

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2001-856

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Hartikainen, Nina			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Tiimijohtaminen ja viestintä. Hauskoja asioita mukavien ihmisten kanssa niin, että jotain jää viivan allekin			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2001-01-10	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 61 + 1 liite + kuvaluettelo
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää tiimijohtamisen viestintää. Tutkimus toteutettiin laadullisena avokysymyksen haastattelemalla, niin kutsuttuna teemahaastatteluna. Haastattelut tehtiin HOK:n konttorilla ja kahdessa HOK:n alueen S-marketissa. Kaikkiaan tutkittiin kahdeksan tiimin viestintää. Tutkimuksessa oli tarkoitus löytää vastauksia siihen, käytettiinkö tiimimallissa erilaista viestintää kuin perinteisessä organisaatiossa sekä eroaako asiantuntija- ja työntekijätiimien viestintä toisistaan sekä vaikuttavatko tiimin vaihe ja pelaajatyylit viestintään. Työssä tutkittiin sekä esimiesten, tiiminvetäjien että tiimin jäsenten viestintää. Informanttina käytettiin HOK:n henkilöstöjohtajaa. Tutkimuksessa vertailtiin työntekijä- ja asiantuntijatiimejä sekä keskenään että toisiinsa. Tutkimuksen ulkopuolelle jäivät johdon tiimit. Työntekijätiimejä tässä tutkimuksessa edustivat kahden S-marketin neljä haastateltua tiimiä ja asiantuntijatiimejä edustivat HOK:n konttorin samoin neljä haastateltua tiimiä.</p> <p>Tärkeimmät tulokset olivat seuraavat: Haastattelun perusteella HOK:ssa ainakin pyrittiin aiempaa avoimempaan viestintäkulttuuriin, mutta monessa suhteessa oltiin vasta menossa kohti tätä tavoitetta.</p> <p>Työntekijä- ja asiantuntijatiimit erosivat toisistaan käytettyjen viestintätapojen ja -välineiden suhteen. Haastatellut market-tiimit erosivat toisistaan viestinnältään enemmän kuin konttoritiimit toisistaan. Valittuja viestintätapoja ja -välineitä määrätti enemmän tilanne ja käytettävissä olevat välineet kuin sen pohdinta, millä viesti saataisiin parhaiten perille. Myös se, kuinka kauan tiimimalli oli ollut käytössä vaikutti viestintään. Erityisesti tiimiviestintään vaikutti kuitenkin tiimin vaihe ja tiimipelaajatyylit. Tiimin viestintä oli tiimin vaiheen mukaista. Tiimipelaajatyylit ja sille ominainen viestintä myös säilyi, vaikka tiimirooli olikin toinen. Myös henkilövaihdokset muuttavat tiimin viestintää, koska tällöin tiimi saattaa "taantua" kehityksessä aiempaan vaiheeseen.</p> <p>On myös huomioitava haastateltuaineiston rajallisuus, jolloin tämä tutkimus on enemmänkin poikkileikkaus jostain vallitsevasta tilanteesta, kuin tutkimus, josta voidaan tehdä yleisiä johtopäätöksiä. Vasta pitkittäistutkimuksen tekemisellä samoista tiimeistä saataisiin laajemmin selville tiimin käyttäytyminen vaiheen, tiimipelaajien ja tiimiroolien muuttuessa.</p> <p>Tärkeimpinä lähteinä olivat Katzenbach-Smithin teos "Tiimit ja tuloksekas yritys", Åbergin teos "Esimiehen viestintäopas – Riemua johtamiseen", Trevino-Daft-Lengelin "Understanding Managers' Media Choices: A Symbolic Interactionist Perspective" teoksessa Fulk-Steinfeld "Organizations and Communication Technology", Reesin teos "Teamwork from Start to Finish" sekä Parkerin teos "Tiimipelaajat tiimityössä".</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords tiimityö - johtaminen - organisaatioviestintä viestintä - roolit - tiimit			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			