

## Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2000-633

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Institutionen för kommunikationslära	
Tekijä-Författare-Author Stenberg, Jenny			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Blev det som det skulle? En innehållsanalys av om målen för Radio Extrem uppfylls i det som går ut i etern			
Oppiaine-Läroämne-Subject Kommunikationslära			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu	Aika-Datum-Month and year 2000-09-04	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 114	
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>I och med radioreformen vid Rundradion hösten 1997 uppstod två nya finlandssvenska radiokanaler: Radio Vega och Radio Extrem. Det här är en undersökning av om målen för Radio Extrem, som riktar sig till ungdomar och unga vuxna, uppfylls dels ett halvt år och dels två och ett halvt år efter starten.</p> <p>I en beskrivande och jämförande innehållsanalys sätts planerna, programmen och lyssnarsiffrorna i förhållande till varandra. En innehållsanalys görs våren 1998 och en ny våren 2000. Dessutom används Rundradions lyssnarundersökningar och en sekundär analys görs utgående från materialet till en av dem.</p> <p>Programmässigt har kanalen lyckats uppfylla målen väl. En del program har inte hittat sin stil och brister i fokusering, men de största problemen gäller kanalen som helhet. Radio Extrem vänder sig mycket mera till manliga än till kvinnliga lyssnare. Manliga studiovärdar fyller dubbelt mera programtid än kvinnliga och det samma gäller för andelen manliga respektive kvinnliga sångare i låtarna som spelas.</p> <p>Speciellt kvällstid är en stor del av musiken som spelas rock eller hårdrock, vilket musikmaksundersökningar visar att inte tilltalar kvinnor. Musiken på prime time motsvarar inte heller resultaten från musikundersökningar, som visar att genren ballader är den mest populära. Endast ca 27 procent av låtarna på prime time i Radio Extrem är ballader. Analysen våren 2000 visar att andelen svenska låtar som spelas har sjunkit drastiskt sedan våren 1998, med hela 9 procentenheter.</p> <p>Av lyssnarsiffrorna att döma har radioreformen lyckats, eftersom FSR har mycket mera lyssnare efter reformen. Radio Extrem lyckas nå en stor del av sin målgrupp. Våren 1998 ansågs äldre kvinnliga lyssnare vara den svåraste gruppen att nå. Våren 2000 är det de allra yngsta kanalen satsar på. Genomgående är det svårast att vinna terräng i huvudstadsregionen, eftersom konkurrensen är störst där.</p> <p>Det tog två och ett halvt år att förverkliga alla planer som ställdes upp för Radio Extrem. 1 maj 2000 inleddes sändningar från Åbo och med det är alla större mål uppfyllda. Kanalen är synlig i Svenskfinland på olika festivaler och jippon, den finns på internet och framför allt har den lyckats locka unga lyssnare till Rundradion.</p>			
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>Radio Extrem</p> <p>innehållsanalys - radioprogram</p> <p>lyssnarvanor - ungdomar - finlandssvenskar</p> <p>kuuntelutottumukset - nuoret</p> <p>sisällönanalyysi - radio-ohjelmat</p>			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			