

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2004-2910

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos	
Tekijä-Författare-Author Pekkinen, Jenni			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Jotain uutta ja jotain vanhaa? Sisäinen viestintä postmodernissa yhteiskunnassa			
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2004-09-20	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 87
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Työ on teoreettinen katsaus organisaatioiden sisäiseen viestintään postmodernin yhteiskunnan viitekehyksessä. Modernin yhteiskunnan muuttuminen postmoderniksi on tuonut muutoksia kulttuuriin, sosiaalisiin suhteisiin ja markkinatalouteen. Yhteiskunta on monimutkaisempi ja kansainvälisempi kuin koskaan aiemmin, mikä heijastuu myös organisaatioihin ja niiden toimintaan.</p> <p>Työelämässä määräaikaisten ja tilapäisten työsuhteiden määrä on lisääntynyt ja organisaatioihin ei enää sitouduta samalla lailla kuin parikymmentä vuotta sitten. Sitoutumattomuus on molemminpuolista: organisaatiot eivät halua vakinaistaa työvoimaa, eivätkä työntekijät puolestaan halua sitoutua yhteen yritykseen pitkäksi aikaa. Käytännössä tämä merkitsee projektiluonteisen työskentelyn lisääntymistä sekä työntekijöiden kannalta jatkuvaa tarvetta itsensä kouluttamiseen ja tietojensa päivittämiseen. Kouluttautuminen on tarpeen erityisesti siksi, että työelämään sijoittuminen riippuu entistä enemmän päivitetystä osaamisesta. Töiden ja suhteiden tilapäisyys aiheuttaa monissa työntekijöissä aiempien tutkimusten mukaan työssä uupumista, ahdistusta ja työmotivaation laskemista.</p> <p>Työssä peilataan postmodernin yhteiskunnan muutoksia organisaatioiden ominaisuuksiin ja toimintoihin, kuten rakenteeseen, kulttuuriin, johtamiseen ja sisäiseen viestintään. Postmodernissa yhteiskunnassa toimivat yritykset joutuvat reagoimaan aiempaa nopeammin ja joustavammin ympäröivän yhteiskunnan muutoksiin, joten myös niiden rakenteet ovat muuttuneet entistä matalammiksi, avoimmiksi ja joustavammiksi. Samalla on opittu hyväksymään moninaisuus myös organisaatioiden kulttuureissa, ja kulttuurin moninaisuus ja fragmentoituneisuus oikein hyödynnettynä saattaa toimia jopa kilpailuetuna.</p> <p>Organisaatioiden ja niiden ympäristön muuttuessa onkin ehdotettu, että myös sisäiselle viestinnälle on löydettävä uudenlaisia lähestymistapoja perinteisten näkemysten rinnalle. Sisäiseen viestintään ei voida suhtautua enää ainoastaan johdon työkaluna vaan siitä on pikemminkin tullut koko työyhteisön yhteinen tärkeä työkalu. Tutkielmassa esitetään, että sisäinen viestintä on muuttumassa dialogiseksi, yhteisvastuulliseksi toiminnaksi, jossa jokaisella organisaation työntekijällä on paitsi oikeus, myös mahdollisuus ilmaista oma mielipiteensä ja vastaanottaa työnsä kannalta oleellista tietoa.</p> <p>Lisäksi aiemman tutkimuksen pohjalta nähdään, että vaikka postmoderni yhteiskunta aiheuttaa monenlaisia haasteita organisaatioille, henkilöstölle ja viestinnälle, sisäisen viestinnän avulla on mahdollista selkiyttää organisaatioiden toimintaa ja lisätä henkilöstön työssä viihtymistä, jaksamista ja motivaatiota. Tämä vaatii kuitenkin avoimuuden hyväksymistä ja tukemista niin organisaation rakenteessa ja kulttuurissa kuin sen johtamisessakin. Yhtä lailla tutkielmassa esitetään, että työelämässä vallitsevaa epävarmuutta ei voida kaikkien työntekijöiden osalta vähentää lisäämällä heidän kokonaisvastuutaan ja tehtäviensä vaativuutta organisaation sisällä. Päinvastoin, joillekin työntekijöille nämä muutokset saattavat lisätä stressin ja ahdistuksen määrää.</p> <p>Työn tärkeimpiä lähteitä ovat Elisa Juholin, Jari Salminen, Sanna Joensuu, Zygmunt Bauman sekä Pauli Juuti.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords organisaatiot - sisäinen viestintä postmoderni yhteiskunta muutos			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			