

## Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2007-302

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Holamo, Elina			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Stakeholder-ajattelu valtionhallinnon viestinnässä			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2007-05-14	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 88 s., 2 liites.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkimus tarkastelee alun perin yksityisen sektorin toiminnan ja strategisen johtamisen apuvälineeksi ja näkökulmaksi kehitetyn stakeholder-ajattelun soveltuvuutta valtionhallinnon viestintään. Tutkimusongelma on toisin sanoen: onko stakeholder-ajattelusta demokratian edistäjäksi?</p> <p>Tutkimuskysymysten tavoitteena on selvittää, millaiset periaatteet ohjaavat valtionhallinnon viestintää, millaisia sidosryhmiä valtionhallinnon organisaatioilla on sekä miten sidosryhmäviestintää tehdään käytännössä.</p> <p>Tutkimuskysymyksiin etsitään vastauksia sekä työn teoreettisen että empiirisen osuuden avulla. Teoriaosuudessa kartoitetaan valtionhallinnon viestinnän aiempaa tutkimusta, valtionhallinnon ja sen viestinnän erityisluonnetta ja viime vuosikymmenten uudistushankkeita. Lisäksi tarkastellaan lähemmin sekä stakeholder-ajattelua ja sen suhdetta valtionhallinnon viestinnälle asetettuihin tavoitteisiin.</p> <p>Tutkimuskohteena on kolmen maa- ja metsätalousministeriön yksikön sekä neljän ministeriön hallinnonalan viraston ja laitoksen stakeholder-viestintä. Tutkimusaineisto koostuu 12 mainituissa organisaatioissa työskentelevän henkilön haastatteluista, jotka on tehty keväällä 2002. Puolet haastatteluista toimi viestinnän, puolet yleisjohton tai ns. substanssivirkamiehen tehtävissä. Kyseessä on tapaustutkimus, jonka aineisto on kerätty teemahaastatteluilla. Myös aineiston analyysimenetelmät ovat laadullisia, pääasiallisena apuvälineenä on teemoittelu.</p> <p>Tutkimus osoitti valtionhallinnon viestinnän tavoitteiden painopisteen siirtyneen ainakin periaatteellisella tasolla selvästi kohti ja kommunikatiivista, keskustelevaa ja osallistavaa viestintää. Olennainen muutos on niin ikään perinteistä tiedottamista laajempaa viestintäkäsitystä edellyttävä tapa korostaa aiempaa selvemmin itse päätöksentekoprosessia ja siihen sitoutumista: se nähdään demokratian eli kansanvaltaisuuden kannalta yhtä tärkeänä kuin prosessin lopputulemaa.</p> <p>Tutkimuksen valossa organisaation toiminnan sosiaalista ja eettistä ulottuvuutta korostava stakeholder-ajattelu näyttää lähtökohtaisesti soveltuvan varsin hyvin valtionhallinnon viestintään: Parhaimmillaan stakeholder-viestintä voi edistää tasa-arvoista viestintäasetelmaa ja demokraattisen tahdonmuodostuksen prosessia.</p> <p>Käytännössä stakeholder-ajattelun toteutuminen ei kuitenkaan ole ongelmatonta. Tutkimus nosti kriittisiksi kysymyksiksi ainakin stakeholder-tahojen löytymisen ja osallistamispyrkimyksissä onnistumisen sekä valtionhallinnon ja sen edustajien oman sitoutumisen, ammatillisen itseyttä ja roolin merkityksen viestinnälle asetettujen tavoitteiden saavuttamisessa.</p> <p>Stakeholder-ajattelun osalta päälähteitä ovat Robert Phillips sekä Juha Näsin toimittama teos Understanding Stakeholder Thinking. Valtionhallinnon viestinnän tehtäviä ja erityisluonnetta kuvatessa on tukeuduttu ensisijaisesti Hannu Niemiseen.</p>			
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>valtionhallinto</p> <p>viestintä</p> <p>organisaatioviestintä</p> <p>stakeholder-ajattelu</p> <p>sidosryhmät</p> <p>haastattelututkimus</p> <p>julkinen hallinto</p>			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			