения между детьми в коллективе, положительное и действенное общественное мнение.

Цель классного часа – это конечный результат, к которому стремится педагог в системе воспитательной работы, задача классного часа – это тот результат, который планирует получить и получает педагог на данный момент. Иногда на классном часе решается не одна, а две-три задачи. Классный руководитель должен ответственно подойти к подготовке классного часа: продумать содержание, определить чёткую структуру, создать обстановку и заранее подготовить вспомогательный материал. Организация классного часа должна начинаться с психологической подготовки воспитанников.

Продолжительность классного часа должна быть обоснованной. Основное правило регулирования времени можно сформулировать так: «Классный час должен быть закончен до того, как ученики стали ожидать конца». Значительная методическая сложность классного часа заключается в том, что непринуждённость, свобода, непосредственность должны сочетаться с чёткими правилами поведения, чётким порядком, уважительной тишиной и вниманием учащихся.

Классный час состоит из трёх частей:

- 1) вступительная;
- 2) основная,
- 3) заключительная.

Во вступительной части классный руководитель должен сосредоточить внимание воспитанников, обеспечить серьёзное отношение к теме, опреде-

лить место обсуждаемого вопроса в жизни. Основная часть определяется воспитательной задачей классного часа. В заключительной части подводятся итоги проведенного классного часа.

Степанов Е.Н. подразделяет классные часы на традиционные и личностно-ориентированные. В структуре классного часа можно выделить четыре основных компонента:

- 1) целевой;
- 2) содержательный;
- 3) организационно – деятельностный;
- 4) оценочно - аналитический.

К основным формам классного часа можно отнести:

- 1) классное собрание;
- 2) воспитательный час (час классного руководителя);
- 3) экскурсии;
- 4) тематические лекции;
- 5) беседы (этическая, нравственная);
- 6) диспут;
- 7) встречи с интересными людьми;
- 8) викторины по различным областям знаний;
- 9) дискуссии (дискуссии могут носить свободный характер, а могут быть дискуссии по заданной теме);
- 10) КВН;
- 11) интерактивные игры;
- 12) игры – путешествия и т.д.

В процессе проведения классного часа учитель знакомится с учениками, а ученики – друг с другом. Классные часы помогают обучающимся открыться, показать себя, что положительно сказывается на их самооценке. Более того, во время классного часа учитель прививает детям модели поведения, формирует гуманистические качества и моральные ориентиры, принятые в обществе.

В заключении хотелось бы отметить, что современной школе необходимы классные руководители, способные организовать воспитательную работу, сотрудничать с детьми и взрослыми, мобильные, эмоционально отзывчивые, ответственные, постоянно стремящиеся к личностному и профессиональному самосовершенствованию. Считаем, что классный час является одной из основных форм организации воспитательной деятельности классным руководителем, с помощью которой педагог-воспитатель может реализовать все возложенные на него функции.

Литература

1. Лихачев Б.Т.. Педагогика: Курс лекций / Учеб.пособие для студентов педагог, учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2001.-с.79
2. Рожков М.И. Классному руководителю. Учеб.-метод, пособие / Под ред. М. И. Рожкова. –М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999.-с.17

3. Рожков М.И. Классному руководителю. Учеб. -метод, пособие / Под ред. М. И. Рожкова. –М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999.-с.56
4. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Мищенко А.И., Шиянов Е.Н. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений. Издательство «Школа-Пресс», 1997.-с.215

Тарасенко Л.В. «ТЕСТ ГОРЕЛОВА» КАК СРЕДСТВО ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ. Н. рук. Грачев А.С.

В повседневной жизни человек регулярно сталкивается с двигательными задачами, решение которых возможно только за счет проявления координационных способностей. Так, например, набор телефонного номера или выполнение записей на листке бумаге становится возможным только за счет проявления таких компонентов координации как тонкое мышечное чувство и способности к соединению движений. Чтобы выполнить несколько шагов, подняться по ступенькам, выполнить поворот человек должен обладать всеми видами координационных способностей (способностями к дифференцированию различных параметров движения, к ориентированию в пространстве, к равновесию, к соединению движений, к перестраиванию движений, к управлению временем двигательных реакций и тонким мышечным чувствам).

На сегодняшний день существует большое количество тестовых упражнений, позволяющих оценить координационные способности человека. В основном эти тесты позволяют изучить показатели отдельных видов координации. В результате чего приходится проводить минимум 4-5 тестов, чтобы дать количественную оценку координационных способностей человека. В свою очередь при анализе научно-методической литературы нами был обнаружен «Тест Горелова» [1], который по нашему мнению может быть использован в определении уровня развития координационных способностей без применения дополнительных тестовых упражнений.

Таким образом, целью нашего исследования является апробация различных вариантов «Теста Горелова» и его корреляционный анализ с другими тестовыми упражнениями на координацию.

Материалы и методы исследования

Для оценки эффективности применения «Теста Горелова» в качестве средства исследования уровня развития координационных способностей человека нами на базе НИУ «БелГУ» со студентами института межкультурной коммуникации и международных отношений (n=12 девушек), был проведен эксперимент. Испытуемые выполняли ряд координационных тестов: тест Яроцкого, тест Ферелевой, проба Ромберга и тест Горелова. Тест Горелова выполнялся в различных вариантах. Его суть заключалась в следующем: испытуемый становился спиной к начерченному на полу квадрату 2х2 м, разде-

ленному на 9 равных квадратов (ячеек). В каждую из ячеек в хаотичном порядке клалась табличка с цифрами из диапазона от 1 до 9.

Вариант 1. По сигналу испытуемый должен был по порядку, наступая в ячейку одной ногой, пройти или пропрыгать (обязательно наступая только одной ногой) по всем ячейкам от 1 до 9 и выпрыгнуть из квадрата на место старта. Если при выполнении упражнения испытуемый случайно наступал на ячейку в нумерологическом порядке – это считалась ошибкой. Тест повторялся 3 раза, при этом расположение табличек с цифрами менялось после каждого подхода. Фиксировалось время и количество ошибок.

Вариант 2. Условия выполнения были такие же что и в варианте 1. Но испытуемый обязательно должен был наступать в ячейки двумя ногами.

Вариант 3. Испытуемый по сигналу поворачивался лицом к квадрату и в течении 5 секунд старался запомнить расположений цифр, затем отворачивался, таблички с цифрами убирались и давался сигнал. Испытуемый должен был пройти или пропрыгать, обязательно наступая двумя ногами в ячейку, в нумерологической последовательности от 1 до 9 и вернуться на место старта. Фиксировалось время и цифра, на которой испытуемый допускал ошибку.

Результаты исследования и их обсуждение

Для определения различий между различными вариантами выполнения «Теста Горелова», нами был проведен сравнительный анализ среднего значения показателей времени и количества ошибок, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ показателей времени выполнения упражнения и количества ошибок при различном выполнении «Теста Горелого»

		Показатели		Сравнение ср. знач. В1 и ср. знач. В2 ($P \leq 0,05$)	
		Время (с)	Ошибки (кол- во шт.)	Время	Ошибки
Вариант 1	Подход 1	11,70	0,54	$P \geq 0,05$	$P \geq 0,05$
	Подход 2	10,06	0,50		
	Подход 3	11,48	0,75		
	Ср. знач.	10,97	0,56		
Вариант 2	Подход 1	11,88	0,62		
	Подход 2	12,45	0,62		
	Подход 3	11,49	0,15		
	Ср. знач.	11,94	0,46		

Ср. значение В1 и В 2- среднее значение Варианта 1 и Варианта 2

$P \leq 0,05$ – достоверность различия по t-критерию Стьюдента

Из таблицы 1 видно, что между средними значениями показателей времени выполнения упражнения и количества ошибок не выявлено достоверного различия. Но при этом среднее время выполнения упражнения в «Варианте 1» меньше чем в «Варианте 2» практически на 1 секунду, а количество ошибок, напротив больше на 0,1. Поэтому можно предположить, что

при увеличении количества испытуемых данные показатели могут стать достоверно различными.

Сравнительный анализ показателей времени выполнения тестового упражнения и количества ошибок каждого подхода, был проведен с целью определения закономерностей изменения скорости и качества прохождения тестового задания. Полученные данные представлены в таблицах 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ показателей времени выполнения упражнения и количества ошибок между подходами в «Тесте Горелого»

Сравнение показателей времени в подходах ($P \leq 0,05$)						
	В1 П1	В1 П2	В1 П3	В2П1	В2П2	В2П3
В1 П1						
В1 П2	3,22					
В1 П3	0,52	1,93				
В2П1	0,09	2,53	0,50			
В2П2	0,39	2,98	1,02	0,82		
В2П3	0,44	2,23	0,01	0,60	1,51	
Сравнение показателей ошибок в подходах ($P \leq 0,05$)						
	В1 П1	В1 П2	В1 П3	В2П1	В2П2	В2П3
В1 П1						
В1 П2	0,32					
В1 П3	0,43	0,71				
В2П1	0,25	0,56	0,21			
В2П2	0,00	0,29	0,52	0,19		
В2П3	2,57	2,80	2,34	2,02	2,17	

Вп - Вариант п

Пп - Подход п

$P \leq 0,05$ – достоверность различия по t-критерию Стьюдента, t критическое – 2,17

Представленные в таблице 2 данные свидетельствуют о достоверно более быстром времени выполнения тестового упражнения во втором подходе «Вариант 1». При этом качество выполнения тестового задания не хуже, чем в других подходах, за исключением третьего подхода «Вариант 2». Данная скорость выполнения теста во втором подходе «Вариант 1», на наш взгляд объясняется тем, что, во-первых, испытуемый после первого прохождения

тестового задания, уже имеет четкое представление о нем, а, во-вторых, на нем еще не сказывается утомление. Достоверно лучшее значение качества выполнения тестового упражнения, выраженное в количестве ошибок, было выявлено в третьем подходе «Вариант 2». Мы объясняем это тем, что у испытуемых к шестому подходу формируется определенный алгоритм выполнения теста, позволяющий сократить количество ошибок.

Следует отметить, что мы не сравнивали показания «Варианта 1» и «Варианта 2» с результатами «Варианта 3», поскольку характер выполнения данных упражнений абсолютно различен. Если в основе первых двух вариантов лежит взаимосвязь переключения и распределения внимания с согласованием движений, то в «Варианте 3» четко прослеживается интеграция оперативной памяти и согласование движений.

Для того, чтобы определить наличие связей между «Тестом Горелого» и другими координационными пробами и тестами, нами был проведен корреляционный анализ, представленный в таблице 3.

Таблица 3

Корреляция показателей «Теста Горелого» и других координационных тестов и проб

Название тестового упражнения			Проба Ромберга	Тест Фирелёвой	Тест Яроцкого	Тест Горелова					
						Ср. время	Ср. ошибки	Ср. время	Ср. ошибки	Время	Ошибки
						Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
			1	2	3						
Проба Ромберга											
Тест Фирелёвой			-0,04								
Тест Яроцкого			0,64	0,00							
Тест Горелова	Вариант 1	Ср. время	0,01	0,84	0,00						
		Ср. ошибки	-0,26	0,00	-0,21	0,11					
	Вариант 2	Ср. время	0,36	0,01	0,32	0,10	-0,45				
		Ср. ошибки	0,38	-0,04	0,48	-0,33	-0,07	-0,36			
	Вариант 3	Время	-0,03	-0,10	-0,27	0,15	0,22	0,26	-0,49		
		Ошибки	0,02	-0,21	-0,32	0,01	0,62	-0,18	-0,12	0,75	

Из всех данных, представленных в таблице 3, для нас интересна только корреляционная связь ($r=0,84$) показателей коэффициента координации в тесте Ферелевой и времени выполнения «Варианта 1» в «Тесте Горелого». Данная связь свидетельствует о том, что в «Варианте 1» немаловажную роль играет именно способность к согласованию двигательных действий в минимальный отрезок времени.

Выводы

Проведенное исследование позволило установить, что для определения способности человека к согласованию двигательных действий «Тест Горелого» может быть использован в качестве альтернативы тесту Ферелевой. «Тест Горелого» должен выполняться дважды, При этом учитывается лучший результат.

Мы также предполагаем, что между вариантом показателями времени выполнения задания и количества ошибок при выполнении «Теста Горелого» с обязательной постановкой только одной ноги в ячейку и вариантом с наступанием двумя ногами в ячейку должно присутствовать достоверное различие. Кроме того мы считаем, что должна быть корреляционная связь между первыми двумя вариантами «Теста Горелого» и психологическими тестами, оценивающими переключение и распределение внимания. Вариант «Теста Горелого» с запоминанием расположения цифр и воспроизведением перемещений согласно нумерологическому порядку, по нашему мнению, должен коррелировать с психологическими тестами, диагностирующими оперативную память. Проверка данных предположений обуславливает перспективу наших дальнейших исследований.

Литература

1. Горелов А.А. О методах исследования переключения и распределения внимания в условиях двигательной активности / Материал итоговой научной конференции Военного института физической культуры за 1982 г. // А.А. Горелов. – Л. : ВИФК, 1983. – С. 19-20.

Улицкая Е. С. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ НИУ «БелГУ».
Н. рук. Стрельцов В.А.

Задачей нашего исследования явилось изучение физической культуры студентов на начальном этапе их обучения в вузе. С одной стороны, решение поставленной задачи позволит оценить вклад общеобразовательных учреждений в формирование физической культуры молодых людей, с другой – провести сравнительный анализ эффективности физкультурно-спортивной работы в НИУ «БелГУ» на основе аналогичных исследований в последующие два года.

Для решения задачи был проведен опрос студентов 1 курса инженерно-физического и историко-филологического факультетов НИУ «БелГУ». Выбор факультетов обусловлен экспериментальным характером занятий по физической культуре, в соответствии с физкультурно-спортивными интересами

студентов. Всего было опрошено 85 студентов, из них 63 юношей и 23 девушек. Для характеристики физической культуры студентов использовались следующие показатели:

- самооценка студентами своего здоровья, физической подготовленности и уровня знаний для самостоятельных занятий физическими упражнениями;
- физкультурная активность;
- отношение к физической культуре;
- вредные привычки.

Результаты опроса показали, что большая часть студентов хорошо оценивают свое здоровье: вариант ответа «я совершенно здоров» отметили 15.2% опрошенных, на «здоровье не жалуюсь» указали 40.0% студентов. Обращает на себя внимание достаточно высокий процент студентов, указавших, что у них плохо со здоровьем – 28.2%. О достоверности полученных результатов свидетельствуют объективные данные о распределении студентов 1 курса на медицинские группы. На основе медицинских осмотров студентов указанных факультетов, рекомендованы занятия физической культурой в специальной медицинской группе - 20.8% первокурсников и 6.9% освобождены от этих занятий.

Самооценка физкультурных знаний оказалась ожидаемой, процент студентов, указавших, что обладают достаточными знаниями для организации самостоятельных занятий физическими упражнениями, составил 37.8%, а не обладающих достаточными знаниями – 34.2%. Затруднились ответить 28.0% опрошенных. Результаты самооценки свидетельствуют о том, что почти две трети студентов осознают необходимость пополнения знаний, необходимых для организации самостоятельных физкультурных занятий.

Затраты времени на занятия физическими упражнениями в свободное от учебы время свидетельствуют о физкультурной активности студентов. Результаты опроса показали, что 63.1% из числа опрошенных уделяют этим занятиям менее 3 часов в неделю, 25.3% - 3-5 часов, 8.0% - 6-8 часов и 3.6% - 10-12 и более часов. Если к этим затратам времени добавить 4 часа в неделю учебных занятий по физической культуре, то и в этом случае гигиеническим нормам физкультурной активности соответствуют всего лишь 36.9% студентов.

Среди форм физкультурной активности наиболее популярным является активный отдых на природе в выходные дни – 43.1% опрошенных. Занимаются в спортивных секциях, группах здоровья или в абонементных группах - 20.7% студентов. Всего лишь 7.8% опрошенных участвуют в спортивных соревнованиях.

Характеризуя физическую культуру студентов, важно отметить, что 97.5% студентов считают, что современный человек должен регулярно заниматься физическими упражнениями. Большая часть, 73.5% опрошенных, отметили, что были вполне удовлетворены учебными занятиями по физической культуре в школе. Неудовлетворенность остальных связана с содержанием учебных занятий. Более половины, 58.8% студентов указали, что их интерес

к физической культуре был обусловлен содержанием и организацией учебных занятий. В старших классах учащиеся предпочитают физкультурные занятия по интересам.

К причинам, побуждающих студентов к учебным занятиям по физической культуре, относятся (по убыванию степени их значимости: 8 – наиболее значима, 7,6,5,4, 3, 2, 1 – наименее значима):

- развитие физических качеств, овладение двигательными умениями и навыками – 6.7;
- профилактика здоровья – 6.4;
- эмоциональное удовлетворение от двигательной активности – 6.0;
- стремление к воспитанию в себе важных качеств личности – 5.3;
- необходимость получения зачета – 4.1;
- ориентация на сверстников – 3.2;
- стремление избежать неприятностей – 2.6.

Полученные результаты показывают, что физкультурная активность студентов в большей мере обусловлена внутренней мотивацией физического совершенствования. Вместе с тем, имеет место и отношение к физкультурным занятиям как к обязанности.

Полученные данные о вредных привычках показывают, что 67.5% опрошенных никогда не курили, 12.0% курят и столько же студентов курят эпизодически. Обращает на себя внимание, что 8.5% молодых людей бросили курить.

По отношению к спиртным напиткам получены следующие данные: употребляют – 12.2% студентов; употребляют только в праздничные дни – 41.5%; употребляют только легкие напитки: пиво, сухие вина – 11.0%; не употребляют 35.3%.

Полученные данные свидетельствуют об активно-положительном отношении к физической культуре большинства выпускников общеобразовательных школ, поступивших в НИУ «БелГУ» на инженерно-физический и историко-филологический факультеты. Основываясь на результатах опроса можно предположить, что организация физкультурных занятий по интересам, позволит повысить физкультурно-спортивную активность студентов в НИУ «БелГУ». А это в свою очередь позволит уменьшить количество студентов, которые практикуют курение и употребляют спиртные напитки.

Фомин В.Н., Шкода В.В. ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Возросшие требования современного общества к уровню профессиональной подготовленности работников актуализируют проблему профессиональной определенности старшеклассников, поскольку профессиональные намерения для значительной части учащихся зачастую не соответствуют потребностям рынка труда в кадрах определенных профессий. Не в последнюю

очередь это вызвано необоснованностью, ошибочностью профессионального выбора, который делают выпускники средних школ.

Для оценки профессиональной определенности учащихся старших классов нами были использованы данные многолетнего мониторинга этого индекса, в том числе:

а) результаты опроса учащихся 11-х классов школ Белгородской области, полученные в 2006 году в результате исследования, проведенного по заказу губернатора Е.С. Савченко, совместными усилиями кафедры социальных технологий БелГУ (зав. кафедрой – докт. филос. наук, проф. В.П. Бабинцев) и НМЦ ПАТС БГТУ им. В.Г. Шухова (директор – канд. социол. наук, доц. В.Н. Фомина) под общим руководством проф. В.П. Бабинцева (опрошено 218 респондентов);

б) результаты опроса выпускников белгородских школ, проведенного в 2007 г. под руководством В.Н. Фомина (опрошено 68 респондентов);

в) результаты диагностирования состояния профессиональной ориентированности учащихся, которое осуществлялось на единой методической основе путем анкетирования всех школьников средней общеобразовательной школы № 1 г. Строитель под научным руководством В.Н. Фомина в 2009 и 2014 гг. (опрошено 162 респондента) [1];

г) результаты опроса выпускников белгородских школ, проведенного по этой же методике в 2013 г. С.С. Борисовым под руководством В.Н. Фомина (опрошено 200 респондентов).

Для оценки профессиональной определенности старшеклассникам были заданы прямые вопросы с просьбой уточнить представления о том, какой тип профессии для них наиболее привлекателен, к какому типу профессии имеются способности, какие типы профессий наиболее востребованы в сфере труда, и подготовка по каким типам профессий наиболее доступна. Данные за все годы представлены на рис. 1.

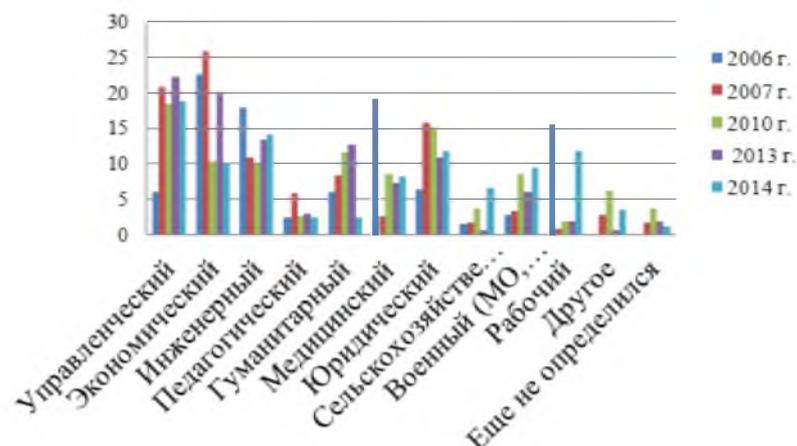


Рис. 1. Спектр профессионального выбора выпускников средних школ по годам

Анализ приведенных данных позволил сделать следующие выводы. Во-первых, по объему спроса все эти годы лидируют *управленческий, экономический, инженерный и юридический* типы профессий. На втором месте остается группа профессий *гуманитарного, медицинского, силового* профиля. В

среднем по годам наименее востребованными оказались профессии *педагогов, рабочих, аграриев*. Последние два типа профессий не были востребованы в прошлом во многом потому, что опрос велся среди одиннадцатиклассников и абитуриентов вузов, изначально «заточенных» на получение высшего образования.

Заметна доля не определившихся. Позиция «Другое» указывает на тех, чьи интересы приведенный перечень типов профессий не охватил. Поэтому в новом цикле исследований спектр профессий будет расширен.

Во-вторых, на этом фоне обозначилась тенденция по снижению интереса к *управленческому, экономическому, педагогическому, гуманитарному, юридическому* типам профессий, последовавшая после устойчивого повышения спроса на них. Это может быть вызвано перенасыщением рынка труда специалистами данного профиля, а также осознанием их невостребованности в условиях экономического кризиса.

В-третьих, можно наблюдать рост спроса на такие типы профессий, как *инженерный, медицинский, сельскохозяйственный, силовой и рабочий*. Проявление интереса к *инженерному* типу профессий по нашему мнению связано с осознанием молодежью возрастающей роли реальных секторов экономики в условиях кризиса, с востребованностью инженеров во всем мире.

Необходимо отметить также, что увеличилась популярность *медицинских* профессий. Это может быть вызвано их универсальным характером, тем, что в настоящее время стремительно развивается рынок частной медицины, у медиков появляется возможность «теневого заработка» и т.д.

Начинает возрождаться интерес и к *сельскохозяйственному* типу профессий. Это может быть вызвано тем, что в нашей области в последнее время начинают строиться современные свиноводческие фермы, открываются новые тепличные хозяйства по производству овощей, воплощаются в жизнь программы по развитию садоводства, скотоводства и т.д. Кроме того, целый ряд профессий агропрома требует высшего образования, а на рис. 1 приводятся результаты опроса старшеклассников, ориентирующихся на поступление в вузы.

Возрастание интереса к профессиям *силового* блока вызвано целым рядом обстоятельств: функционированием во многих школах кадетских классов, ореолом романтики, окружающим эти профессии, красивой формой, постоянно растущим денежным довольствием и др.

Рост интереса к *рабочим* профессиям, на наш взгляд, обусловлен стабильно высоким спросом на них, хорошей заработной платой и возможностью освоить их, не прибегая к многолетнему высшему образованию.

4. Ранее одним из авторов было обосновано использование в качестве индикатора оптимальности профессионального выбора *меры релевантности диспозиций* «Хочу» (Х), «Могу» (М), «Нужно» (Н), «Возможно» (В), определяющих ситуацию оптации. При этом традиционно применяемая в психоло-

гии профессиональной оптации триада «Хочу», «Могу», «Нужно» была дополнена еще одним, социологическим, компонентом «Возможно».

Считается, что профессиональный выбор будет оптимальным тогда, когда профессиональные *потребности* оптанта («Хочу»), с одной стороны, будут соответствовать его профессиональным *возможностям* («Могу»), а с другой стороны, профессиональным *потребностям* государства («Нужно»), проявляющимся в востребованности данной профессии, и его (государства) профессиональным *возможностям* («Возможно»), проявляющимся в наличии учебных заведений, дающих выбранную профессию. Очевидно, что и социальные по своей сути диспозиции «Нужно» и «Возможно» должны быть релевантны друг другу и учитывать потребности и возможности учащейся молодежи [2].

Для оценки меры *оптимальности* профессионального выбора старшеклассников были подсчитаны доли ответов на первый (Х), второй (М), третий (Н) и четвертый (В) вопросы единой для исследований 2009 г., 2013 г., 2014 г. анкеты. Соответствующие результаты приведены в табл. 1. Анализ данных показывает, что существует дисбаланс между субъективно оцениваемыми диспозициями по всем типам профессий, т.е. профессиональный выбор старшеклассников трудно признать оптимальным, даже не прибегая к объективной диагностике таких диспозиций.

Таблица 1

Самооценка диспозиций ситуации профессионального выбора

Тип профессии	Девушки (%)				Юноши (%)			
	Х	М	Н	В	Х	М	Н	В
1. Управленческий	21	19	5	9	19	15	9	7
2. Экономический	14	15	9	18	12	14	8	14
3. Инженерный	5	5	14	6	22	19	23	10
4. Педагогический	4	7	10	10	1	2	6	9
5. Гуманитарный	12	12	8	14	5	8	8	16
6. Медицинский	11	10	16	10	5	5	11	7
7. Юридический	15	12	6	12	9	8	4	5
8. Сельхоз.	4	5	12	8	2	3	7	7
9. Военный	7	6	6	3	9	8	9	8
10. Рабочий	3	3	14	7	8	10	12	12
11. Другое	2	4	0	2	5	5	2	3
12. Не определились	2	2	0	1	3	3	1	2
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100

В [3] предложена методика оценки меры оптимальности профессионального выбора. Во-первых, там дана типология профилей (амплитуды, высоты, значения) отмеченных диспозиций. Всего получился логически полный набор из 16 таких типов, каждый из которых закодирован числом от 0 до F в шестнадцатеричной системе отсчета. Вот этот код и будет первым показате-

лем оптимальности (оптимальным является профиль № F, который соответствует случаю, когда доля выборов диспозиций $X = M = H = B = 0,25$).

Два других количественных показателя задают меру положения (среднее значение диспозиций) $\mu = [X + M + H + B]/4$ и меру рассеяния (среднее квадратичное отклонение для них) $\delta = [(\mu - X)^2 + (\mu - M)^2 + (\mu - H)^2 + (\mu - B)^2]^{1/2}/4$.

В качестве примера оценим оптимальность выбора управленческого типа профессий девушками. Тип профиля кодируется цифрой C_{16} (равной 12 в десятичной системе счисления).

$$\begin{aligned}\mu &= [21 + 19 + 5 + 9]/4 = 54/4 = 13,5 \\ \delta &= [(13,5 - 21)^2 + (13,5 - 19)^2 + (13,5 - 5)^2 + (13,5 - 9)^2]^{1/2}/4 = \\ &= [(-7,5)^2 + (-5,5)^2 + (8,5)^2 + (4,5)^2]^{1/2}/4 = [56,25 + 30,25 + 72,25 + 20,25]^{1/2}/4 \\ &= [179]^{1/2}/4 = 13,38/4 = 3,34\end{aligned}$$

Таким образом, для выбранного в качестве примера типа профессии мера оптимальности будет выглядеть так:

$$S = [C; 13,5 \pm 3,3]$$

Словесно это означает, что большое количество девушек желает стать управленцами, хотя некоторые из них сомневаются в своих способностях. Но лишь малая доля из них знакома со спросом на этот тип профессии на рынке труда, и несколько большее их количество знакомо с предложением этих профессий вузами (на рынке образовательных услуг).

5. Проведя такой скрупулезный анализ по всем типам профессий, можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, отчетливо выделяется группа старшеклассников, которая имеет слабое представление о реальной востребованности и доступности профессий *управленческого, экономического, гуманитарного и юридического* типов, но при этом хотят их освоить, и считают, что обладают способностями к данным типам профессий.

Во-вторых, часть респондентов полагает, что она хорошо осведомлена о востребованности на рынке труда профессий *инженерного, медицинского, гуманитарного, силового и рабочего* типов, но при этом испытывает сомнения в возможности освоения данных специальностей. Причем интерес к *инженерным, военным и рабочим* специальностям у юношей выше, т.к. они не только хотят освоить данные специальности, но и считают, что обладают соответствующими способностями к этому. При этом, девушки считают себя более способными к освоению *медицинских, юридических и гуманитарных* специальностей.

В-третьих, просматривается еще одна группа учащихся старших классов, по мнению которой, *педагогические и сельскохозяйственные* типы профессий, безусловно, важны и востребованы, но малопривлекательны.

6. Если рассмотреть суммарную картину по всем трем исследованиям и всем выборам профессий, то можно получить некий усредненный образ ситуации оптации, показанный на рис. 2.



Рис. 2. Сравнение меры оптимальности диспозиций ситуации выбора профессии в целом по всем оппантам

Его можно интерпретировать таким образом: по результатам самооценки некоторые старшеклассники при выборе профессии не очень уверены в своих возможностях, хотя и считают себя хорошо осведомленными о спросе профессий на рынке труда и в меньшей степени об их предложении на рынке образовательных услуг.

Таким образом, в результате анализа многолетнего мониторинга было выявлено то, что большая часть старшеклассников не подготовлена к профессиональному выбору, так как многие из них еще четко не осознают, чего хотят, выбирают мало востребованные специальности, основываясь при этом на своих личных предпочтениях, а не на потребностях рынка труда в кадрах [4].

Литература

1. Фомин В.Н. Профессиональное становление и профессиональное определение личности: актуализационно-потенциальный подход: монография / В.Н. Фомин. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2009. – 163 с.
2. Борисов С.С., Фомин В.Н. Исследование состояния профессиональной ориентированности выпускников школ г. Белгорода и Белгородской области // Белгородская городская агломерация как субъект опережающего развития: сб. матер. науч.-практич. конф. В 2 т. Т.1. – Белгород: КОНСТАНТА, 2014. – С. 92–97.
3. Опыт разработки комплексной технологии профессиональной ориентации учащихся начальной, основной и старшей ступени обучения в средней школе: Сб. статей / под науч. ред. В.Н. Фомина. – Белгород–Строитель: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 341 с.

Хоминич Н.А. ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ САМООБРАЗОВАНИЮ У БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. Н.рук. Маркова В.В.

Сегодня, когда изменился статус дошкольного образования, в соответствии с федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ, острым вопросом встает проблема самообразования педагогов дошкольных образовательных учреждений. Конечно, в связи с этими изменениями должно существенно измениться качество и сама подготовка будущих

воспитателей дошкольных учреждений. Будущий педагог дошкольной организации должен быть не только компетентным специалистом, но так же быть мобильным, готовым приспосабливаться к новым требованиям, предъявляемым современным обществом к дошкольному образованию, быть готовым заниматься профессиональным самообразованием и саморазвитием. Это подчеркивается так же в «Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025»: необходимо «сформировать человека как целостную личность, как личность новой гуманистической эпохи, личность адекватную мотивам творческого самовыражения, способную преодолеть узость специализированного развития, стремящуюся к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий». В связи с этим как никогда становится актуальной проблема подготовки специалистов, способных к самостоятельному удовлетворению своих образовательных потребностей путем собственной социальной мобильности и творческой активности в условиях непрерывного обновления профессиональной деятельности. Важной составляющей подготовки такого специалиста является формирование его готовности к профессиональному самообразованию.

Большое значение для успешности процесса самообразования имеет способность педагога рефлексировать возможности самореализации, изменять их границы в реальном или мысленном плане и переживать чувство успеха. Необходимо отметить, что процесс рефлексии сугубо индивидуален. Активизация рефлексивной позиции в самообразовательной деятельности педагога, несомненно, связана с его личностью, ориентацией на самосовершенствование. Построение рефлексивной системы исходит из того, что каждый последующий компонент определяется результатом рефлексии на предыдущий. Так, процесс анализа целей, умений самообразовательной деятельности и содержания самообразования определяется результатами рефлексии на мотивационно-потребностную сферу. Собственно самообразовательная деятельность у субъекта возможна тогда, когда у него существует модель, план ее осуществления, построенные в результате рефлексии на целеполагание, содержание и умения самообразования. Таким образом, представления о самообразовании как деятельности, содержащей в себе потенциальные возможности и резервы изменения личности и активности дополняется пониманием как системы с рефлексией, включающей следующие компоненты:

- анализ значимости мотивов и их достижимости;
- анализ содержания самообразования, самообразовательных умений и педагогических действий;
- анализ соотношения возможностей педагога и внешних условий; – анализ изменения условий педагогической деятельности; – самооценка.

Итак, необходимо учесть ряд факторов, обеспечивающих готовность будущего педагога к профессиональному самообразованию:

- наличие мотивов самообразования;

- сформированность умений профессионально-педагогического самообразования;
- умения составлять и реализовывать авторскую программу педагогического самообразования;
- рефлексивная позиция на всех этапах педагогического самообразования.

В зависимости от меры сформированности каждой из перечисленных характеристик готовности будущего педагога к профессиональному самообразованию находятся их фактические возможности по его организации и реализации.

Таким образом, в качестве структурных компонентов готовности личности педагога к самообразованию нами выделены следующие:

- когнитивный компонент, включающий представления и понятия о сущности, методах и формах самообразования, структуре, особенностях, условиях педагогической деятельности;
- мотивационно-ценностный компонент, представленный системой целей, установок, потребностей, мотивов самообразования;
- деятельностный компонент, отражающий овладение приемами и операциями самообразовательной деятельности, способами поиска, отбора и обработки информации;
- рефлексивный компонент, предполагающий самоанализ ситуации профессионального развития, самооценку личностно-профессиональных качеств и компетенций, саморегуляцию процесса их совершенствования.

Сегодня, в связи с происходящими изменениями в системе дошкольного образования, одним из наиболее часто обсуждаемых вопросов, связанных с подготовкой будущих специалистов этого уровня образования, является проблема его результатов. В контексте компетентного подхода в образовании важное значение приобретает такой результат образования, как готовность к будущему профессиональному самообразованию.

Мы считаем, что формирование готовности к профессиональному самообразованию у будущих воспитателей будет наиболее эффективным, если в процессе обучения в колледже будут учтены следующие психолого-педагогические условия:

- включение студентов в практическую деятельность по реализации себя как будущего педагога;
- создание специализированной среды, способствующей формированию внутренней мотивации к профессиональному самообразованию;
- использование инновационных форм и методов обучения студентов специальным умениям и навыкам профессионального самообразования, обеспечивающих поэтапное формирование и динамику уровневых показателей готовности будущих воспитателей к профессиональному самообразованию, трансформация приобретенных умений и навыков в собственный педагогический опыт.

Рассмотрим подробнее первое условие: включение студентов в практическую деятельность по реализации себя как будущего педагога, которое

непосредственно связано с когнитивным и деятельностным компонентами готовности педагога к самообразованию.

Ципнина Е.В., в своей статье, посвященной становлению и развитию профессиональной Я-концепции студентов колледжа, убеждает нас в невозможности прогнозов педагогической деятельности да и самой педагогической деятельности без самопознания, самообразования, саморазвития собственной личности педагога, становления его в профессии.

Педагог как личность выступает носителем ценностей и педагогического самосознания. В свою очередь именно педагогическое самосознание включает в себя образ «Я»: идеальный и реальный, которые постоянно соотносятся друг с другом как процесс постепенного приближения к идеальному субъекту педагогической деятельности, осознания этой деятельности как процесса взаимодействия. Становление образа «Я – будущий педагог» является одним из основных личностных новообразований будущих педагогов. Именно становление данного образа является одним из условий успешности профессиональной подготовки на этапе обучения в колледже.

Как утверждает Т.А. Ольховая, становление образа «Я – будущий педагог» процесс интенциональный, но не изолированный и не самодостаточный, требующий создания специализированных оптимальных условий. С этой точки зрения образование в колледже должно рассматриваться как личностное и профессиональное развитие будущего воспитателя дошкольной организации.

На наш взгляд важно отметить тот факт, что становление образа «Я – будущий педагог» носит поэтапный характер. Оно направлено на интериоризацию внешней деятельности будущего педагога, преобразование его личности в процессе ценностной ориентации.

Представление будущим педагогом себя как профессионала, а так же определение им перспектив профессионального роста и развития является продуктом его созидательной и прогностической деятельности. Именно хорошо обозначенная перспектива будущей профессиональной деятельности, собственного профессионального развития и служит критерием эффективности процесса становления образа «Я – будущий педагог».

В раскрытии данного условия эффективного формирования готовности к самообразованию необходимо уточнить тот факт, что развитию позитивного, дифференцированного образа «Я – будущий педагог» будет наиболее качественна, если будет создана специализированная ситуация востребованности творческих сил будущих педагогов, пробуждающая в свою очередь потребность в самосозидании и самоактуализации. Так практическая творческая деятельность заключается в самовыражении будущего педагога, проявлении им собственной индивидуальности в процессе решения постоянно возникающих педагогических проблем, подготовке и проведении образовательной деятельности, решении педагогических ситуации, организации взаимодействия с детским коллективом и т.д.

Таким образом, включение будущих педагогов в практическую творческую деятельность окажет развитие на формирование положительного образа «Я – будущий педагог», что приведет к возникновению потребности в саморазвитии, самосовершенствовании и самообразовании.

Далее, на наш взгляд, необходимо рассмотреть следующее условие: создание специализированной среды, способствующей формированию внутренней мотивации к профессиональному самообразованию, которое будет непосредственно направлено на мотивационно-ценностный компонент готовности педагога к самообразованию.

Сегодня в теории и практике среднего профессионального образования формированию и развитию мотиваций уделяется достаточно большое внимание.

Так одним из эффективных методов усвоения новых знаний, на наш взгляд, может служить мотивация к самообразованию у будущих педагогов.

Под мотивацией к самообразованию мы будем понимать внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности, связанное с удовлетворением определенной потребности.

Именно мотивация к самообразованию имеет большое влияние на успешность учебной деятельности. Так чем выше сила мотивации, тем выше результативность деятельности. Если для личности имеет значимость деятельность сама по себе, то можно говорить о внутренней мотивации.

Необходимо отметить, то, что многие ученые связывают с мотивацией самообразования продуктивный творческий тип активности личности в учебной деятельности. Учитывая роль мотивации Р. М. Грановская, В. Н. Дружинин, Д. Дьюи, Ю. Н. Кулюткин говорят о необходимости целенаправленного формирования у будущих педагогов мотивации самообразовательной деятельности, подчеркивая, что управлять формированием мотивов данной деятельности значительно труднее, чем формировать действия и операции.

Не маловажен и тот факт, что педагоги с отрицательной мотивацией к самообразованию в определенной степени подвержены стереотипу, в том случае, когда, попытавшись решить педагогическую задачу и не сумев это сделать, они начинают искать конкретные инструкции в методической литературе. Характерной особенностью данного стереотипа является то, что мышление педагога идет по «накатанному» пути, поиск новых форм, методов и средств педагогической деятельности категорически отвергается, то есть создается отрицательная мотивация к самообразованию.

Итак, можно говорить о необходимости создания специализированной среды для развития положительной внутренней мотивации будущих педагогов к профессиональному самообразованию.

Использование инновационных форм и методов обучения студентов специальным умениям и навыкам профессионального самообразования, обеспечивающие поэтапное формирование и динамику уровневых показателей готовности будущих воспитателей к профессиональному самообразова-

нию является, на наш взгляд, так же необходимым условием для формирования готовности будущих педагогов к профессиональному самообразованию. Необходимо отметить, что рассматривая его во взаимосвязи с компонентами готовности будущего педагога к самообразованию, оно будет направлено на деятельностный и рефлексивный компоненты.

Сегодня, по сравнению еще с уровнем развития десятилетней давности, наука и техника шагнула далеко вперед. Появление компьютеров и интерактивного оборудования дали новые возможности и в сфере среднего профессионального образования.

Понятие «интерактивный» происходит от английского «interact» («inter»–»взаимный», «act»–»действовать»).

На сегодняшний день наиболее популярными и перспективными информационными технологиями являются мультимедийные (мультимедиа от англ. multi – много, media – среда). Они позволяют создавать целые коллекции изображений, текстов и данных, которые могут сопровождаться звуком, видео, анимацией и другими визуальными эффектами, а так же они могут включать в себя интерактивный интерфейс и другие механизмы управления.

В настоящее время существует множество различных способов предоставления информации при помощи мультимедийных средств и оборудования. На уровне среднего профессионального образования в колледже наиболее распространенными и часто применяемыми средствами информационных технологий является именно компьютер и мультимедийный проектор. Необходимо отметить, что все мультимедийное оборудование, а это: интерактивная доска, компьютер, проектор, специализированное программное обеспечение, можно настраивать и использовать как полноценный единый мультимедийный комплекс.

Современные инновационные технологии позволяют создать специализированную обучающую программу комплексного назначения, которая сможет обеспечить полноту и непрерывность обучения. Она предоставляет теоретический материал, обеспечивающий тренировочную учебную и информационно-поисковую деятельность. Она может быть размещена на сайте образовательного учреждения и обладает огромным количеством достоинств, одним из которых может являться индивидуальная траектория обучения для каждого обучающегося.

На наш взгляд именно использования инновационных форм и методов обучения будущих педагогов специальным умениям и навыкам профессионального самообразования обеспечат поэтапное формирование и динамику уровневых показателей готовности будущих воспитателей к профессиональному самообразованию.

Таким образом, нами выявлены педагогические условия эффективного формирования у будущих воспитателей готовности к самообразованию, а именно: включение студентов в практическую деятельность по реализации себя как будущего педагога; создание специализированной среды, способствующей формированию внутренней мотивации к профессиональному са-

мообразованию; использование инновационных форм и методов обучения студентов специальным умениям и навыкам профессионального самообразования, обеспечивающих поэтапное формирование и динамику уровневых показателей готовности будущих воспитателей к профессиональному самообразованию, трансформацию приобретенных умений и навыков в собственный педагогический опыт.

Литература

1. Калошина И.Н. Предпосылки нового подхода к самообразованию: Модернизация образования: проблемы и перспективы. Часть 1. - Оренбург, 2002.
2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751
3. Ольховая Т.А. Образ «Я – будущий педагог» как предмет исследования// Вестник ОГУ №4, 2005г.
4. Светлова В.А. Формирование готовности личности педагога к самообразованию как научная проблема <http://www.science-education.ru/110-9929>
5. Субочева А.Д., Субочева О.Н. Инновационные методы обучения как способы активизации мыслительной деятельности студентов// Международный научно-исследовательский журнал 2014г.
6. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 21 декабря 2012г.
7. Фролова С.Л. Мотивация профессионального самообразования студентов// «Педагогическое образование в России» №1 Москва, 2011г.

Чуева Л.Е. ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА. Н.рук. Ильинская И.П.

Духовно-нравственное развитие и воспитание учащихся являются первостепенной задачей современной образовательной системы и представляют собой важный компонент социального заказа для образования. Общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда у него есть общая система нравственных ориентиров. А есть эти ориентиры там, где хранят уважение к родному языку, к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории. Система духовно-нравственного воспитания и просвещения охватывает все уровни воспитательной деятельности, начиная с семьи, учебных заведений, трудовых и иных коллективов и заканчивая высшими органами власти региона. Она предполагает организацию мероприятий духовно-нравственной направленности как на региональном и муниципальном уровнях, в отдельных коллективах, так и проведение индивидуально-воспитательной работы с отдельно взятой личностью.

В последнее время возникла острая потребность сделать массовое образование творческим, акцентировать в нём духовно-нравственное начало и ориентировать на современные проблемы выживания человечества. Во все времена это проповедовало высокое искусство. Наиболее выразительным и

эффективным средством развития эмоциональной сферы ребенка, его духовного мира, нравственных представлений и творческих способностей является искусство.

Искусство, по мнению И.А. Ильина, одно из наиболее действенных средств самосовершенствования человека. Произведения искусства играют роль содержательного фактора в достижении цели самосовершенствования. На основе этого И.А. Ильин определяет главную педагогическую задачу – самосозидания посредством искусства: человеку необходимо сосредотачивать себя в искусстве «не на том, что нравится, а на том, что на самом деле хорошо».

И.П. Ильинская пишет, что духовная культура играет важную роль в процессе общественного развития. Каждая из ее сторон: общекультурная, нравственная, политическая, эстетическая, этическая – находится в диалектической взаимосвязи и взаимодействии с повседневной практикой. Развитие духовной культуры и образование представляют собой единый неразрывный процесс. Эстетическая культура – одна из подсистем духовной культуры. Она охватывает эстетическое освоение и преобразование мира, то есть ценности и отношения, связанные с эстетической деятельностью.

Следовательно, эстетическое воспитание – это часть духовного развития личности. Поэтому необходимо приучать детей любовь к красоте и способность видеть прекрасное.

Психологи установили, что именно в младшем школьном возрасте возникают большие возможности для систематического и последовательного духовно-нравственного воспитания детей. Это и другие положения отражены в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (ФГОС НОО), методологической основой которого является Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России под авторством А.Я. Данилюка, А.М. Кондакова, В.А. Тишкова. На данный момент духовно-нравственное развитие – это основа образования школьников.

Духовно-нравственное воспитание младшего школьника происходит главным образом и прежде всего в процессе обучения. Урок – место разнообразных коллективных действий и переживаний, накопления опыта нравственных взаимоотношений. На уроках дети приучаются к самостоятельной работе, для успешного осуществления которой необходимо соотносить свои усилия с усилиями других, научиться слушать и понимать своих товарищей, сопоставлять свои знания со знаниями остальных, отстаивать мнение, помогать и принимать помощь. На уроках дети могут переживать вместе острое чувство радости от самого процесса получения новых знаний, огорчения от неудач, ошибок.

Согласно концепции духовно-нравственного развития личности важнейшей целью современного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. В соответствии с ФГОС

НОО процесс образования должен пониматься не только как процесс усвоения системы знаний, умений и компетенций, составляющих инструментальную основу учебной деятельности обучающегося, но и как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных, семейных и других ценностей. Перед общеобразовательной школой ставится задача подготовки такого гражданина. Таким образом, в современной системе образования наряду с овладением учащимися определенными знаниями, умениями и навыками важное место отводится формированию нравственной культуры личности, а искусство является эффективным педагогическим средством в организации этого процесса.

Искусство способно развивать чувство прекрасного, формировать художественную культуру как составную часть духовной культуры. Важно создать условия для свободного выбора ребенком образовательной области, приобщения к общечеловеческим ценностям, формированию у учащихся нравственно-эстетической отзывчивости на прекрасное и безобразное в жизни и искусстве. Это становится возможным только, если удастся закрепить в сознании ребенка понимание прочной связи искусства с его личным миром, с миром мыслей и чувств каждого человека. В настоящее время эстетическое и нравственное воспитание учащихся осуществляется не только на уроках, но и во внеурочное время (кружки, экскурсии и т. д.). Воспитание детей может включать в себя общешкольные, классные мероприятия, экскурсии, беседы, посещение и участие в выставках, конкурсах, подготовка подарков для ветеранов, благотворительных мероприятиях в большем объеме, чем в школьной программе. Участие учащихся в выставках, конкурсах тоже имеет воспитательную направленность. Подбирая тематику выставок и конкурсов, которые ориентированы на знакомство детей с мировым культурным наследием, на изучение истории и национальных традиций, на формирование умения любоваться красотой окружающего мира. Роль конкурсов (творческих и вокальных) в учебном и воспитательном процессе значительна, так как, участвуя в них, каждый учащийся получает возможность продемонстрировать свою работу и творческие достижения перед зрителями, получить оценку своих трудов.

Организация экскурсионной деятельности, посещение выставок помогает способствовать приобщения детей к культурному наследию и своей Родины, и всего мира. Особое внимание уделяется национальной культуре, так как она формирует менталитет, именно через нее человек воспринимает значимые национальные ценности. В процессе экскурсий дети знакомятся наглядно с историей и культурой своего народа, своей страны. Для более чувственного эмоционального восприятия ученикам очень важно не только увидеть на картинках, но и самим побывать на полях боевой славы, увидеть главные святыни русского народа, выдающиеся шедевры искусства, достижения отечественной науки и техники. Это способствует формированию чувства патриотизма, любви к Родине, заботе об окружающей среде. После проведения экскурсии полезно в изобразительном творчестве предлагать новую

тому, чтобы ребенок смог закрепить сформированное эмоциональное отношение по теме экскурсии, возможность представить себя участником событий или в роли человека, о котором повествовала экскурсия. Кроме того, детский рисунок – это и способ анализа восприятия темы ребенком.

Искусство является могучим средством духовного возвышения человека, развивает его эстетическую культуру, учит понимать прекрасное и строить жизнь по «законам красоты». Однако влияние искусства на воспитание человека в определяющей мере зависит от его художественно-эстетического развития. Искусство приносит удовольствие и наслаждение только человеку, который имеет соответствующую подготовку и в достаточной степени эстетически образован. Задача школы – обеспечить необходимую эстетическую подготовку учащихся, ввести их в большой мир искусства, сделать его средством познания окружающей действительности, развития мышления и нравственного совершенства. Непреходящие ценности отечественной и мировой художественной культуры и искусства, воплощая вечную истину *«прекрасное пробуждает доброе»*, как никогда нужны современной школе. Образовательная область «Искусство» призвана способствовать становлению личности школьника, формированию его духовного мира, ибо соприкосновение и знакомство с шедеврами мировой культуры помогает выработать критерии красоты и нравственных приоритетов, формирует понимание цели жизни и предназначения каждого из людей, приходящего в этот мир для добра и созидания.

Литература

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного воспитания личности гражданина России. – М.: Просвещение, 2009. – 23 с.
2. Ильин И.А. О сопротивлении злу силой // Собрание сочинений: в 10 тт. Т. 5. – М.: Русская книга, 1996. – 332 с.
3. Ильинская И.П. Уроки макраме в начальной школе: формирование эстетической культуры: Учеб. пособие. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. – 184 с.

Чекалин Б.О. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ СПОРТИВНОГО ПЛАВАНИЯ. Н.рук. Третьяков А.А.

Стержневой проблемой общественного развития является гармонизация взаимоотношений общества с каждой отдельно взятой личностью, то есть ее социализация. Особенно актуальной для общества является социализация подрастающего поколения. Именно в период детства, отрочества и юности складываются основные структуры личности, качественные характеристики которой, в существенной степени зависят от степени педагогизации окружающей среды.

Социализация подрастающих поколений есть сложный непрерывный процесс, при котором, с одной стороны, потребности отдельно взятой личности адаптируются к потребностям общественным, но эта адаптация носит не пассивный характер, приводящий к конформизму, это активный творческий

процесс присвоения общечеловеческих ценностей, когда индивид проявляет всю мощь своих сущностных сил, добровольно выстраивая свою роль в обществе, самоактуализируясь. С другой, общество формирует норму морали и поведения, педагогически целесообразных форм отношений между людьми в семье, в школе, в досуговых учреждениях, в иных окружающих человека социальных средах.

По истине могучим стимулом для творческого развития детей, подростков и юношества, расцвета их способностей, расширения диапазона интересов, гуманизации мыслей, чувств и поступков, созидательной активности является досуг и, в частности, досуговые объединения, представляющие феноменальную педагогическую систему, где процесс формирования и развития индивида не ограничивается «социальным заказом», а осуществляется на основе доминирующих потребностей и мотивов поведения.

При всех положительных сторонах досуга, можно отметить, что досуг ярко подвержен состоянию политике, экономики, идеологии, образованию и культуре. Как показывает практика, досуг подрастающего поколения, при относительно низкой культуре его использования не только не приносит ожидаемого восстановления утраченных сил, расцвета творческих способностей и тому подобное, а напротив превращается в криминогенный фактор общества.

В отечественной науке вопросом социализации подрастающего поколения уделялось незначительное внимание. Фрагментарность существующих теоретических разработок и ограниченность эмпирического материала по проблемам, связанным с социализирующим воздействием досуга и сведения его преимущественно к реализации воспитательной функции, существенно снижает эффективность практических мероприятий в сфере досуга, что также обуславливает необходимость и актуальность данного исследования.

Наиболее сложно процесс социализации протекает в подростковом возрасте, так как происходят большие изменения и в организме, и в сознании. Появляется большое разнообразие отношений (дружба, вражда, любовь и т. д.). На подростка сильное внимание оказывают микро и макро среды, а также различные социальные институты. «Социализация подростков в сфере физической культуры и спорта» - этому вопросу будет посвящена данная работа. На примере сферы физической культуры и спорта можно наиболее полно раскрыть проблемы подростка возникающие в процессе социализации.

Гипотеза исследования состояла в том, что у подростков занимающихся спортивным плаванием процесс социализации будет проходить активнее, чем у их сверстников не занимающихся физической культурой или спортом.

Цель исследования – провести анализ уровня социализации подростков.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Провести теоретический анализ и обобщение проблемы социализации детей и подростков.

2. Проанализировать уровень социализации подростков занимающихся физической культурой и спортом и подростков не занимающихся в спортивных группах.

3. Сравнить полученные результаты и разработать практические рекомендации.

Объектом исследования данной работы является непосредственно процесс социализации подростков.

Предметом исследования является влияние сферы физической культуры и спорта (спортивного плавания) на процесс социализации подростков.

Методы исследования выбраны в соответствии с задачами и выдвинутой гипотезой: анализ литературы по проблеме исследования (обобщение, синтез знаний о формировании готовности); тестирование физических качеств; психологическое тестирование; беседы с учениками, учителями и родителями; педагогические наблюдения сравнительный анализ; статистические методы обработки результатов эксперимента.

Научная новизна исследования заключается в том, что выявлено влияние средств физической культуры и спорта на процесс социализации личности подростков. Обосновано, что учебно-тренировочный процесс по спортивному плаванию регулирует не только повышение показателей физического состояния организма подростков, но и положительно оказывает влияние на процесс социализации личности подростков.

Практическая значимость исследования заключается в проведенном анализе процесса социализации личности подростков в сфере физической культуры и спорта.

Исследования проводились на базе «МБОУ ДОД ДЮСШ» № 2. Было отобрано две группы подростков (мальчики и девочки 9-11 лет). В ходе исследования, которое проводилось в декабре 2014 г., две группы выступали в роли экспериментальной (ЭГ) – подростки, занимающиеся в группе спортивного плавания, и контрольной (КГ) – подростки, не занимающиеся в спортивных группах.

Подросткам был предложен тест «Несуществующее животное», который позволяет раскрыть особенности личности.

Методы тестирования, основанные на проективных рисунках, базируются на глубоких культурных традициях. Человеческая мысль с самого начала своего развития решала проблему структурирования и классификации не только окружающего мира, но и того, что представлено в человеческих чувствах.

Данное тестирование предлагалось детям в 2 группах выполнить в домашних условиях на выходных. В тестирование приняло участие 38 подростков, занимающихся спортивным плаванием (ЭГ), и 35 учащихся школ, не занимающихся в спортивных секциях. Полученные данные были обработаны с помощью методов математической статистики.

Результаты теста, отражаем в таблице, где перечислены наиболее важные составляющие процесса социализации. А также составляющие, которые

наиболее ярко представлены на рисунках подростков. Результаты полученных рисунков показаны в таблице.

Таблица 1

Наиболее ярко выраженные черты рисунков подростков

Черта	ЭГ	КГ	Достоверность
замкнутость	5	14	
общительность	33	21	*
эмоциональная нестабильность	7	24	*
эмоциональная стабильность	31	11	*
сдержанность	17	6	
экспрессивность	21	29	
робость	8	30	*
смелость	30	5	*
практичность	29	19	
мечтательность	9	16	
спокойствие	27	9	*
тревожность	11	26	
низкий самоконтроль	7	29	*
высокий самоконтроль	31	6	*
расслабленность	24	14	
напряженность	14	21	
адекватная самооценка	21	10	*
неадекватная самооценка	17	25	
экстраверсия	33	12	*
интроверсия	5	23	*
доброжелательность	30	18	
добросовестность	24	21	
невротизм	6	22	*
ответственность	26	15	
целеустремленность	24	11	*

Примечание: * – различия достоверны ($p < 0,05$)

Приведенные выше результаты указывают на то, что личность подростков, занимающихся спортивным плаванием, имеют дополнительные возможности для личной социализации. Различные факторы учебно-тренировочного процесса стимулируют развитию ряда основных черт личности, которые необходимы для более полной социализации личности растущего организма.

Далее были проведены тесты на проверку уровня физической подготовленности. Тесты были проведены среди 2 групп для определения более полного анализа всесторонности развития личности и организма подростков.

Результаты, приведенные в таблице 2 показывают, что у детей хорошо развиты все группы мышц. Они скоростные, у них хорошо развита активная гибкость, сила, координация движений.

Результаты тестов по физической подготовке

Тест	ЭГ	КГ	Достоверность
Наклон на скамье, см	-3,46±2,03	5,23±1,14	*
Бросок мяча 2 кг, см	214,23±27,92	153,4±31,24	*
Челночный бег 3*10 м, сек	8,56±0,23	10,67±0,98	
Прокручивание рук, см	66±4,65	78,31±9,13	
Скольжение на груди, м	6,26±0,35	1,9±0,68	*
Проплывание дистанции 200 м, балл	4,17±0,23	1,8±0,63	*

Примечание: * – различия достоверны ($p < 0,05$)

Достаточно важным для развития является физическая подготовка. Физическая подготовка также важна и для процесса социализации. Подростки более уверены в себе. Помимо развитие хорошей физической формы способствует развитию таких качеств личности, как смелость, высокий самоконтроль, добросовестность, ответственность, целеустремленность.

Представленные данные позволили заключить, что проблема социализации подростков остается весьма актуальной и требует дальнейших научных поисков в данной области.

Литература

1. Битянова М.Р. Адаптация ребенка в школе: диагностика, коррекция, педагогическая поддержка: Сб. метод. мат. для админ., педагогов и шк. психол. М.: Образоват. Педагогический поиск, 1997. - 112 с.
2. Ильин, Е.П. Психология физического воспитания / Е.П. Ильин. - М. : Просвещение, 2007. - 246 с.
3. Коломинский Я.Л. Психология детского коллектива. Система лич. Взаимоотношений. Ереван. Луйс, 1988.-323 с.
4. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. - М. : Просвещение, 2005. - 356 с.
5. Матвеев А.П. О некоторых особенностях взаимосвязи показателей физической подготовленности и психического развития младших школьников / Сборник ученых трудов РГАФК 1999 г. М.: 1999.- С. 196-199.

Яглова К.О. ВЛИЯНИЕ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО И СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. Н. рук. Рыжкова Ю.П.

Проблемы, связанные со здоровьем, в наши дни не всегда характеризуются наследственностью или предрасположенностью к тому или иному виду заболевания, а также влиянием факторов окружающей среды. Все большее воздействие на состояние организма и его работоспособность оказывают продукты питания, входящие в ежедневный рацион, точнее - их состав. Правильное питание является абсолютно необходимым фактором для обеспечения нормального кроветворения, зрения, полового развития, под-

держания нормального состояния кожных покровов. В мире насчитывается огромное количество различных соединений, большая часть которых синтезирована химическим путём, и потому они являются чужеродными для нашего организма. Множество таких веществ находится в продуктах питания. Их преднамеренно добавляют в пищевой продукт на различных этапах производства, с целью облегчения производственного процесса, увеличения стойкости продукта к различным видам порчи, сохранения внешнего вида.

В настоящее время много внимания уделяется изучению влияния пищевых добавок на здоровье человека. Эта тема является актуальной, особенно для студентов, которым не всегда удается обедать во время и поэтому им приходится перекусывать шоколадными батончиками, сухариками, чипсами, содержащими пищевые добавки, которые вредны для здоровья.

Цель нашего исследования - проанализировать добавки, используемые в пищевой промышленности и изучить их влияние на здоровье студентов.

В соответствии с целью, мы определили задачи исследования:

1. Провести мониторинг гастроэнтерологических заболеваний студентов НИУ «БелГУ» факультета дошкольного, начального и специального образования.
2. Проанализировать состав распространенных продуктов.
3. Провести анкетирование студентов для выявления причин возникновения у них желудочно-кишечных заболеваний.

В исследовании принимали участие 63 студента вторых и третьих курсов факультета дошкольного, начального и специального образования, направления подготовки Педагогическое образование профиль Начальное образование.

Анализ статистических данных по гастроэнтерологическим заболеваниям показал, большинство студентов имеют ту или иную хроническую патологию. Среди патологий преобладают хронический гастрит, дуоденит, функциональные расстройства желудка.

Для выяснения причин возникновения заболеваний желудочно-кишечного тракта, было проведено анкетирование. Анализ показал, что 62% студентов не употребляют пищу вовремя. Молочные продукты употребляют не ежедневно, а 1-2 раза в неделю. Предпочтение отдается жареной и жирной пище, что не является правильным. Между основными приемами пищи в основном все употребляют чай с булочкой 94%. При этом основная масса студентов 44% считают, что они употребляют вредную пищу. 48% опрошенных не читают этикетки на продуктах, 48% - не знают о том, что обозначается индексом Е на пищевых продуктах. При этом следует отметить, что 73% считают, что употребление пищевых добавок отрицательно влияет на их здоровье, и всего 36% согласны покупать продукты, содержащие только натуральные пищевые добавки, по более высокой цене.

В ходе работы, нами были приобретены из магазинов и супермаркетов наиболее известные и популярные продукты питания: газированные напитки, сухарики «Воронцовские», «Клинские», «Роллтон», майонез двух видов, со-

сиски, ветчина, соус и др. По упаковочному материалу изучили состав этих продуктов на содержание в них пищевых добавок, определили экологическую опасность их применения для здоровья человека.

Все продукты, рассмотренные нами, кроме произведенных в Белгородской области, содержат пищевые добавки. Наиболее опасными пищевыми добавками являются: Е-122, Е-211, Е-952, Е-124, которые содержатся в карамельках «Барбарис», майонезе «Мечта хозяйки», газированной воде «Coca-Cola», соусе «Самарский», киселе «Приправыч». Они могут привести к аллергическим реакциям, расстройству желудка и кишечника, оказывать токсическое действие, привести к онкологическим заболеваниям и заболеваниям печени и почек, к нарушению артериального давления, а так же к снижению плотности костной ткани.

Также нами были проанализированы продукты, которые популярны у студентов и продаются в буфете НИУ «БелГУ»: 3 вида жевательных резинок («Eclipse», «Dirol», «Orbit») и 4 вида шоколада («KitKat», «Picnic», «AlpenGold», «Nestle»).

Анализ результатов показал, что в жевательных резинках содержатся опасные пищевые добавки, такие как Е-320, Е-321, Е-950, которые могут привести к токсическому воздействию на организм и к онкологическим заболеваниям. Наибольшее количество опасных пищевых добавок содержится в жевательной резинке «Eclipse».

В шоколаде опасных пищевых добавок обнаружено не было.

Таким образом, следует отметить, что у студентов основным гастроэнтерологическим заболеванием является гастрит. Так же мы выяснили, что в рационе питания студентов имеются продукты, содержащие пищевые добавки. Характеристика данных добавок позволила сделать вывод о том, что они не приносят пользы организму, более того некоторые из них считаются опасными.

На основе проведенного исследования, мы разработали рекомендации и предложения для наших студентов:

1. При покупке продуктов питания внимательно прочитайте надписи на этикетках. Обратите внимание на содержание в них пищевых добавок с индексом «Е».

2. Не покупайте продукты с неестественной яркой окраской.

3. Не покупайте продукты с чрезмерно длительным сроком хранения.

4. Если вы не можете пообедать дома, то лучше купить что-нибудь молочное: питьевой йогурт, ряженку, сливки, кефир. Это гораздо полезнее пиццы или хот-дога.

5. Ешьте фрукты, которые не только быстро утолят голод, но и снабдят организм необходимыми витаминами.

Литература

1. Иванова Т.Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок: учебник / Т.Н. Иванова, В.М. Позняковский - Москва: ИЦ Академия, 2004. - 304 с.

2. Сарафанова Л.А. Пищевые добавки: Энциклопедия / Л.А. Сарафанова – СПб: ГИОРД, 2004, 2-е изд. - 808 с.
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000, N 29-ФЗ.

Раздел 5. Социальная работа

Барташевич Л.С. ВЫЯВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В Г.БЕЛГОРОД. Н.рук. Хашаева С.В.

В современных экономических условиях, которые характеризуются возрастающей сложностью и динамичностью внешней среды, обостряющейся конкуренцией на рынке товаров, работ и услуг, трудно переоценить значение маркетинговой политики предприятий. Особенно актуальными в настоящее время становятся проблемы формирования и функционирования эффективно действующих систем распределения товаров.

Всё большую популярность в сфере распределения товаров приобретает концепция сетевого маркетинга. Сетевой маркетинг – концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов, каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнеров, имеющих аналогичные права. При этом доход каждого участника сети состоит из комиссионных за реализацию продукции и дополнительных вознаграждений (бонусов), зависящих от объема продаж, совершенных привлеченными ими сбытовыми агентами.

Смысл организации сетевого маркетинга – во-первых, в достаточно устойчивой системе сбыта и распространения товара по дистрибьюторским сетям. Во-вторых, в постоянном притоке новых дистрибьюторов из числа покупателей, то есть в обновлении каналов распространения товара. В-третьих, рекламные компании во многих организациях сетевого маркетинга не проводятся, поскольку идеология его такова, что рекламирует товар собственным примером и рассказом сам дистрибьютор, который обязательно и сам является потребителем.

Сетевой маркетинг получил применение сравнительно недавно, но уже успел себя зарекомендовать и доказал свою жизнеспособность и эффективность. Дальнейшее развитие системы сетевого маркетинга имеет большое значение в современных социально-экономических условиях общественной жизни, так как сетевой маркетинг дает возможность каждому человеку независимо от его образования, возраста, материального положения начать индивидуальную предпринимательскую деятельность, то есть получить дополнительный источник дохода без значительных инвестиций и затрат времени.

Отношение населения к сетевому маркетингу как к форме занятости и форме распространения товаров неоднозначно, во многом из-за большого количества непроверенной информации разного рода в СМИ. Так, зачастую бывают не разделены понятия «финансовая пирамида» и «сетевой маркетинг» в то время как основным отличием последнего от первого, помимо прочего, является наличие «реального» товара. Более того, многие так называемые MLM-компании официально не признаны Ассоциацией компаний прямых продаж, так как не соответствуют перечню требований, предъявленных к организациям сетевого маркетинга. Все эти факторы влияют на формирование отрицательного, порой, крайне враждебного отношения к концепции сетевого маркетинга, что вызывает замедление темпов роста количества участников системы сетевого маркетинга и объемов продаж сетевых компаний.

Еще одна причина негативного отношения кроется в неудачах людей, которые поверили в то, что можно добиться успеха, ничего при этом не делая. Но сетевой бизнес – это в первую очередь бизнес. А любой бизнес, как известно, нужно развивать. Многие верят, что подписав договор с сетевой компанией, сразу все станет хорошо, а они разбогатеют, не приложив никаких усилий. Конечно же, многие люди терпят неудачу в бизнесе, но они никогда не принимают ответственность на себя. В этом виноваты все: спонсоры, компания, продукция и вся индустрия в целом, только не они. И опять все это попадает на страницы СМИ, на экраны телевизора, где рассказывают о том, как в очередной раз обманули добропорядочного, честного и умного человека [2].

Поэтому, чтобы сетевой маркетинг развивался и рос, необходимо изменить отношение людей к этому процессу, предоставляя реальную, грамотно изложенную информацию. Для выявления отношения населения к сетевому маркетингу было проведено исследование жителей г.Белгорода, в ходе которого было опрошено 220 человек в возрасте от 18 лет до 65 лет.

Данные получились следующие: население г. Белгорода обладает высоким уровнем осведомленности о сетевом маркетинге. Подавляющее большинство имеют представление о данном методе распространения товаров (90,0%), при этом более половины жителей располагают точной информацией о нем (55,0%) (см. диаграмма 1).

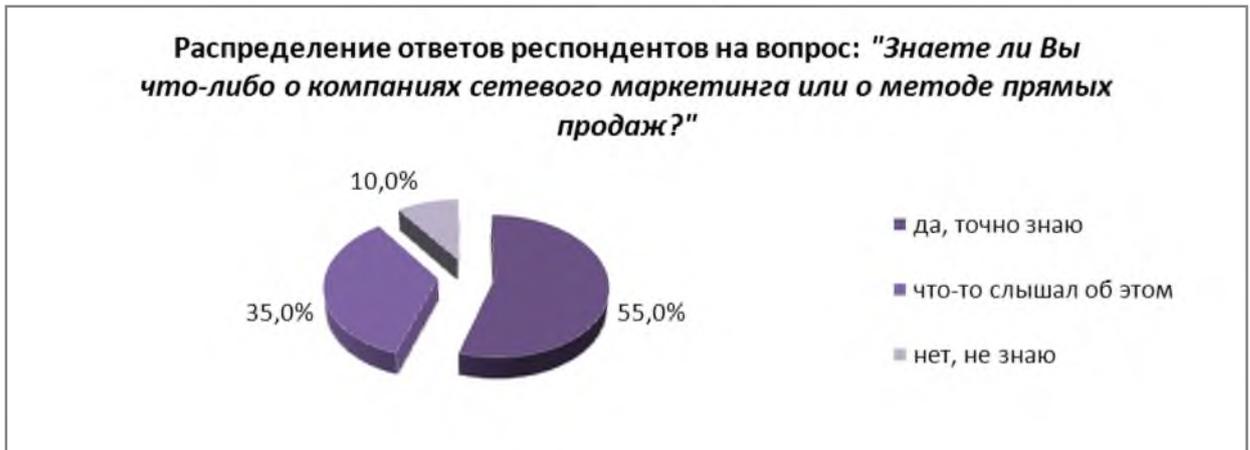


Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Знаете ли Вы что-либо о компаниях сетевого маркетинга или о методе прямых продаж?»

При этом ответы респондентов на вопрос: «Что означает для Вас понятие «сетевой маркетинг»?» распределились следующим образом:

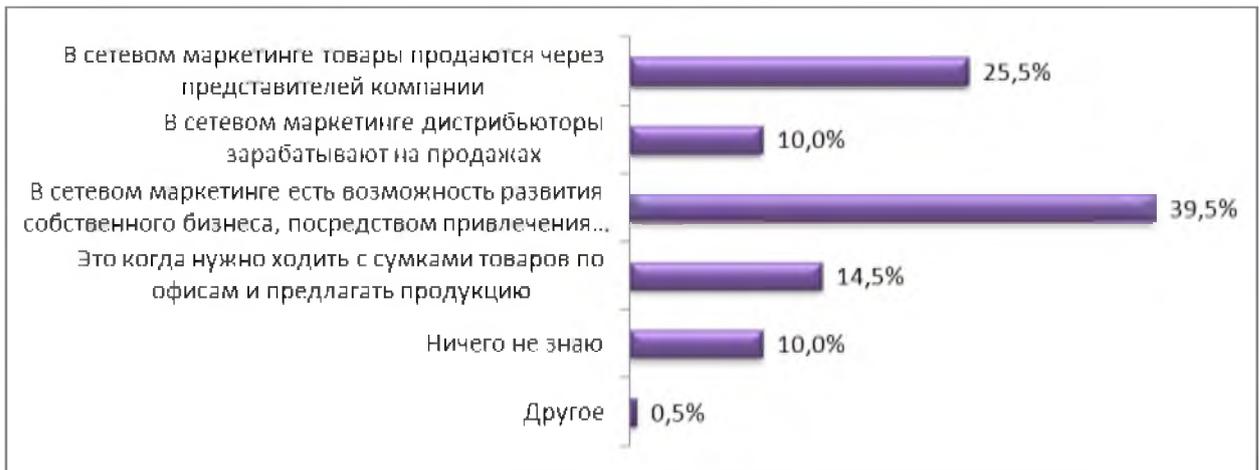


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что означает для Вас понятие «сетевой маркетинг?»

В позиции «Другое» был дан следующий вариант ответа: «доставка товара от производителя к покупателю».

Далее мы предложили респондентам отметить известные им компании сетевого маркетинга. Результаты получились следующие: продукцию компании Amway знают 95,0% опрошенных, косметика Faberlik известна 86,0% респондентов и компании Avon, Mary Kay и Oriflame известны всем анкетированным.

В ходе исследования были выявлены наиболее значимые достоинства и недостатки сетевого маркетинга. Основными преимуществами являются возможность приобретения товаров по более низким ценам (21,5%), экономия времени (19,5%), получение дополнительной информации о товарах (18,0%), а также получение приобретаемого товара в удобном для себя месте и в удобное время (14,0%) (см. диаграмма 4).



Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие преимущества Вы выделяете при покупке товаров сетевых компаний?»

Главные недостатки сетевого маркетинга заключаются в чрезмерной активности консультантов (32,5%), недоверии к ним (11,5%) и к качеству предлагаемого товара (14,0%) (см диаграмма 5).

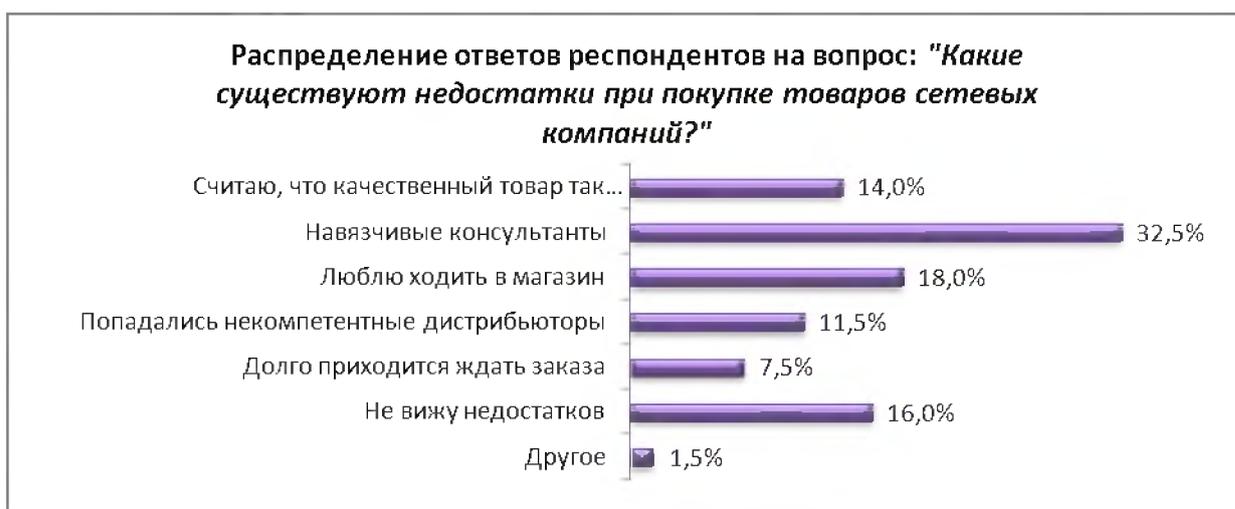


Диаграмма 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие существуют недостатки при покупке товаров сетевых компаний?»

В позиции «Другое» были даны следующие варианты ответов: «приходится подстраиваться, выделять время заранее»; «не вижу смысла специально искать точки продаж именно этих компаний, удобнее купить в ближайшем магазине»; «дорого».

Также в ходе проведенного исследования было выявлено, что белгородцы положительно оценивают сетевой маркетинг как форму организации бизнеса: более чем две трети жителей высказали позитивное мнение в отношении данного метода распространения продукции (68%).

Кроме того, население г. Белгорода положительно относится как к людям, занятым в сфере сетевого маркетинга (74%), так и к товарам, которые они распространяют (60%) (см. диаграмма 6).

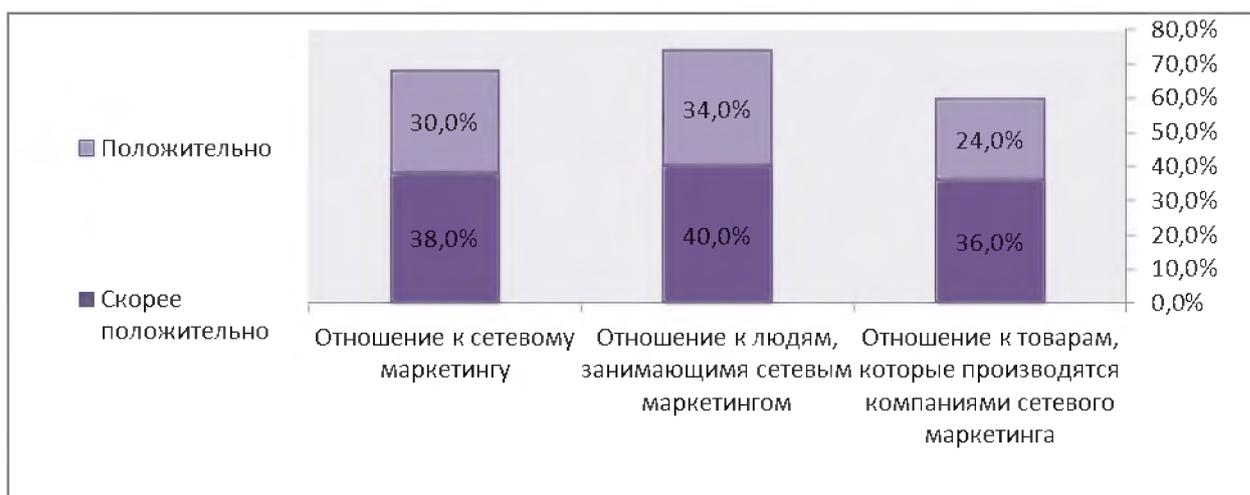


Диаграмма 6. Ответы на вопросы: «Как Вы относитесь к сетевому маркетингу?»; «Как вы относитесь к людям, которые занимаются сетевым маркетингом?»; «Как Вы относитесь к товарам, которые производятся компаниями сетевого маркетинга?»

Доля тех, кто скептически относится к такому способу торговли, высока среди малообразованных респондентов (63,0%), тогда как среди высокообразованных белгородцев такое отношение встречается существенно реже (50,0%). Каждый третий опрошенный готов лично стать распространителем продукции (33,0%). Наибольший потенциал – у молодых (45,0%) и высокообразованных (47,0%) респондентов. Главный фактор, который способствует желанию участвовать в этом виде торговли – отсутствие других возможностей заработка (14,0%). Кроме того, значение имеет очевидность выгоды от этого бизнеса (11,0%), личное доверие к предлагаемой продукции (9,0%), положительное отношение к этому бизнесу (7,0%). Не готовы принимать участие в прямых продажах 56,0% опрошенных и, в первую очередь, – пожилые и малообразованные люди (76,0 и 78,0% соответственно).

Возможность работы дистрибьютором в основном интересует женщин. Как правило, данная деятельность привлекает лиц молодого возраста (18 – 35 лет). Большинство респондентов, выразивших заинтересованность в работе дистрибьютором, в настоящее время уже имеют работу. Распространение продукции методом сетевого маркетинга рассматривается значительным числом потенциальных дистрибьюторов как дополнительный заработок.

Таким образом, сетевой маркетинг предоставляют значительные возможности тем людям, которые хотят создать свой собственный бизнес и получать от него доход, а также тем, кто хочет иметь возможность получения дополнительного дохода и кого по тем или иным обстоятельствам не устраивает традиционная занятость. Для потребителей сетевой маркетинг является хорошей альтернативой обычным магазинам, так как его отличительными чертами являются: демонстрация товара, описание его особенностей, доставка товара на дом потребителю и предоставление гарантий качества.

Литература

1. Масловский Е.М. Сетевой маркетинг или бизнес для всех. – М. : Перспектива, 1996. – 167 с.

2. Алексунина В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. – М. : Норма, 2007. – 165 с.

Гущина В.В. ДОСУГОВАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ. Н.рук. Лебедев С.Д.

Изучение досуга с социологической точки зрения является достаточно актуальным в связи с тем, что современное общество продуцирует все новые формы организации свободного времени.

Современный человек испытывает потребность в постоянном самообразовании и саморазвитии, развлечении и психологической релаксации, социальном общении, которое выходит за рамки рабочего времени. В силу того, что молодежь считается наиболее активной и восприимчивой к социокультурным инновациям группой, досуг представляется для нее особенно важной сферой.

При анализе отечественных исследований досуга и свободного времени можно прийти к выводу, что данная тема не всегда получала достаточно внимания со стороны советских и российских социологов. Этому можно найти целый ряд объяснений. Первоначально досуг был интересен отечественному научному сообществу исключительно в контексте экономических исследований бюджетов времени советских рабочих и крестьян с целью оптимизации их производственного развития. Так продолжалось до 1960-х годов, когда акцент исследований сместился в сторону изучения воздействия досуга на индивидуальное совершенствование людей. До середины 1980-х годов господствовала установка, что свободное время имеет разумное основание только при условии, что интересы отдельных индивидов совпадают с интересами общества.

В постперестроечный период серьезных исследований досуга практически не было. Во-первых, это произошло, скорее всего, потому, что глубокий кризис в экономике, политике и социальной сфере высветил другие, более актуальные на тот момент проблемы. Во-вторых, первое двадцатилетие после распада СССР характеризовалось не только социально-экономическим транзитом, но и полномасштабными, стремительными и основательными культурными изменениями. В результате старые общественные регуляторы досуговой сферы прекратили свое существование, в то время как новые еще не сформировались. Общество одолел огромный поток зарубежного и нового российского кино, музыки, литературы. Кроме того, стали широко распространяться электронные устройства, которые резко поменяли структуру свободного времени: видеомэгафтоны, игровые приставки, позднее – Интернет. Социум испытал настоящий культурный шок, который только сейчас удается «переварить» и адекватно воспринять.

Именно в 1990-е наблюдается спад интереса к социологии досуга в целом и к изучению досуга молодежи в частности. Именно эта социальная

группа оказалась наиболее чувствительной к происходившим в тот период трансформациям.

Проблема досуга студенческой молодежи на сегодняшний день привлекает все большее внимание многих ученых в разных странах. Это характеризуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется данная область повседневной жизни.

На сегодняшний день студенческая молодежь находится в центре внимания в разных аспектах общества, молодежная культура, образование, молодежная политика, спорт, наука, субкультуры. Молодежь – самая мобильная, подвижная, энергичная часть нашего общества. И именно она через несколько лет превратится в основную часть нашего общества и займет все сферы производства.

В 2013 году ФОМ провел исследование «Досуг россиян: развлечения и увлечения». В опросе участвовали 1500 тыс. респондентов из 43 субъектов РФ. На вопрос «Бывает ли у вас свободное время, которое вы можете использовать по своему усмотрению? И если бывает, то только в выходные и праздничные дни или в будни тоже?» респонденты ответили так: только в будни – 1%, только в выходные и праздничные дни – 28%, бывает всегда – 58%, не бывает вообще – 17%, затрудняюсь ответить – 2% [2].

В вопросе: «Скажите, что из перечисленного вы посещали, где вы бывали за последний год (не по работе / учёбе)?», ответы респондентов распределились таким образом:

торговый центр, магазин для своего удовольствия	49
парк, лес, природа	48
баня, сауна	35
кафе, ресторан	29
кинотеатр	27
концерты	16
музеи, выставки, экскурсии	12
зоопарк	11
бильярд, боулинг	11
спортивный клуб, спортсекции, бассейн	11
театр	11
развлекательный центр (в т.ч. аквапарк)	11
ночной клуб, танцы, дискотека	10
библиотека	10
спортивные матчи, соревнования	9
кружки, клубы по интересам, курсы	5
интернет-кафе	4
зал игровых автоматов	2
пейнтбол, страйкбол	2
другое	1
ничего из перечисленного	19
затрудняюсь ответить	1

Есть ли у вас увлечения, любимые занятия, не связанные с работой, учёбой? Если есть, то с чем связаны эти увлечения, чем именно Вы занимаетесь? (Вопрос на любое число ответов.).

телевизор	46
общение с друзьями	34
дача, сад, огород	32
чтение	30
интернет	24
кулинария	19
домашние животные	18
автомобили	16
кино	15
рыбалка, охота	13
рукоделие, моделирование, поделки своими руками	13
спорт, фитнес	10
музыка, пение	9
цветы (цветоводство, флористика)	8
компьютерные игры	8
туризм	5
искусство (музеи, выставки, театр, балет)	5
художественное творчество	4
танцы	3
настольные игры	3
другое	3
увлечений нет	7
затрудняюсь ответить	1

В 2014 году социологи Левада-Центра провели широкомасштабное исследование, целью которого являлось выявить, чем увлекается современная молодежь (культурный досуг). Любому обществу присущ сложный процесс формирования ценностей и отношения к ним. Система ценностных ориентаций не может остаться раз и навсегда такой, какой она было. Меняется общество, меняются и культурные ценности, установки. Ценностные ориентации молодежи, которая является самой динамичной частью российского общества, первой претерпевает изменения, которые вызываются разными моментами, процессами, происходящими в жизни и в стране в целом. Появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка. На этом переломном этапе развития общества важно правильно понять ценности молодых людей.

Опрос проведен по репрезентативной всероссийской выборке населения среди 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 134 населенных пунктах 46 регионов страны. Распределение ответов приводится в процентах от об-

щего числа опрошенных вместе с данными предыдущих опросов. Статистическая погрешность данных этих исследований не превышает 3,4% .

Что из перечисленного вы более или менее регулярно делаете в свободное время? (возможно несколько вариантов ответа)

	авг. 14 (%)
Смотрю телевизор	79
Провожу время с семьей	61
Хожу в гости / принимаю гостей	47
Слушаю музыку	38
Читаю книги, журналы, газеты	36
Уезжаю за город/ отдыхаю на природе/ езжу на рыбалку, за грибами и т.п.	33
Занимаюсь огородом, садом в свое удовольствие	26
Хожу в кино	26
Гуляю с компаний друзей во дворе, по городу	22
Хожу в кафе, пивные бары	20
Играю в компьютерные игры	18
Катаюсь на велосипеде, роликах	13
Играю в настольные игры с друзьями, родными	10
Хожу в театр, в оперу, на балет	9
Хожу на концерты	9
Хожу в музеи, на выставки, другие культурные мероприятия	9
Занимаюсь спортом/хожу в спортклуб	8
Посещаю церковь, религиозную общину	8
Хожу смотреть спортивные состязания	8
Хожу на дискотеки/в танцевальные клубы	7
Занимаюсь повышением образования, обучения полезным навыкам, хожу на курсы, лекции, в библиотеку и т.п.	6
Занимаюсь своим увлечением, хобби в группе, кружке, клубе и т.п.	6
Хожу в рестораны, вечерние клубы	5
Играю в футбол, волейбол, баскетбол, командные виды спорта	4
Пою в караоке	3
Участвую в деятельности общественных организаций, инициативных групп, работаю волонтером, добровольцем	2
Практически нет свободного времени/ не бываю в свободное время вне дома	2

В заключении можно сделать выводы о том, что:

1) досуг – часть свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека; деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости;

2) досуг создает для человека возможности удовлетворить потребности разных аспектов своего внутреннего развития, что невозможно в полной мере в деловой сфере, в домашнем хозяйстве, на фоне повседневных забот;

3) в современном мире в сфере молодежного отдыха произошли существенные перемены. Например, появляются новые формы досуговой деятельности, меняется их характер и содержание. Становится очевидным, что современные виды культурно-досуговой сферы обладают особенностями, которые отличают ее от традиционных видов, более соответствуют сложившимся условиям.

Литература

1. А. В. Кудревич. Тема досуга молодежи в российской социологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.volsu.ru/upload/medialibrary/037/16_hfxxnqrveduejtyo.pdf
2. Фонд Общественного Мнения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/Rabota-i-dom/10846>
3. Левада-Центр. Свободное время. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/22-08-2014/svobodnoe-vremya>

Есикова О.В. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БелГУ»). Н. рук. Хашаева С.В.

Адаптация иностранных учащихся к новым социокультурным условиям при поступлении в высшее учебное заведение является основополагающим фактором, определяющим в большинстве случаев эффективность образовательного процесса в целом.

Молодые люди, приехавшие на учебу в нашу страну из других государств, оказываются в очень непростой ситуации. Студенческая жизнь становится для них серьезным жизненным испытанием, ведь они вынуждены не только осваивать новый вид деятельности – учебу в высшем учебном заведении, готовиться к будущей профессии, но и адаптироваться к совершенно незнакомому социокультурному пространству.

С целью выявления проблем социальной адаптации к образовательному процессу нами был проведен социологический опрос иностранных учащихся НИУ «БелГУ». В исследовании принимали участие 220 человек, из которых 57% иностранцев – студенты первого, 43% – второго курса обучения.

Предложенный блок вопросов был направлен на получение базовых сведений о респондентах, об их социальных установках и проблемах, сопутствующих проживанию в России.

Отвечая на прямой вопрос о проблемах, затрудняющих адаптацию, 28,0% иностранных учащихся выделили бытовые проблемы и климат – 25,0% (диаграмма 1). Однако, чаще всего, осложняет жизнь и учебу иностранным студентам слабое знание русского языка. Только 4,5% студентов оценивают его на «отлично», 38,0% учащихся имеют трудности с языком, а 47,5% – испытывают серьезные проблемы. Чаще всего это студенты первых курсов. Важно отметить, что с языковыми проблемами чаще всего сталкива-

ются: 86% иностранных студентов – в ходе учебного процесса, 14% – в сфере повседневного общения и досуга (8% и 6% соответственно).

На вопрос о том, в каких областях возникают наибольшие языковые трудности при обучении, получено следующее распределение ответов: трудно работать с учебной литературой – 33%, воспринимать лекционный материал – 35%, отвечать в устной форме – 18%. Таким образом, уровень языковой компетентности большинства иностранных учащихся недостаточен для нормальной учебной деятельности.

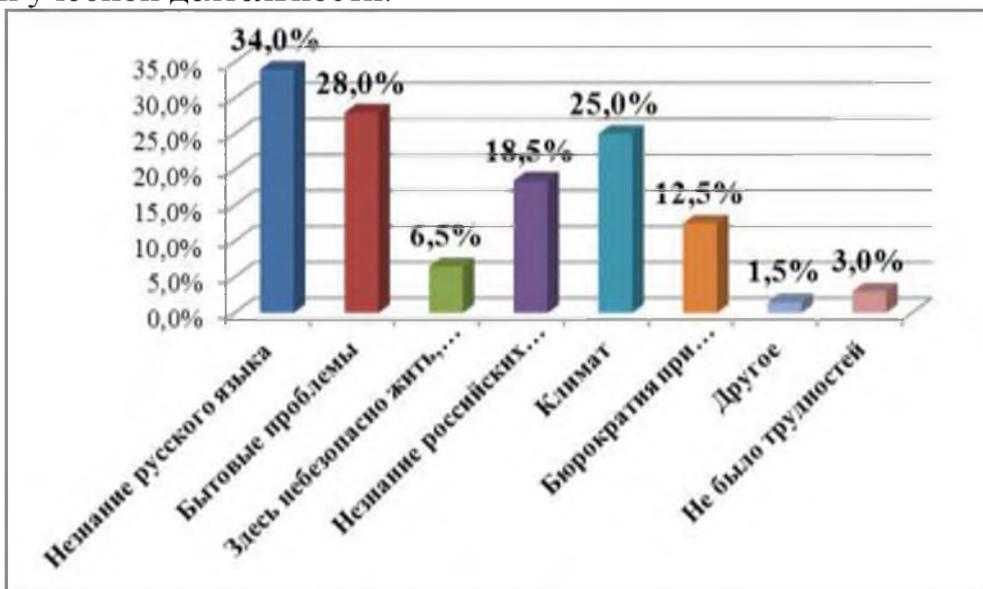


Диаграмма 1. Основные трудности, с которыми иностранные учащиеся столкнулись в России

Из прочих проблем и сложностей наиболее значимой для иностранных учащихся является учеба в университете – так ответили 60,0% респондентов (диаграмма 2). Высокий процент выбора данного варианта можно объяснить, в первую очередь, недостаточной языковой подготовкой, преодолением различий в системах образования и адаптацией к новым требованиям и системе контроля знаний.

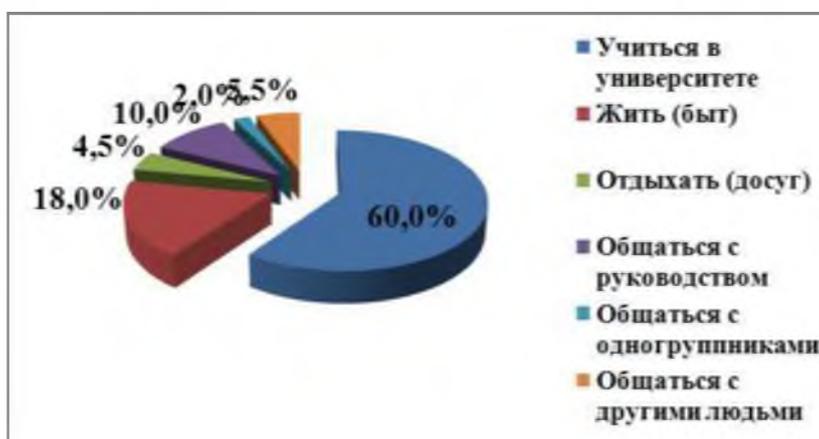


Диаграмма 2. Основные проблемы и сложности иностранных учащихся в России

Важную роль в ходе социальной адаптации выполняют ее агенты, которые помогают субъекту овладеть ситуацией, т.е. предоставляют необходимую информацию, помогают в освоении новых социальных ролей и налаживании социальных контактов [2, с. 98]. Для иностранных учащихся такими агентами выступают: деканат по работе с иностранными студентами, преподаватели вуза, куратор, коллектив студенческой группы, соотечественники, друзья и т.д. Опрашиваемые отметили, что наиболее существенную помощь и поддержку в процессе приспособления к жизни в России они получают от своих друзей (43,0%) и земляков (35,0%). Далее следуют преподаватели (10,0%), деканат по работе с иностранными студентами (7,0%), отдельные члены студенческой группы (4,0%).

Большинство иностранных учащихся не замыкаются в свободное от учебы время в своём кругу – среди земляков, других иностранных студентов (диаграмма 3).



Диаграмма 3. Круг общения иностранных учащихся в свободное время

Одинаково интенсивно общаются с иностранными и русскими студентами, местным населением и иностранцами 48,5% опрошенных. До 32% опрошенных общаются в основном с иностранными студентами и иностранцами, а 18,5% предпочитают общение с русскими студентами и местным населением. Не общающихся ни с кем ничтожно мало (менее 1%), но они есть.

Говоря об оценке своих взаимоотношений с преподавателями, более половины опрошенных (68,5%) охарактеризовали их как положительные, причем около 4%, выбрав открытый вариант «другое», отметили, что: «преподаватели всегда предлагают свою помощь», «с пониманием относятся к проблемам», «преподаватели для меня как семья», почти четверть респондентов (24%) определила эти отношения как нейтральные, недопонимания же встречаются лишь у 3,5% (диаграмма 4).

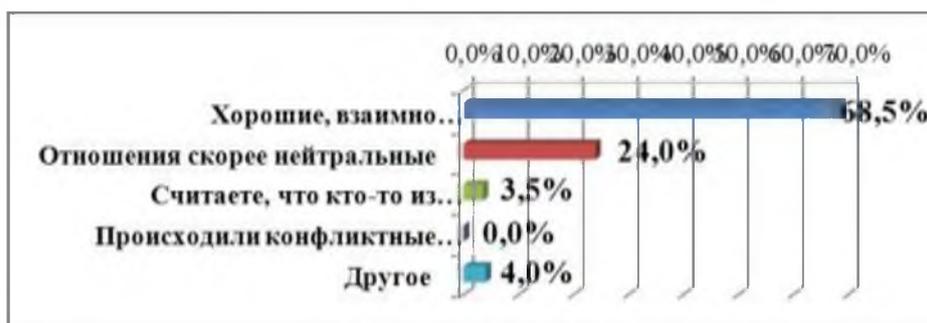


Диаграмма 4. Оценка взаимоотношений с преподавателями

С одногруппниками у 65% иностранных студентов складываются дружеские отношения, 28% занимают нейтральную позицию, 7% респондентов испытывают некоторую напряженность в отношениях, об открытых же конфликтных ситуациях в группе никто не заявлял. Таким образом, у большинства иностранных учащихся НИУ «БелГУ» складывается позитивный психологический климат, как во время обучения, так и отдыха.

Внешним по отношению к самим иностранным учащимся фактором адаптации, не зависящим от них, является толерантность российской среды, отношение к ним со стороны принимающего российского общества. Хотя 68% студентов-иностранцев не сталкивалась с проявлениями недружественных чувств, плохим отношением к себе, нельзя говорить о высоком уровне толерантности. О недружелюбном отношении к себе со стороны населения заявили 14,0% опрошенных. Нельзя назвать полностью здоровой и ситуацию в самих вузах: о сложных отношениях с российскими студентами заявили 10,5% иностранцев, 1,5% заявили о недружественном к ним отношении со стороны администрации, около 1,0% – со стороны преподавателей. Это повод задуматься о новом государственном подходе к политике формирования толерантности по отношению к мигрантам в целом и учебным мигрантам в частности.

Бытовые условия, в которых живут студенты, непосредственно влияют на успех приспособления к новой обстановке. По большей части изношенные российские общежития, как правило, отталкивают от обучения в России студентов из развитых стран. Однако ситуация с жилищными условиями иностранных студентов НИУ «БелГУ» выглядит совершенно иначе: лишь 6,5% иностранных учащихся не довольны условиями проживания, 36,5% респондентов отметили их как приемлемые, 58,0% – как хорошие, хотя большая часть опрошенных живёт в общежитии (96,8%). Такой процент положительных оценок свидетельствует о том, что НИУ «БелГУ» обеспечивает иностранных учащихся комфортабельными и оборудованными по современным стандартам студенческими общежитиями, тем самым сильно облегчая процесс адаптации.

Таким образом, на основании анализа данных, полученных в исследовании, можно сделать вывод о том, что одним из важнейших условий успешной социальной адаптации иностранных учащихся к новой образовательной

среде можно считать организацию межличностного взаимодействия и взаимопонимания между преподавателями и студентами, студентами – представителями разных культур внутри группы, факультета, университета. Следующим условием, неразрывно связанным с предыдущим, является включение иностранного учащегося в практическую межкультурную коммуникативную деятельность.

Процесс адаптации к новой социокультурной среде протекает как в рамках учебной деятельности, так и во время проведения внеаудиторных мероприятий, что, по нашему мнению, способствует ускорению данного процесса, а также формирует речевую и социокультурную компетенцию. С целью ознакомления студентов с российской действительностью и культурными ценностями России целесообразно организовать экскурсии в музеи города; по культурным и историческим памятным местам Белгорода и области; культпоходы в театры, спортивно-развлекательные центры; посещение библиотек города, проведение тематических вечеров.

Необходимо привлекать иностранных учащихся к активному участию в мероприятиях, проводимых как нашим университетом, так и другими вузами: «День первокурсника», «Студенческая весна», «Мисс и мистер университета», КВН, спортивные и творческие секции, концерты, научные конференции, международные фестивали, межвузовские конкурсы и соревнования.

Совершенствование качества образования, наличие четкой профессиональной мотивации, организация процесса адаптации иностранных учащихся к учебной деятельности в новой социокультурной среде должны стать частью политики в области образования. Эффективное решение обозначенных проблем адаптации к образовательному процессу будет, в конечном счете, способствовать формированию положительного имиджа страны в мировом интеллектуальном и политическом сообществе.

Литература

1. Иванова, М. А. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов первого года обучения в вузе. – СПб. : «Питер», 2009. – 188 с.
2. Ширяева, И. В. Особенности адаптации иностранных студентов к учебно-воспитательному процессу в вузе. – М. : «ИТРК», 1999. – 212 с.

Колосова Д. ОПТИМИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЖИТЕЛЕЙ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н. рук. Питка С.Н.

Стратегической целью и важнейшим индикатором социального развития государства является повышение качества жизни населения, в связи с чем, в современной российской действительности разрабатываются и внедряются различные программы федерального, регионального и муниципального уровня. В настоящее время реализуется программа улучшения качества жизни и в Белгородской области, направленная на формирование организа-

ционно-управленческого механизма, обеспечивающего достижение для населения Белгородской области достойного качества жизни и его постоянное улучшение в долгосрочной перспективе.

Программа ориентирована на увеличение продолжительности и безопасности жизни; формирование благоприятных условий для самореализации человека как в профессиональной, так и социальной сферах. Задачами программы являются осуществление целевых поддерживающих и стимулирующих программ социально-экономического развития; создание условий для духовного благополучия и здоровья человека, утверждение в обществе норм нравственности и морали.

Рассмотрим основные направления повышения здравоохранения Ивнянского района Белгородской области. Одной из важнейших проблем данного сектора в районе, тесно взаимосвязанной с проблемой демографии, является высокий уровень смертности. На протяжении последних лет количество умерших в среднем составляет 420 человек. Для сравнения приведем статистические данные: в 2009 году количество умерших составило 417 человек, в 2010 году – 439 человек, в 2011 году – 422 человек.

В структуре причин смертности по району первое место занимают заболевания системы кровообращения: в 2011 году от этого класса заболеваний умерло 127 человек, в том числе двенадцать человек в трудоспособном возрасте. Второе место по причинам смертности занимают онкозаболевания (32 случая, из них пять в трудоспособном возрасте). Проблемами сферы здравоохранения Ивнянского района также являются:

- недостаточное количество врачей узкой специализации;
- дефицит квалифицированных врачебных кадров;
- недостаточное материально-техническое обеспечение лечебных учреждений района медицинским оборудованием и оргтехникой.

Медицинская помощь в районе обеспечивается муниципальным учреждением здравоохранения «Ивнянская центральная районная больница», поликлиникой МУЗ «Ивнянская ЦРБ», центрами семейной медицины и другими организациями здравоохранения. В сфере здравоохранения трудятся 394 человека. Работа медицинских работников района направлена на уменьшение проблем медико-демографического характера, улучшение здоровья населения района, особенно беременных женщин, детей, уменьшение числа хронических заболеваний.

Программа развития системы доступного и эффективного здравоохранения в Ивнянском районе предполагает совершенствование здравоохранения; улучшение медицинского обслуживания на основе системных изменений в организации медицинской помощи и развития сети медицинских учреждений, оснащенных новейшим оборудованием, применяющих высокотехнологичные методы диагностики и лечения.

В рамках реализации разработан комплекс мероприятий, направленных на:

- обеспечение государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи за счет реализации сбалансированной территориальной программы государственных гарантий по финансовым средствам, объемам и видам медицинских услуг;
- оказание медицинских услуг учреждениями здравоохранения с учетом медико-экономических стандартов;
- повышение эффективности функционирования учреждений здравоохранения района с соблюдением принципа этапности оказания медицинской помощи; последовательное развитие первичной медико-санитарной помощи;
- развитие конкуренции среди производителей медицинских услуг за счет создания автономных некоммерческих учреждений здравоохранения, расширения сети негосударственного сектора здравоохранения;
- обеспечение выбора населением лечащего врача, медицинской организации; расширение хозяйственной самостоятельности медицинских учреждений;
- совершенствование системы лекарственного обеспечения граждан в амбулаторных условиях;
- информатизацию здравоохранения;
- повышение квалификации медицинских работников и совершенствование системы мотивации к качественному труду;
- создание условий населению для занятий спортом, формирование эффективной системы профилактики алкогольной и наркозависимости.

Укрепление здоровья населения во многом определяется состоянием окружающей среды. В этой связи администрация района планирует уделить значительное внимание экологизации экономического развития, созданию окружающей среды, благоприятной для жизнедеятельности человека на основе устойчивого природопользования и ресурсосбережения, сохранения и восстановления природной среды для удовлетворения законных потребностей нынешнего и будущих поколений.

Состояние здоровья населения в значительной степени зависит от образа жизни населения, состояния социальной активности. С 2015 года на территории Ивнянского района осуществляется муниципальная программа «Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в Ивнянском районе на 2015-2020 годы».

Данная программа направлена на развитие массовости физической культуры и спорта среди широких слоев населения, укрепление материально-спортивной базы, совершенствование работы с физкультурными кадрами, поиск и внедрение новых форм физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Мы считаем целесообразным обратиться также к направлениям оптимизации здравоохранения Ивнянского района, сформулированных в концепции демографического развития Белгородской области. К таким направлениям относятся:

- укрепление репродуктивного здоровья населения путем совершенствования профилактической и лечебно-диагностической помощи;
- приоритетное выделение средств на развитие службы охраны здоровья матери и ребенка из общего объема средств, выделяемых из областного бюджета по отрасли здравоохранение;
- укрепление материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений здравоохранения для интенсивного наблюдения и лечения беременных и новорожденных;
- совершенствование организации и качества оказания акушерско-гинекологической помощи и лекарственного обеспечения до и во время беременности и родов, перинатальной помощи, дальнейшее развитие профилактики и лечения бесплодия; проведение мероприятий по профилактике нежелательной беременности, абортот и инфекций, передаваемых половым путем;
- укрепление состояния здоровья детей и подростков, прежде всего за счет совершенствования мероприятий по снижению травм и отравлений, профилактики курения, алкоголизма и наркомании, а также путем создания отделений (кабинетов) медико-социальной помощи в амбулаторно-поликлинических учреждениях и учебных заведениях;
- снижение смертности и травматизма населения в дорожно-транспортных происшествиях за счет повышения качества дорожной инфраструктуры, дисциплины на дорогах, организации дорожного движения; снижение тяжести последствий от дорожно-транспортных происшествий, оказание доврачебной медицинской помощи при совершении дорожно-транспортных происшествий.

Следует также указать на мероприятия, направленные на совершенствование охраны здоровья трудоспособного населения, в частности:

- проведение периодических и дополнительных медицинских осмотров трудоспособного населения области;
- переход в сфере охраны труда к управлению профессиональными рисками, создание системы выявления, оценки и контроля таких рисков, а также информирование субъектов трудового права о профессиональном риске причинения вреда здоровью при обучении по вопросам охраны труда и через средства массовой информации;
- проведение сплошной аттестации рабочих мест по условиям труда, охватывающей рабочие места организаций всех форм собственности, проведение сертификационных работ по охране труда, обеспечение безопасности работы населения на вредных и опасных производствах;

На наш взгляд, следует особо обратить внимание на следующие направления, особенно актуальные для сельских жителей:

- развитие передвижных форм лечебно-диагностической и консультационной помощи, организацию работ выездных поликлиник с целью обеспечения доступности медицинской помощи жителям сельской местности и отдаленных районов,

- расширением сети реабилитационных отделений центральных районных больниц, а также службы медико-социальной помощи в сельской местности;
- укрепление материально-технической базы лечебно-диагностических учреждений, расположенных в сельской местности.

Повышение качества жизни является важной стратегической целью развития современного российского общества на всех территориальных уровнях, предполагающее разработку и внедрение основных направлений стратегического планирования для повышения и обеспечения достойного качества жизни населения, как отдельного города, региона, так и страны в целом.

Литература

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Ивнянский район» Белгородской области на период до 2025 года»: Постановление Совета депутатов Ивнянского района Белгородской области от 26 декабря 2006 года № 4. Белгород, 2006. – 29 с
2. Об утверждении муниципальной программы «Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в Ивнянском районе на 2015-2020 годы: Постановление администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области от 22.12.2014 года № 528. Электронный ресурс. URL: <http://base.consultant.ru>
3. О концепции демографического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление правительства Белгородской области от 15 октября 2007 г. N 242-пп. Белгород, 2007. – 10 с.

Помельникова И.П. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЯНИНА В ВОПРОСАХ РЕЛИГИИ. Н.рук. Лебедев С.Д.

С наступлением так называемого «века информационных технологий» главным капиталом общества становится информация. Религиозная сфера жизни наряду с политической, экономической и другими теперь связана с получением, передачей и накоплением большого количества информации, что обуславливает формирование системы знаний или так называемой информационной компетентности в данной сфере.

Под информационной компетентностью подразумевается интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний. Если применять данный термин к религии, то это получение и формирование неких знаний о религии, религиозных обрядов, ритуалов.

С распространением средств массовой информации, в том числе и сети Интернет, в наши дни практически любой россиянин без труда может узнать интересующую его информацию религиозной направленности посредством беспрепятственного посещения религиозных интернет-сайтов, чтения рели-

гиозных журналов, газет, просмотра ТВ- и -радиопередач и даже целых каналов религиозной направленности.

В связи тем, что религиозная картина современной России в большей степени представлена православными христианами (79% по данным Института социологии РАН на 2013 год)[2], следует говорить о СМИ православной направленности как об источнике формирования информационной компетентности в религиозных вопросах.

В настоящее время можно говорить о следующих компонентах российского медийного поля религии:

1. Религиозная печать, ориентированная на все мировые религии, с более разветвленной сетью православных изданий (здесь примером послужит журнал «Альфа и Омега»).

2. СМИ светского характера, в содержании которых присутствует религиозная проблематика (например, передача «Слово пастыря» Святейшего Патриарха Кирилла на «Первом канале»).

3. Специализированные религиозные теле- и радиоканалы (православный телеканал «Союз»).

4. Религиозные Интернет-ресурсы (например, Богослов.Ru – православный информационный интернет-портал). Сюда же можно отнести группы в социальных сетях (например, Вконтакте) на религиозную тематику.

Репрезентация православного христианства в рамках современных российских СМИ рассматривается, прежде всего, как достаточно интенсивный поток сообщений, тематически связанных с различными аспектами православной культуры, составляющий заметную часть российского информационного поля в последние два десятилетия. Сочетание активизации миссионерской деятельности Православной церкви (прежде всего – Русская Православная Церковь) с устойчивым тематическим информационным запросом светских субъектов повлекло за собой масштабное социокультурное последствие, выразившееся в значительном росте «информационного присутствия» православных символов и смыслов на фоне светского культурного мейнстрима. Следствием этого явилось формирование и развитие специализированного «православного» сегмента в общей социокультурной картине российского общества.

Рост ресурса трансляции актуальной православной культуры выражается в увеличении плотности и расширении объема соответствующего массива тематических сообщений (религиозных программ, статей печатных изданий и т. д.) в информационно-коммуникативном пространстве общества.

В сравнении с советским периодом, постсоветский период характеризуется существенными качественными изменениями в трансляции религиозных традиций в информационном пространстве.

В наши дни можно проследить тенденцию увеличения количества и разнообразия каналов трансляции социальной информации, прямо или косвенно относящейся к религии в целом и православному христианству в частности. Он предполагает тиражирование определенного культурного содер-

жания и форм через средства массовой коммуникации, книгопечатание, в также увеличение разнообразия тиражируемых объектов (их номенклатуры).

Исследователи еще в первые годы нового столетия отмечали, что за период развития соответствующего «сектора российских СМИ, начало которому было положено на рубеже 80-х – 90-х годов в дни празднования 1000-летия крещения Руси, сделан серьезный шаг вперед в развитии системы религиозной коммуникации и ее содержательного наполнения, каналов распространения информации и их аудиторий». При этом православная система массовой коммуникации в значительной степени задает тон развитию религиозных медиа в целом [3].

Вторым существенным моментом современной актуализации православной культуры в медийном пространстве представляется то, что значительную и даже определяющую роль в ее активизации играют не собственно религиозные, а светские коммуникации.

Российский социолог религии и религиовед С.Б. Филатов отмечает, что в постсоветской России «для большинства населения в целом и верующих в частности основными источниками религиозных знаний, взглядов и верований служат средства массовой информации, художественная литература [4].

Безусловно, значимость СМИ в формировании информационной компетентности в религиозных вопросах нельзя отрицать. Она велика. Однако при проведении фокус-группового интервью со студентами НИУ «БелГУ» были получены несколько иные выводы, отводящие такой источник информации как СМИ на второй план.

Во-первых, ни один студент не упомянул о СМИ как об источнике религиозной информации. Они были названы как источник получения информации другой направленности.

Во-вторых, первые свои знания о религии все участники фоку-группы получили не из СМИ, а от родителей, бабушек и дедушек.

В-третьих, на вопрос «из каких источников Вы в основном получаете информацию о религии сейчас?» студенты ответили следующим образом: из литературы, опять же – от родителей и из общения со священнослужителем.

В-четвертых, доверяют студенты следующим источникам религиозной информации: книгам, священнослужителям, людям, компетентным в религиозных вопросах. А вот среди источников, которым доверять нельзя оказались так называемые «уличные проповедники».

И, наконец, в-пятых, студентам был задан вопрос: «к каким бы источникам информации Вы бы обратились, если бы у вас возникли вопросы, связанные с религией?» Здесь мнения участников разделились. Половина участников обратились к священнослужителям, другая половина – к родителям. Опять же, ни один участник не назвал СМИ религиозной направленности.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что СМИ играют отнюдь не главенствующую роль в трансляции религиозной информации. Наиболее распространенным и популярным источником религиозной информации, согласно мнению современной российской молодёжи, являются родители, т.е.,

иными словами, передача религиозных знаний, информации и опыта от поколения к поколению по-прежнему остается наиболее приемлемой.

Литература

1. Информационная компетентность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru>
2. Вера и надежды [Электронный ресурс]. – Российская газета. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/01/15/>
3. Засурский Я.Н. Религия в информационном поле российских СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.religare.ru/2_26801.html
4. Филатов С.Б. Новое рождение старой идеи: православие как национальный символ // Политические исследования. – 1999. – № 3. – С. 138-149.

Раздел 6. Экономика, управление

Довгань К.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА. Н.рук. Тарасова В.Ф.

В настоящее время налоговая система Российской Федерации представляет собой трехуровневую систему, в которой налоги классифицируются на федеральные, региональные и местные. На первый взгляд может показаться, что наиболее важными являются федеральные налоги, только затем региональные и местные. Но это очень ошибочное предположение. Региональные налоги обеспечивают поступление денежных средств в бюджеты субъектов Российской Федерации, что и придаёт им не менее значимую роль.

На данный момент практически каждая семья обладает транспортным средством, не говоря уже об организациях, на чьих балансах числятся транспортные средства, необходимые для выполнения их основной и вспомогательной деятельности. Из этого можно сделать вывод, что транспортный налог является одним из наиболее важных региональных налогов. В 2014 году в региональный бюджет Белгородской области поступили платежи в размере 1 418,7 млн. руб., что на 9,3 % больше чем в 2013 .

Ежегодно создаются всё новые и новые предположения и альтернативы по усовершенствованию транспортного налога в Российской Федерации. Так с каждым годом одной из основных функций налоговой системы является необходимость пополнять бюджет государства всё большими объемами денежных средств, но при этом необходимо сохранять приемлемую налоговую нагрузку для населения своей страны. В таблице 1 приведены данные по ко-

личеству налогоплательщиков транспортного налога и его поступлений в бюджет Российской Федерации за 2013 год:

Таблица 1

Структура начислений транспортного налога по физическим и юридическим лицам

Структура начислений по транспортному налогу	2010	2013	Отклонение 2013 к 2010	
			Ед.	%
1	2	3	4	5
Количество налогоплательщиков, которыми исчислен налог к уплате в бюджет, единиц	391 297	453 055	61758	15,8
Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет – всего, тыс.рублей	21 563 207	25 360 282	3797075	17,6
Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот – всего, тыс.рублей	1 467 438	1 411 332	-56106	-3,8
1. По физическим лицам				
Количество налогоплательщиков, которым исчислен налог к уплате в бюджет, единиц	28 180 601	33 259 912	5079311	18
Количество налогоплательщиков, которым не производилось предъявление налога к уплате в связи с предоставлением налоговых льгот и освобождением от уплаты налога, единиц в том числе:	2 075 680	5 178 743	3103063	149,5
Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет – всего, тыс.рублей, в том числе:	73 922 736	106 752 889	32830153	44,4
Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам налоговых льгот – всего, тыс.рублей, в том числе:	4 744 015	6 790 804	2046789	43,1

По данным таблицы можно установить тот факт, что с каждым годом количество налоговых платежей по транспортному налогу возрастает, причем если брать 2010 и 2013 года, то можно увидеть, что прирост составляет приличный процент, 17,6 % по физическим лицам и 44,4% по юридическим лицам. При этом также можно отметить, что физических лиц, которые воспользовались правом на налоговые льготы, стало меньше. Вследствие чего, при увеличении общего числа налогоплательщиков и уменьшении лиц, воспользовавшихся налоговыми льготами, количество поступивших налоговых

платежей по транспортному налогу увеличилось. Но при этом, если проследить динамику поступлений платежей от юридических лиц, можно увидеть что данная категория налогоплательщиков пользуется налоговыми льготами в большем количестве. По сравнению с 2010 годом, в 2013 году это число увеличилось на 43,1 %. Не смотря на это общий прирост сумм налога, подлежащего уплате в бюджет, так же увеличился на 44,4 %.

Представив данные таблицы 1 в виде диаграммы можно увидеть, что основу налогоплательщиков, учитываемых в базе данных налоговых органов, составляют лица, не применяющие налоговые льготы и совсем маленькую часть те, кто применяет льготы. Это означает, что основная доля транспортного налога поступает по максимально возможным суммам, что благоприятно сказывается на бюджетах субъектов РФ.

Транспортный налог во многих зарубежных странах исчисляется иначе чем в нашей стране и несомненно нужно учитывать их опыт в применении данного налога. В российском законодательстве решение изменить принципы расчета налоговых сборов на личный легковой транспорт. Министерство промышленности и торговли направило в Министерство финансов новый проект расчета налоговой ставки на автомобиль, в основу которой положена не мощность двигателя, а его объем, год выпуска автомобиля и его экологический класс.

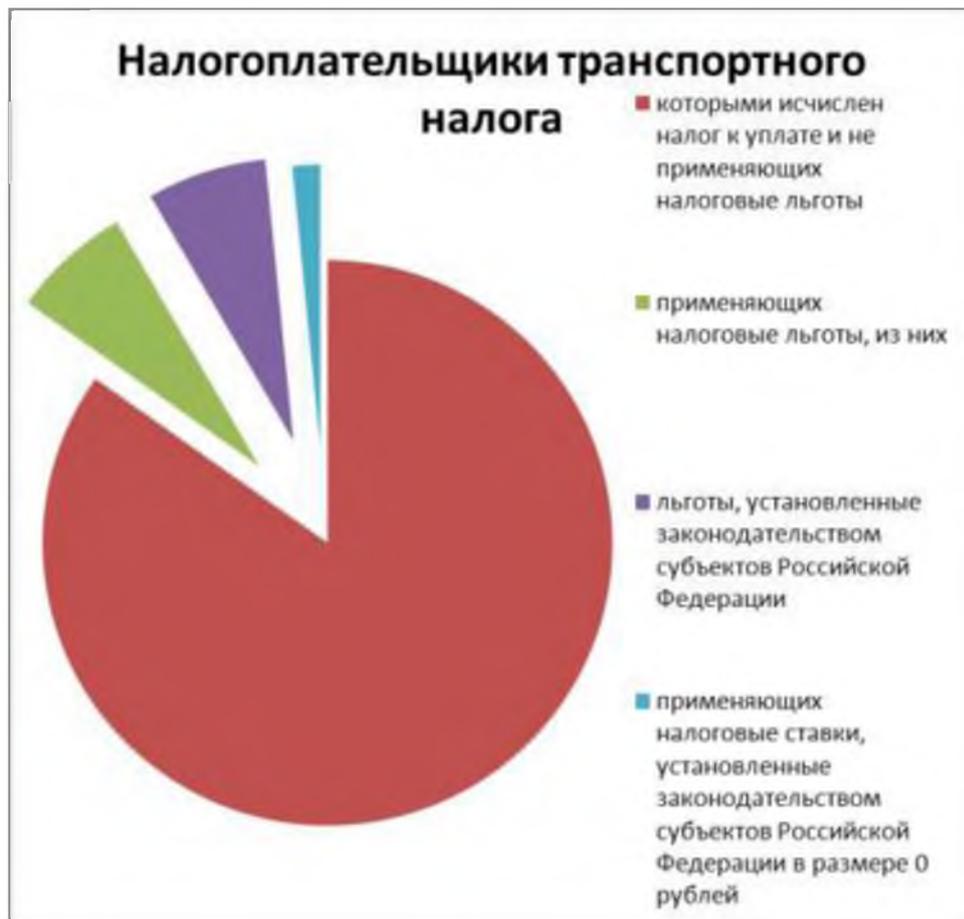


Рис. 1. Налогоплательщики транспортного налога

При применении этих коэффициентов новый автомобиль высокого экологического класса должен получать серьезное понижение ставки налога. С одной стороны это окажет положительный эффект на экологическую составляющую нашей страны, но при этом может снизить финансовые возможности по уплате налогов среднего класса. Так или иначе, именно средний класс составляет основную базу налогоплательщиков по транспортному налогу. Не каждый автовладелец сможет с легкостью заменить своё транспортное средство на более новое, соответствующее необходимым стандартам. Получается, что для уравнивания всей пользы данного нововведения и вреда, необходимо время, так как быстрые изменения в данном русле могут сильно навредить средней прослойке населения, от чего пострадает экономика государства.

Кроме этого развитие транспортного налога может быть осуществлено в результате увеличения налоговых ставок. Казалось бы, что это может коснуться только владельцев собственного транспорта, но данное решение затронет абсолютно любого гражданина, так как увеличение ставок на большегрузные и пассажирские транспортные средства поднимут цену грузовых и пассажирских перевозок. Данная перспектива очень не рациональна. Да, поступления в бюджет, возможно, увеличатся, но от этого будут страдать в основном те люди, которые исправно уплачивают суммы по транспортному налогу. Те же граждане, которые любыми способами уклоняются от этого, будут продолжать искать изощренные способы обхода уплаты налога. И в итоге вся налоговая нагрузка ляжет на добросовестных налогоплательщиков, что, несомненно, плохо скажется на экономической составляющей страны.

Транспортный налог может быть полностью видоизменен и преобразован в экологический налог. То есть государство может идти по пути введения повышающих и понижающих коэффициентов, которые бы учитывали экологический класс двигателя и возраст автомобиля. Данное положение пока что было отклонено, но кто знает, что нас ждет в будущем.

Можно прийти к тому выводу, что транспортный налог в 2016 году должен быть отменен, как исчерпавший себя. В настоящее время почти 45 миллионов россиян платят этот налог. При этом более целесообразно заменить этот налог акцизом на ГСМ. Если сделать не трудные расчеты, то выйдет, что добавка всего 1 рубля к цене ГСМ даст почти 100 миллиардов рублей дохода бюджету. На эти средства можно содержать российские дороги. В 2014 году в законодательство была внесена поправка, предусматривающая повышение стоимости акциза на 1 рубль. В результате бюджет получил 74 миллиарда рублей, которые, согласно законам РФ будут направлены в региональные дорожные фонды и будут расходоваться на содержание муниципальных и региональных дорог. Тут же вытекает следующий вывод. Если транспортный налог не будет отменен вовсе, то стоит сделать его целенаправленным только на улучшение дорог по стране. Если владелец транспортного средства будет знать, куда точно поступают его деньги и видеть ре-

зультаты, то это увеличит количество добросовестных налогоплательщиков минимум на 10%, так как дороги в нашей стране были вечной проблемой. А за хорошие дороги не жалко и доплатить.

Литература

1. Пархачева М., Шарохова Г. Транспортный налог. Особенности уплаты юридическими и физическим лицами. – Санкт-Петербург: Питер, 2010г. – 192 с.
2. Суховская М.Г. Транспортный налог: не так прост как кажется [Электронный ресурс]. – Москва: Главная книга. - 2012. – Режим доступа: http://www glavkniga.ru/elver/2012/13/1004-Transportnij_nalog_ne_tak_prost_kak_kazhetsja.html
3. Федеральная налоговая служба: Данные по формам статистической налоговой отчетности по транспортному налогу за 2010-2013 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.ru/rn31/related_activities/statistics_and_analytics/forms/
4. Скрипниченко, В. Налоги и налогообложение [Текст] / В. Скрипниченко // Финансы и налоги - СПб: ИД «Питер», М.: Издательский дом «БИНФА», 2011, 623с
5. Чурвин, А.Н. Налоговые поступления в бюджет [Текст] : учеб. Для студентов вузов / А. Н. Чурвин. – М.: Налоги и Бюджет, 2009. – 224 с.

Лисицкий Д.С. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: ДОХОДЫ ОТ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ. Н.рук. Соловьева Н.Е.

Начало 2014 года послужило отправной точкой изменения налогообложения доходов от долевого участия в других организациях. Федеральный закон от 29.12.2012 № 282-ФЗ внес изменения в Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» в части определения порядка выплаты дивидендов. Измененные Положения о порядке выплат дивидендов вступили в силу с 1 января 2014 года. Кроме того, согласно Федеральному закону от 02.11.2013 № 306-ФЗ, статья 275 НК РФ, которая регламентирует порядок определения налоговой базы по доходам, полученным от долевого участия в других организациях, была изложена в новой редакции.

В современной экономической литературе отсутствует единая трактовка понятия «дивиденд». Так, например, в толковом словаре экономических терминов определяет дивиденд как «часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам. Имеет форму дохода владельцев акций, зависящего от числа имеющихся акций и их вида. В конце года в виде премии могут выплачиваться экстра-дивиденды дополнительно к регулярным дивидендам». Иную трактовку содержит Финансово-кредитный энциклопедический словарь, в котором дивиденд – это «(англ. dividend от лат. dividendus–подлежащий разделу) часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с количеством, стоимостью и видом принадлежащих им акций обыкновен-

ных, привилегированных, учредительских и др.». В статье 43 НК РФ под «дивидендом признается любой доход, полученный акционером (участником) от организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения (в том числе в виде процентов по привилегированным акциям) по принадлежащим акционеру (участнику) акциям (долям) пропорционально долям акционеров (участников) в уставном (складочном) капитале этой организации. К дивидендам также относятся любые доходы, получаемые из источников за пределами РФ, относящиеся к дивидендам в соответствии с законодательством иностранных государств».

Отсюда следует подчеркнуть, что если часть чистой прибыли общества распределяется между его участниками непропорционально их долям в уставном капитале общества, она не признается для целей налогообложения дивидендами. Такие выплаты в части превышения суммы дивидендов, определенной в соответствии с п. 1 ст. 43 НК РФ, учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль, к которой применяется ставка, предусмотренная п. 1 ст. 284 НК РФ, т.е. 20 %. Минфин России изложил свою позицию по данному вопросу в письме от 30.07.2012 № 03-03-10/84, доведенном до налоговых органов и налогоплательщиков письмом ФНС России от 16.08.2012 № ЕД-4-3/13610.

Формирование налоговой базы по доходам, полученным от долевого участия в других организациях, зависит от налогового резидентства акционера. При выплате дивидендов российской организацией:

- 1) иностранной организации или физическому лицу, не являющемуся налоговым резидентом РФ, применяется п. 6 ст. 275 НК РФ;
- 2) российской организации – п. 5 ст. 275 НК РФ.

Если дивиденды выплачивает иностранная организация российской организации, порядок исчисления налога установлен п. 2 ст. 275 НК РФ. Начисление налога на прибыль организаций в федеральный бюджет за период 2011-2013 гг. приведено в Таблице 1.

Таблица 1

Начисление налога на прибыль организаций в тыс. руб.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1	2	3	4
Налог на прибыль организаций:			
– зачисляемый в федеральный бюджет	222 818 046	249 399 581	200 837 927
из него			
– с доходов, полученных в виде дивидендов, всего	100 794 490	114 321 050	117 689 515
в том числе:			
от российских организаций российскими организациями	24 877 182	22 288 863	19 242 891
от российских организаций иностранными организациями	74 558 570	91 203 053	97 822 264
от иностранных организаций российскими организациями	1 358 738	829 134	624 360

На рисунке 1 представлено начисление налога на прибыль организаций в федеральный бюджет за период 2011-2013 гг. При общем уменьшении в 2013 году начисленного налога на прибыль в федеральный бюджет на 48 561 654 тыс. руб., или на 19,5 %, доля начисленного налога с доходов в виде дивидендов выросла на 3 368 465 тыс. руб. (прирост составил 3 %). В общей сумме начисленного налога на прибыль организаций в федеральный бюджет доля налога с доходов, полученных в виде дивидендов, за 2013 год составила 59%. Следует выделить, что большая часть начисленного налога приходится на дивиденды, полученные иностранными организациями – 49 % (Рис. 2).

Источником выплаты дивидендов является прибыль общества после налогообложения (чистая прибыль общества), причем чистую прибыль общества формируют по данным бухгалтерской отчетности общества. Следует отметить, что дивиденды могут выплачиваться по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года (промежуточные дивиденды) и (или) по результатам финансового года.

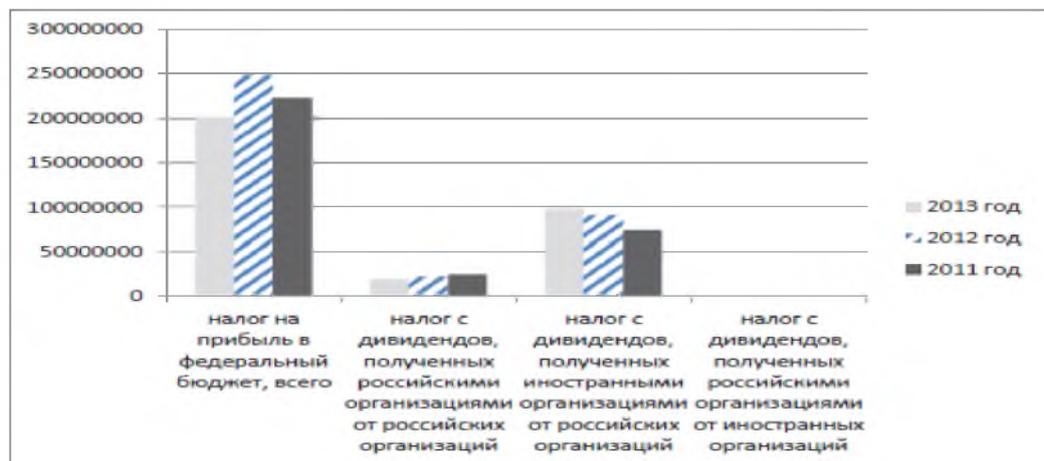


Рисунок 1. Начисление налога на прибыль организаций за 2011-2013 гг.

Согласно ФЗ № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», решение о выплате промежуточных дивидендов может быть принято в течение трех месяцев после окончания соответствующего периода. Дивиденды по привилегированным акциям определенных типов также могут выплачиваться за счет ранее сформированных для этих целей специальных фондов общества.

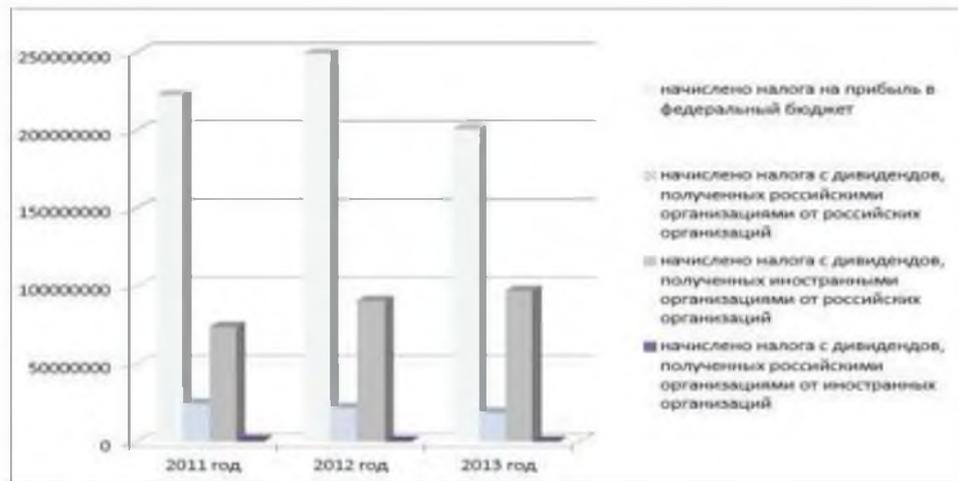


Рисунок 2. Доля налога на прибыль с доходов, полученных в виде дивидендов, в начисленном налоге на прибыль в федеральный бюджет

При выплате промежуточных дивидендов может сложиться ситуация, когда общая сумма таких дивидендов окажется больше чистой прибыли общества по итогам года. Образовавшаяся разница включается в состав доходов акционеров (участников) общества и облагается по общеустановленной ставке (письма Минфина России от 24.12.2008 № 03-03-06/1/721, ФНС России от 19.03.2009 № ШС-22-3/210). Решение о выплате (объявлении) дивидендов принимается общим собранием акционеров.

Указанным решением должны быть определены:

- размер дивидендов по акциям каждой категории (типа);
- форма их выплаты (денежная или неденежная);
- порядок выплаты дивидендов в неденежной форме;
- дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов.

На основании п. 5 ст. 42 Закона № 208-ФЗ дата, на которую в соответствии с решением о выплате (объявлении) дивидендов определяются лица, имеющие право на их получение, не может быть установлена ранее 10 дней с даты принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов и позднее 20 дней с даты принятия такого решения. В соответствии с п. 6 ст. 42 Закона № 208-ФЗ срок выплаты дивидендов номинальному держателю и являющемуся профессиональным участником рынка ценных бумаг доверительному управляющему, которые зарегистрированы в реестре акционеров, не должен превышать 10 рабочих дней, а другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам – 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов [2].

Дивиденды выплачиваются лицам, которые являлись владельцами акций соответствующей категории (типа) или лицами, осуществляющими в соответствии с федеральными законами права по этим акциям, на конец операционного дня даты, на которую в соответствии с решением о выплате дивидендов определяются лица, имеющие право на их получение (п. 7 ст. 42 За-

кона № 208-ФЗ). В соответствии с п. 3 ст. 8 Закона № 39-ФЗ держатель реестра для осуществления прав по ценным бумагам составляет на определенную дату список лиц, осуществляющих права по ценным бумагам, или список зарегистрированных лиц. Владельцы акций и иные лица, осуществляющие в соответствии с федеральными законами права по ценным бумагам, права которых на акции учитываются депозитарием, получают дивиденды в денежной форме по акциям через депозитарий, депонентами которого они являются (п. 1 ст. 8.7 Закона № 39-ФЗ). В данном случае депозитарий признается налоговым агентом (пп. 4 п. 7 ст. 275 НК РФ).

Права и обязанности налоговых агентов установлены ст. 24 НК РФ. Основная обязанность налогового агента – правильно и своевременно исчислять, удерживать из денежных средств, выплачиваемых налогоплательщикам, и перечислять налоги в бюджетную систему РФ на соответствующие счета Федерального казначейства.

С 1 января 2014 года расчет налога, удерживаемого у получателя дивидендов при выплате российской организации, производится в соответствии с формулой, приведенной в п. 5 ст. 275 НК РФ [1]:

$$H = K \times C_n \times (D_1 - D_2) \quad (1)$$

где H – сумма налога, подлежащего удержанию;

K – отношение суммы дивидендов, подлежащих распределению в пользу налогоплательщика - получателя дивидендов, к общей сумме дивидендов, подлежащих распределению российской организацией;

C_n – налоговая ставка, установленная пп. 1 или 2 п. 3 ст. 284 НК РФ или п. 4 ст. 224 НК РФ;

D_1 – общая сумма дивидендов, подлежащая распределению российской организацией в пользу всех получателей;

D_2 – общая сумма дивидендов, полученных российской организацией в текущем отчетном (налоговом) периоде и предыдущих отчетных (налоговых) периодах (за исключением дивидендов, указанных в пп. 1 п. 3 ст. 284 НК РФ (облагаемых по ставке 0 процентов)), к моменту распределения дивидендов в пользу налогоплательщиков - получателей дивидендов, при условии, что указанные суммы дивидендов ранее не учитывались при определении налоговой базы, определяемой в отношении доходов, полученных российской организацией в виде дивидендов.

Российская организация, выплачивающая доходы в виде дивидендов, обязана предоставить соответствующему налоговому агенту значения показателей D_1 и D_2 . В случае, если значение H составляет отрицательную величину, обязанность по уплате налога не возникает и возмещение из бюджета не производится. При применении данной формулы необходимо учитывать, что, в отличие от ранее действовавшего порядка, показатель D_1 включает общую сумму дивидендов, подлежащую распределению российской организацией в пользу всех получателей, в том числе и распределяемых в пользу иностранных организаций и физических лиц – нерезидентов РФ.

Аналогичная норма применяется и к показателю K . Российская органи-

зация, являющаяся источником дохода налогоплательщика в виде дивидендов, признается налоговым агентом, если иное не установлено НК РФ. Особые случаи определения налоговых агентов приведены в новом п. 7 ст. 275 НК РФ. Ставки налога, применяемые к налоговой базе, определяемой по доходам, полученным в виде дивидендов, установлены п. 3 ст. 284 НК РФ.

Налоговые агенты уплачивают налог в федеральный бюджет (п. 6 ст. 284 НК РФ) не позднее дня, следующего за днем выплаты дивидендов (п. 4 ст. 287 НК РФ). Налоговые агенты обязаны по истечении каждого отчетного (налогового) периода, в котором производились выплаты налогоплательщику, представлять в налоговые органы по месту своего нахождения налоговые расчеты в срок не позднее 28 календарных дней со дня окончания отчетного периода (28 марта следующего года – по итогам налогового периода). Данная норма установлена п. 1 и п. 3 ст. 289 НК РФ [1].

Если источником дохода налогоплательщика является иностранная организация, сумма налога в отношении полученных дивидендов определяется налогоплательщиком, самостоятельно исходя из суммы полученных дивидендов и соответствующей налоговой ставки, предусмотренной п. 3 ст. 284 НК РФ (9 %). При этом налогоплательщики, получающие дивиденды от иностранной организации, в том числе через постоянное представительство иностранной организации в РФ, не вправе уменьшить сумму налога, исчисленную в соответствии с настоящей главой, на сумму налога, исчисленную и уплаченную по месту нахождения источника дохода, если иное не предусмотрено международным договором РФ.

При этом налогоплательщики, получающие дивиденды от иностранной организации, в том числе через постоянное представительство иностранной организации в РФ, не вправе уменьшить сумму налога, исчисленную в соответствии с главой 25 НК РФ, на сумму налога, исчисленную и уплаченную по месту нахождения источника дохода, если иное не предусмотрено международным договором РФ.

Таким образом, российские организации, получающие дивиденды от иностранных организаций, могут зачесть налог на прибыль, уплаченный за пределами РФ, только в том случае, если существует соответствующее международное соглашение об избежании двойного налогообложения, при этом сумма зачета не может превышать сумму налога, исчисленного в соответствии с законодательством РФ.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, Части 1 и 2. – М: Проспект [Текст], 2014. – 832 с.
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162649>
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=166224>.

4. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.11.2013 № 306-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=153920>.
5. «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему РФ». – Федеральная налоговая служба России: форма № 1-НМ за 2011-2013 годы. [Электронный ресурс] / ФНС [сайт]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.

Литвин Г.В. УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ. Н.рук. Сапрыкина Т.В.

В большинстве современных государств источником получения большей части бюджетных средств является механизм налогообложения, который позволяет удовлетворять потребности государства. Налоговый механизм, кроме выполнения фискальной функции, используется так же как инструмент экономического воздействия государства на развитие производства, отраслевую и территориальную производственную структуру, то есть налоговый механизм играет большую роль в регулировании народного хозяйства страны. Поскольку при таком регулировании важно сохранить у хозяйствующих субъектов стимул к продолжению и развитию их предпринимательской или иной профессиональной деятельности, важнейшей задачей государства является построение грамотной налоговой системы с непосредственным контролем соблюдения ее основ.

Одной из серьезных проблем в системе налогообложения являются попытки налогоплательщиков избежать выплаты налогов. Уклонение от уплаты налогов представляет собой способы уменьшения налоговых платежей, при которых налогоплательщик умышленно избегает уплаты налога или уменьшает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства.

Следует отличать уклонение от уплаты налогов от налоговой оптимизации, налогового планирования, которые представляют собой деятельность по снижению размера налоговых обязательств посредством целенаправленных планомерных действий налогоплательщика, которые включают в себя использование всех предоставленных законодательством льгот, приемов и механизмов, а также действий, направленных на правомерный обход налогов. Такие действия не имеют состава преступления, не влекут неблагоприятных последствий в виде уголовной и административной ответственности и допускаются при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

К неправомерным действиям можно отнести осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации, искажение бухгалтерской и налоговой отчетности, использование фиктивных документов и т.д.

Причин, по которым налогоплательщики уклоняются от уплаты налогов довольно много. Люди реагируют на налоговые мероприятия государства стремлением избежать выплат, это обусловлено попыткой защитить свой капитал, доходы или имущество от любых посягательств, даже законных. Проблема криминогенности в сфере налогообложения во всех государствах стоит на первом месте.

Основные причины, которые подталкивают налогоплательщиков к уклонению от уплаты налогов:

- моральные;
- политические;
- экономические;
- правовые.

Моральные причины обусловлены сущностью налоговых законов и налоговой системой в целом. У налогоплательщика возникает чувство подавления его государством, когда он фактически «работает» на него и отдает огромную долю своих доходов. И ответной реакцией на такое подавление выступает уклонение от уплаты налогов.

Политические причины возникают в тех ситуациях, когда налоги используются государством и как для покрытия своих расходов, и как инструмент социальной или экономической политики. Как инструмент социальной политики налоги проявляются, когда класс, стоящий у власти, использует их для подавления другого класса. Как инструмент экономической политики налоги проявляются в том, что государство повышает налоги на некоторые отрасли производства с целью уменьшения их удельного веса в экономике и наоборот.

Довольно часто и экономические причины подталкивают налогоплательщиков к уклонению от уплаты налогов. Экономические причины, в свою очередь, можно разделить на два вида:

- причины, зависящие от финансового положения налогоплательщика-
- причины, порожденные экономической конъюнктурой.

Финансовое положение зачастую является решающим фактором. Если, например, финансовое положение предприятия стабильно, то оно вряд ли станет на путь уклонения от уплаты налогов.

Правовые причины вызваны сложностью налоговой системы, которая препятствует эффективности налогового контроля, и в результате этого налогоплательщик может избежать уплаты налогов.

Рассмотрим, какие меры принимает государство по отношению к налогоплательщикам, уклоняющимся от уплаты налогов.

К мерам оперативного реагирования относится приостановление всех банковских операций, если налогоплательщик не предоставляет налоговые документы.

К финансово-правовым санкциям относятся штрафы и пени. Стоит отметить, что финансово-правовые санкции не применяются, если налогоплательщик самостоятельно выявил ошибки и внес исправления в бухгалтер-

скую и налоговую отчетность до проверки налоговым органом.

Уголовная ответственность за налоговые преступления включает в себя штрафы, принудительные работы, арест и лишение свободы (ст. 198, ст. 199 Уголовного кодекса Российской Федерации).

Среди наиболее существенных последствий уклонения от уплаты налогов можно выделить:

- сокращение налоговых поступлений в бюджет;
- искажение ценовых соотношений и нарушение рыночной конкуренции;
- нарушение принципа социальной справедливости.

Мы предлагаем несколько способов решения проблемы уклонения от уплаты налогов.

В первую очередь, нужно бороться с несовершенством налогового законодательства, с двусмысленностью и противоречиями в законах. Несовершенство российского законодательства дает возможность использовать различные «лазейки» для ухода от налогообложения, формально не нарушая законодательства, например, создание различных схем ухода от налогообложения (система неплатежей между материнской и дочерней компаниями и т. д.) с использованием гибридных форм интеграции предприятий; альтернативные расчеты, бартерные сделки и т. п.; осуществление псевдоопераций.

На наш взгляд, система налогообложения должна своевременно реагировать на макро - и микроситуацию в экономике и политике государства, иными словами – быть более мобильной. Как показывает практика, большое количество случаев уклонения от уплаты налогов приходится на период кризисов и экономического спада (кризисы конца 90-х годов, а также 2008 г.).

В такие периоды при неизменных размерах налоговых ставок и сборов и при неустойчивом финансовом положении, налогоплательщики вынуждены защищать свое имущество путем уклонения от уплаты налогов, а государство при этом недополучает средства в бюджет. При уменьшении в период экономического спада налоговой нагрузки на общество, процент недополученной прибыли будит на много меньше.

Важным и в то же время самым сложным способом решения проблемы уклонения от уплаты налога является формирование гражданского и социального самосознания, налоговой морали и налоговой культуры.

Стоит обратить внимание на поведенческий аспект причин уклонения от уплаты налогов. В одних случаях, у налогоплательщика возникает желание «проехать без билета», и независимо от того, насколько эффективна фискальная политика, человек будет ориентирован на уклонение от налогов с целью максимизации личной выгоды. Причинами такого поведения являются факторы экономического характера, упомянутые ранее. В других случаях, налогоплательщик уклоняется от уплаты налогов из-за несогласия с той фискальной политикой, которая реализуется государством. Здесь, к причинам такого поведения относятся не только экономические факторы, но и факторы налоговой морали (личностные характеристики налогоплательщика, социальная направленность и эффективность расходования бюджетных средств,

общий уровень налоговой культуры и морали в государстве и т. д.).

Отметим, что решение налогоплательщика об уклонении от уплаты налогов во многом зависит от характера поведения других налогоплательщиков и отношения общества к такому поведению. Российское общество крайне толерантно относится к такому явлению как неуплата налогов: по данным опроса Фонда «Общественное мнение» 69 % россиян относятся к неуплате налогов с пониманием, 28 % – даже с одобрением и только 5 % – с осуждением.

Меры относительно быстрого реагирования на уклонение от уплаты налогов, такие как наказания за нарушения налогового законодательства, внесение поправок и устранение двусмысленности в законодательстве, обязательно должны присутствовать. Но, кроме быстрых мер по предотвращению нарушения налогового законодательства, нужны меры на долгосрочную перспективу, ориентированные на моральный аспект.

Формирование гражданского и социального самосознания, налоговой морали и налоговой культуры возможно с помощью проведения работ по повышению финансовой и налоговой грамотности населения, воспитания позитивного отношения к налогам:

1) формирование с раннего школьного возраста налоговой морали и культуры посредством обоснования того, насколько важны денежные средства, поступающие от уплаты налогов для выполнения государством своих функций и обязательств, и как сильно отражается на этом каждый невыплаченный рубль.

2) трансформация налоговой системы в систему более открытую, прозрачную и наглядную – каждый гражданин должен иметь возможность узнать, сколько денежных средств поступило в бюджет и на что они будут направлены. Открытость налоговой системы ударит по коррупционерам-казнокрадам, из-за действий которых большинство налогоплательщиков не уверены в том, что их средства используются по назначению.

3) повышение степени информированности населения о льготах и иных возможностях снизить налоговое бремя. В налоговых службах должно быть достаточное количество консультантов, готовых помочь людям в получении информации. К тому же, такие меры будут способствовать увеличению лояльности граждан к налоговым органам и уважению налоговой службы.

Исходя из мировой практики, в число мер борьбы с уклонением от уплаты налогов можно также включить ужесточение требований к установлению личности клиента, регистрации клиентуры и операций с денежными средствами или иным имуществом, ограничение режима коммерческой и банковской тайны, установление ответственности за сокрытие информации об операциях, имеющих незаконный или подозрительный характер. Большую роль для реализации данных мер могут сыграть интерактивные возможности, предоставляемые ФНС.

На сегодняшний день назрела острая необходимость в правовом сотрудничестве России и европейских стран в борьбе с уклонением от уплаты

налогов. В качестве мер, которые необходимо предпринимать в рамках международного сотрудничества по борьбе с уклонением от уплаты налогов, можно выделить информационный обмен между странами; обязанность идентификации; свободный доступ сотрудников органов внутренних дел для выезда или въезда в зарубежные страны по делам данной категории.

Низкий уровень налоговой культуры и налоговой морали в РФ порождает расширение масштабов вреда экономического и социального характера, причиненного в связи с недополучением налоговых поступлений. Безусловно, уклонение от налогов - это неизбежный процесс, характерный для всех стран мира. Однако существует реальная возможность уменьшения масштабов данного явления. Для этого необходимо комплексное применение мер по совершенствованию законодательства, усилению контроля и воспитанию налоговой культуры.

Литература

1. Жарова, Е. Н. Уклонение от уплаты налогов: причины, масштабы проявления и методы противодействия [Электронный ресурс] / Е. Н. Жарова, М. Ф. Желтова // Молодой ученый [сайт] - 2013. - Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/53/7158/>.
2. Научно-информационный портал «Экономика и финансы». Налоги. Налоговые нарушения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://money.rin.ru/content/?id=1172>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.03.2015). Справочная правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/>.
4. Майбуров, И. А. Массовый оппортунизм налогоплательщиков как следствие отсутствия в нашем обществе налоговой морали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnfp.ru/publish/journal/2012/2012-09.php>.

Локтева Т.Н. РОЛЬ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. Н.рук. Дедусенко М.Л.

Налог на добавленную стоимость является одним из самых значимых с позиций формирования доходной части федерального бюджета, но одновременно самым проблемным налогом в России. Его взимание как косвенного налога направлено, прежде всего, на решение фискальных задач государства. Во многих зарубежных странах он использовался для покрытия бюджетных дефицитов, так как увеличение налоговых ставок по прямым налогам, как правило, приводит к замедлению процесса накопления капитала и к снижению деловой активности.

Важнейшим событием мировой практики налогообложения последней трети XX в. стало широкое распространение налога на добавленную стоимость. НДС называют самым эффективным нововведением в финансовой политике и практике последней трети XX в.

Налог на добавленную стоимость является одним из самых значимых с позиций формирования доходной части федерального бюджета, но одновременно самым проблемным налогом. НДС относится к косвенным налогам,

которым облагается весь товарооборот на внутреннем рынке и товарооборот, складывающийся при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Его перечисляют в доходы бюджета все производители товаров (работ, услуг) и продавцы, участвующие в сбыте товаров (работ, услуг).

Разработчиком налога считается французский финансист М. Лоре, который сформулировал его концепцию, схему взимания и обосновал преимущества. Несколько лет НДС применялся в африканском государстве Кот-д'Ивуар, а во Франции налог был введен 1 января 1968 г.

Введение НДС было направлено, прежде всего, на решение фискальных задач государства. Во многих зарубежных странах он использовался для покрытия бюджетных дефицитов. Кроме того, НДС отводится и определенная роль в регулировании экономических и социальных процессов в стране. В связи с этим, следует рассмотреть экономическую природу и роль НДС в современной экономике.

Налог на добавленную стоимость как наиболее значительный косвенный налог выполняет две взаимодополняющие функции: фискальную и регуливающую. Первая, заключается в мобилизации существенных поступлений от данного налога в доход бюджета за счет простоты взимания и устойчивости базы обложения. Регулирующая функция проявляется в стимулировании производственного накопления и усилении контроля за сроками продвижения товаров и их качеством.

В отечественной экономической науке НДС определен как форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, которая создается на всех стадиях производства и определяется как разница между стоимостью реализованных товаров, работ, услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Д.Г. Черник отмечает, что НДС сегодня является одним из наиболее значимых и трудных для понимания и уплаты налогом. Именно по этому налогу в России возникает много споров между налогоплательщиками и налоговыми органами. Ю.А. Крохина определяет НДС как косвенный налог, являющийся надбавкой к цене товара.

Авторы Современного экономического словаря налог на добавленную стоимость определяют, как взимаемый с предприятия налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой затрат на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей со стороны.

Проблемы совершенствования косвенного налогообложения, и в частности, налога на добавленную стоимость, в настоящее время являются чрезвычайно актуальными для Российской Федерации. Начиная с 1992 г., когда в стране впервые был введен НДС, ведутся постоянные споры о целесообразности его взимания, величине ставок и порядке исчисления обязательств по налогу, объемам и структуре льгот, порядке взимания НДС при экспорте и импорте товаров и услуг. В момент введения в 1992 г. основная ставка НДС составляла 28 %, затем была понижена до 20 %, а с 1 января 2004 г. составляет 18 %.

Налог на добавленную стоимость обеспечивает быстрое поступление денежных средств в бюджет, посредством равнонапряженного обложения на всех стадиях производства и реализации товаров (работ, услуг). НДС является основным бюджетообразующим налогом страны и обеспечивает существенную часть налоговых доходов федерального бюджета (табл. 1).

Таблица 1

Динамика поступлений НДС в Российской Федерации за 2012-2014 гг.

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение (±)		Относительное отклонение (%)	
				2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ, млрд. руб.	10954	11321,6	12606,3	+367,6	+1284,7	+3,4	+11,3
2. Налоговые доходы федерального бюджета РФ, млрд. руб.	5162,6	5364	6152,5	+201,4	+788,5	+3,9	+14,7
3. НДС, млрд. руб. в том числе:	1988,8	2088,7	2300,6	+99,9	+211,9	+5	+10,1
НДС на товары, работы, услуги, производимые на территории РФ, млрд. руб.	1886,1	1979	2181,4	+92,9	+202,4	+4,9	+10,2
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ, млрд. руб.	102,7	109,7	119,2	+7	+9,5	+6,8	+8,7
4. Доля поступлений НДС в сумме налоговых доходов федерального бюджета РФ, %	38,5%	38,9%	37,4%	+0,4	-1,5	+1,1	-4

НДС в 100%-ном объеме поступает в федеральный бюджет Российской Федерации. Так, в структуре доходов федерального бюджета в 2012 г. поступления по НДС составили 38,5 % или 1988,8 млрд. рублей, в 2013 году – 38,9% или 2088,7 млрд. руб., а в 2014 – 37,4% или 2300,4 млрд. руб. В среднем за исследуемый период доля НДС в сумме налоговых доходов федерального бюджета РФ составила 38,3%, а в сумме налоговых доходов консолидированного бюджета РФ – 18,3%.

Мировой опыт последних лет показывает, что в системе налогов на потребление применение НДС существенно расширилось, практически вытес-

нив налог с продаж. Переходу к НДС отчасти способствовали интеграционные процессы в Европе - разнородные и трудно сопоставимые модели каскадных налогов с продаж были заменены унифицированным НДС. По мере распространения НДС увеличивалась доля поступлений в бюджеты стран Европейского Союза данного налога (табл. 2).

Таблица 2

Доля НДС в налоговых доходах некоторых стран
Европейского Союза за 2014 г.

Страны	Доля НДС в налоговых доходах, %	Стандартная ставка НДС, %
1	2	3
Великобритания	18,4	17,5
Испания	17,8	16
Франция	16,7	19,6
Германия	16,1	16
Италия	14,8	20
Швеция	18,2	25

В среднем доля НДС в налоговых доходах, стран ЕС приведенных в таблице 2 составляет 17%, что примерно соответствует уровню доли НДС в сумме налоговых доходов консолидированного бюджета РФ (18,3%).

В настоящее время в рамках европейского сообщества действует единая система налогообложения добавленной стоимости, которая основана на следующем: страны ЕС облагают налогом НДС одни и те же товары и услуги; применяется общий порядок расчета сумм НДС; применяются примерно равные ставки НДС.

Таким образом, роль НДС в мировой экономике неоднозначна: практики полагают, что этот налог как нельзя лучше обеспечивает бюджетные потребности, а аналитики критикуют этот налог за излишнюю фискальность, неотработанность налоговой базы и чрезмерно высокие ставки. НДС, считают они, не адаптирован к отечественной экономике, что объясняет существование недостатков в формировании налогооблагаемой базы и в технике исчисления НДС. В то же время этот налог является составным элементом налоговых систем более чем 60 стран мира.

В настоящее время многими российскими экспертами и специалистами высказывается мнение относительно необходимости отмены НДС и введения налога с продаж. На наш взгляд, основными аргументами в пользу применения НДС являются:

- переход к НДС был осуществлен в период значительного увеличения государственных расходов, когда стало ясно, что для удовлетворения растущих социальных потребностей общества необходимо либо значительно повышать ставки налогов на доход, либо искать новый источник бюджетных доходов;
- НДС имеет более широкую базу обложения, так как им облагаются не только розничные продажи, но и все непроемственные покупки пред-

- приятый, в которых предприятия выступают конечными потребителями, в том числе работ, выполненных самим предприятием для собственных нужд;
- техника взимания НДС обеспечивает сбор налога на всех стадиях производства, что способствует поддержанию устойчивых объемов поступлений налога независимо от конъюнктурных колебаний динамики оборота торговли и поведения отдельных категорий налогоплательщиков.

Литература

1. Захаров, А. С. Налоговое право ЕС: актуальные проблемы функционирования единой системы / А. С. Захаров, - Москва : Волтере Клувер, 2014. - 672 с.
2. Крохина, Ю. А. Налоговое право / Ю. А. Крохина. – Москва.: Юрайг-Издат, 2013. -429 с.
3. Райзберг, Б. А. Большой экономический словарь / Б.А.Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - Режим доступа: [http// base, consultant.ru](http://base.consultant.ru), свободный.
4. Тютюрюков, Н. Н. Налоговые системы зарубежных стран / Н. Н.Тютюрюков. - Москва : НТК «Дашков и К», 2015. - 176 с.
5. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение / Д. Г. Черник. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013.-367 с.

Шиманская В.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОРЯДКА УЧЕТА ПРОЦЕНТОВ ПО КРЕДИТАМ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ. Н. рук. Аулов Ю.Л.

Собственных средств, предприятию хватает далеко не всегда: то на покупку основного средства нужен кредит, то ликвидировать кассовый разрыв перед получением оплаты от покупателя, то подошли сроки зарплату выдать и т.д. Однако удовольствие попользоваться банковскими денежками нынче не дешевое. К тому же родное государство «упростило» нам жизнь, не разрешая полностью учесть по налогу на прибыль расходы на проценту по кредиту.

В налоговом учете проценты по кредиту относятся к внереализационным расходам (ст.269 НК), которые являются нормируемыми, в отличие от правил бухгалтерского учета. Все, что в пределах лимита, при выполнении условий признания расходов из ст.252 НК, можно учесть, а то, что сверху – нельзя, только за счет чистой прибыли.

Методик нормирования процентов по кредитам и займам НК установил всего два: по сопоставимым обязательствам и по ставке рефинансирования.

Нормирование по сопоставимым обязательствам.

Проценты по долговому обязательству разрешается признать в расходах полностью, если их размер существенно не отклоняется от среднего уровня процентов, которые брались по долговым обязательствам, выданным в том же квартале (месяце - для организаций, которые перешли на расчет ежемесячных авансовых платежей по фактически полученной прибыли) на

сопоставимых условиях: имеют одну и ту же валюту, одинаковый срок, сопоставимые объемы (критерий сопоставимости объемов прописывается в учетной политике, по мнению Минфина, он составляет не более 20% разницы в суммах), аналогичные обеспечения.

Если организация постоянно берет кредиты, причем не один, а несколько, то этот способ окажется более выгодным, но использовать его сложнее, поскольку редко удастся найти кредиты, сопоставимые сразу по всем условиям. Поэтому и на практике он используется редко.

Чаще налогоплательщику остается второй способ. Однако способом нормирования по ставке рефинансирования можно воспользоваться и по своему выбору, даже при наличии сопоставимых обязательств.

Нормирование по ставке рефинансирования.

При нормировании по ставке рефинансирования ЦБ РФ предельная величина процентов, которую можно включить в расходы, равна:

- ставке рефинансирования умножить на 1,1 – если долг в рублях (на период до 31 декабря 2013 года умножаем на 1,8);
- 15% - если долг в иностранной валюте (на период до 31 декабря 2013 года предел равен ставке рефинансирования умножить на 0,8).

Момент, когда признавать расходы в налоговом учете, зависит от метода, который использует налогоплательщик – начисления или кассовый.

Если используется кассовый метод, то проценты учитываются в расходах после их оплаты, т.е. перечисления или выплаты (п.3 ст.273 НК). Если начисления, то признавайте расходы в виде процентов в том периоде пользования заемными средствами, к которому они относятся.

Если договор займа или кредита приходится на несколько отчетных периодов, то расходы на проценты учитываются на последнее число каждого отчетного периода (п.8 ст.272 НК). Если договор прекращается до окончания отчетного периода, то дата признания расхода – дата прекращения договора.

Таким образом, признание расходов в виде процентов происходит равномерно в течение всего срока пользования заемными деньгами. Фактический график платежей роли не играет (письма Минфина от 25.09.2012г. №03-03-06/1/500, от 17.09.2012г. №03-03-06/2/108, от 21.10.2011г. от 28.02.2013г. №03-03-06/1/5969, от 25.03.2013г. №03-03-06/1/9153) [2].

Важнейшие изменения в порядке учета процентов по кредитам наблюдались с 1 января 2009 года. Глава 25 Налогового кодекса РФ, которая называется «Налог на прибыль организаций» претерпела две корректировки (табл.1).

Таблица 1

Изменения по налогу на прибыль организаций

Суть изменений	До 2009	С 2009
Повышен норматив, в пределах которого можно учесть проценты по долговым обязательствам (п. 1 ст. 269 Налого-	До 2009: Нормы процентов по долговым обязательствам, которые можно учесть при расчете налога на прибыль, рас-	С 2009: Нормировать проценты в налоговом учете компании могут либо по сопоставимым займам, либо ориентиру-

<p>вого кодекса РФ, Федеральный закон от 26 ноября 2008 г. № 224-ФЗ)</p>	<p>считывались либо, исходя из процентов по сопоставимым займам, либо по ставке рефинансирования ЦБ РФ, увеличенной в 1,1 раза (если заем или кредит взят в рублях), либо исходя из 15 процентов годовых (если деньги одолжены в иностранной валюте). Выбрать способ налогового учета процентов компания могла по своему усмотрению, утвердив его в учетной политике</p>	<p>ясь на ставку рефинансирования ЦБ РФ, увеличенную в 1,5 раза (для рублевых кредитов и займов), либо исходя из 22 процентов годовых (для валютных кредитов и займов). Из поправок следует, что нормировать проценты в соответствии с этими ставками можно, только если в том же квартале компания не брала кредиты или займы у российских организаций на сопоставимых условиях. Норма распространяется на правоотношения, возникшие с 1 сентября 2008 года, и действует до 31 декабря 2009 года</p>
<p>Уточнена ставка, которая применяется, когда российская организация выплачивает дивиденды иностранной компании (п. 6 ст. 307 и п. 1 ст. 310 Налогового кодекса РФ)</p>	<p>Действовавшая редакция статей 307 и 310 содержала ошибочную отсылку к ставке 9%. Ошибка произошла из-за поправок в пункт 3 статьи 284 и изменения нумерации подпунктов</p>	<p>Новая редакция содержит верную отсылку к ставке 15%. Поправка распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2008 года</p>

А уже с 1 января 2015 года ст. 269 НК РФ будет действовать в новой редакции. Федеральным законом от 28.12.13 №420-ФЗ были внесены значительные изменения в порядок учета процентов по долговым обязательствам. Ключевыми изменениями являются:

1. Установка порядка для расчета не только расходов, но и доходов.
2. Изменилось название ст.269 НК РФ на «Особенности учета процентов по долговым обязательствам в целях налогообложения».

3. Изменение подхода к признанию процентов в расходах: по долговым обязательствам любого вида доходом (расходом) признаются проценты, исчисленные исходя из фактической ставки. Если сделка признается контролируемой, то долговым обязательствам любого вида, возникшим в её результате доходом (расходом) признается процент, исчисленный исходя из фактической ставки с учетом положений раздела V.1 НК РФ. Вместо категорий «средний уровень процентов», «сопоставимые условия» законодатель отсылает к выработанным нормам раздела V.1 НК РФ. Исключением являются случаи, когда одной из сторон контролируемой сделки является банк. В этом случае налогоплательщик вправе:

- признать доходом процент, исчисленный исходя из фактической ставки, если она превышает минимальное значение установленного интервала предельных значений;
- признать расходом процент, исчисленный исходя из фактической ставки, если она менее максимального значения установленного интервала пре-

дельных значений.

4. Установление для контролируемых сделок предельных значений процентных ставок для признания в доходах (расходах), привязанных к международным ставкам EURIBOR, SHIBOR, ЛИБОР.

Контролируемыми сделками признаются сделки между взаимозависимыми лицами, при наличии обстоятельств, указанных в ст.105.14 НК РФ, а ставки EURIBOR, SHIBOR, LIBOR – европейская, шанхайская или лондонская ставки межбанковского предложения, то есть усреднённые процентные ставки по межбанковским кредитам в соответствующей валюте. При этом, например, по рублевым долговым обязательствам такой интервал составляет от 75 до 180% ставки рефинансирования Банка России. По долговым обязательствам, оформленным в евро, – от Европейской межбанковской ставки предложения (EURIBOR) в евро, увеличенной на 4 процентных пункта, до ставки EURIBOR в евро, увеличенной на 7 процентных пунктов. Нормирование процентов по таким правилам будет, если не просто одной стороной сделки является банк, но и сделка признается контролируемой.

Литература

1. Новый порядок расчета процентов по долговым обязательствам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.acc-systems.ru/communication/blog/acc-systems/222.php>.
2. Правила нормирования процентов по кредитам: что изменится в 2015 году// Учет. Налоги. Право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazeta-unp.ru/articles/3446-pravila-normirovaniya-protsentov-po-kreditam-chto-izmenitsya-v-2015-godu>.
3. Проценты по кредиту в 2014 году: перепроверьте свой учет// Главбух [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/art/21970-protsenty-po-kreditu-v-2014-godu-pereproverte-svoy-uchet>.

Михайлова А.А., Герасименко К.А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. Н.рук. Дорохова Е.И.

Проблема повышения конкурентоспособности и инновационного развития экономики в настоящее время относится к числу значимых и стратегических для страны. От этого зависит, какую роль будет играть Россия в мировой экономике и политике.

Исходя из определения, *конкурентоспособность* - это способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и/или объектами. Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы (страны, области, районы). Субъектами могут выступать потребители, производители, государство, инвесторы. В условиях глобализации, конкурентоспособность становится одним из важным аспектом, конкуренция охватывает не только производителей и потребителей, но и целые системы экономики на уровне

государств. К примеру, М. Портер рассматривал конкурентоспособность, как свойство объекта, имеющего определенную долю рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик.

Для понимания природы конкурентоспособности удобнее всего рынок понимать как единую экономическую систему, включающую в себя ряд функционально однородных объектов и окружающую эти объекты среду, роль которой сводится к формированию требований указанных объектов. Как требования среды, так и результаты функционирования объектов могут быть представлены в виде некоторых показателей, имеющих различный экономический смысл. Целью каждого объекта, является достижение максимально возможного результата функционирования, предъявляемым потребителем.

Сегодня учеными не выработана единая система показателей для экономической оценки конкурентоспособности. Интересны подходы А. Трубилина и И.Л. Дулисовой к оценке конкурентоспособности предприятия по конечным результатам взаимодействия товаропроизводителей и переработчиков: прибыли, ее норме, уровню продаж, доли на рынке, оборачиваемости средств, производительность труда.

Ряд авторов (Е. Млотов, И.П. Чепурной, А.Г. Цыганова) оценку конкурентоспособности предприятия предлагают осуществлять на основе теории эффективной конкуренции. Согласно этой теории наиболее конкурентоспособными являются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. На эффективность деятельности каждой из служб оказывает влияние множество факторов - ресурсов фирмы. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им этих ресурсов.

Всемирный экономический форум определяет национальную конкурентоспособность как способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе. Авторы исследования подчеркивают, что страны с высокими показателями национальной конкурентоспособности, как правило, обеспечивают более высокий уровень благосостояния своих граждан. Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами, которые стремятся к ликвидации препятствий на пути экономического развития и конкурентоспособности, в качестве инструмента для анализа проблемных моментов в их экономической политике и разработки стратегий по достижению устойчивого экономического прогресса.

В исследовании представлены два индекса, на основе которых составляются рейтинги стран: Индекс глобальной конкурентоспособности (GlobalCompetitivenessIndex, GCI) и Индекс конкурентоспособности бизнеса (BusinessCompetitivenessIndex, BCI). В настоящее время основным средством обобщенной оценки конкурентоспособности стран является Индекс глобальной конкурентоспособности, созданный для Всемирного экономического форума профессором Колумбийского университета Ксавье Сала-и-Мartiном

(XavierSala-i-Martin, ColumbiaUniversity) и впервые опубликованный в 2004 году.

Индекс глобальной конкурентоспособности составлен из 113 переменных, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний (чтобы охватить широкий круг факторов, влияющих на бизнес-климат в исследуемых странах), а на одну треть из общедоступных источников (статистические данные и результаты исследований, осуществляемых на регулярной основе международными организациями). Все переменные объединены в двенадцать показателей, определяющих национальную конкурентоспособность, таких как: качество институтов; инфраструктура; макроэкономическая стабильность; здоровье и начальное образование; высшее образование и профессиональная подготовка; эффективность рынка товаров и услуг; эффективность рынка труда; развитость финансового рынка; уровень технологического развития; размер внутреннего рынка; конкурентоспособность компаний, а также инновационный потенциал.

Рассмотрим рейтинг глобальной конкурентоспособности России, а также США, Германии и Китая, опубликованный аналитической группой Всемирного экономического форума за 2012 и 2014 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг глобальной конкурентоспособности за 2012 и 2014 гг.

Страна	Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012 г.		Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014 г.		Изменение позиции
	рейтинг	оценка	рейтинг		
Германия	6	5,51	5	5,5	1
США	7	5,48	3	5,5	5
Китай	29	4,84	28	4,9	1
Россия	67	4,25	53	4,4	14

Источник: [10].

Таким образом, Российская Федерация по мировым рейтингам конкурентоспособности укрепляет свои позиции. По рейтингу глобальной конкурентоспособности РФ поднялась на 14 пунктов и занимает среди 144 стран 53 место.

Проанализируем факторы и критерии, определившие место России в рейтинге глобальной конкурентоспособности (табл. 2).

Таблица 2

Изменение наиболее значимые показателей конкурентоспособности РФ за 2012-2013 гг. (прирост (снижение) в % к предыдущему году)

Показатель	2012	2013	Показатель	2012	2013
Государственный бюджет	-2,2	-0,02	Реальная краткосрочная процентная ставка	-0,4	3,03

Стабильность обменного курса	0,052	0,019	Пенсионный фонд	2,09	1,26
Безработица среди молодежи	30,5	13,2	Капитализация рынка акций	67,53	41,93
Бюрократия	0,66	1,01	Акции за рубежом	29,15	19,07
Расходы государства на образование	2,8	4,1	Соотношение учителей и учеников (среднее образование)	8,53	11,3
Увеличение кол-ва человек с высшим образованием	25	36,9	Прямые зарубежные инвестиции	3,62	2,49
Образовательные программы для студентов	18	30	Энергоемкость	16,69	21,38
Взятки и коррупция	1,01	0,76	Прямые зарубежные инвестиции (млрд. долл.)	67,28	51,06
Решение проблемы медицины	3,63	4,63	Рост ВВП	4,3	3,4
Структура здравоохранения	2,15	2,69	Размер компенсаций	4,65	5,63
Имидж страны	2,77	3,34	Обмен знаниями	3,23	2,61
Легкое ведение бизнеса	2,13	2,54	Социальные встречи	-	-
Водные перевозки	4,03	4,81	Иностраный высококвалифицированный персонал	6,03	5

Источник: [9].

Таким образом, рассмотренные наиболее значимые показатели конкурентоспособности Российской Федерации за 2012-2013 гг. демонстрируют как положительные, так и отрицательные тенденции. Существенные улучшения произошли в увеличении численности населения с высшим образованием, уменьшении инфляции и поднятии имиджа страны, а также увеличение расходов на образовательные программы для студентов.

Следующее, что необходимо отметить – инновационная восприимчивость экономики в целом. С 2001 г. проблематика инновационного развития присутствует в каждом ежегодном послании Президента Федеральному собранию. В связи с этим, в России были приняты программные документы, направленные на стимулирование инновационного развития.

Несмотря на то, что проводится достаточно большое количество мероприятий по увеличению инновационных проектов, остается нерешенными ряд вопросов, таких как: коррупция, нехватка качественных специалистов и многие другие. Современные условия требуют разработки механизмов решения проблем формирования и становления инновационного развития России. И необходимо, чтобы данный процесс был осуществлен в весьма сжатые исторические сроки при отсутствии некоторых условий для его развития.

Литература

1. Информационно – правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]. // Интернет – портал: [сайт]. М., 2014. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/93642/>

2. Лазаренко, А. А. Методы оценки конкурентоспособности [Текст] / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2014. – №1.
3. Дорохова Е.И. Инновационное развитие конкурентоспособности Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е. И. Дорохова, А. А. Михайлова // Экономика и социум: электрон. журн. / – 2014. – № 4. – Режим доступа: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_13_2014/Dorohova%20E.I.%20%20socialno%20ekonomicheskie%20aspekty%20razvitiya%20sovremennogo%20gos-va.pdf
4. Горбашко, Е.А. Финансовый гид [Электронный ресурс] / Е.А. Горбашко; Режим доступа: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost>
5. Колобова, А.И. Организация производства на предприятиях АПК [Электронный ресурс] / А.И. Колобова; Режим доступа: http://lib.asau.ru/files/2008/kolobova_organisation.pdf
6. Марков, М.А. Теоретический анализ особенностей инновационного развития России в условиях финансовой нестабильности [Электронный ресурс] / М.А. Марков; Режим доступа: <http://www.finansy/rus/016markov.htm>
7. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]. // FinancialGuide[сайт]. 2015. Режим доступа: [<http://www.financialguide.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost>].
8. Пьянкова, А.В., Дорохова, Е.И. Инновационное развитие как фактор устойчивого роста экономики Германии [Текст] / А.В. Пьянкова, Е.И. Дорохова // Вестник БГТУ имени Шухова : научно-теоретический журнал. – 2014. – №3. – С. 94-99.
9. TheluckoftheIrish [Электронный ресурс]. // The Economist Newspaper Limited: [сайт]. StLouis, USA, 2014. Режим доступа: <http://www.economist.com/node/3261071>.
10. Rating of global competitiveness [Электронный ресурс]. // World economic forum: [сайт]. М., 2014. Режим доступа: http://www.areadevelopment.com/article_pdf/id84409_WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf

Зимакова Е.А. СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Н. рук. Цыгулева С.Н.

В Казахстане действуют общегосударственные налоги, которые являются регулирующими источниками государственного бюджета, и местные налоги, которые выступают в качестве доходных источников местных бюджетов.

Одной из важнейших составляющих налоговой системы Республики Казахстан является налог на добавленную стоимость. Порядок исчисления данного налога был позаимствован из опыта самых ведущих западноевропейских стран. Стоит заметить, что объекты налогообложения и налоговая база в России и в Казахстане определяются одинаково. В налоговом кодексе Республики Казахстан прописано, что плательщиками налога на добавленную стоимость являются абсолютно все юридические лица, резиденты и нерезиденты РК, которые осуществляют свою деятельность через постоянные учреждения; а так же физические лица, ведущие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Нужно обратить внимание, что огромное значение для всех налогоплательщиков имеет порядок предоставления налоговых вычетов.

В Российской Федерации и в Республике Казахстан налог на добавленную стоимость по приобретенным материальным ценностям, выполненным

работам и оказанным услугам подлежит возмещению из бюджетных средств при предъявлении счетов-фактур. Стоит обратить внимание на то, что налогоплательщики Республики Казахстан создают реестры счетов-фактур в центральную базу, данная мера создана для повышения эффективности контроля за уплатой данного вида налога в бюджет. В налоговом законодательстве Республики Казахстан следует обратить внимание на определение налоговой базы, в нее по подакцизным товарам не включается сумма акциза; а по импортируемым товарам является только таможенная стоимость товаров и транспортных средств, это соответствует принципу однократности налогообложения.

Налоговым законодательством РК предусмотрены лишь 2 вида налоговых ставок по налогу на добавленную стоимость: 0% и 12%. Двенадцати процентная ставка применяется к размеру облагаемого оборота и облагаемого импорта. Стоит заметить, что по нулевой ставке облагаются экспортируемые товары, международные перевозки пассажиров, товаров, животных, багажа и почты, применение данной процентной ставки является двойной льготой: во-первых, реализуемые товары освобождаются от налога, во-вторых, возмещаются из бюджета суммы налога на добавленную стоимость по материальным ресурсам, выполненным работам и оказанным услугам, использованным при производстве таких товаров.

В налоговом кодексе Российской Федерации прописаны 3 вида налоговых ставок – 0%, 10%, 18%. По 10% облагаются многие продовольственные товары, товары для детей, периодические печатные изделия, медицинские товары и племенной рогатый скот, по нулевой ставке подлежат обложению экспортные товары, международные перевозки товаров, пассажиров и багажа, косметические товары, а ставка 18% является основной, так как по ней облагаются все товары, работы, услуги, непопадающие под 0 и 10 процентные ставки.

Рассматривая корпоративный подоходный налог стоит заметить, что его плательщиками являются юридические лица, резиденты и нерезиденты Республики Казахстан, исключением является только Национальный банк РК. Объектом налогообложения является облагаемый доход, который исчисляется как разница между совокупным годовым доходом и соответствующими вычетами. К вычетам подлежат все расходы, связанные с получением дохода, которые подтверждены документами. Также вычету подлежат расходы, так например, представительские и командировочные расходы. Налогооблаемый доход юридических лиц облагается по ставке 20%, но исключением являются юридические лица, основным средством производства которых является земля. Производители сельскохозяйственной, пчеловодческой продукции и аквакультуры уплачивают налог по ставке 10% от дохода. Дивиденды, проценты, которые выплачиваются юридическим или физическим лицам, облагаются у источника этих выплат по ставке 15% и не подлежат дальнейшему налогообложению.

Аналогом корпоративного подоходного налога Казахстана в Российской Федерации является налог на прибыль. Также как и в Республике Казахстан плательщиками признаются юридические лица резиденты и нерезиденты, осуществляющие свою деятельность через постоянные представительства. Но законодательно в России предусмотрено больше исключений, например, налогоплательщиками не признаются иностранные организации, участвующие в проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Параолимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, FIFA (Federation Internationale de Football Association) и дочерние организации FIFA, указанные в Федеральном законе «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года. Объектом налогообложения по данному налогу признается прибыль, которую получил налогоплательщик, стоит отметить, что законодательно для данного налога предполагается уточнение термина «прибыль». Общая налоговая ставка составляет 20%, но так же предусмотрена и нулевая ставка для некоторых организаций. Для доходов иностранных организаций, которые не связаны с деятельностью в России, предусмотрены ставки в 20% и 10%. Доходы, которые получают в виде дивидендов, применяются следующие налоговые ставки: 0%, 13% и 15%.

Плательщиками подоходного налога в Республике Казахстан признаются физические лица являющиеся резидентами и нерезидентами страны. Объект налогообложения- совокупный доход резидентов и нерезидентов, который различен, так как в состав данного вида дохода у нерезидентов входит только доход, полученный из источников, находящихся на территории РК, а в доход резидентов помимо этого включается еще и доход полученный за пределами страны. Законодательно в Казахстане различают 2 вида объектов обложения в зависимости от способа уплаты данного налога: 1. доходы, облагаемые у источника выплаты, по которым налог исчисляется и уплачивается в бюджет налоговыми агентами; 2. доходы, не облагаемые у источника выплаты, по которым физические лица самостоятельно уплачивают налог на основании налоговых деклараций.

Подоходным налогом на доходы физических лиц не облагаются: государственные пенсии, стипендии и пособия, в том числе выплаты по больничным листам; алименты на детей и иждивенцев; стоимость имущества, полученного в виде дарения или наследования от одного физического лица другим физическим лицом, а также в виде гуманитарной помощи; материальная помощь из бюджета. Также по данному виду налога предусмотрен ряд льгот, которые в основном имеют социально-направленный характер. Совокупный облагаемый доход физических лиц облагается по равномерной ставке 10%. Доходы в виде дивидендов, полученные из источников в Республике Казахстан и за ее пределами, облагаются по ставке 5 процентов.

В России физические лица уплачивают «Налог на доходы физических лиц», которым предусмотрено, что плательщиками признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ, а также физические лица,

которые получают доход от источников, находящихся на территории России. Объекты налогообложения в обеих странах одинаковы. Для определения налоговой базы следует учитывать все виды доходов налогоплательщика, полученные им в денежном, натуральном выражении, или право на распоряжение которыми у него возникло, доходы в виде материальной выгоды. Налоговая база определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки. Существует несколько процентных ставок 9%, 13%, 30%, 35%, каждая из них имеет свои особенности.

Акцизами облагаются не только товары, произведенные на территории Республики Казахстан, и импортируемые товары, но и игорный бизнес. Перечень подакцизных товаров является единым как для внутренних производителей, так и для импортируемых товаров, и по сравнению с Россией включает более широкий круг товаров. Конкретные ставки утверждаются Кабинетом министров РК. При этом различают специфические (твердые) и адвалорные (процентные) ставки.

Налоговая база:

1) по товарам как из собственного, так и из давальческого сырья -- стоимость, определяемая по ценам, не включающим акцизы, по которым производитель поставляет данный товар или готовую продукцию в натуральном выражении;

2) при передаче товаропроизводителем подакцизного товара в качестве натуральной оплаты, безвозмездно и при товарообменных операциях - стоимость товара собственного производства, не включающая акцизы, или объем продукции в натуральном выражении;

3) по импортируемым подакцизным товарам - таможенная стоимость, определяемая в соответствии с таможенным законодательством республики, или объем продукции в натуральном выражении;

4) по игорному бизнесу - выручка от игорного бизнеса;

5) по лотерее - заявленная выручка от ее проведения.

По данному налогу предусмотрен ряд льгот. В частности, не облагаются акцизами следующие импортируемые подакцизные товары: конфискованные, бесхозные ценности, перешедшие по праву наследования государству; товары, ввозимые в качестве гуманитарной помощи, в благотворительных целях; ввезенные для дипломатических служб и представительств. Экспортируемые подакцизные товары освобождаются от акцизов при условии подтверждения факта экспорта.

Сумма акциза, подлежащая уплате в бюджет, определяется налогоплательщиком самостоятельно. Если подакцизная продукция производится из сырья, по которому был уплачен акциз на территории Казахстана, то начисленная сумма акциза по реализованной продукции уменьшается на сумму акциза, уплаченную по сырью, также на стоимость марок акцизного сбора по подакцизным товарам, подлежащим маркировке. Отчетный период - месяц. Сроки уплаты зависят от вида подакцизных товаров.

В российском законодательстве предусмотрен список подакцизных товаров, состоящий из 13 подпунктов. Стоит заметить, что по каждому виду подакцизного товара отдельно определяется налоговая база. Важным пунктом при определении налоговой базы является то, что в нее не включаются средства, не связанные с реализацией подакцизных товаров, полученные налогоплательщиком.

В рамках проводимой в Казахстане налоговой реформы проделана большая работа по совершенствованию налогового законодательства и налогового администрирования: введен Налоговый кодекс; усовершенствована методология применения специальных налоговых режимов с целью создания условий для развития малого бизнеса и сельхозпроизводителей; снижены ставки по многим налогам в целях активизации предпринимательской деятельности; разработаны и внедрены новые информационные технологии, в частности электронные формы отчетности по налогам.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. // [http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=176309;div=LAW;rnd=0.7710846369154751]
2. Налоговый кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс]. // [http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31651052&doc_id2=30366217]

Капитан С.А., Глотов Д.С. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ. Ковалева Е.И.

В настоящее время актуальной задачей развития экономики России является стимулирование малого и среднего бизнеса (МСБ), это связано с тем что, для него характерна высокая степень инноваций, также малые и средние предприятия производят основную часть валового внутреннего продукта страны, обеспечивают занятость большинства населения и заполняют рыночные ниши, слишком тесные для промышленных гигантов. Одним из таких способов финансирования и стимулирования МСБ является кредитование.

Кредитование – это финансовые взаимоотношения, возникающие между кредитором и заемщиком. По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Схема кредитования включает следующие основные этапы: рассмотрение заявки на кредит; изучение кредитоспособности заемщика; оформление кредитного договора; выдача кредита; контроль за исполнением кредитной сделки.

Представители МСБ могут воспользоваться следующими программами кредитования:

1. Программы кредитования малого и среднего предпринимательства по пониженным ставкам (в среднем около 14-17% годовых). Максимальные сроки предоставления кредитов для МСБ составляют 1-1,5 года для кредитов на пополнение оборотных средств и в среднем до пяти лет – для кредитов на инвестиции. Такую услугу предоставляют Сбербанк, Банк УРАЛСИБ, БИНБАНК, Банк Москвы. Возможны и другие предоставляемые МСБ преимущества – например, кредит «Успешный старт» в Росбанке может быть выдан еще до государственной регистрации организации или ИП. Также банки предлагают овердрафты (Сбербанк, Росбанк, Банк «Петрокоммерц», Альфа-Банк, Банк УРАЛСИБ и другие) и рефинансирование существующей задолженности перед кредитными и микрофинансовыми организациями.

2. Беззалоговые кредиты. Они характеризуются чуть более высокой кредитной ставкой для компенсации повышенных рисков банка (ее размер колеблется от 15% до 19% годовых), а по беззалоговому кредиту Банка Москвы «Мое дело» кредитная ставка достигает размера 26%). Такую услугу предоставляют Райффайзенбанк, Росбанк, Банк «Петрокоммерц», Промсвязьбанк, Альфа-Банк, НОМОС-БАНК, МДМ Банк и другие. Срок предоставления беззалогового кредита составляет в среднем от одного года до трех лет, хотя некоторые банки согласны выдать такой кредит на срок до пяти лет (Промсвязьбанк, НОМОС-БАНК).

3. Программы кредитования МСБ на этапе «start-up». Для многих представителей МСБ самым трудным периодом их деятельности становится старт бизнеса, когда он еще не начал приносить прибыль, но уже нужны средства на закупку основных средств, организацию дела и уплату обязательных платежей (кредит «Бизнес-старт» от Сбербанка, который позволяет получить стартовый капитал на длительный срок без дополнительного обеспечения).

4. Кредиты, предоставляемые под отдельные нужды предпринимателей или отдельным группам предпринимателей (кредит «Бизнес-сезон» от БИНБАНКа для предпринимателей с сезонными видами деятельности, программы поддержки малого бизнеса на селе от Россельхозбанка и т.д.).

5. Программы кредитования МСБ для участия в открытых аукционах, конкурсах и выполнения госзаказов (Риабанк, Сбербанк, НОМОС-БАНК) [2].

Рассмотрим темпы прироста портфелей МСБ за 2011-2013 годы, которые представлены на рисунке 1.

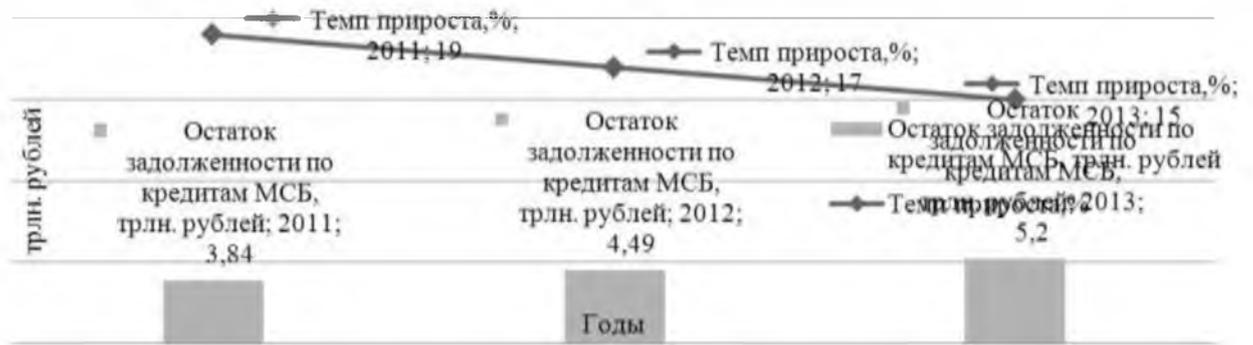


Рис. 1. Темпы прироста портфелей МСБ за 2011-2013 годы
Составлено по материалам: [4]

Из рисунка 1 видно, что на протяжении 2011-2013 годов, темпы прироста портфелей кредитов МСБ снижались, и за 2013 год портфель кредитов вырос на 15% (до 5,2 трлн. рублей), что на 2% (4,49 трлн. рублей) и 4% (3,84 трлн. рублей) меньше по сравнению с 2012 и 2011 годами. Основными причинами снижения стали: замедление экономики, рост оборачиваемости «кредитных фабрик» и, как следствие, уменьшение их вкладов в портфель МСБ, также сокращение базы заемщиков на фоне роста социальных взносов для ИП.

В 2013 году предприниматели брали кредиты преимущественно для двух целей. Первая – рефинансирование обязательств, которые они взяли на себя в 2010–2012 годах, когда экономика была на подъеме, и объем выручки рос высокими темпами. Вторая цель – пополнение оборотных средств. Бизнес столкнулся с их дефицитом на фоне проблем с выручкой.

Рассмотрим долю кредитов к выдаче за 2011-2013 годы, которая представлена на рисунке 2.

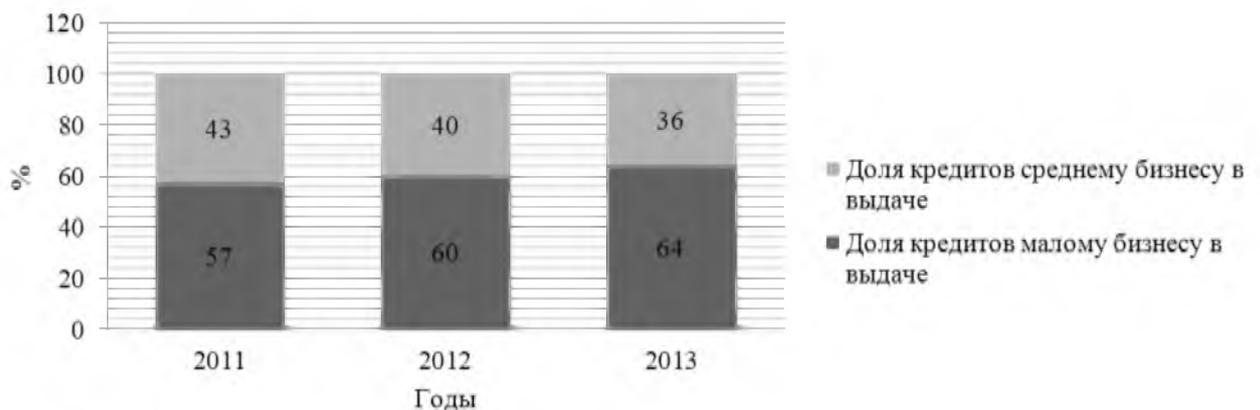


Рис. 2. Доля кредитов к выдаче за 2011-2013 годы, % .
Составлено по материалам: [4]

Из рисунка 2 видно, что на протяжении 2011- 2013 годов, основная доля кредитов к выдаче пришлась на малый бизнес и составила в 2013 году 64%, что на 4% и 7% больше по сравнению с 2012 и 2011 годами. Доля сделок с субъектами среднего бизнеса, на которую пришлось сокращение, со-

ставила в 2013 году 36%, что на 4% и 7% меньше по сравнению с 2012 и 2011 годами. Основной причиной сокращения выдачи кредитов для субъектов среднего бизнеса явилось направление на удержание текущих позиций на рынке, а не на развитие новых направлений деятельности с привлечением банковского фондирования.

Рассмотрим структуру кредитов выданных МСБ по отраслевой принадлежности клиентов за 2011-2013 годы, который представлен на рисунке 3.

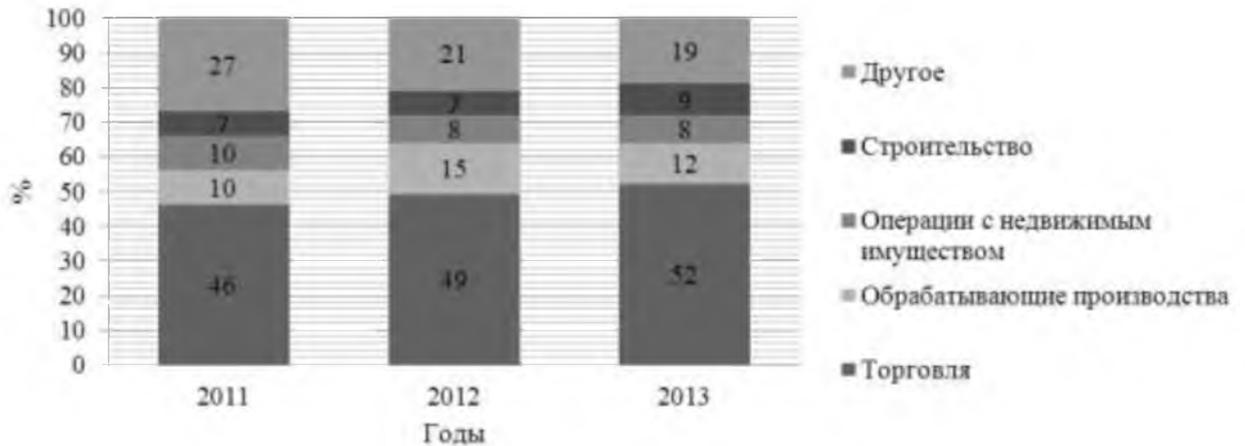


Рис. 3. Структура кредитов выданных МСБ по отраслевой принадлежности клиентов за 2011-2013 годы, %. Составлено по материалам: [4]

Из рисунка 3 видно, что на протяжении 2011-2013 годов в структуре кредитов выданных представителям МСБ преобладают представители сферы торговли, доля, которых составила в 2013 году 52%, что на 3% и 6% больше по сравнению с 2012 и 2011 годами. Это связано с тем, что банки в условиях замедления экономики и снижения темпов роста выручки традиционно кредитовали менее рискованные отрасли - торговлю. Компании обрабатывающего производства составили 12%. Доля сделок в сфере строительства составила 9%, что на 2% больше по сравнению с 2012 и 2011 годами. В 2013 году на структуру кредитных портфелей МСБ влияли преимущественно макроэкономические причины.

Рассмотрим сроки кредитов для МСБ за 2011-2013 годы, которые представлены на рисунке 4.

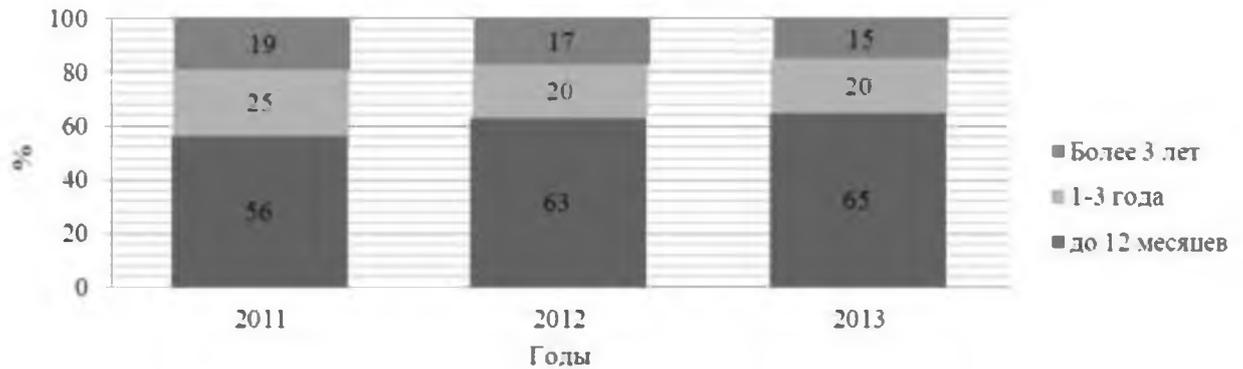


Рис. 4. Сроки кредитов для МСБ за 2011-2013 годы, %.
Составлено по материалам: [4]

Из рисунка 4 видно, что основную долю кредитов к выдаче занимают сделки со сроком до 12 месяцев. Они в 2013 году составили 65%, что на 2% и 9% больше по сравнению с 2012 и 2011 годами. Рост кредитов на срок до 12 месяцев связан с тем, что банки продолжают стимулировать спрос предпринимателей на «быстрые» деньги в виде оборотных кредитов и овердрафтов. Доля кредитов со сроком от 1 до 3 лет не претерпела изменения на протяжении 2012 и 2013 годов, но в 2012 году составила 20%, что на 5% меньше по сравнению с 2011 годом. Доля кредитов со сроком более 3 лет составила 15%, что на 2% и 4% меньше по сравнению с 2012 и 2011 годами. Сокращение выдачи кредитов на срок более 3 лет связано с тем, что субъекты МСБ в условиях макроэкономической нестабильности предпочитают не начинать новые проекты, что говорит о том, что на рынке по-прежнему отсутствуют «длинные» деньги.

Рассмотрим основные банки по объемам выданных кредитов с МСБ за 2013 год, который представлен в таблице 1.

Таблица 1

Основные лидеры – банки по объемам выданных кредитов с МСБ за 2012- 2013 годы

№	Банк	Объем кредитов, выданных МСБ, млн. рублей		Темп прироста 2013г./2012г., %
		2012 г.	2013 г.	
1	Сбербанк России	736 442	912 474	23,9
2	ВТБ24	284 879	384 798	35,1
3	Банк «Возрождение»	225 791	256 556	13,6
4	УРАЛСИБ	287 687	248 044	-13,8
5	Банк Москвы	91 064	108 003	18,6

Источник: [4]

Из таблицы видно, что лидерами по объемам выданных кредитов с МСБ по итогам 2012-2013 годов стали банки: Сбербанк России, объем выданных кредитов, которого составил 912474 млн. рублей, что на 23,9% больше по сравнению с 2012 годом (736442 млн. рублей), ВТБ24 384798 млн.

рублей, что на 35,1% больше по сравнению с 2012 годом (284879 млн. рублей) и Банк «Возрождение» 256556 млн. рублей, что на 13,6% больше по сравнению с 2012 годом (225791 млн. рублей).

Проанализировав состояние кредитного портфеля на протяжении 2011-2013 годов, можно выделить следующие актуальные проблемы, связанные с кредитование субъектов МСБ:

1) с точки зрения банков: высокая степень риска, которая является следствием множества причин: непрозрачность бизнеса; недостаточное залоговое обеспечение; отсутствие кредитной истории; отсутствие достаточной юридической ответственности и четкой бухгалтерии малого предприятия и т.д.; высокий уровень банковских издержек;

2) с точки зрения предпринимателей: высокая стоимость кредитов; жесткие условия для предоставления кредитов, такие как: осуществление деятельности не менее полугода; положительная кредитная история; наличие залогового обеспечения; поручительство третьих лиц; наличие расчетного счета в банке-кредиторе; большие сроки рассмотрения заявок; недостаточная государственная поддержка малого бизнеса].

Чтобы более глубоко разобраться в проблемах кредитования МСБ, рассмотрим основные причины отказа в предоставлении кредитов:

1. Осуществление деятельности менее 6 месяцев. Это одно из условных требований, предъявляемых к заемщикам. В различных банках сроки могут варьироваться – от 3 месяцев (для предприятий торговли) до 3 лет. Именно по этой причине сложно получить кредит на открытие бизнеса или для так называемых «start-up» проектов.

2. Отсутствие ликвидного залогового обеспечения.

3. Отсутствие поручителей.

4. Низкая эффективность бизнеса и низкие доходы.

5. Нежелание заемщика раскрывать свое реальное финансовое состояние.

6. Низкая финансовая грамотность заемщика. Большая часть представителей малого бизнеса, в основном которые заняты в торговле, не могут предоставить все необходимые документы вследствие недостаточной финансовой грамотности и некачественного ведения отчетности. Некоторые предприниматели не могут составить грамотный бизнес план, технико-экономическое обоснование проекта, тем самым имеют слабое представление о том, как грамотно использовать полученные в кредит денежные средства.

На основе выявленных выше проблем можно выделить следующие пути их решения:

1) развитие системы стандартов кредитования МСБ. Банкам необходимо разработать единую методологию определения МСБ, анализа рентабельности предприятия, оценки его платежеспособности. Необходимо пересмотреть систему оценки рисков, а также определить уровень ликвидности

залогового обеспечения достаточный для минимизации банковских рисков и приемлемый для МСБ;

2) постепенное улучшение условий кредитования. Основные усилия необходимо направить на упрощение процедуры получения кредита, улучшение сервиса, увеличения сроков кредитования, а затем уже на снижение процентных ставок;

3) развитие кредитных бюро. Одна из главных проблем, с которыми сталкиваются кредиторы в России - это отсутствие информации о заемщике, его кредитной истории. Банкам необходимо развивать льготные программы кредитования МСБ для клиентов с положительной кредитной историей. Таким образом, МСБ сам будет заинтересован в долгосрочном сотрудничестве с банком, ответственно подходит к ведению бухгалтерского учета и отчетности;

4) поддержка со стороны государства. Необходимо развитие законодательства в части конкретных мер и механизмов поддержки МСБ, развитие федеральных программ, направленных на стимулирование кредитования малого бизнеса;

5) повышение доверия между банками и бизнесом. Этого можно добиться только путем тесного сотрудничества. Банки должны вести активную рекламу своих кредитных продуктов, объяснять их преимущества. Очень важна в этом вопросе грамотная информационная поддержка бизнесменов и консультирование их по всем возникающим вопросам [3].

В 2014 году портфель кредитов МСБ показал отрицательные темпы роста. Объем портфеля сократился на 1% (5,12 трлн. руб.). Темпы прироста портфеля кредитов МСБ оказались самыми низкими среди других сегментов банковского кредитования – портфель кредитов крупному бизнесу вырос на 41%. Отрицательная динамика портфеля кредитов МСБ обусловлена двумя факторами. С одной стороны, ухудшение финансового состояния и снижение платежности субъектов МСБ. С другой стороны, переориентация на финансирование крупных российских компаний, которым санкции фактически закрыли доступ к западным рынкам капитала.

Таким образом, на протяжении 2011-2013 годов на темпы роста кредитования МСБ оказали влияние следующие факторы: торможение потребительского спроса и спад инвестиционной активности, а также рост оборачиваемости «кредитных фабрик» крупных банков. Важную роль сыграли и негативные ожидания предпринимателей, которые не нацелены были на расширение бизнеса в условиях нестабильности экономики. Также необходимо отметить что, в настоящее время банки активно борются за сектор МСБ. Они разрабатывают новые программы кредитования, снижают уровень предъявляемых требований к заемщикам, ускоряют процесс принятия решений о выдаче кредита, а крупные банки стали практиковать без залоговое кредитование.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации № 14-ФЗ Часть вторая от 26 января 1996 года, в ред. от 31 декабря 2014 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант. РУ». Разд. «Документы».
2. Горовцова, М. Сложно ли малому и среднему бизнесу получить кредит в банке? [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/480455>.
3. Кредитный портал КредитБизнес.ru [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru>.
4. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: рост без драйверов
5. [Электронный ресурс]: Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/banks/frb_2013_itogi.
6. Помощь бизнесу BISHelp. RU [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://bishelp.ru>.

Корнюх Н.А. ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ. Н.рук. Цыгулева С.Н.

Конечной целью любой аудиторской проверки является предоставление мнения аудитора касательно достоверности бухгалтерской отчетности проверяемой организации. Такое мнение аудитор может предъявить, полагаясь на данные, полученные в ходе проверки систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Такая проверка регламентируется Федеральным правилом (стандартом) №8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Таким образом, первым шагом при подготовке к аудиторской проверке становится изучение системы бухгалтерского учета предприятия. Изучение проводится путем опроса должностных лиц и работников бухгалтерии предприятия, просмотра системных и бухгалтерских документов. Основные этапы проверки включают в себя:

- изучение учетной политики предприятия, установление ее соответствия ПБУ 1/2008, действие которого распространяется на учетную политику, составленную, начиная с 1 января 2009 года;
- рассмотрение структурной схемы бухгалтерии, установление её соответствия характеру и масштабу деятельности предприятия.
- изучение соответствия фактического распределения обязанностей между работниками бухгалтерии, закреплённого должностными инструкциями;
- предварительный просмотр первичных документов;
- исследование степени автоматизации бухгалтерского учета, поскольку высока степень автоматизации позволяет аудитору быть более уверенным в точности бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, а также упрощает анализ такой отчетности ввиду более наглядного представления.

По результатам проведения предварительной проверки системы бухгалтерского учета аудитору следует сформировать рабочий документ «Оцен-

ка системы бухгалтерского учета». По совокупности оценок аудитор определяет эффективность системы бухгалтерского учета, выставляя низкую, среднюю или высокую оценку.

Вместе с системой бухгалтерского учета аудитор также оценивает систему внутреннего контроля на предприятии.

Безусловная необходимость исследования системы внутреннего контроля проистекает из того, что упомянутая система - это комплекс определенных мер, действий и методов, которые были приняты руководством организации для того, чтобы упорядочить и улучшить ведение финансово-хозяйственной деятельности, обеспечить сохранность активов, отсутствие искажений информации, а также своевременность подготовки достоверной бухгалтерской отчетности. Как следствие, итоговое качество аудита напрямую зависит от того, насколько хорошо эта система реализована [4. с. 158].

При изучении системы внутреннего контроля аудитору рекомендуется изучить отдельные средства контроля в целях проверки их эффективности и правильности исполнения. Итогом изучения оценки системы внутреннего контроля является составление рабочего документа «Оценка системы внутреннего контроля». По совокупности оценок, аудитором определяется общий уровень эффективности системы внутреннего контроля, которому выставляется низкая, средняя или высокая оценка.

На предварительном этапе аудитору также следует оценить уровень существенности. Оценка должна производиться на основе методики рекомендуемой в федеральном правиле (стандарте) аудиторской деятельности №8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой бухгалтерской отчетности». Существенность в аудите распространяется на искажения, которые были выявлены аудитором в ходе проведения проверки. В случае если величина ошибки равна уровню существенности или превышает его, то такие ошибки должны рассматриваться аудитором как существенные, и, таким образом, значительно влияющими на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Пример расчета уровня существенности приведен в таблице 1.

Таблица 1

Расчетные показатели для определения уровня существенности

Базовый показатель	Значение базового показателя, тыс. руб.	Минимум		Максимум	
		%	тыс. руб.	%	тыс. руб.
1. Выручка	210 853	5	10 543	10	21 058
2. Себестоимость продаж	165 355	5	8 268	10	16 536
3. Валовая прибыль	45 498	5	2 275	10	4 550
4. Чистая прибыль	50 510	5	2 526	10	5 051

На основании значений, представленных в таблице 1, аудитор рассчитывает уровень существенности.

Среднее значение показателей в столбце 6 составляет:

$$\frac{(21\ 058 + 16\ 536 + 4\ 550 + 5\ 051)}{4} = 11\ 799 \text{ тыс. руб.}$$

Выявляется отклонение наименьшего значения от среднего:

$$\frac{11\ 799 - 4\ 550}{11\ 799} \times 100 = 61,44 \%$$

Выявляется отклонение наибольшего значения от среднего:

$$\frac{21\ 058 - 11\ 799}{11\ 799} \times 100 = 78,47\%$$

Поскольку отклонение от средней величины является значительным, аудитору следует отказаться от наименьшего и наибольшего значений

Новое среднее арифметическое составляет:

$$\frac{5\ 051 + 16\ 536}{2} = 10\ 794 \text{ тыс. руб. (округляется до 11\ 000 тыс. руб.)}$$

Далее происходит расчет различия между уровнями существенности до и после округления:

$$\frac{11\ 000 - 10\ 794}{10\ 794} \times 100 = 1,91 \% \Rightarrow 2 \% \text{ (процент округления), что нахо-}$$

дится в пределах нормативного уровня в 20%.

Уровень существенности составляет 11 000 тыс. рублей.

Аудитором также предусматривается аудиторский риск, представляющий собой мнимый шанс того, что в бухгалтерской отчетности аудируемого субъекта будут присутствовать не выявленные существенные ошибки и искажения даже после того, как аудитором будет подтверждена её достоверность, или же наоборот, отчетность будет являться правильной и не содержащей искажений, но будет ошибочно признана аудитором недостоверной [3, с. 231].

Аудит стремится обеспечить определенную степень уверенности в том, что в рассматриваемой бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом не содержится существенных искажений.

Аудиторский риск выражает меру готовности аудитора признать приемлемой вероятность содержания в бухгалтерской (финансовой) отчетности существенных (материальных) ошибок после завершения аудита и выдачи экономическому субъекту аудиторского заключения без оговорок. Поэтому информация, полученная в ходе изучения систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля, подлежит оценке, основывающейся на различных аспектах контроля:

- неэффективности системы внутреннего контроля;
- неэффективности системы бухгалтерского учета;
- не выявления аудитором ошибок, допущенных экономическим субъектом.

Существуют два главных метода определения аудиторского риска: интуитивный и расчетный.

Расчетный метод основывается на определении аудиторского риска методом составления и решения специальной факторной модели относительных величин:

$$\text{ПАР} = \text{ВХР} \times \text{РК} \times \text{РН},$$

где ПАР – приемлемый аудиторский риск (относительная величина);

ВХР – внутрихозяйственный риск (относительная величина);

РК – риск контроля (относительная величина).

В ходе своей работы аудитор изучает эти риски, оценивает их, а по итогам документирует результаты оценки. Оценка обязана основываться как минимум на трех градациях: высокий, средний, низкий [2, с. 74].

Внутрихозяйственный риск и риск средств контроля не зависят от аудитора, и не могут им регулироваться, и поэтому общая величина риска определяется допустимой величиной риска не обнаружения.

Итоговая степень риска необнаружения основывается на данных о внутрихозяйственном риске, полагаясь на закономерности, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Зависимость между компонентами аудиторского риска

Аудиторская оценка неотъемлемого риска	Аудиторская оценка риска средств контроля		
	Высокая	Средняя	Низкая
Высокая	Самая низкая	Более низкая	Средняя
Средняя	Более низкая	Средняя	Более высокая
Низкая	Средняя	Более высокая	Самая высокая

Таблица 2 демонстрирует обратную взаимосвязь между компонентами аудиторского риска. Более низкая оценка неотъемлемого риска говорит о более высокой вероятности риска не обнаружения.

Между существенностью и аудиторским риском существует обратная зависимость, то есть чем выше уровень существенности, тем ниже уровень аудиторского риска и наоборот.

Обратная зависимость между существенностью и аудиторским риском принимается во внимание аудитором при определении характера, сроков проведения и объема аудиторских процедур. Аудитору не следует применять ни слишком низкие, ни слишком высокие уровни существенности. В первом случае проверка займет слишком много времени и сил, чем у аудитора, применяющего средний уровень существенности. Такая проверка будет дороже, продолжительнее по времени, и как следствие неконкурентна. При слишком высоком уровне существенности при проверке будет проведено меньше аудиторских процедур, и как следствие увеличивается риск не обнаружения, а следовательно, и общая величина аудиторского риска. Общее снижение качества аудиторской проверки делает ее также неконкурентоспособной.

По итогам предварительного ознакомления аудитором принимается решение о согласии на проведение аудита. Аудитор уведомляет о своем решении руководство аудируемой организации, и по результатам соглашения стороны заключают договор на проведение аудита.

Таким образом, оценка системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля, а также уровня существенности является важнейшей составляющей любой аудиторской проверки. На основании произведенной оценки

аудитор планирует свои последующие действия, производит сбор аудиторских доказательств, а также выявляет наиболее проблемные области бухгалтерского (финансового) учета предприятия.

Литература

1. Федеральное правило (стандарт) № 1 «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности», пункт 6 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Балыбердина, Е. Е. Практический аудит [Текст] / Е.Е. Балыбердина // Учебное пособие - Иркутск: БГУЭП, 2013 г. – 168 с
3. Бычкова, С.М. Аудит для руководителей и бухгалтеров [Текст] / С.М. Бычкова // Учебное пособие - СПб.: Питер, 2013 г. – 384 с.
4. Лабынцев, Н.Т. Аудит: теория и практика Аудит [Текст] / Н.Т. Лабынцев, О.В. Ковалева // Учебное пособие – М.: Приор, 2010 г. – 423 с.

Кузьмик И.В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В ОТРАСЛЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ). Н.рук. Калуцкая Н.А.

Пищевая промышленность обладает рядом особенностей. К ним относятся значительные санитарно-гигиенические и экологические запросы к содержанию продуктов питания и технологии их изготовления, ограниченный срок хранения и доставки различных видов готовой продукции, устойчивый рост запросов безопасности для здоровья потребителей, что ограничивает применение ряда материалов.

Одним из ключевых критериев обеспечения неизменного финансового подъема считается высококачественное обновление производственной сферы, тем более секторов экономики индустрии, приоритетное развитие которых в области новаторской работы гарантирует техническое перевооружение и модернизацией всех областей экономики. Немаловажным моментом формирования и укрепления новой экономики обличает интенсификация инновационной работы. Главная роль при этом принадлежит науке, как генератору научно-технического формирования пищевой индустрии. Данная отрасль гарантирует постоянное технологическое обновление компаний пищевых производств. Инновационная работа объединений, особенно пищевых, вызывает качественно новейшего подхода. Она должна быть стратегически направленной системой мероприятий по разработке, введению, освоению, производству, коммерциализации и анализу результативности инноваций. Внедрение научных знаний в производство приводит к повышению технических и технологических характеристик промышленных компаний.

Инновации на уровне секторов экономики, изготавливающих пищевую продукцию, распознаются по цепи признаков. По содержанию они подразделяются на:

1. Технические (улучшение материально-технической информации, введение нового оснащения, автоматизация и компьютеризация).

2.Экономические (введение новейших методов планирования, способов учета расходов на предприятии).

3.Управленческие (использование новых способов правления рабочими).

4.Социальные (инновации, обращенные на совершенствование условий труда персонала на предприятии) [1, с. 189].

По характеру инновации разделяются на:

1.Процессные (разработка и введение последних технологий, комплексных способов организации производства и его управления).

2.Продуктовые (инновации, устремленные на приобретение новой продукции, интенсивно выделяющейся от прежде выпускаемой) [1, с. 190].

Наиболее совершенно и результативно внедрение инноваций совершается в крупных компаниях, таких как финансово-промышленные группы, холдинги, транснациональные корпорации и т. д. Предоставленные типы объединений рассчитывают существенными финансовыми ресурсами, которые снабжают им быстрые организацию и введение последних научных знаний и технических решений.

Крупные научно-исследовательские компании, учебные заведения и финансовые организации могут без труда спланировать на обусловленное время для того, чтобы вместе финансировать и проводить научно-исследовательские, а еще опытно-конструкторские работы по организации и следующему применению последних ценных, перспективных технологий и преодолению актуальных в данное время научных вопросов.

В российском индустриальном производстве инновации узко объединены с расширением автоматизации на предприятиях, использованием последних видов сырья и источников энергии, организацией продукции и индустриальных изделий, не обладающих аналогами на рынке предоставленной продукции. Довольно значительное количество предприятий в России воплощают в действительность инновационную деятельность, которая соединена с применением разнообразных видов инноваций. Главной целью данной деятельности является приобретение компаниями добавочного дохода в виде коммерческого результата.

В основу инновационной деятельности отечественных индустриальных компаний заложено проведение научных, технических, организационных, финансовых и прочих мероприятий. Они содержат в себе:

1.Подготовка и переподготовка научных и инженерно-технических сотрудников;

2.Реализация технической модернизации процесса производства, а также научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

3.Проведение разнообразных проверок, сертификации и стандартизации последних технологических процессов и готовой продукции;

4.Проведение охранных мероприятий;

5. Предоставление и приобретение прав на предметы интеллектуально-го имущества и секретную научную и технологическую информацию [3, с. 132].

Рассмотрим масштабы пищевой индустрии в Белгородской области. За последние годы предоставленная отрасль вмещается в число лидеров по производству и выпуску областной индустриальной продукции, при этом ее часть в строении производства охватывает около 25 % [5]. Степени обретаемой прибыли приносят возможность предприятиям инициативно проводить совершенствование производства на основе внедрения инноваторских технологий и нынешних видов оборудования, разрешающих изготавливать продукцию, способную конкурировать на рынке пищевой промышленности. При этом расходы стабильно опускаются, а производительность труда растет.

В пищевой индустрии Белгородской области удельный вес инновационно инициативных объединений в их суммарном числе составляет на 2014 год 9 % [5]. Но к большому огорчению их число уменьшается. Это вызвано дефицитом незадействованных денежных ресурсов на предприятиях. Расходы на технологические новшества в организации пищевых продуктов, охватывая напитки и табачные изделия, в 2013 году составили около 57 млн. руб. [5].

К существенным течениям инновационной деятельности области пищевой промышленности в белгородском регионе относятся маркетинговое, технологическое и ассортиментное течения. Технологическое направление охватывает разработку и использование технологий сохранения сельскохозяйственной продукции, служащей главным сырьем для изготовления продуктов питания. Технологические инновации разрешают повысить срок сохранения продукции без утраты качества. Еще это течение состоит из применения ресурсосберегающих технологий, образования собственных путей упаковки товаров, совершенствованию качества и видов тары, упаковки и способов перевозок. Ассортиментное течение соединяет в себе разработку и создание экологически безвредных продуктов массового потребления, детских и медицинских товаров. Маркетинговое направление заключается в изучении рынков сбыта, разыскивания новых потребителей и новых компаний по введению и финансированию инновационных планов [2, с. 8–10].

В Белгородской области основными ветвями пищевой индустрии считаются мясная, молочная, хлебопекарная, кондитерская, а также маслоделие и сыроделие. В Белгородской области за прошедшие 7 лет (с 2008 года по настоящее время) было исполнено много программ по модернизации материально-технической базы птицеводства (объем изготовления свыше 150000 тонн мяса птицы в год). Этот факт содействовал тому, что Белгородская область взяла лидирующие позиции по производству мяса птицы в России. В нынешнее время были постигнуты откормочные предприятия в Новом Осколе, Красногвардейском и Валуйском районах. Выведены на мощность племрепродукторы в Губкинском и Краснояружском районах; крупнейший в области инкубатор в Шебекинском районе; комбикормовый завод силой

150 тысяч тонн комбикормов и не располагающий аналогами по России перерабатывающий комплекс в Новом Осколе. В Белгородской области была разработана программа по производству свинины в объеме 200 тысяч тонн. Однако изготовители свинины планируют в недалеком будущем изготавливать свиное мясо на уровне 600–650 тысяч тонн (1/4 от всего рынка свинины в России). Такие крупные белгородские предприятия как Агрохолдинг «Алексеевский», «Агро-Белогорье», «Русагро», «Мираторг» и «ПромАгро» наращивают свое производство, применяя новейшие технологии [5].

Значительный интерес в Белгородской области уделяется в переработке отходов пищевого производства. Образцом обличает Агрохолдинг «Алексеевский». В компании пять свинокомплексов. Руководитель холдинга представил новую технологию по переработке отходов свиноводства. В 2014 году на предоставленных технологиях было изготовлено 578 тысяч м³ свиноводческих отходов. К 2017 году этот показатель намеревается повысить до 590 тысяч м³ в год. В данное время на предприятиях агрохолдинга «Алексеевский» имеется по семь лагу объемом 77 тысяч м³. Отходы на них могут храниться до полутора лет. Технологии по переработке отходов сравнительно недешевые. На один комплекс в среднем нужно потратить около 60–80 млн.руб. Но в процессе применения они окупают свою цену. Кроме того, по заданию губернатора Белгородской области Савченко Е. С. в области организована особая комиссия, которая занимается проблемами перевода животноводческих предприятий на биогазовые установки. По словам губернатора, в Белгородской области ежегодно вырабатывается около 1 млрд. м³ биоотходов (бытовых и АПК), которые следует употреблять в качестве сырья для установок [4].

Говоря о предприятиях, занимающихся производством сыра и масла, то в Белгородской области была организована новейшая группа пищевых продуктов – аналогов коровьего молока с типичными свойствами молочных продуктов и областями их употребления на начале сырья как молочного, так и немолочного происхождения. Ярким примером введения последних технологий является построенный мощный комплекс по производству функциональных пищевых белковых компонентов в городе Валуйки Белгородской области. Нельзя не сказать о крупной группе компаний «ЭФКО», которая уверенно занимает позицию ведущего российского производителя жиров специального назначения и маргаринов, которые используются в качестве ингредиентов для производства продуктов питания в кондитерской, хлебопекарной, молочной и других отраслях пищевой промышленности [5].

В отрасли изготовления хлебобулочных изделий на белгородском хлебокомбинате разрабатываются рецепты и технологии изготовления хлебобулочных изделий для диетического, профилактического и лечебного питания; для долгого хранения и совершенствования свойств продуктов предоставленного вида.

Пищевая промышленность является одной из главных отраслей агропромышленного комплекса. В связи с чем, введение инноваций

в предоставленную сферу производства изобличает одним из существенных факторов увеличения эффективности деятельности предприятий. Внедрение в пищевую индустрию научно-технических достижений обеспечивает переход к использованию передовых технологических процессов. При осуществлении инновационной деятельности будут решены многие проблемы изготовления пищевой продукции в Белгородской области. Это во-первых, обеспечение защищенности продовольственного сырья, пищевой продукции, охрана окружающей среды при изготовлении пищевой продукции. Во-вторых – это переделка и хранение сельскохозяйственной продукции. В-третьих – это рост качества продуктов питания, что очень существенно для потребителей.

Литература

1. Бухарова, И. М. Экономика инновационной промышленности (региональные особенности): учебное пособие / И. М. Бухарова, О. А. Ахинов, Н. М. Шатохина. – Воронеж: Изд.: ВГТА, 2013. – 258с.
2. Долженко, А.В. Государственное регулирование инновационной деятельности в социальной сфере / А. Н. Боровой. – Изд.: Менеджер-социолог.– 2012. – 9–12с.
3. Магамедов, М. Д. Экономика пищевой промышленности: учебник / М. Д. Магамедов, А. В. Каменских, И. В. Панышин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 254с.
4. Белгородское рейтинговое агентство [Электронный ресурс]: информационная статья «Инновационные технологии в управлении АПК в Белгородской области», официальный сайт/г. Белгород, 2014г. – Режим доступа: <http://belgorod.rating.rosfirm.ru>.
5. Информационное агентство Бел.ру [Электронный ресурс]: раздел «Новости» статья «Оборудование для пищевой промышленности в Белгороде и Белгородской области», официальный сайт / г. Белгород, 2013г. – Режим доступа: <http://www.bel.ru/news/>.

Малющенко Д.Н. РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ. Н.рук. Чистникова И.В.

Рыночные механизмы конкуренции и ценообразования являются основанием осуществления и модернизации внешнего управления хозяйствующих субъектов на всех уровнях экономики. Ключевые решения субъектов рынка задаются условиями конкуренции.

На современном этапе цивилизационного развития в демократическом государстве главным приводным механизмом политических, экономических, социальных и информационных процессов должна служить конкуренция, определяемая как «соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении сходных целей, лучших результатов в определенной общественной сфере». Естественно имеется в виду добросовестная, транспарентная и профессиональная конкуренции в правовом поле. Необходимым и непременно порождающим и стимулирующим конкуренцию условием является соблюдение и защита государством гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав его граждан.

Конкуренция относится к числу объективных закономерностей функционирования предприятий в рыночной модели хозяйствования и представ-

ляет собой достаточно универсальный механизм, обеспечивающий повышение эффективности экономической системы.

Конкуренция проявляется на всех уровнях экономики - от микроуровня (фирма) до мировой экономической системы. Экономический успех субъекта рыночной экономики в первую очередь зависит от того, насколько хорошо он изучил законы конкуренции, ее проявления и формы, и насколько он готов к конкурентной борьбе. Изучением конкуренции занимались и занимаются видные ученые и их группы в разных странах мира, научно-исследовательские институты, органы государственной власти, деловые круги. Неоценимое значение в исследовании сущности конкуренции, ее форм и видов имеют труды классиков экономической мысли человечества: И. Кицнера, Ф. Котлера, Ф. Дж. С. Милля, Ф. Найта, А. Маршалла, М. Портера, Д. Рикардо, Дж. Робинсона, А. Смита, А. Дж. Стрикленда, А. Томпсона, Ф. Хайека, Э. Чемберлина, Й. Шумпетера [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Конкуренция - это соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами - производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду. Так М. Портер отмечает, что «конкуренция - динамичный и развивающийся процесс, непрерывно меняющийся ландшафт, на котором появляются новые товары, новые пути маркетинга, новые производственные процессы и новые рыночные сегменты» [4]. Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Адам Смит назвал ее «невидимой рукой». Конкуренция выполняет в рыночной экономике важнейшую функцию - она принуждает производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. В ходе конкуренции рынок из множества товаров отбирает только те, которые нужны потребителям [5]. Именно их удастся продать. Прочие же остаются невостребованными, и производство их сокращается. Конкуренция представляет собой конкретный механизм, с помощью которого рыночная экономика решает фундаментальные вопросы: что, как и для кого производить? Конкуренция играет важную роль в рыночных отношениях. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность самостоятельных единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, развитию научно-технического прогресса. Конкуренция представляет собой соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйствования и результатами в развитии экономики.

Рыночная система порождает конкуренцию сама, по своей природе, вследствие чего есть основания считать принцип конкурентности имманентным такой системе [6].

Следует отметить, что во второй половине XX века сформировались основные представления о сущности конкуренции, ее моделях и видах. К определению сущности конкуренции и оценке уровня ее развития на рынке применяют три традиционных подхода: функциональный, структурный и поведенческий.

Структурный подход фокусирует внимание на структуре рынка по составу участников и их долям, в этом понимании конкуренция означает лишь то, что при многочисленности экономических субъектов ни один из них не может оказывать существенного влияния на цену товара путем изменения объема продаж. Изучение каждого вида структуры рынка необходимо, чтобы выявить состояние конкуренции на нем и обосновать необходимость государственного вмешательства в ход развития конкуренции.

Функциональный подход рассматривает конкуренцию как обязательный элемент рыночного механизма. Сущность конкуренции проявляется через реализуемые ею функции. Конкуренция исследуется как сила, обеспечивающая взаимодействие спроса и предложения, уравнивающая рыночную цену; как механизм регулирования пропорций общественного производства, который способствует переливу капиталов из отрасли в отрасль.

Поведенческий подход определяет конкуренцию как состязательность, соперничество, столкновение на рынке, где конкурентный процесс анализируется с позиций выявления поведенческих особенностей хозяйствующих субъектов, ее содержание сводят к борьбе за наиболее выгодные условия с целью достигнуть максимально положительного для себя результата. Поведенческий подход используют фирмы при выборе стратегии конкурентного позиционирования и конкурентных стратегий по отдельным товарам и рынкам.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и постоянно увеличивать разнообразие предлагаемых товаров и услуг. Таким образом, производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам. От этого выигрывает потребитель.

Основные условия возникновения конкуренции:

1. Полная хозяйственная (экономическая) обособленность каждого товаропроизводителя;
2. Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка;

3. Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос.

Конкуренция – важнейший элемент рынка, играющий роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий [7].

Таким образом, конкуренция, по мнению Ф. А. Хайека особенно важна для стран, в которых в прошлом она не была активной, а поэтому были упущены возможности интенсивного экономического роста, это положение имеет особое значение для современной России. С переходом России на рыночные методы хозяйствования роль конкуренции в экономической жизни общества значительно возросла. Чем ожесточеннее конкуренция на внутреннем рынке, тем лучше национальные фирмы оказываются подготовленными к борьбе за рынки за рубежом, и тем в более выгодном положении оказываются потребители на внутреннем рынке и по уровню цен, и по качеству продукции. Ведь конкурентоспособная продукция должна иметь такие потребительские свойства, которыми бы она выгодно отличалась от сходной продукции других конкурентов. Изучение конкуренции, ее роль в развитии рыночных отношений является в настоящий момент важнейшей задачей экономических исследований в нашей стране.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует. Обычно выделяют три основные предпосылки, наличие которых необходимо для функционирования механизма конкуренции: во-первых, равенство экономических агентов, действующих на рынке (во многом это зависит от количества фирм и потребителей); во-вторых, характер производимой ими продукции (степень однородности продукта); в-третьих, свобода входа на рынок и выхода с него (прежде всего отсутствие препятствий для входа в виде организационных объединений и структур) [7]. Выделяют три формы конкуренции:

1) функциональную (возникает потому, что любую потребность можно удовлетворить различными способами, все товары, обеспечивающие такое удовлетворение являются функциональными конкурентами);

2) видовая (личностная) конкуренция (означает, что имеются товары, предназначенные для одной и той же цели, но различающиеся каким-то важным параметром);

3) предметная конкуренция (результат того, что фирмы выпускают идентичные товары, различающиеся лишь качеством изготовления).

Таким образом, следует отметить, что конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Она имеет свои плюсы и минусы.

К положительным чертам конкуренции можно отнести: активизацию инновационного процесса, гибкое приспособление к спросу, высокое качество продукции, высокую производительность труда, минимум издержек и т.д. это обеспечивает эффективность конкурентных рынков. К негативным последствиям конкуренции относятся: разорение и обнищание ряда произво-

дителей, чрезмерная дифференциация в условиях жизнедеятельности, порождение нечестных приемов, преступности, чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, экологические нарушения и др.

Конкурентные силы оказывают ощутимое влияние на структуру инновационных сообществ там, где рыночные, институциональные, экономические и другие условия одинаковы для всех участников рынка, когда компании предлагают на рынке уже известные товары.

Опыт последних лет свидетельствует об усилении конкуренции во всех сферах рыночной деятельности. Появление большого количества новых предприятий и организаций, либерализация импорта, образование рынка капитала, внедрение на российский рынок иностранных компаний - все это значительно осложнило рыночную ситуацию. Увеличение предложения товаров и услуг, с одной стороны, и уменьшение платежеспособного спроса с другой, создали условия, в которых конкуренция стала обыденным делом.

Экономическая конкуренция суть реализации двух базовых механизмов саморегулирования экономики: механизма спрос – предложение, обеспечивающего влияние как производителей, так и потребителей на экономические процессы, и механизма смены неэффективных управляющих и собственников субъектов экономической деятельности, обеспечивающего их «естественный» конкурентный отбор, «кадровую» санацию экономики [8].

Снижение уровня и искажение конкуренции в современной экономике может происходить под воздействием, прежде всего, таких факторов, как недобросовестная конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, и избыточного и непрофессионального государственного регулирования. С одной стороны, совместное действие этих факторов создает питательную среду для распространения такого явления, как коррупция, условия для возникновения рынка коррупционных услуг со специфической коррупционной конкуренцией и возможности для замещения экономической конкуренции коррупцией и коррупционной конкуренцией. С другой стороны, эти факторы способствуют появлению различных видов монополии. При этом необходимо подчеркнуть, что монополии на конкретных рынках могут иметь место и в силу объективных обстоятельств, как например, в случае естественной монополии – состояния товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а соответствующие товары не могут быть заменены другими товарами.

Очевидно, что значение конкуренции неодинаково в разных экономических сообществах и результаты ее могут быть различными. Так, по видимому, ее значение велико для мало отличимых, территориально близко расположенных, компаний. Рыночная экономическая конкуренция подразумевает свободную конкуренцию между производителями и потребителями, с одной стороны, за получение максимальной прибыли, с другой, – за полное удовлетворение потребностей.

Таким образом, можно констатировать, что конкуренция ведет к эффективности. Конкуренция выступает фактором, ограничивающим индивидуалистические интересы и устремления частных предпринимателей в процессе погони за прибылью и большей долей рынка. Увеличение (до разумных пределов) числа конкурентов способствует развитию соревновательного процесса и росту эффективности. В результате конкурентной борьбы на рынке действительно остаются наиболее эффективные экономические агенты. А снижение цен, являющееся результатом конкурентной борьбы, увеличивает эффективность потребления. Сам процесс конкурентного отбора требует ресурсных затрат, что ухудшает суммарный баланс действующих на рынке агентов. Если такие затраты растут, то эффективность рынка снижается. Конкуренция является базовым институтом рынка, важнейшим условием его эффективности как формы организации экономической деятельности. Институт конкуренции способствует развитию общества и эффективному распределению ресурсов. Он воплощает органическое единство рынка и государства, и поэтому государство должно выступать инструментом его защиты. Содействие развитию конкуренции выступает фактором повышения эффективности как на микроуровне, так и на уровне национальной экономики в целом.

Литература

1. Кирцнер И. М. Конкуренция и предпринимательство. - М.: Юрайт, 2010. – с. 367.
2. Котлер Ф., Вонг В., Армстронг Г. Основы маркетинга. – СПб.: Вильямс, 2013. – 752 с.
3. Найт Ф. Маркетинг. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2015. – с. 800.
4. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. – М.: ТАУС, 2011. – 280 с.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М., ОНИКС, 2011. – 329 с.
6. Никулина Е.В., Борисовская В.В. Эволюция социально-экономических систем // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы II международной научно-практической конференции – 2014. – С. 141-145.
7. Азоева Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Норма, 2012. – 356 с.
8. Воронов А. Конкуренция в XX веке. – М.: Проспект, 2011. – 216 с.

Мацкова Д.А. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ. Н.рук. Пересыпкина Н.Н.

Предприятие, сферой функционирования которого является открытый рынок, должно постоянно поддерживать допустимый для своих проектов баланс расходов, затрат, качества продукции, учитывающий как состояние фондов, так и сложившуюся на рынке реальную ситуацию. Так, конечной целью научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) является разработка и освоение изделия, спроектированного на основе тех-

нического задания и соответствующего всем необходимым стандартам, нормам и требованиям.

В современных условиях рыночной экономики в числе основных факторов, определяющих эффективность НИОКР, особое внимание уделяют экономической целесообразности и потребительской активности. Оценка экономической эффективности НИОКР стала одним из наиболее важных и ответственных этапов исследований.

На сегодняшний день существует несколько классификаций методов оценки экономической эффективности НИОКР. В рамках этих классификаций разумно разделить все методы на две группы. К первой группе относятся методы, применяемые для оценки научно-технической значимости НИОКР. В литературе такие методы принято называть субъективными. Они предполагают использование экономических, технических и безразмерных коэффициентов, что дает результат, выраженный безразмерными числами.

Вторая группа включает методы оценки экономической эффективности, так называемые объективные. Полученные с помощью этих методов результаты характеризуются ясной экономической интерпретацией[2].

Субъективные методики оценивают следующие свойства:

1. перспективность используемых для их достижения научно-технических приемов и принципов;
2. техническая значимость изобретений;
3. развернутая системно-целевая модель оцениваемого объекта техники;
4. показатели технико-экономической значимости изобретений при использовании безразмерных коэффициентов, способных охарактеризовать оцениваемое изобретение;
5. оценка изобретений на основе трех коэффициентов: коэффициента достигнутых результатов, коэффициента сложности решенной технической задачи, коэффициента новизны.

Следует отметить, что в последнее время значимость субъективных методик сокращается и наблюдается четкая тенденция отхода от использования таких показателей, как научно-техническая значимость объекта и стремление к оценке, выраженное в денежном эквиваленте.

Что касается объективных методов оценки эффективности НИОКР, то наибольшую популярность получила классификация, по которой эти методы объединены в три группы (подхода):

1. затратный подход;
2. рыночный подход;
3. доходный подход[1].

В основе затратного подхода заложены показатели материальных затрат, необходимых для создания конкретного объекта НИОКР. Подход основывается на учете расчетных данных о затратах потенциальных покупателей на альтернативные источники дохода, равносильные объекту оценки. Применение затратного подхода обусловлено тем, что покупатель не станет тратить

на приобретение объекта оценки больше той суммы, которая нужна для обеспечения альтернативного источника дохода с учетом экономической оценки потерь времени и риска непредвиденных расходов. Некоторые ученые считают, что затратный подход может рассматриваться только как дополнение к доходному методу.

Затратный подход, в свою очередь, реализуется следующими методами:

1. метод воспроизводственной стоимости;
2. метод стоимости замещения;
3. метод исторической стоимости[4].

Метод производственной стоимости используется для оценки технологий и связанных с ними НИИОКР, которые не создают прямого экономического эффекта или определить этот эффект считается невозможным. Воспроизводственная стоимость объекта интеллектуальной собственности определяется как сумма всех затрат, необходимых для создания точной копии такого же объекта на период осуществления оценки.

Оценка стоимости конструкторской и технической документации осуществляется посредством метода стоимости замещения. Метод основывается на принципе замещения, согласно которому максимальная стоимость объекта оценки определяется минимальной ценой, необходимой для покупки или создания объектов, которые эквивалентны по своим свойствам.

Исторической называется стоимость, которая определяется посредством суммы своих начальных затрат. Она базируется на фактических затратах, которые отражены в бухгалтерской отчетности предприятия за последние несколько лет.

Применение затратного подхода предполагает установление реальной стоимости того или иного объекта НИОКР в составе нематериальных активов предприятия путем определения первоначальной стоимости оцениваемого объекта.

Рыночный подход базируется на расчете стоимости оцениваемого объекта на основании данных оценок на аналогичные объекты. Рыночный подход предполагает то, что рыночная цена, формирующаяся под влиянием спроса и предложения, является разумным вознаграждением за предоставление прав интеллектуальной собственности.

В рамках реализации рыночного подхода используется метод аддитивной параметрической оценки и метод мультипликативной параметрической оценки.

Основа метода параметрической оценки – это обработка статистики по ранее совершенным сделкам, с последующим выбором наиболее близкого аналога.

Реализация метода параметрической оценки подразделяется на несколько этапов:

1. определение перечня параметров сравнения;
2. определение свойств прав, подлежащих оценке;

3. определение технологической ниши, которую занимают оцениваемые НИОКР;
4. определение свойств законодательства, социально-политических и внутриэкономических положений страны;
5. определение свойств рынка прав на интеллектуальную собственность в данной области;
6. определение других уместных факторов;
7. оценка параметров сравнения;
8. построение на основе собранных данных зависимой цены гипотетического объекта аналога.

Наиболее актуальными в группе доходных методов является метод дисконтированного денежного потока, метод прямой капитализации и метод роялти.

Под дисконтирование денежного потока понимается выполнение ряда работ:

1. оценка будущих денежных потоков, составляющих чистый доход от использования оцениваемого объекта, и величины амортизации этого объекта;
2. определение ставки дисконтирования;
3. определение суммарной текущей стоимости будущих доходов[3].

Все методы оценки эффективности НИОКР основаны преимущественно на сравнении эффективности инвестиций в различные инвестиционные ценности в зависимости от их весов.

В основе реализации проекта НИОКР лежат два взаимосвязанных между собой процесса:

1. вложение средств в НИОКР;
2. получение доходов от вложенных средств[2].

Эти два процесса протекают последовательно и не могут протекать параллельно.

В заключение, прежде всего, следует отметить, что при оценке инвестиционной стоимости НИОКР рассмотренные подходы позволяют определить некоторую экономическую величину, отражающую полезность НИОКР. Главным является то, что возможность оценить качество научной деятельности дает возможность эффективно контролировать конкурентоспособность на каждом этапе жизненного цикла объекта.

Литература

1. Вертий Б.Д. Определение показателей эффективности НИОКР/ Б.Д. Вертий// Экономические науки.- 2014.-№57.-С.222-227
2. Дынкин А.А. Экономика знаний в России и в мире/ А.А. Дынкин// Стратегия России.- 2014.-№2, С.29
3. Стрелков А.Ф. Оценка научно-технической и технико-экономической значимости изобретений /А.Ф. Стрелков//Научные сообщения.- 2015.-№3.- С. 181-186
4. Сухачева Н.К. Совершенствование методов качественной оценки объектов изобретений/Н.К. Сухачева//Вопросы избирательства.-2014.-№12.-С.12-18

5. ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» / Электронный ресурс. // Нормативные акты для бухгалтера. – URL: <http://www.buhgalteria.ru/modules/helppbu/index.php?id=33>

6. Проблемы применения ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» в современных условиях деятельности коммерческих организаций. / Электронный ресурс. // Популярно о налогах и налоговом контроле. – URL: <http://nanalog.ru/index.php?newsid=456>

Медведская К.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ. Н.рук. Камышанченко Е.Н.

Одной из отличительных особенностей мирового хозяйства второй половины XX века является интенсивное развитие международных экономических отношений (МЭО). Происходит расширение и углубление экономических отношений между странами, группами стран, экономическими группировками, отдельными фирмами и организациями. Совершенствуется и перестраивается механизм реализации МЭО.

Однако, любые процессы взаимодействия, сближения, сотрудничества с треском проваливаются, когда экономика сталкивается с реальными препятствиями. Такими препятствиями для России стали санкции мирового сообщества. Обусловленные иллюзорной военной агрессией на Украине, санкции США и Европы в отношении России нацелены на воспрепятствование нормальному взаимодействию отечественного бизнеса с западным. Кроме того, санкции блокируют возможность политического диалога, что ещё больше усугубляет ситуацию. Таким образом, исследование торгово-экономических санкций и их влияние на экономику России является актуальной проблемой.

Целью представленной статьи является изучение особенностей влияния торгово-экономических санкций на экономику государства и выявление их последствий, возникших в условиях нынешней дестабилизационной ситуации в экономике РФ.

Санкции - это односторонние или коллективные действия против страны, считавшейся нарушителем международного права, которые направлены на то, чтобы заставить данное государство соблюдать закон» [1]. Санкции представляют собой что-то среднее между дипломатическим окриком и более интенсивными действиями, которые могут включать военные действия, а также тайные операции. Они могут содержать в себе: прекращение дипломатических отношений, бойкот спортивных и культурных мероприятий, секвестр собственности иностранного государства и его граждан. Одновременно с этим, самая распространенная форма санкций представляет собой ограничения на международную торговлю, финансовые операции и перемещения людей.

Использование различных видов санкций для политических целей следует рассматривать по степени их интенсивности, как этапы во все возраста-

ющем политическом давлении на партнера, а можно исследовать с учетом тех политических задач, которые применяемые санкции стараются решить.

Интенсивность санкций определяется степенью ущерба, который может быть ими нанесен:

- а) экономике страны в целом;
- б) политическому режиму или частным интересам стоящих у власти политиков;
- в) интересам и конкурентоспособности отдельных отраслей экономики и промышленности;
- г) интересам отдельных финансово-промышленных групп, компаний, кланов [4].

Необходимо понимать, что международные экономические отношения – это сложные динамические системы, находящиеся в равновесии. Если наступает дисбаланс, то их восстановление требует значительного времени и сил, учитывая глобальность и взаимосвязь происходящих политических и экономических процессов. В итоге от имплементации прямых и латентных санкции следует ожидать ряд негативных эффектов на экспортный сектор страны в краткосрочной и среднесрочной перспективе:

- введение санкций на международном и национальных уровнях (что важно – они не противоречат нормам ВТО) в отношении РФ, ее юридических и физических лиц в целом отрицательно скажется на имидже отечественных экспортеров и усложнит их деятельность на внешних рынках отдельных стран и регионов;
- приостановка большинства видов контактов на официальном уровне развитых стран с Россией на межгосударственном уровне в торгово-экономической сфере снижает качество управления, мониторинга и планирования всего комплекса внешнеэкономических отношений отечественных и зарубежных партнеров государственного и частного сектора в двустороннем и многостороннем форматах [2];
- селективное прекращение сотрудничества НАТО, НАСА и пр. с Россией не затрагивает для партнеров ключевых областей взаимодействия, но ограничивает российскую сторону в использовании привлекательных для нее сфер (финансирование совместных программ, поставки технологий, доступ к информации, обмен кадрами и пр.);
- понижение суверенного (кредитного) рейтинга РФ [3], отдельных отечественных компаний и банков затруднит или повысит стоимость новых внешних заимствований и реструктуризации долгов (перекредитования), в т.ч. в целях развития экспорта, и прежде всего, госкомпаний – лидеров в сфере вывоза сырьевой и промышленной продукции. В итоге в настоящее время самым сильным ударом для российской экономики является запрет на средне- и долгосрочное финансирование российских госбанков и компаний, включая область экспортных контрактов;
- замораживание реализации действующих и новых совместных проектов с участием иностранного капитала сократит приток в страну не только пря-

мых иностранных инвестиций, но и связанных с ними современных технологий и передового опыта управления, что скажется на развитии перспективных направлений экономики, в т.ч. экспортного сектора страны.

При этом необходимо исходить из того, что законопослушный национальный бизнес развитых стран, несмотря на декларируемые протесты, в целом будет следовать политическому курсу своих правительств, а не проявлять самостоятельность в коммерческой сфере. Расчеты российских компаний на то, что западные партнеры смогут найти лазейки в санкциях, не оправдываются, так как те не хотят рисковать. Зарубежным поставщикам и экономическим операторам в данном случае есть чего опасаться, и их реакция понятна. Так, летом с.г. BNP Paribas заплатил почти 9 млрд долл. из-за претензий, связанных с обходом санкций против Судана, Ирана и Кубы. В конце лета 2014 г. в этом же обвинили немецкий Commerzbank – штраф может составить не менее 650 млн долл. В этой ситуации зарубежным компаниям и банкам проще и дешевле уйти с российского рынка [5]:

- отказ ведущих развитых государств и групп государств от обсуждения с российской стороной проектов соглашений по ключевым направлениям торгово-инвестиционного сотрудничества заметно снижает перспективы развития новых форм взаимодействия, в т.ч. в сфере экспорта из России товаров, услуг, технологий и ПИИ.

В частности, уже в самом начале марта 2014 г. ЕС отказалось от проведения переговоров с Россией по Новому базовому соглашению и упрощению визового режима, США прекратили обсуждение проекта договора по торговым и инвестиционным вопросам, а Япония отменила заключение нового инвестиционного соглашения и т.д.;

- прекращение военно-технического сотрудничества развитых государств с Россией и точечные санкции в отношении оборонных предприятий страны окажут сдерживающее воздействие на масштабы и диверсификацию отечественного вывоза вооружений и товаров двойного назначения в среднесрочной перспективе.

Помимо этого, в июле 2014 г. ЕС и ряд других развитых стран согласовали эмбарго (т.е. полный запрет) на импорт-экспорт военной техники и соответствующих технологий в Россию и из России, что уже наносит прямой ущерб отечественному ОПК и экспорту оружия как весьма важному источнику его развития (15 млрд долл. в 2013 г.);

Во-первых, российские компании сразу теряют рынки сбыта на несколько миллиардов долларов в год не только в развитых государствах, но и их союзников, т.к. торговля оружием сильно политизирована. Во-вторых, хотя импорт военной техники, комплектующих и технологий из развитых стран в Россию оценивается всего в несколько сот миллионов долларов, но это критически значимая продукция для производства современного вооружения, как для внутренних нужд, так и для внешнего рынка;

- международные санкции в целом и приостановление переговоров странами Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ) и Новой Зе-

ландией с Таможенным союзом о заключении соглашений о зонах свободной торговли (ЗСТ) окажет косвенные негативные эффекты на различные аспекты интеграционных процессов в рамках Единого экономического пространства (ЕЭП). Ряд других геополитических моментов, связанных с конфликтом на Украине, отрицательно влияют на взаимоотношения с другими странами СНГ;

- приостановление членства РФ в G-8, замораживание переговоров о присоединении к ОЭСР, снижение активности в международных организациях несут не только большие репутационные потери для государства, но и изолируют Россию от участия в обсуждении и решении актуальных глобальных проблем, что заметно ухудшит ее позиционирование в мировой экономике.

В совокупности описанные выше последствия приведут к взаимному ущербу, но в целом, общий ущерб от санкций для экономики России оценивается экспертами на уровне 1–1,5% ВВП страны [6].

Российское правительство пытается выработать меры противодействия санкциям и сокращению потерь, но в итоге в их основе лежит концепция изоляционизма – форсированное внедрение расчетов в рублях, создание национальной платежной системы, проведение жесткой политики деофшоризации, свертывание связей с развитыми странами и провозглашение нового курса внешнеэкономической политики – «поворот на Восток».

В конечном итоге руководством страны провозглашена политика импортозамещения – как национальная идея – с опорой на ряд секторов экономики, что объясняется в частности девальвацией рубля, нехваткой заемных средств, а также влиянием международных санкций. Во внутренней экономической политике используются старые рецепты прошедшего кризиса – докапитализация госбанков и финансовых институтов, льготные кредиты и госгарантии «системообразующим» компаниям. В основе этого подхода, как представляется, лежит также стремление обеспечить масштабное импортозамещение силами крупных игроков.

Таким образом, в ходе краткого исследования, становится понятно, что любое государство становится уязвимым в случае введения санкций. Вследствие этого, руководству страны необходимо разработать последовательные меры, способствующие противодействию торгово-экономических санкций.

Литература

1. Hufbauer, G. C. Economic Sanctions Reconsidered [Текст] / G. C. Hufbauer, J. S. Jeffrey, A. E. Kimberly. – USA: Washington DC. – 2011. – 233 p.
2. Шепелев, И. Г. Анализ санкций против России, определение возможного их влияния на развитие отечественного оборонно-промышленного комплекса и промышленности в целом [Текст] / И. Г. Шепелев, С. Г. Морозов. // Экономика, управление и инвестиции. - 2014. - № 2 (4) – С. 31-60.
3. Санкция на санкцию: запреты, введенные Россией и Западом [Электронный ресурс] // РИА Новости 12 сентября 2014. Режим доступа: <http://ria.ru/infografika/20140901/1020205622.html>

4. Медведская К.В. Экономические санкции и их влияние на внешнеэкономические отношения государства [Текст] / К.В. Медведская, Е.Н. Камышанченко // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов, подготовленных на основе VIII Международной научно-практической конференции (Белгород, 5 марта 2015 г.). - Белгородский Государственный национальный исследовательский университет, 2015.-С. -225-227.
5. Французский банк BNP Paribas заплатит США до 9 млрд долл за нарушение режима санкций [Электронный ресурс] // Эксперт Online. 2014. 23 июня. Режим доступа: <http://expert.ru/2014/06/23/frantsuzskij-bank-bnp-paribas-zaplatit-ssha-do-9-mlrd-doll-zanarushenie-rezhima-sanktsij/>.
6. Кудрин описал возможные последствия санкций для экономики России [Электронный ресурс] // Интерфакс. 2014. 13 марта. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/364484/>.

Митюшина И.Л. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ. Н. рук. Флигинских Т.Н.

В системе управления финансовыми ресурсами предприятия возрастает роль дополнительного привлечения и эффективного использования их в инвестиционном процессе. Инвестиции, в свою очередь, представляя собой вложение капитала в различные сферы хозяйственной деятельности, для дальнейшего получения наибольшей прибыли, а так же достижения цели экономического или внеэкономического эффекта. В России из-за политических конфликтов за последнее время снизился спрос иностранных инвесторов. Участие в инвестиционных проектах с использованием иностранных инвестиций является объективной необходимостью государства, зарубежное инвестирование позволяет получать более качественные инвестиции и более высокую доходность.

На данный момент в России был создан Российский региональный инвестиционный конгресс, целью которого является улучшение инвестиционного климата в регионах России через обмен опытом и координацию действий региональной, федеральной власти и инвесторов. Разработан на высоком уровне RussianInvestmentAgency. Агентство занимается привлечением иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации путем содействия зарубежным инвесторам в выходе на российский рынок, а так же продвижением делового имиджа России с помощью работы с международным инвестиционным сообществом. Так же, существует Союз инновационно-технологических центров России, который помогает развивать инвестиционные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере и многие другие организации по реализации инвестиционных проектов.

За всю историю двустороннего сотрудничества российско-китайские отношения продолжают динамично развиваться. Был построен и на данном этапе эффективно функционирует нефтепровод из России в Китай, созданы совместные предприятия по разведке и добычи нефти в нашей стране, а так же начато строительство в Китае крупного совместного НПЗ. Россия и Китай

в сотрудничестве не ограничиваются энергетикой. В 2014 году, несмотря на непростую ситуацию в мировой экономике, России удалось не допустить снижения товарооборота. По предварительной оценке, этот показатель превысит 90 млрд. долл. США. Перспективы развития взаимной торговли в 100 млрд. долл. будут достигнуты к 2015 году и 200 млрд. долл. – к 2020 году. Есть все основания полагать, что эта задача будет выполнена.[3]

Сейчас в России широко идет программа инвестиций в Крыму. В рамках Федеральной целевой программы будет произведена реконструкция международного аэропорта, было на проект выделено около 12 000 млн. руб., но основные средства аэропорт будет получать в 2016 году. Так же из наиболее масштабных проектов можно выделить разработку газоконденсатного месторождения, комплекс работ по обустройству отдельной бригады береговой обороны и артиллерийского полка и т. д. За последние годы наблюдается сокращение доли федеральных трансфертов в доходах бюджета регионов.[4] В III квартале 2014 года тоже произошло сокращение, но благодаря Крыму показатели остались неизменными к 2013 году (рис.1).

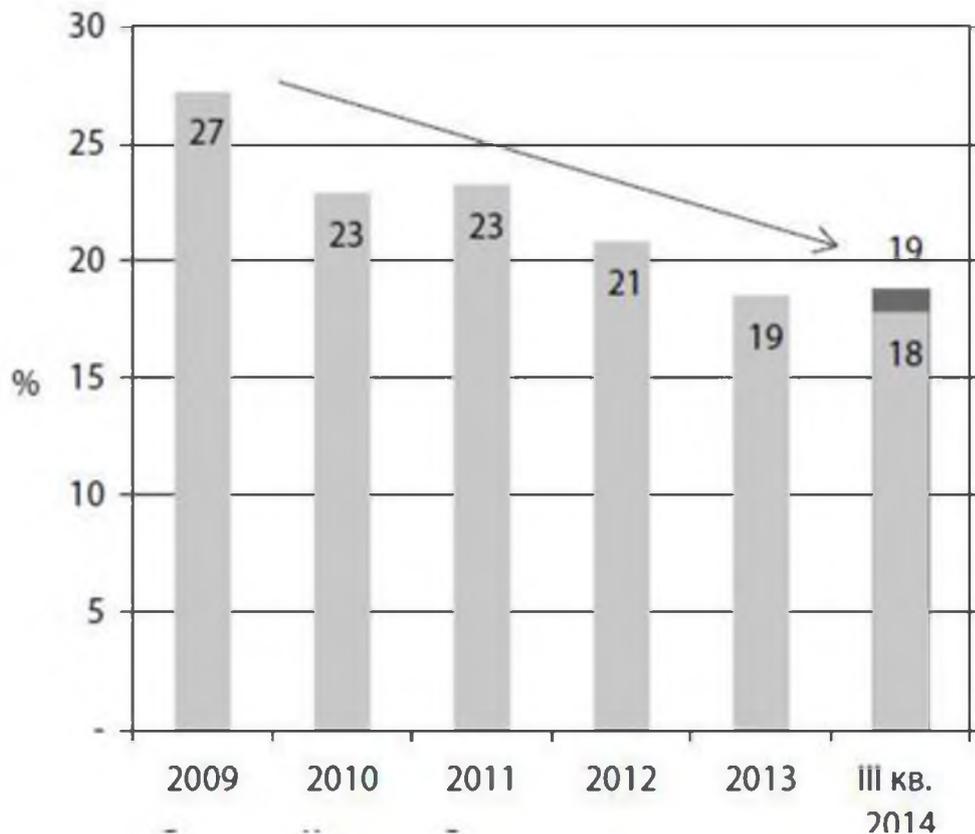
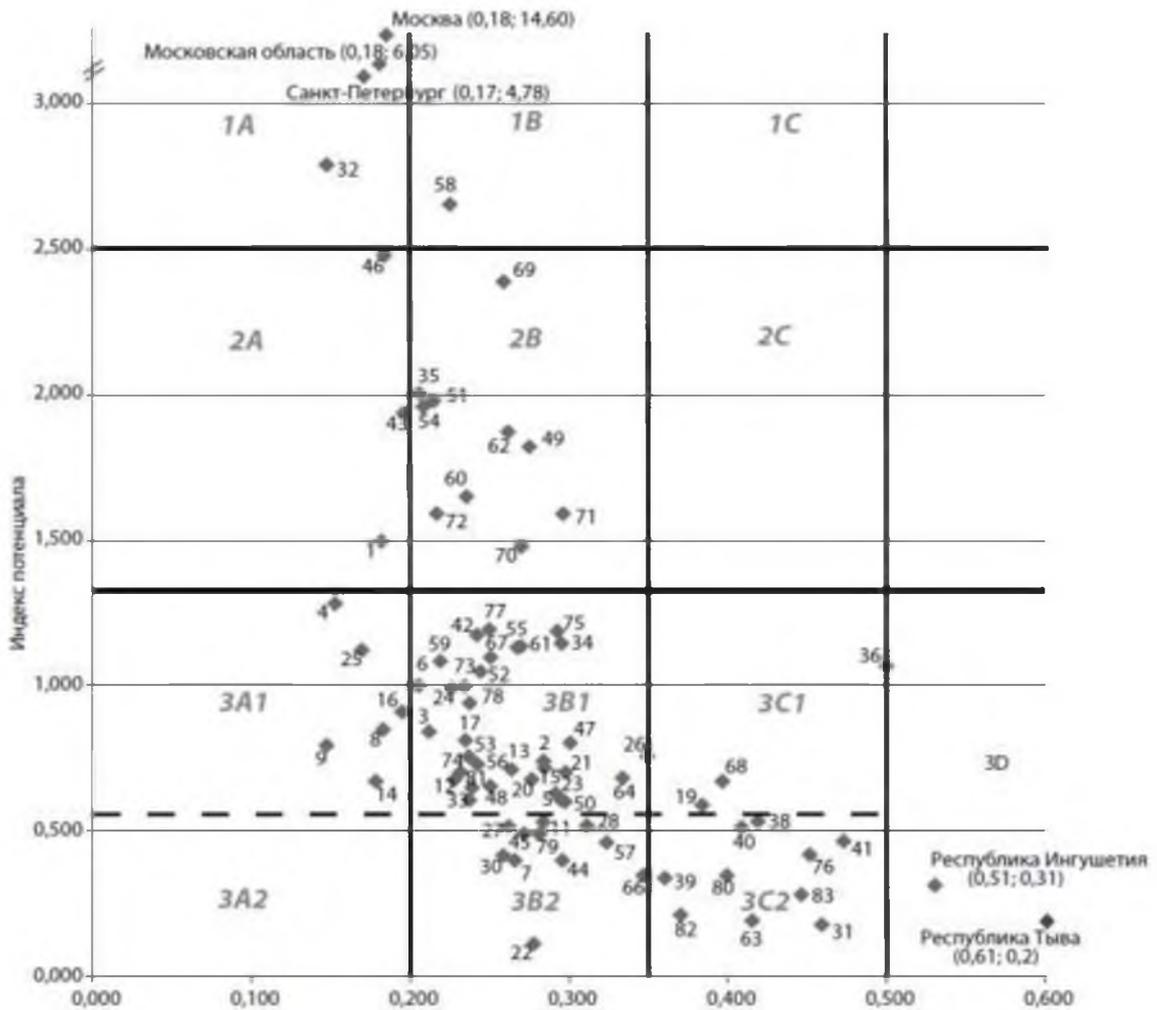


Рис.1. Доля федеральных трансфертов в доходах бюджетов регионов

Проанализировав перечень регионов, которые увеличили свое производство в 2014 году, выявили такую закономерность, что растут регионы с развитым агропромышленным комплексом (Краснодарский край, Ростовская и Саратовская области), с ориентацией на столичный рынок сбыта (Московская, Воронежская и Тамбовская области). Абсолютный прирост продукции этих городов составляет минимум 10 млрд. руб. в сопоставимых ценах, в Ро-

стовской области этот показатель дошел до максимума и составил 59 млрд.руб.

Что касается нашей Белгородской области, то в регионе сформирован реестр перспективных инвестиционных площадок в разрезе муниципалитетов. Рейтинг инвестиционной привлекательности Белгородской области 2А и имеет средний потенциал. Как уже было нами проанализировано, что среднемесячная зарплата за 5 лет шла на увеличение и в 2013 году была равна 22220,9 рублей. Это положительная тенденция для Белгородской области.[2]



1А – максимальный потенциал – минимальный риск

1В – высокий потенциал – умеренный риск

1С – высокий потенциал – высокий риск

2А – средний потенциал – минимальный риск

2В – средний потенциал – умеренный риск

2С – средний потенциал – высокий риск

3А1 – пониженный потенциал – минимальный риск

3А2 – незначительный потенциал – минимальный риск

3В1 – пониженный потенциал – умеренный риск

3С1 – пониженный потенциал – высокий риск

3В2 – незначительный потенциал – умеренный риск

3С2 – незначительный потенциал – высокий риск

3D – низкий потенциал – экстремальный риск

Рис.2. Рейтинг инвестиционной привлекательности Российских регионов в 2014 году

Этот показатель благополучно влияет на инвестиционную привлекательность Белгородской области, поэтому Белгородская область - привлекательный регион для инвестирования. Это подтверждают статистические данные, предоставленные департаментом экономического развития Белгородской области. По итогам прошлого года инвестиции в основной капитал Белгородской области составили 120,4 млрд. рублей. Белгородская область, таким образом, заняла четвертое место в Центральном федеральном округе после Москвы, Московской и Воронежской областей, а так же сохранила позицию 2013 года.

На территориях Белгородской области инвестиционную активность проявили областной центр(Белгород), а так же Старооскольский и Губкинский городские округа. На их территории было реализовано максимальное количество инвестпроектов.[1]

Таким образом, исследование показало, что в условиях санкций значительного сокращения инвестиций в экономику регионов страны не произошло. Предприятия адаптируются к новым условиям хозяйствования. Идет поиск управленческих решений по оптимизации источников финансовых ресурсов предприятий.

Литература

1. Министерство Иностранных Дел Российской Федерации от 13.01.2015 МИД РФ об отношениях России с Китаем. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://nacsnews.com/page/publication/news>, свободный.
2. Митюшина И.Л. Особенности заработной платы в системе финансово-экономических показателей региональных предприятий [Текст]: Журнал / И.Л. Митюшина. -ISSN 2072-0297 «Молодой ученый», №83(3).-2015.-448-453с.
3. Флигинских Т.Н., Митюшина И.Л. Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем [Текст] : материалы II Международной научно-практической конференции/ Т.Н. Флигинских, И.Л. Митюшина.-М.; «Белгород» НИУ «БелГУ» 2014.-140-143с.
4. «Эксперт РА», Рейтинговое агентство, Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://raexpert.ru/>

Малыхин А.В., Кошмарь А.В. МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К СДАЧЕ НОРМ ВФСК «ГТО» ПО ЛЫЖНОМУ СПОРТУ. Н. рук. Воронков А.В., консультант Никитин М.В.

В настоящее время в России возрождается Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне». В качестве одного из нормативов представлен бег на лыжах, который рекомендуется к приему практически в любом возрасте. Белгородская область вошла в число 12 пилотных регионов, в которых ВФСК «ГТО» внедряется уже с этого года. Наблюдение за школьниками, участвующими в сдаче нормативов на лыже-

роллерной трассе «Олимпия», свидетельствует о том, что в настоящее время в большинстве школ города Белгорода уделяется недостаточное внимание лыжной подготовке.

В доступной литературе нами было обнаружено множество рекомендаций по организации уроков лыжной подготовки в 10-11 классах. В связи с этим мы сформулировали цель исследования – сравнить различные методики, рекомендуемые специалистами для улучшения результата в лыжных гонках у старшеклассников. Объектом исследования в нашей работе явилось содержание лыжной подготовки в программе общеобразовательных школ. Предмет исследования: особенности методик специальной физической подготовки юношей 10-11 классов на уроках по лыжному спорту.

Задачи исследования:

1. На основе данных специальных литературных источников, выявить основные принципы организации уроков по лыжной подготовке в старших классах.
2. Экспериментально проверить эффективность выбранных нами методик для подготовки юношей 10-11 классов к лыжным гонкам.
3. Сравнить уровень подготовки старшеклассников к лыжной гонке на 5 км с требованиями ВФСК «ГТО».
4. Разработать практические рекомендации по проведению уроков лыжной подготовки в старших классах общеобразовательных школ.

В основу исследования была положена следующая гипотеза: предполагается, что методика, в которой используется переменный метод прохождения дистанции эффективней непрерывного равномерного передвижения на лыжах для улучшения показателей в лыжных гонках у юношей 10-11 классов.

В качестве методов исследования использовались: анализ и обобщение данных литературных источников, наблюдение, тестирование двигательных способностей, педагогический эксперимент, методы математической статистики.

Новизна исследования заключается в том, что было проведено сравнение двух методик лыжной подготовки в старших классах. Один класс занимался по методике, рекомендованной О.Н.Антоновым и В.С.Кузнецовым [1]. Эта методика заключалась в непрерывном равномерном передвижении на лыжах с интенсивностью 140-160 уд/мин в течение всей основной части урока. Другой класс занимался по методике, рекомендованной В.И.Ляхом с соавторами [14]. В основу этой методики положен переменный метод, при котором учащиеся во время урока чередуют прохождение отрезков с высокой интенсивностью (ЧСС 160-180 уд/мин) и отрезков с низкой интенсивностью (ЧСС менее 140 уд/мин).

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения экспериментальной методики в учебном процессе общеобразовательной школы.

Эксперимент проводился на базе МБОУ СОШ № 11 г Белгорода. В эксперименте были юноши 10 А и 10 Б классов, из которых 9 человек, учащиеся 10 А класса, составили первую экспериментальную группу, и 9 человек, учащиеся 10 Б класса, – вторую экспериментальную. Уроки лыжной подготовки проводились три раза в неделю в каждом классе. Эксперимент длился с середины января 2015 года до конца февраля 2015 года. За это время было проведено по восемнадцать уроков лыжной подготовки в обеих группах. Основными методами развития необходимых лыжнику качеств были равномерный и переменный. При этом учащиеся 10 А класса использовали непрерывный равномерный метод, как рекомендуют О.Н.Антонова и В.С.Кузнецов [1]. Учащиеся 10 Б класса использовали переменный метод, рекомендованный В.И.Ляхом с соавторами [2].

Для определения физической подготовленности учащихся обеих групп было проведено предварительное и итоговое тестирование, которое включало в себя следующие нормативы: прохождение дистанции 5 км на время; прохождение в максимальном темпе дистанции 500 м; прохождение 100-метрового отрезка попеременным двухшажным ходом в максимальном темпе (в этом тесте определялось количество шагов на контрольном отрезке). Результаты предварительного тестирования позволяют говорить о том, что не обнаружено достоверных различий в уровне подготовленности между испытуемыми обеих групп до начала эксперимента.

Сравнивая показатели предварительного тестирования с государственными требованиями к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) можно отметить, что уровень подготовки старшеклассников не соответствует предъявляемым требованиям, согласно которым на золотой знак нужно преодолевать дистанцию 5 км за 23 мин. 40 сек., на серебряный – за 25 мин., на бронзовый – за 25 мин. 40 сек.

Из всех испытуемых лишь два человека показали результаты, соответствующие требованиям ВФСК «ГТО». При этом один ученик первой группы показал результат серебряного знака и один ученик второй группы показал результат бронзового знака.

Для определения достоверности в приросте показателей в обеих группах, а также для определения достоверности различий между приростом результатов, полученных в контрольной и экспериментальной группах мы использовали методы математической обработки. Достоверность различий в результатах определялась по t-критерию Стьюдента.

Как видно из таблицы 1 в первой группе, в которой использовался равномерный метод развития выносливости, наблюдается положительная динамика по всем тестам. Наибольшие изменения отмечаются во времени прохождения пятикилометровой дистанции. Среднегрупповой результат улучшился на 70 секунд. При этом произошедшие в первой группе изменения не являются достоверными ($P > 0,05$). Это можно объяснить кратковременностью эксперимента.

Таблица 1

Динамика результатов в 1-й группе

Тесты	До эксперимента		После эксперимента		t	P
	X	m	X	m		
5км (сек)	1640,7	30,1	1569,7	31,7	1,6	> 0,05
500м (сек)	108,2	6,0	100,2	5,7	0,9	> 0,05
100м (кол-во шагов)	49,7	1,1	48,8	1,1	0,4	> 0,05

Анализ динамики результатов во второй группе, использовавшей переменный метод, показал, что в ней также наблюдаются положительные изменения во всех показателях. При этом результат в преодолении пятикилометровой дистанции улучшился на 110 секунд, что является достоверным ($P < 0,05$).

Таблица 2

Динамика результатов во 2-й группе

Тесты	До эксперимента		После эксперимента		t	P
	X	m	X	m		
5км (сек)	1646,6	28,0	1534,2	28,8	2,8	< 0,05
500м (сек)	110,7	6,5	96,3	6,2	1,7	> 0,05
100м (кол-во шагов)	50,5	0,9	49,7	0,9	0,5	> 0,05

При сравнении показателей прироста между группами наблюдаются достоверные отличия между приростом в беге на 5 км и в беге на 500 м в пользу второй группы, использовавшей переменный метод развития выносливости (Таблица 3).

Таблица 3

Сравнение прироста показателей 1-й и 2-й групп

Тесты	Прирост в 1-й группе		Прирост во 2-й группе		t	P
	X	m	X	m		
5км (сек)	71	10,6	112,3	14,5	2,3	< 0,05
500м (сек)	8,0	1,8	14,4	1,6	2,7	< 0,05
100м (кол-во шагов)	0,8	0,2	0,8	0,2	0	> 0,05

Данные, представленные в таблицах 1-3, позволяют сделать вывод, что методика, в которой используется переменный метод прохождения дистанции эффективней непрерывного равномерного передвижения на лыжах для улучшения показателей в лыжных гонках у юношей 10-11 классов. Об этом свидетельствует достоверный прирост в беге на 5 километров во второй группе ($P < 0,05$) и достоверные отличия между показателями прироста в беге на 5 км и 500 м в пользу второй группы ($P < 0,05$).

Соответствие показанных после эксперимента результатов требованиям ВФСК «ГТО» отражено в таблице 4.

Таблица 4

Результаты тестирования учеников в беге на лыжах на 5 км после эксперимента (мин,сек)

№ испытуемого	1 группа	2 группа
1	24,15 **	23,15 ***
2	24,26 **	23,35 ***
3	24,48 **	24,42 **
4	25,28 *	24,55 **
5	25,35 *	25,37 *
6	26,55	26,42
7	27,28	26,55
8	27,51	27,10
9	28,41	27,17

* - результат соответствует бронзовому знаку

** - результат соответствует серебряному знаку

*** - результат соответствует золотому знаку

Как видно из таблицы 4 по пять человек в каждой группе в конце эксперимента показали результаты, соответствующие требованиям ВФСК «ГТО». При этом в первой группе 3 человека показали результат серебряного знака и 2 – бронзового. В то время как во второй группе 2 человека показали результат золотого знака, 2 – серебряного и 1 – бронзового.

Таким образом, результаты эксперимента свидетельствует о том, что использование переменного метода на уроках по лыжной подготовке у юношей старших классов эффективней для развития общей и скоростной выносливости, чем непрерывное равномерное передвижение на лыжах в течение всей основной части урока. Данная методика способствует эффективной подготовке старшеклассников к сдаче нормативов ВФСК «ГТО» по лыжным гонкам.

Литература

1. Антонова О.Н., Кузнецов В.С. Лыжная подготовка: Методика преподавания: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. – М., 1999. – 208с.: ил.
2. Методика физического воспитания учащихся 10-11 классов: Пособие для учителя / А.В. Березин, А.А. Зданевич, Б.Д. Ионов и др.; Под ред. В.И. Ляха. – М.: Просвещение, 1997. – 125 с., ил.
3. Государственные требования к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Утверждены приказом Минспорта России от «08» июля 2014 г. № 575

Нерубенко И. Ю. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ДЕМОГРАФИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ. Н. рук. Добродомова Т.Н.

Демографическая ситуация, или иначе – состояние воспроизводства населения, наконец-то начинает привлекать к себе внимание правительства страны и интеллигентной части общества. Однако до надлежащего осознания

нашим обществом всей серьезности и уже почти неизбежных негативных последствий нынешней демографической ситуации еще очень далеко.

На сегодняшний день демографические процессы являются одними из главных объектов, для которых применяются статистические методы. Социальная сторона жизни общества представляет собой систему взаимосвязанных и взаимообусловленных отношений, которая нуждается в системе показателей для практических исследований, позволяющих объективно оценить процессы, происходящие в обществе, их динамику и влияющие на них факторы.

Используя обобщающие показатели, демографическая статистика позволит выявить связи между исследуемыми объектами, определить количественные и качественные характеристики и проследить тенденции развития в будущем. Благодаря данным исследованиям, возможно прогнозирование развития исследуемых социальных процессов.

Согласно определению, данному в «Демографическом понятийном словаре» «Демография (от греч. *demos* – народ и *grapho* – пишу) – стала формироваться как наука со второй половины XVII века. В нашей стране до середины XX века она развивалась в основном как статистика населения. До этого времени различные теории народонаселения (Мальтуса, Маркса и т.д.) относились к знаниям политической экономии. В настоящее время демография рассматривается как наука о закономерностях воспроизводства и миграции населения, особенностях их проявления и эволюции на разных исторических этапах общественного развития, в различных социально-экономических и этнокультурных условиях»[1, с. 85].

На практике демографическое исследование и демографический анализ представляют собой описание демографической ситуации и в стране и мире или группе стран, тенденции развития и влияющие на них факторы. На основании полученных данных, разрабатываются статистические прогнозы и вероятные изменения в будущем.

Демография, как и любая наука, подразумевает под собой определенную структуру. Выделяют: изучение процессов заключения и прекращения брака, демографической функции семьи и воспроизводства брачной и семейной структуры населения; рождаемости и ее социальной обусловленности; смертности и ее социальной обусловленности; воспроизводства населения, роста его численности, взаимосвязей демографических процессов и структур.

Для проведения демографического анализа используются статистические методы, которые по своей сущности можно разделить на три группы: статистические, математические и социологические. Однако, на современном этапе развития, наиболее широко применяется математический и статистический метод исследования. Но не один, даже самый совершенный метод, не заменить теоретического анализа демографического явления, опирающегося на логическое представление изучаемого объекта. Именно поэтому раз-

витие теоретических знаний является одним из важнейших факторов, влияющих на продвижение вперед в познании демографических процессов.

Внутри демографии так же выделяют такие отрасли как:

1. Демографическая статистика (статистика населения) – отрасль статистики, предметом которой является изучение статистических закономерностей воспроизводства населения, его численности, состава и размещения; с использованием присущих статистике методов она занимается сбором, обработкой и анализом статистических данных демографического характера; данный термин используется также для обозначения статистической информации о населении и демографических процессах [1, с. 78].

2. Математическая демография - формальная демография, чистая демография, раздел демографии, в котором количественные и качественные закономерности воспроизводства населения изучаются математическими методами на основе применения демографических моделей [2].

3. Историческая демография - изучение образцов структуры населения, рождаемости и т.д. с использованием исторического исходного материала, особенно для периодов, предшествующих переписи [3].

4. Этническая демография - научная дисциплина на стыке этнографии и демографии, изучающая народы, или этносы, особенности их воспроизводства и динамику численности населения. Этническая демография в своих исследованиях использует главным образом этническую статистику, материалы переписей населения, специальные демографические и этнографические культурно-бытовые обследования, проводимые с учетом этнической принадлежности, а также материалы других общественных и естественных наук, в т. ч. социологии, географии (этногеографии), психологии (этнической психологии), антропологии и медицины и другие [2].

5. Экономическая демография - раздел демографии, в котором изучается взаимосвязь экономического развития и воспроизводства населения, влияние характера демографических процессов на структуру и пропорции экономического роста. Экономическая демография имеет прикладной характер и по сравнению с экономикой народонаселения является более частной и конкретной дисциплиной [2].

6. Социологическая демография - социальная демография, научная дисциплина, формирующаяся на стыке социологии и демографии и изучающая взаимовлияние демографических и социальных процессов [2].

Наиболее значимым разделом демографии является демографическая статистика. Она выполняет следующие основные задачи:

1. Определение численности населения и его распределения по территории страны;
2. Изучение состава населения;
3. Изучение естественного движения населения;
4. Изучение механического движения населения и др.

В демографической статистике используются набор методов, которые используются для сбора, обработки и анализа данных о состоянии исследуе-

мых явлений. Только используя собственные методы исследования данных, наука может быть признана самостоятельной.

В методологической базе демографической статистики можно выделить следующие методы:

1. Общенаучные методы, основанные на универсальных приемах познания (динамика, анализ, синтез, взаимосвязь и т.д. Таким образом:

а) все процессы и явления в статистике взаимосвязаны не только друг с другом, но и с другими социально - экономическими явлениями, благодаря чему можно устанавливать причинно-следственные связи между ними.

б) для выявления тенденций развития, все процессы демографической статистики рассматриваются в динамике;

в) все изучаемые явления необходимо рассматривать в сравнении, для выявления специфических характеристик;

г) все изучаемые демографические явления и процессы с помощью анализа и синтеза объединяются в группы, что позволяет делать общие выводы по изучаемым явлениям.

2. Статистические методы, которые являются основными в демографической статистике и подразделяются в свою очередь на:

а) группировки и классификации (группировка стран в зависимости от численности населения и др.);

б) абсолютные и относительные величины (численность мужчин, численность женщин, их удельный вес в общей численности и др.);

в) статистическое наблюдение (перепись населения и др.);

г) таблицы (таблица прироста населения, миграции населения и др.);

д) графики (графическое изображение численности городского и сельского населения в стране);

е) средние величины (средний возраст населения и др.);

ж) ряды динамики (темп роста или темп прироста населения и др.);

з) индексы (индекс смертности населения, индекс рождаемости и др.);

и) корреляционно-регрессионный анализ (определения влияния различных факторов на исследуемые демографические явления);

к) балансы (баланс миграции населения, баланс рождаемости и др.).

3. Демографический метод, который подразделяется на: а) метод демографической таблицы; б) метод продольного и поперечного анализа; в) метод когортного анализа.

4. Математико-вероятностные методы ориентированы на использование приемов, способов и алгоритмов вычислений математики и теории вероятностей в области исследования закономерностей демографических явлений и процессов

5. Собственные методы демографической статистики охватывают перечень специфических методик и приемов, применяемых в значительной мере для исследования уровня, структуры и динамики явлений и процессов, протекающих в населении. К ним относятся половозрастные пирамиды, стандар-

тизация коэффициентов естественного и миграционного движений общества, шкалы для оценки демографических показателей и др.

Неопределенность демографического будущего России в значительной мере связана с неопределенностью ее социально-политических и экономических перспектив, в связи с этим демографическая статистика в своих исследованиях применяет прогноз. Демографический прогноз – это научно обоснованное предвидение основных параметров движения населения и будущей демографической ситуации: численности, возрастной и семейных структур населения, рождаемости, смертности, миграции, качественных характеристик населения.

В современных условиях практически невозможно использовать большинство методик, широко применяемых при прогнозе населения Западной Европы, и единственно возможным становится сценарный подход к Демографическому прогнозированию.

В основу большинства демографических прогнозов положена трехвариантная схема. Сценарии обычно называют «высоким», «средним» и «низшим» сценариями.

Высокий сценарий предполагает, что в ближайшем будущем социально-политическая и экономическая ситуация в Российской Федерации стабилизируется и начнется устойчивый рост качества (уровня) жизни населения, начнется реализация оптимистического варианта социально-экономического развития. В целом, высокий вариант - это не верхняя оценка уровня соответствующих индикаторов, но достаточно вероятный, при определенных условиях, сценарий развития событий.

Средний сценарий прогноза также предполагает стабилизацию социально-политической ситуации в Российской Федерации, но значительно более медленный, чем при высоком сценарии, выход страны из экономического кризиса.

Низкий сценарий демографического прогноза имеет симметричный смысл. Он сочетается с пессимистическим социально-экономическим сценарием (т.е. исходит из предположения сохранения существующего или некоторого снижения качества жизни, что, однако, не приведет к серьезным социальным потрясениям). Сохранение сложившейся или ухудшение экономической ситуации означает продолжение негативных тенденций в области смертности и миграции, но, в принципе, не исключает повышения рождаемости.

Демографические прогнозы осуществляются на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Достоверность демографического прогноза зависит от:

- 1) точности исходной информации;
- 2) обоснованности гипотез об изменении демографических процессов [д влиянием всего комплекса социально-экономических условий];

3) продолжительности периода, на который делается прогноз. Различают краткосрочные (до 5 лет), среднесрочные (до 30 лет) и долгосрочные 30 - 60 лет) прогнозы.

Краткосрочные и среднесрочные демографические прогнозы весьма точны. Это не дает возможность предсказать численность населения России, с точностью до 10 или 100 тысяч человек, но, благодаря используемой методологии прогноза, позволяет достаточно жестко определить границы, в которых будут лежать численность и другие характеристики состава населения страны. Прогнозы осуществляются последователь-, год за годом. Следуя логике обновления населения, подсчитывается, только человек из населения доживет до начала следующего года, сколько детей родят женщины, каково будет число сменивших место жительства при разных гипотезах о развитии процессов рождаемости, смертности и миграции в стране. Эти процессы достаточно хорошо изучены, и определение вероятных границ может быть проведено весьма точно. Соответственно точными будут и оценки возможной будущей численности населения.

Таким образом, можно отметить, что данная тема является интересной и актуальной. Статистические методы в демографическом анализе позволяют показать не только объективную картину происходящего, но и провести анализ для наглядного представления демографической ситуации в стране. Важно отметить, что данные должны быть полными и точными, что позволит создать комплекс мер для управления сложившейся демографической ситуацией в стране.

Литература

1. Демографический понятийный словарь. Под редакцией д.э.н., профессора Рыбаковского Л.Л. стр 85,78.
2. Коллекция энциклопедий и словарей [Электронный ресурс] Энциклопедии & Слвари, 2009-2015 г. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/demography/JE/>
3. Д. Дэвид, Джери Дж. Национальная энциклопедическая служба [Электронный ресурс] Большой толковый социологический словарь – Режим доступа: [//voluntary.ru/dictionary/567/word/istoricheskaja-demografija](http://voluntary.ru/dictionary/567/word/istoricheskaja-demografija)

Озерова А.Ю. РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ.
Н.рук. Климова Т.Б.

Одним из самых перспективных и динамично развивающихся направлений в туризме является событийный туризм, доля которого в секторе туристических услуг ежегодно увеличивается. Современных туристов, как и любых других «потребителей территорий» все больше интересуют не только традиционные достопримечательности, сколько то, чем живет территория, какие события на ней происходят, каков ее стиль и ритм жизни.

Событийный туризм получил свое развитие в восьмидесятих годах XX века в Европе. В отдельное направление он выделился из других видов туризма и в настоящее время в системе мировой туристической отрасли зани-

мает значительное место. Некоторые эксперты прогнозируют, что в недалеком будущем число «покупателей событийных туров» превысит число участников экскурсионных и рекреационных поездок [4].

Зарубежный опыт развития событийного туризма весьма разнообразен. Лидерами в этой отрасли являются США, Италия, Франция, Великобритания. Кроме этого, страны Африки, Азии, Австралии также организуют мероприятия, достойные внимания.

В России, по данным Всемирной туристической организация UNWTO наблюдается заметный рост популярности событийного туризма и общее развитие инфраструктуры, связанной с этой отраслью. В 2013 году Россия попала в десятку самых популярных стран для событийного туризма [5].

Из российских городов активно осваивающих событийное пространство, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, можно выделить Екатеринбург, Сочи, Казань, Новосибирск, Приморский край и ряд других городов.

В настоящее время социально-экономические условия и ресурсы Белгородской области благоприятствуют развитию и функционированию на ее территории туристско-рекреационной отрасли. Это во многом обусловлено выгодным географическим положением, подготовкой квалифицированных кадров для туристской отрасли, развитием туристической инфраструктуры и реконструкцией учреждений отдыха, заинтересованностью региональных властей в развитии туристического сектора рынка.

Белгородская область выделяется среди других областей Черноземья крупными лесными массивами. В области есть все условия для создания природных парков. На территории Белгородской области многочисленное количество заповедников, так в Борисовском районе находится заповедник «Лес на Ворскле», это эталон среднерусской дубравы на месте заказной рощи графского имения потомков генерал-фельдмаршала Б.П.Шереметева.

В настоящее время площадь особо охраняемых природных территории (ООПТ) Белгородской области достигла 51074 га.

Привлекательность региона для посещения туристами определяется, в том числе, наличием туристских ресурсов и объектов туристского показа, среди которых 2131 памятником истории и культуры, находящихся под охраной государства (в том числе 908 объектов археологии, находящихся под государственной охраной, 35 являются объектами культурного наследия федерального значения, 12 городов включены в список исторических населенных мест Российской Федерации), 748 памятников воинской славы и воинских захоронений, особо охраняемые природные территории: государственный заповедник «Белогорье», «Лес на Ворскле», «Ямская степь», «Лысые горы», «Стенки Изгорья». На территории области также находятся 2 музея-заповедника – «Прохоровское поле» и «Белогорье», парк регионального значения «Ключи» с этнодеревней «Кострома».

Белгородская область – это сокровищница южнорусского фольклора, богатая культурными традициями: в регионе более двух тысяч объектов культурного наследия, сохранены богатейшие певческие, музыкальные, хо-

географические народные традиции, многие образцы устного народного творчества, известные с древних времен художественные ремесла: гончарный промысел, резьба по дереву, вышивка, ручное ткачество.

Ежегодно в Белгородской области проходят разнообразные фестивали, собирающие гостей из России и других стран: международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», международный фестиваль-ярмарка славянской культуры «Белгородская слобода». Практически в каждом районе области проходят многочисленные фольклорные праздники.

Анализ ресурсных возможностей в соответствии с особенностями событийного туризма говорит о том, что Белгород и Белгородская область обладают достаточно широким потенциалом туристского предложения, базирующимся на уникальных ресурсах. Туристские ресурсы Белгородской области представляют собой: историко-культурные ресурсы, состоящие из памятников архитектуры истории, археологии, монастырей, храмов, музеев и историко-художественных заповедников; природные ресурсы, состоящие из привлекательных ландшафтных зон, лесопарков, отдельных памятников природы; театров, концертных залов; традиционные народные ремесла и промыслы; регулярно проводящиеся фестивали, спортивные соревнования и выставки.

Каждый район Белгородской области по-своему уникален. В каждом районе имеются уникальные достопримечательности, которые могут стать центром привлечения туристов.

Одним из приоритетных направлений событийного туризма может стать проведение мероприятий военно-исторической направленности и организация военно-исторических реконструкций. Историческая реконструкция рассматривается как воспроизведение материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи или региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников [2].

Белгородская область обладает значительным потенциалом для развития фестивалей исторических реконструкций. Через ее границы проходили главные дороги. Для отражения набегов татар, польско-литовских войск была воздвигнута Белгородская засечная черта. О событиях Великой Отечественной войны свидетельствуют мемориальные комплексы «Курская Дуга» и государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле».

Опыт проведения таких мероприятий уже имеется. Например, клуб исторической реконструкции «Дружина» летом 2013 года на территории Шебекинского района провел фестиваль исторической реконструкции, посвящённый эпохе средневековья от Руси до Европы и Золотой орды.

Основным документом, согласно которого осуществляется развитие туризма в Белгородской области, является долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы», утвержденная Правительством области в январе 2013 года [1].

Согласно целевой программы, с учетом географических, климатических, исторических и культурных факторов, наиболее целесообразно развивать в Белгородской области следующие виды туризма: событийный туризм, автотуризм, рекреационный туризм, деловой туризм, сельский туризм и религиозный туризм.

В программе развития сельского туризма в Белгородской области принимают участие более ста усадеб и подворий. Среди них гостевые дома, агропроизводственные и экскурсионные усадьбы, в некоторых из которых нынешние владельцы сохраняют уклад и традиции старинных родов. Лидером в развитии сельского туризма является Грайвороновский район. Наряду с развитием агротуризма в Белгородской области реализуется проект по созданию рекреационных зон в муниципальных образованиях. Так, в Прохоровском районе построены четыре туристских комплекса: «Русская усадьба», «Рыбацкая артель», «Слобода кочевников» и парковый комплекс «Ключи».

Наибольший рейтинг привлекательности среди объектов туристской аттракции сельского туризма в Белгородской области имеют: традиционный туристский комплекс «Лесной хутор на Гранях» (Грайворонский район), культурно-оздоровительный центр «Русская усадьба» (Прохоровский район), международный фестиваль-ярмарка народной культуры «Белгородская слобода» (Белгородский район), база отдыха «Слобода кочевников» (Прохоровский район), гостевой дом «На Парковой» (Белгородский район).

Несмотря на то, что в Белгородской области есть все, чтобы развивать отрасль сельского туризма, реальная динамика этого направления не соответствует заявленным амбициям. Несмотря на значительные инвестиции в развитие сельского туризма и наличие разработанных программ по его развитию, сельский туризм в Белгородской области пока больше явление информационное, чем реально работающее. Спрос на него практически отсутствует. Специалисты в области туризма считают, что бессмысленно основной ориентир делать на сельский туризм, едва ли он станет главным в развитии внутреннего и въездного туризма в Белгородской области. Необходима переориентация на событийный туризм [3].

Проведенный анализ мероприятий показал, что каждому из территориальных образований присущи свои культурные праздники и традиции с учетом исторических и этнокультурных особенностей. Но, на сегодняшний день, данные мероприятия с трудом можно отнести к сфере событийного туризма, пока в большинстве своем это точечные локальные мероприятия, не имеющие спланированной политики их продвижения. Зачастую отсутствует фактор цикличности и регулярности их проведения в районах нашей области, естественно, речь даже не идет о получении дохода и эффективности их проведения. Конечно, все эти мероприятия имеют право на существование, тем более, что за их организацией всегда стоит труд работников культуры и их энтузиазм. Но что бы эти мероприятия перешли в разряд событийных и могли привлечь туристов в регион, необходимо консолидировать усилия специалистов различных сфер, включая сферу общественных коммуникаций, куль-

туры, туризма, органы региональной власти для решения актуальных задач развития событийного туризма и формирования положительного имиджа региона. Результатом этого взаимодействия должны стать не просто фестивальные мероприятия, а событийные турпродукты, которые и будут новыми точками притяжения туристов.

В настоящее время существует необходимость дальнейшего закрепления уже существующих и развития новых событийных мероприятий (которые станут культурными брендами) Белгородской области с помощью разнообразных технологий, позволяющих в условиях современного информационного общества активно поддерживать и продвигать декларируемую идею.

Литература

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Никольский, А. Б. Методологические проблемы исторической реконструкции [Электронный ресурс] / А. Б. Никольский. – Режим доступа: <http://www.newchronon.ru/prcv/doklad/methodology.htm>
3. Официальный сайт органов местного самоуправления города Белгорода. – Режим доступа: <http://www.beladm.ru/news>
4. Первый Российский Бизнес-форум «Событийный туризм и маркетинг территорий» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://brand52.livejournal.com/2433.html>
5. Событийный туризм в России активно развивается [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eventvoyage.com/novosti/korotko-o-vazhnom/1723-sobytijnyj-turizm-v-rossii-aktivno-razvivaetsya#ixzz3JbGGpyku>

Ольховская М.В. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЯ ПОЛИТИКА КАК КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ. Н.рук. Всяких Ю.В.

Денежно-кредитная политика - политика, которая действует для обеспечения устойчивости цен и для нарастания действительного объема производства. Спрос и предложение средств, баланс на валютном рынке представлены научной основой с целью выполнения страной аргументированной, взвешенной денежно-кредитной политики, сосредоточенной на стабилизацию финансового развития. К определению понятия «денежно-кредитная политика» используют различные подходы. Согласно установлению Э. Долана, «в данное понятие вводятся действия, влияющие на число денег, находящихся в обращении» [5]. Поэтому денежно-кредитная политика показывает совокупность событий регулирующего воздействия, направленная на смену валютной массы находящейся в обращении. Денежно-кредитная политика выражает воздействие на мобильность банковской организации.

На рубеже 20-30 годов прошлого столетия денежно-кредитная политика была сконцентрирована на внутренних хозяйственных проблемах государств. С переходом с золотого монометаллизма к организации кредитных

денег, возросла вероятность центральных банков создавать эмиссию средств и экспансию банковского кредита, это и послужило формированию денежных концепций экономических циклов.

В 1950-х годах произошла резкая активация денежно-кредитных инструментов. Деньги вновь взяли основное положение в программах финансовой стабилизации, однако взгляды на подходящую стратегию применения валютных приборов были стремительно противоположными. На сегодня абстрактные трудности денежно-кредитной политики также представлены полем для заостренных дискуссий между разными финансовыми школами. Главный раздел пролегает меж кейнсианским подходом, который воплощает мысль своевременного применения средств как прибора повседневного управления финансовой конъюнктурой и стимулирования экономического увеличения, и монетаризмом, что осуждает такие манипуляции в валютной области, которые водят, по мнению авторов данной теории, к увеличению производственных противоречий и диспропорций и декларируют воздействия естественных рыночных стабилизаторов.

Теория кейнсианства, сложилась в 30-40-х годах и взяла основное положение в абстрактной литературе и программах финансовой политики. Монетаризм вышел позже, в половине 50-го года, и длительное время был предметом подозрительного взаимоотношения и нападков со стороны академических и управляющих слоев основных стран. Провозгласив слоган «Деньги имеют значение», монетаристы дали сильный толчок формирования валютных исследований. В итоге выше отмеченных дискуссий в мировой финансовой концепции и в регулятивной практике получили обширное признание монетарный момент формирования экономики и интенсивное использование денежных мероприятий в финансовой политике. На сегодня, немало экономистов придерживаются последних кейнсианских либо последних монетаристских мнений, большая часть абстрактных модификаций приняли синтезированную форму. В основу реализации денежно-кредитной политики множества государств был положен так называемый принцип компенсирующего регулирования, который основывается на соединении 2-ух противоположных комплексов событий, которые используются в различных фазах финансового цикла.

Денежно-кредитную политику зачастую упоминают как монетарная, потому, что эта политика в области управления числом средств в обращении. Главным субъектом денежной политики служит государство, оно отвечает за формирование в государстве наиболее подходящих с целью финансового и общественного формирования денежных обстоятельств. Эту задачу осуществляют через уполномоченные органы - центральные банки, органы надзора за работой банков и контроля за валютным обращением, институты страхования банковских депозитов, коммерческие банки и т.п. В России основным уполномоченным учреждением, которое следит за исследованием и реализацией денежной политики, является Центральный банк России [4]. Центральный банк признается единственным на территории России органом

денежно-кредитного и валютного регулирования экономики. Аппараты исполнительной и законодательной власти ставят главные макроэкономические показатели, служащие ориентирами для развития целей денежно-кредитной политики, это объем ВВП, объем бюджетного дефицита, платежный и коммерческий балансы, степень инфляции, степень занятости.

Банковская система - это комплекс разных банков. Развитие денежно-кредитной политики, как немаловажного, непростого механизма финансового регулирования ставит ряд условий к банковской системе относительно степени формирования ее инфраструктуры и качества функционирования.

Денежный рынок - это рынок, в котором в итоге взаимодействия спроса на деньги и их предложения устанавливается равновесная ставка процента, представляющая собою «цену» денег. Денежный рынок как 2-ой элемент институциональной основы денежной политики формирует ту сферу, в которой складываются и реализуются способы и приборы денежной политики. При создании денежно-кредитной политики приходится решать одновременно 2 несовместимые проблемы. С одной стороны, придать изменению денежной массы в обращении предельную эластичность и мобильность, способность эффективно реагировать на всевозможные перемены в хозяйственной конъюнктуре, поддерживать растущую деловую активность, с другой - снизить расширение валютной массы определенными рамками, не допустить поступления в кругооборот избыточной массы платежных средств.

Все направленные изменения в валютном обращении преследуют цель гарантировать равновесие валютной области при синхронном активном использовании ее стимулирующих функций в народном хозяйстве.

Как и в каждом другом секторе экономики, на положение валютного обращения функционирует масса условий. В теории валютного обращения выделяются две категории факторов, воздействующих на состояние валютного равновесия. Первая - категория условий, создающих потребность на деньги, вторая - категория условий, обуславливающих объемы предложения средств.

Цели денежно-кредитной политики вырабатываются от степени формирования финансовых отношений в стране. Они делятся на 3 категории:

1. стратегические, основные миссии в финансовой политике государства: занятость, баланс равновесия платежа, рост изготовления, предоставление устойчивости расценок и т.п. Для их свершения центральные банки хотят сделать промежуточные цели;

2. промежуточные, выбор данной цели предопределяются следующие аспекты: узкая связь с стратегическими целями; вероятность четкого количественного формулирования; простота исполнения контроля и воздействия со стороны центрального банка.

Промежуточные цели - перемены в определенных финансовых действиях, которые должны поддерживать достижение стратегических целей. Переходные миссии представлены индикаторами валютного рынка и дают возможность таким способом проследивать общие макроэкономические тен-

денции. Характерной чертой переходных целей является их деятельность в течении длительного этапа, в процесс которого может быть доказано их результативность.

3. тактические, при подборе данных целей применяются следующие характерные черты:

- вероятность измерения достигнутых результатов;
- вероятность исполнения своевременного контроля;
- вероятность своевременного воздействия на соответствующие финансовые процессы.

Если перемена валютной массы влияет на замену совокупного спроса и показателей макроэкономики, то процентная ставка и денежный курс могут оказать воздействие не только лишь на совокупный спрос, а и на интересы отдельных финансовых субъектов и определить значительные структурные перемены в экономике. Ввиду этого состояния экономики государства, банк осуществляет два ключевых вида денежно-кредитной политики, которые взыскивают противоположное воздействие на валютную массу. Это стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика [1].

Стимулирующая политика свойственна финансовому кризису и безработице. Она делает кредит дешевым и доступным, повышает валютное предложение, уменьшает прибыльную ставку, активизирует повышение инвестиций; происходит увеличение спроса, что стимулирует рост ВВП. Сдерживающая политика или политика «дорогих денег» уменьшает или ограничивает рост денежной массы в государстве, тормозит рост валового национального продукта, уменьшает общедоступность кредита, сокращает вложения и совместные затраты.

Денежно-кредитная политика сопровождается при поддержке управленческих и рыночных отношений.

Административными называются отношения, которые имеют форму директива, инструкций банка и сконцентрированные на работу кредитного института.

На рубеже XXI века Российская Федерация как независимое, самостоятельное государство создало главные органы рыночной экономики, среди которых центральный банк. При помощи интенсивной и строгой денежно-кредитной политики центрального банка страны в начальные годы XXI века получилось сформировать установленные направленности денежно-кредитного регулирования.

В соответствии со ст. 18 Федерального закона об исполнении государственной денежно-кредитной политики обеспечивает Совет директоров Банка России. Он придает большое значение, подготовке данного программного документа, устанавливая пред собою следующие цели:

- знакомит общество с планами в области защиты и обеспечения стабильности государственной валютной единицы;
- повышая прозрачность собственной работы, содействует увеличению доверия к проводимой финансовой и денежно-кредитной политике.

Этот план содержит в себе:

- принципы денежно-кредитной политики в среднесрочную перспективу;
- краткую характеристику состояния экономики России;
- разработанные сценарии макроэкономического развития.

Денежно-кредитная политика придерживается свойств, которые были сформированы в последние годы: использование порядка управляемого плавающего денежного направления рубля, применение валютной программы с целью контроля за соответствием денежно-кредитных показателей, целевому уровню инфляции, использование бивалютной корзины в качестве операторного ориентира политики денежного курса. Современный шаг общественно-финансового формирования России призывает направлять финансовую политику на сокращение имеющегося разрыва, между Россией и наиболее развитыми государствами мира. Согласно сущности, это означает необходимость формирования и осуществления стратегии, нацеленной на развитие нынешнего постиндустриального общества [3]. Денежно-кредитная политика - один из сильнейших инструментов регулирования экономики, находящихся в распоряжении государства. Денежно-кредитная политика ставит цели увеличения стабильности и производительности функционирования хозяйственной организации, преодоления упадков, обеспечения занятости и экономического увеличения. Отсюда следует, что целевые проблемы денежно-кредитной политики необыкновенны: это - угнетение стагнации экономики, регулирование степени расценок, регулирование покупательной возможности и направления государственной денежной единицы на внутреннем и внешнем рынках, предоставление непрерывного валютного обращения в обстоятельствах независимых рыночных цен, контроль валютной массы, спроса и предложения денег посредством банковской системы.

Денежно - кредитная политика рассматривается как влияние Центрального банка на экономику и занимает немаловажное место в организации правительственного регулирования экономики. При производительности денежно-кредитной политики необходимо исходить из определенных исторических условий, т.е. денежно-кредитная политика обязана принимать во внимание специфику каждого момента развития общества, особенности и внутренней и международной ситуации, а также реальные финансовые и экономические возможности государства.

Все цели и проблемы, которые стоят перед Центральным Банком, в конечном счете, определяются тем, что Центральный банк выступает национальным центром, призванным регулировать денежное отношение в государстве. К сожалению, эти цели и задачи недостаточно эффективно достигаются. Запланированный уровень стагнации экономики на 2014 год был 7,0 - 8,5%, на самом деле степень стагнации экономики составил 11%. Возрос процент безработного населения по сравнению с 2013 годом. Доходы жителей уменьшились на 1,1 % согласно сопоставлению с 2013 годом. Размеры вложений в основной капитал уменьшились. Несмотря на то, что в 2013 году рост потребительских цен замедлился, а динамика по отдельным группам то-

варов и услуг была разной. А это главные цели денежно-кредитной политики.

Литература

1. Булатов А.С. Экономика: Учебник. - 3 изд./ А.С. Булатов. - М.: Юрист, 2012. - 368 с.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник./ Под ред. Г.Н. Белоглазовой. - М.: Высшее образование, 2013. - 392 с.
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://exsolver.narod.ru/Books/Econom/Economy/c50.html>
4. Центральный банк Российской Федерации «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год»
5. Эдвин Дж. Долан, Колин Д. Кэмпбэлл, Розмари Дж. Кэмпбэлл. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика: Учебник.- Пер. с англ. В. Лукашевича/ Под общ. ред. В. Лукашевича. - М.: АНК, 2012. - 448 с.

Орлов А.Е., Тюфанова А.П. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННАЯ ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Н.рук. Орлова А.В.

Белгородская область, образованная в 1954 году, – одна из самых молодых в России. Она расположена на юго-западе Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа (ЦФО) Российской Федерации. Площадь области – 27 тысяч км² (0,2% от территории России). На юге и западе она граничит с Луганской, Харьковской и Сумской областями Украины, на севере и северо-западе – с Курской, на востоке – с Воронежской областями. Общая протяженность границ – около 1150 км, в том числе с Украиной – 540 км. В состав области входят 19 муниципальных районов, 3 городских округа, 25 городских и 260 сельских поселений [4]. Административный центр – город Белгород с населением 353 тысячи человек, расположен в 695 километрах к югу от Москвы.

Область характеризуется выгодным географическим положением и привлекательна своими недрами, черноземами, экономическим и высококвалифицированным кадровым потенциалом. Все это способствует эффективному развитию как межрегиональных, так и внешнеэкономических деловых, торговых и культурных связей. По ее территории проходят стратегически важные железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения, соединяющие Москву с южными районами России, Украиной и Закавказьем [3].

Можно выделить следующие характеристики Белгородской области, предопределяющие важнейшее значение региона для экономики России в настоящее время и в стратегической перспективе:

- крупный добывающий и перерабатывающий район, расположенный в непосредственной близости от федерального центра;
- один из основных поставщиков товаров на внутренний российский рынок: продукция агропромышленного комплекса; железная руда, металл; строительные материалы; товары народного потребления и др.;

- крупнейший экспортер железорудного сырья, стали и металлопродукции в страны дальнего зарубежья;
- хорошо развитая промышленная инфраструктура и транспортные магистрали: на территории области расположено значительное количество железнодорожных узлов, аэропортов, дорог федерального значения, связывающих южные и центральные субъекты Российской Федерации;
- военно-оборонные функции приграничной территории: западные области граничат с Украиной;
- высокая концентрация населения обеспечивает предприятия области достаточным количеством рабочей силы;
- наличие нескольких образовательных центров (в городах Белгород, Старый Оскол и др.), готовящих высококлассных специалистов в различных областях знаний;
- обладает высокой миграционной привлекательностью для жителей северных и северо-восточных районов РФ, а также стран ближнего зарубежья [2, с. 8-12].

Таблица 1.

Динамика социально – экономических показателей Белгородской области за 2011-2013 гг.

Показатель	2011	2012	2013	Абсолютный прирост		Т _р , %		Т _{гр} , %	
				2012	2013	2012	2013	2012	2013
ВРП (в текущих ценах; млн. руб.)	507840	545517	569414	37677	23897	107,4	104,4	7,4	4,4
ВРП на душу населения (руб.)	331412	355137	359513	23725	4376	107,2	101,2	7,2	1,2
Численность человек (чел.)	1532353	1536073	1540985	3720	4912	100,2	100,3	0,2	0,3
Численность экономически активного населения (тыс. чел.)	767	787	810	20	23	102,6	102,9	2,6	2,9
Численность безработных (тыс. человек)	33	29	32	-4	3	87	97	-17	-3
Коэффициент безработицы	0,043	0,037	0,040	-	-	-	-	-	-
Численность занятых (тыс. человек)	734	757	778	23	21	103,1	102,8	3,1	2,8
Коэффициент занятости	0,957	0,962	0,960	-	-	-	-	-	-
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике (руб.)	17668	20002	22221	2334	2219	113,2	111,1	13,2	11,1
Стоимость основных фондов, (на конец	797428	921456	1035534	124028	114078	115,5	112,4	15,5	12,4

года; по полной учетной стоимости; млн. руб.)									
Среднедушевые де- нежные доходы населения (в месяц; руб.)	18800	21659	23735	2859	2076	115, 2	109, 6	15, 2	9,6

Анализируя данные Таблицы 1, можно сделать следующие выводы. На протяжении трех лет возрастал уровень валового регионального продукта. В 2012 году данный показатель вырос по сравнению с 2011 годом на 7.4 % и составил 545517 млн. руб., а в 2013 году на 4.4 % по сравнению с 2012 годом. Размер валового регионального дохода на душу населения в 2012 году достиг 355137 рублей, что составляет 107,2% от уровня предыдущего года, в 2013 году валовый региональный продукт продолжил расти, но уже меньшими темпами, прирост относительно 2012 года – 1,2%.

Численность населения Белгородской области показала за исследуемый период невысокую тенденцию увеличения в 2012 году на 0.2 % и составила соответственно 1536073 чел. по сравнению с 2011 годом, и на 0.3 % в 2013 году до 1540985 чел. В 2014 году численность населения области составила 1544108 чел. Численность экономически активного населения в 2011 году составила 767 тыс. рублей, на протяжении всего периода увеличивалась и в 2013 достигла 810 тыс. рублей.

Положительная динамика также просматривается и в численности занятых в экономике, темп прироста этого показателя в 2012 достиг 3,1%, в 2013 – 2,8%. На основе значений данных показателей было рассчитан коэффициент занятости, который в 2011 году составил 0,957, в 2012 и 2013 – 0,962 и 0,960 соответственно. Неоднозначная динамика численности безработных за исследуемый период носит циклический характер и связан, в первую очередь, с эмиграцией рабочего населения из других регионов. Однако, в целом, изменения носят положительный характер и не оказывают значительного влияния на экономическую ситуацию в регионе. Коэффициент безработицы, несмотря на уменьшение в 2013 году по сравнению с 2011 на 0.003, в рассматриваемый период ниже чем в соседних регионах и, в целом, по стране.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в 2012 году составила 20002 руб., что на 13.2 % больше чем в 2011 году. А в 2013 году данный показатель вырос на 11.1 % до 22221 руб. по сравнению с 2012 годом.

Стоимость основных фондов показала положительную динамику за исследуемый период. В 2012 году стоимость основных фондов увеличилась в 1.15 раза по сравнению с 2011 годом и составила 921456 млн. руб. В 2013 году значение данного показателя выросло на 12.4 % до 1035534 млн. руб.

Среднедушевые денежные доходы в 2012 году составили 21659 руб./мес., что на 15.2 % больше чем в 2011 году, а в 2013 году данный показатель вырос еще на 9.6 % и приблизился к 23735 руб./мес. [1].

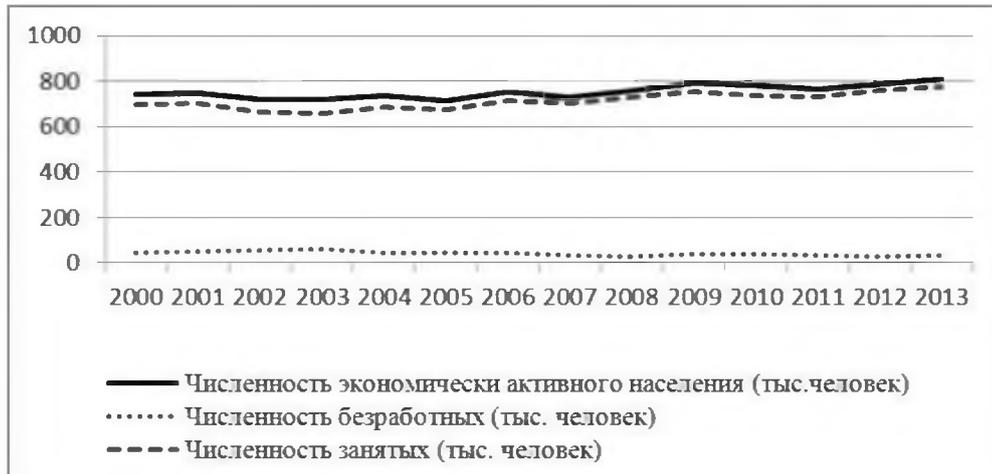


Рис.1. Динамика численности экономически активного населения, безработных и занятых в период с 2000 по 2013 года.

На графике прослеживается плавная динамика увеличения как общей численности населения региона, так и занятого в экономике.

Белгородская область является одной из наиболее развивающихся областей Российской Федерации, ежегодно привлекающей большое количество мигрантов как из соседних областей, так и из разных стран. На Рис.2 показано распределение числа мигрантов по основным потокам передвижения за 2013 год.

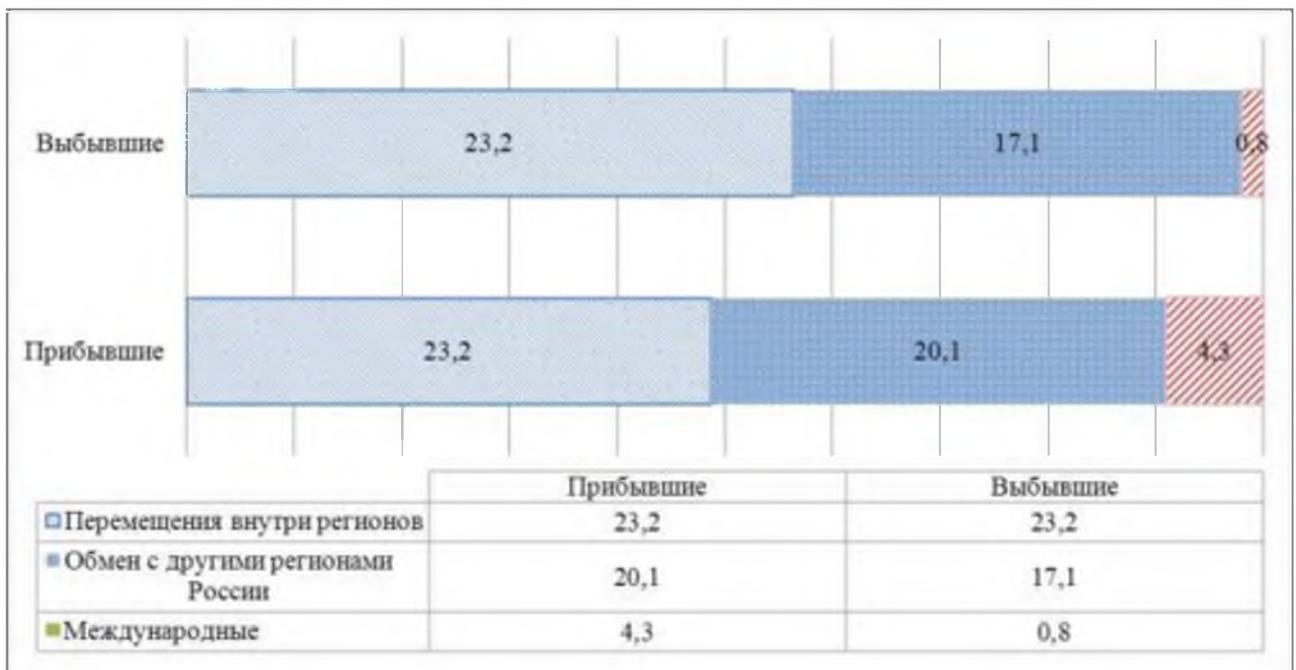


Рис 2. Распределение числа мигрантов по основным потокам передвижения за 2013 год

Исходя из данных диаграммы, изображенной на рис.2 можно увидеть, что перемещение внутри региона как выбывших, так и прибывших находится

на одинаковом уровне в 2013 году – 23.2 тыс. чел. Прибывших в 2013 году с других регионов России в Белгородскую область 20.1 тыс. чел., что на 3 тыс. чел. больше, чем выбывших, численность которых составляет 17.1 тыс. чел. Приблизительная ситуация с прибывшими и выбывшими наблюдается с иностранными мигрантами. Так, прибыло на территорию Белгородской области из других стран 4.3 тыс. чел, а выбыло всего лишь 0.8 тыс. чел.

Экономическая ситуация в последние годы в области складывалась в основном под влиянием факторов, способствующих росту важнейших макроэкономических показателей, центральным из которых является валовой региональный продукт (ВРП), приходящийся на душу населения.

В области принимаются меры, направленные на создание эффективного, конкурентоспособного индустриального сельскохозяйственного производства, обеспечивающего высокое качество жизни сельских жителей, насыщение внутреннего рынка жизненно необходимыми, качественными и доступными для населения продуктами питания [4].

Таким образом, Белгородская область демонстрирует довольно успешное функционирование сельскохозяйственного производства и высокую экономическую эффективность управлением использованием своих сельскохозяйственных угодий.

Наметившиеся положительные тенденции в социально-экономической ситуации в целом в стране, а также проводимая правительством области промышленная политика, направленная на создание условий для устойчивого роста промышленного потенциала, повышение конкурентоспособности, диверсификации производства и экономическая активность хозяйствующих субъектов способствовали не только стабилизации, но и развитию промышленного производства в области.

Литература

1. Социально-экономическое положение федеральных округов [Электронный ресурс]: стат. бюл. / Федер. служба гос. статистики. / офиц. сайт : [сайт]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>.
2. Самарина В.П. Белгородская область. Устойчивое развитие: опыт, проблемы, перспективы. – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации/Центр экологической политики России, 2013. – С. 8-12.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.
4. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Белгородской области от 25.01.2010. – URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base>

Перепёлкина Я.Ю. ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ МОЛОКА.
Н.рук. Болтенко Ю.А.

Сегодня проблемы с проведением всесторонней экспертизы подлинности всех видов молока и молочных напитков, поступаемого на рынки России,

особенно актуальны.

За последние годы ассортимент и производство молока и молочных напитков в России значительно увеличились. На рынке молока и молочных продуктов, пользующихся стабильным спросом, находятся сотни их наименований, и многие из них активно рекламируются. В связи с этим соблазн подделать или увеличить объемы молока и молочной продукции путем разбавления водой всегда имеется как у реализатора, так и у производителя молочной продукции.

Молоко представляет собой слегка вязкую жидкость (матово-белого цвета или с желтоватым оттенком и специфическим запахом), образующуюся в процессе лактации теплокровных млекопитающих животных.

Человек для своего питания использует молоко непосредственно как продукт питания или как сырье для переработки на сливки, кисломолочные продукты, сыры.

Различают следующие виды молока:

- Натуральное (цельное) молоко;
- Нормализованное;
- Восстановленное молоко;
- Топленое молоко;
- Витаминизированное нормализованное молоко;
- Белковое молоко;
- Нежирное молоко;
- Молоко сухое и т. д.

К особо ценным свойствам молока, как пищевого продукта, следует отнести:

- способность возбуждать пищеварительные железы и вызывать выделение пищеварительных соков при отсутствии аппетита;
- высокую усвояемость (98-99%) при минимальных затратах желудочного сока (для переваривания молока требуется в 3-4 раза меньше пищеварительной энергии, чем для переваривания белков хлеба).

Молоко содержит все необходимые для питания человека вещества – белки, жиры, углеводы, которые находятся в сбалансированном соотношении и очень легко усваиваются организмом [5]. В нём содержатся такие важные макроэлементы как калий, натрий, магний, хлор, а также микроэлементы – цинк, кобальт, марганец, медь, железо, йод, которые участвуют в построении ферментов, гормонов и витаминов.

Молоко является постоянным и важным источником почти всех видов витаминов. Так, суточная потребность в относительно дефицитном витамине В₂ удовлетворяется на 42 – 50% за счет молока и молочных продуктов (мясо и рыба дают лишь 24%, злаковые – 17%).

Целью нашего исследования является:

- идентификация вида питьевого молока;
- анализ качества молока;
- способы фальсификации молока и методы их выявления.

При проведении экспертизы подлинности с целью идентификации вида питьевого молока эксперт должен определить для себя круг решаемых при этом задач и методов, которыми он располагает.

Рассмотрим круг задач, которые мы поставили для себя для достижения данной цели:

- изучить виды, средства, способы и методы обнаружения фальсификации питьевого молока;
- провести собственные исследования питьевого молока и проанализировать его качество;
- узнать, к каким последствиям приводит фальсификация молока, и изучить меры по ее предупреждению.

Именно благодаря множеству полезных свойств молока, производители стремятся подделать продукт с целью увеличения выгоды.

Фальсификация – действия, направленные на обман покупателя и/или потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

Различают следующие виды фальсификации питьевого молока:

- ассортиментная (видовая);
- качественная;
- количественная;
- стоимостная;
- информационная;
- комплексная.

Каждый вид фальсификации питьевого молока имеет свои характерные способы подделки, а при комплексной фальсификации имеет место сочетание различных двух, трех или всех пяти видов.

Для экспертизы качества были отобраны четыре образца молока, представленных в гипермаркете «Лента» в г. Белгороде. Это молоко отборное «Домик в деревне», изготовленное в г. Москва, молоко «Брест Литовск», изготовленное в г. Брест республики Беларусь, молоко «Авида» изготовлено в г. Старый Оскол, и «Молоко отборное», г. Белгород.

Рассмотрим основные способы обмана покупателя при продаже молока и молочных продуктов на примере выбранных образцов.

Количественная фальсификация молока (недолив, обмер) - это обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (объема), превышающих предельно допустимые нормы отклонений [5].

В заявленных образцах были обнаружены незначительные отклонения от указанных изготовителем объемов. Максимальное отклонение от нормы (8% от заявленного объема) выявлено в молоке «Домик в Деревне».

Ассортиментная фальсификация может быть сделана следующими способами: подмена одного вида молока другим, а также подмена натурального (цельного) молока нормализованным [4]. Поскольку в натуральном молоке содержание жира может достигать 4,5 и даже 6,0%, то подмена его нормализованным 2,5% молоком дает солидный доход фальсификатору. Отличить нормализованное молоко можно только по содержанию в нем жира или визу-

ально по цвету (по желтому оттенку молока). Нормализованное молоко имеет зачастую синеватый оттенок [1].

Информационная фальсификация молока - это обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре.

Качественная фальсификация молока осуществляется следующими способами: разбавление водой, пониженное содержание жира, добавление чужеродных компонентов[4].

Для определения качественной фальсификации был использован анализатор качества молока «Клевер-2». Методика измерения основана на изменении параметров ультразвука в молоке в зависимости от температуры и состава молока. Без применения химических реактивов прибор позволяет одновременно измерять содержание массовой доли жира, сухого обезжиренного молочного остатка (СОМО), белка, плотность и температуру, количество добавленной воды в молоке. Полученные результаты сравнили с заявленными изготовителем показателями. Результаты исследования представлены в таблице 1.

О качественной фальсификации молока можно судить по внешнему виду: на поверхности пастеризованного молока не допускается наличие плотной жировой пробки; в молоке повышенной жирности, топленом и стерилизованном не должно быть отстоя сливок. При нарушении технологий и условий хранения консистенция молока может быть хлопьевидной с образованием рыхлого белкового осадка. Цвет молока - белый, в летнее время - с желтоватым оттенком, у нежирного молока - с синеватым оттенком, у топленого и стерилизованного - кремовый за счет образования меланоидиновых и других соединений [1]. При разбавлении водой молоко становится немного прозрачнее, с синеватым оттенком, имеет менее выраженный вкус, водянистую консистенцию, при взбалтывании оно дает мало пены. Плотность молока уменьшается до 1,007 г/см³.

Самым важным химическим показателем, по которому определяют свежесть молока, является титруемая кислотность, которая выражается в градусах Тернера (°Т). Она обусловлена наличием в нем белков, фосфорнокислых и лимоннокислых солей, небольшого количества растворенной углекислоты и органических кислот. В процессе хранения молока в результате развития микроорганизмов, сбраживающих молочный сахар, накапливается молочная кислота, и кислотность молока возрастает.

Кислотность свежего молока должна быть в пределах 16-18 °Т, а у молока большинства реализуемых видов не должна превышать 21 °Т.

Чтобы намеренно скрыть повышенную кислотность, производители добавляют в молоко соду. Нейтрализуя молочную кислоту, сода не задерживает развитие гнилостных микроорганизмов и способствует разрушению витамина С. Такое молоко не件годно для употребления в пищу. Наличие соды в продукте можно определить путем добавления к исследуемому образцу бромтимоловый синий. В присутствии соды в молоке кольцо на поверхности меняет свою окраску со светло-желтой на более темную.

Помимо этого, производители подмешивают в молоко крахмал и муку для придания большей густоты. Фальсификацию молока крахмалом определяют путем добавления в пробирку с 5 мл хорошо перемешанного молока 2-3 капли раствора Люголя. При наличии в молоке крахмала через 1-2 минуты раствор в пробирке приобретает синий окрас.

Полученные результаты анализа качества молока представлены в таблице 1.

Таблица 1

Физико-химические показатели анализа качества молока

Наименование показателя	Нормативные значения	Фактическое значение			
		«Авида»	«Домик в деревне»	«Брест Литовск»	«Молоко отборное»
V (объём), мл	1000	975	920	990	1000
Белки, г	(указано на упаковке)	2,97	2,98	3,08	3,04
Жиры, г		2,61	4,12	3,68	3,88
Плотность	1,027	1,027	1,026	1,027	1,028
СОМО	не более 8	7,95	8,06	8,37	8,26
Наличие воды, г	-	3,1	-	-	-
Содержание соды	-	+	-	+	+
Содержание крахмала	-	+	-	+	-
Кислотность, °Т	не более 21	19	21	21	22

В результате исследования было установлено, что, к сожалению, не все изготовители поставляют на прилавки магазинов качественную продукцию.

В ходе исследования было обнаружено, что фактическое содержание белков и жира во всем образцах соответствует заявленным производителем показателям. Однако хотелось бы отметить, что в образцах «Авида» и «Молоко отборное» на упаковке указан допустимый предел содержания жира, а не его фактическое значение.

Также были выявлены повышенная кислотность в образце молока «Молоко отборное», содержание соды в молоке «Авида», «Брест Литовск» и «Молоко отборное» и примесь крахмала в молоке «Авида», «Брест Литовск».

Таким образом, установлено, что из выбранных образцов наиболее качественным для употребления является молоко «Домик в деревне», которое соответствует всем нормативным показателям, кроме полноты налива (показатель отклоняется от нормы на 8 %).

Литература

1. ГОСТ Р 52054-2003: Молоко натурально коровье сырье. Технические условия. - Введ. 2004.01.01. - Москва: Изд -во стандартов, 2003. - 154 с.

2. ГОСТ Р 52090-2003: Молоко питьевое и напиток молочный. Технические условия. - Введ. 2004.07.01. - Москва: Изд - во стандартов, 2003. - 219 с.
3. СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».
4. Дмитриченко М.И. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Текст]: Учебное пособие/ М.И. Дмитриченко, Т.В. Пилипенко – Питер: СПб. - 2004. - 352с.
5. Драмшева С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров [Текст]: Учебник для средних специальных учебных заведений/ С.Т. Драмшева. – Москва.: Дашков и К. - 2004. - 188с.

Редкозуб О.С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА. Н.рук. Никулина Е.В.

Актуальной задачей каждого региона является повышение эффективности хозяйственной деятельности путем разработки стратегии развития и ее реализацией. Если считать стратегию всесторонним, детальным и комплексным планом, направленным на достижение цели, то эффективностью реализации стратегии можно считать соответствие полученных результатов поставленной стратегической цели. Выделяемая в данной статье проблема связана с тем, что каждый регион оценивает результаты реализации стратегии социально-экономического развития различными методами, проводя расчеты разных показателей, по-разному интерпретирует полученные значения.

Единой методологии и инструментария оценки эффективности стратегии развития в нашей стране не существует. Возникает объективная необходимость научного исследования и разработки базовых методических основ, внедрение которых позволит проводить межтерриториальные сравнения и совершенствовать эффективность стратегического управления на местах. Научные исследования по данной проблематике будут способствовать решению современных практических задач по оценке эффективности на основе полученных новых положений, разработанных методических аспектов и рекомендаций по их применению.

Совершенствование методических основ оценки эффективности реализации стратегии развития является важной проблематикой, поэтому целесообразно исследовать и сравнить уже существующие подходы к оценке различных сфер территориального управления.

Основной целью исследования является разработка методических рекомендаций по оценке эффективности реализации стратегий социально-экономического развития на уровне региональных социально-экономических систем, определении направлений повышения эффективности их текущего функционирования, перспективного и стратегического развития.

Предметом исследования выступают методические аспекты и инструментарий оценки эффективности реализации стратегии социально-экономического развития региона.

В отчетах регионов о выполнении стратегических показателей, зачастую речь идет о плановых, а не о реально значимых итогах, достигнутых в следствии разработанной стратегии. Анализируя теоретические положения, обобщая экспертные мнения, региональный опыт в области анализа результативности, следует выделить ряд проблем, связанных с доступностью и достоверностью информации. Таким образом, острые вопросы, связанные с применением определенной методики оценки эффективности, указывают на важность данного направления исследования.

Как показывает практика, в каждом регионе часто не только выделяют свои успехи в реализации стратегий социально-экономического развития, но и преуменьшают значение негативных последствий, в результате полученные данные являются недостоверными [3, с. 34]. Такие данные не допустимы при оценке реализации стратегии социально-экономического развития, поскольку невозможно реально оценить достижения и неудачи, выявить факторы успеха и причины ошибок.

На основании анализа и обобщения уже существующих на сегодняшний день подходов, следует сформировать типологию содержательных характеристик методических подходов к оценке эффективности реализации стратегий и программ [5, с. 87]. Вследствие изучения достоинств и недостатков, применяемых методик, стоит сделать вывод о необходимости разработки нового подхода с использованием количественных и качественных показателей, суть которого заключается в определении взаимосвязи социальной и экономической эффективности, формировании системы интегральных индикаторов.

Реализация стратегии развития должна основываться на системе стандартов, включая методику оценки привлекательности регионов. Данная методика должна включать показатели макроэкономического развития региона, перспектив регионального развития, конкурентоспособности, а также показатели по отдельным направлениям деятельности [4, с. 63].

Согласно ФЗ Российской Федерации от 28.06.2014 № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» осуществлением мониторинга реализации стратегического планирования и подготовкой соответствующих документов на уровне субъекта Российской Федерации определяется на уровне этого же субъекта. Согласно этому Федеральному Закону стратегия социально-экономического развития Российской Федерации содержит раздел «Ожидаемые результаты реализации стратегии», но он не предусматривает оценку эффективности реализации данной стратегии. В последнее время был накоплен многочисленный опыт, создан отдельный инструментарий разработки и реализации стратегий и программ развития регионов [1]. Но в то же время отсутствует официально утвержденная базовая методика оценки эффективности, которую можно было бы использовать как при анализе результатов отдельного региона, так для межрегионального сравнения.

Большинство исследователей сходятся во мнении относительно недостаточности традиционных методов оценки экономической эффективности, базирующихся на данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности, и предлагают использовать более динамичные системы оценки через показатели стоимости. Такая группа показателей относится к финансово-экономической группе.

Разработка единой модели оценки эффективности реализации стратегии развития позволит избежать избыточного числа анализируемых показателей и разнообразия подходов к их обработке, что сделает возможным выявить вклад конкретных результатов региона в общие итоги социально-экономического развития региона за соответствующие периоды, а так же позволит разработать рекомендации по повышению эффективности стратегии развития в будущем. Разработанные учебно-методические разработки позволят уточнить сущность и содержание эффективности стратегии. Внедрение базовой алгоритмической модели обеспечит совершенствование управления местным развитием и повысит методологический уровень нормативных положений по оценке эффективности реализации стратегических документов.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) // Собрание законодательства РФ. 2008. № 47. Ст. 5489; 2009. № 33. Ст. 4127.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Консультант плюс.
3. Глазьев С.О. Стратегии экономического развития России // Вопросы экономики. 2007. №5. – С. 34.
4. Дружинин А.Г. Юг России конца XX-начала XXI вв. (экономико-географические аспекты). – Ростов-н/Д: Изд-во Рост, ун-та, 2005. – с. 224.
5. Кистанов В.В. Объединение регионов России. Преимущества для управления и предпринимательства. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – с. 311.

Резниченко М. Н., Гусева А. В. РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В НОВООСКОЛЬСКОМ РАЙОНЕ. Н.рук. Доронина Н. Н.

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, который влияет на формирование высокого культурного уровня, содействует решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах [1].

Новооскольский район – сельскохозяйственный район, на который антропогенное воздействие на окружающую среду в основном оказывают сложившиеся интенсивная система земледелия и животноводства. Ведущими видами экономической деятельности, обеспечивающими основной объем произведенной продукции, остаются сельское хозяйство (80%) и перерабатывающие предприятия (18%), на долю которых приходится 98% объема от-

груженных товаров района.

Культурная среда является одним из факторов закрепления трудовых ресурсов, в особенности молодежи. С каждым годом повышается уровень предоставляемых услуг в сфере культуры. В Новооскольском районе функционирует 85 учреждений культуры: дома культуры, сельские клубы, библиотеки, в том числе и модельные.

«Новооскольская земля богата не только природой: река Оскол, меловые горы, реликтовые сосны, но и талантливыми, любящими свою малую родину людьми, – считает ведущий специалист отдела экономического развития сельских территорий администрации Новооскольского района Елена Степаненко. В нашем районе работают 67 мастеров декоративно-художественного промысла, все они хранят и передают традиции. Также в Новооскольском районе разработано несколько туристических образовательных маршрутов»: Великомихайловский музей Первой Конной Армии, «Дом Гуся» в селе Богородское, казачья станица «Сосновая». Кроме этого, Новооскольский район выставил своих представителей во многих конкурсных номинациях: «Лучшая выставочная экспозиция», «Лучшая сельская гостевая усадьба», «За вклад в развитие народных промыслов и ремесел», «За вклад в развитие сельского туризма», «За эффективное обеспечение развития сельских территорий» [2].

К главным достопримечательностям Новооскольского района относятся: Великомихайловский музей им. Первой Конной Армии, «Дом Гуся» в селе Богородское, казачья станица «Сосновая». Они представляют визитную карточку района, являются лучшими туристическими маршрутами, туристическими брендами.

Великомихайловский музей им. Первой Конной Армии в настоящий момент является памятником культуры Федерального значения. Основной целью проведения данного маршрута является приобщение широких масс к истории села. Штат музея состоит из 4 сотрудников. Фонды постоянно пополняются новыми поступлениями: этнографическими коллекциями, предметами нумизматики, предметами печатной продукции. Музей имени Первой Конной армии стал популярен как у нас в регионе, так и за его пределами. В музей приезжали гости из Москвы, Владивостока, Уфы, Белоруссии, Нижнего Новгорода, Самары, Германии, Чеченской Республики, Польши и многих других регионов не только России, но и из дальнего и ближнего зарубежья.

«Дом Гуся» открыт 27 августа 2010 года в целях поддержки традиции разведения и выращивания гусей жителями села Богородского, пропаганды, сохранения и развития народного творчества и промыслов, создания благоприятных условий для развития сельского туризма. В музее собрана богатая, очень интересная научная и художественная информация о гусях, организована замечательная выставка декоративно-прикладного творчества на гусиную тематику, проводятся познавательные экскурсии. Одна из экспозиций посвящена Николаю Борисовичу Голицыну (1794 – 1866 гг.) – одному из ярких представителей знаменитой династии, который прожил в селе Богород-

ское 30 лет. Голицын Николай Борисович – профессиональный военный, писатель, переводчик, богослов, музыкальный и общественный деятель.

Казачий стан «Сосновый» – такое название получил новый объект сельского туризма, который совсем недавно открылся на новооскольской земле. На данный момент многие смогут познакомиться с новой инфраструктурой и на практике убедиться, что на нашей малой Родине есть немало мест где можно получить массу интересных впечатлений и отдохнуть, как говорится, душой и телом.

«Туристский потенциал Белгородской области по десятибалльной шкале можно оценить на 10 баллов, а вот раскрыт он всего лишь на 10 процентов, - считает директор Центра туризма и народных художественных промыслов «Золотой подковы» Сергей Брудковский. Необходимо вкладывать достаточно сил и средств в рекламу, в создание и позиционирование собственного турпродукта».

Определенные сложности в предоставлении качественных туристских услуг в регионе создают:

- 1) рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности;
- 2) подготовка кадров. Несмотря на заметное развитие образовательного комплекса в сфере туризма, в руководстве турфирм крайне незначителен процент лиц, имеющих специальное образование.

Региональная туристская политика в Новооскольском районе должна быть направлена на развитие внутреннего и въездного туризма, повышение значимости районов области в развитии туристской отрасли их тесная связь с экономической концепцией развития административно-территориальных единиц.

В качестве практических рекомендаций по развитию туризма в Новооскольском районе нами была разработана концепция, которая предусматривает более эффективное использование имеющихся туристских ресурсов. Основной целью концепции является формирование и развитие в районе высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристских услугах.

Первоочередными задачами концепции являются:

- 1) совершенствование законодательства в сфере туризма и механизма государственного регулирования;
- 2) развитие инфраструктуры туризма, разработка комплекса мер по содействию и модернизации материально-технической базы туризма, активизация строительства новых объектов;
- 3) создание условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов туристской индустрии.

Таким образом, осуществление намеченных концепцией мероприятий будет способствовать притоку в Новооскольский район иностранных туристов, приведет к укреплению материально-технической базы туризма, расширению многообразия и географии туристских маршрутов, окажет стиму-

лирующее воздействие на другие отрасли, внесет существенный вклад в структурную перестройку региональной экономики.

«Район обладает потенциалом для стабильного движения вперед, а значит и для повышения качественного уровня и комфортного проживания наших граждан», – считает глава администрации Новооскольского района М. Н. Понедельченко.

Литература

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм: учебник. – издание 8-е, переработанное и дополненное. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. – 512 с.
2. Ткаченко И. Яркие краски новооскольской земли [Электронный ресурс]. – 2012. Режим доступа: <http://old.belwesti.ru/29.3.12-13505.html>

Русанова А.А. ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н.рук. Думачева Е.В.

В последнее время все больше внимания исследователи уделяют изучению вопроса брендинга территории как инструмента развития, формирующего привлекательность региона для туристов, инвесторов и др. [3].

На фоне современных проблем, связанных с расширением и углублением процессов глобализации отдельные территории и регионы начинают активно конкурировать за привлечение трудовых, инвестиционных ресурсов, туристических потоков и т.д. Имидж и бренд территории становится одним из определяющих факторов опережения при сходных социальных и экономических условиях.

При этом брендинг территории способен решить ещё одну важную задачу по созданию комфортной среды для проживания местного населения, помогает выявить уникальные компетенции территории в сфере производства услуг, товаров, которые опираются на образовательный и научный потенциал, традиции, природные и рекреационные ресурсы.

Популярность практики формирования бренда можно объяснить стремлением увеличить притягательность региона для туристов, государств, социальных институтов и иных субъектов, повысить имидж. Региональные бренды являются инструментами маркетинга территории для привлечения инвестиционных потоков, кадровых ресурсов; брендами услуг и товаров, локализованных в выбранной географической области (например: «Курорты Краснодарского края», «Золотое Кольцо» и др.).

Целью наших исследований является изучение формирования бренда территории на примере Белгородской области, которая, обладая уникальными природно-климатическими и историческими объектами туризма, может стать популярным туристским центром Черноземья с развитой инфраструктурой и востребованными видами туризма.

Белгородская область является одним из лидеров в социальных и экономических показателях. Успехи области хорошо известны не только в со-

седних регионах, но и в России, а также в странах ближнего зарубежья. Постепенно область становится известна и на международном уровне, что также обуславливает необходимость брендинга территорий в регионе.

Бренд территории должен стать тем важным фактором, который усилит позиционирование области внутри страны и за ее пределами. Бренд должен опираться на территориальный социально-культурный, экономический, политический потенциал и природно-рекреационные ресурсы, а так же бренды товаров и услуг, локализованные на Белгородчине.

Формирование бренда территории области необходимо рассматривать с учетом ее туристско-рекреационного потенциала, природно-климатических особенностей и культурно-исторического, в первую очередь, военно-патриотического, наследия [2].

Оценка туристско-рекреационных ресурсов Белгородской области, данная в ряде работ, подтверждает привлекательность региона как туристской аттракции с благоприятными природно-климатическими условиями. Проведенная комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона позволила выявить потенциальные возможности и ограничения развития туризма на его территории, проанализированы имеющиеся геоэкологические и социально-экономические условия, проведена оценка существующей туристско-рекреационной инфраструктуры. Комплексные исследования позволили дать оценку туристско-экскурсионного потенциала территории [1,5].

В результате маркетинговых исследований (2013-2014 гг.) было установлено, что в основной брендирования Белгородской области должны стать следующие виды туризма: деловой, военно-патриотический, сельский и событийный.

Это обусловлено в первую очередь тем, что в областном центре – г. Белгороде – находится достаточно много учебных заведений высшего и среднего профессионального образования, инновационные предприятия НИУ «БелГУ», бизнес-инкубатор БГТУ им. В.Г. Шухова, развивающийся «Аврора Парк», выставочный комплекс «Белэкспоцентр», крупнейшие промышленные предприятия, которые способны стать центрами делового туризма.

За последние годы в Белгороде построены и реконструированы гостиничные комплексы, позволяющие организовывать на их базе всероссийские и международные конференции, семинары, выставки научных достижений и других мероприятий научно-образовательного характера будут способствовать привлечению в город Белгород гостей из других регионов России и ближнего зарубежья.

Для гостей города и области следует предусмотреть организацию насыщенной экскурсионной программы, основанной на показе объектов сельского, военно-патриотического туризма. Это позволит сформировать систему туристских маршрутов на территории, запланировать проведение мероприятий для разных категорий туристов и с учетом их потребностей, а также создать тематические программы для школьников.

Белгородская область расположена на границе степной и лесостепной

зон, имеет благоприятные ландшафтные, природно-климатические условия, территорию области покрывает густая сеть малых рек и родников. Все это на протяжении столетий способствовало формированию богатейшего растительного и животного мира. Особое место в структуре ландшафтов Белгородской области занимают природно-территориальные комплексы с обнажением писчего мела, обладающие высоко исторической, экологической и культурно-эстетической ценностью [4].

К сожалению, на сегодняшний день все еще недостаточно точно определены и исследованы конкурентные преимущества региона и уровень конкурентоспособности его туристских объектов, а также разработаны и актуализированы не все возможные направления туризма.

С учетом сложившейся ситуации необходимо комплексное исследование туристско-рекреационного потенциала Белгорода, направлений туризма и формирование на основе полученной информации комплекса мероприятий по наиболее эффективному использованию туристских ресурсов территории.

Инновационное развитие научно-производственного потенциала Центрально-черноземного региона в целом и Белгородской области в частности нуждается в разработке технологий медиапланирования продвижения бренда территории региона.

Продвижение территории можно осуществить за счет проведения рекламных кампаний, использования каналов продвижения информации и их форм, различных медианосителей. Медиапланирование является основой хорошей PR-кампании. Для этого необходимо провести анализ всего рынка, целевой группы, маркетинговый анализ, сформировать цели и задачи, определить приоритетные каналы и носители, спланировать бюджет, разработать стратегию проведения кампании во времени.

После проведения все этапов подготовительной работы будет сформирован медиаплан – документ, отображающий этапы проведения запланированных мероприятий. Между медиапланами рекламной кампании и PR-кампании есть отличие, выраженное в меньшем количестве показателей для PR-кампании. Будут сформированы медиакарта и медиалист.

В дальнейшем планируется провести исследование маркетинговой ситуации рынка для формирования аналитической картины сложившейся ситуации в определенных показателях, что станет дальнейшей основой медиастратегии.

Однако при проведении к PR-кампании по продвижению бренда региона необходимо учитывать определенные особенности. Например, целевой ориентацией такой PR-кампании является: престиж территории, ее притягательность, условия жизнедеятельности, деловая активность, привлекательность природных, финансовых, трудовых, социальных и иных ресурсов, возможность воспроизводства данных ресурсов и их реализация.

Территориальный продукт – территориальные природные ресурсы, население, географическое положение, инфраструктура, качество жизни, уровень развития предпринимательской сферы и т.д. Цена такого продукта –

затраты, которые понесут потребители этой территории. Для жителей это уровень доходов, социальных льгот, стоимость жизни, стоимость отдельных товаров или услуг. Для туристов – карманные расходы, стоимость путевок. Для корпоративных потребителей – питание, проживание, транспортные расходы, время для получения информации, стоимость строительства, стоимость проектов и т.д. Кроме того, большую роль могут сыграть степень комфортности пребывания организации на территории и налоговые льготы.

В нашей работе намечены следующие направления:

1. Применение набора инструментов по продвижению региональных особенностей: проведение выставок; реализация на территории крупного проекта – культурного, экономического, политического; реализация целевых программ; визиты официальных делегаций выбранного региона в зарубежные страны с целью представления региона; установление партнерских отношений между регионом и зарубежными городами; приглашение представителей других регионов и государств в рамках проведения разнообразных мероприятий.

2. Использование различных факторов узнаваемости и уникальности Белгородской области среди других регионов. К таким факторам относятся: бренд в виде услуги и товара, которые характеризуют регион; уникальные природные условия; исторические события, имеющие знаковый характер.

3. Население региона. Главный приоритет целевой аудитории – комфортность проживания и пребывания людей на территории выбранного региона, которую можно трактовать, как социальное, культурное, финансовое, религиозное благополучие. Мероприятия, которые воздействуют на данную группу, являются необходимыми для повышения уровня жизни населения; формирование среднего класса; проведение территориальной политики, которая ставит перед собой цель в виде сокращения различий в социально-экономическом развитии муниципальных образований региона.

Таким образом, основной целью разработки бренда Белгородской области должно стать формирование, развитие, распространение признания ее среди других регионов России, создание положительного образа территории.

В долгосрочной перспективе правильно построенный образ Белгородской области с учетом туристской составляющей обеспечит не только надежную экономическую, но и социально-культурную составляющую бренда территории, но и повышение эффективности имиджа, ориентированного на его внутренних и внешних потребителей.

Главный инструмент реализации кампании – коммуникационные мероприятия, способные показать открытость региона для контактов, позволяют узнать о регионе и его преимуществах в отношении других.

Процесс создания бренда будет носить стратегический и целостный характер, направленный на формировании образа, индивидуальности самой территории как бренда. Это приведет к достижению определенных социально-экономических и маркетинговых эффектов. Будет обеспечено повышение деловой и социально-экономической активности в связи с увеличением пото-

ков ресурсов и улучшением имиджа территории, повышение узнаваемости Белгородской области; повышение статуса территории, её конкурентоспособности.

Литература

1. Богомазова И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях (на примере Белгородской области): дис. ... канд. экон. наук. – Белгород, 2011. – С. 127-128.
2. Виноградова К.О., Думачева Е.В., Чернявских В.И. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества туристской индустрии // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Наука и образование в жизни современного общества», Тамбов, 29 ноября 2013 г.: в 18 частях. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2013. – С. 43-44.
3. Стась А.К. Разработка и продвижение бренда региона. Методические рекомендации. – М.: 2012. – 79 с.
4. Чернявских, В.И., Дегтярь О.В., Дегтярь А.В., Думачева Е.В. Растительный мир Белгородской области. – Белгород: Белгородская областная типография, 2010. – 472 с.
5. Vishnevskaya E.V., Klimova T.B., Dumacheva E.V., Bogomazova I.V. Current issues in the development of modern guide using GIS technologies // Advances in Environmental Biology. – 8(13) August, 2014. – P.: 305-308.

Семыкина Д.И. РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ТАБЛИЦЫ В СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ. Н. рук. Семыкина Л. Н.

Отчетность представляет собой систему показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности организации за отчетный период. Составление бухгалтерской отчетности является завершающим этапом учетного процесса. Состав, содержание и методические основы формирования бухгалтерской отчетности организаций, являющихся юридическими лицами по законодательству РФ, кроме кредитных и бюджетных организаций, определены в ПБУ 4/1999 г. «Бухгалтерская отчетность организации». Информация, представленная в отчетности, используется внешними пользователями для оценки перспективности деятельности организации, а также для экономического анализа в самой организации.

Вопросам формирования показателей бухгалтерской отчетности посвящены работы многих российских и зарубежных ученых экономистов, таких как Кутер М.И., Палий В.Ф., Пятов М.Л., Соколов Я.В., Андерсон Х., Колдуэлл Д., Мэтьюс М.Р., Нидлз Б., Перера М., Райан Б., Ришар Ж., Саватье Р. и др. Следует отметить, что в работах российских ученых не затрагивались вопросы использования трансформационной таблицы для формирования показателей бухгалтерской отчетности.

С этих позиций представляется целесообразным изучить принципиальную возможность использования трансформационной таблицы, традиционно-применяемой для составления финансовой отчетности зарубежных компаний, для формирования показателей бухгалтерской отчетности в системе российских стандартов бухгалтерского учета.

В настоящее время организации представляют в обязательном порядке годовую бухгалтерскую отчетность в течение 90 дней по окончании финансового года.

При наличии у организации дочерних и зависимых обществ, помимо собственного бухгалтерского отчета, составляется также сводная бухгалтерская отчетность, включающая показатели отчетов таких обществ, находящихся на территории РФ и за ее пределами.

Составлению бухгалтерской отчетности на российских предприятиях предшествует значительная подготовительная работа, важным этапом которой является закрытие в конце отчетного периода всех операционных счетов в следующей последовательности:

- определяется себестоимость услуг вспомогательных производств и закрывают счет 23 «Вспомогательные производства»;
- распределяются расходы будущих периодов, общепроизводственные и общехозяйственные расходы и закрываются счета 97 «Расходы будущих периодов», 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы»;
- калькулируется себестоимость продукции основных статей производства и списываются затраты со счета 20 «Основное производство»;
- списываются затраты со счета 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»;
- закрываются счета 90/9 «Прибыль/убыток от продаж» и 91/9 «Сальдо прочих доходов и расходов» внутренними проводками между субсчетами счета 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы»;
- закрывается счет 99 «Прибыли и убытки».

При составлении форм финансовой отчетности используются данные Главной книги, на основании которых составляются следующие финансовые отчеты общего назначения: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств. Особое значение при составлении финансовой отчетности российских предприятий отводится оборотно-сальдовой ведомости, представляющей собой свод сальдо и оборотов по всем счетам бухгалтерского учета за финансовый год. В международной практике для этих целей используется трансформационная таблица. Основными составляющими трансформационной таблицы являются сальдо по счетам бухгалтерского учета на конец отчетного периода, а также графы, предусмотренные для группировки счетов в соответствии с бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах (табл. 1).

Таблица 1

Трансформационная таблица ООО «Восход» по состоянию на 31.12.XX г.

Наименование и номер счета	Остаток на 31.12.XX	Баланс	Отчет о финансовых результатах
----------------------------	---------------------	--------	--------------------------------

	Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт
Основные средства (01)	9600		9600			
Амортизация ОС (02)		2600		2600		
Материалы (10)	1320		1320			
Готовая продукция (43)	6900		6900			
Основное производство (20)	1750		1750			
Касса (50)	100		100			
Расчетные счета (51)	9500		9500			
Уставный капитал (80)		12900		12900		
Расч. по кратк. кредитам (66)		1600		1600		
Расч. с поставщиками (60)		4220		4220		
Расчеты по НДС (68)		864		864		
Налог на прибыль (68)		430		430		
Расчеты с персоналом по оплате труда (70)		5750		5750		
Выручка (90/1)		30500				30500
Себестоимость продаж (90/2)	24900				24900	
в т.ч. управленч. расходы	5913				5913	
НДС (90/3)	4364				4364	
Прибыль от продаж (90/9)	1236				1236	
Прибыли и убытки (99)		806		806		
Итого:	59670	59670	29170	29170	30500	30500

Обязательность ведения бухгалтерского учета по Плану счетов, утвержденному приказом МФ РФ № 94н от 31 октября 2000 года делает актуальным применение данного приема для составления отчетности.

На основании трансформационной таблицы составляется отчет о финансовых результатах (табл. 2).

Таблица 2

Отчет о финансовых результатах ООО «Восход»
на 31.12.XX г. (тыс. руб.)

Наименование показателя	Сумма	Расчет
Выручка (без НДС)	26136	30500-4364
Себестоимость продаж	18987	24900-5913
Валовая прибыль	7149	26136-18987
Управленческие расходы	5913	
Прибыль (убыток) от продаж	1236	7149-5913
Налог на прибыль	430	
Чистая прибыль	806	1236-430

Используя трансформационную таблицу и выполнив необходимую группировку счетов, получаем бухгалтерский баланс ООО «Восход» (табл. 3).

Таблица 3

Баланс ООО «Восход» на 31.12.XX г. (тыс. руб.)

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
I. Внеоборотные активы		III. Капитал и резервы	
Основные средства (01-02)	7000	Уставный капитал (80)	12900

II. Оборотные активы		Нераспределенная прибыль (84)	806
Материалы (10)	1320	IV. Краткосрочные обязательства	
Затраты в незавершенном производстве (20)	1750	Заемные средства (66)	1600
Готовая продукция (40)	6900	Кредиторская задолженность в т.ч. поставщики (60)	4220
Касса (50)	100	Задолженность перед персоналом (70)	5750
Расчетные счета (51)	9500	Задолженность перед бюджетом (68) (864 + 430)	1294
Баланс	26570	Баланс	26570

Таким образом, использование трансформационной таблицы позволяет избежать дополнительного ведения внесистемных расчетов и записей, а также значительно упростить процедуру составления основных форм финансовой отчетности предприятий, поскольку сальдо счетов уже перенесены в соответствующие графы.

Литература

1. Нидлз Б. И др. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл: Пер. с англ. / Под ред. Я.В.Соколова. – 2-е изд. Стереотип. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 496 с.
2. Консолидированная версия МСФО URL: http://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/kons_msfo/ (дата обращения: 17.02.2015).

Серенко В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Н. рук. Комарова М.Е.

Более привлекательной с точки зрения имеющегося природно-ресурсного и историко-культурного потенциала территории, чем Россия, для развития туризма найти достаточно сложно. Сегодня этот огромный потенциал должен быть максимально эффективно использован для развития самостоятельного направления туристической деятельности, которое получило название «сельский туризм».

Определений данного понятия существует много, но однозначного толкования нет, поскольку к сельскому туризму относят самые разнообразные виды туризма: от этнографического до оздоровительного. При этом можно сказать, что для всех этих видов туризма, характерным является временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или ознакомительного участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: объекты размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (агротуризм), являясь одним из направлений экологического туризма, объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в

зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года. В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после пляжного отдыха. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит около 20-30 % общего дохода туриндустрии.

В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. Об этом свидетельствует и большое число объектов сельского туризма в странах Европы. Так, во Франции таких объектов 45000, в Испании 14000, в Австрии – 3000. В России пока число объектов сельского туризма около 1500, несмотря на то, что потенциал развития этого вида туризма у нас огромен. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и восстановления национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

В Европе имеются организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг сельского туризма. Наиболее известной такой структурой является Европейская Федерация сельского зеленого туризма «EUROGITES».

В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов людей, от 12 до 30 % из них предпочитают сельский туризм. Количество «зеленых» туристов на внутренних рынках значительно выше. Например во Франции лишь 7 % путешествующих останавливаются в отелях, остальные 93 % предпочитают сельские гостиницы и кемпинги.

В России сельский туризм пока не получил такого развития, как в странах Европы. На его долю приходится только 2 % внутреннего туристского потока. Так что у нас есть в этом плане к чему стремиться. По информации, представленной региональными органами управления АПК, на сегодняшний день объекты сельского туризма имеются в 62 субъектах Российской Федерации. Большая их часть сосредоточена в таких регионах, как: Иркутская область (210 объектов), Калужской области (115), Алтайский край (110), Воронежской области (около 100), Пермский край (93), Псковская область (68), Ярославской области (67), Краснодарский край (60), Белгородской области (42), Ленинградская область (37), Республика Алтай (37). В отдельных регионах реализуются достаточно интересные проекты по развитию сельского туризма, например в Ленинградской области – проект «Дорога к дому», в Горном Алтае – «Зеленый дом», в Прибайкалье – работает сеть «В&В», в Ярославских деревнях практикуются мастер-классы по различным народным промыслам. Немаловажную роль в развитии сельского туризма играет государственная поддержка этого направления, оказываемого на всех уровнях управления: федеральном, региональном и местном [1].

На федеральном уровне государственная поддержка осуществляется по трем направлениям:

– первое, по линии Минсельхоза России – это предоставление субсидируемых кредитов на развитие несельскохозяйственных видов деятельности в сельской местности в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства;

– второе, по линии Ростуризма – это реализация мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы»;

– и третье направление, это программа Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Принимаются меры по повышению привлекательности сельской местности путем развития социально-инженерной инфраструктуры, в том числе, для активизации деятельности в сфере сельского туризма.

Так, в рамках действующей ФЦП «Социальное развитие села до 2020 года» реализуются мероприятия в области жилищного строительства, развития газификации, водоснабжения, строительства социальных объектов. Совместно с Минтрансом России в рамках заключенного соглашения о взаимодействии осуществляется реализация мероприятий по развитию дорожной сети в сельской местности. В соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции устойчивого развития сельских территорий разработан проект новой ФЦП по развитию сельских территорий на период до 2020 года, в котором также предусматриваются мероприятия, направленные на повышение привлекательности сельской местности.

В субъектах Российской Федерации государственная поддержка осуществляется либо в рамках региональных программ развития сельского туризма (такие программы приняты в Алтайском и Приморском краях, Республиках Алтай и Башкортостан, Белгородской, Воронежской, Орловской, Ленинградской, Свердловской областях), либо в рамках региональных программ других направлений. Например, в Республике Карелия – это региональная программа развития АПК, в Красноярском крае – программа создания и развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в Кемеровской области – программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в Псковской области – программа развития культурно-познавательного туризма [2].

К сожалению, несмотря на имеющиеся в России реальные примеры организации агротуристической деятельности, следует констатировать практическое отсутствие нормативно-правовой базы, специально регулирующей агротуристическую деятельность как таковую. Среди существующих проблем, можно выделить следующие:

– в существующих федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и федеральных программных документах в области туризма пока отсутствует упоминание о понятии «агротуризм» (сельский туризм, «зеленый» туризм, «эко-агротуризм», «фермерский

туризм» или др. терминов, применяемых в нашей стране и международной практике для обозначения рассматриваемого вида туристической деятельности);

– специальное федеральное законодательство, регулирующее деятельность в области агротуризма в России, пока отсутствует;

– отсутствуют стандарты и нормативы, применимые в сфере агротуризма как специфического сектора туристической индустрии.

Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в России в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса на селе в силу специфики последнего. В целях решения этих и других проблем необходима совместная работа Минкультуры России (Ростуризма) и Минсельхоза России, а также общественных организаций и экспертного сообщества в целях совершенствования действующего законодательства, формирования необходимого организационно-методического, финансового, кадрового и информационного обеспечения развития сельского туризма как перспективного направления развития сельских территорий в целом.

Литература

1. Андрианов В.И. Сельский туризм как составная часть туристско-рекреационной системы региона: проблемы развития. // Развитие индустрии туризма и гостеприимства в контексте трансграничного сотрудничества: материалы международной научно-практической конференции. - Белгород: ООО «Эпицентр», 2014. – С. 13-19
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления организации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304с.

Скачкова Я.О. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО БРЕНДА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА. Н.рук. Скачков Р.А.

Разработка бренда Белгородской области предполагает управление его созданием и продвижением, наличие заказчика, разработчиков, информационных и финансовых ресурсов, четко сформулированное техническое задание, программу создания и продвижения бренда, мониторинг эффективности бренда, механизм поддержания и дальнейшего развития.

Данные особенности формирования бренда Белгородской области должны быть отражены в четко сформулированной концепции формирования бренда территории с учетом туристского аспекта, который представляет собой собирательную категорию составляющих бренда, что в дальнейшем возможно использовать при построении уникальной идеи бренда.

В концепции бренд территории следует рассматривать как важный фактор продвижения и позиционирования местности среди других регионов, который основан на социокультурном, экономическом, политическом потен-

циале территории и ее природно-рекреационных ресурсах, а также на известных брендах товаров и услуг данного места.

Взаимодействие бренда территории с целевой аудиторией необходимо направить на осознание отличий и узнавание места, на выявление, развитие и закрепление предпочтений общественности.

Под категорией «отличие» стоит понимать сочетание множества деталей, каждая из которых индивидуальна и, как правило, весьма незначительна. Оптимальным результатом данного этапа является создание своей собственной темы, идеи – миссии, цели. Разработка мероприятий по усилению отличий будет способствовать повышению роли мельчайших отличительных особенностей территории до тех пор, пока они не станут достаточно важными, чтобы произвести впечатление [2].

Достижение данных целей связано с возможностями позиционирования территориального бренда и ориентировано на такие составляющие целевой аудитории, как внешняя и внутренняя. К первой следует отнести потенциальных и уже существующих потребителей, а к внутренней, важнейшей составляющей, – жителей территории, которым необходимо понимать и признавать бренд, его особенности, компоненты.

Особенность создания конкурентоспособного территориального бренда состоит в том, что важным является правильный выбор маркетинговых средств коммуникации в определенное время для решения возникающих проблем. Необходимо подчеркивать важность и значимость доведения до потребителей (жителей, туристов) информации о реализации различных мероприятий, проводимых на данной территории. Информирование позволит создать тот необходимый положительный имидж и репутацию территории с целью роста экономических и иных показателей развития.

Центральное место концепции брендинга территории Белгородской области занимает человек, самоопределение и самоидентификация которого должны будут формироваться посредством бренда, где ключевой особенностью выступает связь человека с брендируемой территорией.

Цель концепции – разработка конкурентоспособного бренда Белгородской области с учетом имеющегося туристско-рекреационного потенциала посредством создания комплекса мероприятий, направленных на его формирование и последующее развитие.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи, выполнение которых нужно осветить в концепции:

- охарактеризовать туристско-рекреационное состояние Белгородской области и выявить конкурентные преимущества;
- исследовать и охарактеризовать перспективные направления развития туризма, способствующие формированию привлекательного имиджа региона, создать региональный турпродукт;
- систематизировать полученные данные, сформировав комплекс мероприятий для повышения туристской привлекательности Белгородской области посредством создания и развития бренда территории как привлекательно-

го туристского центра.

Также при создании концепции бренда Белгородской области с учетом туристского аспекта можно реализовать принцип «новой геральдики» – возникновение новых гербов (логотипов) и девизов (слоганов), которые будут отражать современные характеристики территории и ее устремления в будущем на языке знаков для целевых аудиторий.

Формирование бренда естественным путем невозможно, это является трудоемким процессом, разрабатываемым посредством постановки и осмысления проблемы, поиска целей, определения задач, направленных на их достижение. Процесс разработки и реализации бренда территории предполагает наличие информационных и финансовых ресурсов, квалифицированной группы заказчиков и разработчиков, определенный план по реализации и продвижению бренда, учитывающий различные методы.

Формирование и продвижение бренда территории Белгородской области с учетом туристско-рекреационного потенциала должно осуществляться посредством целого комплекса мероприятий, к которым относятся:

- систематические контакты с успешными инвесторами и избранными территориями – источниками инвестиций в целях идентификации дальнейших потенциальных инвесторов;
- регулярное взаимодействие с предприятиями, отраслевыми сетями и исследовательскими учреждениями по основным вопросам стратегии, размещения, а также для идентификации отдельных потенциальных инвесторов;
- целенаправленная оценка стратегических (государственных и частных) инвестиций с точки зрения дополнительно последующих инвестиций;
- сетевое взаимодействие с партнерами в целевых территориях, регионах, странах (в том числе с партнерами и вышестоящими организациями, внешнеторговыми палатами, посольствами, СМИ и т.д.);
- интенсивное сотрудничество с соответствующими учреждениями в Белгородской области, России и за ее пределами;
- проведение профессиональных выставок, конгрессов и других мероприятий, а также проектов и мер по стимулированию сбыта туристских услуг в Белгородской области, России и за рубежом;
- регулярный анализ публикаций о территории Белгородской области, в том числе упоминания о развитии туристской индустрии, в региональных, федеральных и международных СМИ;
- инициирование конкретных проектов в туристской отрасли и проведение консультаций с целью выявления перспективных проектов потенциальными инвесторами;
- активное проведение различных культурно-массовых мероприятий (выставки, ярмарки, фестивали и т.п.) для проведения встреч с потенциальными инвесторами или для поддержания контактов.

Успешное продвижение территориального бренда отражает то, что органы местного самоуправления заинтересованы в дальнейшем развитии тер-

ритории, её престиже. Они стремятся к построению позитивных отношений с бизнесом и выступают гарантом развития и процветания региона.

Так как сфера туристской индустрии представляет собой совокупность предприятий различной направленности (питание, размещение, досуг и т.п.), то и мероприятия по созданию и продвижению бренда Белгородской области разнообразны по своей природе, но в то же время взаимосвязаны. Следовательно, эффективность брендинга территории области можно рассматривать как общую социально-экономическую эффективность деятельности данных предприятий индустрии. В случае же неэффективности деятельности хотя бы одного из участников так называемой цепочки, формирующей весь комплекс организационно-экономических мер продвижения бренда, возможна неэффективность мероприятий в целом.

Реализация концепции конкурентоспособного бренда Белгородской области с учетом ее туристско-рекреационного потенциала предусматривает комплекс организационно-экономических мероприятий, которые позволят сформировать единое туристское пространство на территории области.

Предполагается связать районы Белгородской области в единую туристскую сеть (экскурсионные маршруты, музеи, заповедники и прочие достопримечательности области), благодаря которой станет возможным создание уникальных туристских маршрутов с посещением заповедных мест, необычных достопримечательностей. Это позволит реализовать принцип комплексности уникального туристского продукта Белгородской области, что будет являться залогом повышения его привлекательности для туристов.

В комплексный туристский продукт Белгородской области должны войти предприятия индустрии туризма, культурные учреждения, природные комплексы на территории области, которые будут объединяться в единую сеть разработанными специалистами туристские маршруты.

Необходимо постоянное наблюдение за развитием территориального бренда, исследование его эффективности посредством изучения полученных статистических данных, отзывов и т.п. Работа по формированию и внедрению бренда – это долгосрочный проект, который невозможно реализовать за короткий срок, чтобы потом переключить внимание на что-либо иное. Ответственные за брендинг территории должны постоянно поддерживать развитие бренда посредством использования различных механизмов (проведение мероприятий, создание благоприятных условий для развития бизнеса, инвестиционный климат и др.), а также следить за дальнейшими перспективами бренда. Эти основные положения определяют процесс разработки концепции территориального бренда.

Процесс брендинга территории Белгородской области с учетом ее туристско-рекреационного потенциала должен носить стратегический и целостный характер, сосредоточиваться на создании образа, индивидуальности региона как бренда, для чего все маркетинговые усилия необходимо объединить. Следует уделить большое внимание стратегическому планированию бренда на начальном этапе его формирования, учитывать возможные изме-

нения с учетом потребительских предпочтений.

Территориям сегодня необходимо знать свои отличия, уникальность, чтобы запомниться потребителю. При создании концепции бренда Белгородской области с учетом туристского аспекта следует учитывать то, какие эмоции может вызывать в сознании потребителя данное место, с чем будет ассоциироваться в дальнейшем. Следует уделять внимание формированию целостного представления региона, его образу. Комплекс взаимосвязанных представлений должен обеспечивать возможность узнавания местности с последующей актуализацией отношений к ней.

При внедрении территориального бренда всегда необходимо обращать внимание на эффективность самой кампании, а именно отслеживать узнаваемость территории, ее наличие в информационном пространстве; следить за динамикой внимания к территории и частотой обращений к ней со стороны внешней среды. Стоит оценивать количество привлеченных к территории инвестиций и новых проектов; учитывать количество привлеченных к территории людей: туристов и новых жителей. Важно регулярно проводить оценку деятельности территории на всех уровнях государственной власти

Таким образом, мы видим, что создание и развитие бренда Белгородской области – систематический и организованный процесс, основанный на последовательном выполнении определенных действий, представленных в разрабатываемой концепции, выполнение которых приведет к достижению поставленной цели.

Литература

1. Баженова, Е. Ю. Бренд территории: содержание, модели формирования, практика конструирования в российских регионах [Текст] / Е. Ю. Баженова // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11, № 3-2. – С. 120-125.
2. Важенина, И. С. О сущности бренда территории [Текст] / И. С. Важенина // Экономика региона. – 2011. – № 3. – С. 18-23.
3. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст] / К. Динни. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.

Бибик В.В. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЕКТОРА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ. Н. рук. Всяких М.В.

Приобретение собственного жилья – первостепенная потребность любой семьи: без удовлетворения данной потребности невозможно говорить о социальных ценностях общества. Отталкиваясь от этого, осуществление конституционных прав граждан на жилье, рассматривается равно как главная социальная, политическая и экономическая проблема. Какими методами или способами будет решена эта проблема, зависит масштаб и темпы строительства, благополучие граждан.

При дефиците денежных средств, в качестве источников финансирования для жилищного строительства, потребность в жилье в Российской Феде-

рации возрастает постоянно. В таких условиях возникает потребность населения в долгосрочных кредитах на строительство собственного жилья, минимально подверженных инфляции и максимально обеспеченных своевременным возвратом. Данным требованиям отвечает ипотечный кредит, который обеспечен залогом недвижимости. Практика многочисленных иностранных государств, свидетельствует о том, что при правильной организации и ведении государственной политики, ипотека со временем видоизменяется в самофинансируемую систему, что гарантирует в значительной степени уровень функционирования рынка жилья.

Выбор темы исследования обусловлено тем, что потребность теоретического и прикладного инструментария ипотечного жилищного кредитования постоянно возрастает, однако существует недостаточная разработанность данного инструмента кредитования

Ипотека (в переводе с греческого «*hypotheka*» – залог, заклад). Это один из подвигов залога, но без передачи заложенного имущества залогодержателю. Ипотека представляет собой залог недвижимости для обеспечения денежного требования залогодержателя к залогодателю.

Отношения, возникающие между залогодержателем и залогодателем, непосредственно оформляются договором ипотеки, который может быть также закладной. *Ипотечное кредитование* - это по сути кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств [4].

Ипотечное кредитование является:

- финансовым механизмом, который формирует и привлекает дополнительные средства с целью укрепления материального производства;
- дополнительным инструментом, который обеспечивает оборот и перераспределение имущества, когда применение иных механизмов оборота юридически и экономически нецелесообразно;
- инструментом формирования многопорядкового и мультиплицируемого капитала на основе закладной и производимых ценных бумаг.

Главными кредиторами ипотечных кредитов в Российской Федерации являются различные коммерческие банки, равно как в западных государствах ипотечными кредиторами являются ипотечные организации, которые специализируются в данной отрасли.

Термин «ипотека» используется в законодательствах разных стран с целью обеспечения следующих правовых категорий, а именно:

- залога недвижимости, для получения ипотечного кредита.
- закладной;
- ипотечного кредита, который выдает кредитор заемщику, под залог недвижимости.

К объекту кредитования предъявляются некоторые требования, а именно: жилье должно быть приобретено только в собственность. Обеспечение по кредиту должно соответствовать некоторым требованиям качества и полноты. Выполнение данных требований является необходимым условием

ипотечного кредитования.

В условиях ипотечного кредитования выделяют: соблюдение интересов обеих сторон данной сделки (процентная ставка, модель погашения, кредитоспособность заемщика и т.д.); выполнение базисных основ кредитования и, конечно же, само обеспечение кредита.

Из числа этапов кредитования следует выделить основные: предварительная квалификация клиента; подготовка и переработка данных о заемщике; анализ вероятности погашения кредита и анализ рисков банка; принятие решений по данному кредиту; заключение сделки; обслуживание кредита.

В большинстве государств, приобретение жилья именно в кредит, является не только главной формой решения данной проблемы, но и сферой экономической деятельности, где главную роль играют банковские и иные кредитные учреждения. Государство же выполняет дополнительную функцию посредством установления общих правил, которые обеспечивают эффективное взаимодействие всех без исключения участников процесса кредитования, а кроме того при необходимости непосредственным или непрямым образом использует бюджетные средства, чтобы привлечь дополнительные частные инвестиции в жилищную сферу и оказание содействия гражданам в приобретении жилья [2].

Договор ипотеки гарантирует присутствие и сохранность имущества на момент, когда должнику необходимо будет расплачиваться с кредитором. К тому же стоимость имущества, которое заложено, возрастает пропорционально существующему уровню инфляции. Благодаря ипотеке, в отдельную категорию выделяется имущество, которое, по сути, может быть объектом взыскания со стороны кредитора. Данный кредит, не будет стоять под угрозой неосуществимости в принудительном порядке, принадлежащих кредитором прав.

Ипотека дает кредитору шанс для удовлетворения своих требований за счет предмета залога в основном перед иными кредиторами.

Существующая опасность потери имущества, является стимулом для исполнения должником обязательств надлежащим образом.

Существуют множество проблем, которые связывают два звена сложившейся системы «ипотечный кредит» и «население», разумеется одной из причин являются ипотечные ставки.

Ипотечные ставки – именно они являются причиной, по которой большинство людей не решаются взвалить на себя ипотечные обязательства. В Российской Федерации, ставки являются практически самыми высокими, по сравнению с иностранными государствами, к тому же в последнее время был замечен период повышения. Если за рубежом переплата составляет 6-7% годовых, то в России ставка «стартует» от 10-12 пунктов. Но это касается тех граждан, доходы которых позволяют выплачивать ипотечные займы, подавляющее количество россиян все же не решаются оформить ипотеку из-за низкого уровня зарплат. Государство старается исправить сложившуюся ситуацию, посредством внедрения различных социальных программ, но на об-

щую картину, однако это не влияет. Аргументами «против» граждане называют и высокие первые взносы, и неуверенность в стабильности своих доходов.

Интересен тот факт, что об этом помимо заемщиков, говорят и кредитные эксперты. К тому же, если процентные ставки вряд ли будут меняться в ближайшее время, то в остальном ситуация поправима. Несколько лет подряд отлично функционируют различные государственные и региональные программы, которые направлены на материальную помощь определенным категориям граждан в отношении приобретения жилья – военная ипотека, ипотека для бюджетников, ипотека с материальным капиталом и др. Кроме того в отдельных регионах и столице реализуются программы по строительству жилья, стоимость которого будет намного меньше, чем тех квартир, которые в настоящее время выставлены на ипотечном рынке.

Но все же, какие бы не существовали программы, как бы государство не старалось сделать жилье доступным для большего числа населения, оно все-таки не способно изменить основной принцип ипотечного кредитования – необходимость в течение длительного времени вносить кредитные платежи. Аналитики утверждают, что изменить сложившуюся ситуацию, провоцирующую беспокойства заемщиков в отношении кредитных обязательств возможно, но это придется делать в законодательном порядке.

К примеру, можно ввести программу, позволяющую заемщику застраховаться от потери своей работы или от уменьшения доходов. Потому что именно этого опасаются граждане – что, в один день они останутся без работы, не смогут выплачивать долг по ипотеке дальше и банк отберет у них жилье. Страховка решила бы эту проблему. Кроме того, неплохо было бы изменить и нормы для работодателей в отношении сокращения работников и сделать этот процесс в отношении выплачивающих ипотеку более сложным. Но пока это все – теоретические выкладки [5].

В настоящее время в Российской Федерации существуют проблемы, сдерживающие развитие ипотеки:

1. Сроки кредитования. Кредит на приобретение жилья обязательно должен быть долгосрочным, а именно на 10-15 лет, как было принято в мировой практике. Но реальные сроки предоставления ипотечного кредита большинством банков составляют лишь 3-4 года (несмотря на то, что в рекламах декларируется срок до 10 лет).

2. Отсутствие ресурсной базы. Что бы кредитование стало массовым продуктом и в то же время соблюсти требования ликвидности, банку необходимо привлечь денежные средства на такой же срок. Сегодня осуществление этого практически невозможно. Единственный выход в сложившейся ситуации – это привлечь целевое финансирование от иностранных фондов.

3. Трудности оценки кредитоспособности заемщика. Оценка платежеспособности, физического лица определяется на сопоставлении доходов (дивидендов, арендных платежей, заработной платы и т д) и соответственно расходов (на одежду, питание, отдых, оплата квартиры и т д). Но, подтвердить

величину своей зарплаты, которая является основным источником дохода, могут немногие граждане. В основном это сотрудники инофирм и госбюджетных организаций. Сотрудники российских коммерческих структур получают заработную плату по кредитным, страховым схемам или наличными средствами, поэтому данной целевой группе невозможно предоставить официальной справки, которая будет подтверждать размер реальной заработной платы.

4. Валюта кредитования. Стоимость квадратного метра жилья в настоящее время фиксируется в долларах США. Заработная плата большинства населения установлена и выплачивается в рублях, однако банки выдают кредиты в иностранной валюте. В сложившейся ситуации, как граждане, так и банки опасаются ситуации, которая была в 1998 году, когда размер заработной платы в течение 3 месяцев уменьшился в валютном эквиваленте в 4 раза, что повлекло за собой резкий рост не возврата кредитов.

5. Неадаптированность ряда ипотечных программ, которые финансируются зарубежными инвесторами, к российским условиям. К примеру, программа ипотечного кредитования банков Российской Федерации вместе с Американским инвестиционным фондом, является слишком «идеальной» для отечественного рынка в современных условиях. У кого заработная плата выплачивается официально (причем высокая), тому и предоставляется кредит.

6. Строительный комплекс Российской Федерации на сегодняшний день в состоянии увеличить объем жилищного строительства только в 2,5 – 3 раза, в то время как платежеспособный спрос на жилье, благодаря введению механизмов кредитования увеличится не менее чем в 5 раз. И без вмешательства государства это жилье будет выкуплено гражданами с высокими доходами. И все это в стране, где половина населения находится за чертой бедности

В государствах, где ипотечное кредитование развито, правительство кроме создания законодательно – нормативной базы, активно участвует в качестве субъекта ипотечных отношений. На этапе, когда формируется политика ипотеки для России очень важно учесть специфику государственного устройства, которая состоит из 3 уровней, а именно: федеральный, субфедеральный и муниципальный, так же для формирования важно учесть и региональный аспект.

В решении задач, которые связаны с социальной, макроэкономической и кредитно – денежной политикой, во многом поможет ипотечное кредитование. С одной стороны, оно может выступить, как мощный антиинфляционный механизм, который препятствует росту цен на потребительском рынке, так как отвлекает денежные средства населения в сферу сбережений, с целью приобретения квартиры. С другой стороны, когда идет интенсивное развитие ипотечного кредита, так же растет потребность населения в строительных и отделочных работах, что стимулирует развитие соответствующих отраслей промышленности – эффект влияния на макроэкономическую политику. Следовательно, задача государства в становлении ипотечного кредитования, со-

стоит в поддержании системы в активном состоянии, с помощью использования различных методов на всех его уровнях.

В настоящее время выработана стратегия в развитии долгосрочного ипотечного кредитования. Ее целью является создание эффективно работающей системы, благодаря которой обеспечение жильем станет доступным и для граждан со средними доходами. Эта система будет строиться на рыночных принципах приобретения недвижимости на свободном от монополизма рынке. Данная система увеличит возможности граждан по приобретению жилья, так же поднимется спрос на недвижимость. Кроме того приобретение жилья станет доступным для основной части населения. Произойдет активизация рынка жилья. Жилищная сфера станет привлекательной для вклада в нее сбережений граждан и других внебюджетных ресурсов, что позволит обеспечить развитие строительного комплекса и активизировать экономику страны [1].

Система долгосрочного ипотечного кредитования должна опираться на международный опыт, но в тоже время быть адаптированной к отечественной законодательной базе, и при этом учитывать все макроэкономические условия переходной экономики и ограниченность платежеспособности граждан.

Становление ипотечного кредитования предусматривает решение многих фундаментальных задач:

- совершенствование законодательной и нормативной базы, для реализации данного вида кредитования;
- создание и внедрение механизма, который обеспечивает приток внебюджетных финансовых ресурсов;
- налоговое стимулирование граждан, которые получают ипотечные кредиты, так же кредиторов и инвесторов, которые обеспечивают рефинансирование;
- создание равных условий для свободной конкуренции, которая возникает между субъектами рынка;
- создание механизмов социальной защиты заемщиков от неправомерных действий, исходящих от кредиторов.

Решение сложившихся задач предусматривает: ориентацию кредитования на определенную категорию граждан, нуждающихся в небольшом ипотечном кредите, что позволит обеспечить огромное количество заемщиков кредитами.

В развитии федерального законодательства по вопросам ипотечного кредитования решающим шагом стало принятие ГК РФ, который установил правила обеспечения кредитов залогом недвижимости (в том числе жилой). В будущем предусмотрено принятие федеральных законов, которые будут регулировать вопросы государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и вопросы ипотеки.

Принята и введена в действие вторая часть НК РФ в целях создания благоприятной налоговой среды для развития ипотечного кредитования. В

данной части решены вопросы налоговых льгот при определении налоговой базы для исчисления подоходного налога с физических лиц.

Ипотека подразумевает собой взятие кредита, в виде определенной суммы, а гарантией возврата является недвижимое имущество. Такое кредитование населению предоставляют и банки и юридические лица. В данной сфере услуг есть очень весомое препятствие - это не подготовленность отечественных банков. Предоставляя ипотечное кредитование населению, банки идут на большой риск. Процентная ставка становится высокой, так как банки пытаются таким образом обезопасить себя [2].

Правительством была составлена программа строительства жилья для людей, нуждающихся в совершенствовании условий проживания. Процентная ставка банка стала минимальной. Сумма первого взноса уменьшилась, теперь она составляет не более пятнадцати процентов. Рынок нового жилья активно продвигается. Эти перемены сделали ипотечное кредитование более доступным для большинства граждан РФ.

В 2014 году количество выданных ипотечных кредитов таким банком как Сбербанк составило 595553 штук, на сумму 920982 млн руб, это на 46% больше чем в 2013 году. Банк ВТБ 24, количество ипотечных кредитов составило 175984 штук, на сумму 350718 млн руб, что на 44% больше по сравнению с 2013 годом. А вот такой банк как Газпромбанк потерпел неудачу, в 2014 году количество выданных кредитов составило 229292 штук, на сумму 63262 млн руб, что на 19% меньше, чем в 2013 году. В 2013 году выдача ипотечных кредитов, такими банками как Сбербанк, ВТБ 24, Газпромбанк составила соответственно 629761 млн руб, 243336 млн руб, 78198 млн руб. Сбербанк в 2013 году увеличил выдачу на 41% по сравнению с 2012 годом, ВТБ 24 на 54% и даже Газпромбанк увеличил выдачу на 22%. В 2012 году ситуация с выдачей ипотечных кредитов была следующей: Сбербанк увеличил выдачу на 39% (это значительно меньше, по сравнению с 2013 и с 2014 годом), ВТБ 24 увеличил выдачу на 96%, а Газпромбанк на 41%.

Литература

1. Кияткина В.В. Рефинансирование ипотечных кредитов в России: монография/ В.В. Кияткина. – Издат. Дом «Дело» РАН-ХиГС, 2012. – С. 14.
2. Любимцев М. Ипотека: тест на непротиворечивость // Бизнес-адвокат. 2007. № 23.
3. Матюхин, Г. Г. Ипотека: социальные, экономические и технические проблемы / Под ред. Г. Г. Матюхина. – М.: Банковское дело, 2003. – С. 15 -30.
4. Пашов Д.Б. О законодательном обеспечении доступного жилья в России // Законодательство и экономика. 2009. № 6.
5. Разумова И. А. Ипотечное кредитование: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005.

Озерова А.Ю. РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ.
Н.рук. Климова Т.Б.

Одним из самых перспективных и динамично развивающихся направлений в туризме является событийный туризм, доля которого в секторе тури-

стических услуг ежегодно увеличивается. Современных туристов, как и любых других «потребителей территорий» все больше интересуют не только традиционные достопримечательности, сколько то, чем живет территория, какие события на ней происходят, каков ее стиль и ритм жизни.

Событийный туризм получил свое развитие в восьмидесятих годах XX века в Европе. В отдельное направление он выделился из других видов туризма и в настоящее время в системе мировой туристической отрасли занимает значительное место. Некоторые эксперты прогнозируют, что в недалеком будущем число «покупателей событийных туров» превысит число участников экскурсионных и рекреационных поездок [4].

Зарубежный опыт развития событийного туризма весьма разнообразен. Лидерами в этой отрасли являются США, Италия, Франция, Великобритания. Кроме этого, страны Африки, Азии, Австралии также организуют мероприятия, достойные внимания.

В России, по данным Всемирной туристической организация UNWTO наблюдается заметный рост популярности событийного туризма и общее развитие инфраструктуры, связанной с этой отраслью. В 2013 году *Россия попала в десятку самых популярных стран* для событийного туризма [5].

Из российских городов активно осваивающих событийное пространство, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, можно выделить Екатеринбург, Сочи, Казань, Новосибирск, Приморский край и ряд других городов.

В настоящее время социально-экономические условия и ресурсы Белгородской области благоприятствуют развитию и функционированию на ее территории туристско-рекреационной отрасли. Это во многом обусловлено выгодным географическим положением, подготовкой квалифицированных кадров для туристской отрасли, развитием туристической инфраструктуры и реконструкцией учреждений отдыха, заинтересованностью региональных властей в развитии туристического сектора рынка.

Белгородская область выделяется среди других областей Черноземья крупными лесными массивами. В области есть все условия для создания природных парков. На территории Белгородской области многочисленное количество заповедников, так в Борисовском районе находится заповедник «Лес на Ворскле», это эталон среднерусской дубравы на месте заказной роши графского имения потомков генерал-фельдмаршала Б.П.Шереметева.

В настоящее время площадь особо охраняемых природных территории (ООПТ) Белгородской области достигла 51074 га.

Привлекательность региона для посещения туристами определяется, в том числе, наличием туристских ресурсов и объектов туристского показа, среди которых 2131 памятником истории и культуры, находящихся под охраной государства (в том числе 908 объектов археологии, находящихся под государственной охраной, 35 являются объектами культурного наследия федерального значения, 12 городов включены в список исторических населенных мест Российской Федерации), 748 памятников воинской славы и воинских захоронений, особо охраняемые природные территории: государствен-

ный заповедник «Белогорье», «Лес на Ворскле», «Ямская степь», «Лысые горы», «Стенки Изгорья». На территории области также находятся 2 музея-заповедника – «Прохоровское поле» и «Белогорье», парк регионального значения «Ключи» с этнодеревней «Кострома».

Белгородская область – это сокровищница южнорусского фольклора, богатая культурными традициями: в регионе более двух тысяч объектов культурного наследия, сохранены богатейшие певческие, музыкальные, хореографические народные традиции, многие образцы устного народного творчества, известные с древних времен художественные ремесла: гончарный промысел, резьба по дереву, вышивка, ручное ткачество.

Ежегодно в Белгородской области проходят разнообразные фестивали, собирающие гостей из России и других стран: международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», международный фестиваль-ярмарка славянской культуры «Белгородская слобода». Практически в каждом районе области проходят многочисленные фольклорные праздники.

Анализ ресурсных возможностей в соответствии с особенностями событийного туризма говорит о том, что Белгород и Белгородская область обладают достаточно широким потенциалом туристского предложения, базирующимся на уникальных ресурсах. Туристские ресурсы Белгородской области представляют собой: историко-культурные ресурсы, состоящие из памятников архитектуры истории, археологии, монастырей, храмов, музеев и историко-художественных заповедников; природные ресурсы, состоящие из привлекательных ландшафтных зон, лесопарков, отдельных памятников природы; театров, концертных залов; традиционные народные ремесла и промыслы; регулярно проводящиеся фестивали, спортивные соревнования и выставки.

Каждый район Белгородской области по-своему уникален. В каждом районе имеются уникальные достопримечательности, которые могут стать центром привлечения туристов.

Одним из приоритетных направлений событийного туризма может стать проведение мероприятий военно-исторической направленности и организация военно-исторических реконструкций. Историческая реконструкция рассматривается как воспроизведение материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи или региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников [2].

Белгородская область обладает значительным потенциалом для развития фестивалей исторических реконструкций. Через ее границы проходили главные дороги. Для отражения набегов татар, польско-литовских войск была воздвигнута Белгородская засечная черта. О событиях Великой Отечественной войны свидетельствуют мемориальные комплексы «Курская Дуга» и государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле».

Опыт проведения таких мероприятий уже имеется. Например, клуб исторической реконструкции «Дружина» летом 2013 года на территории Шебе-

кинского района провел фестиваль исторической реконструкции, посвящённый эпохе средневековья от Руси до Европы и Золотой орды.

Основным документом, согласно которого осуществляется развитие туризма в Белгородской области, является долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы», утвержденная Правительством области в январе 2013 года [1].

Согласно целевой программы, с учетом географических, климатических, исторических и культурных факторов, наиболее целесообразно развивать в Белгородской области следующие виды туризма: событийный туризм, автотуризм, рекреационный туризм, деловой туризм, сельский туризм и религиозный туризм.

В программе развития сельского туризма в Белгородской области принимают участие более ста усадеб и подворий. Среди них гостевые дома, агропроизводственные и экскурсионные усадьбы, в некоторых из которых нынешние владельцы сохраняют уклад и традиции старинных родов. Лидером в развитии сельского туризма является Грайвороновский район. Наряду с развитием агротуризма в Белгородской области реализуется проект по созданию рекреационных зон в муниципальных образованиях. Так, в Прохоровском районе построены четыре туристских комплекса: «Русская усадьба», «Рыбацкая артель», «Слобода кочевников» и парковый комплекс «Ключи».

Наибольший рейтинг привлекательности среди объектов туристской аттракции сельского туризма в Белгородской области имеют: традиционный туристский комплекс «Лесной хутор на Гранях» (Грайворонский район), культурно-оздоровительный центр «Русская усадьба» (Прохоровский район), международный фестиваль-ярмарка народной культуры «Белгородская слобода» (Белгородский район), база отдыха «Слобода кочевников» (Прохоровский район), гостевой дом «На Парковой» (Белгородский район).

Несмотря на то, что в Белгородской области есть все, чтобы развивать отрасль сельского туризма, реальная динамика этого направления не соответствует заявленным амбициям. Несмотря на значительные инвестиции в развитие сельского туризма и наличие разработанных программ по его развитию, сельский туризм в Белгородской области пока больше явление информационное, чем реально работающее. Спрос на него практически отсутствует. Специалисты в области туризма считают, что бессмысленно основной ориентир делать на сельский туризм, едва ли он станет главным в развитии внутреннего и въездного туризма в Белгородской области. Необходима переориентация на событийный туризм [3].

Проведенный анализ мероприятий показал, что каждому из территориальных образований присущи свои культурные праздники и традиции с учетом исторических и этнокультурных особенностей. Но, на сегодняшний день, данные мероприятия с трудом можно отнести к сфере событийного туризма, пока в большинстве своем это точечные локальные мероприятия, не имеющие спланированной политики их продвижения. Зачастую отсутствует фактор цикличности и регулярности их проведения в районах нашей области,

естественно, речь даже не идет о получении дохода и эффективности их проведения. Конечно, все эти мероприятия имеют право на существование, тем более, что за их организацией всегда стоит труд работников культуры и их энтузиазм. Но что бы эти мероприятия перешли в разряд событийных и могли привлечь туристов в регион, необходимо консолидировать усилия специалистов различных сфер, включая сферу общественных коммуникаций, культуры, туризма, органы региональной власти для решения актуальных задач развития событийного туризма и формирования положительного имиджа региона. Результатом этого взаимодействия должны стать не просто фестивальные мероприятия, а событийные турпродукты, которые и будут новыми точками притяжения туристов.

В настоящее время существует необходимость дальнейшего закрепления уже существующих и развития новых событийных мероприятий (которые станут культурными брендами) Белгородской области с помощью разнообразных технологий, позволяющих в условиях современного информационного общества активно поддерживать и продвигать декларируемую идею.

Литература

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Никольский, А. Б. Методологические проблемы исторической реконструкции [Электронный ресурс] / А. Б. Никольский. – Режим доступа: <http://www.newchronon.ru/prcv/doklad/methodology.htm>
3. Официальный сайт органов местного самоуправления города Белгорода. – Режим доступа: <http://www.beladm.ru/news>
4. Первый Российский Бизнес-форум «Событийный туризм и маркетинг территорий» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://brand52.livejournal.com/2433.html>
5. Событийный туризм в России активно развивается [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eventvoyage.com/novosti/korotko-o-vazhnom/1723-sobytijnyj-turizm-v-rossii-aktivno-razvivaetsya#ixzz3JbGGpyku>

Пальчук Е.В. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО СЕСТРИНСКОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПАЦИЕНТА. Н. рук. Журавлев Ю.И.

Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 года определила новые требования к модернизации и развитию сестринского дела [9]. В частности, намечены такие задачи, как разработка технологий деятельности сестринского персонала по наиболее распространенным заболеваниям, рационализация схем и сокращение сроков передачи управленческой информации; создание интегрированной системы использования информационных ресурсов здравоохранения и обеспечения доступа к ним специалистов среднего звена практического здравоохранения.

Проблемы совершенствования сестринской деятельности активно изучаются исследователями. Исследуются инновации в сестринском деле, каса-

ющиеся организационно-управленческих аспектов: иерархии управления сестринской службой [3]; оценки трудового потенциала средних медицинских работников [6], обучения сестринского персонала [1] и т.д., а также – инновации, связанные с совершенствованием инструментальных вмешательств [8].

Между тем, представляются актуальными и технико-технологические инновации, затрагивающие технологию сестринского исследования пациента (первый этап сестринского процесса (СП)), особенно – при осуществлении независимых сестринских вмешательств. СП тесно связан с сестринским диагнозом, выявлением проблем пациента. От полноты и правильности сестринской диагностики напрямую зависит успех последующих этапов ее деятельности. Очевидно, что в условиях рутинной деятельности медицинских сестер большинства медицинских организаций сестринский диагностический процесс осуществляется недостаточно качественно.

Целью работы выступила разработка модели инновационного СП для повышения эффективности решения проблем пациентов (П) и организация рабочей группы «Имонес» (Инновационная Модель Независимого Сестринского процесса) (РГИ).

Одним из важных организационных принципов, с позиции снижения потерь времени, повышения степени владения практическими навыками, рационального использования материальных ресурсов, выступило распределение обязанностей по выполнению этапов СП. Распределение обязанностей между участниками РГИ представлено на рисунке.

Организация РГИ осуществлялась с учетом мощности и специфики отделения челюстно-лицевой хирургии (ОЧЛХ) ОКБ Св. Иоасафа. В эту группу включены 9 специалистов:

- медицинская сестра-координатор (МСК),
- пять медицинских сестер-хелперов,
- две медицинские сестры-течера,
- медицинская сестра-коннектор.

Функции МСК заключаются в общем руководстве РГИ. Она обеспечивает обучение участников РГИ, доводит до их сведения цели и задачи работы.

Этап сестринского процесса	Исполнитель этапа
I (Обследование)	Медсестра-хелпер
II (Формулировка сестринского диагноза)	Медсестра-координатор
III (Планирование)	Медсестра-координатор
IV (Выполнение)	Медсестра-хелпер Медсестра-течер Медсестра-коннектор
V (Оценка эффективности)	Медсестра-координатор

Рис. 1 Распределение функций по реализации сестринского процесса между участниками группы «Имонес».

Осуществляет мониторинг за движением П. Распределяет объемы работы между участниками РГИ, координирует индивидуальную и групповую работу по уходу за П. Организует своевременное обеспечение участников РГИ необходимым инструментарием, документацией, расходными и другими материалами.

Накапливает, обрабатывает и передает участникам РГИ материалы полипараметрического анализа проблем П. Формулирует сестринский диагноз, вычисляет интегративный индекс проблем П, определяет приоритетные (первичные промежуточные, вторичные) потребности в сестринском вмешательстве, формулирует цели ухода, оценивает людские, временные, материальные ресурсы. Осуществляет систематический контроль за качеством СП: обследования, ухода за П, соблюдения требований нормативно-правовых актов, регламентирующих оказание сестринской помощи.

Регулярно проводит анализ работы РГИ. Намечает план устранения несоответствий. Подготавливает отчеты о работе.

Обязанности медицинской сестры-хелпера включают сбор информации о П в рамках СП и передачу ее МСК путем введения в базу данных.

Получает от МСК результаты полипараметрического анализа проблем П и план ухода.

Осуществляет IV этап СП, поддерживая контакт с медсестрами-течерами и коннекторами.

Основной функцией медицинской сестры-течера является обучение П и медицински активных членов семьи (МАЧС).

Обучение строилось на принципах андрогогики. Обучение строится на принципах андрогогики (греч. andros - взрослый человек; agoge - руководство, воспитание) - новая ветвь знаний о человеке, аккумулирующих в себе результаты всесторонних исследований процесса образования взрослых на

уровнях: философском, социально-экономическом, специально-педагогическом, социально-психологическом [5].

В системе педагогических наук андрагогика исследует образование взрослых, как целенаправленный процесс развития человека посредством обучения и воспитания на протяжении всей жизни адекватно его возрастным этапам и формирующимся объективным и субъективным образовательным потребностям. Она изучает и научно обосновывает особенности целей, функций, задач, принципов, сущности, закономерностей, тенденций, содержания, форм, методов, приемов, технологий и условий эффективного построения и организации специфического непрерывного процесса обучения и воспитания взрослых.

Обучение П направлено на обеспечение овладения ими навыками самоухода и приемами реабилитации.

Обучение МАЧС направлено на овладение ими минимальными теоретическим знаниями и практическими навыками, позволяющими обеспечить качественное выполнение ряда операций по уходу.

Определение МАЧС осуществлялось по соответствию его критериям:

- Мотивации к оказанию помощи близким.
- Медицинских знаний.
- Комплаенсом к выполнению рекомендаций медицинских работников.

Все эти особенности МАЧС послужили основанием для того, чтобы отнести их к категории лиц из ближайшего окружения П, обладающих определенным потенциалом, который может быть востребован, наряду с потенциалом медицинского учреждения, в процессе организации контроля над МС.

Функции медицинской сестры-коннектора заключаются в обеспечении дифференцированного подхода к определению вида сестринских услуг: зависимых, взаимозависимых и независимых.

Кроме того медсестра-коннектор осуществляет совместную деятельность всех участков РГИ с лечащими врачами и другими специалистами (физиотерапевтом, диетологом, инструктором ЛФК, реабилитологом, специалистами учреждений социальной помощи и т.д.).

Обмен информацией между участниками РГИ, а также – другими специалистами, может осуществляться различными путями, в том числе – с использованием информационных компьютерных систем.

Работа РГИ по решению проблем П должна осуществляться с учетом принципов медицинской логистики. Соблюдение принципов медицинской логистики (МЛ) приобретает особое значение в условиях рыночного здравоохранения.

Представляется вполне обоснованным применение к сестринским услугам принципов логистики – раздела экономической науки о планировании и обеспечении потребителей товарами, услугами и необходимой информацией, целью которой является полное удовлетворение запросов потребителей.

Соблюдение принципов МЛ – важное условие успешного функциони-

рования как страхового, так и рыночного здравоохранения.

Логистические исследования в системе медицинского менеджмента – это современный подход к управлению здравоохранением, сочетающий применение традиционных управленческих методик (аналитических, статистических, социологических и др.) с общеэкономическими, маркетинговыми и иными современными методами, с применением моделирования процессов и их возможных результатов [2].

Концептуальное обоснование и разработка логистической модели развития общественного здравоохранения в РФ представляется одной из первоочередных задач в условиях снижения уровня состояния системы здравоохранения, коренящегося в ее организации и протекающего на фоне экономической дестабилизации.

Разработка подходов к эффективному применению логистического подхода к проблеме совершенствования системы здравоохранения РФ в условиях медицинского страхования предполагает и изучение проблемы эффективности служб здравоохранения, рассматриваемых, в частности, через призму квалификации и ответственности кадров [4].

Логистические модели, наряду с математическими, имитационными словесными (содержательными) моделями, статистическими параметрами, схемами приемлемы при исследовании системы здравоохранения и ее описании [10].

Особое внимание на уровне структурного подразделения медицинской организации (микрологистики) необходимо уделять производственной логистике и логистике сервиса. Принципы МЛ успешно применяются к системе информационного обеспечения здравоохранения, поскольку управленческая информация в виде отчетных форм, электронных сводов, баз данных и т.п. является продуктом – объектом производства и предметом обмена в цепи поставок информационного обеспечения. [7]. Немаловажной представляется и разработка логистической концепции информационного обеспечения СП.

Таким образом, разработанная модель СП отличается инновационными признаками:

- Распределение обязанностей по выполнению, в том числе, - этапов СП.
- Включением в рабочую группу специалистов медсестер-течеров по обучению пациентов и членов их семей.
- Использованием современных технологий обучения взрослых – андрогоники.
- Разработкой критериев медицински активного члена семьи.
- Использованием современных средств коммуникации для оперативной передачи информации.
- Применением полипараметрической технологии оценки проблем пациента.
- Построение алгоритмов работы в строгом соответствии с принципами МЛ.

Следующим этапом работы станет проведение оценки клинической

эффективности разработанной модели.

Литература

1. Бирюкова, Е. Г. Инновационные технологии подготовки сестринского персонала на примере дневного стационара клиники высоких технологий [Текст] / Е. Г. Бирюкова, Е.Ю. Варфоломеева // Педиатрическая фармакология. - 2012. - Т. 9. - № 4. - С. 103-105.
2. Вялков, А.И. Логистические исследования в управлении здравоохранением. Принципы построения и реализации дорожных карт [Текст] / А.И. Вялков, Г.П. Сквирская // «Менеджер здравоохранения», 2015. - № 2. - С. 13-19.
3. Жаворонков, Е.П. Инновационные изменения в управлении сестринским персоналом ЛПУ [Текст] [Электронный ресурс] / Е.П. Жаворонков, Ю.О. Ким, Т.Г. Николаева, Н.В. Куликова // Медицина и образование с Сибири : электронный научный журнал. - 2012. - № 4. - Режим доступа: http://ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=752
4. Зеленская Т. М. Логистика системы здравоохранения в условиях медицинского страхования [Текст] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук : 08.00.06 / Т. М. Зеленская. - Санкт-Петербург, 1997. - 18 с.
5. Змеёв, С. И. Андрагогика: основы теории и технологии обучения взрослых [Текст] / С. И. Змеёв. – М. : ПЕР СЭ, 2003. – 207 с.
6. Карасева, Л. А. Методологические аспекты совершенствования деятельности сестринского персонала в условиях современного лечебно-профилактического учреждения [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра мед. наук: специальность 14.00.33 «Обществ. здоровье и здравоохранение» / Л. А. Карасева; [Казан. гос. мед. ун-т]. - Казань: 2007. - 42 с.
7. Коновалов, А. А. Научное обоснование совершенствования организации и управления информационным обеспечением здравоохранения региона (на примере Нижегородской области) [Текст] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. докт. мед. наук : 14.02.03 – Общественное здоровье и здравоохранение / А. А. Коновалов. - Н. Новгород, 2014. - 48 с.
8. Кострицина, Г.К. Инновационные технологии в сестринской практике многопрофильной клиники [Текст] / Г.К. Кострицина, Е.М. Сафонова // Бюллетень медицинских интернет-конференций.-2014.- Т. 4.- № 10.- С. 1077-1079.
9. Программа развития сестринского дела в Российской Федерации на 2010-2020 годы [Текст] [Электронный ресурс]. - Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»: Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.
10. Тогунов И.А. Врач и пациент на рынке медицинских услуг [Текст] [Электронный ресурс] / И. А. Тогунов // Энциклопедия маркетинга.-2015.- Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/togunov/enter.htm.>]

Тарасова Т.Ю. РАЗВИТИЕ КРЕДИТНЫХ ИННОВАЦИЙ. Н. рук. Флигинских Т.Н.

Трудно переоценить роль кредита в развитии экономики, так как кредит – это одно из самых распространенных явлений в современном экономическом обществе. Его широкое применение, по мнению ученых, определяется потребностями участников рынка, которые, с одной стороны, имеют спрос на временно свободные ресурсы, с другой стороны, предлагают данные ресурсы. Сбалансированность спроса и предложения кредитных ресурсов обеспечивает прочную финансовую базу всего народно-хозяйственного комплекса как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективах.

Кредит используют крупные и малые предприятия, торговые и производственные структуры; государства, правительства и отдельные граждане. Предприятие-заемщик за счет кредитных банковских продуктов получает возможность нарастить свои ресурсы, расширить производство, ускорить достижение поставленных целей. Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряя формирование источников капитала для расширения производства. А в масштабах государства можно сказать, что кредит является опорой его экономики, неотъемлемым элементом экономического развития [5].

Финансово-экономический кризис обозначил необходимость более глубокого исследования роли кредита и его влияния на экономику. Общество заинтересованно не только в преодолении экономического спада, но и в нахождении возможности избежать прежних заблуждений и ошибок в сфере кредитования. Вопрос о способах обеспечения устойчивого и стабильного развития, в том числе с помощью новых кредитных инструментов, является одним из наиболее востребованных как в научном, так и в практическом отношении [9]. Несовершенство существующих форм кредитования актуализируют необходимость поиска новых перспективных кредитных продуктов, их более подробного изучения и анализа, чем и обусловлен выбор данной темы исследования.

Цель нашего исследования заключается в обосновании необходимости внедрения новых кредитных продуктов, направленных на инновационное развитие национальной экономики, определении перспективных форм кредитования, их отличительных особенностей, возможных областей применения, выявлении и формулировке преимуществ, получаемых отдельными хозяйствующими субъектами и экономикой страны в целом от использования новых кредитных продуктов.

Материалы, использованные для решения поставленной цели, содержат результаты исследований ведущих отечественных ученых и специалистов по данному вопросу. Изучение этих источников позволит разобраться в теоретических аспектах данной проблемы, в содержании таких понятий как проектное кредитование, проектное финансирование, синдицированное кредитование и их роли в инновационном развитии страны.

В условиях современной рыночной экономики и высоких темпов научно-технического прогресса особенно важным становится ориентация страны на ускоренное инновационное развитие [11]. Говоря о российской экономике, нельзя не заметить её технологическое отставание от экономик развитых стран, где НТП выступает главной производительной силой. На сегодняшний день во многих отечественных хозяйствующих субъектах можно отметить упадок производственных фондов, характеризующихся высокой степенью износа, низким уровнем обновления и значительным возрастом оборудования. Следовательно, необходима модернизация производственного аппарата на основе достижений НТП. Реализация поставленной задачи требует значительных инвестиций, и именно они становятся важнейшей предпосылкой

экономического роста.

Одним из самых значимых вопросов в инновационно-ориентированном экономическом развитии является процесс мобилизации финансовых ресурсов для внедрения различных инновационных проектов и программ. Именно дефицит финансовых ресурсов является одним из факторов, тормозящих процесс развития инноваций в России [8]. Масштабные средства, необходимые для проведения модернизации экономики могут предоставить банки. Ведь на российском кредитном рынке они занимают лидирующее положение среди его участников. Поэтому для ускорения экономического роста в стране следует мобилизовать все источники ресурсов, и в первую очередь необходимо более активное использование банковских кредитных продуктов для инвестиционных вложений [2].

По мнению Тихомировой Е.В., банкам принадлежит ключевая роль в инвестиционно-инновационном процессе. Именно банки, так как заинтересованы в возврате кредитных средств, могут тщательно оценивать результаты инвестирования, и выявлять качественно подготовленные инновационные проекты. Поэтому, можно рассматривать банки как информационных посредников, инициаторов инвестиционного процесса в экономике.

Стоит обратить внимание на то, что банки не просто предоставляют средства на условиях возвратности и платности на конкретный срок, а подбирают на основе анализа проектов индивидуальные кредитные продукты и эффективные схемы кредитования, при этом исключая посредников. И в отличие от государственного финансирования они обеспечивают выдачу кредитов своевременно и жестко контролируют их целевое использование и возврат [13].

В другой своей статье данный автор считает целесообразным говорить не о кредите, как во многом обезличенной категории, а о кредитных продуктах банков как средстве реализации финансовых потребностей конкретных клиентов и оценивать их соответствие данным потребностям и степень «проникновения» продуктов в бизнес клиентов.

Кредитные продукты банков должны быть нацелены на поддержку бизнеса перспективных компаний, создание им условий для реализации инвестиционных планов и обеспечение комплекса необходимых услуг [14].

Применение индивидуального подхода возможно только на основе предоставления клиентам максимально персонифицированных банковских продуктов [7]. Банки должны предлагать своим клиентам комплексные кредитные продукты, разработанные под их потребности, которые включали бы в себя управление рисками, привлечение ресурсов под проект, консультирование, сопровождение проектов. Тогда эти кредитные продукты можно рассматривать как инвестиции в инновации, т. е. в развитие клиентского бизнеса и экономики в целом, или как инновационные кредитные банковские продукты.

Таким образом, в современных условиях банковские кредитные продукты выступают как основа инновационного роста и развития экономики.

Это позволяет выделить их новую роль - инициирование и стимулирование инновационных проектов корпоративных клиентов [13]. Банки должны не изучать потребности клиентов уже при их обращении в банк, а создавать предпосылки к развитию клиентского бизнеса, опережать и стимулировать кредитными продуктами такие потребности клиентов, как модернизацию производства, внедрение новых технологий в целях выпуска конкурентоспособной продукции [6].

Примерами таких клиентоориентированных кредитных продуктов, во многом новых для наших банков, могут быть проектное кредитование, проектное финансирование, синдицированное кредитование. Для лучшего понимания сущности данных кредитных продуктов дадим краткое определение каждому из этих понятий.

Проектное кредитование – это банковская операция по предоставлению целевого кредита для реализации крупных и дорогостоящих инвестиционных проектов (программ действий) социально-экономической направленности с длительным сроком окупаемости. Основой любого проектного кредитования является инвестиционный проект, позволяющий получить достаточный экономический эффект от его реализации [3].

Проектное кредитование, например, может использоваться для реализации таких новых коммерческих проектов, как открытие нового предприятия, производства, внедрение новой продукции или новых технологий, открытие торговой точки и т.п. При проектном кредитовании банки запрашивают у заемщика бизнес-план и технико-экономическое обоснование проекта. Как правило, при проектном кредитовании банки назначают наблюдателя от банка, который следит за ходом реализации проекта и соответствием бизнес-плану.

Основным обеспечением при проектном кредитовании является сам инвестиционный проект. При этом от его реализации ожидается приток денег достаточный для выплаты долга. При таком заимствовании имеет место приемлемое распределение рисков между заемщиком и кредитором [16].

Проектное финансирование – это предоставление целевых кредитов на реализацию инвестиционных проектов, позволяющее использовать различные сочетания элементов кредитования и финансирования. Отличительной особенностью такого финансирования является то, что источниками для погашения задолженности выступают только те денежные потоки, которые генерируются при реализации инвестиционного проекта. При использовании проектного финансирования имеет место распределение связанных с проектом рисков между всеми сторонами, его реализующими: подрядными организациями, финансовыми учреждениями, государственными органами, поставщиками сырья, потребителями конечной продукции [1].

Таким образом, как главное преимущество проектного финансирования можно выделить то, что оно позволяет сконцентрировать крупные объемы денежных ресурсов для решения конкретной задачи, при этом значительно снижая риск благодаря большому числу участников соглашения [15].

При крупномасштабном проектном кредитовании нередко банки финансируют проект «в складчину», формируя кредитный пул или синдикат, и предоставляют так называемый синдицированный кредит (кредит от нескольких кредиторов).

Синдицированный кредит – это такая форма кредитных отношений, которая предусматривает предоставление кредита по одному кредитному соглашению несколькими банками.

В качестве отличительной особенности синдицированного кредитования можно выделить наличие нескольких кредиторов. Это позволяет распределять между ними и сумму кредита, и риски, с ним связанные. Помимо этого, есть иные отличия от других форм кредита. К примеру, синдицированное кредитование не ограничено по сумме, как другие банковские кредиты, объемы которых не должны превышать установленный Банком России норматив максимального кредитного риска на одного заемщика (Н6) (величина этого показателя должна быть не более 25% собственного капитала банка). Таким образом, с помощью синдицированного кредита заемщика может удовлетворить свою потребность в крупных кредитных ресурсах, которые не могут быть предоставлены отдельным банком [12].

К объектам такого кредитования можно отнести следующие инвестиционные потребности: модернизацию и техническое перевооружение, строительство новых предприятий, разработку и добычу сырьевых ресурсов, драгоценных металлов, научно-технические разработки, мероприятия в области экологии, энергетики и другие [10].

Г.Н. Белоглазова и Л.П. Кроливецкая отмечают выгоды синдицированного кредита как для заемщиков, так и для банков. А именно, банк-организатор (банк-агент) помимо определенных договором процентов за кредит получает от заемщика сумму комиссионного вознаграждения за организацию синдицированного кредитования. А также, имеет возможность поднять свой имидж и деловую репутацию в банковских кругах. Средние и мелкие банки-участники наращивают свой опыт работы с крупными заемщиками, повышают квалификацию в оформлении сделок большого объема, получают деловые партнерские связи с другими банками, снижают кредитные риски.

Заемщик, в итоге получая кредит на крупную сумму, значительно экономит на издержках по оформлению кредита, так как обращается только в один банк, а не несколько; повышает свою репутацию и может в последующем значительно увеличить базу своих кредиторов [4].

На наш взгляд, подводя итог в исследовании роли новых кредитных продуктов в развитии экономики, стоит обозначить главные преимущества, получаемые экономическими субъектами от их использования:

- привлечение в экономику необходимых объемов ресурсов;
- возможность развития, расширения действующего бизнеса, диверсификации направлений деятельности;
- ускоряется поступление средств, а значит, и оборот всего капитала;

- реализация индивидуального подхода к клиентам со стороны Банка, так как условия сделки зависят от особенностей каждого проекта;
- возможность привлечения средств даже при отсутствии действующего бизнеса;
- предоставление кредитных средств без наличия обеспечения;
- возможность привлечения ресурсов на более длительный срок в отличие от стандартного кредитования;
- наличие «льготного периода» и гибкого графика погашения кредита в зависимости от стадий реализации проекта;
- сочетание кредитования и комплексного анализа проекта с возможностью его доработки до той стадии, на которой он может стать реально инвестиционно привлекательным;
- осуществление комплексного банковского обслуживания, включающего консультирование при подготовке бизнес-плана проекта;
- возможность кредитования под масштабные проекты в сфере производства или внедрения новой продукции, товаров, технологий и др.;
- стимулирование инновационной активности предприятий;
- повышается эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, ускоряется технический прогресс;
- обеспечение устойчивого развития экономики.

Таким образом, вышеперечисленные нами преимущества при использовании новых кредитных продуктов предоставляют обществу широкие возможности для инновационного развития и экономического роста. Поэтому необходимо использовать отмеченные достоинства новых видов кредитования в целях подъема национальной экономики.

Литература

1. Аркадьев А.А., Благих И.А. Проектное финансирование в инвестиционной сфере // Проблемы современной экономики. 2012. №2(42). С. 197 – 202.
2. Банковское дело: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2010. 400 с.
3. Баринов А.Э. Проектное кредитование и перспективы его развития в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Дис. ... канд. экон. наук. - М.: РГБ, 2003. 201 с. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/diss/03/0800/030800013.pdf>
4. Буланов Ю.Н. Стратегия развития банковского сектора: трансформация и практические аспекты реализации // Деньги и кредит. 2013. №12. С. 23-28.
5. Булатова А.И., Шайбакова А.А. Проблемы кредитования в России // Проблемы современной экономики: материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2013. С. 35-37.
6. Гончаренко Т.В., Санжаров Д.В. Особенности организации банковского маркетинга в системе продвижения банковских продуктов и услуг [Электронный ресурс] / НИУ БелГУ // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: материалы II междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 15 нояб. 2013 г. / НИУ БелГУ; Харьков. нац. экон. ун-т; под ред. Е.В. Никулиной. Белгород, 2014. С. 202-206. - Режим доступа: <http://hdl.handle.net/123456789/8444>
7. Ежов Ю.А. Инновационное развитие банковской деятельности в РФ на современном этапе // Актуальные проблемы современной науки. 2012. №1. С. 10-17.

8. Климова Т.Б., Аноприева Е.В. Роль банковских структур в финансировании инновационных проектов и программ / БелГУ // Современная наука: теория и практика : материалы I междунар. науч.-практ. конф. / М-во обр. и науки РФ, Северо-Кавказский гос. техн. ун-т. - Ставрополь, 2010. Т.3: Экономика. С. 178-181.
9. Лаврушин О.И. Кредитная экспансия в современной экономике [Электронный ресурс] // Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы / Б.Б. Рубцов, П.С. Селезнев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - с. 80 - 88. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494574>
10. Нохашкеев С.С. Анализ синдицированного кредитования в России // Молодой ученый. 2013. №1. С. 173-175.
11. Парфенова Е.Н. Особенности формирования и реализации региональных инвестиционных проектов: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / НИУ БелГУ // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн.. 2013. №6. С. 1-8. - Режим Доступа: <http://hdl.handle.net/123456789/5959>
12. Сорокина И.О. Проблемы развития синдицированного кредитования в России // Финансовый менеджмент. 2007. №2. С.65-69.
13. Тихомирова Е.В. Клиентоориентированный подход банков как условие инновационного роста // Деньги и кредит. 2014. №1. С. 51-56.
14. Тихомирова Е.В. Роль кредитных продуктов банков в обеспечении инвестиционно-инновационного роста российской экономики // Деньги и кредит. 2012. №10. С. 34-38.
15. Тульский С.А. Проблемы и перспективы развития проектного финансирования в современной России // Молодой ученый. 2014. №1. С. 442-446.
16. Центр управления финансами [Электронный ресурс] : портал. - Электрон. дан. - М., 2009-2015. - Режим Доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Kreditnoe-finansirovanie-deyatelnosti-i-razvitiya-firmy.php>

Ульяненко Д.Е. Архипова Л.М. КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Н. рук. Рыльский С.В.

Сегодня туризм приобретает всё большую значимость. Как вид спорта, средство рекреации и активного отдыха, туризм становится все более востребованным в силу массового характера, относительной доступности и романтической привлекательности. Поэтому разработка всё новых и новых туристических маршрутов является актуальной проблемой развития современного туризма.

В Белгородской области сфера отдыха и туризма находится на начальном этапе своего формирования, поскольку территория характеризуется недостаточной рекреационно-географической изученностью. Расширяющаяся не только внутренняя, но и мировая практика туристской деятельности заставляет обратить внимание на построение маршрутов, которые представляются туристам для их реализации. Этим объясняется актуальность нашего исследования.

Объектом нашего исследования является туризм.

Предмет исследования – краеведческие туристические маршруты.

Цель исследования состоит в разработке краеведческих маршрутов по территории Белгородской области.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные туристические маршруты могут применяться в школах, учреждениях дополнительного образования, туристических центрах для организации турпоходов. Они могут стать отправной точкой для развития туризма как одной из частей экономической сферы Белгородской области.

В Белгородской области находится множество мест, связанных с важнейшими историческими событиями России, именами известных людей, археологическими и архитектурными ценностями. Под охраной государства находится свыше двух тысяч культурных объектов, каждый из которых, несомненно, несёт в себе частицу русского народа, его самобытности, истории и культуры. Включение посещения таких объектов в туристические маршруты выполняет эмоциональную и познавательную функции, напоминая о событиях, которые не должны быть забыты.

Нами разработаны туристские маршруты по отдельным природным и культурно-историческим достопримечательностям Белгородской области, включая памятники археологии и архитектуры.

Маршрут № 1. Подробная нитка маршрута: с.Кошлакова – с.Дмитриевка – с.Маломихайловка.

Краеведческое описание маршрута

Балка *Каменный Лог* (другие названия: Каменная балка, Кошлаков овраг) расположена на северо-западе от села Кошлаково и представляет собой типичный пейзаж Белгородской области (рис. 1).



Рис. 1. Балка Каменный лог

С северной стороны к балке примыкает Батрацкий лес, с юга – пахотные поля и урочища Стрелица и Каменное. В последнем находится пять родников, которые затем сливаются в один ручей, исчезающий на выходе из урочища. Здесь имеются большие заросли черемши (лук медвежий), что редко встречается на территории области.

На основе балки предполагается создание природного ботанического парка, где будут пролегать природные и экологические туры.

Панский дуб (Дмитриевский) – самое старое дерево Белгородчины, одна из наиболее известных туристических достопримечательностей области. Растёт он у западной окраины села Яблочково Шебекинского района, и, так как находится между сёлами Яблочково и Дмитриевка, его иногда называют Дмитриевским (рис. 2,3).



Рис. 2,3 Панский дуб

Высота дуба – 35 метров, обхват – 5,5 метров, размах кроны – 25 метров [4]. В 1968 году учёные-лесоводы определили его возраст – 500 лет. Сейчас, соответственно, возраст дерева около 550 лет. Ботанический вид – дуб черешчатый.

В 2013 году дуб получил федеральный охранный статус в рамках все-российской программы «Деревья – памятники природы», которая осуществляется при поддержке Совета по сохранению природного наследия нации в Совете Федерации [4]. Панский дуб включён в список памятников природы Белгородской области, с 2013 года – в список России.

Государственный природный заказник *Бекарюковский бор* (Мало-Михайловский) расположен на правом берегу реки Нежеголь, рядом с селом Маломихайловка (до революции – Бекарюковка), и занимает площадь 66 га (рис. 4, 5). Это наиболее сохранившееся местонахождение меловой сосны, которая считается реликтовой породой, сохранившейся со времен третичного периода [1].



Рис. 4,5. Бекарюковский бор

Маршрут № 2. Подробная нитка маршрута: с.Крапивное – с.Дмитриевка – с.Нежеголь.

Краеведческое описание маршрута.

Крапивенское городище – это уникальный многослойный археологический памятник, сохранивший остатки нескольких археологических культур: от лесостепной культуры скифского времени до древнерусской. Городище

является одним из наиболее важных в историко-культурном отношении археологических памятников юго-восточного пограничья Киевской Руси, способным, несмотря на имеющиеся разрушения и утраты отдельных элементов планировочной структуры, дать новые источники для всестороннего освещения социально-экономической, этнической и культурной истории славянского населения одного из важнейших окраинных регионов Древнерусского государства [3].

Городище расположено в 0,25 км к северу от северо-западной окраины с. Крапивное Шебекинского района на Г-образном меловом мысу структурной террасы правого берега р. Корень, в 150-180 м к западу от русла. В плане оно представляет собой сложный археологический комплекс, являющийся археологическим остатком древнерусского пограничного города (рис. 6, 7). Выявлены детинец, межградье, окольный город, шесть открытых посадов и грунтовый могильник-1. У местного населения памятник известен под названием «Турецкая крепость».



Рис. 6. Остатки Крапивенского городища



Рис. 7. Реконструкция Крапивенского городища

Город просуществовал до 1240 года, когда, вероятно, был разрушен во время татарского нашествия на Русь. В XVI-XVII столетиях, после присоединения к Московскому государству, на Крапивенском городище вновь затеплилась жизнь.

Сегодня *Крапивенское городище* – объект историко-культурного наследия регионального значения, оно включено в Государственный реестр и находится под защитой закона.

Дмитриевское городище представляет собой археологический комплекс салтово-маяцкой культуры, состоящий из крепости, селища и могильника. Городище расположено на правом берегу реки Короча вблизи современных сёл Дмитриевка и Доброе Шебекинского района (рис. 8).

Дмитриевская крепость была сооружена на мысу высотой около 50 м, на котором ещё в I тысячелетии до н.э., то есть в эпоху раннего железного века располагалось укрепленное поселение. В VIII веке, во времена расцвета Хазарского каганата, аланами построена крепость из меловых блоков. Толщина стены достигала 4-4,5 м, примерно такой же была и её высота. Кре-

пость – своеобразный феодальный замок – служил убежищем в случае опасности для населения, жившего в прилегающих неукреплённых поселениях (селище) [2].



Рис. 8.. Дмитриевское городище

В начале X века крепость аланов была уничтожена при вторжении печенегов. До XII века здесь жили печенеги, а затем половцы. Со второй половины XII века проживали русичи.

Сегодня Дмитриевское городище – объект историко-культурного наследия федерального значения, оно включено в Государственный реестр и находится под защитой закона [2].

Особое место среди памятников археологии, находящихся на территории области и имеющих культурно-историческую ценность, занимают остатки Белгородской засечной черты – укрепленной линии на южных рубежах Русского царства, созданной в середине XVII века и служившей для защиты от набегов крымских татар, ногайцев, литовцев, черкас.

Основу Белгородской черты, крупнейшего военно-инженерного сооружения общей протяжённостью около 800 км, составили города-крепости (рис. 9) с развёрнутой системой сторожевой службы [1]. Остатки некоторых из них сохранились до сих пор.

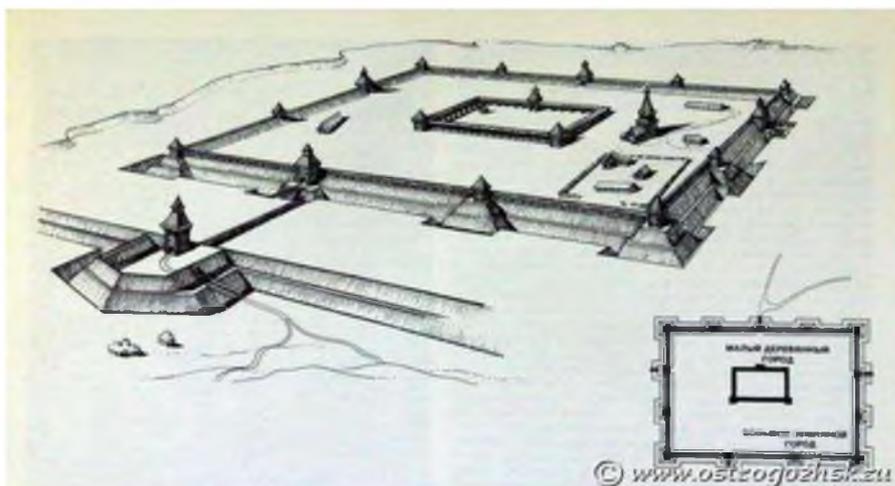


Рис. 9. Схема города-крепости Белгородской засечной черты

Так, на восточной окраине села Нежеголь Шебекинского района, на правом высоком берегу реки Нежеголь расположены остатки города-крепости Нежегольск. Здесь сохранились оборонительные сооружения: валы, рвы [5, с. 20].

В наше время на месте бывшего городища находится сельское кладбище, посреди которого стоят большой деревянный крест (в память о городище) и церковь. Ниже городища сохранился колодец, к которому из Нежегольска вёл потайной ход.

Остатки Нежегольска охраняются государством. Городище является объектом культурного наследия регионального значения.

Литература

1. Бирюч. 300 лет [Текст] / Сост., обраб., напис. В.И. Веретенников. – 2005 г. – 285 с.
2. Дмитриевское городище [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>.
3. Дьяченко, А.Г. Охранная зона памятника археологии регионального значения «Крапивенское городище-1» у села Крапивное Шебекинского района Белгородской области [Текст]: рукопись / А.Г. Дьяченко. – Белгород, 2010.
4. Панский дуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>.
5. Поздняков, Э.Н. История Шебекинской земли с древнейших времён до XVIII века [Текст]: издание Шебекинского историко-художественного музея / Э.Н. Поздняков. – Шебекино: Знак качества, 2010. – 32 с.

Цыбуля Д.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В Г. БЕЛГОРОДЕ. Н.рук. Климова Т.Б.

На сегодняшний день смело можно говорить о развитии гостиничного бизнеса, ведь с каждым днем появляется все больше различных гостиничных предприятий. Индустрию гостеприимства г. Белгорода составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: сетевые отели,

мини-отели, гостиницы, мотели, апартаменты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

В настоящее время в Белгороде и пригородной зоне функционирует 44 гостиницы с общим гостиничным фондом чуть более 2500 койко-мест (1336 номеров). Безусловными лидерами гостиничного бизнеса являются гостиницы:

1. АМАКС Конгресс-отель (271 номер).
2. Гостиничный комплекс «Белгород» (110 номеров).

Однако количественная характеристика гостиничного фонда не отражает реальную картину лидерства на рынке гостиничных услуг. Если взять за основной критерий оценки деятельности гостиничного предприятия соответствие современным требованиям инженерно-технического оснащения здания, комфорт номеров, внутренний дизайн помещений, уровень профессиональной подготовки персонала, то несомненными лидерами в городе являются гостиничный комплекс «Белогорье», Парк-Отель «Европа», «БелОтель».

Рынок гостиничных услуг Белгорода представлен в основном малыми гостиницами (количество номеров до 100), 4 гостиницы города («АМАКС Конгресс-отель», гостиничный комплекс «Белгород», «Континенталь», «Аврора») относятся к средним гостиницам.

Материально-техническое состояние гостиничных номеров и количественные характеристики номерного фонда – основное условие для получения категории или «звездности» гостиницы. Однако на сегодняшний день, лишь один гостиничный комплекс города имеет категорию 5 звезд – это ГК «Аврора» в соответствии с международной системой сертификации. Гостиничный комплекс «Аврора» находится в историческом центре Белгорода, в эпицентре деловой активности, рядом с основными достопримечательностями города. Отель отвечает всем современным требованиям и имеет 119 изысканно оформленных номеров, включая 4 номера люкс и 2 президентских номера.

В 2014 году на рынке гостиничного бизнеса представил свои услуги гостиничный комплекс «Континенталь» с номерным фондом 148 номеров различных категорий: «Стандарт», «Улучшенный», «Сьют», «Люкс».

Гостиничные комплексы «Аврора» и «Континенталь» стремительно завоевывают свою долю на рынке и укрепляют конкурентные позиции.

В зависимости от цены можно выделить гостиницы эконом-класса (гостиницы «Владимирская», «Емеля», «Новая легенда», «Патриот», «Березка») и гостиницы со средним ценовым диапазоном, такие как Гостиничный комплекс «Мир», «Белые росы», «Успех», «АртОтель» некоторые другие.

Гостиницы «АМАКС Конгресс-отель», «Белгород», «БелОтель», «Континенталь» позиционируют себя как бизнес-отели, однако в состав их клиентов входят также и клиенты, посетившие город и с другими целями. Гостиницы «АМАКС Конгресс-отель», «Континенталь», «Аврора» имеют широкие

возможности для организации и проведения деловых мероприятий, в их инфраструктуре имеются современные конференц-залы.

За период 2014 года было введено в эксплуатацию 6 новых гостиниц, что позволило увеличить площадь номерного фонда на 6100 кв.м. В 2014 году было введено 336 номеров на 588 мест и общее количество номерного фонда на конец года составило 1230 номеров (количество мест 2247).

Стоит обратить внимание, что прирост количества созданных мест в гостиницах значительно отличается от числа введенных гостиниц (35% и 23% соответственно), что может говорить о смещении гостиничного бизнеса в более мелкий формат – небольших частных гостиниц.

Изменение номерного фонда за период 2013-2014 гг. представлено на рис.1

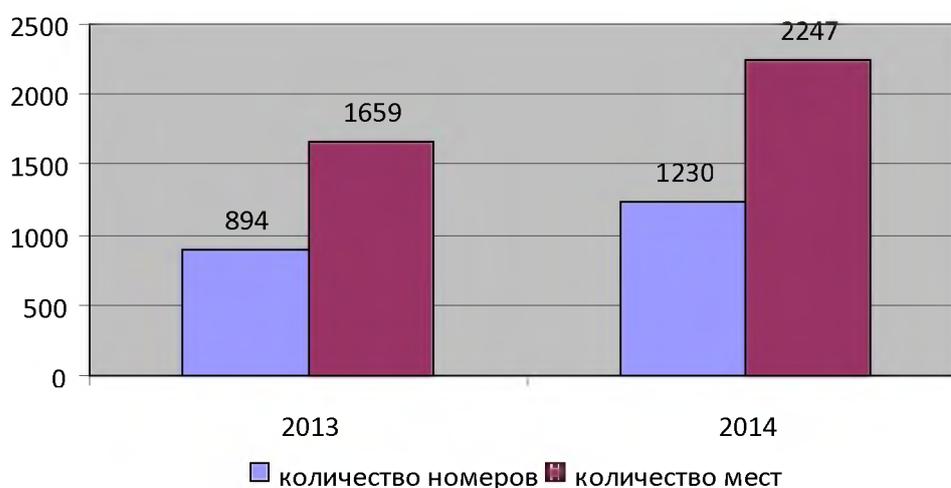


Рис.1. Изменение номерного фонда за период 2013-2014гг.

Наибольшую площадь номерного фонда имеют гостиничные комплексы «Амакс», «Белгород», новые гостиницы «Континенталь», «Аврора», а также Парк-отель «Европа» и гостиница «Белый город».

В структуре номерного фонда гостиниц города наибольший удельный вес занимают стандартные одноместные номера (45%), на двухместные номера приходится 29% от общего номерного фонда.

В последние годы в гостиничном бизнесе прослеживается общая тенденция увеличения набора дополнительных услуг в гостиницах. Многие гостиницы Белгорода предлагают к услугам своих гостей бары, рестораны, автомобильные стоянки, прачечные и сауны. Лучшие гостиницы предусмотрели возможности организации экскурсий по городу и его достопримечательностям, услуги переводчиков и т.д. Некоторые гостиницы имеют развлекательные комплексы, помимо бассейна, сауны, ресторана, включают в себя боулинг, бильярд, фитнес-центр.

Так, новая гостиница «Аврора» имеет кроме ресторана, банкетного и конференц-зала, лобби-бар, массажный салон и салон красоты, предоставля-

ются услуги прачечной и химчистки, услуги флориста. В гостиничном комплексе «Континенталь» в инфраструктуре представлены: ресторан европейской и средиземноморской кухни; круглосуточный лобби-бар; летняя терраса с прекрасным видом на город; кофейня; банкетные залы; конференц-залы; комната для переговоров; турецкий хамам; сауна; тренажерный зал; охраняемая парковка; сувенирная лавка; салон красоты; детская комната; прачечная и химчистка.

Наиболее развитой дополнительной инфраструктурой характеризуются гостиничные комплексы «Белогорье», «Аврора», «Амакс», «Европа», «Континенталь», «Белгород», «Белый город». Стремление расширить ассортимент дополнительных услуг вполне понятно. Оно объясняется желанием привлечь как можно больше клиентов и за счет этого увеличить прибыль предприятия.

По номерному фонду безупречными лидерами являются гостиницы Амакс, Континенталь, Аврора, Белгород.

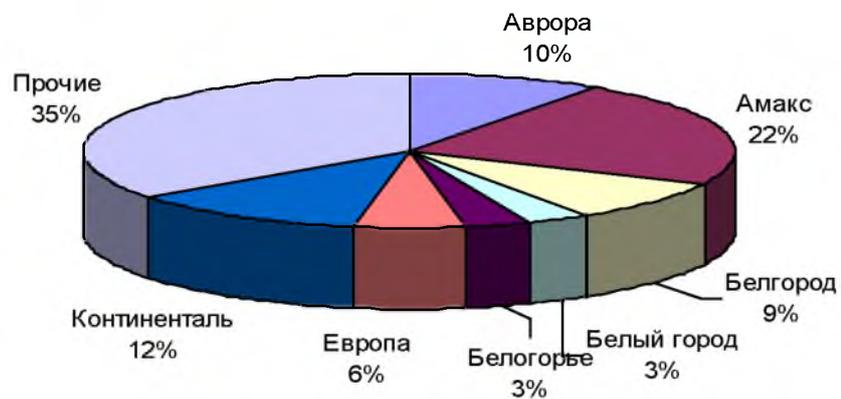


Рис. 2. Доли рынка гостиниц по номерному фонду

На гостиничном рынке Белгорода отмечается значительное количество малых гостиниц, не превышающих 20 номеров - 53% общего количества гостиниц города, при этом они занимают всего 10% доли рынка по количеству мест размещения и по количеству номеров.

Анализ показателей загрузки номерного фонда показал, что гостиницы расположенные ближе к центру города имеют выше показатели загрузки одноместных номеров. Стоимость номеров оказывает второстепенное влияние на показатели загрузки. На коэффициент загрузки двухместных номеров ценовой фактор оказывает большее влияние, чем на загрузку одноместных номеров.

Средний показатель загрузки двухместных номеров в гостиницах города Белгорода составляет 44,36%, одноместных номеров – 53,49%. Это свидетельствует о том, что основная доля гостей приезжает в город Белгород с деловыми целями, и предпочитает одноместное размещение, в отличие от туристов путешествующих с культурно-познавательными целями или с целью отдыха, и, как правило, в составе группы.

Состояние гостиничного хозяйства в настоящее время можно охарактеризовать как стабильно развивающееся. Об этом свидетельствуют следующие факты:

1. Количественные и качественные изменения номерного фонда гостиничных предприятий города.
2. Увеличения перечня дополнительных услуг, предлагаемых клиентам.
3. Рост цен на гостиничные услуги.
4. Привлекательность гостиничного бизнеса как выгодной сферы вложения капитала со стороны инвесторов.
5. Появление новых гостиничных предприятий.
6. Коэффициент загрузки номерного фонда.

Перспективным направлением развития гостиничной индустрии города Белгород является открытие бизнес-отелей, ориентированных в первую очередь, на бизнес-путешественников. Необходимо учитывать специфические особенности работы данного вида гостиниц: это стабильная клиентская база и налаживание связей с крупными предприятиями.

С одной стороны, спад в экономике в конце 2014 года, нестабильный курс национальной валюты оказывают негативное воздействие на гостиничный сектор страны и региона. С другой стороны, нестабильность на туристическом рынке делают людей осторожными в выборе мест отдыха. Многие сограждане не решаются уезжать за границу. Значит, появляется возможность развивать внутренний туризм, и у гостиниц появляется возможность увеличить и привлечь новых клиентов. Кроме того, рост деловой и культурной активности в регионе, организация различных крупномасштабных мероприятий федерального и регионального значения будут способствовать дальнейшему развитию туристской инфраструктуры и, в частности, гостиничной сферы.

Литература

1. Гостиниц в России не хватает [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.dg-yug.ru/a/2013/08/16/article2>
2. Барашок И.В. Гостиничный рынок России: становление, модернизация, перспективы развития / И.В. Барашок, Н.П. Овчаренко, Л.Л. Руденко // Известия Сочинского государственного университета. 2014. - № 1 (29) - С.28-34
3. Отели для бизнес-туристов [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://cfd-group.ru/novosti/oteli_dlya_biznesturistov/

А.А. Чубирко. ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ. Н.рук. Растопчина Ю.Л.

Глобализация и тесно связанная с ней транснационализация экономики во второй половине XX в. вывели мировое хозяйство на качественно новый уровень: современное мировое хозяйство представляет собой целостную си-

стему, объединенную масштабными производственно-сбытовыми структурами, глобальной финансовой системой и информационной сетью. Транснациональные корпорации (ТНК) становятся главной институциональной формой новой глобальной системы и оказывают все более существенное влияние на мировую экономику. [1, с. 322]

Процесс транснационализации рассматривается как процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к перерастанию национальных компаний в транснациональные. Для него характерно переплетение капиталов за счет поглощения фирм других стран, создание совместных компаний, привлечение финансовых средств иностранных банков, установление прочных долговременных связей за рубежом промышленных компаний и банков одной и той же страны.

ТНК становятся определяющим фактором для развития стран в международной системе экономических связей. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнять функцию международного регулятора производства, распределения продукции и содействовать экономической интеграции в мире. На сегодняшний день ТНК функционируют практически во всех отраслях экономики.

Таблица 1

Распределение крупнейших ТНК по производственной специализации и странам в 2014 году.

Отрасль	Количество ТНК	Страны-учредители
Нефтяная и нефтегазовая промышленность	43	США, Китай, Россия
Банковская сфера	71	США, Китай, Австралия
Пищевая промышленность	9	Швейцария, США, Великобритания
Программное обеспечение	13	США, Германия, Индия, Япония
Высокотехнологическое производство	16	США, Япония, Тайвань
Машиностроение	17	Япония, Германия, США
Фармацевтическое производство и биотехнологии	22	Швейцария, Франция
Розничная торговля	17	США, Испания, Мексика
Всего	208	

Источник: [2]

Таблица 2

Удельный вес крупнейших ТНК по отраслевой принадлежности

Отрасль	Удельный вес, %
Нефтяная и нефтегазовая промышленность	21

Банковская сфера	34
Пищевая промышленность	4
Программное обеспечение	6
Высокотехнологическое производство	8
Машиностроение	8
Фармацевтическое производство и биотехнологии	11
Розничная торговля	8

Данные таблицы 1 и таблицы 2 свидетельствуют о том, что самая многочисленная отрасль ТНК сосредоточена в банковском секторе (34%). В нее входят в основном транснациональные банки (ТНБ), представленные США и Китаем.

Вторая наиболее многочисленная отрасль ТНК - нефтяная и нефтегазовая промышленность (21%), где лидирующие позиции также принадлежат ТНК США и Китая. В условиях жесткой конкуренции встроиться российским компаниям в ряды глобальных корпораций крайне сложно. Это единственная отрасль, в которую входят российские ТНК в лице таких компаний как «Газпром» и «Роснефть».

Третья по многочисленности отрасль ТНК представлена фармацевтическим производством и биотехнологиями (11%). В ней представлены корпорации из Франции и Швейцарии.

Распределение крупнейших ТНК по производственной специализации и странам отражает ключевые тенденции года в глобальной экономике: финансовый кризис в странах Европы; экономика США восстанавливаются медленнее, чем ожидал рынок; страны Азии приобретают статус драйвера мировой экономики.

Несмотря на потрясения, пережитые финансовым сектором, банки до сих пор доминируют в списке, в первую очередь, благодаря своим активам. Нефтегазовые компании получили хороший доход и подняли капитализацию, но не стали лидерами роста. По приросту выручки на первом месте оказались сырьевые компании, по росту прибыли – представители автопрома.

В последние годы отраслевая структура ТНК претерпевает значительные изменения, связанные с возрастанием доли услуг: бизнес-услуг, транспортных, телекоммуникационных и других.

В то же время сократилось представительство в числе ведущих ТНК мира предприятий химической промышленности, строительной индустрии, медиа-компаний, что объясняется происходящими на фоне возрастающей конкурентной борьбы слияниями и поглощениями ТНК, сокращениями объемов производства в химической промышленности и кризисными явлениями в строительной индустрии.

В целом, развитие деятельности ТНК отражает тенденции мировой экономики, под влиянием которой изменятся структура самих ТНК. В настоящее время структура ТНК довольно диверсифицирована: нефтяная и нефте-

газовая промышленность, банковская сфера, пищевая промышленность, программное обеспечение, высоко технологическое производство, машиностроение, фармацевтическое производство и биотехнологии, розничная торговля и т.д. Наиболее многочисленными отраслями являются банковская сфера, нефтяная и нефтегазовая промышленность и фармацевтическое производство и биотехнологии.

Литература:

1. Паньков В. С. Глобализация экономики: сущность, проявления, вызовы и возможности для России [Текст] / В. С. Паньков. – Ярославль: Верхняя Волга, 2009. – 312-331 с
2. Financial Times Global 500 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ft.com/intl/cms/s>

Шеввердина Ю.И. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА. Н.рук. Амельченко М.А.

Привлечение инвестиций – один из важнейших факторов успешного развития региона. Планирование и прогноз разработанных мер маркетингового воздействия на рынок с целью обеспечения и реализации инвестиционной привлекательности региона осуществляются с помощью маркетинговых исследований. Маркетинговые инструменты включают в себя комплекс мер, воздействующих на участников рынка и макросреду. Существует большой спектр взаимосвязанных инструментов маркетинга: маркетинговые исследования, товарная политика, каналы сбыта, ценовая политика, реклама, сервисное обслуживание. В целом инструменты маркетинга создают систему маркетинга региона, от эффективности которой во многом зависит его инвестиционная привлекательность.

В настоящее время возрастает роль маркетингового подхода к управлению регионами с позиций повышения их инвестиционной привлекательности. Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и эффективного социально-экономического развития экономики региона. Существует концепция регионального маркетинга, которая является наиболее перспективной и реализует маркетинговые управленческие действия, позволяющие привлечь инвестиции в регион [2]. Эта концепция формирует новый образ мышления руководителей регионального уровня и предпринимателей, новую стратегию активной предпринимательской деятельности, в основе которой лежит стремление в максимальной степени удовлетворить выявленные потребности как жителей территории, так и всех остальных участников инвестиционных процессов.

Региональный маркетинг представляет собой социальный и управленческий процесс, необходимый для поддержания или изменения отношений субъектов рыночных отношений на уровне конкретного региона, который направлен на удовлетворение нужд и потребностей отдельных групп, соци-

альных общностей, индивидов путем эффективного использования ресурсов региона, а также возможностей их реализации и воспроизводства [5].

В процессе реализации концепции регионального маркетинга необходимо обеспечить:

- 1) формирование имиджа региона, его престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- 2) расширение участия региона и его субъектов в реализации международных, федеральных и региональных программ;
- 3) стимулирование использования ресурсов региона с максимальной выгодой и учетом интересов населения;
- 4) повышение привлекательности вложения и реализации в регионе внешних по отношению к нему ресурсов [7].

В целом, все перечисленное и формирует инвестиционную привлекательность региона. Инвестиции определяются как долгосрочное вложение капитала в предприятия различных отраслей, предпринимательство, социально-экономические и инновационные проекты, дающие экономический эффект спустя значительный промежуток времени после вложения средств. Инвестиционная привлекательность региона представляет собой совокупность объективных и субъективных характеристик, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данный регион. Формирование благоприятных условий для развития предпринимательства и инвестирования, повышения конкурентоспособности региона является одной из основных задач экономической политики региона.

В настоящее время нет единой концепции оценки инвестиционной привлекательности региона. Существует комплексная методика оценки инвестиционной привлекательности, учитывающая территориальные факторы и отраслевые условия развития региона. В ее основу положен расчет сводного интегрального показателя инвестиционной привлекательности, формирующийся под влиянием множества частных факторов, измеряемых соответствующими показателями. Для оценки инвестиционной привлекательности региона с позиций территорий или отрасли применяется модель, состоящая из двух компонентов: экономической отдачи и рискованности вложений. К факторам инвестиционной привлекательности регионов относятся: политический, социальный, экономический, экологический, инфраструктурный, законодательный, инновационный, производственный, трудовой, ресурсно-сырьевой [4]. С помощью данных факторов анализируется рискованность вложений на территориальном уровне. Для проведения комплексной оценки инвестиционной привлекательности региона также используются официальные Методические рекомендации по оценке инвестиционной привлекательности субъектов РФ, принятые на уровне Министерства экономического развития и торговли РФ.

Опыт зарубежных стран показал необходимость постоянного совершенствования оценки инвестиционного климата регионов как в методическом, так и в содержательном отношении. Актуальной задачей оценки инве-

стиционной привлекательности региона является охват всего круга оказывающих влияние факторов с возможностью анализа отдельных параметров, формирующих итоговое значение.

На сегодняшний день в практике оценки инвестиционной привлекательности региона все чаще стали использоваться инструменты маркетинга. Концепция маркетинга региона возникла на основе быстро растущего числа разрозненных практик конкретных территорий, использующих в управлении маркетинговые инструменты. Так, по-прежнему отсутствует системная теория маркетинга территории, которая бы обобщала практический опыт и давала оценку применения технологий маркетинга. В связи с этим все большую актуальность приобретает использование различных маркетинговых инструментов, увеличивающих инвестиционную привлекательность региона [3].

Подбор и применение всех маркетинговых инструментов для достижения поставленной цели реализуется через процедуры маркетинг-микса (комплекса маркетинга). Теория о комплексе маркетинга получила развитие в трудах профессора Джерома Маккарти, предложившего в 1960 году концепцию «4Р». Основные составляющие концепции – 1) продукт; 2) цена; 3) распространение; 4) продвижение. Анализ данных параметров способен направить маркетинговую политику в нужном направлении, выявить ее слабые стороны. Концепция является примером практического применения маркетинга, показывающим, что использование различных маркетинговых инструментов помогает найти их оптимальное соотношение для решения конкретной стратегической задачи [1]. Маркетинг территории – наиболее важная объемная часть регионального маркетинга, который состоит из внутренних элементов, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона: маркетинг имиджа и маркетинг привлекательности. Маркетинговые инструменты применительно к региону предполагают: территориальный продукт, цену территориального продукта, размещение территориального продукта, продвижения территории [6].

Маркетинг имиджа позволяет достичь распространения и обеспечения общественно признанного положительного образа, концентрируя усилия на продвижении уже существующих факторов притягательности региона. Маркетинг привлекательности предназначен для привлечения потребителей извне, выделяя регион из ряда конкурентов. Инвестиционная привлекательность региона создается с помощью осуществления следующих мероприятий: разработка стратегии развития, разработка маркетинговой стратегии, развитие инфраструктуры, выделение конкурентных качеств, разработка информационных материалов.

Стратегическими направлениями регионального маркетинга являются: маркетинг достопримечательностей; маркетинг инфраструктуры; обеспечение поддержки со стороны граждан, политиков, организаций; реклама. Для повышения уровня инвестиционной привлекательности в маркетинге имиджа региона применяют такие инструменты, как: использование слоганов, визуальных символов, различных акций, имиджевого позиционирования территории.

Маркетинг достопримечательностей предполагает создание привлекательно-го образа региона с помощью естественных достопримечательностей, объектов исторического наследия, объектов культуры и отдыха, известных личностей данного региона. Комплексное оформление территории повышает ее привлекательность и оригинальность, подчеркивает эстетические достоинства. Необходимым инструментом здесь является территориальное планирование или создание новых достопримечательностей. К инструментам маркетинга территории, формирующим инвестиционную привлекательность, следует отнести: проведение различных выставок и ярмарок, в том числе постоянно действующих; создание тематических парков, декад; усовершенствование гостиничного дела и туризма, учреждений образования, культуры, спорта, проведение конференций и симпозиумов с привлечением предпринимателей других регионов [7].

Конкретным инструментом реализации концепции регионального маркетинга выступает коммуникация между администрацией, предпринимательством и гражданами. Ее задача состоит в формировании и поддержании единого положительного имиджа региона. Реклама и коммуникации, являясь и одной из стратегий, и конкретным инструментом маркетинга регионов, пересекается со всеми его разделами. Их роль заключается в распространении и поддержании регионального имиджа среди представителей целевых групп, когда усилия и затраты идут от возможных, потенциальных к вероятным и действительным клиентам. Для влияния на целевые группы задействуются такие инструменты, как: СМИ, прямая реклама, региональные стимулы и скидки, проведение акций – представления, праздники, маркетинг во время событий [8].

В целом, комплекс маркетинга территории – важный инструмент повышения инвестиционной привлекательности региона, направленный на системное распространение положительной информации о территории с целью формирования благоприятного отношения к ней, местной продукции и местным условиям ведения предпринимательской деятельности.

Таким образом, с помощью грамотного и, прежде всего, комплексного использования маркетинговых инструментов создается благоприятный образ региона, привлекательного для различных инвестиционных вложений. Применение системы регионального маркетинга, внедрение маркетингового инструментария, позволяет решить проблему активизации инвестиционной деятельности и, следовательно, повысить эффективность социально-экономического развития региона в целом.

Литература

1. Амельченко М. А. Сущность и роль маркетинговых инструментов в предпринимательской деятельности // Маркетинг и управление: матер. восьмой междунардн. практической конференции «Образование и наука XXI века». – София, 2012. – С. 43-44.
2. Будиловская О. А. Инвестиционная привлекательность региона и методы ее оценки // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – №13. – С. 71-72.
3. Валинурова, Л. С. Управление инвестиционной деятельностью : учебник для студентов вузов. – М.: КноРус, 2005.-384 с.

4. Вострикова М. П. Методика управления региональным маркетингом для повышения инвестиционной привлекательности региона // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2004. – №8. – с. 130-131.
5. Крюков А. Ф. Управление маркетингом: учебник для студентов вузов. – М.: КноРус, 2008. – 512 с.
6. Панасейкина В. С. Маркетинг территории как инструмент повышения инвестиционной привлекательности местного сообщества // Общество: политика, экономика и право. – 2011. – №2. – с. 93-95.
7. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: учебник для студентов вузов. – СПб.: Питер, 2006.- 416 с.
8. Сарвас Н. А. Направления маркетинговых исследований с целью формирования инвестиционной привлекательности Южного Федерального округа // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2001. – №9. – С. 119-120.

Шевченко Е.С. ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Н. рук. Мирошников Е.В.

Дальневосточный федеральный округ (далее – ДФО) – один из самых больших регионов страны. Он играет большую роль в осуществлении внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, так как граничит со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и находится на пересечении морских и сухопутных путей в страны Тихоокеанского бассейна. Доля Дальнего Востока во внешнем товарообороте России велика, вследствие чего является актуальным анализ показателей внешнеэкономической деятельности ДФО.

Экономическое положение и благосостояние ДФО во многом зависит от объёмов его внешнеэкономической деятельности. Основными негативными факторами являются удаленность от центральных районов страны, а также долговременное отсутствие финансирования из центра. Развитие данного региона только лишь на основе государственного финансирования невозможно, поэтому проблема развития внешнеэкономической деятельности округа является особенно актуальной.

Дадим оценку внешнеэкономической деятельности регионов ДФО с помощью таких стоимостных показателей как экспорт, импорт, внешнеторговое сальдо и внешнеторговый оборот. Значения данных показателей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Внешняя торговля ДФО РФ в 2012-2014 гг.

(млн. долл. США)

Показатель	2012 год	2013 год	Темп роста 2013/2012, %	2014 год	Темп роста 2014/2013, %
Импорт	10257,90	12204,20	118,97	12130,97	93,57

Экспорт	25886,50	28199,00	108,93	30398,52	107,79
Внешнеторговый оборот	36144,40	40403,20	111,78	37686,95	93,28
Внешнеторговое сальдо	15628,60	15994,80	102,34	13035,45	81,50

Источник: составлено по данным [4]

На основе таблицы 1 можно сделать вывод о том, что внешнеторговый оборот в 2014 году уменьшился на 7,72% и составил 37686,95 млн. долл. США. В течение двух лет наблюдается устойчивая положительная динамика экспорта. Темп роста составил 107,79%. Импорт, в свою очередь, уменьшился на 6,43% по сравнению с 2013 годом составил 12130,97 млн. долл. США.

Показатели внешнеэкономической деятельности регионов ДФО в 2013-2014 годах представлены в таблице 2.

Из данных таблицы 2 следует, что наибольшую долю в экспорте округа занимают Приморский край (13,5%), Сахалинская область (58,7%). Наименьшая доля экспорта приходится на Еврейскую АО (0,1%) и Чукотский АО (0,3%).

Наибольшие доли импорта принадлежат Приморскому краю (70,5%), Сахалинской области (13,6%) и Хабаровскому краю (7,5%). Республика СА-ХА обладает минимальной долей импорта (0,6%).

Таблица 2

Показатели внешнеэкономической деятельности регионов
ДФО в 2013-2014 гг.

(млн. долл. США)

Субъекты ДФО	2013 год				2014 год			
	Экспорт	Доля, %	Импорт	Доля, %	Экспорт	Доля, %	Импорт	Доля, %
Амурская область	344, 16	1,7	376, 21	4,5	278, 68	1,3	330, 47	4,0
Еврейская АО	13, 08	0,1	44, 72	0,5	15, 58	0,1	60, 62	0,7
Камчатский край	524, 90	2,7	54, 21	0,6	450, 61	2,1	64, 96	0,8
Магаданская область	192, 87	1,0	315, 52	3,8	245, 64	1,2	97, 78	1,2
Приморский край	2 362, 14	12,0	5 759, 06	68,9	2 877, 61	13,5	5 862, 34	70,5
Сахалинская область	11 558, 01	58,5	895, 45	10,7	12 501, 67	58,7	1 131,06	13,6
Хабаровский край	1 114, 71	5,6	659, 44	7,9	1 117, 45	5,2	624,05	7,5
Чукотский АО	70, 19	0,4	102, 97	1,2	72, 82	0,3	90, 15	1,1
Республика СА-ХА (Якутия)	3 578, 96	18,1	156, 43	1,9	3 738, 35	17,6	49, 77	0,6
ДФО	19 759, 05	100,0	8 364, 04	100,0	21 298, 44	100,0	8 311,25	100,0

Источник: составлено по данным [1]

Что касается динамики, то снижение экспорта наблюдается в таких регионах, как Амурская область (0,4%), Камчатский край (0,6%), Хабаровский край (0,4%) и республика Якутия (0,5%). Положительная динамика была отмечена в Магаданской области (0,2%), Приморском крае (1,5%) и Сахалинской области (0,2%).

Снижение импорта имело место в Амурской (0,5%), Магаданской (2,6%) областях, Хабаровском крае (0,4%), Чукотском АО (0,1%) и республике САХА (1,3%). Свою долю импорта округа увеличили такие регионы, как Еврейская АО (0,2%), Камчатский (0,2%) и Приморский (1,6%) края, а также Сахалинская область (2,9%).

Превалирование экспорта над импортом оказывает благоприятное воздействие на развитие округа, пополняя его бюджет. В товарной структуре экспорта доминируют такие товарные группы, как топливо, минеральное сырье, металлы, древесина и рыбпродукция, на долю которых приходится около 90%. Таким образом, экспорт округа обладает сырьевой специализацией и зависимостью от внешнеэкономической конъюнктуры.

Дальневосточный ФО осуществляет внешнюю торговлю со многими странами и их группировками. Наибольший объем внешнеторгового оборота Дальнего Востока в 2014 году пришелся на следующие группы стран:

1. АТЭС – 24 853,3 млн. долларов США или 83,9% от стоимости внешнеторгового оборота, увеличение на 5,1% к уровню 9 месяцев 2013 года;
2. ОЭСР – 20 068,5 млн. долларов США или 67,8% от стоимости внешнеторгового оборота, увеличение на 6,7%;
3. ЕС – 3 073,9 млн. долларов США или 10,4% от стоимости внешнеторгового оборота, увеличение на 5,5%.

Наглядно распределение внешнеторгового оборота представлено на рисунке 1.

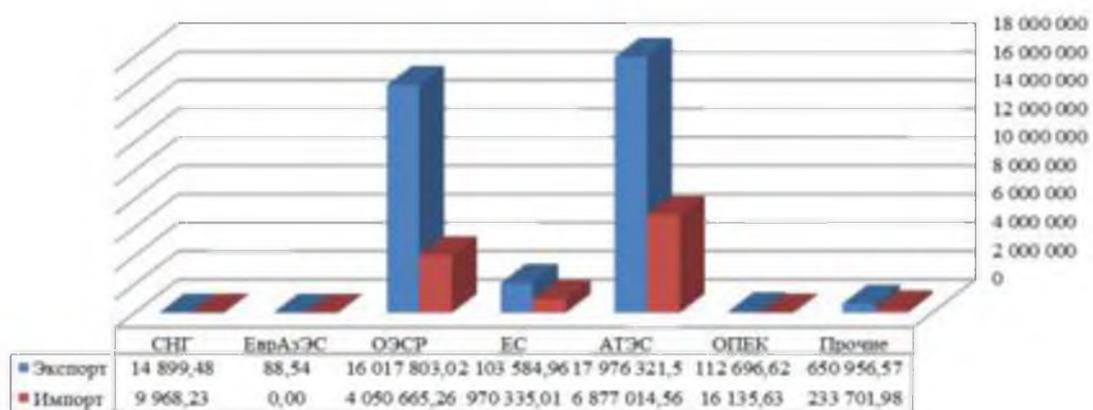


Рис. 1. Распределение внешнеторгового оборота ДФО по группировкам стран в 2014 г., тыс. долл. США.

Источник: [1]

Таким образом, наибольший объем внешнеторгового оборота приходится на страны, входящие в АТЭС. На объем товарооборота с АТЭС не по-

влияти и санкции, введенные США и ЕС. Ведь одна из целей АТЭС - устранение барьеров в торговых обменах между странами, в него входящими. Именно эта его особенность дает России возможность обойти санкции. Откажется кто-либо из участников АТЭС вести торговые торговое сотрудничество с Россией – Москва будет иметь полное моральное и юридическое право обратить внимание остальных участников на неправомерность подобных действий. Потому что они противоречат одной из основных задач АТЭС: устранению торговых барьеров [3].

Как уже было сказано, большая часть товарооборота приходится на страны АТР в силу географической близости к ним. Распределение товарооборота дальневосточного федерального округа представлено в таблице 3.

Таблица 3

Внешнеторговый оборот между странами-контрагентами ДФО, 2014 г.

Страна	Объём товарооборота, млн.долл. США	Доля в общем товарообороте, %	Динамика по сравнению с 2013г., %
Республика Корея	8 039,9	27,2	14,1
Китай	7 708,5	26,0	-0,1
Япония	7 401,2	25,0	0,7
Бельгия	2 196,1	7,4	12,1
США	708,5	2,4	14,3
Индия	564,2	1,9	-1,3
Израиль	417,3	1,4	5,8
Прочее	2593,2	8,7	7,5

Источник: составлено по данным [4]

Как видно из таблицы 3, ДФО осуществляет внешнеэкономическое сотрудничество со значительным количеством стран-партнеров. Однако наибольший объём внешнеторгового оборота приходится на страны АТР: Китай (26%), Республика Корея (27,2%), Япония (25%). К тому же, по большинству направлений наблюдается положительная динамика. К примеру, с такими странами, как Корея, США и Бельгия произошло значительное увеличение внешнеторгового оборота (14,1%, 14,3% и 12,1% соответственно).

Итак, ДФО осуществляет обширную внешнеэкономическую деятельность. Странами-контрагентами преимущественно являются Китай, Япония, Корея. На их долю приходятся самые большие доли внешнеторгового оборота. Экспорт превалирует над импортом, оставляя положительное сальдо и являясь статьёй пополнения бюджета округа. Наибольшие доли в экспорте и импорте принадлежат Приморскому, Хабаровскому краю и Сахалинской области. Экспорт региона в основном представлен продукцией ресурсного сек-

тора. Перспективы роста спроса на продукцию дальневосточного экспорта в странах Северо-Восточной Азии, оцениваются как благоприятные, однако для реального увеличения экспортных поставок необходимо осуществить модернизацию сырьевых отраслей и повышение конкурентоспособности продукции.

Литература

1. Дальневосточное таможенное управление [Электронный ресурс] : [Официальный сайт]. – Федеральная таможенная служба, 2009-2015. – Режим доступа: dvtu.customs.ru.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] : [Официальный сайт]. - Минкомсвязи России и Росстата, 2012-2015. – Режим доступа: fedstat.ru.
3. Мельников, К.В. Дальний Восток, США и АТЭС [Электронный ресурс] / К.В. Мельников // РБК : ежедневная деловая газета : [сайт]. – 2015. - № 025. – Режим доступа: rbcdaily.ru.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : [Официальный сайт]. – фед. служба гос. стат, 1999-2015. - Режим доступа: Gks.ru.

Раздел 7. Русская, Романо-германская филология, журналистика

Булдина С.В. СИНЕСТЕТИЧЕСКИЕ СОЧЕТАНИЯ В ПОЭЗИИ
В.В.НАБОКОВА. Н.рук. Чумак-Жунь И.И.

Владимир Владимирович Набоков – один из самых ярких писателей русского происхождения, известный не только в России, но и за рубежом. В наши дни его оценивают как русско-американского писателя, поэта, литературоведа и переводчика. Современники Набокова вспоминали его как утонченного стилиста. В.Ф.Ходасевич, говоря о его последнем русском романе «Дар», заметил следующее: «Его [В.В.Набокова] произведения населены не только действующими лицами, но и бесчисленным множеством приемов, которые, точно эльфы или гномы, снуя между персонажами, производят огромную работу: пилят, режут, приколачивают, малюют... Они строят мир произведения и сами оказываются его неустранимо важными персонажами» [1, с. 222]. Это же можно сказать и обо всем творчестве рассматриваемого автора.

Особое место в неповторимом стиле Набокова занимает передача цвета и света. Цвет, краски, оттенки играли важную роль в жизни писателя. С детства ему прочили будущее художника: бравший уроки рисования у известного художника М.В. Добужинского, маленький Вова делал необыкновенные успехи. Впрочем, несмотря на то, что Набоков не стал художником, уже в

зрелые годы в интервью Питеру Дювалю-Смиту он признавался: «...любовь к цвету я испытывал всю свою жизнь» [2]. В своем романе-автобиографии «Другие берега» писатель отмечает свой особый «дар» видеть буквы в цвете и отмечает название этого необычного явления – синестезия [3, с. 157-159].

Большой энциклопедический словарь определяет понятие синестезии следующим образом: «Синестезия – явление восприятия, когда при раздражении данного органа чувств наряду со специфическими для него ощущениями возникают и ощущения, соответствующие другому органу чувств (напр., «цветной слух» – звуковые переживания при восприятии цвета и т.п.)» [4]. В настоящее время явление синестезии изучается исследователями разных наук, среди которых особое место принадлежит лингвистике, рассматривающей его в основном в контексте художественных текстов и относящей к так называемым интермодальным явлениям, представленным в текстах виде синестетических метафор: *яркий голос, влажный звук*.

Среди недавних работ о синестезии в художественных текстах следует назвать статью О.Г.Мукиной «Синестезия как лингвостилистический феномен. Как проявляется синестезия у русских поэтов XIX-XX веков» [5]. Мукина здесь отмечает особую значимость данного явления при создании автором художественного текста, подчеркивая мысль М.П.Брандес о том, что «синестезия является неотъемлемой частью идиостиля автора, причиной своеобразия индивидуального слога». На основе проведенного анализа О.Г.Мукина делает выводы о процентом соотношении типов синестезии в творчестве поэтов двух столетий. Преобладающими типами оказались тип 'слух'+ 'вкус' и тип 'зрение'+ 'осязание'. Интересными оказываются результаты и по части грамматических моделей выражения синестезии, где «абсолютной доминантой ... является синтаксическая модель *сущ.+ прил.*». Подводя итоги работы, Мукина также отмечает факт падения синестетичности восприятия у поэтов XX века. Однако этого никак нельзя сказать о творчестве В.В.Набокова.

Необходимо сказать, что в вопросе о специфике синестетической картины мира В.В. Набокова можно опираться на два ориентира. С одной стороны, свои синестетические переживания В.В.Набоков выстраивает в духе настоящей теории «азбуки цвета», а с другой, – он активно использует в своем творчестве синестетическую метафору как яркое средство образности. Рассмотрим последовательно сначала психолингвистические основания синестезии – как писатель ощущает цвет через звук, а затем выясним, какие же синестетические сочетания встречаются в его творчестве, и какова их специфика.

В своем романе-автобиографии «Другие берега» Набоков делит все буквы русского алфавита на шесть основных цветовых групп: черную, белесую, красную, желтую, зеленую и синюю. Интересны наблюдения исследователей, которые замечают в набоковских описаниях букв синестетические элементы. Здесь следует упомянуть статью Л.В. Кривошлыковой «Синестезия и семантика билингва» [6]. Кривошлыкова отмечает, что в зависимости

от ощущений, которые возникают у Набокова в связи с каждой конкретной буквой, выделяются пять групп: цвет и буква, вкус и буква, материал и буква, группа сложных ощущений, а также группа культурных коннотаций. И действительно, нельзя не отметить, что, например, в описании буквы Н как «смоленской каши» присутствует некоторый ассоциативно-культурный элемент, а «розово-фланелевая» М представляет собой соединение материала и цвета. Таким образом, в отличие от традиционного описания цветозвукописи (сам Набоков отмечает, что буква, ее графическое изображение, и произносимый звук представляются ему в единстве, когда приходится определять цвет), у Набокова звук/буква толкуется через сложные сочетания, включающие в себя несколько ощущений. «Черно-бурую группу составляют: густое, без галльского глянца А; довольно ровное ... Р; крепкое каучуковое Г; Ж, отличающееся от французского Ј, как горький шоколад от молочного; темно-коричневое, отполированное Я. В белесой группе буквы Л, Н, О, Х, Э представляют, в этом порядке, довольно бледную диету из вермишели, смоленской каши, миндального молока, сухой булки и шведского хлеба. Группу мутных промежуточных оттенков образуют клистирное Ч, пушисто-сизое Ш и такое же, но с прожелтью, Щ. ... Красную группу с вишнево-кирпичным Б ..., розово-фланелевым М и розовато-телесным ... В; желтую группу с оранжеватым Ё, охряным Е, палевым Д, светло-палевым И, золотистым У и латуновым Ю; зеленую группу с гуашевым П, пыльно-ольховым Ф и пастельным Т ...; и наконец, синюю, переходящую в фиолетовое, группу с жестяным Ц, влажно-голубым С, черничным К и блестяще-сиреневым З» [3, с. 157-158]. В ходе работы нас заинтересовала возможность соотнесенности индивидуальных представлений явного синестета В.В. Набокова с представлениями носителей языка различной возрастной категории, а также различной сферы деятельности. Мы акцентировали свое внимание в основном на буквах кириллического алфавита, близким по отношению к испытуемым. Результаты эксперимента показали, что цветовые ассоциации В.В.Набокова и опрашиваемых оказываются разными и лишь в немногих случаях совпадают. К примеру, к довольно необычной «белесой» группе, где присутствуют такие описания как «сухая булка» или «смоленская каша», писатель относит буквы Л, Н, Х, Э, О, тогда как 40% испытуемых отнесли к этой группе букву Б и практически исключили из нее букву Э (6%). Ближе оказываются взгляды на черную группу, где лидером по процентному соотношению является буква Г, которую ассоциируют с данным цветом 46% опрашиваемых, а также и сам В.В.Набоков. Наблюдаются и случаи, когда взгляд Набокова на окрас той или иной буквы полностью отличается от восприятия опрашиваемых. Таковыми являются, к примеру, буквы Б и Ф. Первую писатель относит к «красной» группе, а большинство испытуемых, как уже было сказано ранее, относят ее к «белесой». Букву Ф Набоков видит окрашенную в «пыльно-ольховый» цвет, но с этим абсолютно не соглашаются испытуемые, относя ее к «красной» группе. Таким образом, данные опроса позволяют нам сказать, что синестетические

ощущения В.В.Набокова оказываются чисто индивидуальными и не совпадают с восприятием большинства носителей языка.

Начиная с 1940-х годов В.В.Набоков почти полностью переходит в своем творчестве на английский язык; русский же начинает приобретать для него статус интимного: это язык общения с близкими людьми и язык поэзии. Поэзия Набокова оказывается благодатным материалом для раскрытия синестетических способностей ее автора.

Литературная синестезия – «это метафора, в которой слова и образы, обычно подходящие для описания одного типа чувственного восприятия, используются при описании какого-либо другого типа чувственного восприятия» [7, с. 24]. Как уже было отмечено ранее, подобный прием – нередкое явление в поэзии В.В.Набокова. Интересно и то, что в его поэтических текстах синестезия зачастую представлена не в виде отдельного словосочетания, а как комплексное описание цельного образа. Все синестетические сочетания в поэзии Набокова можно разделить на несколько типов: ‘звук+цвет’, ‘запах+цвет’, ‘цвет+чувство’, ‘звук+чувство’, а также немногочисленная группа ‘вкус+звук’.

К синестетическому типу ‘звук+цвет’ можно отнести такие сочетания, как *чернота гремящая* («Шел поезд между скал в ущелии глубоком»), *изумрудная речь водяных* («Река»), *русалочий лепет жемчужный* (там же), *перезвон и золото капли* («Пасха»), *золотые голоса* («М.В.»), *звук прозрачный цветного дятла* («Я помню только дух сосновый») и др. Следует отметить, что ощущение темноты практически всегда сопровождается звуковыми «соощущениями»: *чернота гремящая* («Шел поезд между скал в ущелии глубоком»), *проносится в гремящей темноте* («Движенье»), *...и скользят, // как бы шелковые волокна, // цветные звуки в темный сад* («О, светлый голос, чуть печальный»), *и в темноте пылали звуки* («Песня»), *И я охвачен темнотою, // и, сладостно в ушах звеня // и вздрагивая под рукою, // проходят звезды сквозь меня* («Воздушный остров»).

Закономерно, что преобладающим в поэзии В.В.Набокова оказывается синестетический тип ‘цвет+чувство’, где ‘чувство’ включает в себя не только внутренние ощущения, но и зачастую ощущение текстуры или материала. Мы не стали дробить данную группу на подгруппы, так как ввиду неоднозначности образов то или иное чувство может трактоваться по-разному и включать в себя различные ощущения. Примеры, включенные в этот тип, следующие: *белы до боли облака* («Крымский полдень»), *маслянистая темнота* («Река»), *просветы пышно-голубые* («После грозы»), *блеск блаженно-голубой* («В хрустальный шар заключены мы были»), *дымок матово-румяный* («Decadence»), *в трепетно-лазоревах одеждах* («На смерть А.Блока») и др. Особо следует отметить большую группу сочетаний, связанных с драгоценными камнями и дорогими материалами: *бархатно-черная* («Бабочка»), *вечер шелково-зеленый* («La morte de Arthur»), *небосвод, как фаянс, зеленоватый* («Петр в Голландии»), *мягко-золотой* («Туман ночного сна, налет истомы пыльной»).

Иногда Набоков соединяет в одном образе более двух ощущений, что придает картине большую конкретность и художественность. Это, например, *темный купол гулкой боли* («Я где-то за городом, в поле»), где поэт передает ощущения цвета, звука и чувства в их взаимосвязи. К подобным образам также относятся сочетание *поцелуев мёд пурпурный* («Пчела») и сочетание *в мягком сумраке пряных волн* («Башмачок»), однако здесь мы уже можем заметить соединение в одном образе чувства, вкуса и цвета.

Наименее распространенными, на наш взгляд, в поэзии Набокова оказываются типы ‘вкус+звук’ и ‘запах+цвет’. Здесь следует упомянуть наиболее яркие примеры сочетаний: *пряные песни* («Сторожевые кипарисы») для первого упомянутого типа синестезии и *плиты благоуханно-блеклых библий* («Всепрощающий») (можно отнести также к типу ‘чувство+запах+цвет’) для второго.

Более частотным оказывается тип ‘звук+чувство’ который, как уже было сказано ранее, может рассматриваться и как ‘звук+материал/текстура’. К данному типу мы относим сочетания наподобие *колоколов напев узорный* («Верба»), *тяжелый шорох* («Придавлен душною дремотой»), *миг волшебновзвонкий* («Мечтал я о тебе так часто, так давно»), *бархат громовой* («Аэроплан»), *нежный шелест голубиный* («Как воды гор, твой голос горд и чист») и др.

Таким образом, проведенное исследование дало нам возможность рассмотреть как теоретические положения В.В.Набокова, касающиеся его синестетических представлений, так и их практическую сторону. Наблюдения показали, что его цветовая картина мира кардинальным образом отличается от цветовой картины мира рядового носителя языка. Быть может, именно благодаря такому особенному отношению В.В.Набокова к действительности мы и находим в его поэзии яркий, красочный художественный мир слова, наполненный цветом, звуком и чувством.

Литература

1. Мельников Н.Г., Коростелева, О.А. Классик без ретуши. Литературный мир о творчестве Владимира Набокова. – М.: Новое литературное обозрение, 2000. – 688 с.
2. Набоков В.В., Мельников Н.Г. Набоков о Набокове и прочем. Интервью, рецензии, эссе. – М.: Независимая газета, 2002. – С. 61-62.
3. Набоков В.В. Собрание сочинений русского периода в 5 томах. – Том 5. – СПб.: Симпозиум, 2008 г. – 832 с.
4. Большой энциклопедический словарь / Под ред. А.М.Прохорова. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 1456 с.
5. Мукина О.Г. Синестезия как лингвостилистический феномен. Как проявляется синестезия у русских поэтов XIX-XX веков? // Муниципальное образование: Инновации и эксперимент. – 2010. – №2. – С. 75-76.
6. Кривошлыкова Л.В. Синестезия и семантика билингва // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. – 2008. – №1. – С.55-59.
7. Джонсон Д. Миры и антимирсы Владимира Набокова. – СПб.: Симпозиум, 2011 г. – 352 с.

8. Набоков В.В. Собрание сочинений русского периода в 5 томах. – Том 2. – СПб.: Симпозиум, 2009 г. – 784 с.

Гудзь О.В. АНГЛИЦИЗМЫ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ЯЗЫКА ФРАНЦУЗСКИХ ИНТЕРНЕТ САЙТОВ Н. рук. Бондаренко Е.В.

Процессы глобализации с каждым днем оказывают все большее влияние на современное европейское языковое сообщество. Английский язык, являясь одним из самых распространенных языков мира, оказывает влияние на многие языки Европы [2]. Результаты взаимодействия языковых систем с системой английского языка могут быть отмечены во многих европейских языках на всех уровнях языковой системы.

Как один из наиболее распространенных языков мира, французский язык подвергается не менее сильному влиянию данного течения. Одним из наиболее значительных внешних факторов воздействия, оказывающих влияние на динамику системы французского языка конца XX начала XXI века, стало появление такого феномена, как Интернет. Его специфика состоит в том, что это не только важное техническое изобретение, но и существенное социальное явление. С течением времени Интернет перестаёт быть только лишь технической профессиональной сферой. Весь социум связан с использованием данного явления, что приводит к вовлечению языка интернет коммуникации в речь его пользователей [5]. В процессе расширения потенциала электронного общения появляются широкие возможности для непосредственного знакомства с культурами и языками других стран.

Все больше внимания современные филологи обращают на такой исключительный лингвистический феномен, как Интернет. В данной сфере изучаются свойства языка Интернета как специфического средства коммуникации, предсказываются возможности влияния интернет-лексики на стандартный язык [2], описывается язык общения в Интернете неформального («чаты») и формального («конференции») характера [1], проходят исследования художественных жанров, зародившихся и существующих в интернете [6], подязыков сформировавшихся в интернете [5].

Все это не может оставаться без внимания. Представляя огромную значимость в плане влияния на развитие мировой цивилизации и научно-технического прогресса, Интернет становится символом нашей эпохи – эпохи информационного общества и культуры постмодерна. Однако коммуникация в сети Интернет непрерывно претерпевает трансформации, вследствие чего появляются новые формы общения – устно-письменная: изменяется графическая сторона письма, появляются новые правила жанрово-стилистической организации речи и речевого поведения [4].

Подвергаясь огромному влиянию со стороны языка интернет коммуникации, речевое поведения современного сообщества непрерывно меняется, что отражается на развитии национального языка в целом. В то же время подобное влияние имеет различные направленности. Во-первых, с течением

времени образность и экспрессивность интернет-метафор стирается, данные лексемы приобретают статус своеобразных нейтральных широкоупотребительных терминологических единиц, пополняют стандартную лексику языка. Во-вторых, многие интернет-лексемы, созданные на неформальной основе, входят в стандартный язык, усиливают его разговорный аспект, ведут к изменениям в нормативно-стилистической системе языка, к эволюции речевого стандарта [6].

Самыми популярными на сегодняшний день во французском языке лингвистические особенности интернет-коммуникации можно назвать следующие: трансформация фонетического написания лексем; замена буквосочетаний омонимами, в виде букв и цифр; применение аббревиации; усечение лексем; появление инновационных пунктуационных знаков, которые имеют дополнительные семы значения, уточняющие эмоции, классические смайлы; использование междометий; употребление верлана [7]. Большое количество сокращений - одно из первых явлений, бросающихся в глаза человеку, впервые открывшему для себя свойства интернет коммуникации. Они привлекают внимание всех участников дискурса: новичков, которые испытывают трудности в расшифровке, и опытных пользователей, которые часто ими пользуются.

Родоначалником множества информационных технологий и их распространение в другие страны берет начало в англоязычных странах Великобритании и США, обеспечив особую роль английскому языку в сфере интернет общения. В языки мира был заимствован огромный корпус лексических единиц и контекстов из английского языка, для выражений новых понятий, в том числе и большого количества аббревиаций [8].

Одной из наиболее популярных и распространенных аббревиатур на сегодняшний день является привычное и устоявшееся в лексике молодежи обозначение фразы «*Laugh Out Loudly*» - *громко, вслух смеясь*, а именно ее сокращенная вариация – *LOL: Tantôt il est tombé devant tout le monde. LOL*[9]! (*И тут она упала прямо перед всеми. Умираю со смеху!*). Термин используется в сетевом общении главным образом для выражения смеха в письменной форме. Сленговый характер влечет создание разнообразных вариантов написания слова, производных от него, с новой коннотацией: *lulz* – «радость от нарушения чьего-либо душевного равновесия», или *lqtm (laughing quietly to myself)* – «тихо смеюсь сам с собой».

Не удивительно, что во французском языке существует свой вариант данной лексемы, а именно аббревиация *mdr* «*mort de rire*», получившая большую популярность в сфере интернет-коммуникации. Сокращение имеет абсолютно синонимичное значение, и вполне может заменить собой английский вариант. *Julie: «mdr merci gmail est au ralenti pour l'instant. [10]» (Умираю со смеху, благодаря gmail теперь все как в замедленной съемке.*

Различные чаты, где общение происходит непосредственно в режиме on-line пестрят аббревиациями. При знакомстве, узнавая основную информацию о собеседнике, наиболее краткой формой вопроса является сокращение

asl, расшифровывающееся как «*age / sex / location ?*» (возраст/ пол/ место проживания). Данная фраза, включает в себе просьбу представится, адресованную пока еще незнакомому человеку:

- *slt! ton avl?*

- *23 m Canada*[11].

(- привет! твой возраст/ пол/ место проживание?)

- *23, мужской, Канада*)

Как и в первом случае данная аббревиация имеет собственный вариант во французском языке, а именно «*âge/ sexe/ ville*» (возраст, пол, город). Задача упомянутой лексемы заключается в экономии лексических и временных средств в процессе общения. Вместо долговременного извлечения информации, путем задавания нескольких вопросов, человек моментально получает необходимые ему сведения для дальнейшего продолжения общения.

-*SlT, sa va? Asv?*

-*age 17 ans sexe f ville dunkerque*

-*ok*[11].

(- Привет, как дела? Возраст Пол Город?)

- *возраст 17 лет пол женский город Дюнкерк*

-*хорошо*)

Интернет является местом, где любой пользователь может свободно и открыто выражать личное мнение, и именно это является одной из отличительных черт интернет-коммуникации. Возможно именно поэтому следующая аббревиация довольно распространена в просторах гиперпространства. Сокращения *imo* или *imho* являются усеченными вариантами фраз *in my opinion*, *in my humble opinion* (по моему мнению, по моему скромному мнению). Частое использование подобных выражений зачастую наблюдается на различных интернет-форумах, где пользователи сети дискутируют в рамках определенных проблем.

«*Imo, le lecteur lambda n'a pas besoin de savoir ostensiblement que le contenu est sous une licence libre légèrement différente à celle utilisée ici*»[12]. (По моему мнению, читателю не нужно открыто заявлять, что содержание более легкое, и отличное от того, что дано здесь) .

Во французском языке эта аббревиация принимает следующую форму: *à mha*, что можно расшифровать как «*à mon humble avis*». Как и *imo* данная лексема широко распространена в речи читателей форумов, блоггеров и т.д.

- *Àmha, fonceur n'est pas l'opposé de procrastinateur. C'est plutôt celui ou celle qui ne s'embarrasse pas de détails pour avancer*[13]. (По моему мнению, делец- это не противоположность прокрастинатора. Скорее это тот, кто не обращает внимание на мелочи и двигается вперед.)

Свойство сети интернет так же выражается в том, что многие фразы в ходе интернет-коммуникации характеризуются полисемантической. Популярным ответом на любой вопрос стала фраза *giyf Google is your friend*.

- *Mince, Mais où sont mes clefs ?*

- *GIYF* [14]!

(- *Черт, де мои ключи?*

Гугл твой друг)

Google сегодня представляет собой один из самых мощных и посещаемых поисковым сервером сети интернет. Поэтому при наличии какого-либо вопроса, касающегося абсолютно любой сферы деятельности, опытные пользователи обращаются к помощи данного интернет ресурса. Довольно часто данное выражение несет в себе долю иронии и пренебрежения к собеседнику, задающему очевидно «глупый» вопрос. Однако в большинстве случаев вышеупомянутое высказывание лишь обращает внимание на некомпетентность собеседника в обозначенной проблеме. Во французском языке вариацией популярного изречения стала абсолютно синонимичная по переводу фраза *geta: Google est ton ami.*

- *Quelqu'un peut-il me donner la recette des crêpes Suzette ?*

- *GETA[15]!*

(-*Кто-нибудь может дать мне рецепт блинов Suzette?*

-*Гугл твой друг!*)

Прощание пользователей информационной сети так же характеризуется не соблюдением орфографических правил и отказом от использования полных лексических форм. Зачастую этот процесс ограничивается лишь использованием вариациями английских сокращенных выражений, таких как *cu* или же *cul*, которые расшифровываются как фраза *see you [later]*. Основной функцией данной фразы является сообщение о своем уходе из сети: «*c'est déjà tard. cu[16]!*» (*уже поздно! увидимся!*).

Особое внимание привлекает тот факт, что во французском языке данная фраза имеет гораздо больше форм в плане написания: *apl, a+, ++ @+, à+*. Данное сообщение может быть расшифровано как *à la prochaine* или *à plus tard*. Подобный вариант интернет прощания настолько популярен, что каждый пользователь сети старается привнести в него что-то личное, изобретая все новые формы аббревиации:

- *je vais me coucher. je te dis bye et a+*

- *cu[16]!*

(-*я иду спать! говорю тебе пока и до скорого!*

-*увидимся!*)

Подводя итог можно сказать, что результатом нашего небольшого исследования стала констатация факта влияния английского языка на французский язык интернет сайтов Франции, для которого характерно стремление использовать краткие формы. Но, следует отметить, что некоторые аббревиации используются в виде англоязычных вкраплений, в то время как другие – имеют аналоги во французском языке.

Литература

1. Борисова Л.М. Современный ученик в языковой «паутине» // Всероссийская научно-практическая конференция УЧЕБНИК-УЧЕНИК-УЧИТЕЛЬ и Ломоносовские чтения, посвященные 250-летию МГУ им. М.В. Ломоносова. Часть I. Москва, 2005. - с. 118-126.

2. Галичкина Е.Н. Стилистика электронной коммуникации // Стилистика и теория языковой коммуникации. К 100-летию со дня рождения И.Р. Гальперина: Тезисы докл. Москва, 2005. - с. 70-72.
3. Горошко Е. И. Интернет-коммуникация: проблема жанра // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. – Межвуз. сб. науч. тр. Вып. 4. – Орел, 2006.
4. Обухова О. В. Социокультурные факторы формирования лексики интернета: на материале английского языка: дис. канд. филол. наук. М.: МПГУ, 2008.-236 с.
5. Сидорова, М.Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение Текст. /М.Ю. Сидорова. -М.: «1989.ру», 2006. 192 с.
6. Попова С.Л., Уваров А.Б. Об использовании метафор при исследовании природы Интернета // Пути познания: общее и различия. Ростов-на-Дону, 2004. - с. 72.
7. Micaela Rossi Le portable et le language sms, Institut Français, 2011, Université de Gênes
8. Varnhagen, Connie K., 2010. Lol: New language and spelling in instant messaging. Reading and Writing 23: 719-733
9. Режим доступа: <http://www.keskiladi.com/definitions/lol>
10. Режим доступа: <http://context.reverso.net/traduction/anglais-francais/Now+you+think+about+it>
11. Режим доступа: <http://strider.untergrund.net/toxicmag/real/articles/irc1.htm>
12. Режим доступа: <http://forum.macbidouille.com/lofiversion/index.php/t85534.html>
13. Режим доступа: <http://languefrancaise.net/forum/viewtopic.php?id=8294>
14. Режим доступа: <http://www.googleesttonami.fr/>
15. Режим доступа: <http://www.01net.com/editorial/505231/savez-vous-parler-correctement-le-geek/>
16. Режим доступа: http://www.linguistik-online.de/15_03/krautgartner.html

Кинаш А.А. ТЕМА ДЕТСТВА В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ПИСАТЕЛЕЙ. Н.рук. Жиленков А.И.

Тема детства в мировой литературе – одна из вечных тем.

В российском литературоведении обнаруживается немало примеров целенаправленного и основательного исследования образа ребенка в произведениях английской и американской литературы. Один из них – статья М. Эпштейна и Е. Юкиной «Образы детства» затрагивает важные тенденции в создании образа ребенка в русской и зарубежной литературе; в докторской диссертации И.А. Шишковой «Национальная ментальность в английской художественной литературе для подростков. Конец XIX-XX вв.» рассматривает тенденции развития темы детства в английской литературе; в кандидатской диссертации В. Федотовой «Образ тинейджера в английской, американской и русской литературе: вторая половина XX века» речь идет, в основном, о трех произвольно выбранных автором писателях; публикация А. Заваровой «Миф о детстве» и десяток других работ.

В свою очередь, история советской критики и литературоведения знает несколько примеров изучения подростковых и юношеских образов в английской и американской литературе, но, акцент в этих трудах лежит все же на молодежных образах и они носят, в подавляющей массе, явно идеологический характер, выделяя, впрочем, такую важную особенность развития образа ребенка в западной литературы второй половины XX в., как «отчуждение»

(«alienation») от мира взрослых. Отметим относящиеся сюда книги Г. Анджапаридзе «Потребитель. Бунтарь. Борец» [1], Т.Л. Морозовой «Образ молодого американца в литературе США» [15], Л. Копелева «Без прошлого и будущего» [12], Р. Орловой «Потомки Гекльберри Финна» [16].

Выделим и книгу Алисы Скаддер «Childhood in Literature and Art with some Observation on Literature for Children» – исследование, опубликованное в 1894 г. и, по сути, явившееся первой попыткой систематизировать детские образы и выявить тенденции в их развитии в истории западного искусства; научный труд Питера Ковени «The Image of the Childhood», в котором предлагается оригинальная теория противостояния идеи греховности и невинности ребенка как основной движущей силы процесса развития литературного ребенка XIX в. и исследуется творчество таких знаковых писателей, как У. Блэйк, У. Вордсворд, Ч. Диккенс, М. Твен, Л. Кэрролл и др, а также обширное исследование Сабины Бюссинг «Aliens in the Home. The Child in Horror Fiction», посвященное выявлению роли образа ребенка в истории литературы ужасов и т.д. Интересно отметить, что в трудах немецких теоретиков тема эта получила не меньшее распространение, нежели чем у их английских и американских коллег.

Тема детства нашла одно из самых полных своих воплощений в творчестве известного американского писателя-фантаста Рэя Брэдбери.

Сам Брэдбери не относит себя к писателям-фантастам и принципиально не знакомится с творчеством собратьев по перу. «Я считаю себя писателем «идей», – говорит он в одном из интервью. – Это нечто иное. Такая литература впитывает в себя любые идеи: политические, философские, эстетические. Я из категории мечтателей – выдумщиков нового» [5, с. 15]. Каждое произведение этого автора по-своему уникально, несет в себе философскую или нравственную идею.

Реальность становится сказкой, детство – мечтой. Маленький городишко Уокиган превращается в Гринтаун – «зеленый город», место действия не одного десятка самых разных произведений Брэдбери. «Вино из одуванчиков», «Надвигается беда», «Канун всех святых» – везде мы бродим по одним и тем же тихим зеленым улицам, на которых порою происходят загадочные и непонятные события. В городе есть свое «страшное место» – это огромный Овраг, где пропадают люди и куда обязательно надо пойти ночью, желательно хэллоуинской...

Тема смерти – главная в творчестве Р. Брэдбери. «Смерть – это мой постоянный бой. Я вступаю с ней в схватку в каждом новом рассказе, повести, пьесе... Я буду бороться с ней моими произведениями, моими книгами, моими детьми, которые останутся после меня» [там же].

Очень часто в роли борцов со Смертью у Брэдбери выступают дети. Так, например, в романе «Надвигается беда» двенадцатилетние Джим и Вилли противостоят зловещему мистеру Дарку и побеждают его. Детям у Брэдбери открыты тайны, недоступные взрослому разуму, они по-другому

чувствуют и понимают мир, и каждый прожитый день для них – праздник, который никогда больше не повторится.

С другой стороны, Брэдбери открывает нам и оборотную сторону детства. Дети – безжалостные убийцы, несмышленные зародыши, не ведающие никакой морали и способные на все по поводу и без повода. Они могут не моргнув глазом уничтожить собственных родителей («Вельд», «Крошка-убийца»), заживо похоронить человека в яме с цементом («Поиграем в отраву»), а от их невинных игр пахнет страхом и насилием («Детская площадка»).

«Вино из одуванчиков» – автобиографическое произведение Р. Брэдбери, в котором ему чудесным образом, по его собственному определению, удалось остаться человеком «с ребенком внутри». И это свидетельство того, что тема детства в творчестве Р. Брэдбери занимает очень важное и значимое место. Это книга о детстве, в которой главным героем является Дуглас Сполдинг, многие события произведения мы видим его глазами. В маленьком городе в штате Иллинойс живут два брата – Дуглас и Том. И мельчайшие события одного лета, которые кажутся незначительными взрослым, становятся для них чарами и волшебством открытия мира.

«Вино из одуванчиков» примечательно также тем, что дало толчок к написанию десятков новых и новых романов о детстве, проведенном в маленьком городке. О детстве, где реальность и фантазия тесно сплетаются в единый клубок. Где страшное и мистическое является не просто плодом воображения, а действительностью, с которой приходится сосуществовать, а иногда и бороться.

Попробуем рассказать о наиболее близких и созвучных Брэдбери авторах.

В творчестве американского писателя С. Кинга, как в зеркале, отражаются самые актуальные проблемы современного постиндустриального общества; более того, автор верно предсказал ряд социальных явлений, не существовавших к моменту написания его книг.

Детство и смерть – приход и уход – великий цикл человеческой жизни. Все мы вышли из детства и живем ожиданием смерти. Нет ничего более усыпляющего и обманчиво незыблемого, чем наше отношение к детству и смерти.

В связи с тем, что большинство его книг либо написаны от лица ребенка, либо непосредственно обращаются к теме детства, а аудитория этого популярного автора составляет десятки миллионов читателей, есть основания полагать, что С. Кинг, один из наиболее заметных современных писателей, создателей литературных образов ребенка.

Отметим ряд «серьезных» критических статей российских авторов, посвященных творчеству писателя. Среди заслуживающих внимания публикаций выделим следующие: А.М. Шемякин «Мистический роман Стивена Кинга» [18], А. Зверев «Второе зрение» [8], В. Симонов «Неизвестный Стивен Кинг» [17], А. Медведев «Писатель с двусмысленной репутацией» [14], Л. Варустин «Фантастические и реальные прозрения Стивена Кинга» [7], С.

Кузнецов «Соблазн большой литературы» [13]. Правда, в последнее время в печати появляется целый ряд коротких, но, безусловно, интересных литературоведческих работ, посвященных творчеству американского прозаика.

Наиболее полно охватывает тему взросления роман «Оно».

Стивен Кинг решил сделать «Оно» ключевым произведением в своем творчестве. Сама идея произведения подходила в лучшем случае на небольшую повесть. Но этот замысел неожиданно вобрал в себя не только все основные мотивы кинговского творчества, но и его, так сказать, истоки, и переработал в совершенно самобытный роман, одновременно динамичный и мудрый, жестокий и добрый, омерзительный и прекрасный. Пока социологи писали о влиянии жизненных реалий на массовую культуру (и наоборот), Кинг просто объединил масскульт с реальностью в единое целое, создав и «путеводитель по жанру хоррор», и «энциклопедию американской жизни», и размышления о природе страха, и, наконец, роман о детстве... и о любви. Маленький городок, как модель мироздания, и большое Зло, правящее душами его обитателей, магия детства, противостоящая жестокому рационализму мира взрослых, размышления о писательском искусстве, выживание личностей в равнодушной и слепой толпе – все эти (и многие другие) мотивы, встречавшиеся в творчестве Кинга раньше и позже, в «Оно» раскрылись максимально. Каждый, даже самый незначительный персонаж (а их там больше сотни) прописан настолько тщательно, что не возникает ни малейшего сомнения в его реальности. Каждая сцена обрисована так ярко, что читатель словно теряет связь с реальностью, целиком ощущая себя на месте героев. Чередование эпизодов детства и зрелости, перемежающееся интерлюдиями из истории Дерри создает масштабнейшую картину происходящего. Все составляющие настолько идеально дополняют друг друга, что невозможно выбросить мельчайшую деталь, не разрушив все построение. Недаром Кинг говорил, что «Оно» станет его последним романом «о монстрах» – лукавил, конечно, но большинство его поздних произведений и впрямь основываются на одной из линий «Оно». Регуляторы, Томминокеры, Безнадега, Нужные вещи, Дьюмаки, мешок с костями, роза марена – каждая из этих книг заставляет вспомнить «Оно».

Влияние творчества Стивена Кинга очень хорошо прослеживается в творчестве еще одного американского прозаика – Дэна Симмонса.

Считается, что Роберт Маккаммон – «второй человек» классической американской «литературы ужасов» после Стивена Кинга.

Наиболее остро это сходство ощущается в романе-диалогии «Жизнь мальчишки».

В своей книге Роберт Маккаммон по крупицам воссоздает удивительный мир ребёнка, наделённого богатым творческим воображением и художественной фантазией. Подвижный мир, изменчивый – поворачивающийся к главному герою то светлой, то тёмной стороной, открывающийся ему в самых разных своих проявлениях – не всегда добрых, не только радостных, – во всех. И этим в очередной раз подтверждает старую истину: безоблачного

детства, как и безболезненного взросления не бывает – и то, и другое придумано взрослыми, забывшими, как нелегко на самом деле быть детьми. Кори Мэкинсон сталкивается с серьезными проблемами и задаётся недетскими вопросами, ему приходится по-настоящему терять близких и учиться самостоятельно переживать горечь утраты, он умудряется попадать в крайне опасные переделки, его жизнь не раз висит буквально на волоске. Но при всём этом он продолжает сохранять присущее детям очарование жизнью и творить собственный миф о мире и своём месте в нём. Миф этот касается множества вещей – внутри него есть место призраку погибшего соседского мальчишки и сгоревшей когда-то машины, до сих пор несущейся по одному и тому же участку шоссе, живым динозаврам и доисторическим рептилиям, пророческим снам и грёзам наяву.

Мифотворчество Кори – своеобразное балансирование на грани действительности и иллюзорности, способность существовать одновременно в двух пространственных пластах, как говорит одна из героинь романа, старая негритянка Леди, – в мире этом и том, что находится на другом берегу реки, куда нет пути живым, пока они живы. В детском незамутнённом жизненным опытом восприятии Кори ткань реальности настолько тонка, что позволяет ему свободно перемещаться между этими мирами – видеть, слышать, чувствовать и запоминать. Чтобы потом – рассказывать.

Так, как рассказывают самые правдивые истории, без тени сомнения в достоверности описываемых событий.

Детское сознание обладает особым целостным восприятием. Там, где взрослые анализируют, ребенок не рассуждает, а вбирает в себя все сразу: цвет, звук, запах, движение и, главное, то, ради чего все это существует. Если говорить точнее, то писатель стремится изобразить не столько внутренний мир ребенка, сколько мир, увиденный его глазами, непохожий на мир взрослых, в котором все четко зафиксировано и однозначно.

Ребенок и детство – одна из ведущих тем литературы. В определенном смысле это тема универсальная. Эта универсальность объясняется тем, что детство – такая же общечеловеческая категория, как рождение, жизнь, смерть. Явления вечные и присущие всем без исключения людям не могут не получить отражения в литературе.

Литература

1. Анастасьев Н.А. Массовая беллетристика в США: социальный заказ и эстетические стандарты // Массовая литература и кризис буржуазной культуры Запада. – М.: Просвещение, 1974. – С. 9-36.
2. Анджапаридзе Г. Потребитель? Бунтарь? Борец?: Заметки о молодом герое зарубежной прозы 60 - 70-х годов. – М.: Молодая гвардия, 1988. – 269 с.
3. Асулин П. Ужасы Стивена Кинга // Ровесник. – 1990. – № 12. – С. 20-21.
4. Брэдбери Р. Миры Рэя Брэдбери: в 8 т. – Рига: Полярис., 1997.
5. Брэдбери Р. Рэй Брэдбери: «И тут творятся чудеса» // Литературная газета. – 1986. – 10 дек. – С. 15.
6. Бэккет Э. «Ужасные» романы Стивена Кинга // За рубежом. – 1996. – № 1. – С. 14-15.

7. Варустин Л. Фантастические и реальные прозрения Стивена Кинга // Звезда. – 1986. – № 4. – С. 87-89.
8. Зверев А. Второе зрение // Иностранная литература. – 1984. – № 1. – С. 69-71.
9. Кинг С. Как писать книги. – М.: АСТ, 2003. – 317 с.
10. Кинг С. К читателю // Кинг С. Ночная смена. Сб. рассказов. – М.: АСТ-ЛТД, 1998. – С. 9-32.
11. Кинг С. Оно: в 2 т. – М.: АСТ, 1999.
12. Копелев Л., Орлова Р. Без прошлого и будущего. Заметки о зарубежной литературе наших дней. – М.: Наука, 1960. – 421 с.
13. Кузнецов С. Соблазн большой литературы // Искусство кино. – 1996. – № 2. – С. 98-103.
14. Медведев А. Писатель с двусмысленной репутацией // Искусство кино. – 1996. № 2. – С. 94-97.
15. Морозова Т.Л. Образ молодого американца в литературе США. – М.: Высш. шк., 1969. – 93 с.
16. Орлова Р. Потомки Гекельберри Финна. – М.: Сов. писатель, 1964. – 380 с.
17. Симонов В. Неизвестный Стивен Кинг // Литературная газета. – 1984. – 29 августа. – С. 15.
18. Шемякин А. Мистический роман Стивена Кинга // Лики массовой литературы США / А.М. Зверев. – М.: Наука, 1991. – С. 317-335

Козлова О.Ю. ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ЧЕРЕЗ МЕТОД «ПОГРУЖЕНИЕ». Н. рук. Фисунова Н.В.

В последнее время тренинги приобретают все большую популярность и не зря. Когда мы погружаемся в материал, фокусируем внимание и не отвлекаемся на что-либо постороннее, наш мозг начинает работать активнее, поэтому мы усваиваем больше информации. [1, с.206-218].

Изучать язык гораздо эффективнее в естественной среде. Так кратко можно сформулировать подход к обучению иностранному языку в методе погружения, который является самым приемлемым для тех, кто хотел бы быстро изучить иностранный язык. Метод берет начало из языковой школы Максимилиана Берлица, который сумел не только разработать новый для того времени подход (в противовес грамматико-переводному), но и создал систему школ, в которых главным методом обучения стало погружение (такие школы были и в нашей стране, а императоры изучали иностранные языки именно по такому методу). В 1950-1960 годах последователи школы Берлица обратили внимание, что их ученики изучают язык гораздо быстрее, чем ученики других школ. Быстрее усваивался язык, когда ученики данных школ начинали именно говорить на изучаемом языке в самый первый день курса [5].

Современные языковые школы активно пользуются методом погружения, хотя еще в середине двадцатого века этот метод считался достаточно революционным.

Чтобы определить, что самое главное в изучении языка методом погружения, Берлиц сформулировал ряд положений, на которых по сей день базируется данная методика. Как считал видный ученый, необходимо научить-

ся разговаривать на языке и только после этого можно начинать писать и читать. Лексику и грамматику нужно изучать в разговорном (естественном) контексте. Преподавателями языка должны быть преимущественно носители. Необходимо и активное участие учащегося в процессе изучения и (в идеале полное) исключение на занятиях родной речи. Родной для ученика язык в этом случае должен быть отброшен, чтобы отпала необходимость постоянно «переключаться» с одного языка на другой, что замедляет обучение. Привычка все переводить на родной язык создает неправильное представление об иностранном языке. Если постоянно использовать родной язык, то создается иллюзия того, что в родном языке существуют аналоги слов для слов иностранного языка, хотя на самом деле полные эквиваленты встречаются редко. Мы ищем этот эквивалент и не находим, нам кажется, что мы ничего не понимаем и что язык какой-то «не такой». В итоге силы и ресурсы головного мозга расходуются на эту «борьбу» с непривычным. В таком случае нам кажется, что этот язык неправильный, т. к. мы ничего не понимаем. А на самом деле, чтобы начать хорошо говорить на иностранном языке, надо учиться на нем думать, а не переводить на родной.

Все это нам, скорее всего, знакомо. Хотя мы можем этого не замечать, но любой профессиональный педагог использует в своих занятиях элементы «погружения» [2].

Конечно, лучший вариант погружения – это выездная программа в страну изучаемого языка. Она позволяет отвлечься от повседневности и «переключиться», погрузиться в изучение языка и какое-то время «жить» и общаться только на нем.

Погружаясь в новый язык, мы попадаем в иную культурную среду. Это оказывает хорошее влияние на эффективность занятий.

Но и «полное погружение» имеет свои недостатки:

- Метод «погружения» не работает, если человек мало общается или вовсе не общается с носителями языка. Например, если у него появляются друзья из его страны, им проще общаться друг с другом, чем знакомиться с носителями изучаемого языка и пытаться говорить с ними на своем неродном языке. Данный метод работает только тогда, когда человек действительно погружается в среду языка и общается практически только на нем, причем интенсивно. Такое общение означает большое количество контактов в течение дня с носителями языка.
- При общении с носителями языка человек неактивен, больше слушает, стесняется говорить с ошибками, отвечает односложными предложениями, часто использует жесты и мимику, электронные переводчики.
- Человек самостоятельно не занимается иностранным языком по приезде в свою страну. После учебы или общения с носителями не закрепляет полученные знания, не повторяет новые слова, которые услышал.

Другими недостатками являются:

- Психологический дискомфорт, когда на протяжении всего курса человек обязан отказаться от использования родного языка и, фактически, от своего культурного багажа.
- Если мы чего-то не поняли, нам никто ничего на родном языке, т. е. доступными словами, не объяснит; если же мы поняли что-то неверно или неточно, то не факт, что это заметят и подправят. Кое-как понял - и на том спасибо [4].

Таким образом, метод погружения - не панацея, он хорош не всегда и не всем. Если взять людей с одинаковым начальным уровнем языка, то более эффективен метод погружения у людей с образным, артистическим складом личности, но и у них на определенном этапе наступает ощущение тупика: им хочется выразить все больше мыслей, чувств и переживаний, предложенных оборотов не хватает, а у самих составить фразу не получается. Говоря о приверженцах логического мышления, педантов по натуре, то они сразу начинают скучать по грамматическим схемам и таблицам, по систематичности как таковой.

Изучение языка должно строиться на небольших порциях лексики и грамматики, разъясненных не без помощи родного языка учащихся, можно перемежать с практическими занятиями по разговорной речи и «развязыванию языка».

Такой метод чаще рекомендуется тем, кто уже приступил к изучению языка, но испытывает трудности с говорением; тем, кто хочет поддержать и продвинуть уже имеющиеся навыки и знания, т. к. при отсутствии практики язык со временем забывается, и подобные выезды – эффективный способ обновить знания и умения; тем, кто только уже начал знакомство с иностранным языком и хочет с самого начала приобрести верное представление о нем. «Принять язык, не анализируя его» – вот что советуют специалисты по методу погружения. И это всегда приводит к хорошему результату.

Совет: прежде чем приступить к изучению иностранного языка, стоит убедиться, что выбранный язык не очень кардинально отличается от того языка, на котором вы разговариваете. Не потому, что в таком случае будет сложно овладеть иностранным языком, а потому, что овладеть им быстро не получится. Либо приступить к изучению языка таким методом с уже имеющимися знаниями данного иностранного языка [3].

Литература

1. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам (теория и практика). Учебное пособие для преподавателей и студентов – Москва: Филоматис, 2004 – 400 с.
2. Абилин М. Я иностранка. [Электронный ресурс]. – Москва: Новая жизнь в новой стране, 2007. – Режим доступа: <http://www.inostranka-newlife.com/forum/viewtopic.php?f=13&t=1061> .
3. Петрова Л.В. Globus [Электронный ресурс]. – Москва: Глобус, 2014 – Режим доступа: <http://bdc63.ru/methods> .
4. Белугина Е. М. Онлайн школа иностранных языков для детей и их родителей [Электронный ресурс]. – Москва: Lingua Child, 2014. – Режим доступа:

<http://lingvachild.ru/ucheba-za-granitsej-ili-metod-pogruzheniya-kak-sdelat-obuchenie-effektivnee> .

5. Галанин С.Ю. Universal Internet Library [Электронный ресурс]. – Москва: ЛитРес, 2012. – Режим доступа: http://www.universalinternetlibrary.ru/book/50683/chitat_knigu.shtml .

Короп И.В. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННЕГО PR НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ «ВКОНТАКТЕ» «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». Науч. рук. Хухрянская Н. Н.

Целью любой пресс-службы является поддержание имиджа, создание бренда, манипулирование общественными настроениями по поводу организации, которую она представляет [1].

Немаловажным видом PR, которому уделяется особое внимание в любой пресс-службе, является внутренний. Существует масса способов работы над ним. Крупные корпорации уделяют особое внимание формированию корпоративной культуры, популяризации этических основ и корпоративных традиций. Корпоративная культура играет значимую роль в работе любой организации, особенно большое внимание ей уделяется в вузах. Здесь представлены разные возрастные и статусные категории людей: весь коллектив можно разделить на сотрудников и студентов. Те и другие преследуют разные цели, в соответствии с этим одной из главных задач руководства вуза является сплотить коллектив. Однако, чтобы влиять на каждую категорию с одинаковой эффективностью, необходимо разработать такие технологии внутреннего PR, которые будут направлены на разные группы людей.

Студенчество – аудитория, которая имеет свои особенности. С учётом этого управление по связям с общественностью и СМИ (*далее – УСО и СМИ*) Белгородского государственного национального исследовательского университета использует одну из самых молодых, но довольно популярную технологию PR – smm (Socialmediamarketing). Эта технология работает на основе привлечения внимания к рекламируемому продукту через социальные сети. В данном случае в качестве продукта выступает университет [2].

Возможности пиара в социальных сетях практически не ограничены. Социальные сети представляют собой виртуальный мир, в котором существует аналоги оффлайну. В том числе аналоги каналам передачи информации в массмедиа: через социальные сети можно преподнести информацию в аудио- видео- и печатной формах. Такая мультимедийность позволяет достигать высоких результатов в сферах внутреннего пиара и выполнять большинство его функций с большим эффектом [3]. По результатам исследования компании Hays и Comunica, более половины российских работодателей нуждаются в развитии SMM– 60% компаний в 2013 году искали такого сотрудника в свою команду [4].

Работая с социальными сетями, администратор социальной сети НИУ «БелГУ» ставит перед собой: цели развитие корпоративной культуры, сохранение корпоративных ценностей и традиций среди студентов вуза. В итоге

smm-специалист реализует несколько функций PR по классификации Г.Г. Щипиловой – связанные с рыночной деятельностью и не связанные с рыночной деятельностью. А также играет несколько ролей.

Перечислим их:

Социальная роль – реклама является социальным явлением и выполняет сразу несколько функций, которые влияют как на отдельного человека, так и на общество в целом.

Коммуникационная роль – являясь формой массовой коммуникации, реклама направлена на достижение диалога между продавцом и покупателем.

Маркетинговая роль – ориентация организации использования потребностей, целью которой является получение прибыли, реклама же является элементом системы маркетинговых коммуникации компании.

Экономическая роль – в случае с пресс-службой реклама рассказывает об альтернативе и формирует ценовую эластичность, формируя спрос и предложение [5].

Исходя из этого администратор социальной сети «ВКонтакте» НИУ «БелГУ» старается наиболее полно освещать события, актуальные для студентов и сотрудников вуза. В основном администратор делает дайджест новостной информации, как с корпоративного информационного портала, так и из других источников, выполняя *социальную роль*. При написании новостных материалов для группы в социальной сети администратор руководствуется тремя принципами: лаконичность, полнота, иллюстративность. Исходя из этого, новостные тексты представляют собой короткие информационные заметки или лиды новости со ссылкой на полную версию на информационном портале университета.

«Площадка возле УСК Светланы Хоркиной НИУ «БелГУ» стала сегодня для студентов вуза и десятков белгородцев одним из центров наблюдения за солнечным затмением
<http://www.bsu.edu.ru/bsu/news/news.php?ID=319701..>» [6]

Помимо основных функций PR, относящихся к социальным ролям администратора, функции, направленные на формирование и развитие нравственных и моральных устоев студенчества. Так, многочисленные посты в социальных сетях представляют собой социальную рекламу, цель которой обеспечить нравственное здоровье студенчества, привить любовь к науке и образованию. Периодически в социальных сетях появляются посты с полезной информацией о разработках учёных, о достижениях творческой элиты, мотивирующие студентов работать над собой. Мотивирующими являются и цитаты известных людей мира, добившихся высоких результатов в разных отраслях работы.

Однако контент социальных сетей не ограничивается только новостной информацией. Администратор успешно выполняет задачи *коммуникативной* роли PR, общаясь с подписчиками группы через комментарии. Часто для того, чтобы диалог состоялся администратору необходимо выбрать коммуни-

кативную позицию, где он будет находиться в равных условиях с подписчиком.

Работа с социальными сетями позволяет корреспонденту решить многие внутренние проблемы университета. По результатам мониторинга, проводимого в редакции управления по связям с общественностью и СМИ ежедневно, о 80% проблемах студентов можно узнать через социальные сети. Как правило, о них студенты пишут самостоятельно.

Администратор выстраивает свою работу также с учётом того, что современные молодые люди говорят на языке знаков. Таким образом, чтобы найти общий язык с современным студентом, нужно использовать тренды социальных сетей. Самым распространённым способом привлечения внимания, выполняющим как информационную, так и рекреационную функции, являются мемы (единица культурной информацией, состоящая из текстовых и иллюстрационных знаков, созданная с учётом трендов социальных сетей), комиксы, инфографика.

Результаты говорят сами за себя: в университетской группе состоит около 8000 подписчиков. Молодые люди читают университетские новости и вступают в активный диалог с администраторами. То есть социальные сети позволяют обеспечить такую значимую функцию, как интерактив. Через социальные сети корреспондент узнаёт о проблемах, возникающих в вузе в связи с изменениями в работе организации или иными внешними и внутренними факторами и регулирует конфликты.

Администратор также проводит online-конкурсы среди подписчиков, реализовывая тем самым *маркетинговую* роль. Среди проведённых online-конкурсов «Военный корреспондент», «Селфи», Фотоконкурс «НИУ «БелГУ» – это интересно» [6].

Экономическую роль корреспондент выполняет не так часто, как остальные. По большей части, она связана с публикацией информационных и рекламных материалов, направленных на привлечение внимания абитуриентов к университету. В связи с этим администратор публикует рекламные материалы о вузе и материалы информационные о правилах поступления в вуз, изменениях в перечне экзаменов, нововведениях.

«Институт межкультурной коммуникации НИУ «БелГУ» приглашает получить основное и второе высшее образование в очно-заочной (вечерней) форме по направлению подготовки ...» [6].

Работа с социальными сетями расширяют возможности внутреннего пиара УСО и СМИ. Социальные сети являются площадкой для активного обмена мнениями по поводу значимых тем жизни вуза, что позволяет регулировать общественное мнение об университете.

Литература

1. Абельмас, Н. В. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз [Текст] / Н. В. Абельмас. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 237 с. Агафонов Л.С. Корпоративная пресса: определения и функции // Вестник Университета Российской академии образования, №5(43) 2008. – 177 с.

2. Лисицин Д. Охота на хедхантеров // Секрет Фирмы, 2007, №17 (200), с.56-59
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.social-networking.ru/>
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://siliconrus.com/2014/06/no-smm/>
5. Щепилова Г.Г. Функциональный подход к изучению рекламы в СМИ // Медиаскоп, 2011. – 12 с.
6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vk.com/bel_gu

Охрименко Ю.В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДЧЕСКОГО СТИЛЯ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ. Н. рук. Шейфель Н.А.

Художественный перевод – это один из самых распространенных видов перевода на сегодняшний день. Он предполагает обширное использование различных речевых клише и устойчивых словосочетаний (фразеологизмов). С одной стороны, художественный перевод дает некую свободу переводчику, позволяя подобрать такой аналог исходного текста в переводящем языке, который, по его мнению, будет наиболее ярко передавать авторскую мысль, его чувства и т.д. В то же время именно в этом заключается самый главный подводный камень художественного перевода. Ведь художественный перевод никогда не может быть на сто процентов точен, иначе это уже был бы пословный, буквальный перевод. Главная особенность художественного перевода заключается в том, что он следует узуальным нормам переводящего языка, и зачастую исходный текст перефразируется таким образом, чтобы не только соответствовать грамматическим и речевым нормам переводящего языка, но и иметь «опрятный» вид, который максимально передает идею, чувства и замысел автора. В отличие от технической, в художественной литературе автор часто передает некие «надстрочные» смыслы, пытается выразить какую-то дополнительную мысль. Основная задача переводчика – заставить читателя, для которого переводящий язык является родным, проникнуться произведением ничуть не меньше, чем читатель, владеющий языком исходного текста. Именно эти аспекты позволяют нам созерцать несчетное количество самых разнообразных переводов одних и тех же зарубежных книг.

Для того чтобы грамотно переводить художественную литературу, переводчик, кроме всего прочего, должен обладать коммуникативностью. Как писал Л.Л. Нелюбин в своей книге «Введение в технику перевода»: «Коммуникативность – это врожденная или благоприобретенная способность, навык, умение передавать свои мысли, чувства, эмоции таким образом, чтобы они были правильно и полностью поняты другим человеком, то есть это способность кодировать, декодировать, перекодировать информацию таким образом, чтобы она была принята и декодирована реципиентом без искажения её содержания и формы.»[3, с 21]. То есть, хороший переводчик должен не только стараться максимально придерживаться содержания исходного текста, но и должен сам прочувствовать все скрытые смыслы, которые хотел пе-

редать автор, и перенести их в переводящий язык. Однако создание точной авторской атмосферы в переводе – весьма сложная задача. Различные переводчики справляются с ней по-разному, при этом все они так или иначе рискуют быть подвергнутыми критике.

В качестве примера различных подходов к решению задачи о передаче атмосферы произведения в варианте его перевода, хотелось бы привести различные переводы сказки «Алиса в стране чудес», написанной Льюисом Кэрроллом.

На рассмотрение были взяты три различных перевода: перевод Б.В. Заходера, А. Кононенко и Л.Л. Яхнина.

Первое, что сразу бросается в глаза – различные названия первой главы во всех трех вариантах перевода данного произведения. Мы видим, что оригинальное «Down the rabbit hole» превращается в «Глава первая, в которой Алиса чуть не провалилась под землю» у Б.В. Заходера, «Падение в кроличью нору» у А. Кононенко и «Кувыркком за кроликом» у Л.Л. Яхнина. Каждый вариант является эквивалентным и говорит о дальнейшем стиле, в котором будет переведено это произведение, и готовит нас прочувствовать ту атмосферу, которой проникся сам переводчик, читая это произведение.

Рассмотрим следующий отрывок:

«For a minute or two she stood looking at the house, and wondering what to do next, when suddenly a footman in livery came running out of the wood - (she considered him to be a footman because he was in livery: otherwise, judging by his face only, she would have called him a fish)». [5]

А теперь обратим внимание на то, как выглядят различные переводы этого отрывка:

Б.В. Заходер: «Она уже минуты две стояла в нерешительности, разглядывая дом, как вдруг из леса выбежал ливрейный лакей и изо всей мочи забарабанил в дверь. (Алиса догадалась, что это ливрейный лакей, потому что на нем была ливрея; судя же по лицу, это был просто карась.) [1]

Л.Л. Яхнин: «В то время как она разглядывала домик и размышляла, войти ли в него, из чащи выскочило странное существо в лакейской ливрее. Глаза круглые. Рот выпяченный, как у рыбы. Существо и впрямь напоминало что-то речное». [4]

Здесь мы можем наблюдать, что перевод осуществлялся не на уровне отдельных языковых единиц, а на уровне всего текста. Дабы не потерять контекст и не испортить восприятие перевода читателем, каждый автор учел культурные компоненты страны переводящего языка. У Б.В. Заходера из слова «fish» при переводе получился «карась», что говорит о том, что переводчик учёл тот факт, что большинство русских читателей, рисуя в голове образ рыбы, получают картинку карася. Возможно это связано с тем, что в наших реках карась – одна из самых распространенных рыб. Именно из таких вещей складывается понятие «культурный аспект», который важно учитывать при переводе. Но не стоит спешить с выводами и говорить, что Л.Л. Яхнин потерял атмосферу данного отрывка. Оба перевода являются достаточно

эквивалентными, при этом для «сближения» текста с русским читателем Б.В. Заходер использовал метод наглядности, а Л.Л. Яхнин использовал деминутивы, то есть у него слово «house» превратилось в «домик». Следует отметить, что деминутивы создают более благоприятную атмосферу для русского читателя, и разумное их использование поможет установить более плотный контакт читателя с текстом.

Рассмотрим еще один пример:

«...and she at once took up the little golden key and hurried off to the garden door». [5]

Л.Л. Яхнин: «Алиса схватила со стола золотой ключик и нагнулась к дверце, ведущей в сад». [4]

В данном примере при помощи деминутивов происходит не только погружение русского читателя в атмосферу произведения. По наличию деминутивов у слов «ключик» и «дверца» мы можем установить, что ключ и дверь имеют довольно небольшие размеры по отношению к Алисе, и если мы обратимся к контексту, то увидим, что это именно так. Это пример довольно умелого перекодирования информации, когда перевод не только сохраняет атмосферу и смысл, то есть является эквивалентным, а и несет в себе больше информации, при этом не загромождая текст лишними языковыми единицами.

«Have some wine,' the March Hare said in an encouraging tone».

Alice looked all round the table, but there was nothing on it but tea. «I don't see any wine», she remarked.

«There isn't any,' said the March Hare».

«Then it wasn't very civil of you to offer it,' said Alice angrily». [5]

А. Кононенко: «Вина?» - живо предложил Мартовский Заяц.

Алиса окинула взглядом стол и, не увидев ничего кроме чая, заметила: «Что-то не видно никакого вина».

«А никакого и нет», – подхватил Мартовский Заяц.

«В таком случае не очень-то и вежливо с вашей стороны предлагать его мне», – рассердилась Алиса. [2]

Л.Л. Яхнин: «Какого вина желаете?» – галантно осведомился Заяц.

Алиса оглядела стол, но ничего, кроме чая да чайных чашек, не увидела.

«Какого вина?» – удивилась Алиса.

«А никакого!» – равнодушно ответил Заяц.

«Невежливо предлагать то, чего нет», – надулась Алиса. [4]

Б.В. Заходер: «Не хочешь ли торта?» – любезно предложил Заяц. [1]

В данном случае у Б.В. Заходера вино превратилось в торт, и основаниями этому, судя по всему, послужили реалии нашего общества, где предложение вина маленькой девочке в детской книжке несколько неуместно.

Интересен тот факт, что «said Alice angrily» было переведено как «рассердилась Алиса» у А. Кононенко, и как «надулась Алиса» у Л.Л. Яхнина. А ведь это создает разную атмосферу в тексте, что указывает на разное восприятие переводчиками исходного текста. Здесь возможно следует обратиться

уже к психологии, ибо в ситуации, в которой Л.Л. Яхнин принял решение обидеться на Зайца, А. Кононенко решил рассердиться. На самом деле это важные моменты, потому что посредством таких мелочей переводчик создает образ Алисы как персонажа. В данном произведении мы сможем довольно часто встретить фразы наподобие «Alice got angry», и при переводе нам самим придется решать, какую смысловую нагрузку это будет нести.

«Chapter 7: A Mad-Tea Party» [5]

Б.В. Заходер: «Глава седьмая, в которой пьют чай как ненормальные». [1]

А. Кононенко: «Глава 7: безумное чаепитие». [2]

Л.Л. Яхнин: «Глава седьмая: необычайное чаепитие». [4]

В данном случае мы можем наблюдать смягчение лексики некоторыми переводчиками. Б.В. Заходер озаглавливает главу весьма резко, характеризуя участвующих в чаепитие как не нормальных, А. Кононенко же делает словесный перевод, не выходя за рамки адекватности перевода. Но самое интересное здесь то, как перевел данный заголовок Л.Л. Яхнин, смягчив лексику и адаптировав её под реалии детской литературы.

В целом можно сказать о том, что к сложным задачам, требующим компетентности при переводе на русский язык, можно отнести адаптацию произведения под русский культурный компонент, умелое использование деминутивов, которые так близки по духу русскому читателю, смягчение нецензурной лексики, которая вводит в смущение наших обывателей и создание максимально информативного перевода при минимальном использовании лексических единиц. В то же время переводчику предстоит выбрать необходимые значения полисемантического слова и подать их в рамках узуса переводящего языка. Не стоит так же забывать, что Россия- страна с высококонтекстной культурой, поэтому при переводе с языка других культур важно подобрать подходящий эмоциональный фон, подстроиться под русского читателя так, чтобы обеспечить его максимальное погружение в атмосферу произведения.

Литература

1. Заходер Б.В. Алиса в стране чудес [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://royallib.com/read/kerroll_lyuis/alisa_v_strane_chudes_v_perevode_zahodera_s_illyustratsiyami.html#20480 .
2. Кононенко А. Алиса в стране чудес [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.lib.ru/CARROLL/alisa_kononenko.txt .
3. Нелюбин Л.Л. Введение в технику перевода. - Москва: Флинта, 2013. - 216 с.
4. Яхнин Л.Л. Алиса в стране чудес. Алиса в зазеркалье [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://royallib.com/read/kerroll_lyuis/alisa_v_strane_chudes_alisa_v_zazerkale.html#0 .
5. Carrol L. Alice in wonderland [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.wonderland-alice.ru/translations/english/?curPos=1> .

Неляпина А.В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ. Н. рук. Мирошниченко Л.Н.

Во все времена художественный перевод приравнивался к творческому процессу создания самостоятельного оригинального художественного произведения. Перевод поэтических произведений представляет собой одну из интересных и актуальных тем, связанных с проблемами художественного перевода. Повышение интереса к данному феномену обусловлено расширением границ культурного пространства современного общества, увеличением потребности передачи песенных и стихотворных произведений на родном языке.

Целью нашей статьи является выявление отличий и анализ особенностей различных видов перевода поэтического произведения, определяющие сложность и специфичность работы переводчика.

Следует отметить, что перевод поэзии в современном переводоведении определяется как один из видов художественного перевода, где предметом выступает литературный поэтический текст. По мнению Л.С. Бархударова, данный вид перевода является наиболее трудной областью переводческой деятельности в силу нескольких причин: «строгие ограничения, налагаемые на поэтические произведения, в силу специфики самого жанра, необходимости передать в переводе не только содержание, но и ритмико-мелодическую и композиционно-структурную сторону подлинника, больше, чем в прозе, зависимость поэтического произведения от особенностей языка, на котором оно написано» [1]. Перед переводчиком наряду с задачей сохранения языковой нормы и достижения эквивалентности текста перевода тексту оригинала так же ставится задача отражения эмоционально-эстетического содержания произведения.

Исходя из формы полученного текста перевода и его жанрово-стилистической специфики, выделим наиболее общие способы перевода поэтических произведений, встречающихся в литературе: прозаический, поэтический и стихотворный перевод.

Самым простым способом перевода стихотворных текстов является прозаический перевод. Его цель – максимально полно передать замысел автора, все те приемы, которые он использовал, чтобы донести свою мысль до читателя, однако из-за этого на выходе переводчик получает текст, написанный в прозе: без рифмы, ритма и деления на строфы. Такой перевод необходим в случае с переводами песен, особенно в современном кино, а также он используется в различных прозаических произведениях, где в текст вставлена поэтическая часть. Можно отметить и еще одну область применения данного вида стихосложения: те случаи, когда в стихотворении настолько важен его смысл, та мысль, которую туда вложили, что форма текста уже не играет большой роли, однако такое происходит довольно редко.

К следующему способу можно отнести поэтический перевод стихов. Следует отметить, что под таким наименованием понимаются те переводы, в

которых есть все свойства стихотворений, кроме рифмы, то есть на выходе получается белый стих.

Следует обратить внимание на тот факт, что белый стих своеобразен, и нужен большой опыт, чтобы написать подобное произведение. Сам по себе белый стих настолько необычен, что порою превосходит даже рифмованный текст в красоте и необычайной возвышенности.

Проблема такого перевода заключается в необходимости идеально соблюдать стихотворный размер (ямб, хорей, дактиль и прочие), а это требует от переводчика и навыков стихосложения, и довольно глубокие знания стихотворных размеров.

К числу положительных моментов данного способа перевода следует отнести следующие факторы: во-первых, переводчик не ограничен рифмами в своем творчестве, а значит, имеет больше возможностей для более точного перевода текста, а во-вторых, в поэтическом переводе можно различать варианты подхода к переводу: можно изменить оригинальный размер или добавить (уменьшить) в размере количество стоп.

Существует и еще одна проблема, связанная с этим способом: пластичность восприятия белого стихотворения. В зависимости от выбранного ритма, размера, количества стоп меняется, что отражается на его восприятии.

В качестве примера поэтического перевода приведем перевод «Ифигении из Тавриды» Иоганна Вольфганга фон Гёте, выполненный Н. Вильмонтом.

<p>Heraus in eure Schatten, rege Wipfel Des alten, heil'gen, dichtbelaubten Haines, Wie in der Göttin stilles Heiligtum, Tret ich noch jetzt mit schauderndem Gefühl, Als wenn ich sie zum ersten mal beträte, Und es gewöhnt sich nicht mein Geist hierher.</p>	<p>Под вашу сень, шумливые вершины Священной многолиственной дубравы, Как в храм богини, полный тишины, Я и сегодня с трепетной душой Вхожу, как в первый раз сюда входила, Не поборов смущенья своего [2].</p>
--	---

Третьим, и с нашей точки зрения самым сложным способом является стихотворный перевод. Под этим понятием подразумевается такой поэтический текст, который полностью соответствует оригиналу: по смыслу, форме, свойствам, в нем обязательно используется рифма.

Очевидно, что подобный перевод наиболее трудоемкий. Это действительно вершина художественного перевода, которая требует от переводчика и литературного таланта, и знаний о приемах литературы, и полное осознание чужого языка для того, чтобы вместить его смысл в родной язык.

Основной проблемой подобного перевода, конечно, остается его трудоемкость: очень сложно подобрать рифмы и вместе с тем не изменить структуру текста, не потерять его ритма и смысла. Первой задачей переводчика

при таком подходе является проблема выбора: будет ли поэтический текст полностью соответствовать оригиналу или нет. Конечно же, первый случай наиболее сложный, однако во втором следует разобраться, какая форма стихотворения подойдет смыслу того или иного произведения. Например, иногда, особенно при переводе с английского или немецкого на русский язык, наиболее выгодно увеличить количество стоп, так как западные языки обладают большей емкостью, нежели русский язык.

Все же наилучшим переводом является перевод произведения в оригинальном размере, ведь именно каждый компонент стихотворения рождает тот текст, который предлагает автор. Ритм, рифма и другие свойства придают произведению особенный вкус. Следует отметить, что точный и дословный перевод практически невозможен, поэтому переводчики зачастую отступают от оригинала. Очень важно сделать текст таким, чтобы читатель чувствовал, будто бы изучает оригинальный текст.

В качестве примера приведем перевод стихотворения Каролины фон Гюндероде, «Die Eine Klage», выполненный Л. Кириллиной.

Wer die tiefste aller Wunden Hat in Geist und Sinn empfunden Bitterer Trennung Schmerz; Wer geliebt was er verloren, Lassen muss was er erkoren, Das geliebte Herz, Der versteht in Lust die Tränen Und der Liebe ewig Sehnen Eins in Zwei zu sein, Eins im Andern sich zu finden, Dass der Zweiheit Gränzen schwinden Und des Daseins Pein.	Тот, чья боль неисцелима, чья душа огнём палима, смертною тоской, чья любовь - сплошные муки, кто изведал ад разлуки с любящей душой, тот поймёт, какое счастье - плакать от взаимной страсти, где в союзе воль отчуждённость роковая, в единеньи исчеза, прочь уносит боль [3].
---	---

Таким образом, можно сделать вывод о том, что переводчик – это в первую очередь талантливый поэт, обладающий порою не меньшим умением стихосложения, чем автор текста. Необходимо понимать, что перевод – это очень тяжелый, но по-своему прекрасный труд, без которого не было бы возможным прочтение многих и многих прекрасных произведений, вот почему труд переводчика так необходим и так ценен.

Литература

1. Бархударов Л. С., Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). – М.: «Высшая школа», 1964. - С. 41.
2. Гете И.В., «Ифигения из Тавриды» - [Электронный ресурс]: URL: <http://read.inolib.org/iogann-gyote-ifigeniya-v-tavride.html>.
3. Гюндероде К., Жалоба - [Электронный ресурс]: URL: <http://startdeutsch.ru/poleznoe/chitat/stikhi/779-stikhi-karoliny-fon-gyunderode-na-nemetskom-yazyke-s-perevodom>.

Саввина С.В. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
ЛЕКСИКОНА РУССКИХ БЫЛИЧЕК. Н.рук. Соколова Т.С.

Мифы и предания многих индоевропейских народов были записаны в достаточно ранний исторический период и благодаря этому дошли до нас в более или менее полном виде. Из поэм Гомера, произведений других античных авторов мы можем почерпнуть интересные сведения об особенностях греческой мифологии. Скандинавские мифы отражены в древнеисландских литературных памятниках – сборнике мифологических и героических песней «Старшая Эдда». Древнеиранские мифы известны из «Авесты» - священного писания древней религии зороастризма [1, с. 3].

К сожалению, ни балтийская, ни славянская мифологии, сохранявшие много чрезвычайно архаических черт, восходивших непосредственно к периоду индоевропейской общности, не были в свое время записаны. Однако на протяжении многих веков славяне были глубоко верующим народом и обладали своей системой мифов. По языческим преданиям нашего народа, в творении мира активно участвовали чистая и нечистая сила. Славяне свято почитали Бога, но даже после принятия христианства вера в потусторонние демонические силы была сильна. Эта вера нашла отражение в языке, в устном народном творчестве, которое до сих пор надёжно хранит мудрость древних восточных славян [1].

Наши предки одухотворяли силы окружающей их природы. Все это, будь то деревья, источники или горы, они чтити не потому, что это были объекты мертвой природы, но в силу того, что они наделялись в сознании наших предков магической силой. Древние русичи при восприятии природного мира вкладывали в него представления, по их мнению, о живых существах – духах, которых почитали и которых поэтому в случаях необходимости просили о помощи. Они благодарили духов и в то же время боялись, стараясь отвлечь от себя их влияние.

Сведения о низших мифологических существах фольклористы и этнографы черпают из самых разных источников, прежде всего из собственных полевых записей бесед с носителями традиционной культуры и произведений особого фольклорного жанра – коротких рассказов, посвященных встречам с нечистой силой, случившимся с самим рассказчиком или кем-то третьим [2]. В русской лингвофольклористике демонологические рассказы впервые были названы *быличками*, т.е. народным термином, заимствованным из речи крестьян Белозерского края Новгородской губернии. В качестве научного термина лексему *быличка* предложили ученые-фольклористы Б.М. и Ю.М. Соколовы. *Быличка* – это суеверное повествование, связанное с персонажами из разряда низшей мифологии [3, с.182]. Исследовательский интерес к быличкам как жанру возрастает в начале XIX в. Они публикуются вместе с текстами сказок. В конце XIX – начале XX вв. былички собирают Д.Н. Садовников, П.С. Ефименко, Н.Е. Ончуков, Д.К. Зеленин, братья Б.М. и Ю.М. Соколовы, И.В. Карнаухова, С.В. Максимов.

Главный персонаж в быличках – какое-либо мифическое существо. Среди малых духов-демонов, которые обитали то в доме у очага или под порогом, то в лесу, в воде или в зерне, в древнее время их называли *дед* и *баба*. Наряду с приведенными обозначениями, непосредственно засвидетельствованы также такие названия мифических существ: *див*, *хороможитель*, *домовой*, *леший*, *мора*, *вурдалак*, *упырь*, *злыдень*, *дракон*, *полудница*, *чертенок*, *русалка*, также сочетание *домовая змея*. Все эти обозначения нашли активное отражение в русских быличках. Далее, в изучаемых фольклорных текстах, мы особо остановимся на толковании слов *домовой*, *русалка*, *леший*.

Самым распространенным духом у славян считался домовый, олицетворяющий умершего предка, прародителя, оберегающего дом и обеспечивающего здоровье семьи и домашних животных. Его представляли в виде маленького старичка, живущего на печи. В словарях русского языка слово *домовой* толкуется следующим образом: *‘это сказочное существо, обитающее в доме, злой или добрый дух дома’* [4, с. 135]. Однако это мифологическое существо могло быть названо иначе: *дед*, *дедко*. В наше время истории о домовом продолжают бытовать. Примером тому является быличка из Афанасьевского сборника быличек и бывальщин Воронежского края, записанная в 1983 году.

*После войны многие из ушедших мужчин не вернулись. Одна женщина также надеялась увидеть своего сына, так как он считался пропавшим во время войны, а может, даже убитым, но она надеялась и верила, что сын вернется с войны. Однажды ночью она проснулась оттого, что ее кто-то душил и она не могла сказать ни слова, на следующую ночь это повторилось. Испуганная женщина рассказала об этом соседке. Та объяснила, что это проделки *домового*, и что нужно спросить у него, к добру или худу он пришел. Через несколько дней все повторилось. Женщина спросила: «*Домовой, к добру или худу ты пришел?*» В ответ она услышала звуки, похожие на смех и почувствовала прикосновение лохматой руки. Значит, к добру. И действительно, через некоторое время вернулся сын женщины (Записано в с. Терновое Острогжского р-на Воронежской обл. от Сотниковой Е.И., 1932 г.р. Запись Алехиной Н.В., 2002 г.) [5, с. 145].*

Обратимся к лексеме *русалка*, обозначающей также важнейшего духа, о котором повествовали в русских быличках.

*Ехали мужик с бабой через поле на лошади. Смотрят, идёт *русалка* и пляшет. Мужик погнал лошадь быстрее. Если бы *русалка* поймала – заще-котала бы до смерти (Записано в с. Пятая Сотня Нижнедевицкого р-на Воронежской обл. от Глазьевой Е.П. 1912 г.р. ВГАИ КНМ № 820 / 23) [5, с.249].*

По словарю С. И. Ожегова *русалка* в древних народных поверьях – *‘это живущее в воде сказочное существо в образе обнаженной женщины с длинными распущенными волосами и рыбьим хвостом’* [4, с.609]. Древние русичи называли русалок еще *берегинями*, которые оберегали странствующих путников. В период отрицания язычества постепенно внедрялась мысль,

что русалки – утопленницы и умершие некрещёные дети. Их стали бояться, они представлялись в образах девушек с длинными распущенными волосами, что являлось недопустимым для славянских женщин.

Человек, воспринимая окружающий мир, пытался его познать, но неизвестное продолжало его страшить. Лес как еще чужое, неосвоенное пространство также был населен мифическими существами. Главным духом лесной стихии у славян является *леший*. Представлялся он в облике пня, дерева или старика. В современном словаре русского языка слово *леший* объясняется так: *‘человекообразное сказочное существо, живущее в лесу, дух леса, враждебный людям’* [4, с.303]. В древнее время образ лешего обозначался также однокоренными словами *лесовик*, *лесун*, *лешак*, а также словом *хозяин*, т.е тот, кто главный в лесу. К лешему славяне относились с настороженностью, поскольку хорошим людям он помогал, а злым вредил. Приведем текст современной былички, включающей контекстуальные синонимические обозначения лешего.

*Однажды, когда мы были детьми, а было это сразу после войны, пошли с подружками в лес по орехи. Лес находился недалеко от деревни. Орехов было не много, видимо, все оборвали. Можно сказать, что из леса мы уходили ни с чем. Уже начало смеркаться, а тропинка, ведущая к деревне, как будто исчезла. Бродили-бродили и вышли на незнакомую опушку. Стоял, вернее, сидел на пеньке **бородатый старичок**. Никогда мы раньше его не видели и не знали. Подошли, поздоровались, а рядом с ним лежал большой мешок с орехами. Он угостил нас ими. Мы спросили, не знает ли он дорогу в деревню. Он ответил, чтобы мы шли прямо и выйдем прямо к тропинке. Мы поблагодарили его, и пошли, куда указал **дед**. И, правда, вышли к тропинке. Дошли до деревни, рассказали маме. Она сказала, что это был **леший**. После этого мы не раз были в лесу, но ни опушки, ни **старика** не видели (Записано в с. Ильинка Таловского р-на Воронежской обл. от Яценко Клавдии Андриановны, 1929 г.р. Запись Угрюмовой Ю.А., 1997 г.) [5, с.274].*

Заметим, что в данном тексте, наряду со словом *леший*, повествователь называет «хозяина» леса не только *лешим*, но и сочетанием *бородатый старичок*, словами *старик*, *дед*, которые свидетельствуют, что мифологическое существо воспринимается в образе человека преклонных лет, исполненного знаний о чем-то таинственном, мудром, неизвестном.

Изучив тексты быличек и прокомментировав семантику слов, называющих основные образы русских языческих духов, сделаем ряд выводов. Народные языческие поверья активно бытуют в сознании современного человека, передаются из уст в уста. В языковом прошлом лексемы *домовой*, *русалка*, *леший* и их синонимы осмыслялись как обозначения нечто живого, наделенного силой оберега (*домовой*, *берегиня*) или силой устрашения (*леший*). Однако в дальнейшем слова, обозначающие мифические существа, стали восприниматься как названия выдуманных сказочных персонажей. Полагаем, что изменения во времени семантики изученных слов было обуслов-

лено укреплением позиций православия, отхождением от язычества, а также изменением мировосприятия русского народа.

Литература

1. Артемов В.В. Мифы и предания древних славян. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2014. – 64 с.
2. Артемов В.В. Духи и существа потустороннего мира. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2014. – 64 с.
3. Зуева Т.В., Кирдан Б. П. Русский фольклор. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Наука, 1998. – 400 с.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М.: Советская энциклопедия, 1964. – 900 с.
5. Пухова Т.Ф. Афанасьевский сборник. Материалы и исследования. Выпуск VI. Былички и бывальщины Воронежского края / Т.Ф. Пухова. – Воронеж: ВГУ, 2008. – 384 с.

Medvedev P.A. SOME PECULIARITIES OF SPOKEN AND WRITTEN CHINESE ENGLISH. Scientific adviser Karabutova E.A.

The English language has many forms and dialects that vary from country to country, from city to city, and so on, and such varieties can be found and are spoken all over the world. People may speak a dialect without even knowing about it, or about anything related with proper pronunciation and grammar, just because they learned the language without any reliance on a trusted source, which often causes trouble. The most widespread and fastest-growing way of speaking English originated in Asian countries. China, being the largest market, is notorious for the so-called Chinese English. It is interesting to mention, with the popular use of Chinglish among speakers, it has been covertly accepted by many people. This form has emerged thanks to the complexity of the Chinese language and its massive differences from other languages.

No doubt, Chinese English has become an object of scientific and linguistic research. Our interest in some peculiarities of Chinglish is explained by the following convening forces, including:

- the widespread acceptance of English as a Global Language;
- the fact that some 250 million Chinese are currently studying English as a second, auxiliary or business language;
- the English language vocabulary is approaching the million word mark;
- The Chinese people evidently enjoy wearing Chinglish on their clothing.

To start with we'd like to explain the meaning of Chinese English. Chinese English or Chinglish refers to spoken or written English language that is influenced by the Chinese language. And it is influenced very heavily since Chinglish represents a combination of the Chinese culture and the English language. A recent study shows that Chinglish functionally is as much a part of the linguistic repertoire of people as Chinese is [5].

Speaking Chinglish, students of universities in China can fully understand each other. The fact is, English is spoken by non-native speakers and used mainly

for the purpose of communication with foreigners in China. Sometimes they consider using Chinglish to be better than using Standard English. When Chinese learners use English, it is natural that they may sometimes show the interference of their native language, most commonly, Mandarin, in both written and spoken English; this is because English is a 'learnt language' in China.

So, the *aim of our research* is to study some linguistic peculiarities of spoken and written Chinese English. The term Chinglish denotes poor or 'broken' English of Chinese origin. Pinkham characterised Chinglish as that misshapen, hybrid language that is neither English nor Chinese but that might be described as English with Chinese characteristics [4].

It seems important to mention that Chinese English linguistic characteristics are different from normal English in all linguistic levels, including phonology, lexicon, syntax, and discourse.

At the phonological level, Chinglish does not differentiate between various vowel qualities because they don't exist in Chinese. As a result, words like "ship and sheep" would have the same pronunciation.

Another feature is that speakers are unaware of the "graduation" of words which are said in different tones depending on the context. The word 'for' is stressed and said differently in the phrases "What is it for?" and "This is for you." To a Chinglish speaker, they are the same.

At the lexical level, Chinese English is known for transliteration and loan translations. Transliteration has brought many interesting words and expressions from the Chinese language into English. Speakers are able to merge them thanks to "Pinyin" system, which uses a Latin alphabet for Chinese transcriptions. A good example for a loan translation is 'spring rolls', which would not otherwise have a meaning in English if Chinglish speakers haven't made it a loan translation to describe the food. In addition, they use conjunctions differently and forget about linking words. For example, «Because I am ill, so I can't go to school» and «The dress beautiful» [1].

Since Chinese grammar does not distinguish between definite and indefinite articles, speakers are not sure when to use an article. That's why some speakers put «the» before all proper nouns, as in «The Lisa is going to the China».

At the syntactic level, Chinese way of thinking has influenced Chinglish speakers to use a different sequence and structure to make up sentences. For English speakers, a common sequence is Subject → Predicate → Object → Adverbial.

On the other hand, the Chinese sequence is Subject → Adverbial → Predicate → Object. That's why Chinese speakers tend to leave the most important information at the back of the sentence, while English speakers present it at the front. In addition, there is no "it" in Chinese, so the pronoun is often not used in Chinese English, which causes the speakers to always refer to the actual object [2].

To sum up, English, as a global language, has gained its superior status in China. Its international reputation and the social benefit which it brings to China make the learning and the use of the language very popular in the country. It is learned and used to fulfill international communication. As a result of constant

contact of English with the local language, Chinese, in - a non-Anglo American sociocultural context Chinese English or Chinglish was born. Such language is based on and shares its core grammar and vocabulary with British English. However, Chinglish distinguishes itself from British English with its own features. The features that Chinglish bears to help the Chinese to express their own culture and ideology characterize Chinglish as a new variety of English language.

References

1. A Sampling of Chinglish, New York Times, 2 May 2010.
2. Daniel J. Bauer, «Chinglish a problem for teachers», The China Post 10 May 2009.
3. Oxford English Dictionary, 2004.
4. Pinkham, J. & G. Jiang. 2000. The Translator's Guide to Chinglish. Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
5. You WANG Chinglish: an Emerging New Variety of English Language? Journal of Cambridge Studies. – Vol 4. – No. 1. – Mar 2009, Pp. 28 – 33.

Шапошникова Э.А. ЖЕНСКИЕ ПЕРСОНАЖИ В ГЕРМАНСКОЙ МИФОЛОГИИ. Н. рук. Зуева Е.А.

Древние германцы верили в то, что в женщине находится божественная сила предвидения. Поэтому и германская мифология богата мистическими женскими образами – полубогинями, феями, русалками, которые занимают промежуточное положение между богами и людьми, а также обладают магическими силами.

Персонажами многих легенд и преданий германского фольклора являются Белые дамы. Предположительно свое начало все эти мифы берут в фольклоре славянских племен, которые жили на территориях, близких к немецким землям. В славянской мифологии прообразы Белых дам были названы вилами, и описывались как умершие перед свадьбой молодые девушки, чьи души не могут упокоиться и способны отомстить своим обидчикам при жизни.

В фольклоре германских народов Белые дамы – сверхъестественные существа, которых отождествляют с призраками и лесными духами. К людям Белые дамы относятся дружелюбно – помогают найти дорогу заплутавшим путникам и женщинам в родах, превращают обыкновенные камни в чудодейственные амулеты, предсказывают будущее и так далее. Но их очень легко оскорбить неблагодарностью и жестокостью, и тогда они сурово карают обидчиков. Люди их не видят, однако узреть белую даму способен лишь человек, рожденный в воскресенье, или тот, кто обладает эльфийским талисманом.

Немецкий поэт XIX века Генрих Гейне описал их в своем произведении «Зимняя сказка» в образе призраков – танцовщиц, умерших до свадьбы и одетых в подвенечные платья. Если ночью на дороге им повстречается молодой человек, то они вовлекают его в головокружительный танец, и танцующий умирает. В своей книге Генрих Гейне называл Белых дам вилиями.

Существует легенда о мальчике, забравшемся высоко в горы и повстречавшем там красивую девушку с ярко – голубыми глазами и с венком из генциан и эдельвейса на золотистых волосах, с которой он подружился. Она оказалась Белой дамой. Они долго играли вместе, а на прощание таинственная красавица подарила мальчику несколько камней, ослепительно сверкавших на солнце. Когда мальчик вернулся домой, он увидел, что камни превратились в золотые бруски. Шли годы, мальчик превратился в юношу. Скоро он потратил все золото на наряды и на выпивку, и стал увлекаться женщинами. Случилось так, что очередную знакомую он привел на то место, где когда – то повстречал девушку, подарившую ему золото. Юноша рассказал своей спутнице, что любит Белую даму, но жениться на ней не собирается. Оскорбленный призрак, который слышал его слова, решил вмешаться. Она столкнула молодого человека с утеса, а девушке дала пощечину, чтобы та не покушалась на чужих возлюбленных. До самой смерти на щеке у несчастной оставался отпечаток ладони. Её внуки и потомки носили ту же отметину. А семью юноши постигла жуткая кара: в течение года Белая дама уморила всех до единого мужчин этого рода.

Со временем образ Белых Дам был несколько переосмыслен и трансформировался в новые образы. В современной Германии Белыми дамами называют привидений, являющихся в виде женщин в одеждах белого цвета, появляющихся время от времени практически во всех немецких замках и дворцах. Их появление традиционно связывают с трагическими событиями, которые должны произойти в семье владельца замка и или его ближайшего окружения [3].

Еще один популярный женский образ в германской мифологии – Ундины, выступающие в роли водных духов или русалок. Название этих существ происходит от латинского “unda”, означающего вода. Верхняя часть тела ундин – человеческая, нижняя – рыба. Нрав у них очень коварен. Ундины завлекают путника песнями в воду, а затем – губят.

Существует старинная германская легенда, согласно которой русалка по имени Ондина полюбила рыцаря Лоуренса. Её любовь был взаимной. Зная о том, что, родив ребёнка, она лишится бессмертия, девушка все равно согласилась выйти замуж за любимого. На венчальном алтаре рыцарь поклялся ей в верности: «Дыханье каждого моего утреннего пробуждения будет залогом любви и верности тебе». Год спустя Ондина подарила ему прелестного сына. Но проходили годы, она старела, и муж стал терять к ней интерес. Однажды женщина застала его в объятиях более молодой дамы. Убитая горем, бывшая русалка прокляла Лоуренса: «Ты поклялся мне своим утренним дыханием! Так знай – пока ты бодрствуешь, оно будет при тебе, но как только ты уснешь, дыхание покинет твое тело, и ты умрёшь».

В наши дни «Проклятье Ундины» – это неофициальное название синдрома остановки дыхания во сне. Больные им люди способны дышать только бодрствуя. Большинство из них умирает ещё в младенчестве, лишь единицы выживают благодаря дыхательным аппаратам [4].

Существует также и другие легенды об ундинах. Одна из самых печальных – о Хульдбранте, лорде из замка Рингстеттен, что рядом с Чёрным лесом, близ источника Данюб. Эта история легла в основу произведения немецкого писателя Фридриха де ла Мотт Фуке, которая была переведена поэтом и переводчиком Василием Андреевичем Жуковским на русский язык, а также послужила основой для многочисленных опер и либретто.

Эта история началась на турнире в городе, расположенном неподалёку от замка Рингстеттена. Юный рыцарь по имени Хульдбрант отличился на празднике и очаровал многих придворных дам. Одна из них – дочь герцога по имени Бертальда – была прелестней и смелей других леди. Рыцарь влюбился в неё и предложил ей выйти за него замуж. Но Бертальда ответила, что станет его супругой, если он съездит в Чёрный лес и вернётся к ней, чтобы рассказать о его чудесах. Юноша согласился и отправился в этот лес, который горожане обходили стороной.

В лесу Хульдбрант набрел на дом рыбака и его жены, которые не отказали молодому человеку в просьбе о ночлеге. Там же юноша повстречал и их приёмную дочь по имени Ундина, которая покорила его сердце красотой и непокорным, но добрым нравом.

От старика рыцарь узнал, что Ундину рыбак со своей супругой нашли, когда пропала их дочь. Маленькое дитя, роскошно одетое, рассказывала им что – то о хрустальном дворце под водой и пела о своем отце, правителе подводного царства. Но супруги не слушали ее и растили девочку, как родную дочь.

Но на самом деле она действительно была дочерью моря, и, как все другие духи, Ундина не имела бессмертной человеческой души. Поэтому её отец и отправил свою дочь жить среди мужчин и женщин, так как если водяную деву полюбит смертный мужчина, она получит собственную душу и обретёт бессмертие.

Рыцарь забрал Ундину в свой замок. Путь их проходил между двумя мирами – духов и людской расы. На протяжении всего путешествия до замка влюблённых сопровождал бледный старик – дух вод, требовавший, чтобы молодой человек берёг девушку.

Но в людском мире Ундину поджидала соперница – леди Бертальда, которая сначала стала подругой дочери моря, а со временем заняла её место и в сердце рыцаря.

Дух вод стал преследовать и пугать Бертальду, когда она оставалась в одиночестве, что стало причиной её слёз и жалоб юноше, обвинявшему во всём Ундину. Ундина приказала призраку вернуться в воду, и когда он скрылся в колодце, заложила вход в колодец камнем, на котором написала заклинанье, запрещающее морскому духу появляться в мире людей.

Однако это не спасло девушку. Рыцарь обвинил её в колдовстве и сказал, что она не должна жить среди простых смертных.

Услышав его слова, несчастная девушка бросилась в воду, и никто не мог точно сказать, утонула она или нет. Хульдбрант недолго горевал и решил

жениться на Бертальде. Полный решимости освободиться от страха перед иным миром, он приказал снять камень с колодца и готовить свадебный пир.

Но власть воды была сильна. Ундина являлась ему во снах, а в день свадьбы молодой юноша пошёл к колодцу во дворе. Все гости видели трепещущую фигуру, которая поднялась из колодца и протянула к нему руки. Все люди видели, как он исчез в её объятиях и появился уже мертвецом, ибо его душа перешла к Ундине, духу моря, которого он сам выбрал [2, с. 42].

Однако самой известной водной девой германского фольклора считается Лорелей.

Лорелей – это оваянная романтическими легендами скала на восточном берегу Рейна рядом с городком Санкт-Гоарсхаузен, расположенная в самом узком месте русла на территории Германии.

Согласно преданию, в одной маленькой деревушке на берегу реки жила золотоволосая красавица Лора, дочь рыбака. Однажды она повстречала благородного рыцаря и полюбила его. Рыцарь был очарован красотой и прекрасным голосом девушки. Он увез её в свой замок, где жила его мать. Мать не приняла девушку из бедной семьи и не хотела видеть ее женой своего сына.

Однажды, пока рыцарь был на охоте, мать молодого человека рассказала Лоре, что ее сын никогда не женится на ней, так как у него уже давно есть невеста, которую он любит. Лора в ужасе убежала в родную деревню, однако отец не пожелал принимать опозоренную дочь обратно, а люди в деревне смеялись над ней.

Тогда Лора приняла решение утопиться в Рейне. Но вдруг перед ней на берегу появился бог Рейна, который был обижен на людей за то, что они забыли его. Он предложил отомстить людям за насмешки и издевательства, при условии, что она никогда не проявит к ним жалости. Лора согласилась, и волна, созданная божеством, вознесла ее на неприступную высокую скалу. Там она и сидела, пела своим чарующим голосом и расчесывала золотые локоны. Люди подплывали посмотреть на нее, а бог Рейна увлекал их водоворотом на дно.

Спустя некоторое время рыцарь вернулся домой из похода и не застал там своей суженной. Он долго горевал по ней и упрекал свою мать в содеянном. Однажды до него дошли слухи о красавице с золотыми волосами и прекрасным голосом, сидевшей на скале у Рейна. Рыцарь догадался, что эта девушка – его ненаглядная возлюбленная и решил вернуть её.

Снарядив лодку, он подплыл к злополучной скале. Но его ждала печальная участь: он, как и все храбрецы до него, погиб в водовороте. Однако перед смертью он успел выкрикнуть имя любимой. Девушка услышала его предсмертный зов и заплакала, осознав, что погубила того, кого любила. В тот же миг она сорвалась со скалы, а заклятье, наложенное на неё богом Рейна, исчезло. Лора утонула в водовороте, исчезнувшем после того, как она скрылась в нём, как и сам бог Рейна.

Говорят, и теперь в часы заката является Лорелей на скале и чешет гребнем свои длинные золотые волосы. Стало совсем прозрачным её тело,

еле слышным стал голос. Скалу эту и в наши дни называют «скала Лорелеи» [1, с. 39].

Литература

1. Прокофьева С.Л. Мифы, сказки, предания немецких земель. – Москва: Эксмо, 2003. – 95 с.
2. Прусова В. Духи вод. – Москва: ТЕРРА, 1996. – 144 с.
3. Белые дамы // Мифологическая энциклопедия: Бестиарий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mythology.info/monsters/beldamy.html>.
4. Ундины // Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ундины>.

Раздел 8. Биотехнологии

Бархатов А.С. ФАГОЦИТАРНАЯ АКТИВНОСТЬ ЯДЕРНЫХ ГЕМОЦИТОВ ПТИЦ В УСЛОВИЯХ УМЕРЕННОЙ ГИПОТОНИИ. Н. рук. Чернявских С.Д.

На сегодняшний день кровь позвоночных животных является хорошо изученной. Имеется большое количество данных о морфофункциональной структуре и фагоцитарной активности клеток крови не только млекопитающих, но и представителей других классов позвоночных и беспозвоночных животных. При этом вопрос о влиянии гипоосмотической нагрузки на фагоцитарную активность ядерных клеток крови птиц остается открытым. Целью исследования являлось изучение поглотительной способности красных и белых клеток крови у представителей класса Птицы в условиях умеренной гипотонии.

Материалы и методы исследования. В работе использовали периферическую кровь следующих животных: курицы домашней (*Gallus domesticus*), гуся (*Anser anser*), утки (*Anas platyrhynchos*). Объектами исследования служили эритроциты и лейкоциты.

Животных предварительно наркотизировали эфиром. Забор крови проводили путём декапитации [2]. Для предотвращения свёртывания крови использовали гепарин в количестве 10 ед. на 1 мл крови. Данная концентрация была выбрана в связи с тем, что гепарин способен к многопрофильному взаимодействию с нейтрофилами и при концентрации свыше 10 ед. на 1 мл крови селективно редуцирует лейкоцитарный хемотаксис [1]. Полученную кровь центрифугировали 10 мин. при 1500 об/мин. Далее собирали слой лейкоцитов и обогащённую ими часть плазмы с примесью эритроцитов.

Для исследования поглотительной способности гемоцитов в качестве объекта фагоцитоза использовали частицы агрунуированного латекса, клетки дрожжей (*Saccharomyces cerevisiae*), клостридиум (*Clostridium pasteurianum*) и сенную палочку (*Bacillus subtilis*) [4].

Смесь лейкоцитов и эритроцитов разбавляли умеренно гипотоническим раствором (0,45%) в соотношении 1:10 и далее смешивали с объектами фагоцитоза в соотношении 1:50, помещали в пробирки объемом 2 мл и инкубировали при комнатной температуре в течение 30 мин, встряхивая пробирку с гемоконцентратом через каждые 5 мин. Затем делали мазки, фиксировали клетки этанолом, окрашивали азур-эозином по-Романовскому. Подсчитывали процент фагоцитирующих эритроцитов и лейкоцитов (фагоцитарная активность). Чтобы избежать неточности при подсчете поглощенных частиц, связанных с затруднениями в определении их локализации (внутри или на поверхности клетки) использовали иммерсионное увеличение – объектив x90МИ, окуляр x15 [3].

Полученный материал был обработан статистически с использованием персонального компьютера. При определении достоверности разницы между группами был использован аргумент Стьюдента. Результаты рассматривали как достоверные, начиная со значения $p \leq 0,05$.

Результаты исследования. Результаты исследования поглотительной способности гемоцитов *Gallus domesticus* представлены в таблице 1.

Таблица 1

Поглотительная способность гемоцитов *Gallus domesticus*, %

Объекты фагоцитоза	Изотоническая среда		Умеренно гипотоническая среда	
	Лейкоциты	Эритроциты	Лейкоциты	Эритроциты
Дрожжи	16,21 ± 3,20	9,21±2,37#	9,01±2,82*	4,65±1,26*
Сенная палочка	23,8 ± 3,54	13,8±1,65#	13,10±4,83*	7,30±1,51*
Клостридиум	21,25±4.12	10,30±1,65#	12,50±1,53*	7,0±1,41*#
Латекс	16,0±5,69	11,70±1,3	8,25±3,59	5,0±1,41*

Примечание: Здесь и в табл. 2-3: * - по сравнению с аналогичным показателем в условии изотонии, # - по сравнению с лейкоцитами, по t-критерию Стьюдента ($p \leq 0,05$).

Как видно из таблицы, в условиях умеренной гипотонии по сравнению с изотонией фагоцитарная активность ниже у лейкоцитов на 43,0%, 44,9% 41,0% и 48,4%, у эритроцитов на 49,5%, 47%, 32% и 57,2% при использовании в качестве объектов фагоцитоза дрожжей, сенной палочки, клостридиума и латекса соответственно. В условиях изотонии фагоцитарная активность у эритроцитов ниже, чем у лейкоцитов в отношении *Saccharomyces cerevisiae* на 43,2%, в отношении *Bacillus subtilis* на 42,0%, в отношении клостридиума на 51,5%. В гипотонической среде эритроциты *Gallus domesticus* менее ак-

тивно поглощают *Clostridium pasteurianum* на 44,0% по сравнению с лейкоцитами.

Результаты исследования поглотительной способности *Anser anser* представлены в таблице 2.

Таблица 2

Поглотительная способность гемоцитов *Anser anser*,%

Объекты фагоцитоза	Изотоническая среда		Умеренно гипотоническая среда	
	Лейкоциты	Эритроциты	Лейкоциты	Эритроциты
Дрожжи	25,1±3,11	18,3±0,94#	11,5±1,16*	10,23±1,18*
Сенная палочка	26,7±3,5	14,15±3#	13,2±4,03*	9,75±0,95
Клостридиум	13,2±1,29	15,5±0,96	11,0±1,15	8,0±1,41*#
Латекс	19,35±1,7	14,25±1,6#	11,29±1,4*	6,03±1,81*#

Как видно из таблицы, в условиях гипотонии наблюдается снижение поглотительной способности гемоцитов *Anser anser*. Так, фагоцитарная активность лейкоцитов в гипотонии ниже на 54,1% в отношении дрожжей, на 50,5% в отношении сенной палочки и на 41,6% в отношении латекса. Кроме этого также наблюдали более низкие показатели фагоцитарной активности эритроцитов: на 44,1%, 48,3% и 57,6% соответственно при использовании в качестве объектов фагоцитоза дрожжей, клостридиума и латекса. Фагоцитарная активность эритроцитов по сравнению с лейкоцитами ниже в условиях изотонии на 27,1%, 47,0% и 26,4% в отношении *Saccharomyces cerevisiae*, *Bacillus subtilis* и латекса, в гипотонической среде – на 27,1% и 46,6% в отношении *Clostridium pasteurianum* и латекса.

Результаты исследования поглотительной способности гемоцитов *Anas platyrhynchos* представлены в таблице 3.

Таблица 3

Поглотительная способность гемоцитов *Anas platyrhynchos*,%

Объекты фагоцитоза	Изотоническая среда		Умеренно гипотоническая среда	
	лейкоциты	Эритроциты	лейкоциты	Эритроциты
Дрожжи	19,57±4,61	14,01±2,96	15,3±1,16	8,25±1,05*#
Сенная палочка	20,1±5,64	12,16±1,39	11,5±0,57*	8,57±1,81*#
Клостридиум	20,5±3,69	13,06±1,29#	13,05±1*	9,25±1,25*#
Латекс	18,75±1,05	15,7±0,9574#	10,17±2,38*	10±0,81*

Согласно полученным данным, в условиях гипотонии у клеток крови *Anas platyrhynchos* наблюдается снижение поглотительной способности по сравнению с изотонией. Так, фагоцитарная активность у утки в условиях

умеренной гипотонии была ниже у лейкоцитов на 42,7%, 36,3% и 45,7% в отношении сенной палочки, клостридиума и латекса, у эритроцитов – на 41,1%, 29,5% и 29,1% соответственно в отношении дрожжей, сенной палочки и клостридиума. В условиях изотонии фагоцитарная активность у эритроцитов ниже, чем у лейкоцитов в отношении клостридиума и латекса на 36,1% и 16,1%. В условиях умеренной гипотонической среды эритроциты *Anas platyrhynchos* менее активно поглощают *Saccharomyces cerevisiae* на 46,1%, *Bacillus subtilis* – на 25,1% и *Clostridium pasteurianum* на 29,1% по сравнению с лейкоцитами.

Выводы:

1. В условиях пониженной осмолярности среды наблюдается снижение фагоцитарной активности ядерных гемоцитов *Gallus domesticus*, *Anser anser* и *Anas platyrhynchos* в отношении *Saccharomyces cerevisiae*, *Clostridium pasteurianum*, *Bacillus subtilis* и частиц латекса.

2. Поглощительная способность эритроцитов курицы домашней, гуся и утки по сравнению с лейкоцитами в отношении клеток дрожжей, сенной палочки, клостридиума и частиц латекса ниже как в условиях изотонии, так и в условиях умеренной гипотонии.

Литература

1. Дуглас С.Д., Куи П.Г. Исследование фагоцитоза в клинической практике: Пер. с англ. – М.: Медицина, 1983. – 112 с.
2. Западнюк И.П. Лабораторные животные. Разведение, содержание, использование в эксперименте. Западнюк И.П., Западнюк В.И., Захария Е.А., Западнюк Б.В. – 3-е изд., перераб. и доп. Киев: Вища школа. Головное изд-во, 1983. – 383 с.
3. Меньшиков И. В. Основы иммунологии. Лабораторный практикум / И.В. Меньшиков, Л.В. Бедулаева. 2001. – 136 с.
4. Сиротин А.А. Практикум по микробиологии. – 2007. – 30 с.

Нгуен .Т.Д. Джакиянов А.М. ПОВЫШЕНИЕ АДСОРБЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ ВЬЕТНАМСКИХ БЕНТОНИТОПОДОБНЫХ ГЛИН ПУТЕМ МОДИФИЦИРОВАНИЯ АЛЬГИНАТОМ. Н. рук. Везенцев А.И.

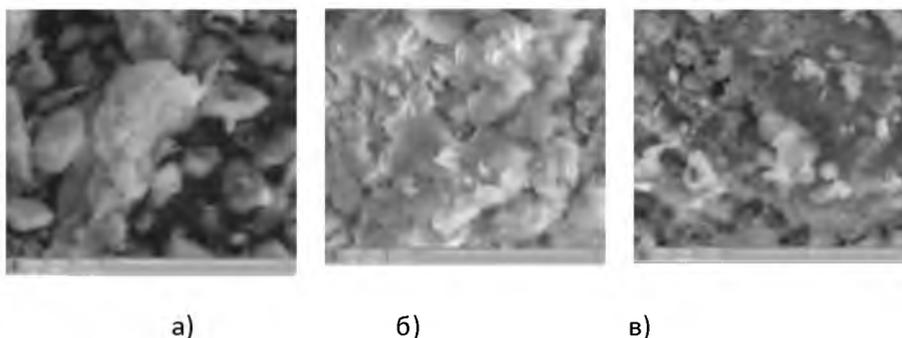
Поиск и разработка новых материалов с повышенной адсорбционной способностью являются актуальной задачей многих отраслей промышленности и науки, в том числе медицины. Главная функция энтеросорбентов, это извлечение токсинов, в том числе тяжелых металлов из организма. Одним из самых популярных медицинских энтеросорбентов является препарат «Смекта» французского производителя «Бофур Ипсен Индастри». Основным компонентом этого препарата является минерал смектит, который является структурно несовершенной формой монтмориллонита, который в свою очередь слагает бентонитовые глины. Использование местного сырья для производства адсорбентов медицинского назначения, подобных «Смекта», может сильно уменьшить себестоимость а следовательно цену продукта. Другим представителем медицинских адсорбентов является альгинат, получаемый из

морских бурых водорослей [1]. Bentonитовые глины – адсорбенты неорганической (минеральной), а альгинаты органической природы. Оба вида энтеросорбентов широко встречаются во Вьетнаме, и могут быть использованы для медицинских целей. Задача данного исследования – модифицирование вьетнамских бентонитовых глин альгинатом с целью повышения их адсорбционной способности.

Материалами данного исследования являются вьетнамские глины ВТ6 и ВТ7, добытые в местности Там Бо, провинции Лам Донг. Содержание монтмориллонита в обеих глинах установлено нами, и находится в диапазоне 45-55 массовых процентов. В представленных образцах присутствуют такие глинистые минералы как иллит и каолинит, а также доломит и др. Исследуемые глины доставлены в НИУ «БелГУ» Институтом Экологических Технологий (ИЭТ) Вьетнамской академии наук и технологии (ВАНТ). С НИУ «БелГУ» ИЭТ ВАНТ начал сотрудничать с 2009 года, главным образом в разработке и исследовании новых сорбентов. Альгинат, используемый в работе, является продуктом полученным по технологии Института Биологических Технологий (ИБТ) ВАНТ.

Процесс модифицирования глин альгинатом проведен в водной среде, массовое соотношение глина: альгинат (Г: А) варьировалось 4:1, 6:1 и 8:1. До модифицирования глин альгинатом, они подвергались кислотной активации (0,1н HCl, время контакта 24ч при комнатной температуре). В качестве эталона для сравнения были выбраны: медицинский активированный уголь (ОАО «Фармстандарт- лексредства», г. Курск, Россия) и препарат «Смекта» компании IPSEN (производитель Бофур Ипсен Индастри, Франция) (препарат имеет апельсиновый вкус). В итоге, получилось 12 образцов, в том числе 2 нативные глины ВТ6 и ВТ7, 2 кислотно- активированные глины ВТ6/кис и ВТ7/кис, 6 образцов модифицированных глин альгинатом ВТ6: А = 4:1; ВТ6: А = 6:1; ВТ6: А = 8:1; ВТ7: А = 4:1; ВТ7: А = 6:1; ВТ7: А = 8:1 и 2 эталона «Смекта» и активированный уголь.

На рисунке 1 представлены сканирующие электронные фотографии нативной и модифицированной глины ВТ7. На фотографиях обнаружено присутствие как монокристаллов монтмориллонита так и их агрегатов. Кислотная активация повлияла на соотношение монокристаллов и их агрегатов: количество отдельных кристаллов стало больше, а у модифицированной ВТ7 альгинатом наоборот, стало меньше. Размер частиц у нативной ВТ7 составил более 3 мкм, а модифицированных ВТ7/кис и ВТ7: А – более 1 мкм.



а)

б)

в)

Рис. 1: Сканирующие электронные фотографии нативной и модифицированных образцов ВТ7: а) нативная ВТ7. б) кислотно активированная ВТ7. в) ВТ7: А = 4:1

Адсорбционная способность образцов оценена по отношению к ионам железа (III), которые являются распространенным загрязнителем многих регионов, в том числе Белгородской область и Республики Вьетнам. Исследование проведено по следующей методике: к 50мл водного раствора $FeCl_3$ с исходной концентрации 0,1ммоль/л (5,6 мг/л) добавляют 1г сорбента. Концентрацию ионов железа (III) определяют фотометрическим методом в интервалах времени 5, 15, 30, 45, 60 и 90 минут.

По графикам 1, 2 установлено, что все сорбенты глинистой природы лучше адсорбируют ионы железа (III) из водных растворов, чем медицинский активированный уголь, но хуже препарата «Смекта». Этот результат объясняется тем, что «Смекта» является чистым видом монтмориллонитовой глины, доля монтмориллонита в которой существенно выше чем в вьетнамских глинах. А активированный уголь обладает низкой адсорбционной способностью по сравнению с глинистыми сорбентами, так как уголь гидрофобен, «плавает» на поверхности модельных растворов, что препятствует контактированию адсорбента с раствором.

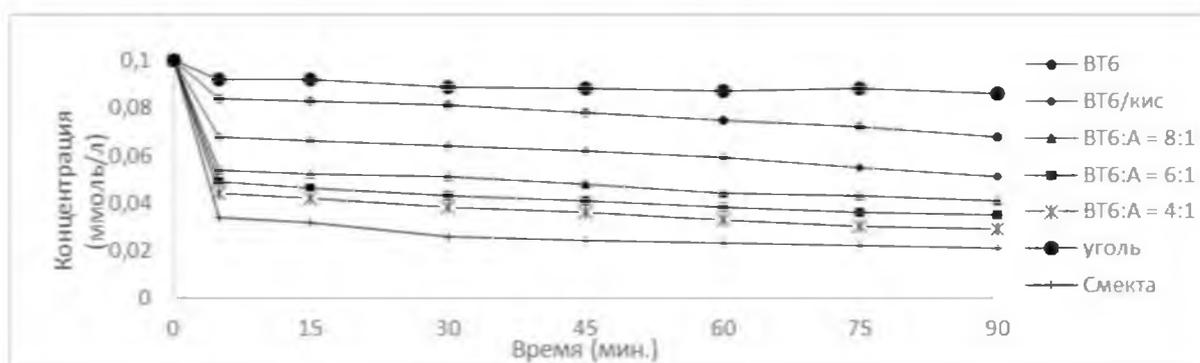


Рис. 1: Кинетика адсорбции ионов железа (III) нативной и модифицированной глиной ВТ6, активированным углем и Смектой

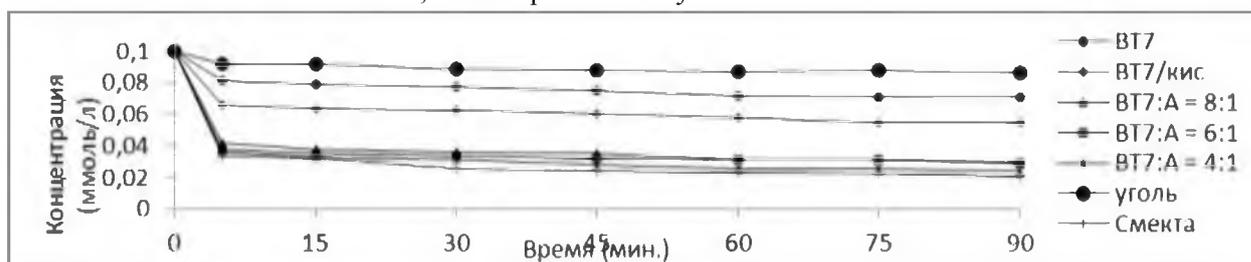


Рис. 2: Кинетика адсорбции ионов железа (III) нативной и модифицированной глиной ВТ7, активированным углем и Смектой

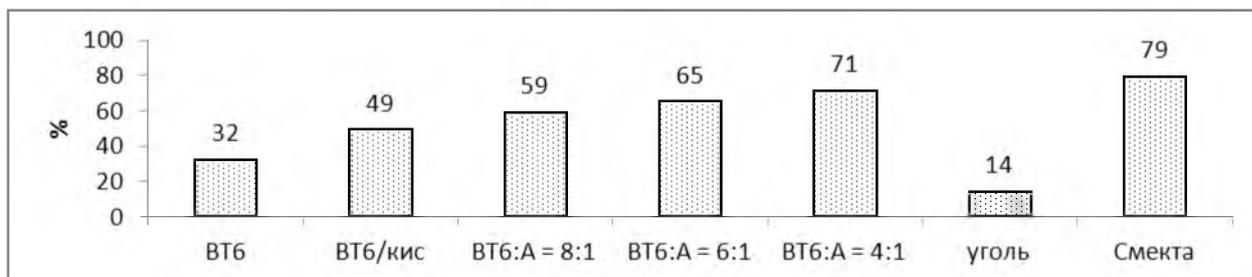


Рис. 3: Эффективность очистки водных растворов от ионов железа (III) нативной и модифицированной глиной BT-6, активированным углем и Смектой

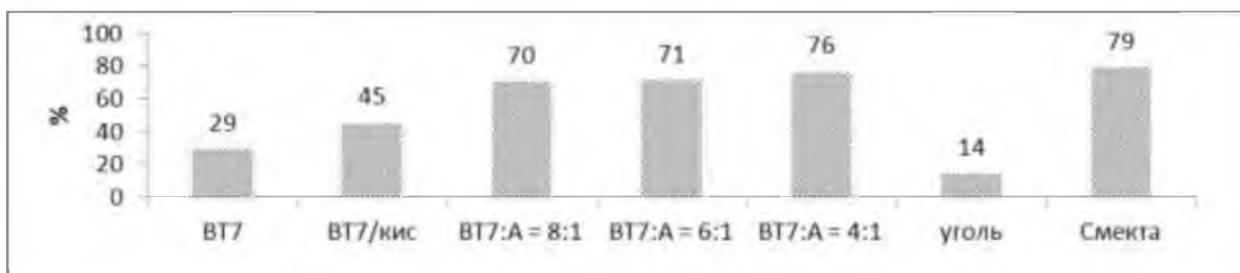


Рис. 4: Эффективность очистки водных растворов от ионов железа (III) нативной и модифицированной глиной BT-7, активированным углем и Смектой

Из рисунков 3, 4 установлено что эффективность очистки воды от ионов железа (III) у нативных образцов BT6 и BT7 в 2 раза выше активированного угля (32% у BT6 и 29% у BT7, а активированный уголь очистил модельный раствор на 14%).

Кислотная активация действует на исходные глины равноценно. Кислотно-активированные BT6/кис и BT7/кис на 49% и 45% очистили модельные растворы, эти значения у нативных BT6 и BT7 составляют 32% и 29% соответственно.

Модифицирование глин альгинатом в соотношении глина: альгинат = 8:1 действует на представленные глины по разному. Эта операция повышает эффективность очистки воды глиной BT6 до 59%, а BT7 до 70%. Если учесть, что нативная глина BT6 была лучшим адсорбентом, чем BT7 по отношению к ионам железа (III) то влияние альгината на эти глины становится более заметным.

Модифицирование глин BT6 альгинатом в разных соотношениях (8:1; 6:1 и 4:1) улучшает эффективность очистки воды по следующему принципу: чем выше содержание альгината в полученном продукте, тем выше эффективность очистки от ионов железа (III) (59%, 65% и 71% соответственно). В то время все продукты модифицирования глины BT7 альгинатом дают практически одинаковую эффективность (70%, 71% и 76% соответственно).

Самые эффективные модифицированные нами сорбенты (т.е. BT6 и BT7 с альгинатом в соотношении 4:1) обладают достаточно высокой степенью очистки воды от ионов железа (III). Их эффективность сравнима с импортным медицинским препаратом «Сметка» французского производителя.

Так же проведено определение адсорбционной емкости исследуемых адсорбентов по отношению к молекулам органического красителя метиленового голубого (МГ). Поглощительная способность адсорбентов по МГ считается традиционной оценкой адсорбции органических веществ. Адсорбционная емкость адсорбентов по МГ определена по следующей методике: В 50мл водного раствора этого красителя относительно высокой концентрации (в серии опытов выбрана концентрация 1000мг/л) засыпали по 1г каждого исследуемого адсорбента. Через 24 часа концентрацию остаточного раствора определили методом спектрофотометрии. Определение адсорбционной емкости сорбентов по этой методике имеет еще практическое значение, так как встречаются сточные воды, содержание МГ в которых достигает до 2,5 г/л [2]. На рисунках 5 и 6 представлены значения адсорбционной емкости нативных и модифицированных образцов ВТ6 и ВТ7.

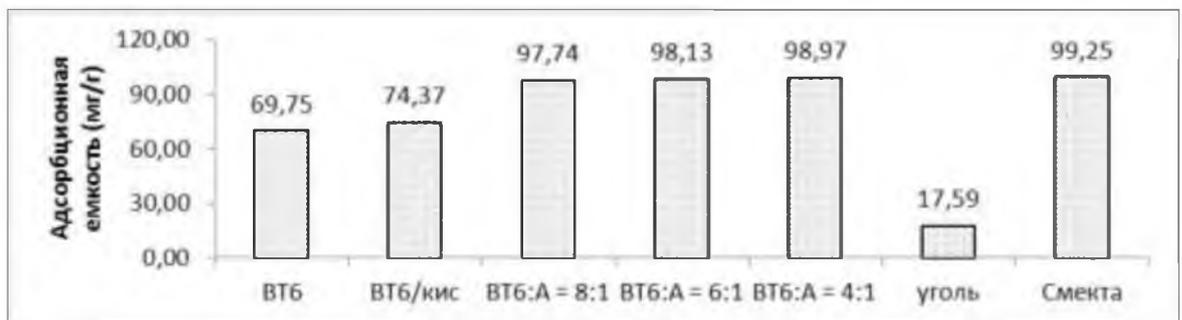


Рис. 5: Адсорбционная емкость нативных и модифицированных глины ВТ6 по МГ

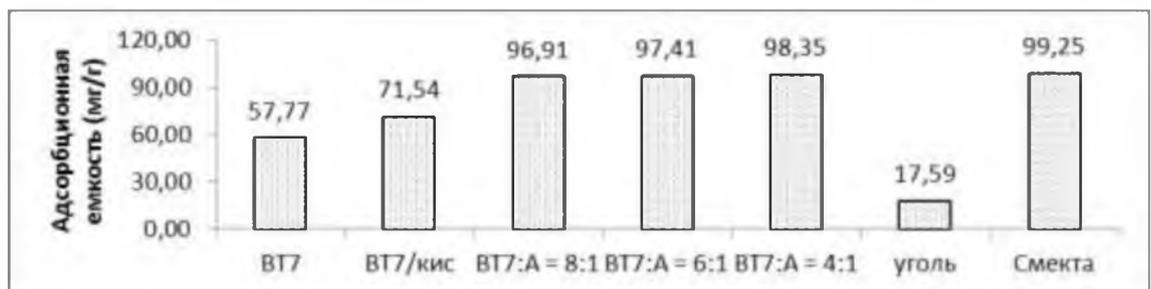


Рис. 6: Адсорбционная емкость нативных и модифицированных глины ВТ7 по МГ

Из данных, представленных на рисунках 5, 6 установлено, что все адсорбенты глинистой природы имеют адсорбционную емкость по МГ в выше активированного угля. Значение адсорбционной емкости у нативных ВТ6 и ВТ7 составляют 69,75 и 57,77 мг/г, а значение этой величины у активированного угля 17,59 мг/г. Кислотная активация положительно влияет на адсорбционную способность по МГ (до 74,37 мг/г для ВТ6 и до 71,54 мг/г для ВТ7), а модифицирование альгинатом улучшает ее до уровня «Смекта».

Выводы.

1. Выявлено, что кислотная активация и модифицирование бентонитоподобных вьетнамских глин альгинатом повышают адсорбционную способность по отношению к ионам железа (III) и метиленовому голубому.

2. Установлено, что оба метода модифицирования влияют на морфологию адсорбентов: кислотная активация увеличила количество монокристаллов монтмориллонита, а модифицирование альгинатом увеличило количество агрегатов кристаллов этого минерала.

3. Доказано, что для глины ВТ6 поглощение ионов железа (III) из воды пропорционально содержанию альгината, а эффективность очистки модельного раствора самого лучшего адсорбента составляет 71%, что соизмеримо с значением энтеросорбента «Смекта» - 79%. Присутствие альгината в адсорбентах значительно усиливают адсорбционную емкость образцов по МГ, все альгинатсодержащие адсорбенты обладают адсорбционной емкостью МГ уровня коммерческого энтеросорбента «Смекта».

Литература

1. Савченко О.В. Выведение тяжелых металлов из организма с помощью энтеросорбента на основе альгината кальция / Савченко О.В. // Экология человека. 2014. 08. С. 20-24.
2. Евлантьев С.С. Исследование методов очистки сточных вод текстильного производства от красителей / Евлантьев С.С., А.А. Войтюк, Н.А. Сахарова // Научный потенциал регионов на службу модернизации. АИСИ, 2012. № 2 (3). С. 111-113.
3. Везенцев А.И. К вопросу использования монтмориллонит содержащих глин в дизайне сорбентов с заданными свойствами / Везенцев А.И., Нгуен Хоай Тъяу, Савицкая Т.А. // Научные ведомости БелГУ Серия Естественные науки. 2014. № 3 (174). Выпуск 26. С. 109 – 113.

Мячикова Е.А., Мячикова О.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАТУРАЛЬНЫХ АНТОЦИАНОВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ В СОСТАВЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ. Н.рук. Мячикова Н.И.

Одним из наиболее распространенных видов пищевых добавок в продуктах следует считать группу красителей.

Пищевые красители – группа природных или синтетических красителей, пригодных для окрашивания пищевых продуктов [1].

В процессе многих технологических операций в пищевой промышленности естественная окраска продукта утрачивается, приобретая блеклые серые тона. Этим и обусловлено применение данного рода веществ, связанных с требованиями потребителя, желающего видеть яркое изделие. Он ассоциирует его с цветом натурального, свежего и аппетитного продукта, вызывающего положительные эмоции. Данные вещества восстанавливают или повышают интенсивность природной окраски, например, делают бесцветные напитки яркими и привлекательными.

В своем составе красители содержат компоненты животного и растительного происхождения, а также некоторые минералы и соли. Для придания различных оттенков продуктам производители используют красители как натуральные (природного происхождения), так и синтетические (органической и неорганической природы). Стоит заметить, в большинстве случаев

синтетическая модификация вещества обходится производителям дешевле, чем природная.

Синтетические пищевые красители – это смеси органических красящих веществ и сопутствующих продуктов, полученные химическим путем [2].

Основным достоинством синтетических красителей является возможность получения широкого спектра различных тонов и оттенков. Наиболее распространенные синтетические (химические) пищевые красители представляют собой водорастворимые органические соединения, не встречающиеся в природе и не идентифицированные до настоящего времени в натуральных пищевых продуктах.

Основными представителями синтетических красящих веществ, отражающих монохроматические излучения красного, оранжевого и желтого цветов, являются кармуазин, понсо, эритрозин, тартразин. Их существенным достоинством является высокая красящая способность, которая позволяет получать окраску пищевых продуктов необходимой интенсивности с помощью малого количества красителей. Они обладают стандартной силой окрашивания, высокой устойчивостью к свету, окислителям и восстановителям, изменениям уровня pH. Синтетические красители термостабильны, поэтому окрашиваемый ими продукт можно подвергать всем необходимым технологическим операциям, в том числе пастеризации, стерилизации, охлаждению и замораживанию.

Химические красители не имеют пищевого значения и в лучшем случае являются биологически инертными для человеческого организма, а в худшем – оказываются высоко активными и небезвредными. В этой связи применение данного вида красителей допустимо лишь в тех случаях, если они даже при длительном использовании не угрожают жизни человека.

На сегодняшний день в пищевой промышленности разрешено использование около 20 синтетических красителей. Почти все они используются в мировой пищевой промышленности уже десятки лет.

Натуральные пищевые красители состоят из антоцианов, каротиноидов, флавоноидов, хлорофилла и других растительных веществ. Они могут быть синтезированы из источников растительной и животной природы. Очень часто их подвергают химическому воздействию для придания им определенных свойств. В качестве источника для получения натуральных пищевых красителей используют ягоды, листья, плоды и т.д., в том числе и сырье вторичного производства (вино). Все они могут входить в состав пищевых продуктов [4].

Интерес к натуральным пищевым красителям в последнее время значительно возрастает, поскольку в них содержатся биологически активные, вкусовые и ароматические вещества, которые придают готовым продуктам не только привлекательный вид, но и естественный аромат, вкус и дополнительную пищевую ценность.

Антоцианы – водорастворимые пигменты вакуолей растений, которые могут быть красных, фиолетовых или синих цветов и их оттенков в зависимости от кислотности [3].

Безопасность антоциана обусловлена его природным происхождением. Слово «антоциан» имеет греческое происхождение и в буквальном переводе означает «синий цветок».

Антоциан не имеет запаха и вкуса – это, безусловно, одно из его достоинств. Его природное назначение – придание различным растениям ярких, заметных для глаз насекомых цветов. Помимо этого, антоциан выполняет еще одну важную для растения функцию – он защищает растение от губительного влияния ультрафиолетовых лучей [5].

Антоцианы входят в состав множества ягод: черники, малины, смородины, винограда и так далее. Синтезирован этот природный краситель впервые был в лабораторных условиях более 80 лет назад в Англии.

Сейчас во всем мире ведется множество исследований по изучению действия антоцианов [3]. Обычно пищевые красители считают если не вредными то, по крайней мере, нейтральными веществами. Тем не менее, антоциан относится к группе веществ, которые приносят пользу. Антоцианы являются вторичными метаболитами и сильными антиоксидантами. Эти антиоксиданты сохраняют свои свойства при употреблении растений другим организмом. Поэтому овощи и фрукты ярких цветов считаются полезными для организма. Так, например, недавние исследования в США показали, что употребление антоцианов в пищу помогает сократить риск заражения раком пищевода и прямой кишки. Другие исследования говорят, что антоцианы способствуют снижению воспалительных процессов в организме. Антоцианы снижают скорость образования жировых отложений и способствуют укреплению стенок кровеносных сосудов и увеличению их проницаемости, помогают поддерживать целостность капилляров и стабилизировать коллаген, улучшают состояние соединительных тканей, помогают предотвратить и лечить катаракту и в целом оказывают благоприятное воздействие на весь организм.

Пигментация антоцианов зависит от pH в вакуолях, где накапливаются антоциановые соединения. Одно и то же соединение в зависимости от сдвига в величине кислотности клеточного сока может приобретать различные оттенки. Так, раствор антоцианов в кислой среде имеет красный цвет, в нейтральной – фиолетовый, а в щелочной – желто-зеленый [5].

Образованию антоцианов благоприятствуют низкая температура, интенсивное освещение. Антоцианы очень часто определяют цвет лепестков цветков, плодов и осенних листьев. Они обычно придают фиолетовую, синюю, коричневую, красную, оранжевую окраску. Эта окраска нередко зависит от pH клеточного содержимого, и потому может меняться при созревании плодов, отцветании цветков – процессах, сопровождающихся закислением клеточного содержимого.

В пищевой промышленности антоцианы в виде добавки E163 используются в качестве природных красителей. Они применяются в производстве кондитерских изделий, напитков, йогуртов и других пищевых продуктов.

Кроме пищевой промышленности антоцианы также используются:

- в медицине (в качестве антиоксидантов и добавок, препятствующих и снижающих темпы развитие раковых заболеваний);
- в косметике (антоцианы обладают стабилизирующим и коллагеновым эффектом);
- в технике (в качестве краски для органических солнечных батарей из-за способности антоцианов поглощать свет и преобразовывать его в электроны).

В настоящее время в рамках выполнения гранта учеными и студентами кафедр общей химии и технологии продуктов питания и сферы услуг ведутся работы по получению натуральных антоциановых красителей из местных видов растений. В частности проведены работы по получению красителей из лепестков роз, на основе которого разработаны рецептуры и технологии производства сиропов, мармелада, желе, пастилы.

Таким образом, высококачественные пищевые продукты гармонично сочетают форму, вкус, аромат и окраску. Высокий уровень качества любого из этих параметров позволяет изделию быть полноценным, соответствовать своему названию и пользоваться спросом. Однако именно цветовая гамма в значительной мере предопределяет привлекательность и разнообразие ассортимента продуктов питания.

Литература

1. Булдаков, А. С. Пищевые добавки [Текст] : справочник / А. С. Булдаков. – СПб. : «Ut», 2006. – 240 с.
2. Нечаев, А. П. Пищевые добавки [Текст] / А. П. Нечаев, А. А. Кочеткова, А. Н. Зайцев. – М. : Колос, 2007. – 256 с.
3. Танчев, С. С. Антоцианы в плодах и овощах [Текст] / С. С. Ткачев. – М. : Пищевая пром-сть, 2005. – 304 с.
4. Харламова О. А. Натуральные пищевые красители [Текст] : / О. А. Харламова, Б. В. Кафка. – М. : Наука, 2004. – 191 с.
5. Чуб, В. Для чего нужны антоцианы [Текст] / В. Чуб // Цветоводство. – 2008. – № 6. – С. 22-25.

Раздел 9. География, геоэкология.

Вагурин И. Ю., Толстомятова О.С. ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА, КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ

КУЛЬТУР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ¹. Н. рук. Соловьев А.Б., Лебедева М.Г.

За последние 15 лет в ЦЧР из-за изменений климатических и погодных условий происходит смена срока сева многих культур, наблюдаются резкие скачки температур в зимний и весенний периоды, а это губит зерновые культуры, которые были посеяны под зиму.

Белгородская область является одним из крупнейших производителей продуктов растениеводства в Российской Федерации. Большая часть территории региона занята землями сельскохозяйственного назначения, которые составляют свыше 2 млн. га (79%), из них 1432,2 тыс. га – посевные площади сельскохозяйственных культур [1]. Основными сельскохозяйственными культурами являются пшеница, рожь, сахарная свекла, кукуруза. Широко культивируется также овес, просо, ячмень, подсолнечник, гречиха. Рожь лучше удается на северных склонах. Сахарная свекла больше распространена в западной половине области. Все перечисленные культуры достаточно обеспечены теплом. Сумма температур выше 10°C колеблется от 2450°C на севере области до 2700 °C на юге [6].

В настоящее время выполняются попытки прогнозирования изменений агроклиматических условий производства продукции растениеводства (температурного режима воздуха и почвы, количества и режима атмосферных осадков, продолжительности вегетационного периода, изменения плодородия почвы, содержания углекислого газа в атмосфере и других), и возникает проблема определения их влияния на динамику урожайности сельскохозяйственных культур [2]. Изменение климата привело к снижению урожайности некоторых сельскохозяйственных культур. Например, одной из отрицательных причин снижения урожая озимой ржи является нестабильность средне-суточных температур в осенние и зимние сезоны [3].

Агроклиматические факторы, важнейшими из которых являются температура воздуха и количество осадков, оказывают определяющее влияние на урожайность сельскохозяйственных культур, хотя оценки этого влияния имеют неоднозначный характер. Известно, что динамика урожайности зерновых повторяет динамику изменчивости основных метеовеличин [4].

Неустойчивость погоды: смена засушливых лет влажными, суровых зим – теплыми, вызывает значительную изменчивость валовых сборов сельскохозяйственной продукции в Белгородской области [5].

Известно, что среди нерегулируемых факторов среды значительное влияние на формирование урожая не только зерновых культур, но и озимой пшеницы, которая является одной возделываемой зерновой культурой в Белгородской области, оказывает гидротермический режим, в основном, количество осадков и температура. Чтобы проследить тенденцию зависимости урожайности к ГТК были построены графики с урожайностью сельскохозяй-

¹ работа выполнена при финансовой поддержке гранта Российского Научного Фонда №14-17-00171

ственных культур, а также график показывающий тенденцию изменению ГТК за период 1980-2013гг. (рис. 1-5).

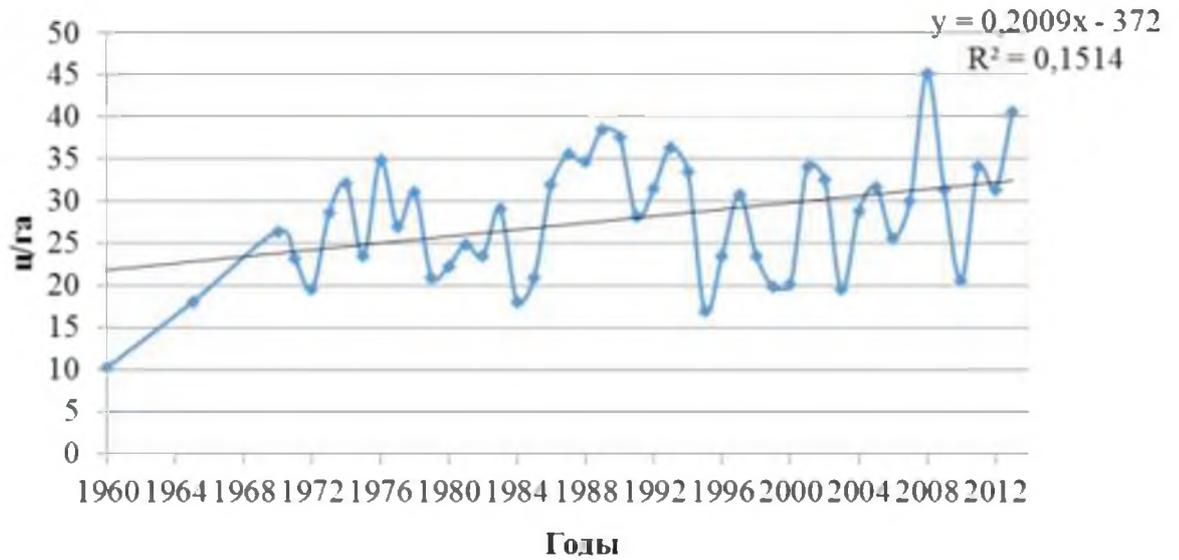


Рис.1. Урожайность озимой пшеницы

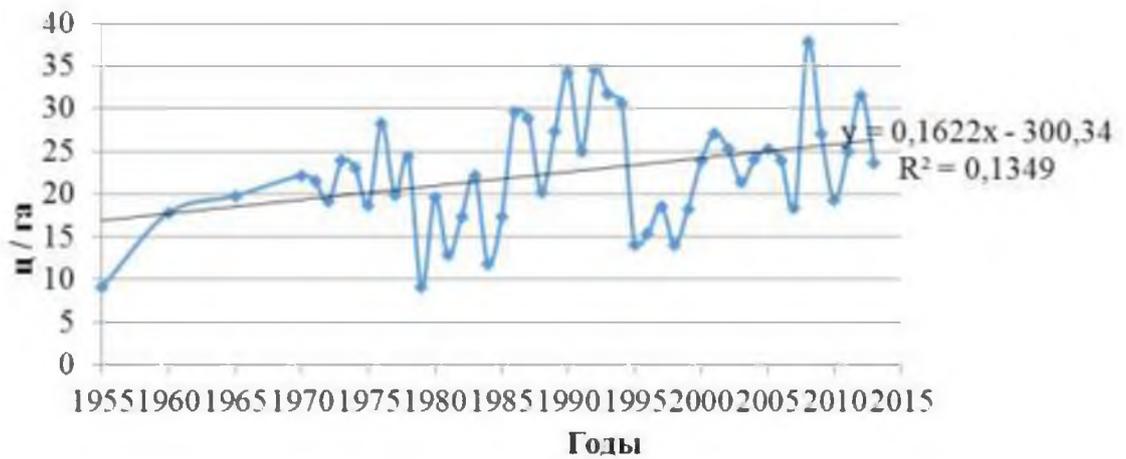


Рис.2. Урожайность ячменя

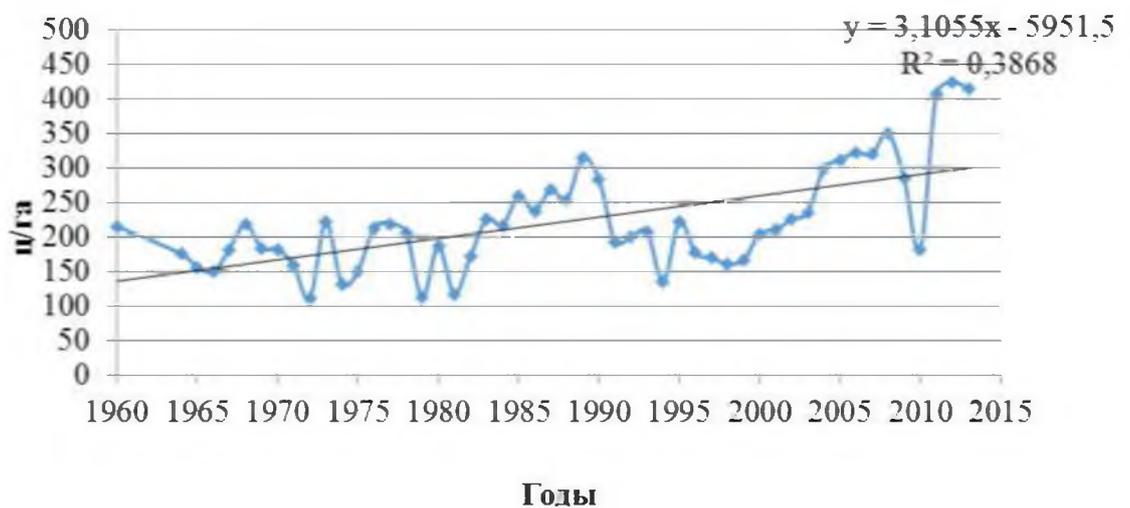


Рис.3. Урожайность сахарной свеклы

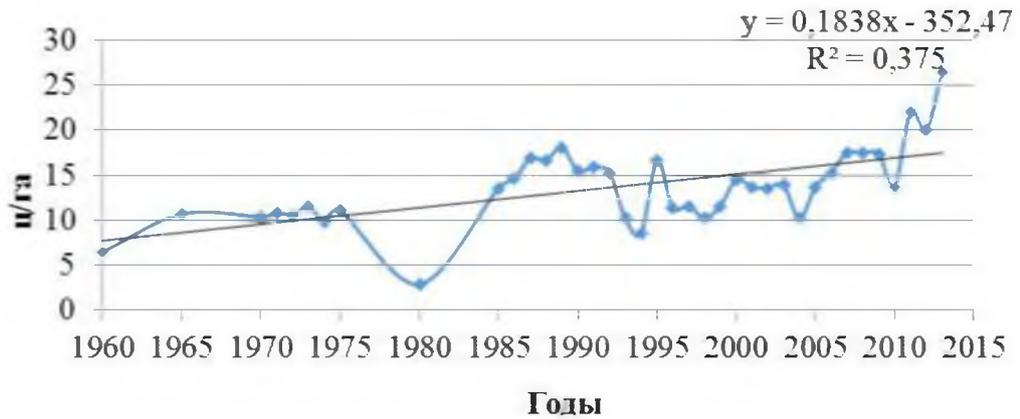


Рис.4. Урожайность подсолнечника

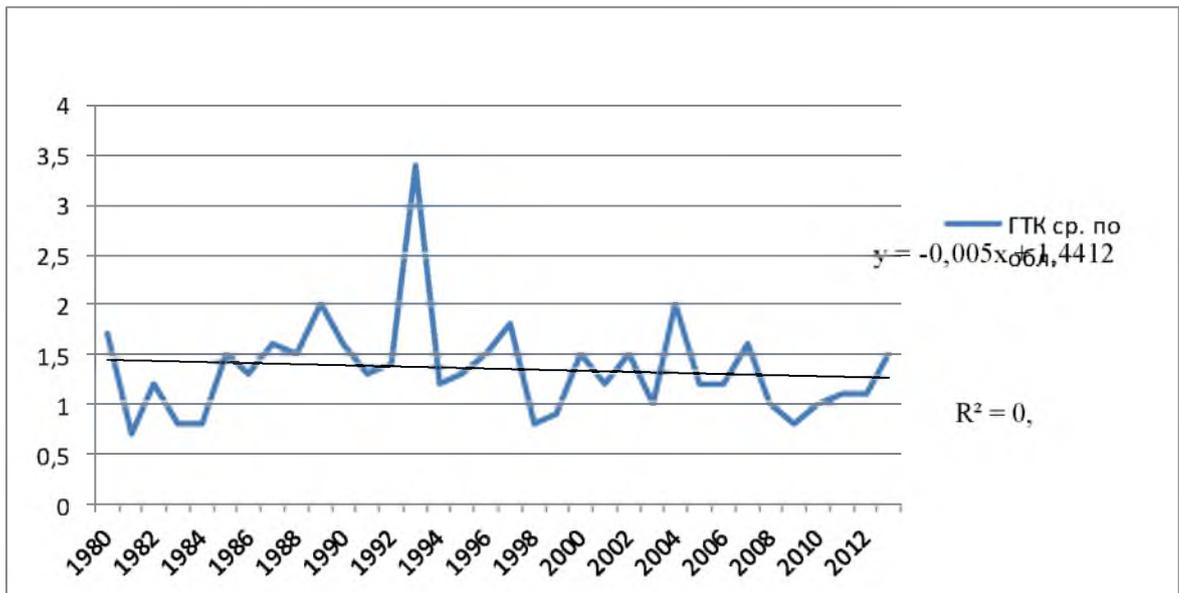


Рис.5. Гидротермический коэффициент

Урожайность в разные годы были различной, так как на протяжении всего времени изменялись климатические условия для произрастания сельскохозяйственных культур. Из графиков видно, что урожайность озимой пшеницы и ячменя увеличилась ненамного. Заметна тенденция к росту урожайности сахарной свеклы и подсолнечника. Рассчитанные коэффициенты линейной корреляции, показывают, что между урожайностью зерна озимой пшеницы, сахарной свеклы, подсолнечника, ячменя и гидротермическим режимом в период вегетации наблюдается довольно слабая зависимость. Для озимой пшеницы он составляет 0,38, сахарной свеклы 0,06, подсолнечника 0,5, ячменя 0,4. Такая малая зависимость урожайности от ГТК свидетельствует о том, что в результате селекции выведены новые сорта, которые

устойчивы к непогоде, в том числе к засухе летом. Сахарная свекла наименее зависима от вариаций климата.

Литература

1. Ашабоков, Б.А. Некоторые проблемы и методы адаптации аграрного сектора к изменению климата / Б.А. Ашабоков, Х.М. Калов, Л.М. Федченко, Д.В. Стасенко // Региональные эффекты глобальных изменений климата (причины, последствия, прогнозы): материалы междунар. науч. конф. (г. Воронеж, 26-27 июня 2012г.) – Воронеж, Изд-во «Научная книга», 2012. – С.360-365
2. Коломейченко, В.В. Растениеводство: учебник для студ. / В.В. Коломейченко – М.: Агробизнесцентр, 2007. – 552 с.
3. Сенников, В.А. Практикум по агрометеорологии: учеб. Пособие / В.А. Сенников, Л.Г. Ларин. – М.: Колос, 2006 – 215 с.
4. Тихонов, В. Е. Роль климата в формировании тренда урожайности зерновых культур в лесостепи Оренбургского Предуралья / В. Е. Тихонов, В. В. Федосеев. – Известия Оренбургского гос. аграрного ун-та. - 2009. - т. 4. - № 24. - С. 9 - 12.
5. Толстопятова, О.С. Урожайность зерновых культур и современные изменения агроклиматических ресурсов в Белгородской области / О.С. Толстопятова // Сб. студ. науч. работ – Белгород, Изд-во НИУ «БелГУ», 2014. – С.728-731.
6. Толстопятова, О.С. Влияние метеорологических условий на период активной вегетации озимых культур в Белгородской области / О.С. Толстопятова, И.В. Оразаева // Проблемы и перспективы инновационного развития животноводства: материалы XVII Междунар. науч. – производ. конф. (г. Белгород, 15-16 мая 2013г.). – Белгород, Изд-во БелГСХА им. Горина, 2013. – С. 34.

Ермилова А.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ МНОГОКВАРТИРНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ. Н. рук. Кухарук Н. С

Жилая недвижимость выступает в роли объекта экономических и правовых отношений. Рынок достаточно развит, но без оценки стоимости невозможно совершить практически ни одной операции, поэтому данная тема весьма актуальна.

Жилой фонд Белгородской области представлен объектами многоквартирной жилой недвижимости и объектами индивидуального жилищного строительства.

По количеству объектов, на основе которых проводился анализ, на рынке жилой недвижимости большая доля (80%) объектов относится к многоквартирным.

В отчетных материалах Росреестра по Белгородской области были выделены 4 группы факторов: местоположение; социально-экономические факторы стоимости; окружение; инфраструктура.

Самая высокая стоимость приходится на г. Белгород, что очевидно. Высокая цена наблюдается и в близлежащих районах. Минимальная стоимость наблюдается в городах Алексеевка и Ровеньки, максимально отдаленных от г. Белгорода. В сельских населенных пунктах ситуация аналогична. Сопоставив стоимости, мы видим что стоимость 1 кв.м объектов многоквар-

2) Экспертиза отчетов об определении рыночной стоимости в процессе оспаривания кадастровой стоимости недвижимости. В статье 5 второго раздела ФСО № 5 «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения» указываются два вида экспертизы – нормативная и стоимостная. Причем определение стоимостной экспертизы также включает нормативную экспертизу. Это позволяет саморегулируемым организациям оценщиков давать липовые экспертизы беря за это большие деньги с оценщиков, так как экспертиза отчетов должна быть только стоимостной. Предлагается внести изменение в статью 5 второго раздела ФСО № 5, оставив лишь стоимостную экспертизу.

3) Методологическая ошибка в механизме оспаривания кадастровой стоимости объектов недвижимости. Я считаю это главной проблемой. Её суть в том, что кадастровая стоимость объектов недвижимости, определяемая на основе методологии массовой оценки, оспаривается посредством данных о рыночной стоимости этих же объектов недвижимости, но рассчитанной на основе методологии индивидуальной оценки. При применении этих двух методологий оценки получаются различные результаты. Предлагается оспаривать правильность расчета кадастровой стоимости объекта недвижимости.

4) Отсутствие полной официальной статистики по оспариванию кадастровой стоимости объектов недвижимости. Проблема заключается в отсутствии статистических данных об оспаривании кадастровой стоимости недвижимости и аналитических об её определении. Неизвестна динамика кадастровой стоимости по годам в Российской Федерации и в ее субъектах. Предлагается Росреестру организовать сбор и публикацию статистических данных о реализации процесса определения и оспаривания кадастровой стоимости объектов недвижимости.

5) Сложность оспаривания кадастровой стоимости недвижимости из-за информационной закрытости процедур ее определения и оспаривания. Суть проблемы в том, что налогоплательщик узнает о величине кадастровой стоимости своего объекта недвижимости только тогда, когда получает уведомление об уплате налога на него. Его ни о чем не уведомляют заранее. Предлагается законодательно установить обязанность Росреестра информировать налогоплательщика.

Решение этих проблем поспособствует улучшению механизма определения и оспаривания кадастровой оценки недвижимости.

Жильцов В.В. ТВЕРДОСТЬ ПОЧВЫ В ОПЫТЕ С ИСПЫТАНИЕМ ПРИЕМОМ АГРОТЕХНИКИ В ПОСЕВАХ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ. Н. рук. Уваров Г.И.

Корневая система растений очень чувствительна к почвенным условиям, в том числе к её твёрдости. В последние десятилетия замечено уплотнение корнеобитаемого слоя обрабатываемой почвы, что связано с интенсивным воздействием на нее тяжелой почвообрабатывающей техники [1].

Уплотненная почва не позволяет правильно развиваться корневой системе культурных растений, что в конечном итоге приводит к снижению урожайности. В полной мере это касается и озимой пшеницы [2].

Цель исследования – установить влияние севооборотов, приемов основной обработки почвы и удобрений на твердость почвы в посевах озимой пшеницы.

В исследовании решались следующие задачи:

1. Изучить влияние вида севооборота, приемов основной обработки почвы и удобрений на твердость почвы,
2. Определить влияние агротехнических приемов на урожайность озимой пшеницы.
3. Установить связь урожайности с твердостью почвы.

Исследования проведены в стационарном полевом 3-х факторном опыте лаборатории плодородия почв и мониторинга Белгородского научно-исследовательского института сельского хозяйства в 2014 г.

Почва – чернозем типичный, среднемоощный, малогумусный тяжелосуглинистый на лессовидном суглинке с содержанием в пахотном слое гумуса 4,7-5,6%, подвижного фосфора и обменного калия (по Чирикову), соответственно, 67-78 мг и 92-121 мг на 1 кг почвы, рН солевой вытяжки – 5,6-6,4, степень насыщенности основаниями около 90%.

Объектом исследования были пятипольные севообороты (фактор А) с чередованием культур: 1) плодосменный (эспарцет 1 года пользования - эспарцет 2 года пользования – озимая пшеница – сахарная свекла – ячмень с подсевом эспарцета); 2) зернопропашной (горох – озимая пшеница – сахарная свекла – ячмень – кукуруза на силос). Предшественниками озимой пшеницы были: в первом случае – эспарцет, во втором – горох.

Среди приемов основной обработки почвы под культуры севооборота (фактор В) испытали: 1) вспашку на глубину 20-22 см под зерновые культуры, на 24-26 см под кукурузу и 30-32 см под сахарную свеклу плугом ПЛН-5-35; 2) безотвальную обработку орудием типа «Параплау» (глубина та же, что и под вспашку) и 3) мелкую обработку дисковой бороной БДТ-7 на глубину 10-12 см.

Приемам основной обработки почвы предшествовало дисковое лущение стерни бороной БДТ-7 на глубину 8-10 см на всех вариантах опыта.

Схема опыта с удобрениями (фактор С): минеральные (азофоска и диаммофоска) и навоз вносили как отдельно, так и совместно в расчете на простое (1 доза) и расширенное (2 дозы) воспроизводство плодородия почвы.

Одинарные дозы минеральный удобрений по культурам севооборотов составили, кг/га д.в.: под многолетние травы 1-го и 2-го года пользования не вносили; горох – $P_{40} K_{40}$; озимую пшеницу – $N_{60} P_{60} K_{60} + N_{30}$; сахарную свеклу – $N_{90} P_{90} K_{90}$; ячмень – $N_{50} P_{50} K_{50}$; кукурузу на силос – $N_{70} P_{70} K_{70}$.

Навоз вносили один раз за ротацию севооборота под сахарную свеклу навозоразбрасывателем. Одна доза составляла 40 т/га, или 8 т/га севооборотной площади, две дозы – 80 т/га или 16 т/га севооборота.

Все удобрения внесены под основную обработку почвы и лишь азотные (N_{30}) в качестве ранневесенней подкормки под озимую пшеницу.

Твердость почвы или сопротивление смятию – способность почвы сопротивляться внедрению.

Твердость – сравнительный показатель механических свойств почвы. Между твердостью и удельным сопротивлением почвы существует корреляционная связь, которая наблюдается только при работе плуга. Она различна для песчаных и глинистых почв.

Твердость определяется с помощью твердомеров, которые разделяют по принципу заглубления в почву на ударные и непрерывные. К первому типу относятся конструкции Железнова, Захарова, Волкова и др.; ко второму – устройства акад.: Горячкина, Качинского, Ревякина и др.[3].

С помощью твердомера Ревякина получим диаграмму зависимости величины сжатия пружины (ось Y) от глубины погружения наконечника в почву (ось X) (рис. 1).

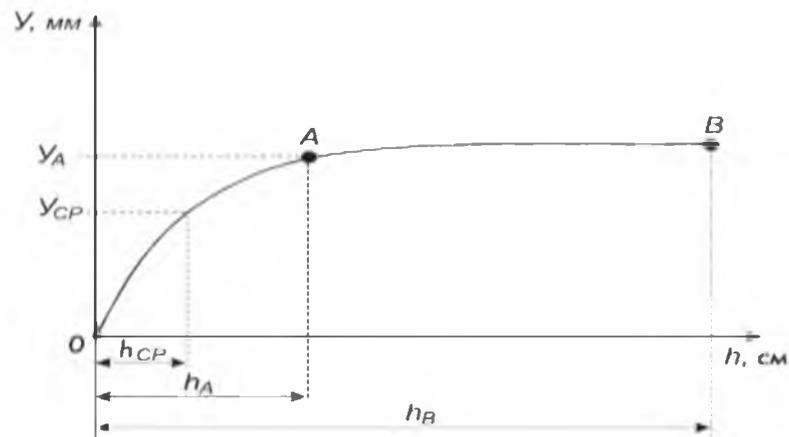


Рис. 1. Диаграмма зависимости величины сжатия пружины (ось Y) от глубины погружения наконечника в почву (ось X).

Твердость почвы мы определяли в посевах пшеницы 22 мая 2014 г. в фазу колошения. Твердость и учет урожая зерна пшеницы провели в 3-х кратной повторности по вариантам опыта. Результаты подвергались дисперсионному анализу по Б.А. Доспехову [4].

Как свидетельствуют данные, внесение двойных доз минеральных удобрений способствует уплотнению слоя почвы 0-10 см. Совместное внесение минеральных удобрений и навоза разуплотняет почву (рис. 2). На делянках опыта, где удобрения не вносились (контроль) заметно увеличение плотности по мелкой обработке почвы.

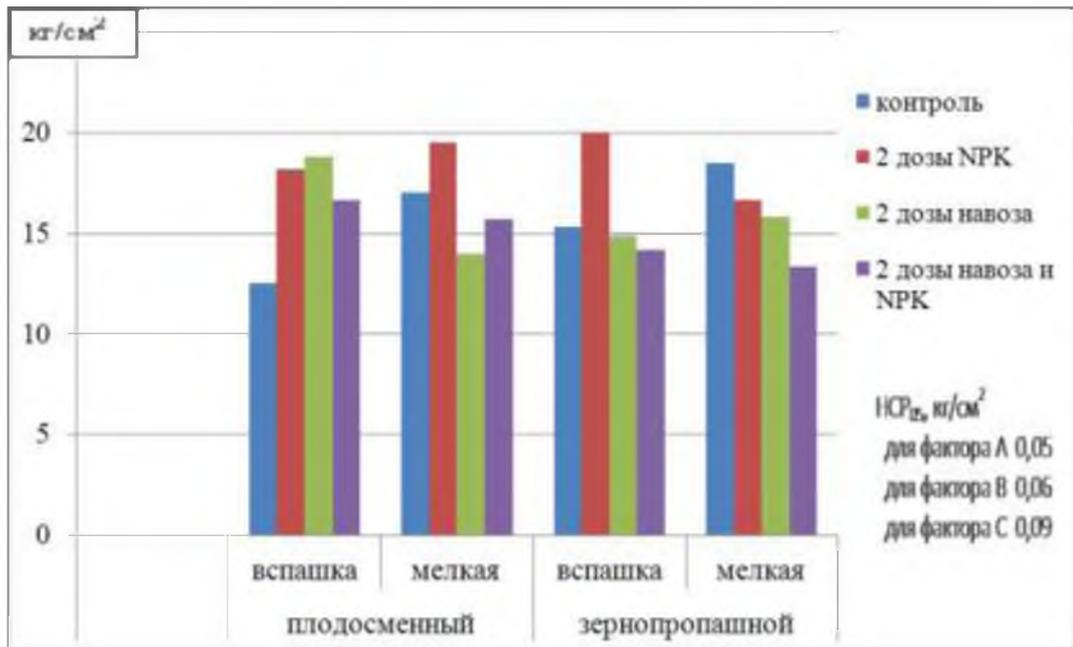


Рис. 2. Влияние приемов обработки и удобрений в севооборотах на твердость почвы в слое 0-10 см.

Твердость почвы в слое 10-20 см заметно увеличивается под влиянием двойной дозы минеральных удобрений, а в случае внесения навоза – снижается (рис. 3). При совместном внесении минеральных удобрений и навоза твердость меньше, чем при одних минеральных удобрениях. Следовательно, навоз в том и другом случае способствует снижению твердости почвы.

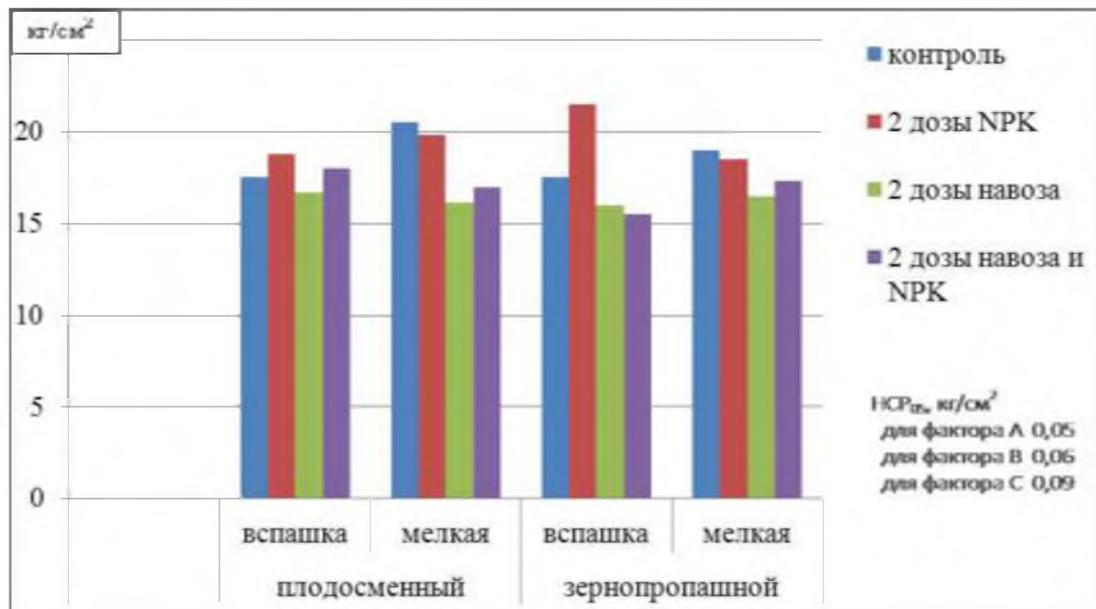


Рис. 3. Влияние приемов обработки и удобрений на твердость почвы в слое 10-20 см.

Как показал учет урожайности озимой пшеницы, увеличивают сбор зерна более всего удобрения, чем приемы обработки и севообороты. Так, в плодосменном севообороте урожайность заметно увеличивается с увеличением доз минеральных удобрений. Внесение навоза в одной дозе почти не вли-

яет на урожайность пшеницы (рис. 4). Самая высокая урожайность получена при совместном внесении двойных доз минеральных удобрений и навоза. Отмечено, что урожайность озимой пшеницы по мелкой обработке не уступает вспашке и безотвальной обработке, а порой и возрастает.

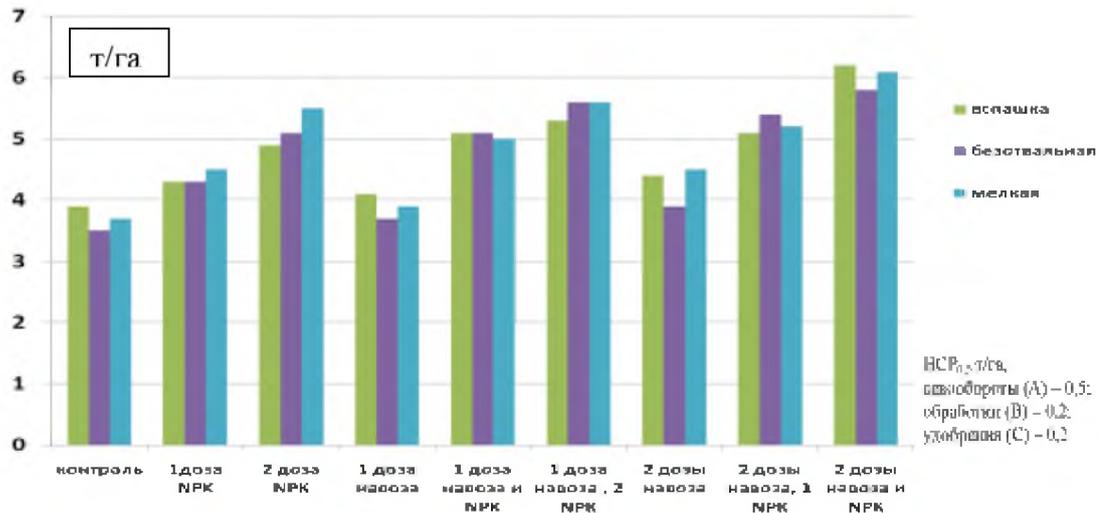


Рис. 4. Влияние приемов обработки почвы и удобрений на урожайность озимой пшеницы в плодосменном севообороте

В зернопропашном севообороте зависимость урожая зерна пшеницы от приемов агротехники в основном была такой же: т.е. возрастала по мере увеличения доз удобрений, а мелкая обработка не уступала по урожайности вспашке и безотвальному рыхлению почвы (рис. 5).

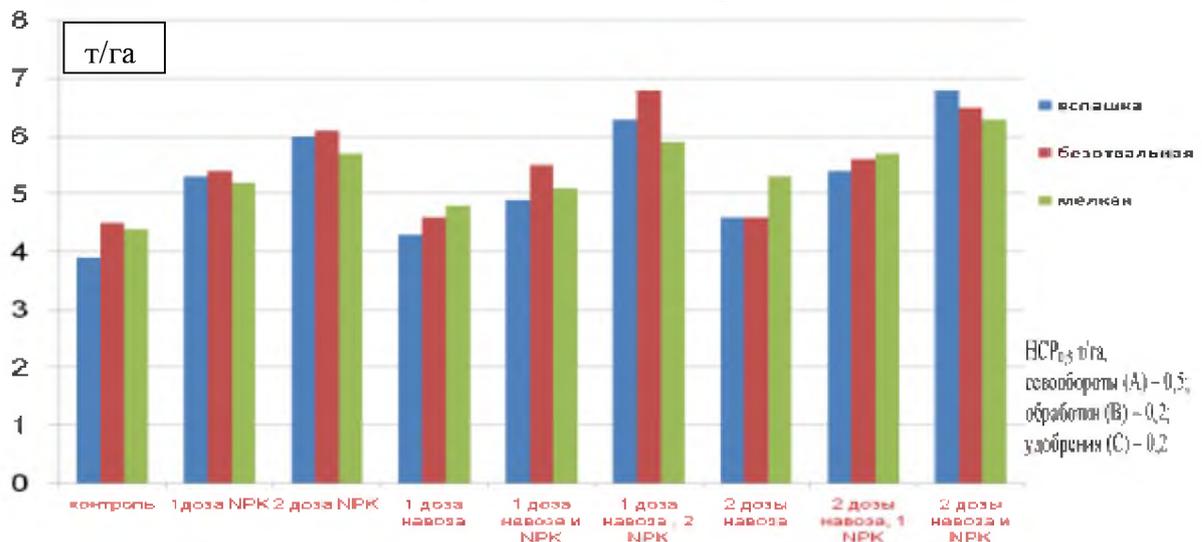


Рис. 5. Влияние приемов обработки почвы и удобрений на урожайность озимой пшеницы в зернопропашном севообороте

Нами изучена зависимость урожайности озимой пшеницы от показателя твердости почвы по вариантам опыта. Эта зависимость называется корреляционной, а теснота связи – коэффициентом корреляции (r). Он является безразмерной величиной, изменяющейся в пределах $-1 < r < +1$ [4].

Считается, что при $r < 0,3$ корреляционная зависимость между признаками слабая, $r = 0,3-0,7$ – средняя, а при $r > 0,7$ – сильная. По форме корреляция может быть линейной и криволинейной, по направлению прямой и обратной.

В нашем случае обнаружена прямая линейная связь средней степени между твердостью почвы и урожайностью озимой пшеницы. Коэффициент корреляции $r = 0,36$.

На основании исследований можно сделать следующие выводы:

1. Твердость почвы в посевах озимой пшеницы возрастает в севооборотах при внесении минеральных удобрений и по мелкой обработке. При совместном внесении удобрений она снижается.

2. Наибольшая урожайность озимой пшеницы была получена в зернопропашном севообороте. Она возрастает с увеличением доз удобрений независимо от вида севооборота.

3. Урожайность озимой пшеницы имеет среднюю корреляционную зависимость от твердости почвы ($r = 0,36$).

Литература

1. Медведев В.В. Твердость почв. Харьков. Изд. «Городская типография», 2009, – 152 с.
2. Коломейченко В.В. Растениеводство /Учебник. – М.: Агробиоэкспоцентр, 2007. – 600 с.
3. Вадюнина А.Ф., Корчагина З.А. Методы исследования физических свойств почв. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 1986. – 416 с.
4. Доспехов Б.А. Методика полевого опыта. М.: Агропромиздат, 1985. – 351 с.

Зинович Н.К. РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ООПТ РОССИИ. Н. рук. Марциневская Л.В.

Важнейшим современным направлением международной и российской природоохранной деятельности является реализация концепции устойчивого развития. Безусловно, что при переходе к устойчивому развитию ключевую роль будут играть охраняемые природные территории, являющиеся, по сути, основой экологического каркаса любого региона мира.

Приоритетной задачей на сегодняшний день является раскрытие геоморфологических особенностей особо охраняемых природных территорий ООПТ и специфических ландшафтных особенностях за счет расширения их сети и объединения в единую стабилизирующую систему [4].

Наиболее полно отражать геолого-геоморфологическую специфику природных ландшафтов призваны геологические памятники [2].

Геологический памятник природы (ГПП) – уникальный объект естественного происхождения или участок, наиболее полно и наглядно для данной местности характеризующий протекание геологических процессов и их результаты, представляющий научную ценность, доступный для непосредственного наблюдения и изучения [6].

В России представлены более 2600 уникальных геологических объектов (геологических памятников природы) и около 3800 стратиграфических объектов, т.е. стратотипов (типовых разрезов) и опорных стратиграфических разрезов [3]. На основе официальных статистических данных мною была построена авторская карта, раскрывающая пространственную неоднородность данной категории охраняемых объектов в разрезе федеральных округов. Контрастные геологические условия Российской Федерации привели не только к формированию разнообразных геологических объектов, но и к их географической неравномерности. На демонстрируемой карте (рис. 1) видно, что наибольшая плотность и разнообразие геологических дефиниций характерно для европейской части России. Примечательно, что максимум приходится на Северо-Кавказский федеральный округ.

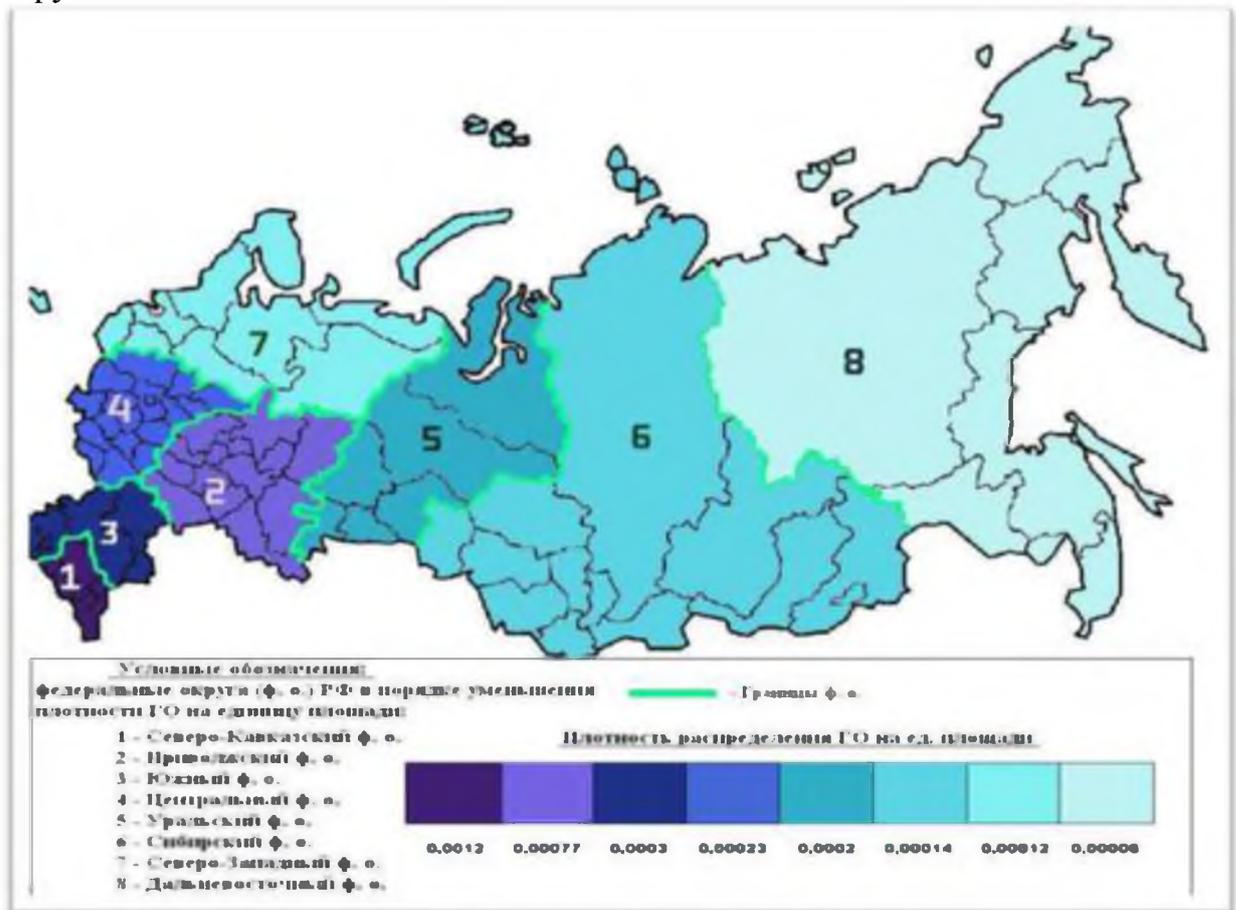


Рис. 1. Плотность распределения геологических объектов в разрезе макрорегионов Российской Федерации

Происходящий сейчас на планете «туристический взрыв» требует большего числа туристских дестинаций геопарков. Под туристской дестинацией стоит понимать центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. На рисунке 2 представлен алгоритм определения допустимой нагрузки на туристскую дестинацию с учетом ее социального, культурного, экологического и экономического воздействия [2]. Раскрыть геоморфологи-

ческие особенности ГПП помогает рекреационно-геоморфологический потенциал охраняемых территорий.



Рис. 2. Алгоритм определения допустимой нагрузки на туристскую дестинацию

Рекреационно-геоморфологический потенциал ГПП – это показатель пригодности территории к рекреационной деятельности в зависимости от геоморфологического строения. В настоящее время существуют методики оценки рекреационного потенциала территории, включающие местоположение, природно-климатические условия, уровень благоустройства, привлекательности и иных ценных в рекреационном отношении факторов. Наиболее удачной в контексте исследования российских регионов представляется методика Лима (2008 г.), разработанная для оценки геологического наследия Бразилии [5]. Ее преимуществом является ориентация на большие территории, где порой невозможно получить полный набор данных об отдаленных участках. Суть методики заключается в балльной оценке потенциала территории для использования в различных целях и дополнительной оценке возможных рисков.

В ходе своего исследования мы провели начальную оценку геопамятников Белгородской области по данной методике, основываясь на сделанном нами описании геопамятника родник «Потудань» (рис. 3).

Название ГПП	Родник «Потудань»	Широта	51°13'
		Долгота	38°35'
Категория	Уникальный геологический объект (УГО)	Нормативно-правовая основа функционирования	Утвержден, постановление главы администрации Белгородской области от 31.10.1995 г. N 628
Основные населенные пункты	с. Потудань		
Категория объекта	Особо охраняемая природная территория	Перечень основных объектов охраны	карстовый источник
Тип объекта	Памятник природы	Общая площадь (га)	0.100
Подтип объекта	родник	Затопляемая площадь (га)	0,5
Дата образования	1978	Обустройство	серия родников, на одном - бетонное кольцо, поверх деревянный сруб с крышкой, металлическая труба квадратного сечения, стол, лавочки, бетонная лестница, ограда-штакетник
Геологический профиль	Гидрогеологический		
Статус	Региональное значение	Использование	рекреационное
Местоположение	с. Потудань	Дебит	средний

Рис. 3. Описание ГПП родник «Потудань»

Выполнив начальную оценку ГПП Белгородской области, мы определили:

1) функциональный тип рекреационной деятельности, который осуществляются в пределах ГПП – рекреационно-познавательный: природно-познавательный, культурно-познавательный [4];

2) функции аттрактивности: оздоровительная, проявляющаяся в прогулочно-созерцательной рекреации; познавательная, проявляющаяся в культурно-познавательной и природно-познавательной рекреации и эстетическая.

3) ряд показателей опасности для рискованной составляющей: специальная рискованная информация заключается в организации отдыха с точки зрения безопасности строительства и эксплуатации, заложения маршрутной сети и природных рисков в РГС; таким образом, рискованных показателей не наблюдается для данных районов.

Следующим этапом оценки ГПП является балльная дифференциация по заявленным критериям, учитывающая особенности выделенных видов рекреационной деятельности. В зависимости от количества набранных памятником баллов ему присваивается высокий или низкий потенциал для туристского использования. Конкретная РГС обретает своего рода «смысловые координаты» в поле РГП. Принимая во внимание полученные средние величины компонентов РГП, можно отнести РГП конкретной системы для организации определенного вида рекреационной деятельности к 1 из 4 типов:

1) недостаточный РГП – характеризуется высокой долей опасности и низкой аттрактивностью;

2) средний РГП – характеризуется низкой долей опасности и низкой аттрактивностью – проведя начальную оценку геопамятников я сделала вывод о таком уровне;

3) оптимальный РГП – характеризуется низкой долей опасности и высокой аттрактивностью;

4) экстремальный РГП – характеризуется высокой долей опасности и высокой аттрактивностью.

Исходя из формулы $A = \sum k * n$,

где А - значение показателя опасности (аттрактивности), n – балльное значение показателя по каждому из критериев, k – вес критерия в общем, можно сделать вывод, что диапазон значений показателей опасности и аттрактивности невелик – от 0 до 4 баллов. Теперь, оценив РГП конкретных геоморфологических объектов, оценивают общий РГП. В зависимости от значения РГП, ячейка может быть закрашена в зеленый (оптимальный РГП), желтый (средний) или красный (экстремальный), при недостаточном РГП – ячейка не закрашивается. В дальнейшем такие исследования могут способствовать рациональному развитию рекреационной инфраструктуры региона и существенно расширить его ресурсную базу. Оценка ГПП позволяет популяризировать их, внести данные объекты в экологические маршруты: как познавательные, так и туристические, учитывая ценные качества экологической системы геопамятников.

Благодаря проведению оценки рекреационно-геоморфологического потенциала геологических памятников на примере Белгородской области, выявлены рекомендации по организации рекреационной деятельности для районов:

- Во-первых, разработка геоморфологических основ проектирования рекреационных систем различных функциональных типов;
- Во-вторых, формирование законодательной базы регламентирующей создание и функционирование инновационных объектов в отечественной системе ООПТ;
- В-третьих, разработка способов представления информации о рекреационных свойствах рельефа в зависимости от региональных особенностей территории и от целевых устремлений субъектов рекреационной деятельности;
- В-четвертых, методическое исследование основных и дополнительных рекреационных свойств рельефа – уникальности, эстетической привлекательности, степени измененности геоморфологических объектов, представляющих рекреационный интерес.

Литература

1. Баженов, А. Г. Рекреационный потенциал геологических памятников / Баженов А. Г. Свердловск, 2009.

2. Геологические памятники природы России: К 300-летию горно-геологической службы России / А.М. Карпунин, С.В. Мамонов, О.А. Мироненко, А.Р. Соколов. - СПб., 1998. - 200 с.
3. Лапо, А.В. Проблема сохранения и рационального использования геологического наследия // Региональная геология и металлогения. № 23, 2005. - с.51-59.
4. Методические основы изучения геологических памятников природы России / Лапо А. В. и др. // Стратиграфия. Геологическая корреляция, № 6. - СПб., 1993. - с. 75-83.
5. Соболева, Н. П. На фоне зеленого острова / Н. П. Соболева, А. Н. Воронов // Электронный журнал: «Магазин семинаров и корпоративного обучения» . - 2005 г . - 201 . - С. 2233 - 2250. - Режим доступа: <http://e-lib.gasu.ru/konf/biodiversity/2008/2/90.pdf> . - Систем. требования: IBM; InternetExplorer.
6. Федеральный Закон «Об особо охраняемых природных территориях» (14 марта 1995 г. N 33-ФЗ)

Кладиёва М.М. ВЛИЯНИЕ ГЕЛИОКЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ НА ДИНАМИКУ ПСИХИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НОВООСКОЛЬСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ). Н. рук. Митряйкина А.М.

На сегодняшний день выявление зависимости влияния гелиометеорологических условий на психику человека и составление гелиометеопрогнозов имеют очень важное экологическое и медицинское значение. Целью данного исследования является сопоставление статистических данных по динамике заболеваемости психическими расстройствами и расстройствами поведения населения Новооскольского района Белгородской области с данными по солнечной активности и некоторыми метеорологическими характеристиками.

Для исследования влияния солнечной активности (числа Вольфа), по данным Центра анализа данных по влиянию Солнца в Бельгии (SIDC) [1], и климатических характеристик (температура воздуха, атмосферное давление, относительная влажность), по данным Новооскольской метеостанции, на динамику психических заболеваний населения Новооскольского района Белгородской области нами использованы материалы архивного отдела Новооскольского района и Государственного архива Белгородской области по годовым статистическим отчетам центральной районной больницы г. Новый Оскол за 1959-2008 гг. (что совпадает с XX-XXIII одиннадцатилетними солнечными циклами).

Но, прежде, чем перейти к анализу данных, следует уточнить как гелиоклиматические характеристики влияют на здоровье человека.

Солнечной активностью называют комплекс различных явлений, происходящих в атмосфере Солнца, которые охватывают сравнительно большие области, поперечником не менее нескольких тысяч километров, и отличаются весьма значительными изменениями со временем физических характеристик соответствующих слоев солнечной атмосферы [5, с. 22]. Наиболее изученным видимым проявлением солнечной активности на сегодняшний день являются солнечные пятна. На основе количества и относительной площади данных областей рассчитывается показатель, называемый числами Вольфа

(W) [4]. Влияние солнечной активности на возникновение заболеваний установил ещё в 20-х годах А.Л.Чижевский [12]. С тех пор проводятся исследования, накапливаются научные данные, подтверждающие влияние солнечных и магнитных бурь на здоровье человека. Влияние солнечной активности (так называемые, магнитные бури) чувствуют большинство людей. Особенно обостряются хронические и инфекционные заболевания, чаще происходят нервные срывы. Во время магнитных бурь вдвое увеличивается количество инфарктов и инсультов, обостряются сердечно-сосудистые заболевания, заболевания эндокринной системы [4]. Имеются сведения, что заболевания печени, почек, психические расстройства и расстройства поведения также зависят от протекания магнитных бурь [3].

При сопоставлении графиков динамики чисел Вольфа с количеством людей, у которых диагноз установлен впервые в жизни, можно понять, как эта статистическая связь проявляется (кривая зависимости имеет зигзагообразный вид) (рис. 1).

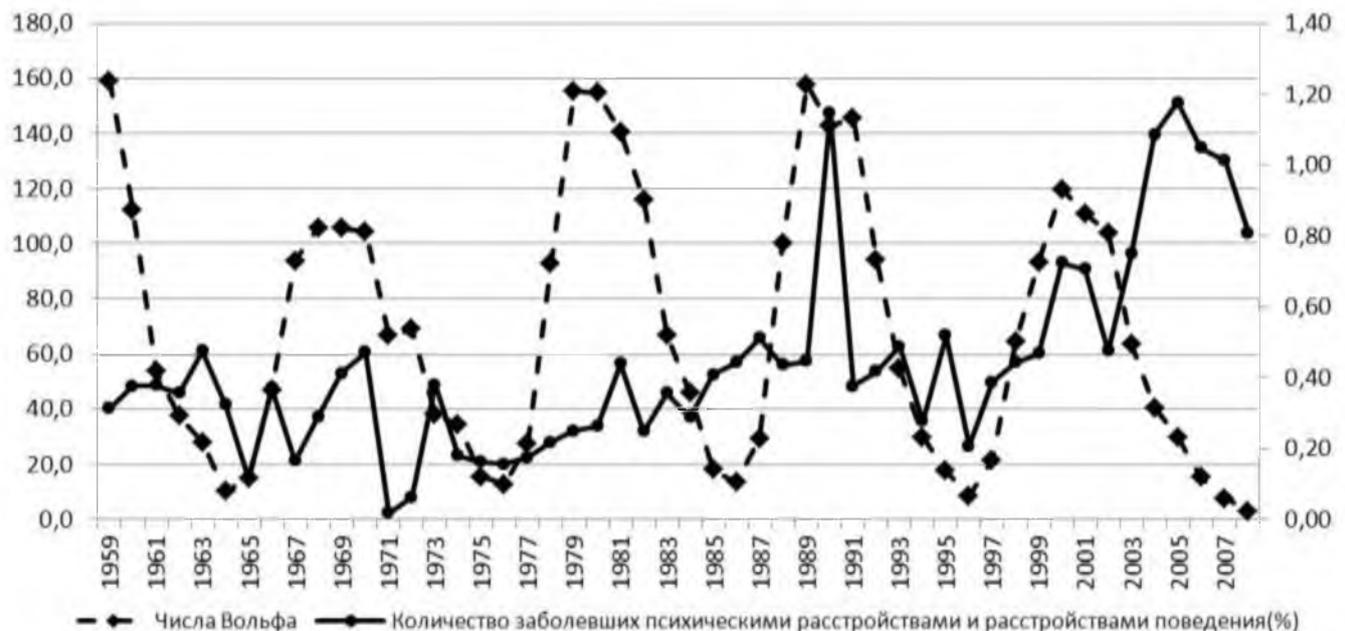


Рис. 1. Зависимость между числами Вольфа и количеством заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения.

Анализ графика позволил выявить, что за исследуемый период нами изучены четыре 11-летних цикла солнечной активности. Проведенное исследование дает возможность сделать следующие выводы:

- максимальные пики количества заболевших наблюдаются в годы максимальной солнечной активности, либо с лагом в 1-2 года;
- минимумы количества заболевших также отмечены в годы минимальной солнечной активности (23-й цикл) или с лагом в 1 год (20-й цикл);

– нами отмечено, что за один год до (20-й и 23-й циклы) или после (22-й цикл) минимума солнечной активности наблюдаются скачки в динамике заболеваний.

Влияние на организм человека метеорологических и погодных факторов изучает медицинская климатология [2]. В настоящее время последние исследования показали, что даже здоровые люди при смене погоды могут ощущать дискомфорт. Изменения погоды называют метеопатологическими реакциями, а людей, которые на них реагируют, – метеопатами, или метеочувствительными (метеолабильными) [11,6]. Метеозависимостью, или метеопатией, главными признаками которой являются резкое ухудшение самочувствия и немотивированные перепады настроения, страдает от 8 до 35 % жителей нашей планеты. В самом общем виде можно сказать, что метеозависимость проявляет себя сильными головными болями, бессонницей или, наоборот, повышенной сонливостью, слабостью, которая ведет к быстрой утомляемости, изменениями настроения [8].

Нами были построены графики зависимости между среднегодовыми значениями температуры, атмосферного давления, относительной влажности и количеством заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения.

На рис.2 отражена зависимость между среднегодовой температурой воздуха и количеством заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения, которая подтверждается наличием корреляционной связи (коэффициент корреляции 0,39)[10]. Это позволяет сделать вывод о росте количества заболевших при увеличении температуры воздуха, что можно наблюдать на графике. Увеличение температуры сопровождается ростом заболевших либо в тот же год, либо с лагом в 1-2 года. Так, в 1965 году наблюдался рост как температуры, так и случаев заболеваемости, а в 1990 году с лагом в один год после максимального значения температуры в 1989 году. Также можно наблюдать рост заболевших за год до увеличения температуры (1981 год).

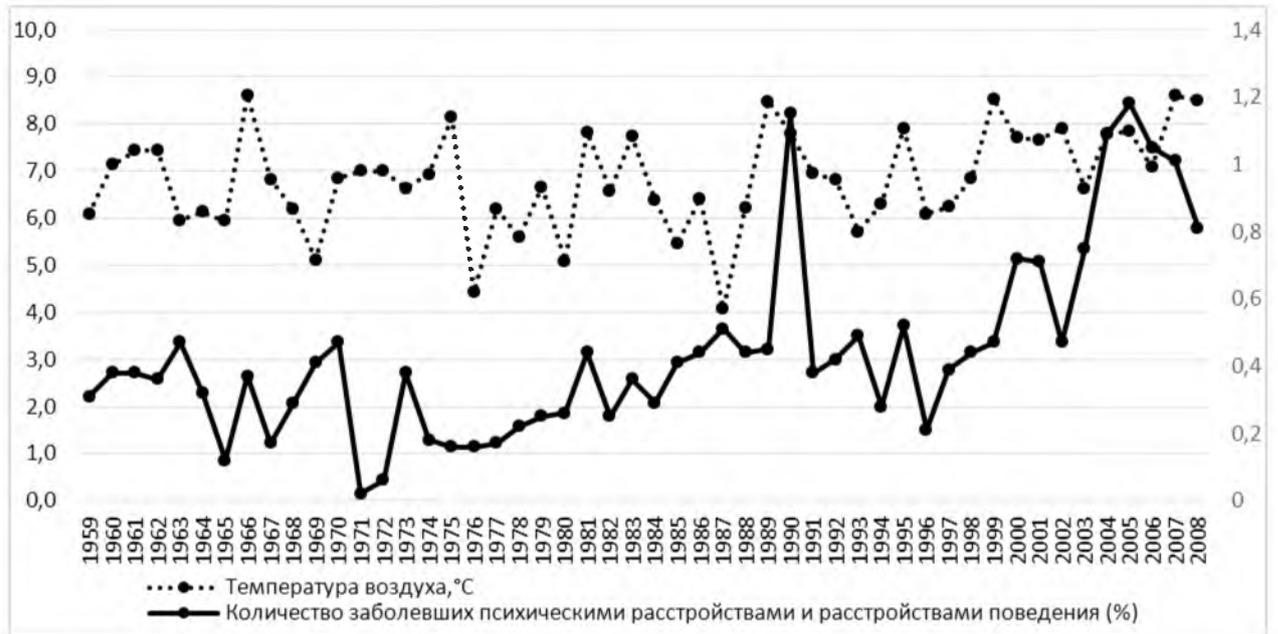


Рис.2. Зависимость между среднегодовой температурой воздуха и количеством заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения.

При анализе зависимости количества заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения от атмосферного давления, была выявлена отрицательная корреляционная связь (коэффициент корреляции – 0,24), что говорит об увеличении числа заболевших при понижении атмосферного давления (рис. 3)[10]. Ярким примером на графике может служить 1990 год – максимум числа заболевших при минимальном значении атмосферного давления.

В зависимости числа заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения от относительной влажности корреляционной связи не было выявлено (коэффициент корреляции 0,06) (рис. 4)[10]. Такой коэффициент корреляции для нашего временного ряда не является значимым. Но это не говорит о том, что относительная влажность никак не определяет метеочувствительность человека. Так как именно комплексное воздействие всех климатических факторов обуславливает степень метеочувствительности.



Рис.3. Зависимость между среднегодовым атмосферным давлением и количеством заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения.

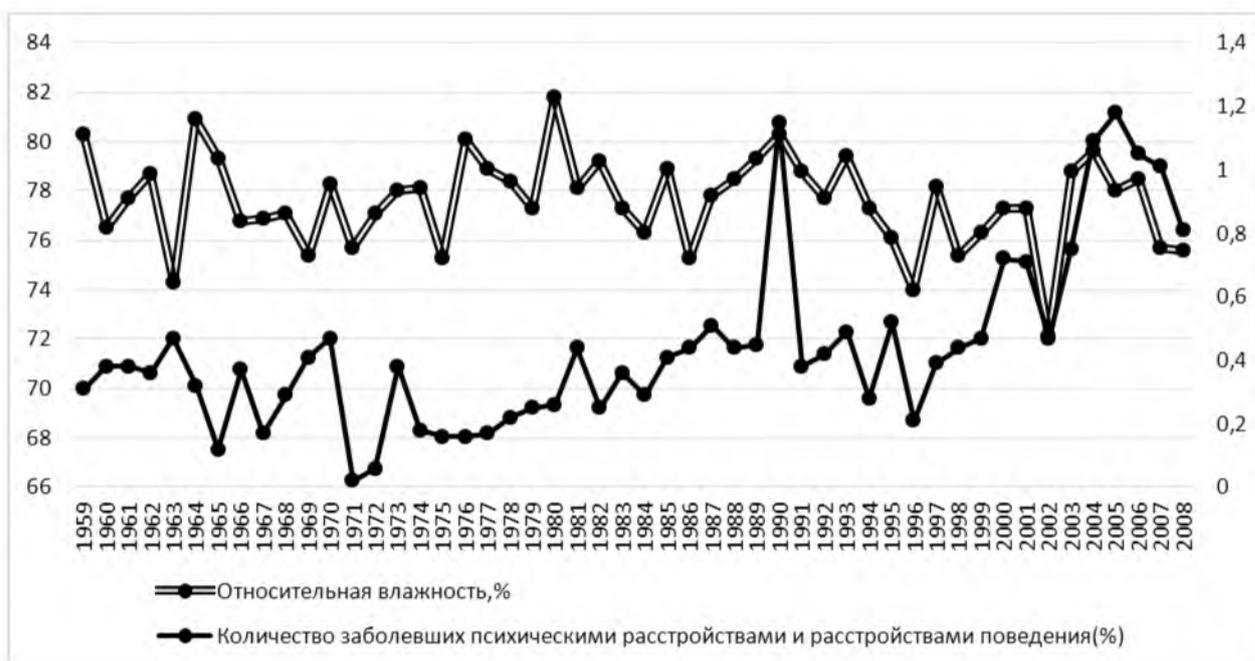


Рис.4. Зависимость между среднегодовой относительной влажностью и количеством заболевших психическими расстройствами и расстройствами поведения.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на устранение гелиометеотропных реакций у больных, страдающих психическими расстройствами и расстройствами поведения. Содержанием психопрофилактики является круг медицинских и социальных мероприятий, предупреждающих возникновение психических заболеваний и значительно уменьшающих вред, наносимый болезнями, повышающих качество жизни душевнобольных [7].

Нами рекомендуется нижеследующее:

1. Обеспечить ежедневную сводку-информацию о намечающихся изменениях погоды, данных о солнечной активности в широкой сети лечебно-профилактических учреждений - больницах, поликлиниках, санаториях и т.д., т.е. своевременно обеспечивать медицинские учреждения метеогелио-прогнозом.
2. Внедрять данные о метеогелиопрогнозе в лечебные учреждения, используя широкую сеть информации населения - радиосвязь и телевидение. Провести санитарно-просветительную работу среди населения о влиянии гелиометеофакторов на психическое здоровье.
3. Заранее проконсультироваться с медиками, чтобы появилась возможность профилактического укрепления здоровья.
4. За несколько дней (не менее 7) до предстоящей магнитной бури начать применять успокоительные препараты, можно использовать и нелекарственную терапию, в том числе гомеопатию.
5. Важна балансировка всего состояния организма: режим дня, правильное питание, здоровый образ жизни, избавление от пагубных пристрастий. Следует начать закаливание своего организма: очищение, занятия физкультурой и т.д.
6. Достаточный (в течение 7-8 ч) сон помогает снизить метеочувствительность.
7. Также важно регулировать эмоциональную обстановку в семье: родственникам больного необходимо следить за метеогелиопрогнозом, чтобы оградить душевнобольного от излишних стрессов и беспокойств.

Литература

1. SIDC – SolarInfluencesDataAnalysisCenter. – Режимдоступа:<http://sidc.oma.be/>. – Систем. Требования: IBM; Opera.
2. Боголюбов, В.М. Медицинская реабилитация / В.М. Боголюбов. – М.: Бином, 2010.
3. Бреус, Т.К. Влияние «космической погоды» на биологические объекты / Т.К.Бреус // Земля и Вселенная. –2009. –№3. – С. 53–62.
4. Бреус, Т.К. Магнитные бури. Медико – биологические и геофизические аспекты / Т.К. Бреус, С.И. Рапопорт // Природа. – 2004. – №9. –192 с.
5. Витинский, Ю.И. Солнечная активность / Ю.И. Витинский. – М.: Наука, 1983. – 22 с.
6. Ворошилова, И.И. Влияние климатических факторов на здоровье молодых людей, проживающих в условиях центра и юга Сибири/ И.И. Ворошилова, И.В. Радченко // Успехи современного естествознания. – 2013. –№5. – С. 142-143.
7. Дворников, А.В. Психопрофилактика. Факторы риска психических заболеваний / А.В. Дворников, Д.С. Филатов // Академический вестник. –2011. –№3. –С. 104-107.
8. Дубровская, С.В. Метеочувствительность и здоровье / С.В. Дубровская. –М.: РИПОЛ классик, 2011.
9. Кононович, Э.В. Общий курс астрономии / Э.В. Кононович, В.И. Мороз. – М.: Наука, 1970. –279 с.
10. Лакин, Г.Ф. Биометрия / Г.Ф. Лакин. –М.: Высшая школа, 1990.
11. Стожаров, А.Н. Медицинская экология: учеб. пособие / А.Н. Стожаров. – Минск:Выш.шк. –2007.
12. Чижевский, А.Л. Земное эхо солнечных бурь / А.Л. Чижевский. – М.: Мысль, 1973.

Раздел 10. Религия, философия, культура

Рябухина К.А. Д. ЧАЛМЕРС: «ТРУДНАЯ» И «ЛЕГКАЯ» ПРОБЛЕМЫ СОЗНАНИЯ. Н. рук. Носова Т.В.

На протяжении множества веков идет спор о природе человеческого сознания. Так, например, у приверженцев идеалистических взглядов сознание имеет первичное значение, в отличие от материи. В идеализме сознание – единственная достоверная реальность. Материализм же объединяет материальный мир и сознание, как, духовное выводится из материального. Философия материализма говорит о том, что сознание ничто иное как функция мозга и способ отражения внешнего мира. Богословы рассматривают сознание как «искру пламени божественного Стремительное развитие в конце XX века исследований эмпирического характера в области сознания «сместило» интерес аналитической традиции с философии языка (ведущее аналитическое направление с начала XX века) к философии сознания.

Проблемой сознания занимались такие философы, как Н. Блок, Т. Нагель, Н. Хомский, Дж. Сёрл, Д. Деннет, Д. Чалмерс, К. Макгинн и др. Нас будет интересовать понятие и понимание сознания в работах Д. Чалмерса, его определение «легкой» и «трудной» проблем сознания.

Сознание – понятие психологии, философии, социологии, являющееся одним из основных. Что же есть сознание? Оно есть способность воспроизводить действительность, а также специфические способы этого воспроизведения. Сознание является высшим уровнем психического отражения объективной реальности, а также высшим уровнем саморегуляции, который присущ только человеку как социальному существу.

Что же такое сознание в понимании Д. Чалмерса? Философ пишет: «Сознание: наличие восприятий, мыслей и чувств; осведомленность. Нельзя определить этот термин, не прибегая к терминам, непостижимым без уяснения того, что имеется ввиду под сознанием. Многие попадают в ловушку смешения сознания с самосознанием – для сознания нужно лишь осознание внешнего мира. Сознание – удивительный, но ускользающий феномен: невозможно уточнить, что оно такое, что оно делает и почему эволюционировало» [1, с.9].

Философ говорит о том, что «Ничего стоящего о нем (сознании) не написано»[1, с.9]. И пытается разобраться в этом удивительном феномене, дать собственное определение и характеристики.

На конференции по изучению сознания в Туссане в 1994 году Д. Чалмерс предложил обособить «легкие проблемы сознания» от «трудной проблемы сознания» [2].

Итак, Д. Чалмерс в своих трудах выделяет два вида проблем сознания. Одни – «легкие», которые включает в себя, например, различение бодрствования и сна, работу с информацией, направление внимания, контроль поведения. Они предполагают скорее задачу не моделирования сознания, а в целом только психологических действий мозга человека. «Легкие» проблемы связаны, прежде всего, с конкретизацией разного рода когнитивных механизмов, которые помогают уточнять то, как работает сознание.

Другая проблема сознания, которую выделяет философ – «трудная» проблема. Она как раз и включает в себя постановку вопроса о сознательном опыте, сознании, о том, что же оно из себя представляет. Эта проблема далее будет интересовать нас в большей степени, т.к. «легкая» проблема более проста и понятна.

В своей работе «Сознающий ум» Д. Чалмерс использует для определения сознания такие термины, как «опыт», «квалиа», «феноменальный», «субъективный». Также им используются такие выражения как «осознавать», «обладать квалиа», «иметь субъективный опыт»[3]. Однако, такое понятие как опыт используется им чаще. Собственно, для того чтобы разобраться в понимании сознания Д.Чалмерс вводит понятие опыта, которое необходимо ему для ответа на поставленный ранее вопрос. «Сознание до такой степени неуловимо, что даже эта робкая попытка дефиниции может быть оспорена: вполне могли бы существовать неосознаваемые восприятия и мысли, о чем свидетельствуют понятия подсознательного восприятия и бессознательного мышления. Ключевым для сознания, по крайней мере, в самом его интересном смысле, является опыт. Это, однако, не дефиниция, а в лучшем случае разъяснение»[3]. «Наш предмет, возможно, лучше всего охарактеризовать как «субъективное качество опыта» [3]. Таким образом, понимание сознания у философа непосредственно связано с опытом, несмотря на то, что тот имеет субъективную окраску и опирается по большому счету на чувственное восприятие. Однако, в ментальной жизни человека эти состояния, вызванные на основе чувственных восприятий, играют не последнюю роль.

Что же такое квалиа? Мы можем назвать это качественным свойством, которое обнаруживается при помощи чувственного опыта. Оно - определенный элемент субъективной реальности.

Для примера, квалиа, - это цвет. Слово «красный» возбуждает в чувственном опыте человека то, что обозначается таким цветом. Происходит возбуждение определенного участка в мозге, который отвечает за восприятие человеком цвета. Также примером квалиа могут быть числа. Способность считать - это такая же способность как и различать цвета. Просто, если первое основывается на интуиции времени, то вторая - пространства. Однако, ощущение цвета как такового не выводится чисто из физического описания цвета и световых волн. Так или иначе, представляя нечто «красное» человек не будет говорить о световой волне, он просто «вытащит» представление о цвете из собственного субъективного опыта.

Д. Чалмерс говорит о том, что качественные чувства связаны именно с ментальными состояниями. «Ментальное состояние сознательно, если можно говорить о том, каково это – находиться в таком ментальном состоянии» [3]. Эти качественные чувства философ еще называет феноменальными качествами. Собственно, проблема объяснения этих феноменальных качеств и есть проблема объяснения сознания.

Также, для понимания сознания философ выделяет в нем два аспекта: феноменальный и психологический. Последний отвечает за понимание действий, а первый (феноменальный) – за то, как сознание «ощущается». При этом Д. Чалмерс использует для этих двух типов (аспектов) сознания разные термины. Так, непосредственно термин «сознание» он относит именно к феноменальному аспекту.

Философ говорит о том, что сознание необходимо рассматривать не как физическое явление, но оно все же тесно связано с процессами, которые происходят в человеческом мозге. Здесь обнаруживается еще один вопрос: Как же физические процессы, происходящие в мозге человека, порождают определенные субъективные переживания?

Т. Нагель замечает, что главной элементом трудной проблемы можно считать «провал в разъяснении». Сущность данной трудности с одной стороны в невозможности описать сознание с помощью физикалистского языка. Т.е. в конкретном значении, сознание не может считаться простым процессом, который имеет физическое происхождение. С другой же стороны, неясно как совершается противоположное причинное влияние «нефизического» сознания на физические процессы.

Однако, если признать ментальные состояния онтологически отличными от физических процессов в мозге, и при этом пытаться сохранить тезис о каузальной действенности сознания, то мы будем вынуждены также признать и то, что в физическом мире происходят события, которые лишены физической причины.

Тогда вывод будет противоречить убежденности современного научного общества в «каузальной замкнутости» физического мира. Появится проблема выбора: либо мы следуем здравому смыслу в ущерб физике, либо мы признаем то, что и здравый смысл может ошибаться.

Чалмерс выбирает второе. Этот путь приводит его к эпифеноменализму. («Эпифеноменализм – теория в философии сознания, заключающаяся в том, что ментальные феномены вызваны физическими процессами в мозгу, а не являются их причинами. Таким образом, впечатление о том, что мысли, чувства и ощущения влияют на физические процессы, является в определенной степени иллюзорным. К примеру, не чувство страха является причиной повышения сердцебиения, а оба процесса являются симптомами общей физиологической причины»)[4].

Итак, сознание человека реагирует с точки зрения субъективного опыта. Однако, что же есть эта самая субъективность сознания? Почему она существует? – собственно, это и будет вопрос «трудной» проблемы сознания.

Трудная проблема может быть сформулирована и по-другому. Но, так или иначе, все формулировки будут неполными и зачастую будут сводиться по большей мере к «легким» проблемам.

По нашему мнению, «трудная» проблема может быть сведена к проблеме существования другого сознания (другого ума). Как мы можем знать, что мыслит и чувствует другой человек? Так или иначе все его состояния мы будем рассматривать с точки зрения своего субъективного опыта, а значит пропускать через призму своего сознания.

Если же вспомнить об «аргументе зомби» Д. Чалмерса, то, по сути, можно будет задать философу резонный вопрос: Как мы можем знать, что окружающие нас люди не являются *p-zombie*, если мы можем утверждать только наличие сознания у самого себя? Если характеристикой сознательной деятельности является свой собственный субъективный опыт, то как можно быть уверенным в том, что другой человек ведет такую же сознательную деятельность?

Таким образом, мы можем сказать, что «Трудная» проблема сознания, по Чалмерсу, состоит в том, каким образом физические процессы в мозге порождают субъективный опыт, т.е. что порождает субъективное сознание. Значит, «трудная» проблема сознания - это проблема субъективного опыта, которая проявляется в переживании любого сознательного акта как акта моего «Я».

Литература

1. Д. Чалмерс, Сознательный ум. В поисках фундаментальной теории [электронный ресурс]:// <http://libatriam.net> URL: <http://libatriam.net/read/745535/>
2. Chalmers D.J. Facing up to the problem of consciousness // *Journal of Consciousness Studies*. 1995. 2 (3). [электронный ресурс]:Что такое сознание? // Большая онлайн библиотека e-reading URL: http://www.e-reading.link/chapter.php/1022695/7/Chalmers_-_Soznayuschiy_um._V_poiskah_fundamentalnoy_teorii.html [электронный ресурс]:Академик.ру URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1896171>
3. Chalmers D. *The Conscious Mind: In Search of a Fundamental Theory* // New York and Oxford: Oxford University Press. - 1996.
4. Chalmers D. *Consciousness and its Place in Nature*, in the *Blackwell Guide to the Philosophy of Mind*, S. Stich and F. Warfield (eds.), Blackwell, 2003
5. [электронный ресурс]:Антифизикалистские аргументы в учении Д.Чалмерса о сознании // Федеральный образовательный портал ЭСМ URL: http://ecsocman.hse.ru/data/683/388/1223/x25B8zikalist_argumenty_Chalmersa.pdf
6. Васильев В.В. Мозг и сознание: выходы из лабиринта // *Вопросы философии*. - 2006. - № 1. - С. 67-79.
7. [электронный ресурс]: Три аргумента современной аналитической философии сознания // URL: http://new.philos.msu.ru/uploads/media/8_Ivanov_D.V._Tri_argumenta_sovremennoi_analitiche_skoj_filosofii_soznaniya.pdf
8. Туровский М.Б. Проблема сознания // *Философские науки*. - 1996. - №4.

Тарасевич Е.А. ИДЕОЛОГИЯ АРАБСКОГО СОЦИАЛИЗМА И КОНСЕРВАТИВНОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА ПРИМЕРЕ ВЗГЛЯДОВ МИШЕЛЯ АФЛЯКА. Н. рук. Кутоманов С.А.

Арабский социализм, одна из популярнейших политических доктрин Ближнего Востока, носит отчетливый отпечаток личности своего основателя Мишеля Афляка. Мишель Афляк родился в Дамаске, в семье представителей христианской интеллигенции. Будучи выходцем из привилегированного сословия, он смог получить прекрасное образование. Так он смог получить степень доктора философии во французской Сорбонне. В период учебы, он знакомится с западной философской и политической мыслью. Огромное влияние на М. Афляка оказывает марксизм, в результате чего он вступает в коммунистическую партию. Но довольно скоро наступает разочарование в новых идеалах. Будучи верующим человеком М. Афляк не может принять атеизм, как составную часть марксистской идеологии. Его так же не устраивает нерешительная позиция французских коммунистов занятая ими по колониальному вопросу. Разгром Франции в 1940 году заставил М. Афляка пересмотреть свои взгляды и действия. Он приступает к созданию новой политической доктрины. [1].

Арабский социализм представляет собой весьма эклектическую идеологию. Первоначальной его основой был марксизм. Особенно та его часть, которая заключалась в идее революционной диктатуры необходимой для достижения общественных преобразований. Идея классовой борьбы, в значительной мере, редуцировалась. По мнению М. Афляка субъектом исторического процесса является нация, а не класс. Нация имеет общие политические интересы. Исключение составляет лишь незначительное число эксплуататоров, которые должны быть свергнуты в результате народной революции.

Идея национального освобождения превалирует над борьбой пролетариата за свои права. Лишь разорвав цепи колониального гнета, арабская нация сможет встать в полный рост и занять достойное место среди других народов. Лишь добившись независимости, арабы могли приступить к построению общества социальной справедливости.

У О. Шпенглера была позаимствована идея исторических циклов и уникального пути развития каждой нации. Так нации проходят через период рождения, развития, расцвета, заката и смерти. М. Афляк считает данный процесс цикличным. Так он утверждает, что первый расцвет арабов произошел во времена Аккада, Ассирии и Вавилона. Далее следовал период упадка, вызванный персидскими и римскими завоеваниями. Период нового расцвета пришелся на возникновение Арабского халифата, который М. Афляк считает наивысшей точкой развития арабской нации. Далее следует очередной период упадка связанный с турецким господством и созданием Османской империи. Падение Османской империи и торжество западного колониализма, виделись периодом самого низшего упадка, за которым должен был последовать новый рассвет.

М. Афляк считал, что нации, как и классы, делятся на: реакционные и революционные. Первые достигли предела своего развития и теперь лишь стремятся сохранить свое господствующее положение, отчаянно боясь будущего. К ним М. Афляк относил англичан, французов и позже американцев. Революционными считались нации, чей новый рассвет виделся в будущем. Нации, у которых есть воля изменить мир и вывести человечество на новый этап развития. Таковыми объявлялись арабы, немцы и русские. М. Афляк считал СССР и Третий Рейх революционными режимами бросившими вызов западным плутократиям[3].

Будучи представителем христианского меньшинства, М. Афляк выступал за построение секулярного государства, где национальная идентичность будет превалировать на религиозной. М. Афляк уважительно отзывался о пророке Мухаммеде, называя его первым революционером и выдающимся вождем арабской нации [2]. Однако отказывая исламу в монополии на божественную истину. Высказывалось мнение, что в основе иудаизма, христианства и ислама лежат единые ценности, которые стоят превыше догматических расхождений. М. Афляк был сторонником религиозного экуменизма и реформации старых религиозных институтов. Он жестко критиковал консервативных представителей исламского духовенства, считая их главными виновниками отсталости арабов. Что в итоге сделало невозможным оказать достойное сопротивление западным колонизаторам. Исламизм провозглашался реакционной идеологией препятствовавшей социальному прогрессу и раскалывающей нацию. Феодальные и клерикальные пережитки провозглашались такими же врагами, как и западный империализм.

Взгляды М. Афляка на протяжении жизни претерпевали изменения. Его деятельность, условно, можно разделить на два периода: «якобинский» и «бонапартистский» [4].

Для первого периода характерна концентрация внимания на нациях, как субъектов истории, в целом. Здесь М. Афляк полностью согласен с Робеспьером в том, что идея «общего блага» существует сама по себе. Коллективная воля народа стремится к осуществлению этого идеала подсознательно. М. Афляк восторженно отзывался о якобинцах, считая их образцом политической воли и революционного мужества. Их смелые социальные преобразования и жесткое руководство ставилось в пример, как воплощение совершенного правительства, для которого высшие ценности, превыше сиюминутной выгоды. Социализм М. Афляка был немарксистским. В его идеологии не было места для класса-гегемона и пролетарского интернационализма. Общество должно было строиться на эгалитарных началах, давая возможность каждому его члену реализовать себя. Место человека должно было прежде зависеть от его способностей и заслуг, что вполне отвечало принципу меритократии. Социализм выступает здесь, как средство, а не цель. Прагматический подход к достижению национальных целей. Насилие рассматривалось в рамках философии Евгения Дюринга, как естественная часть политического процесса.

Для позднего периода творчества М. Афляка характерны мессианские черты и вера в провидение. Он считает, что на протяжении истории в каждой нации появляются люди избранные Провидением. Вожди способные радикальным образом повернуть ход истории и вывести нацию на новую ступень развития. Эта довольно мистическая концепция, выражалась в веру в визионерские способности ряда людей, которые способны на подсознательном уровне выражать «дух истории». Именно они совершают революции и становятся вождями народа. К таковым он относил Цезаря, Мухаммеда, Наполеона, В. Ленина, А. Гитлера, а впоследствии и Саддама Хусейна. Именно его М. Афляк считал будущим вождем арабской нации, под руководством которого будет построено единое арабское социалистическое государство способное противостоять западному господству [5].

В настоящий момент арабский мир переживает кризис развития. С поражением СССР в Холодной войне и с крушением социалистических режимов на Ближнем Востоке, доминирующую роль стал завоевывать радикальный ислам. Однако, стоит заметить, что процесс идеологического противостояния еще не завершен. Радикальные исламисты не способны эффективно отвечать на вызовы времени. Их поддержка, это во многом реакция на негативные последствия глобализации. Но своими жестокими действиями исламисты достаточно быстро отталкивают от себя широкие массы населения. В этих условиях, арабский социализм, способен стать новой идеологией развития. А идеи Мишеля Афляка способны завоевать себе достойное место в будущем.

Литература

1. Ali, Tariq (2003). The Clash of Fundamentalisms: Crusades, Jihads and Modernity. Verso. p. 110.
2. Makiya, Kanan (1998). Republic of Fear: The Politics of Modern Iraq. University of California Press. p. 198-199.
3. Salem, Paul (1994). Bitter Legacy: Ideology and Politics in the Arab World. Syracuse University Press. p. 69-70.
4. Robin B. Wright. Dreams and Shadows: The Future of the Middle East. New York, New York, USA: The Penguin Press, 2008. p. 33-34.
5. Benewick, Robert; Green, Phillip (1988). The Routledge Dictionary of Twentieth-century Political Thinkers. p. 5.

Теслев А.А. К ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ ЛОГИЧЕСКОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ И МЕТОДОЛОГИИ НАУКИ. Н. рук: Кузнецов А.В.

В современном дискурсе философии и методологии науки обозначены противоположные тенденции. Так, согласно одной из них (К. Поппер), при исследовании научного знания, его специфики и структуры необходимо учитывать его неизменные, устойчивые основания. Другие исследователи (Т. Кун) акцентируют внимание на необходимости изучения специфики науки с

учетом ее исторической динамики и с учетом социокультурного контекста, в рамках которого существует наука и функционирует та или иная научная парадигма. То есть, с одной стороны, мы видим тенденцию к *логоориентированному* познанию науки. С другой – мы обнаруживаем *историко-генетический подход и социокультурную направленность* на осмысление специфики развития науки и научного знания. Таким образом, проблема, с которой мы сталкиваемся в процессе познания науки, может быть сформулирована таким образом: «Как соотносятся и как взаимодействуют логический и исторический аспекты научного знания и, соответственно, логическая и историческая методологическая ориентация в современной философии и методологии науки?»

Мы предполагаем, что в современной философии и методологии науки логический и исторический аспекты развития научного знания и, в такой же степени, логический и исторический методы познания этого развития соотносятся и взаимодействуют как диалектическое единство противоположностей. Только в их диалектическом синтезе познание специфики развития науки и научного знания позволяет сформировать понимание данного предмета (наука и научное знание) как целостного органического единства, склонного к непрерывному саморазвитию (история) сообразно универсальным (логика) законам и принципам. В настоящем исследовании мы предпримем попытку обоснования данного тезиса.

«К. Поппер решительно отрицает универсальность принципа противоречия, его продуктивность в научно-теоретическом познании» [1, с.8]. Однако, «противоречивость теоретического знания закономерна, когда она отражает реальную противоречивость предмета и деятельности. Противоречие в теории недопустимо, если оно следствие логических ошибок...» [1, с.8]. Стремление избегать противоречий в процессе научного познания и пренебрегать им есть признак одностороннего, неполноценного понимания как данного процесса, так и рассматриваемого в его рамках предмета.

«Научный закон, или гипотезу невозможно окончательно подтвердить путем эмпирических проверок, зато для ее опровержения, или фальсификации, достаточно одного случая» [3,с.94]. Данное положение выступает основанием фальсификационизма; «фальсификация означает опровержение теоретического положения ссылкой на эмпирический факт, противоречащий данной теории» [3,с.94].

С нашей точки зрения, если внимательно присмотреться к данному принципу, можно обнаружить следующее. Если фальсификация является принципиальным условием роста научного знания, и означает, что любая существующая в данный (исторический) момент научная теория с необходимостью должна быть опровергнута и, таким образом, должна исторически смениться новой, более совершенной, гипотезой и вытекающей из нее теорией, то фальсификация есть не что иное, как *диалектическое снятие* (отрицание отрицания) взаимно противоположных теорий.

Таким образом, в логикоориентированном подходе Поппера мы обнаруживаем одновременно и интенцию к историческому истолкованию роста научного знания. Это следует из того, что фальсификация, на наш взгляд, является *процессом* (осуществляющимся во времени, а, значит, и в истории) смены одних научных гипотез и теорий другими гипотезами и теориями.

Однако следует обратить внимание на то обстоятельство, что смена одной теории не означает полный отказ от предыдущей теории. «Поппер полагает, что в процессе роста научного знания старая теория всегда отбрасывается <...> Вопреки мнению Поппера, с появлением новых теорий более глубокие и общие старые теории, если они давали относительно правильное знание, остаются в науке и продолжает использоваться в ней» [4,с.166].

Обоснование данного тезиса, как нам представляется, состоит в том, что всякая «фальсифицируемая» теория (закон, гипотеза) уже содержит в себе условие и основание для своей фальсификации и, тем самым, для возникновения новой теории. Данный процесс в полной мере соответствует законам диалектики и осуществляется сообразно последним. Не замечая такого обстоятельства или сознательно игнорируя его, Поппер приходит к выводу, согласно которому «содержание научного знания может меняться как угодно: никаких закономерностей, тенденций, направлений...» [4,с.167].

Вместе с тем, принцип фальсификации следует признать верным критерием рациональности, а так же фундаментальным признаком роста (развития) научного знания. Если бы некоторая научная теория не имела в своем существовании потенциальной возможности смениться другой – более совершенной – теорией, научное знание (в данной области или в целом) можно было бы считать завершенным, ставшим, и о каком бы то ни было развитии в данном контексте было бы бессмысленно вести речь.

«В отличие от концепции (модели) науки, предложенных в рамках пост-позитивизма К. Поппером, концепция Т. Куна предполагает осмысление научного знания в историческом и социокультурном контекстах. Как замечает сам Кун в самом начале своей работы, «история <...> могла бы стать основой для решительной перестройки тех представлений о науке, которые сложились у нас к настоящему времени» [2,с.18]. В своей «Структуре...» Кун задается целью «обрисовать хотя бы схематически совершенно иную концепцию науки, которая вырисовывается из исторического подхода к исследованию самой научной деятельности» [2,с.18].

Как уже было замечено, смена одних теорий не предполагает полное устранение и отказ от предыдущих теорий. Новая теория содержит в себе как частный случай элементы предыдущей теории. В свою очередь, действующая теория содержит в себе условия, способствующие возникновению новой теории. Данное положение правомерно утверждать и относительно научной парадигмы – ключевого понятия рассматриваемой концепции, – однако Кун обходит стороной данное обстоятельство и утверждает тезис о несовместимости научных парадигм.

Куновской парадигме в ее соотношении с так называемым научным сообществом свойственно некое единство логического (устойчивого), здесь мы имеем в виду саму «парадигму» как таковую, ибо она есть, хотя и относительно, устойчивое ядро научного знания (сущность), и исторического (изменяющегося во времени), здесь, на наш взгляд, уместно говорить о «научном сообществе», агентами которого выступают конкретные исторически изменчивые и исторически действующие (действующие в исторически и социально обусловленном пространстве и времени) индивиды-субъекты, включенные одновременно в объективную действительность, сущностью которой в данном случае выступает парадигма.

При интерпретации понятия «научная революция» Кун прибегает к аналогии с революцией в политической сфере. «Политические революции начинаются с *роста сознания*, <...> что существующие институты перестали адекватно реагировать на проблемы, поставленные средой, которую они же отчасти и создали. Научные революции во многом точно так же начинаются с возрастания сознания <...> что существующая парадигма перестала адекватно функционировать...»[2,с.145]. Можно заметить, что внутри самой парадигмы существуют, хотя и в неявном виде, условия для возникновения аномалии и кризисной ситуации, следовательно, научная революция в некоторой степени детерминирована спецификой развития самой парадигмы в рамках определенного научного сообщества.

Проводя аналогию между социально-политическим и научно-теоретическим развитием через революцию как средство такого развития, Кун не замечает диалектичности данного процесса, то есть революции. Делая в целом верные выводы, он ограничивается абстрактным пониманием исторической динамики научного знания. В целом следует признать, что свою методологическую концепцию и ее структурные компоненты Кун выстраивает на диалектической основе, хотя и не замечая последнюю.

Таким образом, можно заметить, что когда мы говорим о понятии *парадигмы*, о понятии *научного сообщества* и о понятии *научной революции*, мы говорим об одном и том же предмете, рассмотренном в его целостности и многообразии проявлений – «конкретно». Данный предмет есть *научное знание в его развитии*. Здесь мы обнаруживаем ту самую гегелевскую триаду, где [парадигма есть (тезис)] – [научное сообщество есть (антитезис)] – [научная революция – (синтезис)].

Итак, в рамках диалектического подхода к осмыслению и переосмыслению философско-методологической концепции Поппера обнаруживается следующее обстоятельство. Игнорируя диалектику в контексте развития научного знания, акцентируя внимание лишь на логикоориентированный подход к нему, Поппер односторонне смотрит на рассматриваемый им предмет. Что в свою очередь провоцирует волну критики, «фальсифицирующую» его фальсификационную модель (возможно, тем самым констатируя научность данной теории). Оснащение же этой концепции диалектическими зако-