

中药材市场规范化、信息化建设刍议

叶启智¹ 马中森²

(1 中国科学院资源环境科学信息中心 甘肃 兰州 730000 2 甘肃惠森药业科技集团 甘肃 定西 748000)

摘要:中药材市场建设应统筹安排、发挥集群效应,盲目重复建设只会造成资源浪费,成都市整顿和规范中药材市场的经验值得深思和借鉴,中药材市场的规范化建设已刻不容缓。

关键词:中药材;市场建设;信息化;规范整顿

中图分类号:F763

文献标识码:A

doi:10.3969/j.issn.1665-2272.2013.03.019

1 概述

近年来,甘肃省委、省政府提出了“全省一盘棋,打造陇药新品牌”的陇药产业发展新思路;定西市委、市政府做出了围绕陇西打造“中国药都”,全力发展中医药产业,形成产业优势,提升区域经济效益的战略部署;陇西县委、县政府把建设“一都(中国药都)两中心”作为近些年政府工作的宏伟目标而努力。为了进一步做大做强陇西乃至全省的中医药产业,甘肃惠森药业科技集团投巨资2亿多元于2010年8月开始建设了中国文峰药材交易城。

2012年度,中国·文峰药材交易城实现交易总额86亿元,上缴税金6400多万元;入驻110多户个体户和500多家来自全国各地的药企。目前,全国各地的药企、药商仍在陆续不断来信来电咨询相关业务,发展势头十分良好。自中国·文峰药材交易城于2011年9月建成,试运营的短短4个月情况来看,实现交易额就达到了2.8亿元,上缴税金260万元,呈现出良好的发展势头。2012年度,计划完成总交易额50亿元,实际完成86亿元,占计划的172%;计划完成税金4000万元,实际完成6400万元,占计划的160%。如此迅猛的发

展势头,促使陇西县政府及惠森集团将2013年度的发展目标初步确定为:确保完成销售总额130亿元,上交税金1亿元以上。中国·文峰药材交易城是陇西县、定西市,甚至全省为数不多的建设速度快,收效明显,吸纳就业人数多,拉动地方经济发展迅速的项目。

2 中药材市场建设要发挥集群效应

2012年,甘肃省委副书记、省长刘伟平曾三次来到交易城,对交易城的健康运营倾注了无微不至的关怀。刘伟平指出:“建中药材市场,就要像陇西这样,发挥集群效应,集中起来,不要东建一个,西建一个,最后干了多少年,还是干不出效果来。陇西,就要抓中药材,形成一张对外宣传的名片。打造‘中国药都’,就是要以陇西为核心,把文章做精做深。不要到处都建市场,那会分散了精力,形不成拳头优势”。

事实也证明,“全省一盘棋,打造陇药新品牌”,需要从全省的角度出发,而不是仅仅局限于一市、一县,这样,陇药产业才能长远发展,健康发展,可持续发展。

3 重复建设只会造成资源浪费

就在陇药产业发展呈现出良

性、健康发展,中国·文峰药材交易城的运营管理、收益等蒸蒸日上之时,相邻的各县、市,如定西市的岷县、渭源县、漳县,陇南市的宕昌县,纷纷前来交易城取经,照搬、模仿学习交易城的建设和管理经验。

这本来是件好事,如果各县市能够结合自己的实际,和中国·文峰药材交易城形成“差异化”的格局,发挥各自的优势,陇药产业发展就会继续呈现出多元化、健康发展的势头。可是,各县、市在发展各自地方经济的过程当中,不顾自身的实际情况和优势,盲目照搬,造成在相邻一两百公里,甚至几十公里的地方就重新重复建设中药材交易市场。

以陇西县为例,就有中国·文峰药材交易城和首阳中药材市场两家定位重复、功能重叠的两个市场;定西市其他各县中,渭源县也建成了两家中药材交易市场;岷县也有两家中药材市场;漳县也有一家。陇南市的宕昌县也有一家中药材交易市场,其他各市、县区的就不用说了。

中药材市场的建设在全省各地星罗棋布,遍地开花,表面上看起来红红火火,但事实上却是造成了重复建设,结果是建设水平低下、功能重叠、资源浪费、客源分散、税收流失、管理运营成本上升

等问题,形不成拳头优势。如果任由这样混乱的局势蔓延下去,势必会对初步形成的良好市场态势造成新一轮冲击。恶性竞争的结果,是互相拆台,彼此削弱了竞争能力。长此以往,必将对陇药产业的健康发展带来极大的危害。

周边四县(漳县、渭源、岷县、宕昌),从公开在文峰交易城招商,逐渐发展到一对一的隐蔽招商,而且直接向客商承诺,我们的政策、服务比交易城好……这是典型的“挖墙角”的行为,从中可看出,县与县之间、市场与市场之间的恶性竞争达到了何种程度。目前,这种无序竞争已直接导致交易城流失了100多家经营公司,而且,这种流失情况还在继续下去。

4 成都整顿和规范中药材市场的经验值得借鉴

在20世纪80年代,成都的中药材市场就是今天定西市现状,沿街为市、自由交易。1996年,经规范整治后,定点在成都五块石,现在又集中在成都国际商贸城。历经四次产业升级,成都中药材市场现在成为全国体量最大、设备最先进的市场,商家人数及年成交额在全国17个中药材市场中位列三甲,解决了10万人的就业,每年向国家提供国地税超过2000万元。这其中,政府规划引导起了重要作用。特别是在2007年,由市区五块石过度到郊区古柏村时,区政府财政代商家缴纳国地税近2000万元;由古柏村整体搬迁到国际商贸城时,又由政府组织公安、药监、市管等部门40多人联合执法,对未进入国际商贸城的商家进行强制搬迁。省、市、区各级政府坚决执行全省一盘棋的政策,使中药材专业市场拥有了中药材的“特许经营权”。在四川省和成都市,凡是不在中药材市场经营中药材,就被视为非法,从而保证了中药材市场的正常经营。借鉴成都荷花池建设市场

的经验和办法,对改变定西市目前中药材市场“多、小、脏、乱、差”,应当是很有效的。

5 中药材市场秩序规范化、信息化建设刻不容缓

(1)在县域范围内采取切实措施,扶持中国·文峰药材交易城中药专业市场的建设。甘肃惠森药业集团作为一家民营企业,按照县委、县政府的发展思路,投入巨资建设了中国文峰药材交易城专业市场,结合该公司的中远期电子商务及物流平台,这在全国17个中药材市场中是较为先进的,它的投入运营,提升了陇药的品牌形象,扩大了陇西县在全国中药材行业的知名度,也成为陇西县的一个形象和亮点。

(2)考虑到目前定西市相邻四个县(陇西、漳县、渭源、岷县)的14个中药材市场现状,建议由陇西县委、县政府向定西市委、市政府反映,由市委、市政府出面出台相关优惠政策。考虑到财政解缴关系,可建议定西市国、地税召集三县国、地税部门,对三个县的利益进行合理的分配,以调动三个县的积极性。

(3)为保证“全省一盘棋,打造陇药新品牌”的战略,使中国·文峰药材交易城进入全国药材市场行列前两位,为陇西、定西、甘肃省争光,特建议:由甘肃省主管中药材产业的省长、甘肃省陇药产业发展办公室,召集省工信委、省药监局、省工商局、省国税局等部门紧急动员,坚持“全省一盘棋”,出台并制定针对中国文峰药材交易城专业市场的相关优惠政策,加大对陇西周边小、脏、乱、差市场的整顿和打击力度,取缔非法加工饮片的行为,维护陇药声誉,打造陇药品牌新形象,确保中国·文峰药材交易城专业市场的健康发展。

(4)建议省、市、县各级政府招商引资,尤其是在引进中药材产

业方面的重大项目时,先对产业总量和市场需求进行科学评估,务必要与产业规划相结合,是否与现有的市场形成功能重叠,是否造成重复建设。在此基础上,再逐渐培育形成市场,做到建成一个,培育成功一个。否则,将会导致前后竞争,互相挤占市场空间,形不成气候,最终都难以发展壮大。

(5)市场规范与中药材电子商务二者不可分割。市场不规范,电子商务平台很难推广应用;现代流通服务领域没有电子商务平台,市场很难做强做大。实现中药材市场流通信息化,是市场建设和流通领域不可缺少的一部分,政府应积极支持电子商务平台的建设。“药财盈”软件是甘肃惠森药业科技集团旗下的科研开发团队成功开发的一款中药材信息方面的应用型软件,该成果达到了国内领先水平。“药财盈”具有五个特点:种植溯源,电子交易,信息互动,数字存储,历史查询。通过“药财盈”中药材电子交易系统,可实现中药材交易的电子化、快捷化,减少药厂在采购过程中的中间成本。

但由于公司在中药材电子商务网络建设上资金短缺,特别是目前中药材行业电子商务信息化建设还处于起步阶段,各类信息的收集、处理、发布及利用缺乏科学、严密、统一的管理,中药材种植、收储、调运、加工、交易各环节存在大量不确定数据和失真信息,无法及时全面掌握全国各地中药材信息,在某种程度上相对制约了中药材电子商务信息平台快速全面健康发展。希望各级政府部门能在资金和项目的发展上给予更大的支持,实现西北地区没有互联网中药材现货和中远期现货电子商务零的突破,提供信息预警,为药农种植、政府宏观指导、科学决策提供海量的基础数据保证。

(责任编辑 何丽)