

## Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2000-285

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Itkonen, Juha			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Tapaus Sarasvuo. Mediapersoonan monet roolit vuosituhannen lopun Suomessa			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2000-04-19	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 105 s. + 21 s.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkimuksen kohteena on Jari Sarasvuon mediapersoona: median ja toimittajien Sarasvuosta välittämä kuva. Tarkoituksena on selvittää, miten Jari Sarasvuon mediapersoona viime vuosikymmenellä muuttui ja mitä nämä muutokset kertovat 1990-luvun Suomesta. Tutkimuksen lähtökohtana on ajatus siitä, että mediapersoonilla on yhteiskunnassa jonkinlainen funktio. Tutkimuksessa selvitetään, millaista hahmoa Sarasvuosta on haluttu rakentaa, mitä arvoja siihen on liitetty ja mitä tarkoitusta se on suomalaisessa mediamaisemassa palvellut. Tutkimuksen aineistona on käytetty Jari Sarasvuosta kirjoitettuja aikakauslehtijuttuja ajalta 1993-1999. Artikkeleiden analyysissä sovelletaan vapaasti mutta systemaattisesti laadullisen tekstintutkimuksen menetelmiä. Työ on luonteeltaan voimakkaasti aineistolähtöinen tapaustutkimus. Mielenkiintoisen yksittäistapauksen kautta pohdittaan ja hahmotellaan laajempia yhteiskunnallisia ja jopa globaaleja kehityssuuntauksia. Tutkimuksessa käydään läpi Jari Sarasvuon mediapersoonan kolme keskeistä roolia: tv-tähti, lama-ajan esikuva ja saarnamies. Jokainen rooleista muodostaa oman suhteellisen itsenäisen kokonaisuutensa, ja jokaisella roolilla on oma teoreettinen viitekehysensä. Tv-tähti-roolin yhteydessä esiin nousevat ajatukset televisioyhteiskunnasta ja toimittajan roolin murroksesta. Lama-ajan esikuvan roolia selittävät teoriat työstä, suomalaisuudesta, laman syistä ja lama-ajan julkisuuden luonteesta. Saarnamies-Sarasvuon sanoma yhdistetään nousevaan individualismiin ja modernissa yhteiskunnassa elinvoimaiseen psykokulttuuriin. Työn kaikista lähteistä keskeisin on Pierre Bourdieu, jonka kenttäteoria on selitysvoinainen työkalu analysoitaessa Sarasvuon roolia uudenaikaisena tähtitoimittajana. Kenttäteoria selittää myös mediatarinan jyrkkää negatiivista käännettä ja toimittajien suhtautumista Sarasvuohon. Muita tärkeitä lähteitä työssä ovat mm. Sanna Valtonen, Anu Kantola ja Janne Kivivuori.</p> <p>Työn lopussa kootaan yhteen mediatarinan teemat, hahmotellaan mediapersoonan kaksi puolta ja pohditaan, miten Sarasvuo on pyrkinyt julkista kuvaansa hallitsemaan. Tutkimus tukee käsitystä median keskeisestä ja aktiivisesta roolista yhteiskunnassa. Sarasvuo on noussut nykyiseen asemaansa julkisuuden avulla, mutta julkisuuden henkilönä hänellä on vain rajallinen määrittelyvalta omaan julkiseen kuvaansa. Sarasvuo on läpi tarinansa vahvasti ristiriitainen ja voimakkaasti yhteiskunnallinen mediapersoona, joka herättää voimakkaita tunteita. Tutkimuksessa todetaan, että Sarasvuon mediapersoona on osin karannut hänen ulottumattomiinsa. Nimestä on tullut merkki, johon liittyy kollektiivisia oppittuja merkityksiä. Näitä negatiivisia konnotaatioita todellinen Sarasvuo ei tunnusta omiksi ominaisuuksikseen.</p>			
<p>Avainsanat-Nyckelord-Keywords</p> <p>Sarasvuo, Jari</p> <p>televisio - julkisuus</p> <p>henkilökuvat - journalismi</p> <p>individualismi - psykokulttuuri</p>			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			