

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2007-298

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Kansantaloustieteen laitos	
Tekijä-Författare-Author Väisänen, Antti			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Palvelujen optimaalinen verotus: Kotitalouspalveluihin kohdistuvien verojen vaikutus kotitöiden tekemiseen, palvelujen markkinakysyntään ja työllisyyteen			
Oppiaine-Läroämne-Subject Kansantaloustiede			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu	Aika-Datum-Month and year 2007-05-14	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 73+9	
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tässä pro gradu -tutkielmassa tutkitaan palveluihin kohdistuvien verojen vaikutusta kuluttajien kotituotantoon, palvelujen kysyntään ja palvelusektorien työllisyyteen. Tutkimuksen keskeisenä kysymyksenä on selvittää, voidaanko palvelujen verotusta muuttamalla lisätä työllisyyttä palvelualoilla. Valtion asettamat hyödykeverot muodostavat osan palvelujen markkinahinnasta. Laskemalla näitä veroja on mahdollista alentaa palvelujen hintoja ja lisätä kysyntää. Kysynnän kasvu mahdollistaa puolestaan työllisyyden lisääntymisen. Työnantajamaksut vaikuttavat puolestaan työn kysyntään. Laskemalla työnantajamaksuja on mahdollista kannustaa yrityksiä hankkimaan lisää työvoimaa.</p> <p>Tässä työssä keskitytään tarkastelemaan kotitalouspalveluita. Nämä palvelut ovat kotiin läheisesti liittyviä palveluita, joita tuotetaan markkinoilla, mutta niitä voidaan tuottaa vaihtoehtoisesti myös kotona. Kotituotannon väheneminen mahdollistaa ajankäytön tehostumisen, taloudellisen erikoistumisen ja tuotannon kasvun. Kotitöiltä vapautunut aika voidaan käyttää markkinatöiden tekoon tai vapaa-aikaan. Kotitalouspalveluiden markkinakysynnän kasvu mahdollistaa työllisyyden lisääntymisen alalla.</p> <p>Valtion asettamien verojen vaikutuksia tarkastellaan tilanteessa, jossa kuluttaja optimoi ajankäyttönsä ja budjettinsa. Hän voi ostaa palveluita markkinoilta tai tuottaa niitä itse. Yritykset toimivat kilpailullisilla markkinoilla, jossa ne ottavat hinnat ja palkat annettuina ja päättävät työn kysynnästä. Kuluttaja päättää työn tarjonnasta ja palkat määräytyvät keskitetysti palkkaneuvotteluissa.</p> <p>Teoriakehikon pohjalta tarkastellaan Suomessa käytössä olevia veroja ja pohditaan niiden vaikutuksia kysyntään, tarjontaan ja työllisyyteen. Nimenomaan kotitalouspalveluihin kohdistettu kotitalousvähennys otetaan tässä kohtaa mukaan tarkasteluun.</p> <p>Tutkimuksesta selviää, että palvelujen verotuksen alentamisella voidaan vaikuttaa kysyntään ja edelleen työllisyyteen. Vaikutukset jäävät kuitenkin pienemmiksi kuin mitä teoria antaisi olettaa. Tämä johtuu tarjonnan jäykkyyksistä. Tarjonta ei pysty seuraamaan kasvanutta kysyntää, mikä nostaa palvelujen hintoja. Maksimaalisen työllisyysvaikutuksen saamiseksi pitäisi kysynnän kasvun ohella huomioida myös tarjonnan kasvu.</p> <p>Keskeisinä teoreettisina lähteinä on käytetty Klevenin ym. (2000) kehittämää kuluttajan teoriaa, jossa kuluttajalla on mahdollisuus työskennellä markkinoilla ja ostaa palveluita tai tuottaa niitä itse. Toisena lähteenä on Kolmin (2000) esitys, joka liittyy kuluttajan käyttäytymiseen myös yritysten optimaalisen toiminnan.</p>			
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>arvonlisävero</p> <p>verotus</p> <p>kotityöpalvelut</p> <p>kotitalouspalvelut</p> <p>verovähennykset</p> <p>kotitalousvähennys</p> <p>kotityö</p> <p>työllisyys</p> <p>työnantajamaksut</p> <p>palveluala</p> <p>palvelut - hinnat</p> <p>kotitaloustuotanto</p>			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			