

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАНЯТИЙ В КУРСЕ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Костина Н.И., Баранова И.Б.

Белгородский государственный университет

Изменившаяся социально-политическая обстановка в мире, активно развивающиеся внешнеэкономические связи нашей страны делают проблему подготовки специалистов, владеющих основами иноязычного делового общения, все более актуальной.

Одним из вариантов подготовки таких специалистов является курс «Деловой иностранный язык». Занятия по данному курсу имеют свою специфику, которая находит отражение в планировании учебного процесса по деловому иностранному языку.

Планирование курса делового английского языка предполагает определение продолжительности курса обучения и различных его этапов, средств обучения, объема изучаемого материала, а также выбора методов и приемов работы на разных стадиях обучения.

При планировании курса обучения деловому английскому языку необходимо учитывать также влияние коммуникативного подхода, который в середине семидесятых в корне изменил взгляды на преподавание английского языка вообще и делового английского в частности. До 1975 г. основное внимание уделялось развитию знаний о языке, а не тому, как им пользоваться. Коммуникативный подход сделал беглость речи основной целью обучения иностранному языку. Это в свою очередь привело к исчезновению чисто языковых, тренировочных упражнений. Парная работа и коммуникативная работа в небольших группах стали приоритетными на уроке.

Обучение деловому английскому языку предполагает формирование определенных коммуникативных навыков и умений в профессиональной сфере, что обуславливает использование методов, применяемых для других дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью обучаемых.

Достижение целей и задач, определенных программой обучения деловому английскому языку, обеспечивается на каждом уроке, который можно рассматривать как ряд взаимосвязанных шагов, конечной целью которых является формирование

профессиональной коммуникативной компетенции. В то же время каждый урок имеет свои собственные цели, задачи и результаты.

Существуют различные модели планирования урока делового английского языка. Это творческий процесс, который определяется личностью самого преподавателя, уровнем подготовки и психологическими особенностями обучаемых и конкретными целями данного урока.

На наш взгляд, большой интерес вызывает модель урока делового английского языка, представленная Ником Бригером, автором многочисленных работ по методике обучения деловому общению, преподавателем международной школы делового английского языка в г. Йорке (Великобритания). Эта модель обеспечивает гибкость планирования и широкий охват всех аспектов обучения деловому английскому языку. Она включает в себя шесть этапов.

1. Вводный текст, содержащий информацию по заданной проблеме и включающий лексические единицы и грамматические конструкции, реализующие его содержательный аспект.

2. Серия упражнений, семантизирующих лексико-грамматический материал текста.

3. Управляемая практика (controlled practice) по формированию речевых навыков (фонетических, лексических, грамматических), способствующая максимальному присвоению как содержательного, так и языкового аспектов текста.

4. Частично-управляемая практика (guided practice) по формированию речевых умений на основе условно-речевых и речевых упражнений.

5. Частично-управляемая практика (guided practice), реализуемая на основе собственно речевых упражнений и предполагающая репродуктивно-продуктивную и продуктивную учебную деятельность студентов.

6. Свободная практика (free practice), предполагающая продуктивную иноязычную речевую деятельность студентов.

Этап 1. Обеспечивается информационное содержание урока с учетом профессионального аспекта. Вводный текст может быть предъявлен для чтения или прослушивания, но в любом случае он должен являться моделью для реализации конечной цели урока.

Этап 2. Концентрируется внимание на языковом аспекте урока. Он может включать грамматические конструкции, ключевую

лексику или фонетические образцы. Преподаватель должен решить, на каком языковом аспекте необходимо сосредоточить внимание обучаемых. Роль преподавателя на этом этапе заключается в объяснении основных особенностей определенных грамматических форм, лексических единиц и т.д..

Этап 3. Обучаемым предоставляется возможность упражняться в употреблении языковых единиц, которые были введены на этапе 2. Это осуществляется с помощью ряда упражнений под контролем преподавателя: заполнение пропусков, трансформация предложений, работа с родственными группами слов и т. д. Такие упражнения концентрирует внимание обучаемых на соответствующих языковых явлениях и проверяют способность правильного их применения.

Этап 4. Анализируются определенные формы общения для того, чтобы обучаемые получили представление о процедуре, поведении, речевых моделях. Эти модели могут быть представлены как самим преподавателем, так и в виде аудио- или видеомодулей для демонстрации их основных особенностей. Если в качестве примера взять презентации, то обучаемый должен научиться, как открывать презентацию, объединять отдельные части презентации, как закончить презентацию и подвести итог, какие аудиовизуальные средства использовать и т. д.

Этап 5. Обеспечивается практическое применение способов и приемов общения под контролем преподавателя. Отрабатываются и проверяются определенные элементы коммуникативных умений, чтобы убедиться, что способы общения и сопутствующее им речевое оформление адекватны коммуникативным задачам.

Этап 6. Является финальным и обеспечивает возможность свободной практики. Если урок концентрирует внимание на языке, то тогда цель этого этапа будет заключаться в том, чтобы дать возможность обучаемым свободно использовать изученные на уроке языковые формы. Если же внимание концентрируется на общении, тогда цель этого этапа – обеспечить возможность свободного применения изученных коммуникативных приемов. Чтобы обеспечить плавный переход одного этапа в другой, коммуникативный контекст должен основываться на материале вводного текста, представленного на этапе 1.

В заключение следует отметить, что последовательность этапов и их количество не являются раз и навсегда заданными.

Данная модель может изменяться по желанию преподавателя для достижения наилучших результатов в процессе обучения деловому английскому языку. Например, схема урока может включать этапы 1, 2, 3 и 6 или 1, 4, 5 и 6 и т. д. Гибкость модели позволяет избежать однообразия и делает урок более интересным и плодотворным как для преподавателя, так и для обучаемых.

Литература

1. *Brieger, N., Comfort, J. Advanced Business Contacts.* – Prentice Hall, 1994. – 168 p.
2. *Brieger, N. The York Associates Teaching Business English Handbook.* – York Associates, 1994. – 211 p.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА: ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА

Скрипченко П.В.

Белгородский университет потребительской кооперации

В настоящее время происходит смена парадигм образования, вызванная изменением общественного развития и переходом к информационному обществу, быстро меняющимися требованиями реальной жизни и как следствие, новыми требованиями к образовательному процессу и интеллектуальным параметрам специалиста. Эффективность образовательного процесса зависит от подходов к пониманию сущности образования. Мы считаем целесообразным, вслед за В.П. Лариной, рассматривать ее как совокупность образовательных учреждений, инновационного процесса и деятельности по управлению ими [4, С. 55].

Существует целый ряд определений инновационной парадигмы образования. Первоначальное определение было предложено американским педагогом Д. Дьюи, оно же считается и наиболее часто цитируемым в педагогической и методической литературе. Согласно этому определению, следует обучать не сумме знаний, а способам мышления (теоретическому, диалектическому, логическому, синтезу, анализу, системному подходу); развивать у обучающихся творческие способности (умение применять новые знания в любых ситуациях, включая самостоятельную постановку задачи, поиск новых способов решения) и повышать профессиональное мастерство (свободное