

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Lahtinen, Essi			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Johtamisviestinnän haasteet Internet-teknologiayrityksissä			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2001-02-14	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 97 s.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tarkastelen Pro Gradu -työssäni Internet-teknologiayritysten johtamisviestintää verkostotalouden kontekstissa. Johtavana ajatuksena on tutkia, millä ehdoilla johtamisviestintään liittyvät haasteet voidaan rinnastaa dynaamisesti kehittyviin verkostotalouden työyhteisöihin. Sovellan tutkimuksessa Pekka Aulan (1999) kaaosteoriaan perustuvaa dynaamisen organisaatioviestinnän teoriaa johtamisviestintään sekä käsitteellisellä että käytännön tasolla. Tutkimuksen keskeisinä kirjallisuuslähteinä ovat dynaamisen organisaatioviestinnän teoria ja verkostotalouden työyhteisöjä käsittelevä tutkimuskirjallisuus.</p> <p>Olen valinnut tutkimusaineistokseni syvähaastattelut suomalaisten Internet-teknologiayritysten toimitusjohtajien ja muiden liikkeenjohdon avainhenkilöiden kanssa. Tutkimusstrategianani vertaan aineistoa verkostotalouden tutkimuskirjallisuuteen ja dynaamisen organisaatioviestinnän teoriaan perustuviin johtamisviestinnän haasteisiin. Tutkimusmenetelmänä on sosiaalinen konstruktionismi, jonka avulla erittelen aineiston merkityskokonaisuuksia diskursseiksi.</p> <p>Tutkimuksessani muodostan neljä teoriavetoista lähtökohtaa, jotka suuntaavat ja haastavat verkostotalouden työyhteisön johtamisviestintää. Ne ovat organisaation moninaisuus (diversiteetti), henkilöstön uusi sitoutumattomuus organisaatioon ja organisaation oppiminen sen uusiutumiskyvyn perustana. Lisäksi Internet-teknologiayritysten johtamisviestintää saattaa suunnata niiden nopea kasvu kansainvälisille markkinoille. Erittelen aineistosta kuusi diskurssia, joiden avulla johtamisviestinnän haasteisiin viitataan. Niitä ovat yrittäjyys-, liikkeenjohto-, nostalgisoiva, idealisoiva, polarisoiva ja romantisoiva diskurssi.</p> <p>Tutkimukseni perusteella Internet-teknologiayrityksiä voidaan tarkastella dynaamisesti kehittyvinä työyhteisöinä, jolloin niiden johtamisviestintää on mielekäästä arvioida epälineaarista ja kaaosteoriaan nojaavasta viitekehyksestä.</p> <p>Aineiston perusteella dynaamisen organisaatioviestinnän teorian areena-mallia voidaan soveltaa käsitteellisellä tasolla Internet-teknologiayritysten johtamisviestinnän haasteisiin. Tutkimuksessani teoriaa sovelletaan niiden johtamis- ja organisaatiokulttuurien rakennemuutosten kuvaamiseen, henkilöstön ja liikkeenjohdon välisten ristiriitojen ja jännitteiden erittelyyn sekä niiden henkilöstövaihtuvuuden arvioimiseen.</p> <p>Aineiston perusteella teorian ajatusta spontaaneista areenoista voidaan soveltaa Internet-teknologiayritysten johtamisviestinnän käytännöissä. Esimerkiksi teorian näkemystä spontaaneista areenoista voidaan hyödyntää yritysten uusiutumiskyvyn tukemisessa. Toisaalta teorian mallia viestinnän kaksoisfunktioista voidaan soveltaa yritysten nopeaan kasvuun liittyvien kasvukipujen käsittelemiseen ja päämäärien selkiyttämiseen nopeiden ja ennakoimattomien muutosten ravistellessa työyhteisöä. Esimerkeistä huolimatta teorian soveltaminen Internet-teknologiayritysten johtamisviestinnän arkisissa pulmissa ei tutkimukseni mukaan ole ongelmattonta. Kaaosteorian käsitteet jäävät käytännön kysymysten kannalta etäisiksi.</p>			
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>Johtamisviestintä</p> <p>Organisaatioviestintä</p> <p>Liikkeenjohtaminen</p> <p>Kaaosteoria</p> <p>Internet-teknologiayritykset</p>			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			