

«ОНЛАЙНОВЫЕ МАСС-МЕДИА» В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

Эпоха, в которой оказался современный мир, называется исследователями по-разному, но самое, наверное, подходящее ей определение все же «информационная» или «массмедийная», поскольку, как точно замечает Н.Б. Кириллова, «мы живем в мире медиа расширяющейся системы массовых коммуникаций» [Кириллова 2006: 7]. К проблематике масс-медиа обращаются сегодня исследователи разных научных специализаций философы, культурологи, семиотики, социологи, психологи, лингвисты, когнитологи.

Система современных масс-медиа это «больше, чем отдельные имена, конкретные названия газет или каналов, пишет Е.Л. Вартанова. Это развивающийся мир со своими тенденциями, достижениями и провалами, “приводными ремнями” и “подводными течениями”... Российские медиа... представляют собой сегодня уникальную комбинацию множества разнородных явлений и процессов» [Вартанова 2002: 11]. В настоящее время активно развиваются новые, распространяемые в Интернете сетевые, «онлайновые» [Кихтан 2004: 1] или «деривативные» [Полонский 2012: 251] масс-медиа, то есть интернет-сайты и другие «новички информационного сообщества» [Корконосенко 2010: 14].

В предлагаемом исследовании мы бы хотели обратить внимание на типологические особенности «деривативных» масс-медиа на примере интернет-проекта газеты «Московские новости» (<http://mn.ru>), являющегося сегодня одним из самых востребованных. По данным рейтинговых агентств (см.: rating.openstat.ru) в июне 2012 г. сайт посетило около двух с половиной миллионов человек. Заметим, что, по данным компании «Медиадиагностика», «Московские новости» вошли в ТОП-10 самых цитируемых российских газет. Это, несомненно, говорит об эффективности интернет-ресурса «Московские новости», которая достигается благодаря как успешной журналистской деятельности, так и умелому сочетанию достоинств традиционных, печатных масс-медиа и новых онлайн-технологий.

Для того чтобы минимизировать негативные особенности восприятия текстов в электронной версии, интернет-проект «Московские новости» стремится при разработке страниц сайта к тому, что веб-дизайнеры называют «дружелюбностью интерфейса» или «юзабельностью». Для максимального удобства пользователя дизайн сайта выдержан в лаконичной и строгой цветовой гамме, яркие цвета применяются только в логотипах, рекламе, фотоматериалах: основные тексты – черный шрифт на белом фоне, как известно, самый удобный для чтения; традиционный красный логотип издания, синие подзаголовки с графическим выделением шрифта. Следует также отметить жесткую «иерархию» структуры страниц: заголовок – слева изображение – справа текст лида – внизу основной текст. Ширина столбца не превышает 12 см, и в блоках текст не слишком плотный, так называемый, «разрыхленный» [Вейлер, Маурер, <http://>].

Интернет-проекты, представляющие собой дополнение традиционных масс-медиа, имеют несомненные преимущества перед ними, такие, например, как оперативность, непосредственная интерактивность и сравнительно невысокая себестоимость.

Издатели и редакционная коллегия «Московских новостей» всегда были открыты новым общественно-политическим и массмедийным тенденциям, поэтому не удивляет появление интернет-проекта издания, благодаря которому «Московские новости» стали доступными за пределами России, что сделало их транснациональным изданием. Не случайно поэтому и сайт, и газета имеют варианты на русском, английском и после длительного перерыва на арабском языках.

Учредителем газеты «Московские новости» и ее интернет-проекта является Агентство печати «Новости» (Российское агентство международной информации «РИА Новости»), которое и определяет характер информационного контента. Главным редактором «Московских новостей» с 2010 г. является В.С. Гуревич, а сайта «Московские новости» А. Богомолов.

После недолгой самостоятельности (в 1991 г. «Московские новости» стали коммерческим изданием) в 2008 г. газета вернулась к своему прежнему учредителю и стала выполнять в первую очередь задачи, формулируемые государственными структурами. Так, например, в одном из своих интервью главный редактор РИА Новости С. Миронюк заявила, что «Россия сегодня возвращает себе место серьезного политического игрока на Ближнем Востоке, борющегося за установление прочного и справедливого мира в регионе... что туман, окутывавший и до сих пор окутывающий российско-арабские отношения, связан с тем, что арабские СМИ черпают информацию о России не из первоисточников, а «в большинстве кормятся тем, что печатают о России на Западе» (Миронюк 2009, [http](http://)). По замыслу издателей «Московские новости» и должны прежде всего развеять этот «туман» о России, давая читателям ее новый образ.

«Московские новости» это издание, ориентированное на социально активного человека с достаточно высоким уровнем образования. Это прежде всего горожанин, представитель среднего класса. Редакция называет свою целевую аудиторию «новой интеллигенцией». Заметим также, что между «интернет-аудиторией» и читателем традиционной, печатной версии существуют некоторые различия, прежде всего возрастные. По словам главного редактора сайта «Московские новости» А. Богомолова, «сайт газеты “Московские новости” привлекает аудиторию, которая для бумажной газеты является, в силу объективных причин, менее доступной... сайт MN.RU старается давать аудитории контент в более привычных для нее форматах, предугадывать ее модели поведения» [www.media-day.ru]. Заметим также, что аудитория сайта постоянно возрастает.

Газета «Московские новости» изначально была ориентирована прежде всего на иностранного читателя, выполняя функцию «моста между СССР и Западным миром», поэтому они имеют богатый опыт работы с иностранной аудиторией. Как известно, еще в советское время газета распространялась в 54 странах мира.

«Московские новости» позиционируют себя как общественно-политическая и деловая газета, поэтому ведущей становится политическая и экономическая

проблематика, касающаяся жизни России и мирового сообщества, а также информация о культурной жизни и спорте. В специальных выпусках, выходящих по пятницам, преобладают статьи специалистов в областях культуры, истории, спорта, религии и других актуальных для современного человека вопросах.

Первоначально интернет-проект «Московские новости» был «зеркальным» отражением печатной версии, однако осенью 2011 г. сайт был переосмыслен и несколько изменен. Тем не менее интернет-проект «Московские новости» в содержательном отношении, как представляется, принципиально не отличается от печатной версии, меняется лишь порядок размещения публикаций. Так, например, на сайте тексты подаются в последовательности, ставшей уже традиционной для интернет-изданий: сначала короткие новостные тексты и материалы на самые актуальные темы, далее следуют репортажи и в самом конце главной страницы сайта размещается аналитика, колумнистика, фотоподборки и т.п. «Задача сайта MN.RU, как говорит А. Богомолов, не публиковать просто статьи, просто фотографии или видео. Мы стремимся к тому, чтобы каждая наша публикация была минипроектом, мультимедийной историей... в рамках каждого минипроекта могут использоваться совершенно разные жанры и форматы: фото, аудио, видео, инфографика, комментарии аудитории, слайд-шоу. Разные каналы доступа к аудитории (социальные сети, мобильные приложения) позволяют не только давать информацию, но и получать ее от пользователей» (www.media-day.ru). При этом, заметим, преобладают такие жанры, как комментарий, мнение, аналитическая статья, репортаж. Важные особенности стиля публикаций – авторская интонация. На сайте редакция подчеркивает позицию тем, что в верхнем меню сайта первым функциональным разделом является «Мнения», далее «Политика», «Общество», «Москва», «В мире» и т.д.

Редакционная политика издания ориентирована на принципы качественного освещения. Как пишет С.Г. Корконосенко, «качественной прессе свойственны аналитичность, взвешенность оценок, спокойный тон публикаций и главное надежность фактов и мнений» [Корконосенко 2004: 96]. На основе анализа публикуемых материалов «Московские новости» можно отнести к качественным изданиям, которым свойственны, как нам представляется, все названные признаки.

Интернет-ресурсы отличаются от традиционных масс-медиа тем, что их контент «подвижен», он постоянно обновляется, дополняется. Редакторы ресурса <http://mn.ru> применяют сразу несколько типов обновления:

- обновление с установленной периодичностью, то есть каждые три часа;
- постоянное и непрерывное обновление, то есть новости появляются на сайте сразу после поступления их от корреспондентов или информационных агентств. При этом некоторые рубрики (например, такие, как «Мнения», «Колумнисты», «Блоги») могут долгое время оставаться неизменными.

Читатель, посетив на сайт, таким образом, с одной стороны, получает оперативную информацию об обстановке в стране и мире, а с другой может обратиться к аналитическим и публицистическим материалам на одном ресурсе, что является несомненным преимуществом интернет-проекта «Московские

новости» по сравнению с другими онлайн-изданиями, публикующими только оперативные новостные тексты.

Ключевая особенность интернет-проекта заключается в интерактивности, которая обеспечивает читателям возможность активно выходить на нужную информацию и реагировать на нее посредством комментария в чате или через такие ресурсы, как «Facebook», «ВКонтакте», «Twitter» со ссылками на источник. Кроме того, справа от основных материалов можно увидеть ленту с материалами, которые являются, по определению редакции, самыми востребованными читателями. Для того чтобы дать оценку материалу, читателю достаточно поставить «лайк» под материалом через страницу «ВКонтакте» или «рекомендовать» текст через аккаунт в «Фейсбуке» (см.: www.gipp.ru/viewer.php?id=40336).

Интернет-ресурс «Московские новости», обладая хорошей материальной и технической базой, используют весь спектр мультимедийности, умело сочетая вербальные, визуальные (иллюстративные), аудио- и видеотехнологии, без увеличения времени «отклика» (страницы на сайте загружаются быстро и без ошибок) и уменьшения мощности передачи информации.

На сайте «Московских новостей» мы видим, что практически в каждом материале содержатся гиперссылки на другие текстовые материалы, фото- и видеоиллюстрации. Кроме того, блок с заголовком «Теги» позволяет расширить количество информации по ключевым темам материала. Гипертекстовость, то есть наличие многоходовых ссылок, позволяет создать уникальное, связанное смыслами, информационное пространство, ознакомить читателя с проблемой глубже, убедительнее и во всех возможных аспектах, включая историю вопроса. Если же читателя заинтересовал конкретный автор статьи, то он может по ссылке перейти к списку всех его работ в данном издании. «Московские новости» при этом дают ссылки и на другие источники информации, такие, как <http://www.newsru.com>, телеканал «Дождь», <http://www.gazeta.ru/>, «Во Москве» <http://inmsk.ru> (проект РИА «Новости»).

Таким образом, «Московские новости. Интернет-проект» открыты для широкой аудитории. Они стремятся к максимальной объективности, стремятся донести до широкого читателя достоверную и полную информацию о событиях, обращая внимание и на дружественные для учредителей интернет-ресурсы.

Литература

1. Варганова Е.Л. Современная медиаструктура // Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2002. С. 10-85.

2. Вейлер К., Маурер Р.И. Сетевые СМИ – другая журналистика? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml> Кихтан В.В. Онлайновая журналистика в России: становление, тенденции и перспективы развития: Дис. ... канд. филол. наук. 10.01.10: М., 2004. – 237 с.

3. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Акадкемический Проект, 2006. – 448 с.

4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2004. - С. 86-108.
5. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с.
6. Миронюк С. Интервью. 2 ноября 2009 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://ria.ru/news_company/20091102/191638051.html
7. Полонский А.В. Массмедийный текст в текстовой парадигме современности // Средства массовой информации в современном мире: Петербургские чтения: Материалы 51-й международной научно-практической конференции (19 – 20 апреля 2012 г.) / Отв. ред. С.Г. Корконосенко. – СПб: Филол. ф-т СПбГУ, 2012. – С. 250 – 252.
8. <http://mn.ru>
9. <http://rating.openstat.ru/site/2167502>
10. <http://mn.ru/docs/about.html>
11. <http://www.gipp.ru/viewer.php?id=40336>
12. <http://www.radioportal.ru/articles/12457/vyshel-pervyi-nomer-obnovlennykh-moskovskikh-novostei>
13. Новейшая история «Московских новостей»//<http://www.media-day.ru/mixed/10324/>

О Н Рукавицына

РЕЧЕВАЯ ОСНОВА ЗАНЯТИЯ ПО ОБУЧЕНИЮ ПРОДУКТИВНОМУ СЛОВООБРАЗОВАНИЮ ИНОЯЗЫЧНЫХ КУРСАНТОВ

В современной вузовской методике обучения русскому языку как иностранному, на наш взгляд, недостаточно внимания уделяется вопросам обучения продуктивному словообразованию. Именно продуктивному, то есть словообразованию, направленному на создание, конструирование новых слов по сложившимся, устоявшимся в языке словообразовательным, вернее словопроизводственным, моделям, построенным на основе наиболее продуктивных словообразовательных типов, нашедших отражение в последних Академических грамматиках – 1970, 1980.

Обучение *продуктивному словообразованию* - одна из наиболее сложных и актуальных проблем методики обучения русскому языку как на начальном, так и на продвинутом этапе обучения (В. А. Белькова, Л. В. Вознюк, М. Р. Львов, С. И. Львова, Л. Н. Ляпина, И. А. Устименко, Н. М. Шанский и др.). Под обучением продуктивному словообразованию нами понимается образовательный процесс, направленный на формирование у обучающихся навыков и умений продуцирования новых слов по усвоенным словообразовательным типам в процессе речевой деятельности.

Владение словообразовательной системой языка даёт носителю языка целый ряд преимуществ: