

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2002-1613

| | | | |
|--|--|--|--|
| Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta | | Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos | |
| Tekijä-Författare-Author Askolin, Johanna | | | |
| Työn nimi-Arbetets titel-Title Synergisen ryhmän viestintä: Tapaustutkimus työryhmän viestinnästä Internet-konsulttiyrityksessä | | | |
| Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä | | | |
| Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu | | Aika-Datum-Month and year 2002-04-17 | Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 62 (+ 3 sivua liitteitä) |
| <p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkielman tarkoituksena on kuvata, millaista synergisen ryhmän viestintä on. Tutkielmassa tarkastellaan, millaista viestintää tarvitaan työryhmän jäsenten innostuksen, sitoutumisen, luovuuden ja oma-aloitteisuuden tukemiseen sekä toisaalta ryhmän ohjaamiseen kohti sille asetettuja tavoitteita.</p> <p>Tutkielman kohteena on Internet-konsulttiyrityksessä työskentelevä kahdeksan hengen tiimi, jonka jäsenet kehittivät langattomia Internet- ja muihin teknologioihin perustuvia palveluita. Työ on kvalitatiivinen. Tutkimusaineisto perustuu ryhmä- ja yksilöhaastatteluihin, joissa ryhmän jäseniä on haastateltu narratiivista haastattelutekniikkaa käyttäen. Haastatteluaineiston rikastamiseksi haastatteluihin sisällytettiin myös lyhyt mielikuvaharjoitus. Aineistoa analysoidaan kahdesta näkökulmasta, fakthanäkökulmasta ja haastatteluaineiston kertomuksellisuuden näkökulmasta. Haastatteluaineiston analyysikehyksenä käytetään Ernest G. Bormannin fantasiateema-analyysiä.</p> <p>Tutkielman mukaan synergisen ryhmän viestintä on vuorovaikutustilanteista ja viestintään osallistuvien ihmisten sosiaalisista suhteista rakentuva vuorovaikutusverkosto. Vuorovaikutustilanteissa viestintä joko ohjaa ryhmän toimintaa tai tukee ryhmän jäsenten aktiivista osallistumista, oma-aloitteisuutta ja vuorovaikutuksessa syntyvien näkökulmien monimuotoisuutta.</p> <p>Ryhmän jäsenten oma-aloitteisuutta ja luovuutta tukeva viestintä nähdään vapaamuotoisena, ihmisten solmimiin sosiaalisiin suhteisiin perustuvana kanssakäymisenä. Vuorovaikutustilanteita eivät ohjaa muodolliset menettelytavat tai hierarkkinen arvojärjestys, vaan siihen osallistuvat ryhmän jäsenet ovat tasa-arvoisessa asemassa. Viestintätilanteisiin osallistuminen on myös vapaata. Hyväksyvä ilmapiiri edistää verkoston jäsenten keskinäistä luottamusta, kannustaa tiedon jakamiseen sekä uusien ajatusten ja ratkaisujen esilletuomiseen.</p> <p>Ryhmän toimintaa ohjaava viestintä on tarkkaa ja säännöllistä vuorovaikutusta, jossa selvennetään ja yhdennetään verkoston jäsenten näkemyksiä. Siinä viitataan yleensä ryhmän toiminnalle asetettuihin vaatimuksiin, kuten tavoitteisiin, ryhmän jäsenten keskinäiseen työnjakoon tai sovittuihin vastuualueisiin. Ryhmän jäsenten työnjaon mukaiset roolit vaikuttavat siihen, ketkä osallistuvat ohjaavaan viestintään. Osallistuminen viestintätilanteisiin on rajoitettua. Aloite ohjaavaan viestintään tulee useimmiten niiltä henkilöiltä, joiden tehtäviin ryhmän ohjaaminen kuuluu.</p> <p>Tutkimuksen keskeisimmät lähteet ovat Aulan (1999) ”Organisaation kaaos vai kaaoksen organisaatio?” ja Åbergin (1993) ”Riemua johtamiseen! Esimiehen viestintäopas”.</p> | | | |
| Avainsanat-Nyckelord-Keywords organisaatioviestintä ryhmätyö viestintä - yritykset tiimit | | | |
| Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited | | | |
| Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information | | | |