

↓ Tallenna lehtihyllyyn

HS - MieliPide - 28.7.2009 - 1307 merkkiä - 1. painos

Itseriittoa on aina vastenmielistä

► Debatti Suomi-brändistä on muuttunut koomiseksi, joskin tahattomasti.

Kari Kallio-Mannila liittyi mielipidekirjoituksellaan (HS 25.7.) siihen joukkoon, joka ylpeilee suomalaisten "hyvyydellä" ja "paremmuudella". Nämä ominaisuudet ilmenevät Kallio-Mannilan mukaan muun muassa koulutuksessa, urheilussa, yhteiskunnan toimivuudessa ja turvallisuudessa sekä luonnon ja veden puhtaudessa.

Suomi-kuva, joka on yhtä aikaa vaivaantunut (mitä muut ajattelevat meistä?) ja omahyväinen, antaisi jopa Freudille runsaasti mietittävää.

Toisin kuin maabrändääjät olettavat, itseriittoa ja tekohomogenisoidut kansalliset identiteetit muuttuvat yhä vähäpätöisemmäksi sitä mukaa kuin ilmiöiden ja ihmisten liikkuvuus sumentaa ja usein jopa kumoaa sekä fyysiset että asenteelliset rajat maiden ja ihmisten välillä.

Monen on selvästi vaikea hyväksyä kansallisten myyttien ohimenevyys.

Päähänpintymä omasta imagosta on kuitenkin yhtä turhaa ja vastenmielistä yhteisössä kuin yksilössä. "Jos saamme oman arvontuntomme kuntoon, muutkin kunnioittavat meitä", kirjoitti Kallio-Mannila.

Kansallisen omaan napaan tuijottelun lopettaminen olisi vielä kunnioitettavampaa, niin Suomessa kuin muuallakin.

JAMES O'CONNOR

Vantaa