

Instituto Tecnológico de Costa Rica

Escuela de Ciencias Sociales

**Perfil profesional para el sector turismo del distrito central de la  
provincia de Limón, Costa Rica.**

Informe de la Práctica de profesional para optar por el título de Gestión en  
Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato

Alvarado Redondo Fabián S.  
Castro Zúñiga Katherine M.  
Espinoza Vargas Cherry G.  
Solano Porras Ignacio J.  
Zúñiga Batista Yolanda

Cartago, diciembre 2017



Esta obra está bajo la [Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

## **Resumen**

El proyecto de investigación “Perfil profesional para el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón” busca identificar los conocimientos, habilidades y actitudes que debe tener un profesional en turismo dentro de la provincia del Caribe de Costa Rica, con el fin de generar un perfil profesional acorde a las necesidades que presenta el sector turismo en dicha provincia y principalmente en distrito central.

Palabras clave: Turismo, perfil profesional, diseño, conocimiento, habilidades, actitudes, propuesta, distrito central, Limón.

## **Abstract**

The research project "Professional profile for the tourism sector of the central district of the province of Limón" seeks to identify the knowledge, skills and attitudes that a professional in tourism should have within the province of the Caribbean of Costa Rica, in order to generate a professional profile according to the needs of the tourism sector in that province and mainly in the central district.

Keywords: Tourism, professional profile, design, knowledge, skills, attitudes, proposal, central district, Limón.

**Instituto Tecnológico de Costa Rica**  
**Escuela de Ciencias Sociales**  
**Bachillerato en Gestión del Turismo Sostenible**

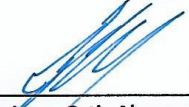
---

Los(as) estudiantes Fabian Steven Alvarado Redondo, Katherine Melissa Castro Zuñiga, Ignacio José Solano Porras, Cherry Gabriela Espinoza Vargas y Yolanda Zuñiga Batista.


---

El informe de Práctica de Especialidad ha sido defendido ante el presente Tribunal Examinador como requisito para optar por el título Gestor(a) del Turismo Sostenible con el grado académico de Bachillerato Universitario del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Miembros del Tribunal Examinador

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. Jorge Isaac Ortiz Alvarez**  
**Tutor de Práctica de Especialidad**  
**Escuela de Ciencias Sociales**

  
\_\_\_\_\_  
**Msc. Mairim Carmona Pineda**  
**Lectora**  
**Escuela de Ciencias Sociales**

  
\_\_\_\_\_  
**Lic. Alexander Bojorge Murillo**  
**Lector**  
**Escuela de Ciencias Sociales**

TEC | Tecnológico  
de Costa Rica  
Gestión de  
Turismo Sostenible

TEC | Tecnológico  
de Costa Rica  
Gestión de  
Turismo Sostenible

Los miembros de este Tribunal dan fe que le presente Trabajo de Graduación ha sido aprobado y cumple con las normas establecidas por la Escuela de Ciencias Sociales y de la carrera de Gestión del Turismo Sostenible.

04 de diciembre de 2017, Cartago, Costa Rica.

## Dedicatoria

A mi familia, que siempre me ha apoyado en todo momento.  
A los profesores, que han sido los guías durante todo mi estudio.  
A mis compañeros y amigos, con los que comparto grandes recuerdos.  
Fabián S. Alvarado Redondo.

A Dios, que ha sido mi profesor por excelencia durante todo este proceso formativo.  
A mi familia, que siempre ha estado en todo momento, principalmente a mi madre que ha sido mi  
apoyo incondicional.  
Katherine M. Castro Zúñiga

A Dios, por ser mi fuerza y mi guía en todo momento.  
A mi familia, por ser mi gran apoyo, en especial a mi madre y a mi hermana, quienes siempre han  
estado presentes.  
A mis hijos, quienes día a día han sido mi mayor impulso.  
Yolanda Zúñiga Batista

Le dedico este trabajo a Dios por brindarme la salud para poder terminar la práctica de  
especialidad.  
Al grupo de trabajo quienes dieron el máximo esfuerzo desde el día uno y me motivaron a seguir.  
Especialmente a mi familia, a mis padres y hermano por haberme apoyado incondicionalmente  
en todo este tiempo.  
Ignacio Jose Solano Porras

A Dios por brindarme la fortaleza para seguir adelante.  
A mi familia y amigos por ser ese apoyo incondicional, a mi madre y hermanos por estar siempre  
presentes en todo momento.  
Cherry G. Espinoza Varga

## **Agradecimientos**

A la coordinadora de la carrera Licda. Mariam Álvarez Hernández, por apoyarnos y guiarnos durante todo este proceso.

A los diferentes profesores que de una u otra forma nos han formado como profesionales.

A las empresas, instituciones y personas que nos han colaborado.

A todos los que han ayudado aportando información para realizar este trabajo de la mejor manera.

## **Epígrafe**

“El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional”

–Enrique de la Madrid

## Índice General

Capítulo I. Marco General	1
Introducción	1
1.1 Antecedentes	2
1.1.1 Antecedentes internacionales	2
1.1.2 Antecedentes nacionales	9
1.2 Justificación	13
1.3 Planteamiento del problema	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo General	16
1.4.2 Objetivos Específicos	16
1.5 Alcances y limitaciones	16
1.5.1 Alcances	17
1.5.2 Limitaciones	18
1.6 Aporte al campo de la Gestión del Turismo Sostenible.	18
Capítulo II	21
Marco Teórico	21
2.1 Turismo	23
2.1.1 Tipos de turismo	24
2.1.2 Gestión del turismo	26
2.2 Perfil profesional	27
2.3. Diseño	28
2.3.1 Elementos	30
2.3.2 Metodologías	31
2.3.3 Elaboración	35
Capítulo III	36
Marco metodológico	36
3.1 Paradigma de investigación	36
3.2 Enfoque de la investigación	38
3.3 Tipo de Investigación	38
3.4. Técnicas para la recopilación de la información	41
3.5 Instrumentos para la recopilación de la información	42
	<b>vi</b>

3.6 Validación de los instrumentos	45
3.7 Sujetos de información	47
3.8 Definición de categorías de análisis	50
3.8.1 Turismo	50
3.8.2 Perfil Profesional	50
3.8.3 Diseño	50
3.8.4 Elaboración	50
3.9 Procedimiento para el análisis de los datos	51
Capítulo IV	52
Marco Interpretativo	52
4.1 Sistematización de resultados	56
Análisis de la Entrevista #1	56
Análisis de entrevista #2	74
Análisis de Cuestionarios Autoadministrados	88
4.2 Interpretación de Resultados	131
4.2.1 Objetivo 1:	131
4.2.2 Objetivo 2:	138
4.2.3 Propuesta de perfil profesional del turismo para el distrito central de Limón	148
Capítulo V	150
Conclusiones, recomendaciones, alcances y limitaciones	150
5.1 Conclusiones	150
5.1.1 Primer Objetivo	151
5.1.2 Segundo Objetivo	152
5.1.3 Tercer Objetivo	153
5.2 Recomendaciones	154
5.3 Alcances y limitaciones	156
5.3.1 Alcances	156
5.3.2 Limitaciones	158
Referencias Bibliográficas	160



## Índice de tablas

Tabla 1. Antecedentes de libros internacionales .....	3
Tabla 2. Antecedentes de artículos internacionales .....	4
Tabla 3. Antecedente de tesis internacional .....	8
Tabla 4. Antecedentes de artículos nacionales .....	9
Tabla 5. Antecedentes de tesis nacionales .....	11
Tabla 6. Antecedente de investigación no publicada a nivel nacional .....	12
Tabla 7. Tipos de turismo .....	25
Tabla 8. Elementos del perfil profesional .....	30
Tabla 9. Descripción del Análisis funcional .....	33
Tabla 10. DACUM para el Proyecto de Investigación .....	35
Tabla 11. Relación tipo de investigación, enfoque y técnicas .....	40
Tabla 12. Técnicas para la recopilación de la información .....	41
Tabla 13. Estructura de entrevistas .....	42
Tabla 14. Estructura de los instrumentos .....	43
Tabla 15. Descripción de los instrumentos en la relación con las categorías .....	44
Tabla 16. Siglas y código por sector a continuación .....	55
Tabla 17. Pregunta 1 Entrevista 1 .....	57
Tabla 18. Pregunta 2 Entrevista 1 .....	58
Tabla 19. Pregunta 3 Entrevista 1 .....	58
Tabla 20. Pregunta 4 Entrevista 1 .....	59
Tabla 21. Pregunta 5 Entrevista 1 .....	60
Tabla 22. Pregunta 6 Entrevista 1 .....	61
Tabla 23. Pregunta 7 Entrevista 1 .....	62
Tabla 24. Pregunta 8 Entrevista 1 .....	63
Tabla 25. Pregunta 9 Entrevista 1 .....	64
Tabla 26. Pregunta 10 Entrevista 1 .....	65
Tabla 27. Pregunta 11 Entrevista 1 .....	65
Tabla 28. Pregunta 12 Entrevista 1 .....	66
Tabla 29. Pregunta 13 Entrevista 1 .....	67
Tabla 30. Pregunta 14 Entrevista 1 .....	68
Tabla 31. Pregunta 15 Entrevista 1 .....	68
Tabla 32. Pregunta 16 Entrevista 1 .....	69
Tabla 33. Pregunta 17 Entrevista 1 .....	70
Tabla 34. Pregunta 18 Entrevista 1 .....	72
Tabla 35. Pregunta 19 Entrevista 1 .....	73
Tabla 36. Pregunta 20 Entrevista 1 .....	74
Tabla 37. Pregunta 1 Entrevista 2 .....	75
Tabla 38. Pregunta 2 Entrevista 2 .....	75
Tabla 39. Pregunta 3 Entrevista 2 .....	76
Tabla 40. Pregunta 4 Entrevista 2 .....	76

Tabla 41. Pregunta 5 Entrevista 2 .....	77
Tabla 42. Pregunta 6 Entrevista 2 .....	78
Tabla 43. Pregunta 7 Entrevista 2 .....	79
Tabla 44. Pregunta 8 Entrevista 2 .....	79
Tabla 45. Pregunta 9 Entrevista 2 .....	80
Tabla 46. Pregunta 10 Entrevista 2 .....	80
Tabla 47. Pregunta 11A Entrevista 2 .....	81
Tabla 48. Pregunta 11B Entrevista 2.....	82
Tabla 49. Pregunta 11C Entrevista 2.....	82
Tabla 50. Pregunta 11D Entrevista 2 .....	83
Tabla 51. Pregunta 12 Entrevista 2 .....	83
Tabla 52. Pregunta 13 Entrevista 2 .....	84
Tabla 53. Pregunta 14 Entrevista 2 .....	85
Tabla 54. Pregunta 15 Entrevista 2 .....	85
Tabla 55. Pregunta 16 Entrevista 2 .....	86
Tabla 56. Pregunta 17 Entrevista 2 .....	86
Tabla 57. Pregunta 18 Entrevista 2 .....	87
Tabla 58. Pregunta 19 Entrevista 2 .....	88
Tabla 59. Pregunta 1 Cuestionario Autoadministrado .....	89
Tabla 60. Pregunta 2 Cuestionario Autoadministrado .....	91
Tabla 61. Pregunta 3 Cuestionario Autoadministrado .....	93
Tabla 62. Pregunta 4 Cuestionario Autoadministrado .....	94
Tabla 63. Pregunta 5 Cuestionario Autoadministrado .....	96
Tabla 64. Pregunta 6 Cuestionario Autoadministrado .....	99
Tabla 65. Pregunta 7 Cuestionario Autoadministrado .....	101
Tabla 66. Pregunta 8 Cuestionario Autoadministrado .....	102
Tabla 67. Pregunta 9 Cuestionario Autoadministrado .....	104
Tabla 68. Pregunta 10 Cuestionario Autoadministrado .....	106
Tabla 69. Pregunta 11A Cuestionario Autoadministrado .....	108
Tabla 70. Pregunta 11B Cuestionario Autoadministrado.....	111
Tabla 71. Pregunta 11C Cuestionario Autoadministrado.....	113
Tabla 72. Pregunta 11D Cuestionario Autoadministrado .....	115
Tabla 73. Pregunta 12 Cuestionario Autoadministrado .....	116
Tabla 74. Pregunta 13 Cuestionario Autoadministrado .....	118
Tabla 75. Pregunta 14 Cuestionario Autoadministrado .....	120
Tabla 76. Pregunta 15 Cuestionario Autoadministrado .....	121
Tabla 77. Pregunta 16 Cuestionario Autoadministrado .....	123
Tabla 78. Pregunta 17 Cuestionario Autoadministrado .....	125
Tabla 79. Pregunta 18 Cuestionario Autoadministrado .....	127
Tabla 80. Pregunta 19 Cuestionario Autoadministrado .....	129
Tabla 81. Cualidades según Sector Educación.....	132
Tabla 82. Cualidades según Sector Gobierno .....	133
Tabla 83. Cualidades según Sector Empresarial .....	135

Tabla 84. Cualidades según Sector Profesional .....	136
Tabla 85. Cualidades según graduados en Gestión de Turismo Sostenible .....	137
Tabla 86. Conocimientos Sector Educativo .....	139
Tabla 87. Habilidades Sector Educativo .....	140
Tabla 88. Actitud Sector Educativo .....	140
Tabla 89. Conocimientos en el sector Gobierno .....	141
Tabla 90. Habilidades del sector Gobierno .....	142
Tabla 91. Actitud del Sector Gobierno.....	142
Tabla 92. Conocimientos del Sector Empresarial .....	143
Tabla 93. Habilidades en el Sector Empresarial .....	144
Tabla 94. Actitudes del Sector Empresarial .....	144
Tabla 95. Conocimientos del sector profesional .....	145
Tabla 96. Habilidades del sector profesional .....	145
Tabla 97. Actitudes del sector profesional .....	146
Tabla 98. Conocimientos de Graduados de Gestión de Turismo Sostenible .....	146
Tabla 99. Graduados de Gestión de Turismo Sostenible .....	147
Tabla 100. Graduados de Gestión de Turismo Sostenible .....	147
Tabla 101. Propuesta de perfil profesional.....	148

### **Índice de figuras**

Figura 1. Marco teórico por medio de modelo de índice vertebrado .....	22
Figura 2. Núcleo temático y líneas .....	24
Figura 3. Perfil Profesional .....	27
Figura 4. Diseño .....	29
Figura 5. Metodologías para el diseño .....	32
Figura 6. Árbol Funcional .....	32
Figura 7. Estructura Semántica .....	33
Figura 8. Metodología DACUM .....	34
Figura 9. Niveles de la investigación etnográfica .....	39
Figura 10. Población y muestra.....	49
Figura 11. Población .....	52
Figura 12. Categorías de análisis.....	54

## **Capítulo I. Marco General**

### **Introducción**

La intención de la siguiente investigación pretende formular un perfil profesional para el sector turismo. De forma en que se dé a conocer de manera objetiva las capacidades y competencias que identifican la formación del profesional en turismo, se centra en establecer las necesidades actuales del sector turístico en el distrito central del cantón de Limón.

En términos generales el estudio está dividido en cinco capítulos, cada uno de ellos corresponden a objetivos específicos establecidos para organizar la información recabada.

En el Primer Capítulo, se presenta el marco general de la investigación, los antecedentes, la justificación, el problema, su relevancia y viabilidad e importancia, los objetivos, los alcances y las limitaciones para demostrar el aporte al campo de la gestión del turismo sostenible para la provincia de Limón, cantón Central.

En el Segundo Capítulo, se refiere al marco teórico en el cual se desarrollan las teorías y conceptos sobre los cuales se va a sustentar la investigación.

En el Tercer Capítulo explica el marco metodológico para lograr los objetivos propuestos, se define el tipo de investigación y enfoque, contexto, sujetos, las técnicas, procedimientos y cronograma.

En el Cuarto Capítulo se presenta el marco interpretativo en el cual se realiza el análisis de la información obtenida, por medio de la aplicación de diferentes instrumentos metodológicos.

Finalmente, en el Quinto Capítulo se presentan las conclusiones, las limitaciones y las recomendaciones que podrán orientar la oferta educativa, la contratación y el desarrollo turístico de la zona.

Adicionalmente se incluyen las referencias, la bibliografía consultada y los anexos correspondientes.

## **1.1 Antecedentes**

En el siguiente apartado se establecen los antecedentes a nivel internacional y nacional, encontrados desde el año 2004 hasta el 2017.

Mediante la revisión de distintas fuentes bibliográficas tales como: libros, artículos y tesis, se toma una guía y se sistematiza la información sobre: las características, habilidades y conocimientos del perfil profesional en el área académica y laboral.

A continuación, se mencionan las investigaciones que tienen relación directa e indirectamente con el tema propuesto.

### **1.1.1 Antecedentes internacionales**

Este apartado corresponde a los antecedentes encontrados a nivel internacional, los mismos refieren a investigaciones enfocadas en temas como: Perfil de egreso y formación profesional, Construcción de un perfil profesional, Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador, Acerca del perfil profesional, Relación del perfil profesional con la contratación de profesionales en administración de empresas hoteleras, Fundamentos y rasgos del perfil del docente y por último Perfil profesional. Para ello se divide la información en tesis, artículos y libros.

**Tabla 1. Antecedentes de libros internacionales**

<b>Autor</b>	<b>País</b>	<b>Nombre del artículo</b>	<b>Publicación</b>	<b>Año</b>
YSunZa	México	Perfil de egreso y formación profesional. Una estrategia metodológica en el diseño curricular	Libro	2010
Hawes & Corvalán	Chile	Construcción de un perfil Profesional	Libro	2005

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

Con respecto a la información que se brinda, se puede determinar que, las publicaciones encontradas por medio de libros son de países como Chile y México. Lo anterior señala el interés existente de los países latinoamericanos en la elaboración de estrategias o cambios en el diseño curricular para la formación de un perfil profesional.

Yzunsa (2010) manifiesta como objetivo principal de investigación, definir el perfil de egreso y formación profesional en México, con la intención de conocer la importancia que ejerce el perfil profesional del egresado en los sectores productivos del país.

La metodología empleada en dicha investigación fue mediante una revisión bibliográfica, donde se indagaron aportes teóricos y metodológicos que daban forma a la definición del perfil de egreso, por medio del uso de un enfoque multidisciplinario que permitiera abordar el problema de investigación. Entre los resultados que destacan se obtiene que el perfil de egreso es una expresión visible de una propuesta educativa para la formación profesional. Además, se interpreta al currículo como aquel que manifiesta procesos de consenso y debate de diferentes grupos en la sociedad que se relacionan y forman un tipo de profesional deseado.

En cuanto a la construcción de un perfil profesional Hawes & Corvalán (2005) hacen referencia a su proyecto Mecesus TAL-101 en el cual propone como objetivo la elaboración de un perfil

profesional basado en las competencias de los egresados de pregrado de la Universidad de Talca, en Chile.

La metodología utilizada para la generación de los perfiles profesionales se basó en la relación entre los insumos externos tales como el estado de la enseñanza, la profesión en prospectiva y el informe de los practicantes, partiendo de lo anterior se continúa con un proceso interno meramente reflexivo al interior de las unidades académicas; con la finalidad de formular un perfil profesional desde una perspectiva exterior e interior.

El resultado final que obtuvieron fue un documento, en el mismo se concibe como producto aquel conjunto de rasgos que permiten identificar a un sujeto recién egresado a través de sus competencias, al mismo se le define como perfil profesional. Dicho documento integra un análisis funcional en el cual se identifican los conocimientos, habilidades y actitudes del profesional.

**Tabla 2. Antecedentes de artículos internacionales**

<b>Autor</b>	<b>País</b>	<b>Artículo</b>	<b>Publicación</b>	<b>Año</b>
Vallejos, Beltrán, & Cervantes,	Ecuador	Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte.	Artículo	2017
Restrepo, Correa, Arizmendi, & Restrepo,	Colombia	Acerca del perfil profesional	Artículo	2016
López, Larco, & Ortiz,	Ecuador	Relación del perfil profesional con la contratación de profesionales en administración de empresas hoteleras de la universidad internacional del ecuador- extensión Guayaquil	Artículo	2015

---

González, Pirela, González & Pérez	Venezuela	Fundamentos y Rasgos del Perfil del Docente por formar en Educación Superior	Artículo	2005
Hernández	Cuba	Perfil profesional	Artículo	2004

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

La tabla anterior, contiene específicamente los artículos a nivel internacional entre el 2005 y el 2017, los países de procedencias son de América y el Caribe, los cuales destacan interés sobre la importancia de formar un perfil profesional, el cual debe de cumplir con características específicas para poderse desempeñar en el ámbito laboral.

Por su parte Vallejos, Beltrán & Cervantes (2017) expresan que el objetivo de la investigación fue establecer parámetros de calidad, en los sistemas que componen las instituciones de educación superior. La metodología utilizada se fundamenta sobre una base documental bibliográfica y de

campo de corte cualitativa, dirigida a egresados, empresarios y expertos del área de administración de empresas.

Los resultados que obtuvieron demuestran la pertinencia del perfil profesional para la carrera, esto mediante las opiniones y respuestas de actores sociales enfocados en el cambio de la educación. Concluyen que un administrador de empresas debe estar capacitado en diferentes áreas interdisciplinarias con el fin de solventar las necesidades requeridas en el mercado laboral.

Restrepo, Correa, Arismendi, & Restrepo (2016), refieren a la necesidad de reformar el currículo de la carrera de ingeniería industrial, plantea como objetivo de dicha investigación el determinar



el perfil profesional del ingeniero industrial requerido en el departamento de Antioquia, Colombia, con la intención intrínseca de elaborar el diseño curricular de la carrera.

La metodología se estructuró mediante tres etapas: la primera etapa se basó en la elaboración del perfil teórico, por medio del análisis documental, el juicio de expertos en ingeniería industrial y la utilización de equipo interdisciplinario. La segunda etapa se estableció mediante la elaboración del perfil ocupacional del ingeniero industrial, por medio del análisis ocupacional, recopilación, análisis bibliográfico y el diseño de instrumentos que determinen actividades, actitudes, conocimientos y habilidades. En la tercera etapa la contrastación del perfil teórico y ocupacional, con el fin de definir un perfil profesional para el ingeniero industrial.

Finalmente, la investigación obtuvo como resultado consideraciones que indican que el perfil profesional se debe de determinar por medio de conocimientos, habilidades, y técnicas, las cuales le favorezcan en el desarrollo de sus funciones, actitudes y criterios.

Por su parte López, Larco & Ortiz (2015) manifiesta que el objetivo de su artículo es determinar la relación existente entre el perfil profesional de los egresados de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras de la Universidad Internacional del Ecuador versus la contratación de profesionales en el sector turístico.

La metodología utilizada fue mediante encuestas en línea las cuales fueron aplicadas a los graduados en Administración de Empresas Hoteleras dentro de la extensión Guayaquil, así mismo se realizaron entrevistas a profundidad a los altos cargos de las principales cadenas hoteleras de mediana categoría en la ciudad de Guayaquil.

Como conclusión dicha investigación obtuvo resultados que permitieron esclarecer varias de las causas o factores que intervienen en la relación entre el perfil profesional y la inserción laboral; entre ellos destaca que menos del 50% de egresados se encuentran trabajando en el área turística y hotelera, además destaca que el perfil profesional de un egresado influye directamente en la contratación laboral.

González, Pirela, González & Pérez (2005) expone en su trabajo los objetivos de dicha investigación los cuales se basan en la descripción de las bases teóricas que sustentan la formación docente a fin de relacionar dichos fundamentos teóricos y los rasgos del perfil profesional con las disposiciones legales de Venezuela.

La metodología empleada en el estudio es considerada como investigación documental, ya que se apoyó en la recolección de datos de diversas maneras entre ellas fichajes con datos del autor y de documentos consultados referentes al tema. Se concluye dicho artículo expresando que un docente debe ofrecer un perfil profesional humanístico, crítico, participativo, creativo, justo con un sentimiento hacia los problemas sociales, siendo capaz de desarrollarse en actividades y procedimientos requeridos para el buen cumplimiento de funciones y roles.

Hernández (2004) expresa de forma objetiva la responsabilidad que representa la educación superior en el proceso de formación de profesionales, expone como objetivo principal el analizar las consideraciones relativas a la conceptualización del perfil profesional, entre ellas características, componentes, funciones y su elaboración.

La metodología se enfoca en el análisis bibliográfico de tres fundamentos teóricos que brindan las bases para el diseño de un perfil profesional, siendo una guía orientadora para el desarrollo, la

ejecución de planes y programas de estudio. Como resultado se obtienen diferentes consideraciones entre ellas destacan la pertinencia de un plan de estudios en la educación superior, adecuado a fin de brindar a los estudiantes las bases necesarias para la solución de problemas reales.

**Tabla 3. Antecedente de tesis internacional**

<b>Autor</b>	<b>País</b>	<b>Título</b>	<b>Publicación</b>	<b>Año</b>
Cárdenas	Ecuador	Perfil profesional para la gestión docente	Tesis	2017

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

En la tabla anterior se evidencia la existencia de una tesis universitaria sobre el perfil profesional, realizada en Ecuador, donde se estudió el perfil en la gestión docente. Pertenece a un Programa de Maestría Profesional de Innovación en Educación de la ciudad de Quito de la Universidad Andina Simón Bolívar, en el área de educación.

Cárdenas (2017) se refiere al perfil profesional tanto del docente actual como del futuro, tal como lo expresa en el objetivo general de la investigación, el cual propone un perfil profesional docente que tenga la capacidad de responder a las necesidades de la sociedad.

La metodología utilizada fue partir del establecimiento y definición de las preguntas, por medio de un cuestionario, posterior a ello el análisis de cada uno de los indicadores de competencias docentes a fin de obtener un proceso de enseñanza y aprendizaje capaz de fortalecer el sistema educativo. Algunos de los resultados obtenidos a partir de dicha investigación destacan la promoción del respeto a la diversidad para el docente, la necesidad en cuanto a la equidad y la

accesibilidad desde la práctica en el aula destacando la necesidad de fortalecer la comprensión de las metas de aprendizaje establecidas en el currículo, a fin de adaptarlas al contexto social, económico y cultural de sus estudiantes.

### 1.1.2 Antecedentes nacionales

Este apartado corresponde a los antecedentes encontrados a nivel de Costa Rica, los mismos refieren a investigaciones enfocadas en temas como: teorías de desarrollo y la falta de planeación que presenta el sector turismo. Para ello se divide la información en tesis, artículos y una investigación no publicada.

**Tabla 4. Antecedentes de artículos nacionales**

<b>Autor</b>	<b>País</b>	<b>Título</b>	<b>Publicación</b>	<b>Año</b>
Orozco & Núñez	Costa Rica	Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable	Artículo	2013
Carballo	Limón, Costa Rica	Turismo en Limón: Datos y elementos de análisis sobre la dinámica de las actividades laborales. El caso del Barrio Pacuare ubicado en el Cantón Central	Artículo	2013

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

Orozco & Núñez (2013) refieren que el objetivo de su investigación fue proporcionar elementos teóricos que nos permitan entender los problemas del desarrollo y generar reflexiones para comprender el rumbo que han tomado muchos destinos turísticos.

La metodología de esta investigación se centra en el análisis bibliográfico de diversos enfoques sobre el desarrollo: la revisión fue sobre las teorías del desarrollo y teorías del desarrollo local. Como resultado en este trabajo se obtienen diversos elementos que permiten comprender y recomendar acciones en pro de fomentar un desarrollo turístico equilibrado, entre ellos destaca el impulsar un desarrollo integral e incluyente en lo que refiere a las condiciones de vida de las poblaciones locales, concluyendo con una invitación a ofrecer y promover un mejor servicio, una cultura turística valorando la importancia del turismo y la conservación de su patrimonio.

Por su parte Carballo (2013) presenta como principal objetivo mostrar los resultados de la investigación del Proyecto Centros Históricos del Turismo, realizado por la Universidad de Costa Rica (UCR).

La metodología utilizada fue mediante el uso de estadísticas, selección y construcción del instrumento de recolección de información y análisis con el fin de recabar información del Censo que se desarrolló en el Barrio Pacuare en el año 2011. Entre los resultados obtenidos con dicha investigación se destaca un porcentaje importante en cuanto a la tipología laboral teniendo el sector público y formal la dinámica más constante de trabajo del Pacuare. Además, se refleja en los datos que el Turismo es la actividad que alberga la mayor cantidad de personas trabajadoras procedentes de la misma zona, siendo este una actividad económica importante para muchas personas, a pesar de ello, algunos grupos no son observables por medio del censo, por lo que es válido recomendar otra investigación con mayor profundidad que complemente este estudio.

**Tabla 5. Antecedentes de tesis nacionales**

<b>Autor</b>	<b>País</b>	<b>Título</b>	<b>Publicación</b>	<b>Año</b>
Guzmán, Fernández, Villalobos, Monreal, Rivero, & Blanco	Costa Rica	Nueva Oferta educativa como respuesta al desarrollo del país: Ingeniería Agroindustrial. El enfoque del documento es conocer las necesidades de contar con profesionales en Agroindustria en 3 regiones del país, la región Huetar Norte, Caribe y Chorotega	Tesis	2015
Jensen	Costa Rica	Diagnóstico de las necesidades de capacitación y desarrollo de los afiliados a la Cámara Nacional de Turismo en Costa Rica; recomendaciones generales al comité de capacitación.	Tesis Posgrado	2004

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

Según Guzmán, Fernández, Villalobos, Monreal, Rivero, & Blanco (2015), fundamentan como objetivo elaborar una propuesta de oferta curricular, acorde a las necesidades como respuesta al desarrollo del país desde el punto de vista de la Ingeniería Agroindustrial, para lo anterior fue necesario conocer las necesidades de contar con profesionales en las regiones Huetar Norte, Caribe y Chorotega.

La metodología empleada se desarrolló mediante diferentes pasos, dando inicio con un estudio de mercado, seguido por la formulación de un perfil profesional, una extensa revisión bibliográfica y finalmente la creación de una comisión de diseño curricular. En conclusión, los resultados de la investigación arrojan que el perfil profesional adecuado debe dar respuesta a una formación

interdisciplinaria e integral, capaz de buscar alternativas de producción y con competencias para la investigación y el desarrollo de procesos eficientes y de alto valor agregado.

Jensen (2004) manifiesta que el objetivo de la investigación fue realizar un diagnóstico de las necesidades actuales de capacitación de las empresas y organizaciones afiliadas a la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica, con el fin de recabar información pertinente para la creación de un programa de capacitación y desarrollo.

La metodología empleada para el desarrollo del proyecto fue de base bibliográfica, además fue preciso la observación de documentales y la realización de entrevistas a través de resultados descriptivos. En cuanto al resultado obtenido se destaca que los temas de capacitación más necesarios en un eventual programa por orden de importancia son: el servicio al cliente, el mercadeo, las relaciones interpersonales, el liderazgo, el planeamiento estratégico y la protección al medio ambiente.

**Tabla 6. Antecedente de investigación no publicada a nivel nacional**

<b>Autor</b>	<b>País</b>	<b>Nombre</b>	<b>Publicación</b>	<b>Año</b>
Lao	Cartago, Costa Rica	Investigación de mercados. Determinación del perfil profesional académico carrera sobre turismo.	Investigación no publicada	2012

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

Esta es una investigación no publicada, con la finalidad de evaluar el mercado turístico.

Lao (2012) expresa que el objetivo de su investigación fue desarrollar un perfil académico profesional curricular, con la intención de desarrollar una carrera con demanda económica y social.

La metodología desarrollada fue mediante entrevistas, revisión bibliográfica de fuentes secundarias y bases de datos universitarios, así como el análisis de variables y factores determinantes sobre el perfil académico / ocupacional del egresado en turismo. Como resultados se puede concluir que en dichas entrevistas los porcentajes en las estadísticas eran constantes, observándose como una carrera muy necesaria, parte por el hecho de que es importante innovar, además de desarrollar la sostenibilidad y cuidar el ambiente.

En conclusión, los antecedentes utilizados han sido de mucha utilidad e importancia, para esclarecer y comprender el objetivo que tiene esta investigación con respecto al perfil profesional del sector turismo que se pretende diseñar para el distrito Central de la provincia de Limón.

## **1.2 Justificación**

Por medio de la presente investigación se pretende obtener información que ayude a realizar la construcción de un perfil profesional para el sector turismo, el mismo permitirá dar orientación sobre los requerimientos actuales de dicho sector en una zona específica como lo es el Distrito Central del Cantón de Limón.

La búsqueda de un perfil profesional reviste de gran importancia en especial cuando se observa el creciente desempleo en el caso de egresados de carreras dirigidas al sector turismo y a la constante contratación de personal no capacitado, tal como lo demuestran las encuestas de



seguimiento a graduados universitarios que realiza el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) (como se citó en Estado de la Nación, 2015) el cual afirma que:

“el desempleo entre los profesionales es bajo (menos de la mitad del promedio nacional), aunque hay disciplinas que deben revisarse, pues tienen condiciones desfavorables de inserción laboral: subempleo por insuficiencia de horas o trabajos poco relacionados con la carrera estudiada” (p. 103).

Frente a los diversos procesos de innovación y cambio que se proyectan para la provincia de Limón mediante el desarrollo de diferentes proyectos de índole tanto público como privado, es requerido pensar en la formación necesaria que deben tener los profesionales que trabajarán en las diferentes áreas, haciendo referencia al interés por los proyectos para el sector turismo.

Dicha formación requiere ser considerada, centrada y orientada hacia el desarrollo de un perfil profesional que logre describir de forma clara el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona, con el fin de que ésta logre encarar de forma responsable las funciones y tareas de una determinada profesión.

De acuerdo a esta realidad, la presente investigación tiene como objetivo general formular un perfil profesional adecuado para el sector turismo, en el cual con énfasis en los modelos, características, elementos y componentes requeridos por el sector se logre sistematizar y construir un referente claro para la zona y sus necesidades, así como teórico y metodológico para trabajos de investigación en el área social.

### **1.3 Planteamiento del problema**

La investigación surge a partir de la falta de estudios actuales realizados en Costa Rica y propiamente en la provincia de Limón referentes a la preparación profesional para el sector turismo como tal.

Dicho proyecto podría brindar solución a un problema relevante en el campo profesional, ya que la información obtenida es esencial para el establecimiento de iniciativas en pro del sector, las mismas sustentadas en bases fuertes y referentes a una realidad.

Es por ello que con este proyecto se pretende sistematizar la información obtenida por medio del desarrollo de un perfil profesional requerido de acuerdo a las necesidades presentes en el distrito central de la provincia de Limón.

Por otra parte, la presente investigación se sustenta bajo la consulta de actores sociales de diversas áreas, que trabajan de manera directa o indirecta en actividades institucionales, gubernamentales o no gubernamentales relacionadas con turismo y su desarrollo.

Así bien, el proyecto en términos de tiempo (II semestre del 2017) se visualiza de forma efectiva, posibilitando el desarrollo de la investigación y la obtención de resultados de la misma, tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta.

Pregunta problema: ¿Cuál es el perfil profesional que se requiere para responder a las necesidades actuales y futuras del sector turismo en el distrito central del cantón de Limón?

## **1.4 Objetivos**

En este subapartado se establecen objetivos acordes al tema propuesto de investigación, los cuales se derivan de; un Objetivo General y tres Específicos, teniendo presente que estos últimos son los responsables del cumplimiento del objetivo general propuesto.

### **1.4.1 Objetivo General**

Formular un perfil profesional acorde al sector turismo en el distrito central del cantón de Limón.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Describir las variables del perfil profesional que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.
- Identificar el tipo de conocimiento, habilidades y actitudes que se requieren para definir el perfil profesional en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.
- Establecer un perfil profesional acorde a las necesidades que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.

El cumplimiento de los objetivos permite describir una ruta de trabajo pertinente para la realización del proyecto en estudio, con el fin de formular el perfil profesional del sector turismo en la provincia del distrito central de la provincia de Limón.

## **1.5 Alcances y limitaciones**

Este apartado se divide en dos secciones que buscan explicar lo que se quiere alcanzar durante el proceso de investigación y aspectos que se podrían enfrentar durante la realización del proyecto.

Para Sampieri, Collado, & Lucio (2014) un alcance puede ser exploratorio cuando el objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes, los alcances nos indican qué se puede esperar o alcanzar con la investigación. Y por su parte las limitaciones hacen referencia a los aspectos que quedan fuera del alcance del proyecto de investigación siendo estas las restricciones del mismo como tal.

### **1.5.1 Alcances**

- El presente proyecto de investigación lograría proporcionar una visión actual del profesional en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.
- Los alcances de la investigación permitirían determinar el conocimiento que tienen los actores sociales, con respecto a la situación actual del sector turismo en la provincia y aquellos proyectos estratégicos que se tienen planificados a largo plazo.
- A nivel nacional e internacional, la investigación sobre el perfil profesional de turismo podrá servir de apoyo para desarrollar en la provincia de Limón un nuevo perfil académico acorde con los proyectos turísticos que se establecerán a futuro.
- Al finalizar la investigación se espera poder determinar cuáles son las necesidades en el sector turismo, y cuál es el perfil requerido con respecto al desarrollo de la zona en estudio.

### **1.5.2 Limitaciones**

- Periodo de tiempo de recolección de información comprende los primeros tres meses del segundo semestre del 2017.
- Los entrevistados no siempre son expertos en el sector turismo, por lo que cabe la posibilidad de que no se suministre información actualizada y acorde al tema.

### **1.6 Aporte al campo de la Gestión del Turismo Sostenible.**

El siguiente apartado trata sobre la trascendencia que tiene la investigación para el campo de la Gestión del Turismo Sostenible, “es frecuente que el investigador que se vaya compenetrando con algún campo de conocimiento detecte temas poco estudiados o no investigados” (Hernández et al, 2014, p. 25). Como se puede ver en el problema de la investigación, no existe un estudio sobre el perfil profesional en el sector turismo, lo cual para los gestores en dicha área es algo que se debe resolver tanto a nivel local como nacional.

Se tomará en cuenta distintos puntos de vista como lo son el turístico sostenible, la gestión, el profesional, así como el desarrollo turístico en el distrito central de Limón.

El turismo sostenible es aquel que “trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos” Delgado (como se citó en Barrera & Bahamondes, 2012, p. 52).

Costa Rica es un país que se vende internacionalmente como un destino turístico natural, eco-amigable y sostenible. Un país que desde hace años invierte en materia ambiental que busca ser carbono neutral y que cada día se acerca más a la meta, parte de esta sostenibilidad ha sido

gracias a que formamos parte de la agenda 21, lo cual ha beneficiado enormemente el turismo, así como a otros sectores.

Por lo que es importante que el distrito de Limón se comprometa con esta causa, ya que como lo dicen Jiménez & Jiménez (2013) los acuerdos de la Cumbre de la Tierra dependen en su mayoría de los gobiernos locales, ya que se estima que gran parte de los problemas y sus respectivas soluciones tienen origen en la localidad.

De esta forma se puede ver el peso de ser sostenible a nivel local ya que al serlo también se ayuda a que el país lo sea y esto mejora enormemente la imagen que se tiene de Costa Rica. Pero parte de la importancia de saber que hay que hacer también viene de saber cómo hacerlo y aquí es donde entran los profesionales en gestión del turismo sostenible.

En el año 1888 fue establecido el principio del desarrollo sostenible del turismo como aquella actividad orientada a gestionar los recursos de forma que satisfagan la necesidad económica, social y ambiental, esto por parte de la Organización Mundial del Turismo (como se citó en Jiménez & Jiménez, 2013, p. 117).

Desde ese entonces el tema ha ido tomando mayor importancia. “A pesar del interés por una nueva forma de gestión más responsable con el medio ambiente, aún permanece cierta incertidumbre sobre cómo alcanzar un desarrollo turístico más sostenible” (Ramírez, 2015, p. 8).

Son muchos los países y sectores que buscan la sostenibilidad, pero no todos cuentan con un ente o con un grupo de personas profesionales capaces de realizar una gestión adecuada del turismo y

los recursos que utiliza dicha actividad, por lo cual se debe fomentar el desarrollo de profesionales en el campo de la Gestión del Turismo Sostenible.

La política turística desde la perspectiva medioambiental tiene que plantearse en torno al mantenimiento de un equilibrio dinámico que permita la satisfacción de las necesidades impuestas por el proceso de desarrollo turístico y al mismo tiempo garantice el medio ambiente y favorezca un uso sostenible de los recursos. (Rivas & Magadán, 2012, p 57)

Para lograr esto se debe observar primero que tipo de turismo es el que se ofrece en la actualidad y cual se quiere llegar a ofrecer como menciona Vanegas (2013) no será posible pretender ser sostenible sin antes ver las condiciones de vida de los empleados y de las localidades que se encargan de recibir la actividad turística.

Lo cual debe ser prioridad durante todo el proceso de mejora turística que presenta el distrito central de Limón, para poder formar profesionales que sirvan al interés común de la comunidad y del país, que le brinden una buena gestión al turismo en la zona.

Ante el posible desarrollo en infraestructura que se pretende llevar a cabo en Limón es necesario encontrar profesionales con la capacidad de gestionar cada proyecto de forma clara, buscando que cada uno de estos beneficie a la población local y genere bienestar para la zona en la que se encuentre, además de velar porque dicho desarrollo se realice de la mejor forma posible.

Los trabajadores en turismo deben tener un perfil profesional que les permita conocer; la formulación, ejecución y evaluación de políticas y planes nacionales de desarrollo así como la

parte social, económica, ambiental y cultural del turismo en las diferentes zonas del país y aún más de aquella zona en la que se van a desempeñar como profesionales.

## **Capítulo II**

### **Marco Teórico**

Para Tamayo (2012), la elaboración del marco teórico consiste en presentar un conjunto de postulados sustentados por diversos autores, es decir, diversas maneras de analizar un problema, dentro de la presente investigación se ha planteado, ¿Cuál es el perfil profesional que requiere el sector turismo en el distrito central del cantón de Limón?

Yedigis & Weinbach (como se citó en Hernández et al, 2014) el marco teórico es aquel producto mayor que se obtiene mediante un proceso de inmersión en el conocimiento existente que puede tener relación con la investigación.

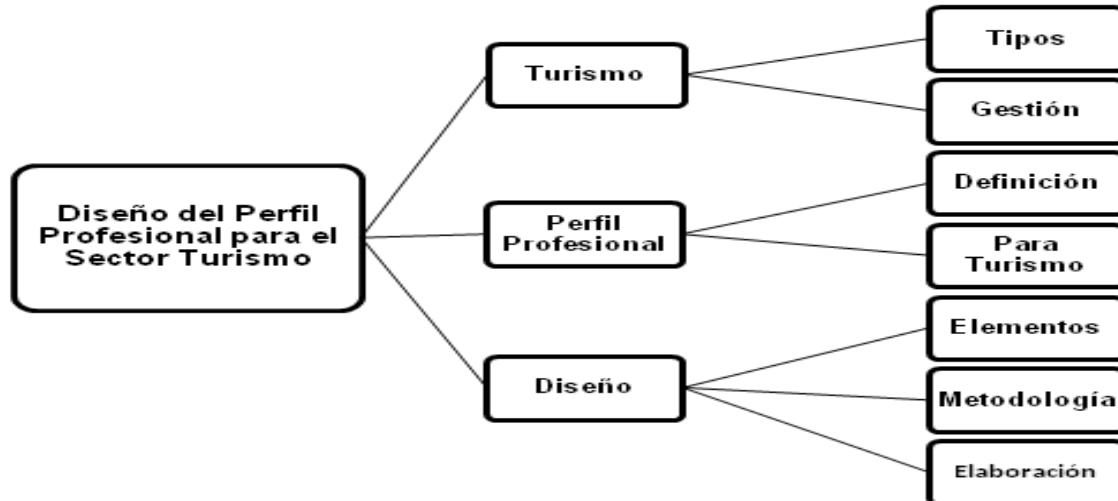
En otras palabras, es el producto de una revisión bibliográfica que extrae y recopila la información relevante y necesaria para fundamentar la investigación. Esto permite adoptar una teoría o perspectiva que posibilite comprender las implicaciones teóricas y prácticas del problema planteado. Existen dos modelos que organizan la estructura del marco teórico y con ello el análisis y la comprensión del problema.

Un primer método es el mapeo, que según Hernández et al (2014) implica la elaboración de un mapa conceptual el cual tiene cuatro apartados: dimensiones, definiciones, características y enfoque.



El segundo método es denominado índice “vertebrado” el cual refiere al desarrollo en general, que busca definir los conceptos o teorías sobre los cuales se va estructurar el marco teórico de la

**Figura 1. Marco teórico por medio de modelo de índice vertebrado**



investigación. Se utilizó este método ya que el mismo permite establecer líneas de relación temática que permitan comprender la complejidad y la red conceptual sobre la que se fundamenta la investigación.

**Fuente: Elaboración propia (2017) a partir de Hernández (2014, p.79)**

A partir de la figura se puede comprender lo siguiente:

1. La columna vertebral del marco teórico está conformada por:

## 2.1 Turismo

Dentro de la estructura de esta investigación se comprende el turismo como un conjunto de actividades multidisciplinarias que transforman el espacio geográfico en el que se encuentra, con la finalidad de generar una oferta amplia acorde a las necesidades del sector.

Según Guerrero (2014) el turismo se entiende como, una “actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal (...) Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano" (p. 32-33).

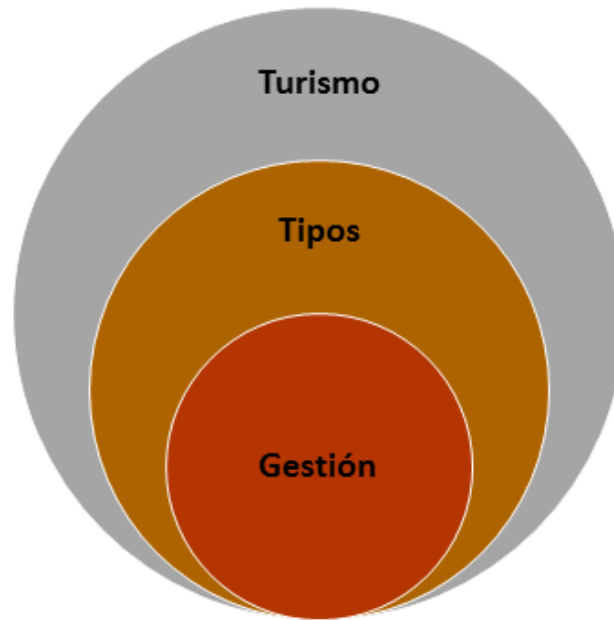
En términos más amplios el turismo es “un hecho social, económico, espacial, medioambiental y culturalmente responsable, de científicidad multidisciplinaria, desarrollado sistémicamente, bajo los principios de la sostenibilidad y la nueva economía digital” (Jiménez, 2016, p. 6)

Por lo tanto tomando en cuenta lo mencionado por Guerrero & Ramos (2014) y Jiménez (2016), el turismo es una manifestación humana, que conlleva un proceso integral que va desde lo social hasta lo cultural, que implica un conjunto de actividades diversas dentro de un contexto geográfico particular que se va desarrollando a lo largo de un proceso histórico.

Conlleva necesariamente a valorar que dicha actividad o actividades impactan a las personas desde diversos ámbitos, uno de los impactos más visibles es la generación de diversas fuentes de ingresos económicos, por medio de la generación de empleo, la cual se asocia con las motivaciones que tienen los turistas para viajar, se pueden enumerar algunas: ocio, recreo, vacaciones, salud, religión, negocios y motivos profesionales.

Al ser el turismo el primer núcleo se desprenden dos líneas temáticas, como se ejemplifica en la siguiente figura.

**Figura 2. Núcleo temático y líneas**



**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

Se procede a explicar cada una de las líneas que se desprenden del primer núcleo temático.

### **2.1.1 Tipos de turismo**

Por añadidura se puede desprender que existen diversos tipos de turismo, tal y como lo menciona Quesada (2005), tomando en cuenta las motivaciones del turista y las necesidades de desarrollo de las diferentes regiones.

**Tabla 7. Tipos de turismo**

<b>TIPOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Cultural	Es aquel en el cual se disfrutan las diversas manifestaciones de arte y cultura, típicas de un país, zona o localidad.
Deportivo	En el que se realizan prácticas o competencias deportivas ya sea de manera individual o entre equipos.
De placer	Es aquella modalidad en que el motivo principal es el de divertirse y disfrutar la plenitud de pasarla bien.
De salud	Es aquella que se caracteriza por condiciones de descanso, recuperación, y mejoras de la salud.
De congresos y convenciones	Modalidad que consiste en realizar viajes con fines de asistir a reuniones de diversa índole donde se combinan las sesiones de trabajo con recorridos turísticos.
De negocios	Consiste en viajes que se realizan a otro lugar de residencia no habitual, con el fin de gestionar o hacer labores de una empresa.
Naturalista	Lo realizan aquellas personas que se motivan y siente atracción en conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural característico de un destino.
De naturaleza Suave (Soft Nature)	Consiste en los viajes que realizan las personas a un lugar con atributos escénicos y naturales especiales, con el fin de disfrutar esos recursos, pero sin realizar estudios o investigaciones.
De naturaleza Fuerte (Hard Nature)	Comprende los viajes a zonas naturales específicas con el objetivo principal de investigar o reforzar sus conocimientos respecto a un ecosistema, hábitat o especie en particular.
Ecoturismo	Consiste en la protección del recurso natural aún siendo visitado por turistas, contribuyendo así a su conservación, y al sostenimiento de las comunidades aledañas que desarrollan la actividad turística.

**Fuente: Elaboración propia a partir de Quesada (2005, p. 101- 107)**

Como se puede visualizar, el turismo como actividad y hecho social se manifiesta de diversas formas, dichas manifestaciones están asociadas a las condiciones económicas, sociales, culturales e históricas de la zona geográfica.

Un elemento importante que se debe considerar es que nuestro problema de investigación hace referencia a la provincia de Limón, al momento de realizar alguna valoración sobre el desarrollo turístico de la zona, es importante tener claridad sobre los diversos tipos de turismo, para poder determinar qué tipo de profesional es necesario para consolidar o renovar las necesidades del sector turismo.

### **2.1.2 Gestión del turismo**

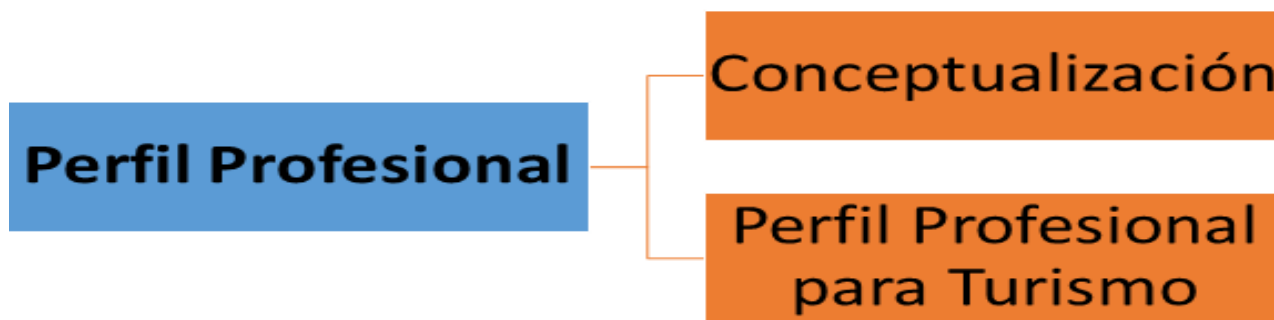
Es la segunda línea temática, la cual es definida por Arias (como se citó en Arauz 2010) la gestión del turismo debe ser “una gestión integral del espacio de modo tal que se mantenga un equilibrio entre los diferentes componentes (...) incluye procesos lógicos y vitales en toda organización tales como planear, organizar, dirigir y controlar” (p. 33)

Por consiguiente, la gestión del turismo se encarga de los procesos y actividades que se desprenden de este sector como actividad humana, social, económica, ambiental y cultural, la cual genera de manera directa o indirecta como señala Rivas & Magadán (2014) son consecuencias que ven como resultado las comunidades receptoras, las cuales se clasifican en tres categorías: socioculturales, económicas y ambientales.

Como se puede evidenciar surge la necesidad de formar profesionales que puedan responder a las necesidades progresivas que se presentan en el sector turismo en la provincia de Limón, debido a que el turismo es la principal actividad económica que provee el ingreso más fuerte en el país.

Es aquí donde se evidencia la importancia de diseñar un perfil profesional en turismo, siendo este el segundo núcleo del marco teórico el cual se ilustra a continuación

**Figura 3. Perfil Profesional**



Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.

## **2.2 Perfil profesional**

Diversas investigaciones que se han realizado como: Plan Nacional de Turismo Sostenible 2010-2016 y Plan Regional de Competitividad Territorial Región Huetar Atlántica Visión 2012-2022, en los cuales se visualiza la situación actual de la región en temas económicos, sociales, culturales, entre otros y contemplan los temas de interés prioritario a tomar en cuenta en la gestión de políticas públicas y acciones concretas para el desarrollo integral del territorio, señalan que las actividades asociadas al turismo deben ser planificadas y organizadas.

Se puede deducir que se debe invertir en la formación de profesionales nativos de la región capaces de planear, organizar, dirigir y controlar actividades asociadas al turismo.

Esto demuestra la pertinencia de elaborar un perfil profesional que satisfaga el desarrollo de la provincia y por ende del país.

Para Hernández (2009, p.107) el perfil profesional es la caracterización académica y personal del tipo de profesional que desea formar una institución de educación superior, para que responda a las necesidades, intereses y expectativas de tipo social, político, cultural, científico, tecnológico y laboral.

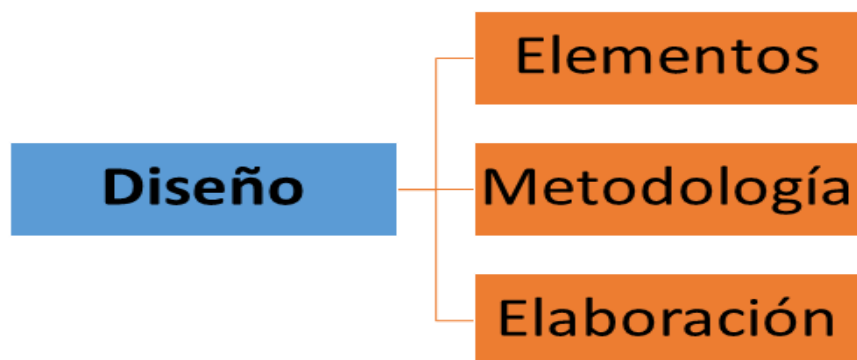
Adicionalmente señala Díaz (como se citó en Pérez 2011) “el perfil profesional lo constituye un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes” (p.2). Ello con el fin de establecer los parámetros bajo los cuales el profesional de determinada área debe de desarrollarse en el ámbito laboral.

Valorando el aporte brindado por Hernández (2009) y Pérez (2011) el perfil profesional es, el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes deseables que posea una persona que va recibir una formación educativa superior, para insertarse laboralmente de manera eficiente al desarrollo económico y social.

### **2.3. Diseño**

Dentro de la estructura de esta investigación se comprende el diseño como el tercer núcleo de marco teórico, tal como se ejemplifica en la siguiente figura.

**Figura 4. Diseño**



**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

El diseñar un perfil profesional, responde a un vacío que se encontró en diversas investigaciones analizadas, resumiéndose en la no existencia de un perfil profesional actualizado para el distrito central de la provincia de Limón.

A partir de un conjunto de acciones políticas que se han generado en el seno de la provincia de Limón; con la creación de la Zona Económica Especial (ZEE) del Caribe la cual ha determinado cuatro sectores estratégicos: Turismo, Agroindustria, Logística y Alimentos Procesados. En virtud de lo anterior, turismo es considerado un sector estratégico, el cual debe ser atendido por medio de la preparación de diversos profesionales en distintos niveles de formación (Umaña, 2017).

Se busca crear una propuesta que articule de manera efectiva y racional sobre características, necesidades y perspectivas profesionales producto de un proceso de investigación que permita



comprender las necesidades de un sector determinado como es el turismo en la provincia de Limón y propiamente en el distrito central.

Para efectos del diseño se va realizar una ruta de trabajo, que haga posible formular un perfil del profesional que responda a las demandas del sector turismo, que permita conocer los conocimientos, habilidades y destrezas deseables y que sean adquiridos dentro y fuera del ámbito de formación, sea de manera individual como colectiva.

Para elaborar un diseño de perfil profesional según señala el Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA, 2013) es importante tomar en cuenta: elementos, metodología y elaboración, estos serían los elementos de nuestra ruta de trabajo y por lo tanto, las líneas temáticas del diseño.

### 2.3.1 Elementos

Son todos aquellos factores que son determinantes para el desarrollo de una profesión en particular, que se asocia con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el desempeño pertinente en el ámbito laboral. Entre los que se mencionan:

**Tabla 8. Elementos del perfil profesional**

<b>Elemento</b>	<b>Definición</b>
Familia profesional	Conjunto de ocupaciones relacionadas entre sí, que exigen conocimientos y habilidades.
Título profesional	Nombre de la profesión reconocido y registrado.
Niveles de competencia	Grado de autonomía y responsabilidad de un trabajador en el desempeño de su función, desde lo operacional a lo gerencial.

Competencia general	En forma sintética expresa el quehacer del profesional requerido en la ejecución de la profesión. Expresan los conocimientos y habilidades característicos de la profesión.
Capacidades profesionales	Expresa requerimientos de calificación precisos que tiene una persona en una profesión, según estándares de calidad.
Unidades de competencia	Son las actividades que se realizan, en un marco de Unidades de Competencia.
Realizaciones profesionales	Identifica las tareas claves de cada realización para ver si el profesional alcanza un resultado descrito.
Criterios de realización	El criterio de realización identifica las tareas claves propias de cada realización. Permite verificar si el profesional alcanza o no el resultado descrito.
Evolución previsible de profesión	El avance de la tecnología y cambios en estructuras organizativas deben responder a condiciones laborales y venideras del sector.
Dominio profesional	Descripción del campo de aplicación de las realizaciones profesionales, describe los recursos y medios necesarios en la ejecución de las actividades inherentes a cada unidad de competencia profesional

---

**Fuente: Elaboración según Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA, 2013).**

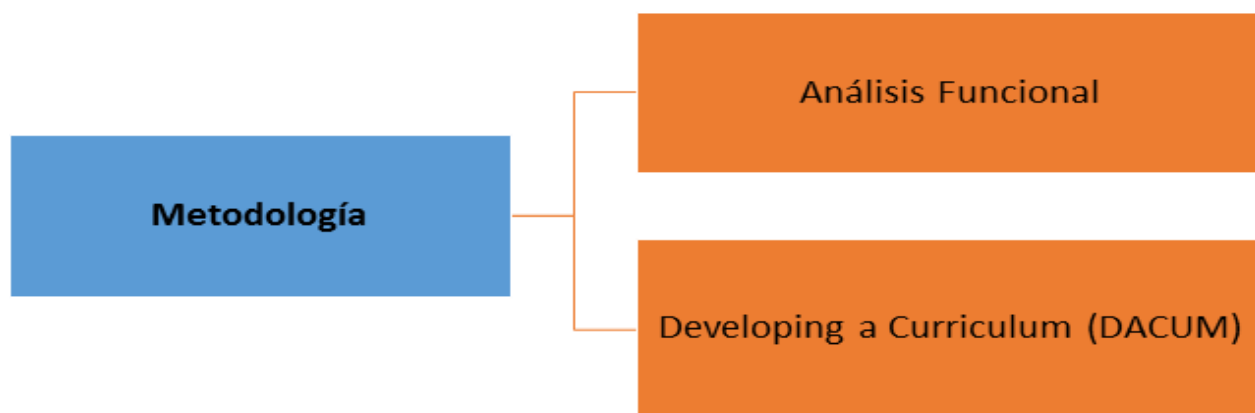
### **2.3.2 Metodologías**

En términos simples, es el conjunto de herramientas de apoyo, que se pueden disponer para analizar y realizar un perfil profesional.

El Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA, 2013) señala que existen dos tipos de metodologías, es decir, el conjunto de pasos que se deben seguir para poder interpretar los datos suministrados a partir de la investigación realizada, para poder sistematizar los elementos del perfil profesional.

A continuación se esquematizan las dos metodologías.

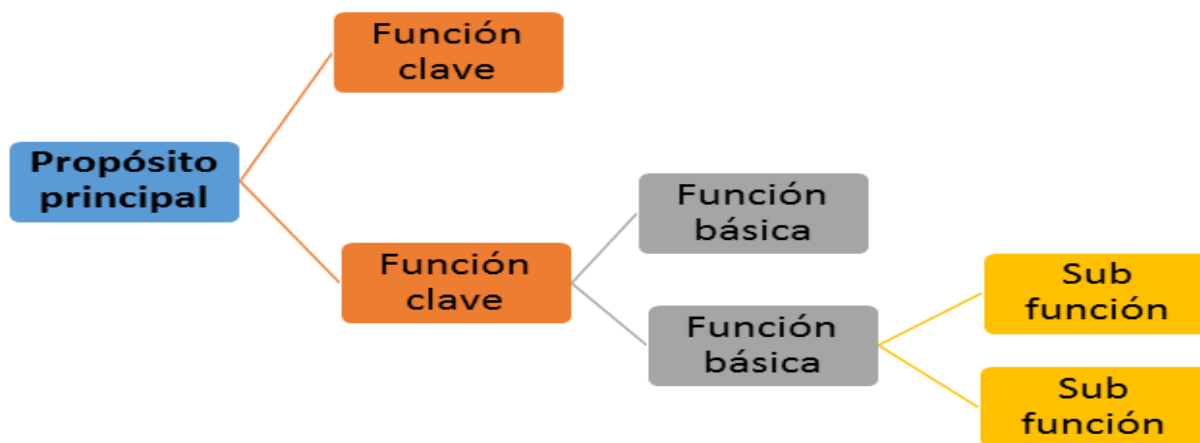
**Figura 5. Metodologías para el diseño**



Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.

En términos generales el análisis funcional consiste en determinar las competencias laborales de un sector en específico, dentro de la investigación refiere a turismo y propiamente para la provincia de Limón. Dicho análisis se fundamenta en el árbol funcional ejemplificado de la siguiente manera:

**Figura 6. Árbol Funcional**



Fuente: Elaboración propia (2017) según Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA, 2013).

A continuación se describe la finalidad de cada uno de los momentos ejemplificados en la figura anterior.

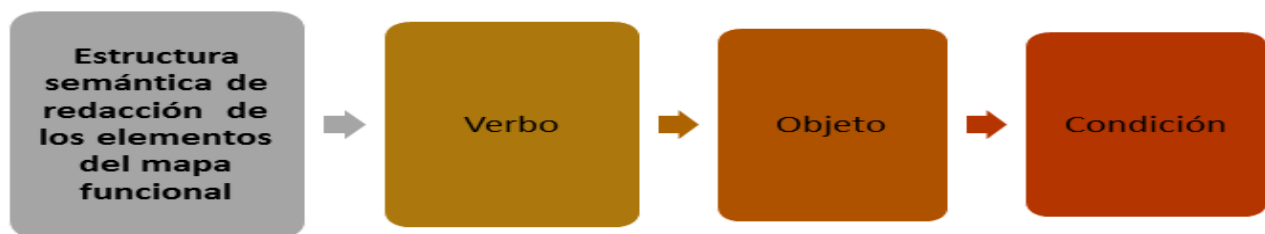
**Tabla 9. Descripción del Análisis funcional**

Elementos	Descripción
Propósito principal	Identificación de los principales objetivos del desarrollo del sector.
Funciones claves	Funciones específicas que colaboran para alcanzar el propósito principal.
Funciones básicas	¿Para lograr el propósito principal, qué pasos requiero dar?, las respuestas serán identificadas como funciones claves.
Subfunción	Establecer qué es lo que hace el trabajador para lograr el proceso anterior.

**Fuente: Elaboración propia (2017) según Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA, 2013).**

Tal y como se describe en el Manual para Elaborar Perfiles Profesionales, para efectos de la elaboración del diseño es importante tomar cuenta la siguiente estructura.

**Figura 7. Estructura Semántica**

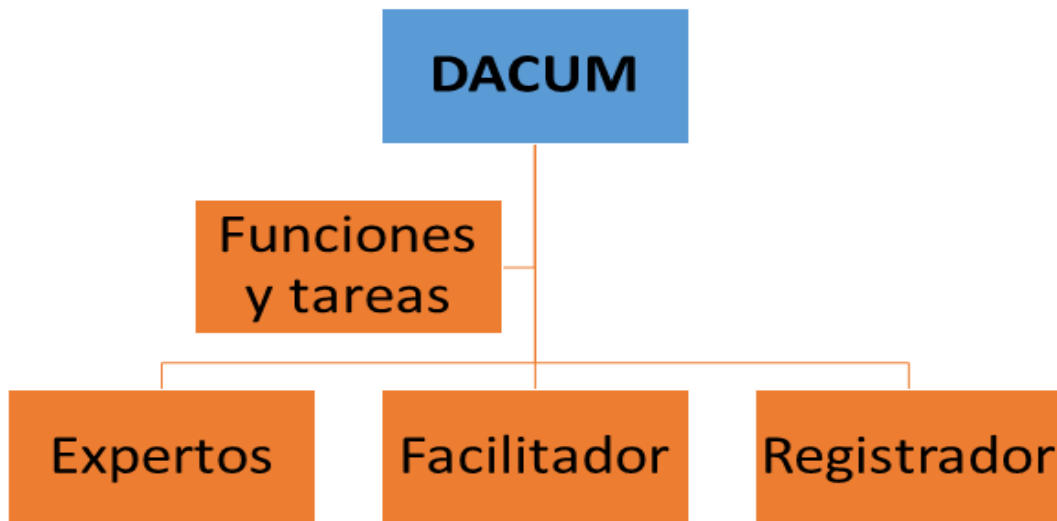


**Fuente: Elaboración propia (2017) según Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA, 2013).**

Por otra parte la Metodología DACUM (Developing a Curriculum) se puede comprender como el análisis de ocupaciones laborales y funcionales, definiendo las tareas y funciones. A partir de, los expertos, facilitadores y registradores. Todos ellos nos van brindar el panorama general sobre las funciones y tareas propias del profesional, que nos permite diferenciar entre los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para el desarrollo del turismo.

En términos gráficos se puede ejemplificar a partir de la siguiente figura.

**Figura 8. Metodología DACUM**



**Fuente: Elaboración propia (2017) según Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica (IPEBA, 2013).**

### 2.3.3 Elaboración

Como objetivo general de esta investigación se encuentra la formulación de un perfil profesional acorde para el sector turismo del distrito central del cantón principal de Limón.

Dicho perfil profesional “Es elaborado con la participación activa del sector productivo, siendo el referente para la información que se debe recoger sobre conocimientos, capacidades, habilidades, actitudes y valores que debe reunir un trabajador para el ejercicio de su profesión” (IPEBA, 2013, p. 28).

Se va a utilizar la herramienta denominada DACUM. Además se escogió esta debido a que es una metodología que facilitará el diseño del perfil profesional, en este caso en el sector turismo.

**Tabla 10. DACUM para el Proyecto de Investigación**

<b>Objetivos</b>	<b>Tarea 1</b>	<b>Tarea 2</b>	<b>Tarea 3</b>	<b>Tarea 4</b>
Formular un perfil profesional	Búsqueda de Información teórica.	Organizar la información.	Proceso de entrevista	Sistematización de la información
Describir las variables			-Elaboración -Aplicación -Recopilación de Información	
Identificar características				

**Fuente: Elaboración propia Copyright, 2017.**

La tabla anterior permite disponer con detalle las tareas que se realizaron y se realizarán para cumplir con los objetivos planteados.

En la misma es posible observar que la primera tarea se basó en búsqueda de información teórica ello con el fin de tener bases para realizar una consulta congruente a la población, posterior a ello fue necesario organizar la información para dar seguimiento con el proceso de entrevista, la misma conlleva la elaboración, aplicación y recopilación de la información.

Finalmente, la sistematización de la información para obtener como resultado el perfil profesional adecuado al distrito central del cantón de Limón.

## **Capítulo III**

### **Marco metodológico**

La finalidad del apartado es explicar cómo se va realizar la investigación, su enfoque, procedimientos, técnicas, actividades y estrategias metodológicas. Así mismo, el proceso de recolección, organización, sistematización y análisis de la información.

El marco metodológico según Barrientos (2012), es definido como el apartado del trabajo que le dará el giro a la investigación, ya que es donde se expone la manera de cómo se va a realizar el estudio, su método y los pasos para realizarlo.

Partiendo de la importancia que presenta el turismo dentro de la investigación, se puede interpretar como una actividad humana compleja, por lo que debe abarcar sectores sociales, económicos y humanos. Tomando en cuenta las características que deben tener los profesionales en este sector.

Siendo el objetivo principal de esta investigación generar un perfil profesional, es necesario que se realice un estudio sobre las necesidades que enfrenta la actividad turística en la provincia de Limón y buscar las posibles maneras de solucionarlas, tomando en cuenta diferentes puntos de vista de profesionales que trabajan tanto dentro y fuera de la zona ya sea de forma directa o indirecta con la actividad turística.

#### **3.1 Paradigma de investigación**

La investigación se realiza para comprender una actividad denominada turismo y propiamente desde la Gestión del Turismo Sostenible. Ya que “el turismo se ocupa de aspectos humanos considerados de manera individual y colectiva, tal y como lo hace las ciencias sociales, de las

cuales el turismo adopta contenidos y herramientas” Corominas & Pascual (como se citó en Martínez, 2013, p.3)

De acuerdo con lo anterior, el paradigma de esta investigación es considerada como naturalista ya que permite interpretar la teoría y ampliar en conocimiento, las principales tareas a realizar. Es decir, dotar de significado a las acciones humanas dentro de una práctica social, propiamente a las acciones y las percepciones que se generan desde la actividad o las actividades que se generan del turismo.

En otras palabras, es utilizar nociones propias de dicho paradigma, como comprensión y significación para descubrir la conexión e interconexión entre los elementos de la investigación, por medio de la aplicación de entrevistas y cuestionarios a diversas personas, entidades e instituciones involucradas.

Por lo tanto, dentro del trabajo que se plantea existe una estrecha relación entre los investigadores, los sujetos investigados y participantes del proceso, tal como señala García (2010), “las personas que investigan de modo natural, lo hacen para evidenciar la realidad tal y como ellos y ellas la viven.”(s.f)

Es importante aclarar que la investigación está centrada en describir, interpretar, comprender, analizar y formular las particularidades que se encuentran implícitas en la percepción del fenómeno del turismo, por lo que se podrá ir construyendo poco a poco el diseño del perfil profesional.

Según con lo que expresa Barrantes (2012) que en lugar de tener control sobre la comprensión, significado y acción sucede todo lo contrario, la concepción de mundo que se maneja es “dinámica, múltiple y holística”

Cabe destacar que el significado y comprensión de las percepciones que están sujetas a la conexión que se dé entre los elementos y los sujetos de la investigación sirven para construir una concepción desde del perfil profesional para atender las necesidades del sector turismo del distrito central de la provincia de Limón, se debe utilizar diversos procesos tales como observación, interpretación, correlación y aplicación.



### **3.2 Enfoque de la investigación**

La investigación actual se basa en un enfoque cualitativo de acuerdo a la elección del paradigma naturalista, teniendo claro que el objetivo principal no es cuantificar datos, sino recolectar y analizar la información. Dicho enfoque consiste “en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente” (Hernández, et al 2014, p.8).

Ya que por la naturaleza de la investigación la recolección de datos tiene como finalidad obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes.

En tales estudios se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera. (Bernal, 2006, p.113)

Es decir, esta investigación recopila información sobre diversos aspectos relacionados con el perfil de profesional, así como el desarrollo turístico de Limón, posteriormente se construye una propuesta dotada de validez a partir de la proximidad con la realidad que se estudia dando como producto final un documento que integre los requerimientos del sector en la actualidad por medio de un perfil profesional.

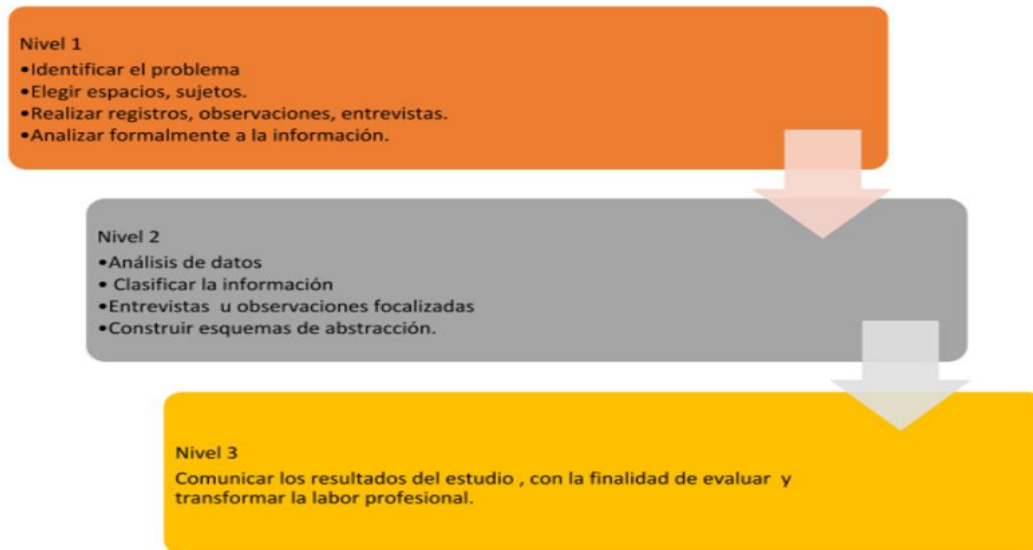
### **3.3 Tipo de Investigación**

Acorde con el problema y los objetivos planteados, el tipo de investigación es etnográfica, porque se busca interpretar las percepciones sobre: turismo a nivel general, preparación de profesionales en turismo y sobre el desarrollo turístico.

De manera puntual señala García (2010, p. 16) sobre dicho tipo de investigación, [...] pretende construir descripciones de fenómenos globales en diversos contextos y determinar, a partir de ellas, complejas conexiones que afectan el comportamiento de las creencias en relación con los fenómenos.

Habría que decir también, que es una forma particular de abordar el objeto de estudio o problema planteado, todo esto parece confirmar que conlleva un proceso y conjunto de niveles.

**Figura 9. Niveles de la investigación etnográfica**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en García (2010). Copyright

Con el fin de comprender la figura anterior, a continuación se explican cada uno de los niveles de la investigación etnográfica:

Nivel 1: Aborda acciones tales como identificación, elección de sujetos y espacios, recopilación y análisis de la información obtenida.

Nivel 2: Se enfoca en el análisis, clasificación y sistematización de datos obtenidos por medio de técnicas de investigación.

Nivel 3: Divulgación de la información con la finalidad de evaluar y transformar a nivel la labor profesional.

La siguiente tabla muestra la relación del tipo de técnicas utilizadas en la investigación, las mismas se definen a continuación.

**Tabla 11. Relación tipo de investigación, enfoque y técnicas**

<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Enfoque</b>	<b>Técnicas</b>
Etnográfica	Cualitativo	Entrevista estructurada Cuestionario Cuestionario auto administrados

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017**

En un primer contexto se estableció la entrevista estructurada en la cual “el entrevistador realiza una labor con base en una guía de preguntas específicas” (Hernández et al., 2014, p.235). El uso de la misma es esencial ya que esta técnica es la que consigue un mayor porcentaje de respuestas a las preguntas realizadas, hasta esta parte queda claro cuál fue el tipo de entrevista y el propósito de su utilización.

Por otra parte se utilizó la técnica del cuestionario la cual “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir y este debe de ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” como lo mencionan (Chasteauneuf, 2009) y (Brace, 2013) (como se citó en Hernández, 2014, p.217). Se utilizan para calificar y conocer las necesidades así como para evaluar la percepción de la población en cuestión; a modo tal que estos aporten opiniones con el fin de contribuir en el proceso investigativo.

Además, es importante mencionar que el cuestionario utilizado se ha modificado y reestructurado dependiendo del lugar y contexto en el que se recolectaron los datos, ya sea dentro o fuera del área de investigación y sus variables han sido mantenidas según el problema de investigación.

Finalmente la técnica utilizada fue el cuestionario auto administrado que tal y como lo menciona (Hernández, 2014) esta técnica se basa en proporcionar directamente a los participantes el instrumento, quienes lo contestan de manera directa y sin intermediarios. La forma de autoadministración de dicha técnica puede tener distintos contextos, no obstante en la presente investigación se utilizó el del envío por correo electrónico.

### 3.4. Técnicas para la recopilación de la información

El propósito en este apartado es explicar las técnicas de recolección de información que se utilizarán, las cuales son congruentes con el paradigma, enfoque y tipo de investigación que se definió en los apartados anteriores.

**Tabla 12. Técnicas para la recopilación de la información**

<b>Población</b>	<b>Técnica</b>
Sector Educativo	Entrevistas
Sector Empresarial	Entrevistas y Cuestionarios
Sector Gobierno Local	Entrevistas
Sector no Formal	Entrevistas y cuestionarios
Graduados en GTS	Cuestionarios Autoadministrados
Profesionales en Turismo	Cuestionarios Autoadministrados

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017**

Lo dicho hasta aquí supone que la aplicación de diversas técnicas a través de las cuales se va obtener información permitir construir descripciones y relaciones para analizar el contexto desde una perspectiva que nos permita establecer de manera progresiva el perfil profesional.

Hecha la salvedad como investigadores desde la formación que se ha recibido, se adopta una perspectiva etnográfica, partiendo de un estudio en un momento dado, tratando de descubrir los motivos, las percepciones sobre el turismo. Para que de manera progresiva se pueda ir dotando de significado dichas percepciones, desde una postura crítica y analítica sobre el turismo propiamente del distrito central de Limón.

### 3.5 Instrumentos para la recopilación de la información

Esta sección está constituida por los siguientes elementos: descripción y validación de los instrumentos.

De acuerdo al tipo de investigación se define cómo se va recopilar la información, como se mencionó anteriormente esto implica niveles que se encuentran asociados al tipo de trabajo que se desea realizar.

Se define instrumento de medición como “aquel que registra adecuadamente datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente” (Hernández et al., 2014, p.276).

Para efectos de la investigación se realizó una entrevista estructurada y dos cuestionarios los cuales se estructuran de la siguiente manera:

**Tabla 13. Estructura de entrevistas**

<b>Instrumento</b>	<b>Apartados</b>
Entrevista Estructurada	Situación actual del desarrollo turístico de Limón Situación actual del distrito central Características generales deseables de un profesional de turismo
Cuestionario/ Cuestionario Auto administrado	Percepción del turismo en general. Valoración sobre la preparación de profesionales en turismo Percepción del desarrollo turístico

**Fuente: Elaboración propia, Copyright 2017**

Por lo tanto según Hernández et al (2014), la recolección y registro de la información en este estudio se llevó a cabo mediante entrevistas y cuestionarios los cuales están compuestos tanto de

preguntas abiertas cómo de preguntas cerradas, del mismo modo el cuestionario auto administrado que se le proporcionó a los participantes por medio del correo electrónico.

Para una mejor comprensión de los apartados que forman parte del instrumento se realiza una breve descripción de los mismos:

- Partiendo de la entrevista estructurada, sus apartados se centran específicamente en conocer la situación actual de la provincia de Limón así como el distrito central en términos de desarrollo turístico, mostrando vital interés en conocer las características de un profesional en turismo.
- Por su parte los cuestionarios hacen mención del sector turismo de manera general para comprender la percepción, valoración, desarrollo turístico y la preparación de profesionales.

Por lo que la descripción general de los instrumentos que se utilizaron en la recolección de la información en este proyecto, se presentan a continuación en la siguiente tabla.

**Tabla 14. Estructura de los instrumentos**

<b>Sujetos</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Tipo de ítem</b>	<b>Cantidad</b>
Sector Educativo	Entrevista	Abierto	19
Sector Empresarial	Entrevista y Cuestionario	Abierto	18
		Cerrado	2
Sector Gobierno Local	Entrevista	Abierto	18
		Cerrado	2
Sector no Formal	Entrevista y Cuestionario	Abierto	18
		Cerrado	2
Graduados de la Carrera de GTS	Cuestionario Autoadministrado	Abierto	19
Profesionales en Turismo	Cuestionario Autoadministrado	Abierto	19

**Fuente: Elaboración propia. Copyright ,2017.**

Al ser una investigación etnográfica y cualitativa, Ballestero (2014, p.55) menciona, [...] las principales herramientas propias de la Etnografía son dos: entrevistas dirigidas y observación participante. Pero existen otras complementarias: cuestionarios, censos y datos estadísticos, mapas mentales y genealogías.

No obstante, para los efectos del trabajo que se desea realizar se utilizarán: cuestionarios, entrevistas estructuradas. Acorde con esto se procede explicar detalladamente la información que nos va brindar cada uno de las herramientas, en relación con los objetivos específicos y las categorías seleccionadas.

**Tabla 15. Descripción de los instrumentos en la relación con las categorías**

Sujetos	Instrumento	Categorías	Ítems
		Percepción del Turismo en General	1-6
Sector Educativo	Entrevista	Valoración Sobre la Preparación de Profesionales en Turismo	7-13
		Percepción del Desarrollo Turístico	14-19
		Situación Actual del Desarrollo Turístico de Limón	1-8
Sector Empresarial	Entrevista y Cuestionario	Situación Actual del Distrito Central	9-13
		Características Generales Deseables de un Profesional en Turismo	14-20
		Situación Actual del Desarrollo Turístico de Limón	1-8
Sector Gobierno Local	Entrevista	Situación Actual del Distrito Central	9-13
		Características Generales Deseables de un Profesional en Turismo	14-20
		Situación Actual del Desarrollo Turístico de Limón	1-8
Sector no Formal	Entrevista y Cuestionario	Situación Actual del Distrito Central	9-13
		Características Generales Deseables de un Profesional en Turismo	14-20
Graduados de la Carrera de GTS	Cuestionario Autoadministrado	Percepción del Turismo en General	1-6
		Valoración Sobre la Preparación de	7-13

		Profesionales en Turismo	
		Percepción del Desarrollo Turístico	14-19
		Percepción del Turismo en General	1-6
Profesionales en Turismo	Cuestionario Autoadministrado	Valoración Sobre la Preparación de Profesionales en Turismo	7-13
		Percepción del Desarrollo Turístico	14-19

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La elaboración y adecuación de cada uno de los instrumentos tiene una intención metodológica y analítica tal como señala Armas et al (2009, p. 16)

A través de la comprensión se pretende penetrar en las relaciones internas y profundas de los fenómenos que se estudian e indagar en la intencionalidad de las acciones, o sea que para comprender el significado de la conducta de una persona, el investigador intenta interpretar los hechos sociales desde la perspectiva del sujeto. Se considera importante que los esquemas de interpretación procedan de los sujetos y no de los investigadores, para ello se hace necesario reconstruir las categorías que utilizan los participantes para conceptualizar sus experiencias.

De manera tal que para efectos de la investigación los instrumentos utilizados han sido dirigidos a sujetos con conocimientos teóricos y prácticos, que sean capaces de brindar información que ayude a resolver el problema de investigación.

### **3.6 Validación de los instrumentos**

Con respecto a la validación de instrumentos, se debe subrayar que desde una perspectiva turística, es necesario posicionarse desde diversas posturas:

- Ontológica, responde a la pregunta ¿en qué consiste el turismo?, ¿cómo se define un perfil profesional? y ¿cómo se diseña?



- Epistemológica, ¿cómo perciben el desarrollo del turismo?, partiendo de diferentes perspectivas y al mismo tiempo cómo perciben las habilidades y conocimientos de un perfil profesional en turismo.

- La relación que existe entre ética y política dentro de esta investigación se fundamenta en un replanteamiento entre la ciudadanía y el Estado en aras de la convivencia y el desarrollo social.

De igual manera se manifiesta por medio de ellos, los elementos requeridos para la acción colectiva, con el fin de garantizar validez en diversas iniciativas en el acceso al poder tal es el caso de las comunidades locales con respecto al profesional que se requerido en el sector turismo.

Dicho de otra manera, el objetivo principal del estudio es dar una mirada cualitativa para comprender los procesos que se dan en una población definida. Comprendiendo de manera general por validez los medios por los cuales se aproxima a la realidad, para lograr un entendimiento en profundidad de una realidad específica.

Teniendo en cuenta, todo lo anterior, se establece que la triangulación es el medio más coherente para dotar de validez el proceso de investigación. Ballesteros (2014, p. 39) citando a Flick (2012).

Las técnicas de triangulación aluden a la variedad de puntos de vista que convergen en la realidad del estudio. [...], la define como combinación de métodos, grupos de estudio, entornos locales/ temporales y perspectivas teóricas diferentes que se ocupan del estudio de un mismo fenómeno.

Para efectos de esta investigación se han utilizado diferentes técnicas para la recolección de información, estas se han aplicado según el sector al cual pertenece cada sujeto (ver tabla 11). De manera que cada sujeto logre comprender los apartados dentro de estas y así aportar sus conocimientos de forma precisa.

Es necesario recalcar que como estrategia para salvaguardar la validez y confiabilidad se utilizaran dos tipos de triangulación: datos y técnicas cualitativas que se detallan a continuación:

La triangulación de datos implica una interpretación del material discursivo a través de la utilización de diferentes fuentes de datos (v. gr: fuentes secundarias oficiales: censos o encuestas; referencia a datos de una investigación particular; observaciones realizadas por otro autor, etc.). (Izcara et al 2009, p. 131)

Para ejemplificar esto, dentro del trabajo realizado se elaboraron dos cuestionarios, los cuales se utilizaron durante el proceso de entrevistas, a su vez uno de estos se envió de forma digital a dos sectores: Egresados de la carrera de GTS y Profesionales en Turismo.

“La triangulación de técnicas envuelve la utilización de diferentes técnicas cualitativas de acopio de información. En este sentido, el grupo de discusión y la entrevista en profundidad son técnicas que presentan un elevado grado de complementariedad” (Izcara et al 2009, p. 133).

Siendo necesario recabar información pertinente para comprender de mejor manera la percepción de la actividad turística dentro de la provincia de Limón, se realizaron una serie de entrevistas a profesionales que laboran en dicha zona del país, a su vez fue necesario tener una imagen del turismo a nivel general, así que se realizaron entrevistas a diversos profesionales ajenos al área de investigación para conocer su punto de vista.

Dentro de esta investigación la información que se recaba para analizar los elementos requeridos para la elaboración de un diseño de un perfil profesional en turismo proviene de diferentes actores involucrados en el proceso. Por lo tanto, los datos o la información que se recolecta provienen de distintas fuentes y utiliza una gama variada de datos, por lo que los dos tipos de triangulaciones se ajustaron a la metodología.

### **3.7 Sujetos de información**

A continuación en sonoridad a los apartados anteriores, se procede a describir los sujetos y fuentes que nos proporcionarán información, datos y material para realizar el análisis.

Schmidt, (2010), entiende como sujeto aquella persona que conforma el objeto de estudio de igual forma se le conoce como población o universo. También se puede entender como “ la

población: conjunto de elementos que tienen características en común... pueden ser finitas o infinitas” Barrantes (como se citó en Schmidt, 2010)

.Los principales sujetos que aportaron información para responder al problema son:

- Sector educativo: Son aquellos profesionales que laboran dentro de centros de formación, universitario y parauniversitario.
- Sector empresarial: Son aquellas personas que se encuentran trabajando dentro de empresas relacionadas a la actividad turística.
- Sector no formal: Son personas que laboran dentro del área de investigación, con conocimientos en el sector turismo pero que no se encuentran ubicados dentro de un régimen formal.
- Sector gobierno local: Son personas que se encuentran trabajando dentro de órganos gubernamentales.
- Graduados de la carrera de Gestión de Turismo Sostenible (GTS). Egresados de la carrera de gestión del turismo sostenible del ITCR sede Central.
- Profesionales en turismo. Aquellos que laboran directamente dentro del sector turismo

Para efectos de este estudio es importante tomar en cuenta a los sectores antes mencionados, con el fin de recabar información pertinente que ayude en el proceso de elaboración de la investigación, esto debido a que los datos que se recolectaron están enfocados en perspectivas diferentes según su área laboral.

De acuerdo con Izcara (2009, p. 117) este menciona, [...] que la investigación cualitativa deriva sus conclusiones del manejo de muestras intencionales, seleccionadas según el criterio del investigador, muy pequeñas de acuerdo con los estándares de la investigación cuantitativa. Dado que la investigación cualitativa, de acuerdo a las intenciones de la misma y a los criterios para poder comprender e interpretar las relaciones desde una perspectiva etnográfica, referente a la población y la muestra, se gráfica de la siguiente manera:

**Figura 10. Población y muestra**



**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017**

Descripción de los procesos de entrevista de la investigación. En primer lugar se definió a nivel teórico que los instrumentos aplicados están conformados por tres apartados.

En segundo lugar se determinó el tipo de muestra. Cada muestra con conocimiento sobre las variables que se han planteado en esta investigación, en función de los objetivos específicos establecidos.

En tercer lugar se realizó la aplicación de los instrumentos diseñados para la recolección de datos, estos en base al aporte que podría realizar cada sujeto.

### **3.8 Definición de categorías de análisis**

A partir de los objetivos de la investigación se procede a describir cada una de las categorías y subcategorías utilizadas para fundamentar el trabajo con la intención de establecer criterios para interpretar, comprender y evaluar la realidad en la cual se circunscribe el presente trabajo.

#### **3.8.1 Turismo**

Se define turismo como una actividad humana compleja, la misma abarca conocimientos en el ámbito social, económico y humano por lo cual los profesionales de la misma deben ser personas con conocimiento integral y holístico.

#### **3.8.2 Perfil Profesional**

Se entiende como aquel conjunto de conocimientos, habilidades y técnicas que favorecen al desarrollo humanístico, creativo, crítico y participativo, teniendo siempre en cuenta los aspectos sociales.

#### **3.8.3 Diseño**

Se entiende como la acción de realizar un plan detallado para la ejecución de una acción o idea.

Basándose en la carencia de un perfil profesional actualizado en la zona de estudio, se plantea como objetivo de investigación la formulación del mismo, por lo que es necesario conocer las necesidades que se encuentran en el sector turismo desde el punto de vista de los locales.

#### **3.8.4 Elaboración**

Se entiende como un proceso de trabajo, construcción y preparación de hipótesis. Para la elaboración del perfil profesional se debe tomar en cuenta todos los conocimientos, habilidades, capacidades y demás actitudes que debe tener un profesional en el sector turismo.

### **3.9 Procedimiento para el análisis de los datos**

Para el análisis de los resultados se ha tomado en cuenta la información recabada por medio de instrumentos estructurados con contenido específico en el sector turismo a nivel de provincia y de manera general.

No existe un proceso claramente establecido de análisis de los datos cualitativos; éste es un proceso artesanal, singular y creativo que, en gran parte, depende de las habilidades y destrezas del investigador, que se agilizan y perfeccionan con la experiencia. (Izcara et al 2009, p.p 75 y 76)

Retomando el concepto de triangulación de datos y técnicas cualitativas, se procederá en primer lugar, por medio de una contrastación teórica, relacionar los resultados con las aportaciones de estudios afines a la investigación.

En segundo lugar, se da una fase de análisis, en donde se relacionan los datos e información brindada por los sujetos participantes e identificarla con las categorías o subcategorías definidas a priori.

En tercer lugar, ir realizando conclusiones que permitan una solución al problema planteado y con ello generar resultados.

En palabras de Izcara (2009, p.77), [...]1) la simplificación de la información: selección de los textos más relevantes en relación con los objetivos de la investigación; 2) la categorización de la información, y 3) la redacción del informe de resultados.

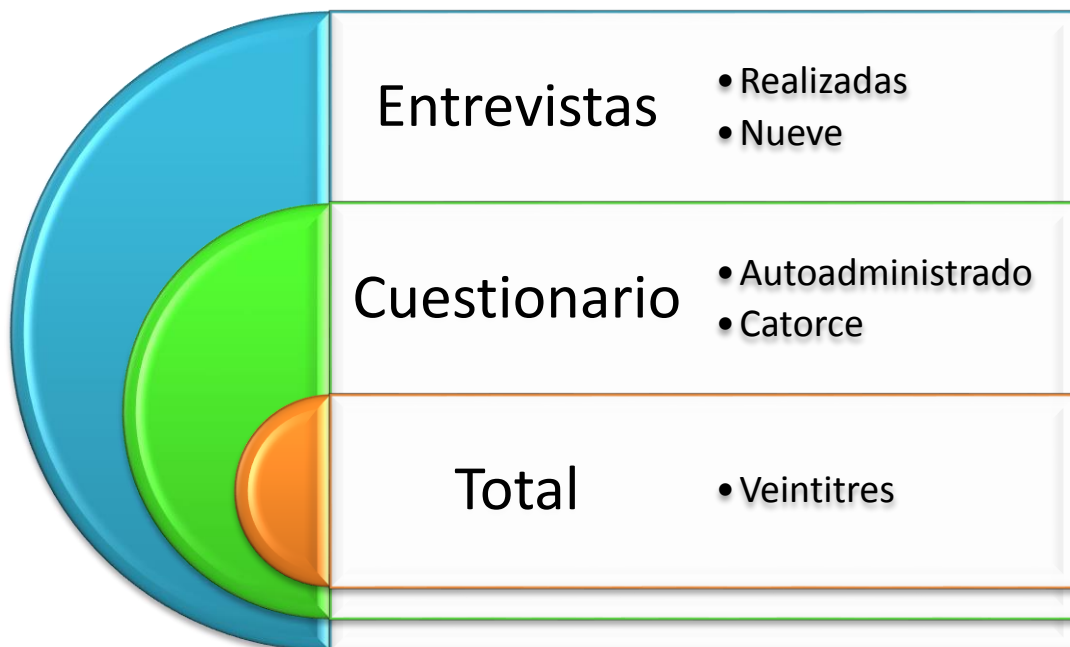
Dicho de otra manera se realizarán cuadros que contenga la información recolectada y se comparará a la luz de la teoría.

## Capítulo IV

### Marco Interpretativo

En las siguientes líneas se va brindar los datos obtenidos a partir de la aplicación de diferentes instrumentos entrevistas y cuestionario Autoadministrados.

**Figura 11. Población**



Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017

Los resultados tienen relación directa con el problema planteado ¿Cuál es el perfil profesional que requiere el sector turismo en el distrito central del cantón de Limón?

Se va ofrecer los resultados e interpretación en tres etapas:

En primer lugar se va simplificar la información, por medio de la sistematización y organización de los datos más relevantes en relación con los objetivos propuestos.

En síntesis, se extrae la información relevante al problema en cuestión, además se van identificar insumos que faciliten el análisis los elementos necesarios para formular un perfil profesional acorde para el sector turismo del distrito central del cantón principal de Limón.

Se procederá a presentar y analizar los resultados obtenidos por medio de aplicación de los instrumentos, que vendrá a demostrar la pertinencia del trabajo realizado. Los objetivos que guiaron esta investigación cualitativa fueron los siguientes:

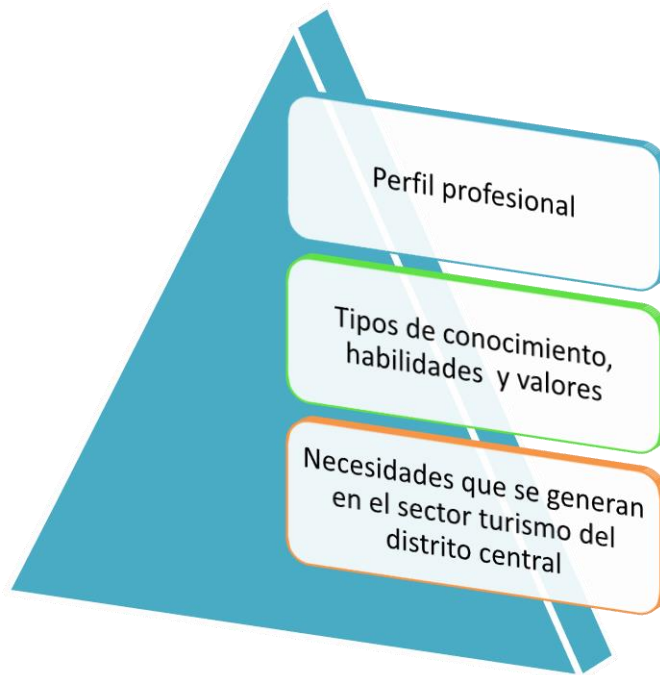
- Describir las variables del perfil profesional que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.
- Identificar el tipo de conocimiento, habilidades y valores que caracterizan el perfil profesional en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.
- Establecer un perfil profesional acorde a las necesidades que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.

En segundo lugar, es encontrar las líneas temáticas o categorías de análisis que permitan justificar y organizar una propuesta acorde con el problema planteado.

Las categorías de análisis establecidas a partir de los objetivos y de los datos encontrados en la investigación son los siguientes:



**Figura 12. Categorías de análisis**



**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017**

La estructuración de la información, para lograr organizar y estructurar se presentan las siguientes siglas para identificar las opiniones de los informantes de acuerdo al sector representado. En general aparece en esta información de entrevistas realizadas de persona a persona, en otro de los casos se recolectó la información por medio de tabulaciones de los cuestionarios enviados por correo electrónico.

**Tabla 16. Siglas y código por sector a continuación**

<b>Código</b>	<b>Sector</b>
LGR - 01	Gobierno local
SBL - 02	No formal
RXN - 03	Educación
MUN - 04	Gobierno local
MSM - 05	Empresarial
MDC - 06	Educativo
ERJ - 07	Gobierno Local
MCV - 08	Educativo
CAD-10	Cuestionario Autoadministrado (Distintos Sectores)

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017.**

La recopilación de información que se realizó tuvo que ser dividida entre ocho sectores que se consideran que son los espacios sociales en donde el profesional de turismo se prepara académicamente, se desarrollan en el campo laboral y sobre todo cumplen un rol social en los puestos públicos competentes en turismo dentro del distrito central. Por último en esta división de los sectores se el sector informal que de alguna manera opera fuera de estos otros sectores por cuenta propia en cumplir con algún servicio turístico.

#### **4.1 Sistematización de resultados**

La siguiente sección corresponde a información procesada bajo el método de tabulación de las entrevistas realizadas a distintas personas que representan a los sectores sociales con lo que se trabajó en la aplicación de los instrumentos elaborados, los cuales fueron aplicados de manera personal. Cabe destacar que los sujetos entrevistados en la primera labor de campo comparten características en común, entre ellas: que pertenecen a la provincia de Limón y además se ubican dentro del sector como: Educación, empresarial, gobierno local y turismo.

Es de esta manera que a través de la información recolectada, permite que la muestra con la que se cuenta sea confiable para efectos de este proceso de análisis de datos de la investigación, a partir de conocer sobre la percepción actual del desarrollo turístico de Limón y en especial la del distrito central, la cual permite determinar características generales deseables dentro de un perfil requerido del profesional de turismo.

#### **Análisis de la Entrevista #1**

La siguiente sección es con base a la recolección de información de la primer entrevista, la cual presenta una percepción de la situación actual del desarrollo turístico de Limón, de la situación actual del distrito central de Limón y las características deseables de un profesional en turismo.

## Apartado A. Situación actual del desarrollo turístico de Limón.

**Tabla 17. Pregunta 1 Entrevista 1**

---

Considera usted, ¿Que el turismo se ha incrementado en los últimos años? ¿Por qué?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	No, no hay condiciones especiales para atraer turistas al centro.
SBOL- 02	Sí, hay crecimiento, pero en el Sur y Norte, full demanda.
RXN- 03	Hay una necesidad, hay un mercado, hay una oportunidad, pero las condiciones, infraestructura, la visión y falta de personas preparadas hacen que las oportunidades se limiten.
MUN- 04	Se ha incrementado ligeramente, más en el Caribe Sur.
ERJ- 07	Si, debido al fuerte desarrollo turístico de la provincia que tiene que ver con la actividad de cruceros.

---

**Fuente: Elaboración propia, Copyright 2017**

Se logra observar mediante las consideraciones de los sujetos entrevistados que una mayoría considera haber percibido un incremento en la actividad turística en la provincia pero a la misma vez destacan las zonas en las que este ha sido más notorio que serían el sur y el norte de la provincia. Por otra parte se considera que al no ser equitativo dicho incremento existen zonas que se encuentran estancadas en su desarrollo lo cual podría deberse a una mala gestión de los espacios disponibles o la creación de algunos otros sin una debida planificación y visión desde las necesidades de la actividad turística como actividad humana, social, económica, ambiental y cultural que esta es.

**Tabla 18. Pregunta 2 Entrevista 1**

---

¿Qué acciones considera usted que ha causado esa situación en el sector turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	La marca país atrae más de 500,000 pax al año, pero no al centro de Limón.
SBOL- 02	Los parques nacionales, Cahuita y luego JAPDEVA atrae pax en ferias de navieras.
RXN - 03	Hay un interés del extranjero y del costarricense en venir a Limón, el cantón central no representa nada, es un lugar de paso pero podría ser un home port
MUN - 04	El anuncio de boca en boca, gracias a las redes sociales, ya que a nivel nacional la promoción que da el ICT es casi nula
ERJ-07	Se refleja en el aumento de arribos de cruceros en las últimas temporadas a la provincia.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

De acuerdo con las personas entrevistadas existen acciones consideradas como las causantes del incremento de la situación turística del Caribe, entre ellas desde una perspectiva teórica se tiene al turismo como actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones, lo que ha permitido un incremento en aprovechamiento de ciertos tipos de turismo propios de la región. Sumado a esto se destacan la participación de JAPDEVA en ferias navieras y la creación de alianzas que dieron con sigo aumentos en los arribos de cruceros en las últimas temporadas.

**Tabla 19. Pregunta 3 Entrevista 1**

---

A continuación, de la lista de proyectos considerados estratégicos para el desarrollo socioeconómico a realizarse a mediano y largo plazo en Limón.

Proceda a definir si los conoce o no los conoce.

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
---------------	------------------

---

LGR- 01	Conoce todos los proyectos mencionados de la lista.
SBOL- 02	Conoce quince de los proyectos mencionados. No conocía de Puerto Gastón y patios de INCOFER.
RXN - 03	Conoce dieciséis de los proyectos.
MUN - 04	Conoce catorce de los proyectos.
ERJ-07	Tiene conocimientos en la parte portuaria, principalmente en puerto Gastón y Moín.
T-TEC-09	Conoce 3 de los proyectos, mejora de la ruta 32, vías de acceso como pistas en puerto viejo y cieneguita. Home Port: Gestión de los destinos de los recursos del transporte, gastronomía, Artesanías

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

De los proyectos mencionados a los participantes una mayoría tienen conocimiento de la iniciativa y desarrollo de los mismos. No obstante uno de los sujetos conocía en menor cantidad sobre los proyectos estratégicos para la provincia dicho así, son iniciativas que se plantean para ampliar la capacidad productiva de un sector económico y social, las mismas requieren de un seguimiento de un programa a fin de lograr los objetivos y las metas.

### **Tabla 20. Pregunta 4 Entrevista 1**

---

Considera usted, ¿Que es necesario agregar algún otro proyecto? ¿Por qué?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	Mencionó 2 proyectos estratégicos más, Ruta 32 y canal seco.
SBOL- 02	Nuevos proyectos, agregó uno más ICODER parque Cariari. Zona industrial.
RXN - 03	Hay ideas, la municipalidad tiene proyecto de desarrollo, JAPDEVA tiene proyecto de desarrollo, la cámara de comercio trabaja en turismo.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

A lo largo del proceso de entrevistas algunos de los proyectos que los participantes consideraron importantes de incluir son: la apertura de vías de comunicación terrestres, el desarrollo de parques de manufactura necesarios para la activación de la economía, la apertura de un home port, la remodelación de parque tipo recreativo, entre otros; por lo que desde el punto de vista del desarrollo de la actividad turística dichos proyectos son estratégicos ya que permitirían la creación de una imagen como destino y el establecimiento de características que incentiven el desplazamientos de turistas a la provincia.

### **Tabla 21. Pregunta 5 Entrevista 1**

---

De acuerdo con su percepción y conocimiento, considera que estos proyectos vienen a generar:

- Crecimiento social ¿Por qué?
- Crecimiento económico ¿Por qué?
- Desarrollo turístico, ¿Dónde y de qué tipo?
- Impacto ambiental, ¿Cuáles y en qué zona?
- Generación de empleos, ¿Qué tipos y qué sectores?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	CS: proyectos de infraestructura y formación humana, CE: programas de desarrollo humano y cadenas de valor, DT: no menciona, IA: todo proyecto tiene uno. GE: agricultores.
SBOL- 02	CS: todo proyecto tiene positivo y negativo, CE: oportunidad de trabajo. DT: pérdida de algunos patrimonios turísticos, no identidad, solo los patios, no corredores turísticos. Desempleo de JAPDEVA a la zona hotelera. IA: Hay. GE: un tipo de perfil INA; guías, servicios o UCR; turismo. Turismo de hotel

RXN - 03	CS: si CE: si porque algunos son infraestructura, DT: Pequeñas acciones, no conoce el tema del impacto ambiental pero, sí cantón central no tiene plan regulador, empleo no profesional.
MUN - 04	CS y CE: si, va haber empleo DT: Hay planes IA casi no hay
ERJ-07	No responde

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Para la mayoría de los participantes según la tabla anterior, los proyectos vienen a generar un crecimiento social, económico, así como un desarrollo turístico que podría ocasionar impacto ambiental como en cualquier otro proyecto entre ellos se destacan impactos en infraestructura y formación humana, programas de desarrollo humano y cadenas de valor la generación de empleos, pérdida de algunos patrimonios turísticos, no identidad en infraestructura llevados a cabo van a producir un crecimiento social y económico.

### **Tabla 22. Pregunta 6 Entrevista 1**

---

¿Cuáles considera usted que son las necesidades del sector turismo? Con respecto a:

- Municipalidades
- Instituciones del estado
- Cámaras empresariales
- Organizaciones locales

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	M: La visión común para trabajar en un mismo fin. Organización local, plan regulador. IE: creador del proceso y atracción de economía. C: atracción de inversiones y coordinar procesos regionales



SBOL- 02 M: solo es superestructura, infraestructura, pero no es responsable, señalar. IE: ICT. CE: enfocar su rol. Actividades programadas, venden los servicios a los visitantes, cero atracción al centro. OL: promover la humanidad, arte.

RXN - 03 Unión de todos los sectores

MUN - 04 Atención al huésped, tener una cultura hospitalaria, ver al turista como una fuente de ingresos, involucrarse más, trabajar en conjunto.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los participantes consideran que las necesidades del distrito se basan crear una inclusión en cuanto a procesos lógicos y estratégicos tales como planear, organizar, dirigir y controlar, de forma conjunta con las diversas instituciones y entidades relacionadas a la actividad, con el propósito de que existan planes para unir servicios de otros sectores, atraer inversionistas y la creación de actividades programadas bajo un mismo sentido de cooperación.

### **Tabla 23. Pregunta 7 Entrevista 1**

---

Considera usted, ¿Que el sector turismo ha generado empleo en la provincia? ¿Cuáles?

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	El turismo es incipiente, sólo en el Caribe norte y sur, el empleo es pleno,
SBOL- 02	Guía y administradores en empresas donde llevan a los Cruceristas.
RXN - 03	Sí, pero en el sur, servicios.
MUN - 04	Solo durante 6 meses. Solo se piensa en cruceros. Más en la zona sur
ERJ- 07	Durante la temporada de cruceros, se genera empleo a guías, operadores, transportistas y artesanos locales.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Con relación a la generación de empleos en turismo, entendiendo este como actividad económica, social y espacial, proveedora de fuentes de ingresos económicos, la misma que tanto por temporadas como por la falta de planificación proporciona empleos mayormente solo durante 6 meses y en zonas específicas que serían el Caribe norte y sur de la provincia en puestos como guías, operadores, transportistas y en servicios.

**Tabla 24. Pregunta 8 Entrevista 1**

¿Qué tipo de profesional se está contratando? y ¿Por qué?	
Código	Respuesta
LGR- 01	No se sabe a quién contratan, mucho emprendedurismo en operadores de turismo.
SBOL- 02	Bilingües que tienen dar tours en bus al Norte o Sur del Caribe.
RXN - 03	Técnicos
MUN - 04	No sabe
ERJ-07	En turismo se están sacando profesionales en un área, pero la demanda es otra. Algunos están demandando administradores a la actividad turística, hay más potencial en otras áreas que no están siendo abordadas.

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Con respecto a la tabla anterior el tipo de profesional que se está contratando en la provincia es deficiente, de cierta forma, ya que algunos de los sujetos expresan que en ocasiones se ignora el perfil de la persona que se está contratando puesto a que muchas de las empresas son emprendedurismos, puesto que no cuentan económicamente con la capacidad de invertir en contratación de profesionales. Por otra parte se puede decir que en la provincia se desconoce el

perfil del profesional el mismo establece los parámetros bajo los cuales el profesional debe de desarrollarse en el ámbito laboral, partiendo de la respuesta de algunos sujetos.

### **Apartado B. Situación actual del distrito central de Limón.**

**Tabla 25. Pregunta 9 Entrevista 1**

---

Considera usted, ¿Que el turismo se ha incrementado en los últimos años? ¿Por qué?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	Muy poco, en el centro nada, no hay plan regulador, malas zonas para desarrollo turístico. Mucho riesgo.
SBOL- 02	NO, el centro no es destino.
RXN - 03	De tres años atrás en adelante Si
MUN - 04	Si, más cruceros.
ERJ-07	Si, debido al incremento de arribos de cruceros.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

De acuerdo a la tabla anterior el incremento del turismo en el distrito central de Limón es muy limitado y se acota a la inexistencia de un desarrollo turístico local, a la falta de visión como destino, y a las limitaciones que existen a partir del plan regulador. Por otra parte para algunos sujetos el turismo se ha incrementado a partir del arribo de cruceros desde hace tres años, lo cual genera interrogantes al respecto ya que si bien es cierto el turismo de cruceros ha aumentado, pero ello no significa que esos turistas permanezcan gran tiempo en el distrito.

**Tabla 26. Pregunta 10 Entrevista 1**

---

Considera usted, ¿Que existen diferencias entre el desarrollo generado del turismo entre Limón y el distrito central? ¿Por qué?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	El distrito central no tiene identidad, mezcla carga y cruceros. En el Sur o Norte, hay comida, habitaciones y sol y playa.
SBOL- 02	El centro no es destino, nunca lo ha sido. S y N.
RXN - 03	Si, en el centro es más lento.
MUN -04	Si, no se puede comparar el centro con el sur.
ERJ-07	Hay más desarrollo en el Caribe sur que en distrito central

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Partiendo de lo anterior es posible observar que si existe una diferenciación notable en el turismo que se desarrolla en el Distrito central con respecto al del resto de provincia de Limón ya que en este primero factores tales como la falta de visión e identidad como destino turístico son los principales. Por otra parte el desarrollo del distrito se basa en la mezcla y carga de contenedores, sumado a ello los cruceros lo cual no permite establecer un sentido de atracción en mayor medida por temas turísticos.

**Tabla 27. Pregunta 11 Entrevista 1**

---

¿Cuáles considera usted que son las necesidades del sector turismo? Con respecto a:

- Municipalidades
- Instituciones del estado
- Cámaras empresariales
- Organizaciones locales

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	M: Programa de incentivos. IE: trámites y malos servicios públicos. CE: Falta organización. OL: no existen
SBOL- 02	M: Intercomunicación con otras municipalidades en conjunto. IE: CE: enfocarse en sus localidades. OL: acompañamiento de artesanos para integrarlos. Cooperativa de mujeres artesanas.
RXN - 03	Plan Regulador, crear ventanilla única, cámara más proactiva, crear más capacitación
MUN - 04	Trabajar juntos.
ERJ-07	No aplica

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior permite observar las diferentes necesidades que enfrenta el sector turismo a nivel de distrito, las mismas se basan en la falta de incentivos, de intercomunicación, de planes reguladores, y de trabajo en conjunto esto por parte de la municipalidad. Además la falta de organización y de enfoque en las respectivas localidades. Finalmente se hace mención sobre la necesidad de acompañamiento por parte de las cámaras empresariales

**Tabla 28. Pregunta 12 Entrevista 1**

<b>Considera usted ¿Qué el sector turismo ha generado empleo en el distrito central? ¿Cuáles?</b>	
<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	No hay mucho, tal vez cocineras y emprendedores en riesgo de quiebra.
SBOL- 02	Sí, guía pero informales. Parques privados. Empresas de afuera llegan con guías de afuera.
RXN - 03	Sí, pero de forma lenta

MUN - 04

Solo en temporada de cruceros

ERJ-.07

En temporada de arribos de cruceros.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior permite observar a partir de las respuestas de los sujetos entrevistados que la generación de empleo en el distrito central de Limón no es mucha y la existente en algunos casos es informal, aunado a ello los propietarios son emprendedores con alto riesgo de quiebra, además se destaca el aumento en temporada de cruceros.

**Tabla 29. Pregunta 13 Entrevista 1**

---

¿Qué tipo de profesional se está contratando para el sector turismo? y ¿Por qué?

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	Ninguno
SBOL- 02	
RXN - 03	Técnicos o gente de servicios, diplomado
MUN - 04	No saben
ERJ-07	En turismo se están sacando profesionales en un área, pero la demanda es otra.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior presenta información sobre el tipo de profesional que se está contratando entre ellas se tienen técnicos o encargados de servicios, y los demás sujetos entrevistados desconocen el tipo de profesional por contratar.

## Apartado C. Características generales deseables de un profesional de turismo.

**Tabla 30. Pregunta 14 Entrevista 1**

---

En pocas palabras, ¿Cómo describe usted el desarrollo turístico de Limón y del distrito central?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	Heterogéneo, hay mucho visitante en N y S. Hay sectores vírgenes, Siquirres o Guápiles.
SBOL- 02	Esfuerzos separados sin sentido de uso de la ciudad, difuso, no dirección.
RXN - 03	CC, rezagado, tiene potencial. Hay cantones que no se han desarrollado en turismo.
MUN - 04	Una zona turística, CS, Cultura de hospedaje.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

El tipo de desarrolló destacado de turismo en limón y el distrito se describe cómo heterogéneo ya que es distinto, según algunos entrevistados el distrito tiene central pero pese a eso se encuentra rezagado, sin embargo los sectores norte y sur de las provincia si presenta un mayor desarrollo.

**Tabla 31. Pregunta 15 Entrevista 1**

---

¿Cuáles considera usted que son los problemas o retos que enfrenta a corto, mediano o largo plazo el desarrollo turístico?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	La falta de desarrollo identidad caribeña, regulación de diseño
SBOL- 02	AP: Capacitación de trabajadores de turismo local, identificar destino y sensibilidad.
RXN - 03	CP MP: Visión y liderazgo LP: Financiero
MUN - 04	MP LP: Hacer que los Cruceristas vuelvan, que vengan con la familia, que sigan viniendo, CP: Hacer que >Limón sea un destino regular y no por temporada.
ERJ-07	Se necesitan innovar nuevos destinos y se tiene que estar preparado para los esos sitios y los clientes potenciales para esos sitios.

T-CNT-09

Problemas: Visualizan que la poca oferta hotelera es un problema para que el cantón central se desarrolle, otro problema es la falta de aeropuerto y como tercer problema; el muelle, que debe ser habilitado

T-SBOL- 09

Reto: Cruceros, Rescate cultural; Música, Lenguaje, Comida, Características de la ciudad: Se habla de turismo urbano, convertir a Limón pionero de esta clase de turismo.

T-OSV-09

Problema: La comunidad no conoce de proyectos que se gestiona, existe pensamiento parcelado, Multiculturalidad, Desigualdad

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

A mediano, largo plazo los problemas que enfrenta el desarrollo turístico, es la falta de identidad local, la falta de liderazgo, visión y sobre todo según los entrevistados en la tabla anterior se necesita que Limón no sea un destino más visitado durante todo el año y así cómo innovar en nuevos atractivos, sobre todo uno de los principales problemas que se enfrentan es la falta de hospedaje en el distrito central principalmente. Hoy en día en se encuentra un pensamiento parcelado sobre el conocimiento de proyectos, por lo que se genera gran desigualdad y no permite que se desarrollen un turismo urbano, en el cual este distrito se considera como pionero.

### **Tabla 32. Pregunta 16 Entrevista 1**

---

¿Cómo describe al actual profesional de turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	No hay, solo administradores de negocios sin preparación en turismo.
SBOL- 02	UCR, parece más carrera sobre biología y no muy relacionado en el área de turismo.
RXN - 03	Necesita más asesoría



---





Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

Para muchos de los entrevistados no se conoce como un perfil en los profesionales del turismo de la zona ya que para muchos solo se contratan administradores para las empresas, por ejemplo existe una distancia entre lo que sería un profesional propio de turismo y salir del empirismo o de las preparaciones académicas tradicionales.










**Tabla 33. Pregunta 17 Entrevista 1**

---

Tomando en cuenta los siguientes proyectos estratégicos según su percepción en qué grado de realización se encuentran?

Proyectos	Muy Avanzado 5	Avanzado 4	En Proceso 3	Poco Avanzado 2	Nada Avanzado 1
Transbordo Amega			+	* 	
Puesto 5-7 Puerto Gastón Kogam-Moin				*	+
Terminal de Cruceros y Marina en Pto. Limón					*+ 
Aeropuerto Internacional de Limón			*		+ 

---

Mercado Regional- Mayorista	+		*
Casa Dominó	* 		+
Nuevo Mercado de Limón	* 		++
Edificio Municipal	* 	+	
C. A. Limón TEC	* 		+
UCR Infraest.	*		
Dragado Río Limoncito	*		+ 
Patios INCOFER			*  +
Ruta Internacional Sixaola- CR- Panamá			 *+
P. Lineal Pto. Viejo			*+
Zona Hotelera Wesfalia			*+ 

---

**Código**  
LGR- 01 (\*)

**Respuesta**

SBOL- 02

(+)

RXN - 03

Del 1 al 10, un 6.

MUN - 04

(☹)

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Se puede observar mediante la tabla anterior, que según el criterio de los entrevistados, algunos de los proyectos que se han venido dando en la provincia de Limón ya han sido concluidos, pero que su mayoría se encuentran en proceso y muchos no han ni iniciado

### **Tabla 34. Pregunta 18 Entrevista 1**

---

Tomando en cuenta lo anterior: Cada uno de los proyectos estratégicos llevan de manera progresiva a un desarrollo económico, social, y turístico de Limón y del distrito central.

¿Qué considera usted, que el profesional actual tiene las habilidades y competencias para acompañar, gestionar y fortalecer dicho desarrollo? ¿Por qué?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	Necesario un perfil diferente.
SBOL- 02	No. Es completa pero no buena, ecología. Etc.
RXN - 03	No, no tiene formación, es gente empírica
MUN - 04	Hay planes para capacitar

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Existe una gran diferencia entre las personas entrevistadas ya que para cada uno de estos según su percepción, el sector turismo de Limón es muy empírico, se enfoca solo a la parte de comprender la ecología, por lo que se requiere de un perfil mejorado y para algunos sujetos enlistados si existen planes para capacitar, pero no se propone construir una carrera completa.

**Tabla 35. Pregunta 19 Entrevista 1**

---

Pensando en un futuro sobre el desarrollo de Limón y un nuevo profesional en turismo que considera usted:

¿Qué debería ser como profesional?

¿Qué problemas debe resolver como profesional?

Qué conocimientos y herramientas debería poseer como profesional?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	Un profesional gerencial en turismo, con capacidades especiales de esa economía. Resolvería lo del perfil. Bloques de administración con un énfasis en turismo, y con conocimiento de herramientas tecnológicas.
SBOL- 02	Ajustarse a las diferencias de limón centro, al de Talamanca, seguir un plan de planificar, herramientas específicas para utilizar, habilidades de planificación. Integrar los esfuerzos de las instituciones públicas. Desarrollo del lugar, ver herramientas fuera de C.R para integrarlas al centro de limón.
RXN - 03	Gestión y emprendedurismo, debe ser empleador y emprendedor, va a necesitar plataformas o software, estar familiarizado con temas digitales.
MUN - 04	Autoridad para tomar decisiones, ser conciliador, conocer la realidad socio-económica de la provincia
ERJ-07	Deben tener una formación acorde a la demanda que se genera en el sector turismo. Falta de compromiso o casamiento de parte de las instituciones educativas superiores y la industria

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior refleja ciertas manifestaciones de desarrolló para Limón y sobre todo en la construcción, consiste en ser académicamente gerencial hacia turismo, con herramientas de planificación en instituciones públicas, estos sujetos aportan ideas cómo que el profesional debe conocer de software con temas digitales, así como conocer la demanda que genera el sector turismo.

**Tabla 36. Pregunta 20 Entrevista 1**

---

¿Tiene alguna información que considere importante mencionar?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
LGR- 01	El profesional formado en limón, administrará empresas de primeras calidad y el desarrollo del turismo rural. Y conocimiento internacional.
SBOL- 02	Una academia del turismo.
RXN - 03	Hay muchas oportunidades en turismo, JAPDEVA quiere invertir en turismo.
T-JAPDEVA-09	Se trabaja en el Plan “Home Port” el cual consiste en convertir la terminal portuaria un sitio exclusivo para la atención de turistas.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

De acuerdo con la tabla anterior, los sujetos entrevistados consideran que un profesional en turismo debe de contar con conocimientos internacionales, en temas de competencias de nivel país, crear algo denominado como academia del turismo, pero sobre todo según le corresponde a JAPDEVA el desarrollo de la provincia en materia de turismo.

### **Análisis de entrevista #2**

La siguiente sección es con base a la recolección de información de la segunda entrevista, la cual presenta una percepción a nivel general en cuanto al turismo, además de su desarrollo, y su valoración sobre la preparación de profesionales en el mismo ámbito.

## Apartado A. Percepción del turismo en general.

**Tabla 37. Pregunta 1 Entrevista 2**

---

¿Cómo definiría turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Actividad humana de desplazamiento donde las personas, el turista, se traslada más de 24 horas de su lugar habitual, para realizar actividades de ocio. esparcimiento, dicha persona debe consumir los productos básicos del turismo: transporte, hospedaje y alimentación..
MDC- 06	Turismo, todas las actividades que conllevan el traslado de un lugar a otro con características de ocio o trabajo.
MCV- 08	Personas van a un sitio solo sabiendo lo que se le ha contado y con esto se crea un deseo.
T-CIT-09	El turismo es la actividad más noble porque sus recursos son democratizados.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

De la tabla anterior se logra apreciar que cada uno de los sujetos entrevistados describen al turismo como una actividad humana, económica y social.

**Tabla 38. Pregunta 2 Entrevista 2**

---

¿A partir de lo que usted definió anteriormente, considera ¿Qué ha evolucionado en los últimos años? ¿Por qué?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM-05	Definitivamente, como cualquier actividad humana se va desarrollando, cambia y entran nuevos componentes a lo que es la industria turística.
MDC- 06	Ha evolucionado en muchos aspectos; se busca como concepto de como disfrutar de un espacio que no es el habitual, se busca espacios con ciertas características.
MCV- 08	Si, se ha convertido en la industria más grande alrededor del mundo ya que es la que produce mayor cantidad de empleo a nivel mundial.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

De las respuestas dadas en la tabla anterior podemos entender que el turismo ha evolucionado con el paso de los años, que se ha convertido en una gran industria para el disfrute de las personas y generador de oportunidades en el desarrollo humano.

**Tabla 39. Pregunta 3 Entrevista 2**

Considera usted, ¿Qué el turismo a nivel nacional ha incrementado en los últimos años?	
Código	Respuesta
MSM- 05	Si, el turismo ha aumentado, pero no ha evolucionado.
MVC-8	Si, antes en los años 50 se recibían 2 mil turistas y hoy día se tienen unos dos millones de turistas.
MDC- 06	Si ha incrementado; se convirtió en pilar: porque CR no ha contado con circunstancias que otros países han vivido, gran biodiversidad del territorio nacional, cultural del costarricense generando diferencia en la región; todo lo anterior tomando como ventaja competitiva.

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La siguiente tabla hace mención de las respuestas generadas por los entrevistados en las cuales concuerdan que el turismo nacional ha aumentado en las últimas décadas, más no ha evolucionado pero se rescata que el crecimiento se debe la biodiversidad que se tiene Costa Rica y a la diferenciación con los demás países sobre todo en materia de infraestructura para servicios.

**Tabla 40. Pregunta 4 Entrevista 2**

¿Qué valoración le daría usted a la actividad turística desarrollada en nuestro país?	
Código	Respuesta
MSM-05	Hay puntos mejorables, que la sostenibilidad es una mejora continua, el turismo en C.R. produce progreso.

MCD-06

Positivo: El turismo se ha convertido en el eje del desarrollo de la comunidad.

Negativo: Actualmente en la planta turística de Costa Rica se ha convertido en sitios de mucha diversión, juegos que incitan al libertinaje

MCV-08

Es la actividad número uno a nivel país

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La valoración que se le da a la actividad turística a nivel nacional tiene impactos positivos en cuanto a las oportunidades de desarrollo, sin embargo se destacan también aspectos negativos en cuanto a la planta turística, sin dejar de lado que el turismo se destaca por ser la actividad número uno a nivel país.

#### **Tabla 41. Pregunta 5 Entrevista 2**

---

*La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que el Turismo es la clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar, de las economías países desarrollados como en los que están en vía de desarrollo, muchos de los cuales han tomado el turismo como su principal fuente económica.*

A partir de lo anterior, considera que, en nuestro país, “... **el Turismo es la clave del desarrollo la prosperidad y el bienestar,**” Si, No, ¿Por qué?

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Definitivamente, la industria número 1 del país es el turismo, está influyendo positivamente en la economía, creando progreso y bienestar social.
MCD- 06	El turismo en una comunidad, se convierte en un motor dando ingresos a las familias y oportunidades, mejorando calidad de vida, gracias a la oferta de servicios en la actividad.
MCV-08	Sí, siempre y cuando sigamos con las políticas de sostenibilidad turística ya que todo va ligado, no se puede desentender de esta responsabilidad.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**



En la siguiente tabla los sujetos establecen que el turismo es una actividad que brindan una mejor calidad de vida en cuanto a oportunidades que se generan en las comunidades y proyectos emprendedores, sin dejar de lado la responsabilidad en aspectos de sostenibilidad.

**Tabla 42. Pregunta 6 Entrevista 2**

¿Cuáles considera usted que son las necesidades del sector turismo que deberían incorporarse o mejorarse?	
<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Infraestructura, las carreteras son un problema Seguridad enfocada a zonas turísticas.
MDC-06	Que los profesionales en turismo son fundamentales para el desarrollo de las comunidades, que se basan en el turismo sostenible.
MCV-08	En el servicio siempre se queda debiendo ya que siempre se trata al cliente como una fuente de ingreso y no se preocupa por darle un excelente servicio

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Según las respuestas dadas por los sujetos entrevistados, lo que el sector turismo necesita es un mejoramiento en cuanto a infraestructura a nivel nacional, además un mayor compromiso con la sostenibilidad, brindar seguridad y un servicio acorde a las necesidades del sector humano.

## Apartado B. Valoración sobre la preparación de profesionales en Turismo

**Tabla 43. Pregunta 7 Entrevista 2**

---

Considera usted, ¿Qué es importante preparar personas para desarrollarse dentro del sector Turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Si, analizar que no solamente hay que prepararlos, también crear una conciencia social de la importancia de estos profesionales.
MDC- 06	Si, para realizar un proceso de planificación tomando en consideración todos los ámbitos que conllevan ofertar una actividad.
MCV-8	Si, es indispensable. Un personal calificado nos puede rendir como se espera.
T-UCR-09	La UCR está comprometida en formar profesionales en el área del turismo
T-INA-09	Realizan capacitaciones

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los datos suministrados en la tabla anterior muestra la importancia de preparar profesionales en el sector turismo, que cumplan con conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para atender las necesidades de la demanda turística.

**Tabla 44. Pregunta 8 Entrevista 2**

---

Considera usted, ¿Que la educación en general contribuye al desarrollo del Turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Definitivamente, el turista lo que más aprecia es nuestra forma de ser, nuestra educación. Hay que añadir variables turísticas a la educación.
MDC- 06	No aplica. no responde a la pregunta.
MCV-08	No se ha enlazado como se quisiera

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Con respecto a las respuestas dadas por los entrevistados se afirma que la educación en general es un pilar indispensable tanto para la persona profesional como para la actividad turística, pero lamentablemente la misma no se ha concretado de la mejor manera.

**Tabla 45. Pregunta 9 Entrevista 2**

---

Considera usted, ¿Que la educación técnica contribuye a la profesionalización?

---

Código	Respuesta
MDC- 06	Sí desde un complejo grande, se considera como base para lo que se realiza a nivel de Bachillerato, Licenciatura y Maestría
MVC-08	La gran cantidad de colegios técnicos que hay alrededor del país y como estos tienen la capacidad de formar técnicos en turismo.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los sujetos consideran que la educación técnica es una buena estrategia para los profesionales. Esto varía según el conocimiento que se va adquiriendo durante la formación con respecto a su grado académico.

**Tabla 46. Pregunta 10 Entrevista 2**

---

Considera usted, ¿Qué se ha invertido lo necesario en educación para profesionalizar a las personas que trabajan directa o indirectamente en Turismo?

---

Código	Respuesta
MSM- 05	No sabe.
MDC- 06	No, se ha visto al turismo como una actividad secundaria y la actividad le aporta mucho al país.
MCV-08	Falta, mencionar sobre un plan de hacer un dual que se trata de ir 3 días a la empresa y 2 días a clases

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Como se puede observar en la tabla anterior, los sujetos entrevistados concuerdan en que el país no ha hecho la inversión que se debiera en materia de turismo, se considera que la educación que recibe el futuro profesional debe ser dinámica, en combinación de lo teórico con lo práctico.

**Tabla 47. Pregunta 11A Entrevista 2**

*La educación y la formación son factores clave del desarrollo sostenible del turismo y proporcionan a personas con distinto grado de cualificación las competencias necesarias del turismo son relativamente nuevo y existen aún brechas importantes entre la educación y la formación disponibles y las retos que exigen la formación continua de quienes ya se dedican al turismo. (Organización Mundial del Turismo)*

A partir de lo anterior,

A). ¿Cuáles considera que son los conocimientos básicos que debería tener? Si los puede enumerar por favor.

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Servicio Mercadeo Costos Planificación
MDC-06	Idiomas, Inglés Manejo de clientes Cultura y Ecológica Capacidad de diseñar ofertas de turismo.
MCV-8	Tener disposición, Un idioma adicional

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Se determina por medio de las respuestas de los entrevistados que un profesional en turismo debe adquirir una serie de cualidades y conocimientos acordes al sector laboral y también que sea una persona dinámica y se actualice según las tendencias.

**Tabla 48. Pregunta 11B Entrevista 2**

---

B). ¿Cuáles serían las habilidades que debería tener ?

---

Código	Respuesta
MSM- 05	Prestación de servicios.
MDC-06	Habilidades blandas; comunicación oral y escrita, relaciones humanas, interacción en general
MCV-08	No aplica

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los sujetos entrevistados consideran que un profesional en el ámbito turístico debe de poseer habilidades blandas en cuanto a la atención de las personas y la contribuir con la relación de los mismos.

**Tabla 49. Pregunta 11C Entrevista 2**

---

C). ¿Cuáles son las actividades mínimas que debería realizarse ?

---

Código	Respuesta
MSM- 05	Depende del área de turismo que se quiera cubrir.
MDC- 06	Colegio técnico; debe saber realizar las cosas Diplomado; supervisar las actividades Universidad, diseño; el porqué de las cosas.
MCV-08	No aplica

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En la tabla anterior se mencionan las actividades mínimas que un profesional debe realizar la cual varía según su grado académico, ya que de esto depende su capacidad de manejo y realización de actividades en el momento de desempeñarse en el área laboral.

**Tabla 50. Pregunta 11D Entrevista 2**

---

D). Desde una perspectiva general, ¿Cuáles criterios utilizaría usted para valorar el cumplimiento profesional?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Satisfacción del cliente, la pericia con la que se realizó la actividad o la manera correcta en qué se debería realizar dicha actividad y por último los resultados económicos que se lograron
MDC- 06	No respondió
MCV-08	La actitud y las aptitudes

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En la tabla anterior se enumeran los conocimientos que los sujetos entrevistados consideran necesarios de un profesional en turismo. Tomando en cuenta habilidades y actividades que estos mismos tienen y realizan en el sector.

**Tabla 51. Pregunta 12 Entrevista 2**

---

¿Cuál es su percepción de las condiciones actuales del profesional en turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Es poco valorado, falta de conocimientos básicos en los profesionales especializados.
MDC-06	Personas que diseñen desde lo macro hasta algo muy específico, no se distinguen los niveles de formación de los profesionales de turismo desde la formación técnica en colegios hasta licenciados.

MCV-08

Con un alto grado de excelencia

T-TEC-09

Existe personal capacitado

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los sujetos entrevistados asumen que los actuales profesionales deben de ser, personas capacitadas, con un alto grado de excelencia, que pueda ser capaz de diseñar desde lo macro hasta lo más específico. Sin embargo, el actual profesional en turismo no es valorado, ya que carecen de formación especializada a nivel turístico.

### **Tabla 52. Pregunta 13 Entrevista 2**

---

¿Cómo visualiza las condiciones futuras del profesional en turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Va a ir mejorando, las empresas van a contratar más profesionales.
MDC- 06	No responde
MCV-08	Como un turismo y país de clase mundial en sostenibilidad y manejo

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Las condiciones futuras de los profesionales según los entrevistados responden de manera muy positiva, establecen que con el pasar de los años esas condiciones irán mejorando tanto para el profesional como en el manejo de la sostenibilidad.

## Apartado C. Percepción del desarrollo turístico

**Tabla 53. Pregunta 14 Entrevista 2**

---

Considera usted, ¿Que el turismo ha incrementado en los últimos años?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Limón tiene una visitación turística muy alta, tanto Caribe Norte como Caribe Sur. No así en el casco central de la provincia de Limón.
MDC-06	El turismo no solamente se ha incrementado, sino que, desde la academia busca especializarse para ofrecer mejores y nuevas bienes y servicios en el plano turístico
MCV-08	No contesta la pregunta, pero si menciona que se está invirtiendo desde el MEP en tener mano de obra calificada

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En la tabla anterior se hace referencia al incremento turístico que se ha generado en los últimos años con respecto a la especialización académica que trae consigo mejoras en bienes y servicios de la actividad turística.

**Tabla 54. Pregunta 15 Entrevista 2**

---

Podría usted mencionar en qué sectores geográficos percibe usted dicho incremento del turismo?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MDC-06	Monteverde y Hojanca
MCV-08	El sur específicamente el Talamanca, Gandoca, Cahuita

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

El incremento del turismo detectado por los entrevistados es un poco diverso, ya que uno se enfoca en las provincias de Puntarenas y Guanacaste, y el otro en la provincia de Limón.



**Tabla 55. Pregunta 16 Entrevista 2**

---

¿Qué razones considera usted que han causado esa situación?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Viendo el punto de vista positivo, Bajo desarrollo = a conservación, no hay dinero para destruir. La cultura.
MDC-06	El apoyo de gobiernos locales que fortalecen las sinergias formadas por algún/ algunos de los actores sociales del sitio, asimismo la formación desde la secundaria a mayores niveles ha permitido ese desarrollo en la actividad
MCV-08	Lo especial que es la idiosincrasia, como pintan sus casas, la amabilidad, su conservación, su cultura y comida, en Tortuguero ha habido un incremento, proyecto de ciudad puerto.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Según estas personas el incremento se debe a ciertos proyectos que se establecen en las diferentes zonas, los cuales son apoyados por los gobiernos locales, actores sociales, comunidades para un proceso de desarrollo.

**Tabla 56. Pregunta 17 Entrevista 2**

---

¿Cómo describe usted el desarrollo turístico de Limón como provincia?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Oportunidad de un turismo sostenible, qué no se hagan tantos megaproyectos, ojala hoteles de menos de 40 habitaciones. un producto auténtico limonense,
MDC-06	Limón no ha arrancado en su desarrollo turístico que, cuenta con todos los atractivos para que sean motor de desarrollo. No se debe explotar un punto sino todo el entorno.
MCV-08	Ha sido un desarrollo turístico paulatino y controlado

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Para efectos de la siguiente tabla se destaca que el desarrollo turístico de la provincia de Limón aún está en proceso, que la provincia cuenta con los recursos necesarios para un buen desarrollo pero que sin embargo los mismos son controlados paulatinamente.

**Tabla 57. Pregunta 18 Entrevista 2**

---

¿Cuáles considera usted que son los problemas o retos que enfrenta a corto, mediano o largo plazo el desarrollo turístico en términos sociales, económicos y educativos?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	<p>Educativo: Crear una cultura de la importancia del turismo desde la primaria. Formar profesionales que vayan a trabajar en la zona.</p> <p>Económico: Si no hay plata no se puede hacer inversión. Buscar una inversión mixta, extranjera y local.</p> <p>Social: Seguridad.</p>
MDC-06	<p>Actualmente en turismo existen muchas universidades sin embargo deben de organizarse para que los esfuerzos sean aprovechables.</p>
MCV-08	<p>Sería más que todo en la parte de sostenibilidad</p>

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Con respecto a la tabla anterior se refleja que un aspecto importante dentro del sector turismo es el compromiso y organización que tiene las entidades encargadas de la formación del profesional en el sector turismo, con el fin de aprovechar los esfuerzos que se realizan en el proceso de desarrollo.

**Tabla 58. Pregunta 19 Entrevista 2**

---

¿Tiene alguna información o comentario que considere importante mencionar?

---

<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
MSM- 05	Tener una carrera universitaria que mezcle lo teórico con lo práctico, donde los estudiantes apliquen lo que aprenden año con año.
MDC-06	Falta en temas de turismo, Falta centros de formación, Falta de apoyo de las instituciones, no se les da el lugar como profesionales a los egresados a los estudiantes de turismo.
MCV-08	No aplica

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

El entrevistado da como comentario, que existe una escasez en cuanto a temas de turismo, también en la formación, y el apoyo de instituciones turísticas, partiendo del hecho actual en el que se encuentran las personas egresadas de la carrera de turismo, donde demandan actividades que no están ligadas con su formación profesional.

### **Análisis de Cuestionarios Autoadministrados**

#### **Apartado A. Percepción del turismo en general.**

En las siguientes tablas se muestran las respuestas de los cuestionarios que se de manera autoadministrada se le aplicó a participantes de distintos sectores tales como educación, político y empresarial, de esta forma poder conocer cuál es la percepción del turismo de una muestra que se encuentra fuera del área de estudio.

**Tabla 59. Pregunta 1 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Cómo definiría turismo?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Como una fuente de ingresos muy importante, ya que genera empleo.
CAD-UCR-10	Una empresa la cual brinda servicios de hospedaje, tours y alimentación.
CAD-DCT-10	El turismo es la experiencia percibida cuando se visita un espacio diferente al lugar donde habitas. Y percibe sensorialmente nuevos paisajes, olores, sabores y relaciones humanas que te asombran y causan una sensación diferente a la habitual.
CAD-PGT-10	Actividad económica, social y cultural que implica desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia.
CAD-PAN-10	Disfrute
CAD-PSO-10	Se trata de una relación especial de las personas con un territorio que no es su entorno habitual, su experiencia estando y actuando en ese territorio es diferente de la de sus habitantes habituales en sus significados, además esa relación (su "estar" y "actuar") se mercantiliza de diversas formas.
CAD-PADE-10	Actividad Económica donde existe tiempo de ocio, desplazamiento y una pernoctación de al menos un día.
CAD-JTR-10	Turismo es oportunidad conocer, aprender e interactuar en distintos medios según la región o lugar visitado

CAD-ENG-10	El turismo es un fenómeno que se relaciona directamente con el desplazamiento de las personas fuera de su lugar habitual por diferentes motivos y que genera un impacto socioeconómico y social
CAD-NZA-10	Actividad que realizan personas que visitan un lugar por un periodo de tiempo determinado, en donde el sitio visitado ofrece atractivos de diversos tipos según el gusto del turista
CDA-DTO-10	Actividad que incite al esparcimiento, recreación y aprendizaje y genere ingresos
CAD-GTS-10	Actividad socioeconómica es una ciencia que pretende satisfacer las necesidades de las personas en un lugar diferentes al cual pernocta
CAD-ESJ-10	Cómo un sector en crecimiento y en constante cambio
CAD-ESD-10	Actividad que permite el disfrute de los recursos naturales, sociales y culturales de una manera sustentable.
CAD-ESR-10	Desplazamiento de personas a zonas fuera de su área de residencia.
CAD-RDC-10	Como una actividad productiva que se basa en la recreación.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

El análisis de la tabla define este sector, como una de la principales fuentes de ingresos a través de servicios profesionales brindados donde se cubre todo aspecto importante para la el visitante. desde la parte social y el disfrute de aprender, pero lo que hay en común es mercantilizar y

aprovechar que el fenómeno socioeconómico se da aquí con mayor índice hacia el desarrollo en esta base productiva, pero que a la par ocupa que las condiciones se adapten al cambio.

**Tabla 60. Pregunta 2 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿A partir de lo que usted definió anteriormente, considera ¿Que ha evolucionado en los últimos años? ¿Por qué?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Ha evolucionado en visitación, y en personal, aun que aún no se refleja en cuanto a la distribución equitativa de las ganancias.
CAD-UCR-10	considero que no mucho, debido a que se ofrece los mismos servicios que habían en ese entonces a la actualidad.
CAD-DCT-10	No ha cambiado en cuanto los medios de percibir, pero si en la valoración de lo que es novedoso, excitante o diferente. Esto porque la globalización de la imagen y otros estímulos a nuestros sentidos “disminuyen” la capacidad de asombro.
CAD-PGT-10	Sí, claro existen nuevas formas de hacer turismo
CAD-PAN-10	Todo está más cerca y se tiene más información
CAD-PSO-10	Va cambiando la manera en que se aprecia y se valora lo que se percibe y se hace (por parte del turista) en el sitio visitado: lo "construido" para "complacer" al vacacionista va dando paso a lo autóctono del lugar, al patrimonio cultural y natural.
CAD-PADE-10	Ha evolucionado a ser un concepto más temático, más inclusivo a diferentes clases sociales y tipos según los gustos de los turistas. Ecológico, rural, etc.
CAD-JTS-10	Más facilidad mediante la tecnología podemos conocer más sobre el destino visitar, actividades, tarifas y referencias por medio de aplicaciones en Internet.
CAD-ENG-10	Sí ha evolucionado. No solo se han definido diferentes tipos de turismo, sino que han mejorado los servicios así como entidades encargadas de promoverlo.

CAD-NZA-10	Con las nuevas tecnologías los tipos de turismo que puede disfrutar una persona son ahora más variados y la a vez la percepción que tenga la persona de esos sitios visitados es compartida con más personas alrededor del mundo, por lo cual los sitios turísticos deben de estar reinventado su oferta
CAD-DTO-10	Si, la actividad turística ha ido posicionándose como una actividad económica rentable
CAD-GTS-10	Claro, debido que existe mucha mayor conciencia del aporte de la recreación en el equilibrio como personas que les permite desempeñarse mejor en sus actividades
CAD-ESJ-10	Sí, porque según algunas estadísticas el turista que ingresa al país es cada vez más responsable con el ambiente, y el turismo de sol y playa no es el principal foco de atención
CAD-ESD-10	Sí, porque ahora se tiene más consciencia hacia un turismo verde.
CAD-ESR-10	Si, debido a que se ha venido reforzando la sostenibilidad en los destinos turísticos.
CAD-RDC-10	Se han ido delimitando las áreas de producción turística.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Con respecto a la evolución de los últimos años del turismo en el país, se ve que el número de visitantes sigue creciendo, pero también existe un cierto estancamiento sobre todo en materia de solo contar con los mismos servicios. Sobre todo ya que existe el impacto de la globalización y al tener todo cerca el turista pierde el asombro y esa capacidad se podría considerar que el turista ocupa hacer lo mismo, de aprender lo autóctono. se ve también que existe una evolución en los parque temáticos en distintos tipos de turismo como el rural, etc. El visitante se informa más a través de la internet por lo que esto hace que las entidades encargadas de promover tengan también que mejorar sobre todo si es rentable o sostenible.

**Tabla 61. Pregunta 3 Cuestionario Autoadministrado**

Considera usted, ¿Qué el turismo a nivel nacional ha incrementado en los últimos años?	
Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Claro ha incrementado de manera interesante.
CAD-UCR-10	Lo mismo, incrementado las alzas tanto al extranjero como al nacional es más barato salir del país que quedarse en el.
CAD-DCT-10	Desde mi perspectiva de turismo si se ha incrementado dada la diferenciación de nuestro producto en base a la gente, el ambiente natural y los rasgos aún básicos de nuestra cultura. Pero no será por mucho tiempo si no los valoramos.
CAD-PGT-10	Si
CAD-PAN-10	Mucho
CAD-PSO-10	Sí, se ha diversificado. Hay un nuevo descubrimiento del territorio nacional y de sus características naturales, más allá de los centros vacacionales tradicionales (Puntarenas, playas del Coco, etc.).
CAD-PADE	Se ha mantenido, con tendencia a disminuir. Ha aumentado la competencia de nuestros vecinos
CAD-JTS-10	Si, el crecimiento se debe a una buena inversión en infraestructura turística, preparación de costarricenses en el medio turístico y un buen mercadeo a nivel general como país.
CAD-ENG-10	Por supuesto, son más las opciones y oportunidades que se han abierto para captar al turismo nacional.
CAD-NZA-10	Buena, pero considero que hace falta más, en especial aprovechar las zonas más alejadas de la GAM
CAD-DTO-10	Si



CAD-GTS-10	Si porque el gobierno ha permitido el auge tal es el ejemplo con los préstamos bancarios, la competencia permite que realizar turismo sea mucho más accesible a todas las personas
CAD-ESJ-10	Si
CAD-ESD-10	Si
CAD-ESR-10	Si
CAD-RDC-10	Sí, porque existe más infraestructura vial, más opciones para escoger y una educación que permite elegir alternativas que antes no se tomaban en cuenta.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En la tabla anterior se detalla la información en su totalidad con respuestas afirmativas por parte de todos los sujetos, con respecto al incremento de la actividad turística en los últimos años a nivel nacional. Sin embargo se toma en cuenta la visión de que se debe aprovechar más los recursos con los que el país cuenta actualmente para ayudar y fortalecer el crecimiento del sector turismo.

**Tabla 62. Pregunta 4 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Qué valoración le daría usted a la actividad turística desarrollada en nuestro país?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Creo que aún falta un mayor compromiso por parte de las autoridades competentes ICT por ejemplo, y entidades locales en cuanto al compromiso con el sector.

CAD-UCR- 10	de 1 a 10 un 5
CAD-DCT- 10	Lo simple, natural y sincero de nuestro producto ante lo complejo, artificial y calculador del turismo convencional él una fórmula ganadora. El problema es que  No conocemos ni valoramos esos componentes en el producto turístico.
CAD-PGT- 10	Basada en turismo de sol y playa lamentable.
CAD-PAN- 10	Intensa
CAD-PSO- 10	Nuestra cultura tradicionalmente no incorpora en gran medida a la visitación turística interna, en ese sentido, el turismo interno cada vez es mejor valorado. La calidad es diversa: la oferta tradicional (fordista) tiene alta calidad, también el de aventura. En el rural muchos oferentes aún confunden calidad con desprecio del patrimonio cultural.
CAD-PADE- 10	Debe diversificarse y despertar que seguimos siendo la Suiza Centroamericana. Debe estandarizar la calidad del servicio
CAD-JTS-10	Buena, tenemos muy buen capital humano y atractivos para ser un destino potencial a nivel mundial.
CAD-ENG- 10	Creo que es muy buena, sin embargo a la par del turismo debe crecer de la mano la forma de minimizar el impacto ambiental.
CAD-NZA -10	Sí es clave porque en algunas zonas es la mayor fuente de trabajo y desarrollo, sin embargo hace falta que alguna de estas zonas se dé bajo una planificación o respaldado con el apoyo de las instituciones públicas pertinentes
CAD-DTO- 10	La pregunta es ambigua, en términos económicos le daría un valor complementario a la economía del país.

CAD-GTS-10	Regular
CAD-ESJ-10	8
CAD-ESD-10	4
CAD-ESR-10	Regular, ya que hay zonas que trabajan el turismo de una forma amigable con el ambiente y otras de forma masiva.
CAD-RDC-10	Está en un proceso de reestructuración, aún así genera muchos ingresos.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Tomando en cuenta la información detallada en la tabla anterior, se puede hacer una valoración de la actividad turística que se desarrolla a nivel nacional y se logra identificar que la mayoría de los sujetos entrevistados concuerdan en sus respuestas, detallando que aún falta compromiso y valoración con respecto al potencial turístico.

### **Tabla 63. Pregunta 5 Cuestionario Autoadministrado**

---

*La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que el Turismo es la clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar, de las economías países desarrollados como en los que están en vía de desarrollo, muchos de los cuales han tomado el turismo como su principal fuente económica.*

A partir de lo anterior, considera que, en nuestro país, "... el Turismo es la clave del desarrollo la prosperidad y el bienestar," Si, No, ¿Por qué?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Los países desarrollados hoy basan gran parte de su desarrollo económico en el turismo ya que genera recursos frescos y constantes, CR tiene un gran potencial en este sector el cual debe de ser mucho más trabajado y tratado según sea las posibilidades.
CAD-UCR-10	No. si fuera así no se viajaría tanto hacia al extranjero.
CAD-DCT-10	Podría serlo si valoramos y defendemos nuestro capital ambiental y social ante la tentadora demanda de convertirnos en un enclave turístico.
CAD-PGT-10	Si es clave, pero depende del tipo de turismo que se promueva.
CAD-PAN-10	Si. No hay otra actividad con las características de turismo
CAD-PSO-10	No es "la" clave para estos tres complejos asuntos. Dependiendo del tipo de gestión y del "modelo de desarrollo turístico"*, el turismo puede ser un componente muy importante de una estrategia de desarrollo y bienestar. Según el modelo y la gestión, también puede generar efectos muy adversos en los territorios visitados.
CAD-PADE-10	Si. Ha sido una de las principales fuente de divisas
CAD-JTS-10	Si claro, ya que gracias al turismo muchas personas hoy tienen un trabajo o incorrectamente se ven beneficiados con el turismo y se convierte en nuestra principal fuente económica de ingresos, lo cual influye para que también muchos pequeños poblados hoy se beneficien con esta actividad
CAD-ENG-10	Claro! Muchas comunidades han sabido aprovechar este fenómeno y proyectarse para beneficiarse económicamente. El turismo genera divisas y promueve el desarrollo de la pequeña empresa.
CAD-NZA-10	un mayor apoyo a los microempresarios locales y una mayor divulgación en los diferentes medios de comunicación acerca de la oferta de las zonas alejadas

CAD-DTO-10	Depende de la posición, si es un turismo sostenible, sí; que integre las economías solidarias
CAD-GTS-10	Sí siempre y cuando sea bien utilizado así como puede ser un pilar en la economía del país puede generar todo lo contrario, el turismo puede ser el eje central de un país, en donde la creación de sinergias a niveles bajos crea grandes repercusiones al momento de ofrecer un producto turístico
CAD-ESJ-10	Sí, porque es una de las principales fuentes de empleo y entrada de divisas al país
CAD-ESD-10	Si muchas zonas costeras y rurales dependen de éste para su economía.
CAD-ESR-10	Si, ya que actualmente es la principal fuente de divisas para el país; sin embargo, se debe de trabajar para fomentar encadenamientos entre empresas turísticas comunidades para distribuir la economía generada por esta actividad.
CAD-RDC-10	Sí, porque los números indican que genera grandes ingresos y permite más opciones de empleabilidad.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior arroja la opinión de los sujetos de acuerdo a que si el Turismo es la clave del desarrollo la prosperidad y el bienestar desde diversas perspectivas partiendo en algunos casos en que el país tiene un gran potencial en este sector el cual debe de ser mucho más trabajado y tratado según sea las posibilidades, de las cuales muchas comunidades han sabido aprovechar y proyectarse para beneficiarse económicamente, generando divisas y promoviendo el desarrollo de la pequeña empresa. Por otra parte se destaca que el turismo por sí solo no es la clave, más bien es el tipo de gestión y del modelo de desarrollo turístico, para así crear una estrategia de desarrollo y bienestar.

**Tabla 64. Pregunta 6 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Cuáles considera usted que son las necesidades del sector turismo que deberían incorporarse o mejorarse?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Una sectorización adecuada para que según las necesidades se puedan atacar y resolver los problemas con acciones concretas.
CAD-UCR-10	El costo, bajarlo y ofrecer al nacional alternativas más cómodas.
CAD-DCT-10	Vías de acceso, calidad de servicio sin lujos y despilfarro y sobretodo entender que nuestra gente y su forma de vivir en nuestro entorno primario son el verdadero atractivo para el Mundo.
CAD-PGT-10	Apoyo a la pequeña empresa turística
CAD-PAN-10	Planeación
CAD-PSO-10	Es un error el considerar al turismo como sector (económico) en la determinación de sus necesidades. Lo primero es incorporar una visión más amplia ya que la economía del turismo depende de variables no económicas: las reglas mercantiles (de productos - servicios) no aplican al turismo sino que su funcionamiento es distinto y más complejo. Necesita gestores que integren y orienten a los prestadores de servicio turístico en la valoración del patrimonio pues este es la base de la diferenciación que atrae turistas.
CAD-PADE-10	Calidad del servicio. Infraestructura., carreras por ejemplo. Una adecuada señalización. Y precio del servicio.
CAD-JTS-10	Creo que podemos mejorar en vez de incorporar, mejorar las condiciones de operación al pequeño y microempresario turístico, además de reforzar en escuelas y colegios públicos la importancia del Turismo en nuestro país, así mismo prepararse en idiomas y mejores técnicas de aprendizaje sobre el turismo moderno.
CAD-ENG-10	Concientización ambiental y minimización del impacto ambiental

CAD-NZA -10	Sí, porque así se profesionaliza la actividad, con lo cual impulsa la innovación
CAD-DTO- 10	La seguridad y la profesionalización del turismo
CAD-GTS- 10	Formación de profesionales del turismo y así especializar el sector debido que cualquier persona que habla inglés se dedica a turismo/ Regulación de la actividad, para que no exista influencias para obtener permisos a pesar de explotar los atractivos y medio en general / Que sea una actividad verdaderamente planificada debido que no es sostenible en muchas ocasiones -caso de la industria hotelera.
CAD-ESJ- 10	Mejorar en idiomas, más responsables con el ambiente, destinar más presupuesto a las áreas silvestres protegidas
CAD-ESD- 10	Investigación de mercados para no depender del Norteamericano, fortalecer el Nacional para que en temporada baja sea éste el que sustenta la economía y no se vea tan golpeada. Regular tarifas.
CAD-ESR- 10	<p>Generar encadenamientos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar más profesionales en turismo dentro de las instituciones del gobierno.</li> <li>- Fortalecer estudios técnicos e investigaciones en zonas turísticas.</li> <li>- Combatir la delincuencia, drogadicción, prostitución en los polos turísticos.</li> <li>- Fortalecer la Policía turística.</li> </ul>
CAD-RDC- 10	La estabilidad laboral y la capacitación.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior permite observar diversas consideraciones sobre las necesidades del sector turismo que deberían incorporarse o mejorar, entre ellas destacan mejoras en las vías de acceso, calidad de servicio, entender que nuestra gente y su forma de vivir en nuestro entorno primario son el verdadero atractivo para el Mundo. Además generar encadenamientos a modo que la actividad turística sea verdaderamente planificada, brindar apoyo a fin de mejorar las condiciones de operación del pequeño y microempresario.

Finalmente el refuerzo en la educación en primaria secundaria para explicar la importancia del Turismo en nuestro país, así mismo se destaca la necesidad de gestores que integren y orienten a

los prestadores de servicio turístico en la valoración del patrimonio pues este es la base de la diferenciación que atrae turistas.

## **Apartado B. Valoración sobre la preparación de profesionales en Turismo**

**Tabla 65. Pregunta 7 Cuestionario Autoadministrado**

---

Considera usted, ¿Qué es importante preparar personas para desarrollarse dentro del sector Turismo?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Totalmente de acuerdo, el turismo hoy exige en el mundo una mayor preparación de profesionales para que el servicio sea de excelencia.
CAD-PGT-10	Es fundamental para el desarrollo de la industria
CAD-PAN-10	Si
CAD-PSO-10	Por supuesto. En la preparación, diferenciada según lo que se haga en relación con el turismo, debe primar el estudio de las características del turismo y no la transferencia de competencias desarrolladas en otras áreas del saber.
CAD-PADE-10	Debería serlo, en paralelo a su aporte económico al país.
CAD-JST-10	Claro es súper importante sigamos con buenos profesionales en este medio, idiomas, atención, preparación y estudio constante.
CAD-ENG-10	Por supuesto, solo con el respectivo conocimiento en las diferentes áreas se puede hacer frente a los desafíos y retos en el ámbito turístico
CAD-NZA-10	No considero que lo estén haciendo de manera más explícita como debería de ser
CAD-DTO-10	Se necesitan profesionales en turismo ya que el turista cada vez es más exigente, se debe de dejar a un lado lo empírico
CAD-GTS-10	Totalmente se necesita personas que no especulen, sabiendo planificar la actividad y así permita ser más competitivos; oferta-demanda



CAD-ESJ-10	Sí, porque es necesario tener personas capacitadas para atender las necesidades y preguntas de los clientes
CAD-ESD-10	Por supuesto, mucha de las personas que realizan actividades turísticas son preparadas por lo cual es necesario ofrecer un buen servicio.
CAD-ESR-10	Es algo fundamental para el desarrollo exitoso de la actividad.
CAD-RDC-10	Estoy de acuerdo, tomando en cuenta las necesidades del mercado laboral por el contrario formar pequeñas empresas.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior brinda las consideraciones de los sujetos sobre la importancia de preparar personas para desarrollarse dentro del sector Turismo, considerando estos que dicha preparación en el área es fundamental para el desarrollo exitoso de la actividad, comentando la necesidad de dejar a un lado lo empírico y proponer acciones competitivas.

### **Tabla 66. Pregunta 8 Cuestionario Autoadministrado**

---

Considera usted, ¿Qué la educación en general contribuye al desarrollo del Turismo?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Contribuye en demasiado, la formación debe de ser mucho más agresiva.
CAD-UCR-10	Por supuesto
CAD-DCT-10	Si. Conocer más abre la mente y da valor a las externalidades.

CAD-PGT-10	SI
CAD-PAN-10	Poco
CAD-PSO-10	Sí, la educación en general contribuye, de diversas formas, al desarrollo de diversas áreas del turismo, tanto desde la perspectiva de la emisión de turistas como desde la
CAD-PADE-10	En algunas áreas, mejor educación mayor oportunidades laborales, por tanto mayor gasto en entretenimiento. Y específicamente pues sí, con idiomas y cursos o carreras relacionadas.
CAD-JTS-10	Si, la educación y estudio de esta economía son la clave para un buen desarrollo turístico.
CAD-ENG-10	No. Necesitamos programas de concientización para que ambos caminen de la mano
CAD-NZA-10	No considero que lo estén haciendo de manera más explícita como debería de ser
CAD-DTO-10	Claro, es un eje transversal
CAD-GTS-10	Claro, una persona sea turista o formador para el sector es más exigente en lo que hace, le permite tener una visión mucho más amplia del mundo y los cambios que estos presenta en todas las actividades
CAD-ESJ-10	Medianamente, principalmente en colegios técnicos y universidades
CAD-ESD-10	Si
CAD-ESR-10	Si contribuye
CAD-RDC-10	La educación no está dirigida a apreciar las riquezas naturales y culturales del país.

Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

El tema de la educación que se percibe en los últimos años para muchos en una ha mejorado a lo largo del país, ya que su territorio nacional ofrece y dispone de intenciones de mostrar más que los sitios ya subvalorados, esto gracias a una preparación del costarricense para entender y acoger de mejor manera el medio turístico. La educación se considera varias veces como clave tanto en el presente cómo hacía el futuro. Se menciona que hay una disposición a enseñar sobre el servicio del turismo en instituciones del país. Por lo tanto las respuestas muestran bastante coincidencia a favor de la educación.

**Tabla 67. Pregunta 9 Cuestionario Autoadministrado**

---

Considera usted, ¿Que la educación técnica contribuye a la profesionalización?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	La educación técnica en temas de turismo es esencial, son muchas las áreas en turismo que son cubiertas por técnicos en turismo.
CAD-UCR-10	Si
CAD-DCT-10	Si pero es un elemento formativo complementario y no el principal.
CAD-PGT-10	SI

CAD-PAN-10	Poco
CAD-PSO-10	Considérese en este extremo una analogía con la electrónica: la formación técnica es la primera vía para trabajar en ese campo pero los oficios de un técnico son distintos a los de otros profesionales de distinta calificación. (La pregunta es extraña: ¿se refiere al paso de labores "aficionadas" a empleos principales?)
CAD-PADE-10	Considero que son un complemento. La educación profesional permite la planificación estratégica del turismo, donde la educación técnica se va a desarrollar.
CAD-JTS-10	Sí, nos ayuda a estar mejor preparados para afrontar de buena manera distintos temas u objetivos en el sector turístico general.
CAD-ENG-10	La educación junto con la práctica generan experiencia, ambas contribuyen con la profesionalización!
CAD-NZA-10	Sí considero que también impulsa
CAD-DTO-10	En cierta medida, sin embargo se necesita apostar por educación turística en el sistema de educación superior
CAD-GTS-10	Sí sin embargo el sector no respeta dicha formación, exigen profesionales pero no los tratan como tales.
CAD-ESJ-10	Sí, porque se enfoca directamente en lo que desea saber el profesional sobre el área en la cual podría trabajar
CAD-ESD-10	Si, sin embargo es bueno que se sigan preparando para especializarse en algo.

CAD-ESR-10 La educación técnica si ayuda, ya que es un primer paso para aquellos que desean continuar sus estudios en la rama técnica elegida.

CAD-RDC-10 Depende de los objetivos que se tengan.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En la tabla anterior considera a la educación técnica un poco escéptica a no funcionar muy bien en la industria por algunos participantes, pero se refleja que la gran mayoría ven de manera y afirman que el técnico es lo que más inserta profesionales a atender las necesidades del turismo. algunos creen que la educación técnica se debe de dejar a las universidades por el propósito de la calidad, pero debe de hacerse de manera teórico práctico.

### **Tabla 68. Pregunta 10 Cuestionario Autoadministrado**

---

Considera usted, ¿Qué se ha invertido lo necesario en educación para profesionalizar a las personas que trabajan directa o indirectamente en Turismo?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Creo aun no es suficiente la inversión en profesionales en turismo ya que la demanda es creciente.
CAD-UCR-10	Bueno sí y no. Sí porque están preocupándose en áreas nuevas como la sostenibilidad y no porque son campos que no se encuentra empleo.
CAD-DCT-10	El tamaño de la inversión no es lo más importante, la intención formativa es lo sustantivo.

CAD-PGT- 10	Si. pero se necesita más inversión más investigación en turismo
CAD-PAN- 10	Poco
CAD-PSO- 10	(Entendiendo aquí "profesional" como graduado.) La inversión (que muy difícilmente ha cubierto lo necesario) puede estar mal dirigida: los expertos (de distinto nivel académico) no necesariamente son los adecuados a los distintos oficios y exigencias del turismo. Por ejemplo, muchas personas hacen gestión del turismo y cometen graves errores porque su formación académica no incluyó turismo sino que proceden de la arquitectura, la comunicación, la planificación o la administración de negocios o financiera, etc.
CAD- PADE-10	Es relativo, las universidades públicas y privadas tienen estas carreras desde hace muchos años, pero los profesionales en turismo no son reconocidos muchas veces como tal, es importante un colegio que los ampare, y exija que diferentes actividades desarrolladas por otros profesionales sean realizadas por especialistas en el área, las competencias necesarias adquiridas a través de la academia
CAD-JTS- 10	Hemos invertido pero no lo suficientemente como país, debemos incrementar en la educación y profesionalizar con nuevas técnicas a los futuros empresarios turísticos y población
CAD-ENG- 10	Pienso que se obvió el factor ambiental.
CAD-NZA- 10	Considero que podría ser aún mejor, de manera que se puedan realizar mayores procesos de investigación en zonas alejadas para conocer nuevas propuestas
CAD-DTO- 10	No se ha invertido, pocos quieren contratar un profesional en turismo.
CAD-GTS- 10	De acuerdo al aporte que realiza al PIB no se invierte lo necesario.

CAD-ESJ-10	Sí, tal vez haga falta mejoramiento en planes de estudio de acuerdo a las nuevas tendencias
CAD-ESD-10	No, muchos son de otras áreas.
CAD-ESR-10	Se ha invertido pero no lo suficiente.
CAD-RDC-10	A veces la educación no tiene un norte claro, por lo tanto el producto sufre las consecuencias.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Como se puede observar en la tabla anterior, los sujetos entrevistados concuerdan en que el país no ha hecho la inversión que se debiera en materia de turismo y se debe de incrementar en la educación y profesionalizar con nuevas técnicas a los futuros empresarios turísticos y población.

### **Tabla 69. Pregunta 11A Cuestionario Autoadministrado**

---

*La educación y la formación son factores clave del desarrollo sostenible del turismo y proporcionan a personas con distinto grado de cualificación las competencias necesarias del turismo son relativamente nuevo y existen aún brechas importantes entre la educación y la formación disponibles y las retos que exigen la formación continua de quienes ya se dedican al turismo. (Organización Mundial del Turismo)*

A partir de lo anterior,

A). ¿Cuáles considera que son los conocimientos básicos que debería tener? Si los puede enumerar por favor.

---

Código

Respuesta

CAD-GLP- 10	Idiomas Historia Geografía Atención al cliente Empresariedad Especialización
CAD-UCR- 10	Idiomas, conferencias, talleres.
CAD-DCT- 10	Todos los considerados como habilidades blandas y sus efectos en el servicio turístico. Conocer los límites de la oferta con respecto a la sostenibilidad del producto turístico. Y saber monitorear los efectos negativos en los 3 entornos : social, económico y ambiental.
CAD-PGT- 10	Idiomas. Sostenibilidad, fundamentos de turismo, ecología. Administración, sociología del turismo,
CAD-PAN- 10	Desarrollo local y sostenibilidad
CAD-PSO- 10	1. Independientemente de la "cualificación", toda persona que se dedique laboralmente a un oficio perteneciente o especialmente relacionado al gran campo del turismo, debe saber qué es el turismo y diferenciarlo, de manera que no transfiera laxamente ideas o conocimientos de otras áreas a este. Por ejemplo, en los negocios muchas personas repiten la frase "el cliente tiene siempre la razón" (lo que en esa área es falso pero por mucho repetir "algo queda"), si algo como eso es transferido al turismo (equiparando turista con cliente), eso puede haber consecuencias gravísimas, pudiendo destruir flujos de visitantes. En vez de eso, 2. Quien trabaje en turismo debe saber imponer sus conocimientos (geográficos, económicos, socioantropológicos, etc.) del turismo por sobre las exigencias coyunturales que él mismo u otros profesionales de otras áreas le propongan: el profesional formado en turismo sabe más de turismo que (su compañero) el profesional en administración, agronegocios, ecología, etc.
CAD-PADE-10	1. La teoría. Si no entienden de qué se trata la carrera no serán buenos profesionales.
CAD-JTS- 10	1- Manejo adecuado de recursos Naturales 2- Un adecuado estudio de mercado y su impacto 3- estudio y planificación estratégica según la empresa y actividad a realizarse



CAD-ENG- 10	La actualización Programas de concientización Formación necesaria en el campo turístico en que se desea laborar
CAD-NZA- 10	Considero que podría ser aún mejor, de manera que se puedan realizar mayores procesos de investigación en zonas alejadas para conocer nuevas propuestas
CAD-DTO- 10	No responde
CAD-GTS- 10	Debe ser una persona que conozca la actualidad / Administración / Leyes / Economía / Mercadeo / AYW / Arquitectura / Historia / Tecnología / Idiomas / Servicio / Calidad-procesos / Ambiente-Sostenibilidad
CAD-ESJ- 10	1- Sensibilidad Ambiental y Humana 2-Idiomas 3-Servicio al cliente 4- Geografía, Historia, Biodiversidad del país
CAD-ESD- 10	Servicio al cliente, mercadeo, etc.
CAD-ESR- 10	- Planificación de espacios turísticos. - Sostenibilidad - Gestión Turística - Procesos Metodológicos. - Idiomas
CAD-RDC- 10	Cultura general, manejo de un segundo idioma, habilidades blandas, conocimiento básico del sector, manejo empresarial, conocimiento de normas, leyes y reglamentos, gestión de proyectos.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Cómo se logra observar en la tabla anterior, los diferentes sujetos que respondieron las encuestas consideran que los profesionales en turismo deben tener una amplia gama de conocimientos, que van desde habilidades blandas, administración, estudios sociales, idiomas, ecología y otros.

**Tabla 70. Pregunta 11B Cuestionario Autoadministrado**

B).Cuáles serían las habilidades que debería tener?	
Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Vocación, Compromiso y Visión sobre el sector
CAD-UCR-10	Ser proactivo, dinámico, creativo, innovadores.
CAD-DCT-10	Blandas
CAD-PGT-10	Emprendedor, Gestor de proyectos sostenibles.
CAD-PAN-10	Idiomas
CAD-PSO-10	1. Debe tener una amplia base de conocimiento (propedéutica) que le permita dialogar con personas (profesionales) de diversa formación e intereses. 2. Debe poder educar a los prestadores de servicios para visitantes (y a los propios visitantes) para que se facilite el descubrimiento y valoración de los atractivos territoriales con base en su diferenciación (y no en la homogeneización que suelen sugerir los turistas con base en su comodidad o experiencias previas). 3. Debe saber implementar medidas tendientes a la mayor sostenibilidad (económica y del patrimonio natural y cultural) de la experiencia turística, aún convenciendo a otros profesionales que procuren otras prioridades (mayores réditos monetarios, "adaptaciones complacientes" en la oferta, etc.).
CAD-PADE-10	Proactivo Organizado Trabajo en Equipo Con idiomas, inglés y otros Con vocación al servicio al cliente Responsable Emprendedores
CAD-JTS-10	1- Emprendedurismo, 2- Respeto, 3-responsabilidad
CAD-ENG-10	Mente ecologista, Formación profesional, Deseo de superación

CAD-NZA- 10	Manejo de idiomas, servicio al cliente, conocimiento de historia, cultura o según tipo de turismo que ofrezca
CAD-DTO- 10	No responde
CAD-GTS- 10	Idioma / Imaginación / Amigable con el ambiente / Proactivo / Visionario en la actividad y no en el dinero
CAD-ESJ- 10	Buenas relaciones interpersonales
CAD-ESD- 10	Liderazgo, amabilidad, ética.
CAD-ESR- 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena comunicación</li> <li>- Innovación</li> <li>- Trabajo de campo</li> <li>- Crítico</li> <li>- Atracción por recursos naturales y culturales</li> <li>- Sensibilidad ambiental</li> </ul>
CAD-RDC- 10	Comunicación, espíritu emprendedor, relaciones humanas, resolución de problemas, proactivo, autocrítico, capacidad de organizar y planear, conocimiento del entorno social, cultural y natural.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Tal como lo mencionan los sujetos que respondieron las encuestas, un profesional en el área de turismo debe una serie de habilidades en la parte social, habilidades blandas y un compromiso para con la labor que deba desempeñar. Además de una serie de estudios que le permitan realizar de buena manera el trabajo que deban realizar dentro del sector turístico.

**Tabla 71. Pregunta 11C Cuestionario Autoadministrado**

C. ¿Cuáles son las actividades mínimas que debería realizarse?	
Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Gerencialidades Guías Cocina Administración
CAD-UCR-10	Desconozco
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	Innovación
CAD-PAN-10	Planeación y promoción
CAD-PSO-10	Desde la investigación tendiente a una "turismología" integradora o a explicitar las características de los servicios a turistas, hasta los detalles de la planificación y la gestión social o territorial de un destino turístico; la gestión política de los actores socio turísticos de un territorio tendiente a crear o revitalizar un destino turístico; pasando por la implementación y desarrollo de "detalles" de la gestión organizacional o administrativa de las organizaciones (asociaciones, cooperativas, instituciones, empresas, gobiernos locales) inmersas o asociadas al turismo ("detalles" tendientes a la consideración central del turismo frente a otras prioridades, o a su gestión sostenible intra e intergeneracional, etc.).
CAD-PADE-10	Planeación Diversificación de la oferta para que no sea monótona Mercadeo Investigación de Mercado
CAD-JTS-10	1- Preparación y estudio, 2- mejorar y trabajar en debilidades Según la actividad realizada, 3- constante innovación.
CAD-ENG-10	Todas las prácticas y formación que se puedan
CAD-NZA-10	Planificación, uso de tecnologías de información, gestión del talento, mercadeo

CAD-DTO- 10	No responde
CAD-GTS- 10	Las actividades de un puesto de planta, necesario para poder fiscalizar que sean realizadas de buena forma
CAD-ESJ- 10	1-Trabajo con grupos 2-Interpretación ambiental 3-Estudios de impacto ambiental
CAD-ESD- 10	Preparación con anticipación.
CAD-ESR- 10	- Diseño de productos turísticos - Gestión de empresas ecoturísticas - Planeación turística - Guía - Proyectos de investigación
CAD-RDC- 10	Buena comunicación, buen investigador

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Cómo se logra observar en la tabla anterior, los diferentes sujetos han dado respuestas muy distintas, por lo que es necesario establecer qué áreas dentro del sector turístico se quieren cubrir a la hora de formar profesionales, ya que las actividades que deban saber hacer dependerán de donde se quiera trabajar.

**Tabla 72. Pregunta 11D Cuestionario Autoadministrado**

D). Desde una perspectiva general, ¿Cuáles criterios utilizaría usted para valorar el cumplimiento profesional?

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Actitud, Comportamiento, Profesionalismo y Conocimiento
CAD-UCR-10	Desconozco
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	Innovación
CAD-PAN-10	Resultados y productos obtenidos
CAD-PSO-10	El experto en turismo debe saber que es un experto y en qué lo es: no competir con otros expertos en el área de ellos sino evidenciar ante ellos su propia solvencia en su área denunciando así la inconveniencia de su (muchas veces histórica) intromisión (o usurpación) en (de) su campo de especialidad. Se ha visto en el nivel de pregrado que la identidad profesional que se forma no está centrada en el turismo sino en la gestión empresarial, etc.
CAD-PADE-10	1. Aumento de la Demanda 2. Aumento de la Oferta de servicios
CAD-JTS-10	1- Responsabilidad, 2- Educación y formación, 2- Respeto, 3- Creatividad e innovación, 4- compañerismo.
CAD-ENG-10	Partiría de soluciones y respuestas ante los diferentes retos Y el aspecto de las relaciones humanas
CAD-NZA-10	servicio al cliente y mercadeo

CAD-DTO-10	No responde
CAD-ESJ-10	Trabajo en equipo
CAD-ESD-10	Recomendación de los mismos turistas
CAD-ESR-10	- Calidad del trabajo - Relaciones con el equipo de trabajo - Tiempo de respuesta en las labores ejercidas. - Resolución de conflictos. - Forma en que se transmite la información
CDA-RDC-10	Conocimiento pleno de su actividad, segundo idioma, relaciones humanas, capacidad organizativa, disciplina.

---

Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

Las respuestas de los sujetos encuestados hacen ver que cada uno tiene una manera diferente de calificar el cumplimiento de un profesional, siendo importante la calidad del trabajo realizado así como las relaciones con el equipo de trabajo y si al final se ha generado o no un resultado positivo para la empresa.

### **Tabla 73. Pregunta 12 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Cuál es su percepción de las condiciones actuales del profesional en turismo?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Se debe de trabajar en la formación profesional según las regiones y territorios.
CAD-UCR-10	Desconozco

CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	No es valorado puesto que carece de un colegio profesional que lo ampare
CAD-PAN-10	Disperso
CAD-PSO-10	En general, con los profesionales en turismo aún pasa lo que acaeció al inicio de la historia de los graduados del ITCR: la sociedad (los "empleadores") no sabe qué son o cuáles son sus competencias. Volviendo a la analogía de la electrónica (aunque es similar en otras carreras "viejas" del TEC): si la gente cree que electrónica consiste en reparar radios y televisores, no contratará ingenieros. Algo así pasa en turismo con el agravante de que varias áreas profesionales han cubierto buena parte de su trabajo y ahora siguen desplazando a los profesionales idóneos.
CAD-PADE-10	No son reconocidos como tal. Son subestimados por dueños de proyectos, quienes no los consideran necesarios en sus proyectos, son descartados en instituciones que rigen la actividad turística
CAD-JTS-10	Tenemos buen material humano profesional pero con muchos aspectos por mejorar.
CAD-ENG-10	Ha mejorado mucho.
CAD-NZA-10	Conocimiento de la oferta que dispone
CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	Una actividad que está manoseada por otros sectores
CAD-ESJ-10	Hay una debilidad en idiomas e inserción laboral en instituciones públicas
CAD-ESD-10	Estamos en un punto que si no hacemos algo por dejar de ofrecer lo mismo y los altos precios nos va hundir. Hay fuerte competencia con Nicaragua, Colombia y otros destinos Reconocidos.
CAD-ESR-10	Al profesional en turismo se le prepara de una buena manera; sin embargo, es necesario impulsar más temas en relación a la realidad nacional e internacional.



---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Resumiendo las respuestas de la tabla anterior, los actuales profesionales en turismo son personas con mucho conocimiento, pero que lamentablemente aún no logran posicionarse a nivel nacional como un grupo profesional reconocido, por lo que es necesario que tanto el gobierno así como otros sectores vean a las personas graduadas en carreras de turismo como los verdaderos profesionales que son, y más importante que los propios empresarios del sector turístico lo hagan.

**Tabla 74. Pregunta 13 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Cómo visualiza las condiciones futuras del profesional en turismo?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Las condiciones serán muy promisorias en un futuro cercano.
CAD-UCR-10	Desconozco
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	No positivas
CAD-PAN-10	Enfocado y con visión de futuro
CAD-PSO-10	Si la formación mantiene su identidad diferenciada según las necesidades del país, "educando" al mercado, el experto graduado en turismo podrá posicionarse en su campo diferenciado. Actualmente las universidades cuando dicen turismo se refieren a cosas distintas entre sí.

CAD-PADE-10	Deben agremiarse para prosperar y tener buenas condiciones. Deben de dirigirse a emprendimientos y asesorías en la rama turística
CAD-JTS-10	Tendremos mejores y más capaces profesionales turísticos.
CAD-ENG-10	En un constante cambio, actualizando técnicas y servicios que favorezcan al turista
CAD-NZA-10	Profesional versátil
CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	De mucha competencia por profesionales de otros sectores
CAD-ESJ-10	Apertura de proyectos de empresas propias, mejor capacitación, mayor oportunidades laborales
CAD-ESD-10	Cada vez van a ser menos se les prepara para todo y al final en nada queda porque terminan trabajando en un área distinta.
CAD-ESR-10	A futuro, el profesional en turismo va a tener más y mejores armas para hacerle frente a las diversas situaciones.
CAD-RDC-10	Organizado en pequeñas empresas encadenadas.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

El futuro de los profesionales en turismo no es muy claro según las respuestas de la tabla anterior, ya que cada uno de los sujetos tiene una opinión distinta sobre dicho tema.

## Apartado C. Percepción del desarrollo turístico

**Tabla 75. Pregunta 14 Cuestionario Autoadministrado**

---

Considera usted, ¿Que el turismo ha incrementado en los últimos años?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Ha pasado incrementado de manera muy importante.
CAD-UCR-10	Un 50%
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	El turismo ha crecido, sin embargo la distribución de los beneficios no es equitativa.
CAD-PAN-10	Repetida
CAD-PSO-10	Indudablemente. Y de formas diversas.
CAD- PADE- 10	Se mantiene. Con tendencia a disminuir
CAD-JTS-10	Si hemos tenido un aumento en el sector turístico pero de manera no tan ordenada como debiéramos.
CAD-ENG-10	Mucho.
CAD-NZA-10	Opciones de empleo retadoras, donde tendrán que saber cómo ofrecerse ante un mercado que está en constante definición de su demanda

CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	Si ha crecido la actividad por el acceso a hacer turismo
CAD-ESJ-10	Si
CAD-ESD-10	Si
CAD-ESR-10	Si se ha visto en aumento
CAD-RDC-10	Si, según lo demuestran los números

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Por lo que responden los sujetos en la pregunta anterior, el turismo si ha aumentado constantemente en los últimos años, aunque no de forma ordenada ni equitativa.

### **Tabla 76. Pregunta 15 Cuestionario Autoadministrado**

---

Podría usted mencionar en qué sectores geográficos percibe usted dicho incremento del turismo?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Principalmente en la Región Chorotega.
CAD-UCR-10	Desconoce
CAD-DCT-10	No responde

CAD-PGT-10	Turismo de playa
CAD-PAN-10	Todo
CAD-PSO-10	En todas las áreas del país, pero de forma desigual: más en unas que en otras. Además (siguiendo a Pearce) el desarrollo "integrado" ("segregado", según Cordero) se ve más que el "catalítico" ("integrado", según Cordero), por lo que las infraestructuras se perciben más que la densidad de turistas en las calles y pueblos, y esto último es mucho más significativo que el área o precio del nuevo parque edilicio asociado al turismo (hoteles caros).
CAD-PADE-10	Zonas Rurales con turismo comunitario.
CAD-JTS-10	Buena planificación turística y estudio y profesionalización de mucho microempresario de esas zonas.
CAD-ENG-10	Cartago, Heredia
CAD-NZA-10	Según las estadísticas sí
CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	Guanacaste / San José / Sectores de Alajuela
CAD-ESJ-10	Guanacaste, Zona Norte, Puntarenas
CAD-ESD-10	Guanacaste
CAD-ESR-10	Quepos

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

El incremento del turismo detectado por los sujetos encuestados es diverso, aunque la mayoría apunta a la provincia de Guanacaste.

**Tabla 77. Pregunta 16 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Qué razones considera usted que han causado esa situación?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	La inversión y las leyes que han favorecido a la región.
CAD-UCR-10	Desconozco porque mi área desde hace años ha sido administración
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	Las políticas que favorecen ese tipo de desarrollos.
CAD-PAN-10	Situación mundial
CAD-PSO-10	Las grandes diferencias de poder (político y económico) de un modelo de turismo frente a otros.

CAD-PADE-10	Son propicias a las condiciones económicas del país
CAD-JTS-10	Bueno, pero con poco apoyo por parte de las entidades turísticas del país.
CAD-ENG-10	Necesidad por percibir y generar ingresos
CAD-NZA-10	en áreas de conservación ambiental
CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	El turismo sol-playa que vende el país, no se ha diversificado verdaderamente la actividad en el país.
CAD-ESJ-10	Promoción de país sostenible, turismo responsable y vivencial, calidad en los servicios brindados
CAD-ESD-10	Cercanía al aeropuerto y Nicaragua mucho extranjero viene y se queda pocos días acá va a Nicaragua regresa conoce Costa Rica y vuelve a salir.
CAD-ESR-10	Por la promoción realizada y por el interés del turista por visitar zonas costeras y de montaña.
CAD-RDC-10	El acceso, la infraestructura, y los servicios de acogida que existen.

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los encuestados consideran que la situación turística en esas zonas del país se ha dado a diversos factores: políticos, imagen del país a nivel internacional, infraestructura y otros.

**Tabla 78. Pregunta 17 Cuestionario Autoadministrado**

¿Cómo describe usted el desarrollo turístico de Limón como provincia?

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Con un gran potencial, que ha sido reducido a bananeras y piñeras, dejando de lado el potencial, histórico y natural de la zona.
CAD-UCR-10	Pobre
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	Incipiente
CAD-PAN-10	Incipiente
CAD-PSO-10	Considerando a Limón como provincia, el desarrollo es muy diverso y desigual. tanto que la consideración de provincia parece desacertada. Preferiría considerar tres áreas distintas: la ciudad de Limón, y aparte el Caribe Norte (CN) y el Caribe Sur, cada una con descripciones distintas. El Caribe Sur tiene mucho mayor desarrollo que las otras dos zonas y la participación comunitaria local es mucho mayor. En el CN, Tortuguero tiene una dinámica muy distinta a la del resto del CN, en donde los proyectos en que la EARTH participa marcan la diferencia. El último lugar se lo daría a la ciudad de Limón, pues ahí no se asume al turismo como algo de alguna importancia propia sino que está totalmente subordinado a ocurrencias comerciales.
CAD-PADE-10	Tiene lo principal, el atractivo. Su gente, su cultura, sus paisajes; sus playas. Sin embargo se ve opacado por los niveles de seguridad.
CAD-JTS-	Bueno, pero con poco apoyo por parte de las entidades turísticas del país



10

CAD-ENG-10	A crecido lentamente
CAD-NZA-10	porque el discurso de la política exterior del país se ha orientado a la parte ecológica y de conservación
CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	El turismo de Limón es empírico, no es profesional
CAD-ESJ-10	Bueno, tal vez falta un poco en infraestructura, servicios básico y promoción
CAD-ESD-10	Estancado
CAD-ESR-10	Limón posee una amplia gama de opciones, tanto culturales como naturales para ofrecer al turista, así como una buena planta turística, las cuales se ven manchadas por la etiqueta de inseguridad que se le ha otorgado. No obstante, se ha tratado de minimizar este aspecto y fortalecer el desarrollo turístico cosa que ha ido aumentando poco a poco.
CAD-RDC-10	Incipiente

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Definitivamente todos los participantes no encuentran positivo el desarrollo del sector turismo en la provincia, sobre todo por la saturación en los extremos norte y sur del a provincia, lo que genera un efecto negativo en el distrito central. Para mal de combos en distrito central tiene un poco desarrollado el servicio pero de manera empírica, no así el resto de Limón, en términos generales es negativo.

**Tabla 79. Pregunta 18 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Cuáles considera usted que son los problemas o retos que enfrenta a corto, mediano o largo plazo el desarrollo turístico en términos sociales, económicos y educativos?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	El principal problema es de carácter político, ya que se debe de tomar decisiones en función de qué tipo de país queremos y cómo lograrlo, en mi caso apostaría principalmente por el turismo y potenciarlo a su máxima expresión.
CAD-UCR-10	Muchos
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	La desvinculación del sector con la cultura afro, además el modelo que se busca no es el. Pertinente ya que se pretende desarrollar zonas hoteleras poco viables para la zona.
CAD-PAN-10	Planeación y profesionalización
CAD-PSO-10	En términos sociales y económicos, la sostenibilidad. En lo educativo, la diferenciación en el nivel superior, de manera que se exprese en la demanda profesional.
CAD-PADE-10	Despertar a la realidad, ver su competencia, prepararse tanto técnicamente como dando espacios a los profesionales de turismo, diversificar.

CAD-JTS-10	Tendremos crecimiento desmedido en alguna zonas afectando ecosistemas propios del lugar, así incrementó en contaminación y problemas sociales más evidentes, debido a deficientes planes estratégicos turísticos
CAD-ENG-10	El factor económico, fenómenos atmosféricos,
CAD-NZA-10	Bajo, y que requiere que el microempresario se esfuerce más de lo necesario
CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	Creación de sinergias en las ofertas de turismo en todos los niveles sociales / La mano de obra turística de calidad siempre y cuando esta sea valorada
CAD-ESJ-10	Disminuir la delincuencia, mejorar promoción, mejorar programas de estudio, repartición equitativa de los ingresos del turismo
CAD-ESD-10	Inversión
CAD-ESR-10	Los principales retos son en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delincuencia</li> <li>- Altos costos</li> <li>- Fortalecer la educación técnica</li> <li>- Distribución de la riqueza en los distintos sectores</li> <li>- Planificación turística</li> </ul>
CAD-RDC-10	La lucha contra las grandes empresas que explotan algunas actividades turísticas muy productivas, cambiar los métodos de enseñanza, empleo estable, destrucción de los recursos naturales, la contaminación y la competencia de actividades turísticas en otros países que son parecidas pero más baratas.

Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

Las respuestas dadas por los encuestados hacen ver que la actividad turística en el país debe afrontar una serie de retos como la delincuencia y mejorar en diversas áreas tales como la sostenibilidad, emprendimientos, el nivel competitivo y otros.

**Tabla 80. Pregunta 19 Cuestionario Autoadministrado**

---

¿Tiene alguna información o comentario que considere importante mencionar?

---

Código	Respuesta
CAD-GLP-10	Dar mucha prioridad desde la academia al tema turístico nacional.
CAD-UCR-10	Ninguna
CAD-DCT-10	No responde
CAD-PGT-10	El turismo en Limón debe basarse en el rescate de su cultura un modelo de baja escala que promueva entendimientos desde la base social.
CAD-PAN-10	No
CAD-PSO-10	Al igual que ocurre con la "empresa turística", es importante la identificación del profesional en turismo (que puede tener varias especializaciones) de los profesionales cuyo campo se asocia o relaciona con el turismo directa o marginalmente.
CAD-PADE-10	No responde

CAD-JTS-10	Debemos educar con ejemplos, tratar que el profesional de turismo desarrolle un sentimiento de pertenencia y pasión por la labor desarrollada.
CAD-ENG-10	El turismo es una actividad lucrativa que puede generar muchos ingresos económicos sin embargo la intervención del hombre produce un impacto. Debemos preocuparnos porque el desarrollo socio económico crezca paralelamente de la mano del desarrollo sostenible para bien de la sociedad y asegurar el futuro de las generaciones venideras.
CAD-NZA-10	A corto plazo que se desaproveche los recursos naturales y culturales que son ventaja competitiva y los turistas que no los ven, lo que genera menor beneficio económico pero mayor concentración económica y de poder en pocas manos. Y que los graduados en la materia se dediquen a actividades de otro tipo que la estudiada
CAD-DTO-10	No responde
CAD-GTS-10	No responde
CAD-ESJ-10	Limón tiene muy buen potencial, lo que parece es que falta una mejor planificación de los recursos, asimismo, promocionar más la cultura y la experiencia vivencial de conocer la provincia de Limón
CAD-ESD-10	No responde
CAD-ESR-10	NO responde
CAD-RDC-10	Requiere la enseñanza del turismo tanto tiempo de estudio?

---

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Como comentario final, los encuestados mencionan el potencial que tiene Limón, el manejo adecuado que se debe dar en la parte económica y ambiental de la actividad turística así como la necesidad de mejora en la formación de profesionales.

## **4.2 Interpretación de Resultados**

En el siguiente apartado se realizará un análisis de las entrevistas aplicadas, así como de los cuestionarios autoadministrados, con el fin de cumplir con lo establecido en los objetivos específicos planteados en esta investigación.

### **4.2.1 Objetivo 1:**

*Describir las variables del perfil profesional que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.*

Dicho análisis se realizará de acuerdo a cada sector involucrado durante la recopilación de información.

#### **Sector educación**

Gracias a la entrevista realizada en la provincia a las personas que forman parte del sector educativo se logra conocer cuáles son los criterios que tienen sobre el sector turismo.

Los profesionales en educación consideran el turismo como una actividad económica, social y cultural que implica desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia, mencionan además que Limón en materia de turismo tiene una necesidad, se tiene un mercado y oportunidades pero aún falta mejorar varios aspectos, dentro de lo que es infraestructura y formación de profesionales. Por su parte, la actividad turística ha ido en aumento, sin embargo el empleo se genera en mayor medida en la zona sur de la provincia y muchos cantones no han desarrollado el turismo como actividad económica.

El turismo ha aumentado, evolucionado y ha llegado a ser la industria más grande del planeta, de igual forma ha aumentado a nivel nacional convirtiéndose en un pilar de la economía costarricense, afectando de forma positiva al desarrollo del país, convirtiéndose en un motor que mejora la calidad de vida en las comunidades, siempre y cuando se realice de forma sostenible.

### **Cualidades según Sector Educación**

**Tabla 81. Cualidades según Sector Educación**

<b>Cualidades</b>	<b>Cantidad</b>
Ser emprendedor y empleador	1
Estar familiarizado con temas digitales	1
Buena actitud	1
Ser hospitalario y servicial	1
Ser innovador	1
Saber en que es bueno y en qué no.	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

La tabla anterior muestra aquellas cualidades que deben tener los profesionales en turismo, esto según las respuestas dadas por el sector educativo, como se logra observar las cualidades son varias y abarcan desde habilidades blandas hasta temas tecnológicos.

### **Sector gobierno**

Por medio de las entrevistas y cuestionarios que se realizaron a funcionarios del gobierno se ha recopilado información sobre la forma en la que visualizan al sector turismo.

A través de los datos obtenidos de las entrevistas, el turismo se muestra como una fuente de ingresos importante y generador de empleo, además mencionan que la actividad ha ido evolucionando en aspectos tales como el nivel de visitación, infraestructura turística y de contratación de personal, pero no así en la distribución equitativa de las ganancias entre sus habitantes.

Algunos factores que contribuyen a que se considere que el turismo ha aumentado, sobre todo en el sur de la provincia, es debido principalmente a la actividad de los cruceros, el éxito de la marca país y de la publicidad de boca en boca en otros países. La actividad turística de mayor auge en la provincia se da únicamente en temporada de cruceros, la cual es de seis meses al año.

### **Cualidades según Sector Gobierno**

**Tabla 82. Cualidades según Sector Gobierno**

<b>Cualidades</b>	<b>Cantidad</b>
Cultura hospitalaria	1
Trabajo en equipo	1
Toma de decisiones	1
Tener vocación y compromiso	1
Profesionalismo	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En la tabla anterior se observa la lista de cualidades que deberían tener los profesionales en turismo, estas desde el punto de vista del sector gobierno, se toma en cuenta las destrezas y habilidades que van desde el servicio, hasta la capacidad para tomar decisiones dentro del ambiente laboral.



## **Sector empresarial**

Gracias a la información recopilada a partir de las aportaciones del sector empresarial, se determinó que el profesional actual no tiene las habilidades y competencias para acompañar, gestionar y fortalecer el desarrollo de la zona. El profesional requerido deberá saber ajustarse a las actividades cambiantes de la provincia de Limón. También seguir una adecuada planificación, utilizando herramientas y habilidades específicas, como lo es la integración de los esfuerzos de las instituciones públicas. Dentro de las cualidades que se destacan de los profesionales, se considera necesario contar con un conocimiento de la provincia, sobre todo de aquellos proyectos que sean generadores de desarrollo.

Se da un crecimiento gracias a un mejoramiento de sitios turísticos que han estado por años en abandono. Por otra parte, se cuenta con la percepción de las personas entrevistadas fuera de la zona de investigación, con respecto al sector empresarial se da a conocer que para algunas personas de este sector, el turismo se sigue percibiendo como aquella actividad que realizan las personas con el propósito de satisfacer alguna necesidad personal en relación con el ocio y actividades que se encuentre en constante desarrollo en la industria turística. En materia de oportunidad hay muchos puntos que son mejorables, por ejemplo el tema de sostenibilidad es “una mejora continua” ya que se abren más puertas.

Como industria el turismo es uno de los principales sectores económicos y de bienestar social, entendiéndose de esta forma el turismo como un sector de servicios, por lo que el cumplimiento profesional es brindar criterios; como la satisfacción del cliente. Dentro de este sector se visualiza la mejorara en la contratación de personal.

## Cualidades según Sector Empresarial

**Tabla 83. Cualidades según Sector Empresarial**

<b>Cualidades</b>	<b>Cantidad</b>
Cualidades académicas o profesional y el manejo de inglés.	1
Cualidades de administración	1
Cualidades de adaptación al cambio	1
Cualidades para la planificación de proyectos	1
Cualidades de turismo	1
Cualidades para interactuar en el sector	1
Cualidades de manejo recurso natural, impacto en realidades	1
Cualidades en actualización de programas formación del sector turismo en zonas alejadas	1
Cualidades especiales en emprendedurismo, innovación	1
Cualidades en el uso de tecnologías de información y mercadeo	1
Cualidades en oferta que dispone el cambio	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los encuestados del sector empresarial consideran que el profesional debe tener cualidades que le permitan una correcta gestión en la planificación de proyectos en el sector turismo, a fin de que este interactúe en el medio acorde a un correcto manejo de recursos naturales y el impacto que se provoque en el mismo. Por otra parte, es indispensable que el profesional en turismo posea actualización constante en programas de formación, así mismo, se considera deseable que la formación obtenida le permita tener las bases adecuadas para emprender proyectos innovadores.

## **Sector Profesional**

Por medio del cuestionario autoadministrado se logró obtener la visión que tiene el sector profesional sobre la actividad turística y el profesional en la misma.

Se ve al turismo como una actividad que requiere el desplazamiento de las personas de su lugar habitual, generando un impacto social y económico. Ha evolucionado, mejorando la calidad del servicio así como la labor de los entes encargados de promover la actividad en el país.

### **Cualidades según Sector Profesional**

**Tabla 84. Cualidades según Sector Profesional**

<b>Cualidades</b>	<b>Cantidad</b>
Concientización Ambiental	1
Buenas relaciones humanas	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En la tabla anterior se muestra a partir del criterio del sector profesional aquellas cualidades que debe tener un profesional en turismo, haciendo referencia a la parte ambiental y humana.

## **Sector Graduados en Gestión de Turismo Sostenible**

El turismo es una actividad considerada como eje central de la creación para el desarrollo de una región. Es importante fortalecer a aquellas instituciones encargadas de evaluar la viabilidad de los proyectos turísticos, con el fin de que estos se hagan de manera sostenible y así evitar el crecimiento de la problemática actual.

En el desarrollo del sector turismo hay más visión de las actividades, existe un sentimiento sobre que el sector empresarial no respeta al profesional en turismo y por otro lado no hay inversión de los fondos.

Los encuestados coinciden en que el turismo crece y es una actividad responsable, le asignan una valoración alta, mencionan que el aprendizaje de otros idiomas es continuo, en la oferta educativa hay variedad, pero hacen falta tendencias que resuelvan problemas en el medio que se desarrolla una persona.

Se sigue con que el turismo es naturaleza, ha aumentado y que en muchas zonas se necesita para la economía pero se ocupan nuevos mercados, se coincide en la innovación de otras áreas, liderazgo ya que hay fuertes competidores en la región.

### **Cualidades según graduados en Gestión de Turismo Sostenible**

**Tabla 85. Cualidades según graduados en Gestión de Turismo Sostenible**

<b>Cualidades</b>	<b>Cantidad</b>
Cualidades de liderazgo y creación de sinergia	1
Cualidades competidores internacional	1
Cualidades en idiomas	1
Cualidades como ser proactivo y visionario	1
Cualidades de relación interpersonal	1
Cualidades de trabajo en equipo	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

En análisis las cualidades se encuentran distribuidas en relación entre el profesional en turismo con respecto a la solución de problemas en las zonas de menor desarrollo del turismo, apuntando hacia el liderazgo, el rendimiento que se espera es alto para poder producir productos de alta calidad con una visión de trabajo en equipos multidisciplinario

#### **4.2.2 Objetivo 2:**

Identificar el tipo de conocimiento y habilidades que caracterizan el perfil profesional del sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.

#### **Conocimiento**

Consiste en poseer los saberes específicos y los conceptos esenciales para comprender la actividad y realizarla, junto con el procesamiento cognitivo de la información: búsqueda, sistematización, análisis, modificación y empleo. Este ámbito está en el plano del saber conocer.

#### **Habilidad**

Se refiere a la capacidad de una o más personas para realizar correctamente una acción y la facilidad con la que la lleva a cabo.

#### **Actitud**

Es la disposición afecto – motivacional que tiene la persona para realizar la actividad con eficiencia, eficacia y efectividad. Se corresponde con el plano del saber ser.

## Conocimientos Sector Educativo

**Tabla 86. Conocimientos Sector Educativo**

Conocimiento	Numero
Idiomas	4
Sostenibilidad	3
Ecología	2
Conocimiento de nuevas tecnologías	1
Cultura	1
Servicio de atención al cliente	1
Elementos teóricos	1
Fundamentos de Turismo	1
Sociología de Turismo	1
Administración	1
Desarrollo local	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Según el criterio del sector educativo, la tabla anterior muestra ciertos conocimientos que un profesional en turismo debe tener desde su formación académica y laboral, los mismos que faciliten el desempeño en los diferentes ámbitos en el cual se desarrolle.

Para la mayoría de los encuestados consideran que un elemento fundamental en el conocimiento del profesional es ser multilingüe o como mínimo manejar dos idiomas, así como también adquirir un conocimiento pertinente con respecto a sostenibilidad.

## Habilidades Sector Educativo

**Tabla 87. Habilidades Sector Educativo**

Habilidades	Número
Emprender	2
Habilidades blandas	1
Comunicación oral	1
Relaciones humanas	1
Comunicación escrita	1
Trabajo en equipo	1
Gestión del turismo sostenible	1

Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

En cuanto habilidades, los sujetos entrevistados destacan la importancia de adquirir el emprendimiento como una base para el crecimiento profesional en el cual se deriven habilidades blandas y que estas se demuestran en el ámbito laboral.

**Tabla 88. Actitud Sector Educativo**

Actitud	Numero
Actitud proactiva	1
Dinámica	1
Responsabilidad	1
Vocación	1

Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

De acuerdo a las respuestas de los encuestados la actitud es una característica que se desarrolla tanto en lo personal como en el área profesional, por lo que una buena actitud genera un ambiente laboral más eficaz y proactivo, que ayude en el cumplimiento de objetivos. Además, sugieren que es importante que un profesional cuente con una actitud dinámica, de forma responsable de la mano de una vocación de servicio que le permita ejercer de forma satisfactoria su labor.

### Conocimientos en el sector Gobierno

**Tabla 89. Conocimientos en el sector Gobierno**

Conocimiento	Número
Nuevas tecnologías	2
Administración	2
Formación acorde a la demanda	1
Historia	1
Geografía	1
Idioma	1
Servicio y atención al cliente	1
Gerencial	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los encuestados de este sector consideran que la capacidad de manejar nuevas tecnologías y la administración de dichas empresas turísticas ocupan el primer lugar en cuanto a los conocimientos necesarios que debe tener un profesional en turismo. Además sugieren



conocimientos diversas áreas como historia, geografía, idiomas y conocimientos a nivel gerencial.

### **Habilidades del sector Gobierno**

**Tabla 90. Habilidades del sector Gobierno**

<b>Habilidades</b>	<b>Número</b>
Toma de decisiones	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Para el sector gobierno, la habilidad más relevante en cuanto al perfil profesional en turismo es la toma de decisiones, las cuales son las que determinan un seguimiento pertinente en la realización de tareas que estén ligadas a esas actividades que se derivan del turismo.

### **Actitud del Sector Gobierno**

**Tabla 91. Actitud del Sector Gobierno**

<b>Actitud</b>	<b>Número</b>
Conciliador	1
Vocación	1
Compromiso	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Según los encargados de responder la encuesta auto administrada consideran que el profesional en turismo debe contar con una serie de actitudes que lo caracterizan entre ellas ser conciliadores, tener compromiso y vocación para para ejercer.

## Conocimientos del Sector Empresarial

**Tabla 92. Conocimientos del Sector Empresarial**

Conocimientos	Número
Mercadeo	4
Planificación estratégica	4
Prestación de servicios.	3
Costos	1
Manejo adecuado de recursos Naturales	1
Programas de concientización	1
Procesos de investigación en zonas alejadas	1
Manejo de idiomas	1
Conocimiento en historia	1
Conocimiento en cultura	1
En el uso de tecnologías de información	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los encuestados consideran que los conocimientos en mercadeo ocupan una de los principales requerimientos que debe de tener un profesional en turismo, de la mano con conocimientos en planificación estratégica y en prestación de servicios

## Habilidades en el Sector Empresarial

**Tabla 93. Habilidades en el Sector Empresarial**

Habilidades	Número
Prestación de servicios	1
Emprendedurismo	1
Mente ecologista	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

De acuerdo a las aportaciones realizadas por los encuestados en cuanto a las habilidades mencionadas se destacan la prestación de servicios y la necesidad de un profesional Emprendedor. Además se resalta la importancia de una mente ecologista la cual permite afrontar, nuevas tareas o retos que supongan ir más allá de lo ya aprendido de modo en que se satisfagan a las vez los requerimientos del mercado.

## Actitudes del Sector Empresarial

**Tabla 94. Actitudes del Sector Empresarial**

Actitudes	Número
Respeto	1
Compañerismo	1
Responsabilidad	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los encuestados consideran que una actitud respetuosa, responsable el entorno laboral es favorable y permite tener un entorno armonioso dando paso al desarrollo eficiente y eficaz de los trabajos a desarrollar en el sector.

### **Conocimientos del Sector Profesional**

**Tabla 95. Conocimientos del sector profesional**

<b>Conocimiento</b>	<b>Número</b>
Idioma	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Según las consideraciones del sector profesional el conocimiento principal que deben de tener los profesionales en turismo es el idioma, en este caso el conocimiento de un segundo idioma tiene como fin el desarrollo de la profesión y de las labores que el mismo requiere de forma exitosa.

### **Habilidades del sector Profesional**

**Tabla 96. Habilidades del sector profesional**

<b>Habilidades</b>	<b>Numero</b>
Mente ecologista	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Por parte de los encuestados la habilidad requerida en un profesional es referente a un pensamiento ecologista el cual permite un pensamiento crítico y diferenciado sobre las labores referentes al sector turismo.

### **Actitud del Sector Profesional**

**Tabla 97. Actitudes del sector profesional**

<b>Actitud</b>	<b>Número</b>
Deseo de superación	1
Imaginación	1
Amigable con el ambiente	1
Proactivo	1
Visión	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Los encuestados consideran que las actitudes necesarias son el deseo de superación, la imaginación y visión proactiva de la mano de un pensamiento que sea amigable con el ambiente.

### **Conocimientos del Sector Graduados de Gestión de Turismo Sostenible**

**Tabla 98. Conocimientos de Graduados de Gestión de Turismo Sostenible**

<b>Conocimiento</b>	<b>Número</b>
Idioma	1

**Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.**

Por su parte los encuestados sugieren que el idioma es un conocimiento esencial y necesario para el desarrollo de la actividad turística.

## Habilidades del Sector Graduados de Gestión de Turismo Sostenible

**Tabla 99. Graduados de Gestión de Turismo Sostenible**

Habilidades	Número
Relaciones interpersonales	1
Solución problemas	1

Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

Por su parte los encuestados refieren la necesidad de tener relaciones interpersonales y la solución de problemas como parte de las habilidades necesarias en un profesional en turismo.

## Actitud del Sector Graduados de Gestión de Turismo Sostenible

**Tabla 100. Graduados de Gestión de Turismo Sostenible**

Actitud	Número
Liderazgo	1
Amabilidad	1
Ética	1

Fuente: Elaboración propia. Copyright, 2017.

Referente a la actitud los encuestados sugieren que el liderazgo, la amabilidad y la ética deben de ser elementos importantes en un profesional, los mismos permiten el desarrollo eficaz de la actividad en un ambiente laboral.

### 4.2.3 Propuesta de perfil profesional del turismo para el distrito central de Limón

En el siguiente apartado se realizará una propuesta para el perfil profesional en base al objetivo específico número 3 de la investigación, el cual es:

*Establecer un perfil profesional acorde a las necesidades que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.*

Esto en base a la información recopilada.

**Tabla 101. Propuesta de perfil profesional**

Conocimientos		Características					
		1	2	3	4	5	6
<b>A</b>	Patrimonio y Cultura	Conocer la historia de la provincia.	Saber cuáles son las tradiciones y festejos populares del cantón y provincia.	Conocer el patrimonio tangible e intangible de la provincia.	Gestionar y administrar de forma adecuada el patrimonio.	Crear atractivos para que el turista pase a Limón	Rescatar prácticas tradicionales
<b>B</b>	Administración	Conocer de Mercadeo	Saber de Contabilidad y finanzas	Logística y administración portuaria.	Conocer perfectamente las herramientas de office	Tener conocimiento en Recursos Humanos	Ser innovador

<b>C</b>	Gestión	Planificación y evaluación de proyectos	Generar planes de desarrollo	Capacidad para diseñar planes de trabajo.	Capacidad de asesoramientos	Ser capaz de solucionar problemas	Atender situaciones y diseñar estrategias de desarrollo sostenible.
<b>D</b>	Sostenibilidad	Capacidad para evaluar la sostenibilidad de los proyectos.	Manejo de recursos naturales, impacto en realidades	Concientización ambiental	Capacidad para trabajar con grupos	Diseñar estrategias de desarrollo sostenible	Coordinar acciones sustentables para generar mejores oportunidades en lugares con menor visitación turística de Limón
<b>E</b>	Tecnología	Conocimientos básicos en computación	Operar software que ayuden en diferentes labores turísticas	Manejo de software para el desarrollo de actividades turísticas	Uso de la tecnología para la promoción del turismo en la zona.	Mantener un uso adecuado con la aplicación de la tecnología en áreas de desarrollo del turismo	
<b>F</b>	Lenguaje	Comunicación oral y escrita	Manejo del idioma inglés u otros	Capacidad de expresarse correctamente	Correcto lenguaje corporal y gestualidad	Lenguaje LESCO	
<b>G</b>	Turismo	Historia del turismo	Tipos de turismo que existen y cuales son aquellos que se dan en la provincia	Elementos del turismo	Políticas y normas del turismo	Principales actividades turísticas de Limón	Turismo mundial e inclusivo



<b>H</b>	Servicios	Profesional en venta y desarrollo de servicios turísticos	Cultura hospitalaria y promover la venta de producto local	Tener capacidades analíticas	Debe de aprender Psicología humana	liderazgo en servicios	Contar con gerente de servicios
----------	-----------	---	--	------------------------------	------------------------------------	------------------------	---------------------------------

**Fuente: Elaboración propia. Copyright 2017**

La tabla anterior muestra los conocimientos que debe tener un profesional en turismo del distrito central de la provincia de Limón, así como las características de cada uno de estas áreas, con el fin de que pueda cumplir con las necesidades encontradas en la zona de estudio durante la investigación y recopilación de información.

## **Capítulo V**

### **Conclusiones, recomendaciones, alcances y limitaciones**

En esta sección se recapitulan las conclusiones derivadas del análisis y discusión obtenidos durante la investigación. Se incluyen también recomendaciones en el marco de Gestión de Turismo sostenible, referente al diseño del perfil profesional en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón y por último se exponen los alcances y las limitaciones que intervinieron a lo largo del proceso investigativo.

#### **5.1 Conclusiones**

En primer lugar, se encuentran las conclusiones por objetivo, así como las recomendaciones y por último se explicarán los alcances y limitaciones.

### 5.1.1 Primer Objetivo

- Describir las variables del perfil profesional que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.

Como conclusión, a través de la investigación realizada y de los datos recopilados por medio de los distintos instrumentos aplicados a los diferentes sectores anteriormente establecidos, los cuales se ubican tanto dentro como fuera de la zona de estudio del distrito central de la provincia de Limón.

Se logra comprender que la actividad turística ha aumentado en los últimos años a nivel mundial, en Costa Rica no es la excepción de hecho es la actividad económica de servicios más importante, de igual manera la actividad turística en la provincia de Limón ha aumentado considerablemente en los últimos tiempos. Paralelo a este aumento se encuentra un factor que no da estabilidad, por lo que no se ha visto beneficiado todo el Caribe, sino mayoritariamente en el Caribe Norte y Sur, pero no sucede este mismo aumento en el área del cantón central, por lo tanto los beneficios de dicha actividad no se han visto repartidos de forma equitativa en la provincia.

Además, se logra definir una serie de cualidades que debería tener un profesional del sector turismo, visto a través de la visión de continuar con el aumento de la productividad del sector, entre las cuales destacan la capacidad de tomar decisiones con respecto al ajuste de la situación actual de este distrito, de relacionarse en equipo, tener una cultura hospitalaria

Algunas otras variables son consideradas dentro de las conclusiones en este objetivo como dinámicas, lo que quiere decir que se el turismo en esta provincia depende de cualidades muy

especiales sobre todo en cualidades académicas o profesionales en lo que respecta al área de manejo recurso natural, impacto ambiental y las realidades de adaptación al cambio.

### **5.1.2 Segundo Objetivo**

- Identificar el tipo de conocimiento, actitud y habilidad que caracterizan el perfil profesional del sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.

Se concluye que al identificar las diversas características que requiere un perfil profesional para el distrito central de Limón, las cuales requieren de conocimientos en diversas áreas; entre ellas se encuentran: mercadeo, idiomas y administración de empresas turísticas, dichos datos son reflejados con base a la frecuencia de respuestas obtenidas a partir de las perspectivas de los sujetos entrevistados.

Por otra parte, son necesarios los conocimientos en planificación estratégica, para el desarrollo de planta turística, infraestructura turística y los diferentes atractivos turísticos de la zona. Con el fin de lograr un desarrollo adecuado en el sector turismo del distrito central. De modo que el perfil profesional que se requiere en el sector sea capaz de gestionar diversos proyectos relacionados con la dinámica del turismo.

De manera semejante, los resultados señalaron que la zona de Limón requiere personal capacitado en cuanto a la prestación de servicios, ya que el conocimiento en esta área es esencial para la satisfacción del cliente y para generar un posicionamiento en el mercado.

Otra característica necesaria en el perfil de un profesional en turismo es la habilidad, entiéndase este, como un conocimiento que se adquiere con la práctica de una labor, de acuerdo a los sujetos

entrevistados las habilidades con las que debe de contar un profesional en turismo serían: tener una visión emprendedora, tener habilidad de comunicación oral y escrita, habilidad de relacionarse con las demás personas y trabajar de forma conjunta con un equipo de trabajo.

A su vez, la actitud es un componente importante en la formulación de un perfil profesional, la cual se entiende como la disposición afecto-motivacional que provoca que un individuo labore con eficiencia, eficacia y efectividad.

Considerando lo anterior, los entrevistados acotan que las principales actitudes que permiten el desarrollo adecuado de la actividad turística en el distrito central de Limón son: liderazgo, amabilidad, deseo de superación, imaginación, respeto, compañerismo y responsabilidad. Es conveniente subrayar que estas actitudes proporcionan una mejor calidad de los servicios brindados; estas dependen de la disposición con que cuente el profesional para desarrollarse en su lugar de trabajo.

### **5.1.3 Tercer Objetivo**

- Establecer un perfil profesional acorde a las necesidades que se generan en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón

En base a lo estipulado en el capítulo IV del documento, referente al objetivo tres se establece que los conocimientos que debería desarrollar un perfil profesional en el sector turismo del distrito central deben incorporar al patrimonio y la cultura propia del Caribe de Costa Rica, tener un conocimiento teórico básico sobre lo qué es el turismo, además de estar preparado para gestionar labores en el área administrativa, tecnológica y sostenible principalmente.

Todo esto a partir de la información recopilada durante la investigación por medio de los diferentes instrumentos que fueron ejecutados a diversos sectores tanto dentro como fuera de la zona de estudio, logrando recopilar criterios y perspectivas diferentes que ayudaron a establecer las áreas a incorporar dentro de la propuesta del perfil profesional.

## **5.2 Recomendaciones**

Por lo que se refiere a este apartado se procederá a brindar recomendaciones a partir de la experiencia obtenida producto de la práctica profesional dirigida dentro del marco de Gestión de Turismo sostenible, referente al diseño del perfil profesional en el sector turismo del distrito central de la provincia de Limón.

- Lo que se recomienda es llevar a cabo trabajos en conjunto de los diferentes sectores afín del turismo.
- Concientizar a la población sobre el potencial del distrito central, de este modo mejorar la reputación a nivel país sobre la provincia.
- Involucrar a las pequeñas empresas del distrito en la participación activa para el desarrollo de este sector.
- Fomentar la educación en turismo desde la escuela.

A partir de la dinámica de los objetivos planteados en la investigación, el análisis de las bases teóricas y los datos obtenidos es posible referir la gran necesidad del diseño de un perfil profesional, el cual sea producto de la reflexión y el análisis de características, elementos y

fundamentos teóricos con el objetivo central de responder a las necesidades e intereses del sector turismo en particular.

Es importante mencionar que perfil de un profesional en turismo debe de tener actitudes de liderazgo, amabilidad, respeto, compañerismo y responsabilidad, para que su labor se vea beneficiada a la vez que esta se ajuste a las exigencias del sector. Así mismo, las actitudes anteriormente descritas, permiten el posicionamiento y la diferenciación en la prestación de un servicio.

De igual forma, a partir de la educación formal, y del fomento de conocimientos en diversas áreas entre ellas historia, geografía y cultura se responde a las necesidades principales de un turista las cuales son visitar y conocer paisajes y culturas diferentes a su zona común con el fin de satisfacer un deseo interno. Es por ello que estos tipos de conocimientos son esenciales y en este caso son de gran importancia ya que la zona en la que se desarrolla el estudio presenta características particulares y distintivas con respecto al resto del país por lo que sus visitantes esperan un producto turístico con altas expectativas.

Por otra parte, el producto de la presente investigación provee la información necesaria para diferentes empresas, entidades y profesionales del sector turismo ya que permite reconocer e identificar, las características y los componentes del perfil profesional requerido en el distrito central de Limón.

Por lo que, para lograr este propósito es preciso insistir en el fortalecimiento de educación formal, con el fin de atacar el problema de desconocimiento del profesional y de las necesidades del sector, lo anterior con el fin de propiciar un mayor aprovechamiento de las oportunidades de empleo del futuro.

### **5.3 Alcances y limitaciones**

Este apartado se divide en dos secciones que buscan explicar lo que se logró alcanzar durante el proceso de investigación y aspectos que se enfrentaron durante la realización del proyecto.

#### **5.3.1 Alcances**

El presente trabajo demuestra el aporte a diversas áreas a partir de brindar una visión actual del profesional de turismo que se encuentra en el distrito central de la provincia de Limón, en donde existe una gran exigencia por satisfacer las necesidades de servicios de la zona. Por medio de esta investigación se determinó que los actores sociales entrevistados presentan un conocimiento amplio en el tema de la situación que embarga a la realidad del cantón, sobre todo con en el conocimiento de los proyectos necesarios para el desarrollo de la provincia a largo plazo.

La propuesta tiene fundamentación teóricos que marcan tanto el respaldo de la existencia de teorías en relación al tema propuesto pero que sin embargo no son iguales o no se había abordado esto antes. Para los fundamentos prácticos se siguieron aspectos para la investigación y la elaboración de herramientas. Con respecto a la metodología los niveles de la investigación etnográfica se cumplieron de acuerdo a los procesos.

El trabajo que se ha realizado hasta el momento trae beneficios para varias personas que se encuentran dentro de los sectores participantes de la investigación, entre ellas el sector educativo y en primer lugar la institución académica de Limón, se podría beneficiar con la producción de conocimiento acerca del turismo en el distrito central de la provincia de Limón, ya que la apertura

del centro académico en el distrito se encuentra con posibilidades de tomar encuentra la profesionalización del sector en su sede y crear bajo las condiciones adecuadas una oferta educativa más próspera y competitiva tanto para sus estudiantes nacionales como la oferta internacional. Esto tomando en cuenta los avances existentes.

En segundo lugar, un sector que se podría llegar a beneficiar el sector de empresarios de turismo el cual brindó información sobre el perfil del profesional que conocían al momento de la aplicación de los instrumentos y también acerca del segmento en el que se desempeñan dentro de la actividad económica que se desprende específicamente de las actividades turísticas.

En tercer lugar, se da un aporte al sector del gobierno local el cual parece ser uno de los sectores que pueda tomar ventaja para que basen en los resultados de la investigación para apoyar el crecimiento del sector turismo dentro del distrito central de la provincia de Limón en la que se percibe un lento crecimiento en desarrollo turístico para con esto mejorar la imagen del distrito.

El ITCR, con su carrera de Gestión de Turismo Sostenible sede central dispondrá de un nuevo material de investigación realizado por los estudiantes de último año como parte de trabajo de especialidad promueve la participación activa de sus alumnos en la reincidencia social y hace un aporte para futuros investigadores de continuar con nuevos proyecto sobre todo acerca del sector turismo en el distrito central de la provincia de Limón como en aportes al turismo, el cual estará disponible y de manera impresa.



### **5.3.2 Limitaciones**

En términos generales todo proceso de investigación presenta o puede presentar restricciones, sobre todo en la modalidad de este informe que se define como práctica profesional dirigida, se pueden enumerar de la siguiente manera:

- **Teóricos:**

En este apartado se toma en cuenta los niveles de la investigación y los procesos que se llevaron a cabo para la realización de la misma, entre ellos la búsqueda y recolección de información.

Por lo que las limitaciones teóricas que se pueden destacar al inicio de la investigación fueron entre ellas la falta de información relacionada a la actividad del turismo a su vez aquella que fuera de carácter confiable, por lo que fue necesario acudir a un taller para aprender a buscar y manejar adecuadamente las diferentes bases de datos, las cuales se encuentra en la biblioteca del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Es importante mencionar que este taller se realiza por la falta de fuentes informativas como libros, artículos o sitios de internet insuficientes con respecto a la información que se necesita para el desarrollo de la investigación.

Por lo que se describe como aquella limitación que influye en el tiempo disponible, la organización y el compromiso de acudir hasta el lugar donde está la información.

- **Metodológicos:**

En cuanto a limitaciones metodológicas que se presentaron en el desarrollo de la investigación fue la realización de las entrevistas físicas, esto quiere decir que hacer contacto con los sujetos que se requieren entrevistar no siempre fue efectivo por una u otra razón.

Con este apartado se quiere dar a entender que para la realización de una investigación que requiere métodos cualitativos es necesario comprender que para avanzar con el proyecto no siempre depende de los integrantes del mismo, se debe tomar en cuenta que los sujetos o la información influyen mucho y se debe acomodar el proceso acorde a ello. Por lo que es importante plantear acciones con tiempo y encontrar el momento adecuado para llevarlas a cabo, esto para evitar todo tipo de circunstancias que no se puedan controlar y que no sean obstáculo para impedir el avance y con ello obtener resultados satisfactorios para el desarrollo de la investigación.

- **Prácticos:**

A nivel práctico se puede mencionar en esta investigación, que una de las limitaciones fue el invertir el tiempo para desplazarse del Instituto Tecnológico de Costa Rica, hasta el lugar de estudio en este caso el distrito central de la provincia de Limón. Por su parte se toma en cuenta como otra limitación el momento de la aplicación de las entrevistas, esto porque algunas de las personas mostraron un poco de recelo al no saber de qué trataba dicha entrevista, sin embargo otras de las personas respondieron de manera natural una a una las preguntas que se les hacía, brindando información valiosa para la investigación, y evidenciando el interés de la misma.

Otra limitación fue la realización de una plataforma virtual, donde se aplicó un cuestionario auto administrado en la cual se obtuvieron 31 respuestas de las cuales solo 14 de ellas fueron utilizadas para el análisis y resultado de la investigación, se tuvo que hacer esta reducción porque en las respuestas no se brindaba la información de la persona entrevistada en cuanto a su profesión y eso provocaba una limitación en el momento de ubicar al entrevistado por el sector al cual pertenecía por lo que delimita la información.

## Referencias Bibliográficas

- Arauz, I. (2010). Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural. Buenos Aires.
- Armas, R. et al (2009). Dos formas de orientar la investigación en la educación de postgrado: lo cuantitativo y lo cualitativo. *Revista Pedagogía Universitaria*, 15(5): 13-28, 2010. La Habana, CU: Editorial Universitaria. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Ballesteros, B. (2014) Taller de investigación cualitativa. Madrid, ES: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
- Barrantes, R. (2012). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cuantitativo y cualitativo. San José, Costa Rica: EUNED.
- Barrera, C & Bahamondes, R. (2012) “*Turismo Sostenible: Importancia en el Cuidado del Medio Ambiente*” Recuperado de <http://riat.utalca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Barrientos, M. (2012). Importancia Marco Metodológico. Recuperado de: <https://tecnicasinvestigaciongrupo1.wordpress.com/2012/08/23/importancia-marco-metodologico/>
- Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Publicado por Pearson Educación. Colombia.
- Cárdenas, I. (2017). *Perfil profesional para la gestión docente (maestría)*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.

Cordero, M. (2017). El comercio de bienes y servicios en Centroamérica, 2016. Estado de la Nación, (2015). “Impulso al crecimiento y desarrollo turístico en Costa Rica”. Estado de la Nación.

Díaz-Barriga (2011). Metodología de diseño curricular para educación superior. México, D.F.: Trillas.

Estado de la Nación. (2015). Vigésimo primer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible: Prolitsa S.A.. San José, Costa Rica. Recuperado de <http://www.estadonacion.or.cr/21/assets/pen-21-2015-baja.pdf>

García Fallas, J., et al (2010). Investigación-acción colaborativa: Un encuentro con el quehacer cotidiano del centro educativo para su transformación. SJ, CR: INIE.

González, N., Pirela, C., González, R., & Pérez, Y. (2005). Fundamentos y Rasgos del Perfil Profesional del Docente por formar en Educación Superior. *Sinopsis Educativa Revista Venezolana de Investigación*, Universidad del Zulia, (1-2), 111-143. Recuperado de <https://tecdigital.tec.ac.cr/dotlrn/classes/GTS/TS2202/S-2-2017.CA.TS2202.1/file-storage/view/perfil-profesional/Fundamentos+y+Rasgos+del+Perfil+Profesional+del+docente.pdf>.

Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. México, D.F: Grupo Editorial Patria.

Guzmán, T., Fernández, M., Villalobos, J., Monreal, I., Rivero, M., & Blanco, A. (2015). Nueva Oferta educativa como respuesta al desarrollo del país: Ingeniería Agroindustrial. *Tecnología en Marcha*. 29(3). 47-59. DOI: <http://dx.doi.org/tm.v29i3.2887>

Hawes, B., & Corvalán, O. (2005). “*Construcción de un Perfil Profesional*”. Recuperado de [http://www.iide.cl/medios/iide/publicaciones/revistas/Construccion\\_de\\_un\\_Perfil\\_Profesional.pdf](http://www.iide.cl/medios/iide/publicaciones/revistas/Construccion_de_un_Perfil_Profesional.pdf)

Hernández, A. (2004). Perfil profesional. Capítulo V. Revista *Pedagogía* 9(2): 69-98.

Hernández, R. Fernández, C & Baptista, P. (6ta ed) (2014). “*Metodología de la Investigación*”. Ciudad de México, México, Edificio Punta Santa Fe.

Instituto Costarricense de Turismo. (2010-2016). *Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica*. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/35-resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/file.html>

Izcara, P. (2009). *La praxis de la investigación cualitativa: guía para elaborar tesis*. México, D.F., MX: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Junta de Administración Portuaria y de Desarrollo Económico de la Vertiente Atlántica. (2011). *Plan Regional de Competitividad Territorial Región Huetar Atlántica Visión 2012-2022*. Recuperado de

[http://www.japdeva.go.cr/administracion\\_de\\_desarrollo/promocion\\_del\\_desarrollo\\_regional/plan\\_regional\\_de\\_desarrollo/3%20El%20Plan%20Regional.pdf](http://www.japdeva.go.cr/administracion_de_desarrollo/promocion_del_desarrollo_regional/plan_regional_de_desarrollo/3%20El%20Plan%20Regional.pdf)

Umaña, J. (2017). Limonenses se comprometen a potencial el desarrollo de la provincia. Lanzamiento de la Zona Económica Especial del Caribe. *Hoy en el TEC*. Recuperado de <https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2017/06/29/limonenses-se-comprometen-potenciar-desarrollo-provincia>

Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica. (2013). *Manual para elaborar perfiles profesionales* (Primera ed.). Lima, Perú.: Talión Print E.I.R.L.

Jensen, A. (2004). *Diagnóstico de las necesidades de capacitación y desarrollo de los afiliados a la Cámara Nacional de Turismo en Costa Rica: recomendaciones generales al comité de capacitación*. Posgrado Universidad de Costa Rica

Jiménez, L & Jiménez, W (2013) *Turismo: Tendencias Globales y Planificación Estratégica*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Lao, J. (2012). *Investigación de mercados*. Determinación del perfil profesional académico carrera sobre turismo. (P.1-26)

López, A., Larco, E., & Ortiz, C. (2015). *Relación del perfil profesional con la contratación de profesionales en Administración de Empresas Hoteleras de la Universidad Internacional del Ecuador – extensión Guayaquil en el año 2015*. INNOVA Research Journal 2017, Vol 2, No. 1, 113-130.

- Martínez, J. (2013). El turismo como Ciencia. Universidad de Málaga, p.1-11. ISBN-13:978-84-15774-50-1
- Monterrubio, J. C., Sosa, A. P., & Josiam, B. M. (2014). Spring break e impacto social en Cancún, México. un estudio para la gestión del turismo. *Turismo Y Sociedad*, 15, 149. doi:10.18601/01207555.n15.09
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). *Las Teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable*. Intersedes.Vol.14 (27).
- Pérez, S., & Izaguirre, R. (2009). Modelo Andragógico Fundamentos. Universidad Valle de México. Editorial: Ma. Guadalupe Ambriz. México DF.
- Quesada Castro, R, (2005) *Elementos del Turismo*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia
- Ramírez, G. (2015). *La Gestión del Turismo Sostenible, El Caso Español*. (Tesis de Grado) Universidad de Cadiz, Cadiz. Recuperado de [http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero\\_Gema\\_TF\\_G\\_2015.pdf?sequence=1](http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TF_G_2015.pdf?sequence=1)
- Restrepo, G., Correa, S., Arismendi, G., & Restrepo, G. (2016). Acerca de un perfil profesional. *Revista Facultad de Ingeniería*, (2), 150-161.
- Rivas, J. & Magadán, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://ezproxy.itcr.ac.cr:2138/visor/35510>

- Schmidt, I. (2010). *Software educativo para promover el desarrollo sostenible de la cuenca*. Heredia, Costa Rica.
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. (5° Ed.). México, D.F., México: Limusa, S. A
- Vallejos, H., Beltrán, L., & Cervantes, L. (2017). Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte. *Revista Publicando*, 4 No 10. (2) 278-288.
- Vanegas, M. (2013). *Modelos de Desarrollo Turístico*. RedesTurismo. Recuperado de [http://redesturismo.com/modelos\\_de\\_desarrollo\\_turistico/](http://redesturismo.com/modelos_de_desarrollo_turistico/)
- Yzunsu. M. (2010). *Perfil de egreso y formación profesional: una estrategia metodológica en el diseño curricular*. Colección educación, debate e imaginario social. México, D.F., Plaza y Valdés, S.A.