

Metodología GLOCAL aplicada a la Cadena de Valor Alimentaria

Julián Briz

Isabel de Felipe

Universidad Politécnica Madrid

Antecedentes (1)

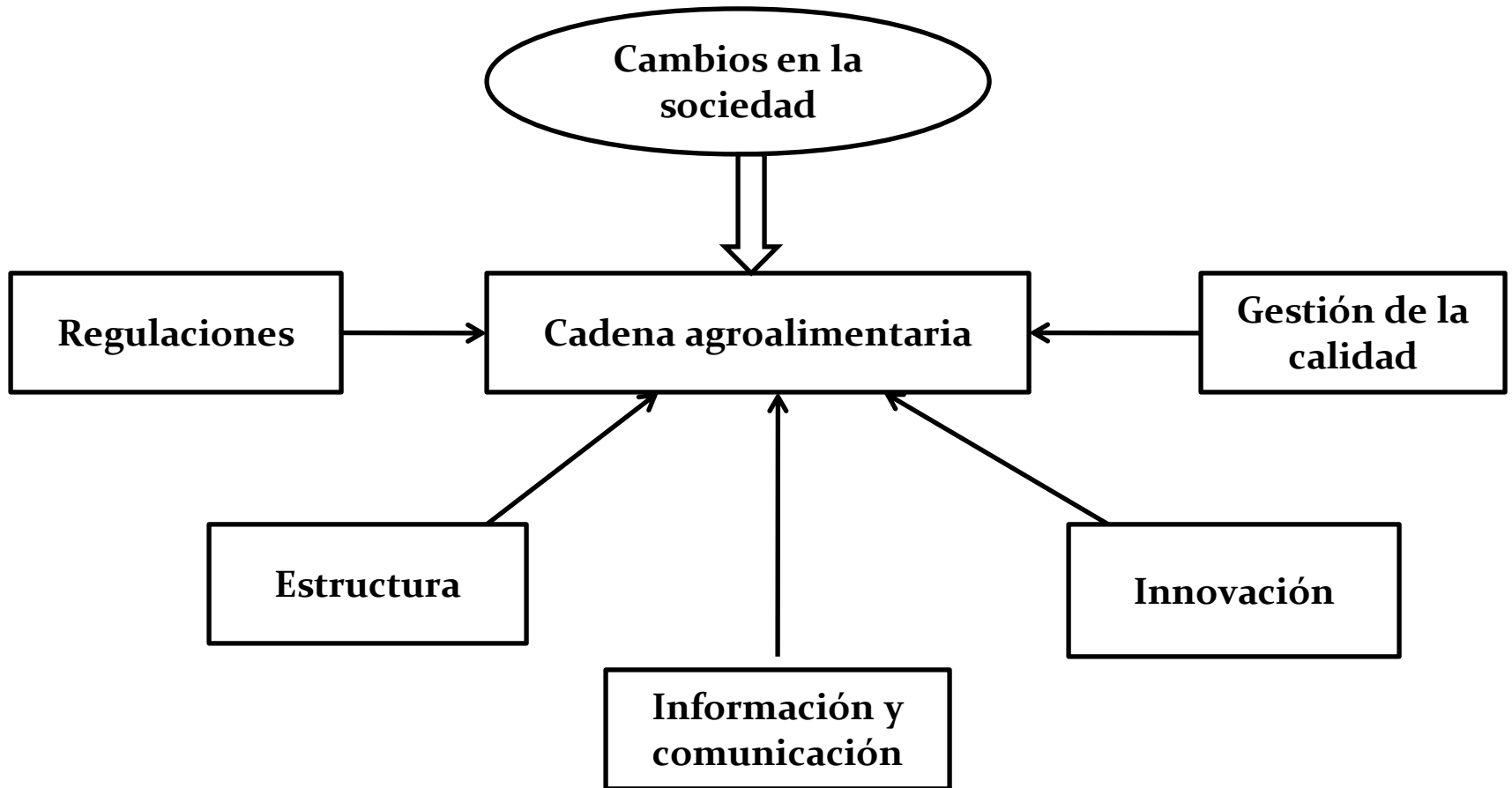
- ✓ La cadena de valor alimentaria (CVA) es un enfoque integral de todos los actores que participan desde la producción al consumo
- ✓ Tradicionalmente: fase acopio – mercados mayoristas – industria elaboradora – distribución – consumo
- ✓ Análisis secuencial lógico

Antecedentes (2)

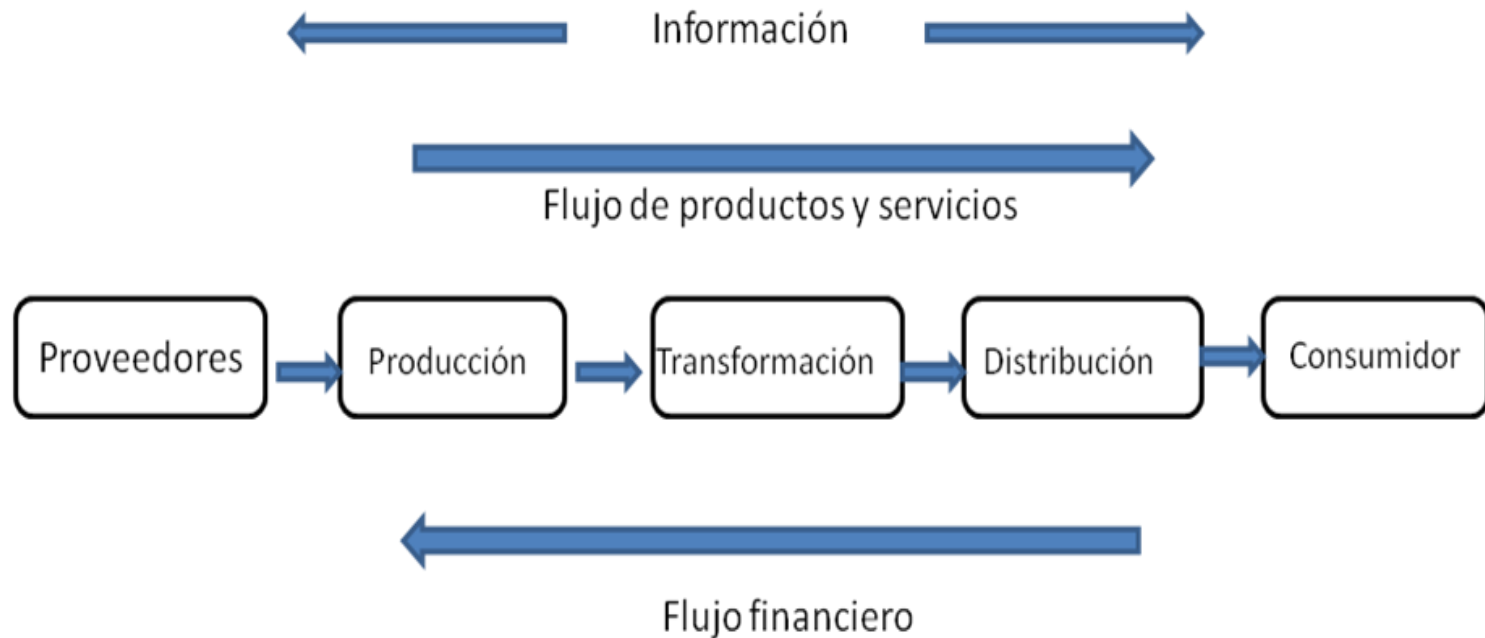
Tipo de gestión	Tradicional	Cadena de valor
Información compartida	Escasa o ninguna	Amplia
Objetivo principal	Coste/Precio	Valor/calidad
Orientación	Productos	Producto diferenciado
Relación de poder	Desde la oferta	Desde la demanda
Estructura de la organización	Independiente	Interdependiente
Filosofía	Optimización interna	Optimización de la cadena

Fuente: Iglesias 2002

Factores que afectan a la CVA



Esquema de la cadena de valor



Fuente: Elaboración propia

Antecedentes (3)

- ✓ La CVA debe crear valor
- ✓ Equidad en el reparto de valor
- ✓ Competitividad y eficiencia
- ✓ Sostenibilidad económica, social y recursos naturales
- ✓ El mercado no refleja toda la realidad:
 - Precios
 - Cantidades
 - Huellas de carbono y energética
 - Impacto social

Antecedentes (4)

- ✓ El enfoque de la CVA es una estrategia para lograr
 - Reducción de la pobreza
 - Apoyar el acceso a mercado a través de la creación de vínculos comerciales entre pequeños productores y microempresas
 - Dinamización socioeconómica

Antecedentes (5)

- ✓ Zonas en desarrollo se enfrentan a problemas adicionales
 - Instituciones financieras para concesión de microcréditos
 - Valorización de productos respetuosos con la biodiversidad
 - Productos de agricultura ecológica
 - Desarrollo de tecnologías apropiadas.
 - Aplicación de buenas prácticas a cultivos sostenibles
 - Mejorar el poder de negociación de las microempresas, entre los distintos eslabones de la cadena (coordinación vertical)
 - Coordinar acciones entre diversas cadenas de valor (coordinación diagonal) combinando productos y servicios (turismo rural)

Metodología de análisis (1)

- ✓ Organización sistemática de información disponible
- ✓ Desarrollo de estrategias para resolver problemas
- ✓ Búsqueda de métodos viables según:
 - Recursos económicos, humanos y ambientales
 - Documentación y datos existentes
 - Tiempo de realización

Metodología de análisis (2)

- ✓ Estrategias glocal: Visión global de toda la cadena y actuación local en los eslabones
- ✓ La metodología aplicada condicionada por objetivos
- ✓ Búsqueda de un sistema operativo:
 - Flexible y dinámico
 - Multidisciplinar
 - Combinación de experiencias existentes

Anagrama metodológico de estudio de la cadena de valor alimentaria



Metodología de análisis (3)

Fase I. Objetivos

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA

- Análisis horizontal
 - Flujo de bienes y servicios (logística)
 - Flujo de información
 - Flujo económico financiero
- Análisis vertical
 - Estructura
 - Conducta
 - Funcionamiento

Metodología de análisis (4)

Fase III. Análisis específico de la CVA

- Análisis dinámico: ¿De dónde venimos? ¿Dónde estamos? ¿Hacia dónde vamos?
- Análisis comparativo nacional e internacional
 - Selección de buenas prácticas empresariales
 - Benchmarking de políticas económicas comerciales
- Análisis de competitividad (Diamante de Porter)
- Análisis de interacción entre actores

Fase IV. Análisis de resultados y propuesta de actuaciones públicas y privadas

- Calendario
- Evaluación y seguimiento

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (1)

Matriz de la visión básica global de la CVA

	Estructura	Conducta	Funcionamiento
Flujo de bienes y servicios. Logística	M11	M12	M13
Flujo de información	M21	M22	M23
Flujo económico financiero	M31	M32	M33

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (2)

Flujo bienes y servicios (Logística)- Estructura (M11)

- Concentración empresarial
- Barreras de entrada y salida
- Canales comerciales
- Diferenciación del producto

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (3)

Flujo bienes y servicios - Conducta (M12)

- Comportamiento actores de la cadena
- Equilibrio poder negociador
- Prácticas coercitivas
- Actuación instituciones públicas

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (4)

Flujo bienes y servicios - Funcionamiento (M13)

- Relación beneficio-costes
- Sostenibilidad
- Conflictividad entre actores
- Nivel de soberanía alimentaria
- Innovación

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (5)

Flujo información - Estructura (M21)

- Canales de información públicos
- Canales de información privados
- Organización de trazabilidad
- Asociaciones profesionales
- Información a corto y medio plazo

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (6)

Flujo información - Conducta (M22)

- Existencia de información privilegiada
- Acceso libre a la información
- Abuso de los controladores de información
- Información distorsionada

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (7)

Flujo información - Funcionamiento (M23)

- Transparencia vertical a lo largo de la CVA
- Transparencia horizontal en cada eslabón de la CVA
- Nivel de confianza entre agentes de la CVA
- Riesgos existentes y su corresponsabilidad

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (8)

Flujo económico financiero - Estructura (M31)

- Organización del sistema financiero
- Canales de financiación
- Políticas monetarias
- Grado de concentración empresas financieras públicas y privadas
- Grado de internacionalización

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (9)

Flujo económico financiero - Conducta (M32)

- Discriminación en la concesión de créditos
- Burocratización financiera para las empresas
- Problemática de los tipos de cambio
- Inestabilidad en los mercados financieros

Fase II. Análisis básico global del conjunto de la CVA (10)

Flujo económico financiero – Funcionamiento (M33)

- Coste financiero en la CVA
- Facilidades a cooperativas y asociaciones empresariales
- Funcionamiento de subvenciones a los actores
- Actuación de los organismos internacionales (FMI, Banco Mundial)

Consideraciones finales: Estrategias y propuestas (1)

- El abastecimiento y la seguridad alimentaria involucran a productores, industriales, comerciantes y consumidores
- La urbanización aumenta la dependencia de la CVA
- La sostenibilidad de la CVA factor crítico en el abastecimiento alimentario, debe conjugar intereses y objetivos
- Armonización de las actuaciones de los sectores públicos y privados
- Evitar políticas demagógicas.
- Mejorar la transparencia y la confianza entre los participantes

Consideraciones finales: Estrategias y propuestas (2)

- La metodología punto de partida en el acuerdo de los diferentes grupos sociales y económicos
- El enfoque integral incorpora las acciones macro y microeconómicas, que pueden incidir en un adecuado funcionamiento de la cadena.
- Los modelos de estudio han de ser flexibles para incorporar los nuevos problemas y marginar los ya superados.
- La utilización de una metodología GLOCAL permite los análisis comparativos entre cadenas en el ámbito nacional e internacional

Gracias