



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias



# CARACTERIZACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. UN ANÁLISIS COMPARADO ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL

Silverio Alarcón y Ramón Alonso

Comunicación presentada a

VII Colóquio Ibérico de Estudos Rurais, COIMBRA, 23-25 DE OCTUBRE DE 2008

## Introducción

El análisis de la información contable de las empresas es de vital importancia para diagnosticar la situación de un sector y para identificar problemas y definir estrategias.

El objetivo de este trabajo es realizar una caracterización de las empresas agroalimentarias de España y Portugal en el periodo 1991-2006 a partir de los documentos contables que las empresas presentan voluntariamente a sus respectivos bancos centrales.

La información se ha tomado de la base de datos BACH (Bank for the Accounts of Companies Harmonised) que contiene información contable armonizada de las empresas no financieras de 11 países europeos, Japón y Estados Unidos. Para estudiar las empresas agroalimentarias, se ha tomado información de las empresas incluidas en la clase DA, manufacturas de alimentos, bebidas y tabacos.

En España la cobertura (número de empleados de la muestra entre número de empleados totales del Directorio de Empresas del INE) supera hasta el año 2000 el 20 % y en 2006 es del 14 %.

En Portugal la cobertura (ingresos de explotación de las empresas de la muestra sobre el total del sector) es más amplia y supera todos los años el 50 %, alcanzándose el máximo en 2006 con un 86,4 %.

La información contable de BACH para cada sector de actividad también se proporciona por estratos de tamaño: empresas pequeñas (hasta 10 millones de euros de volumen de negocio), medianas (entre 10 y 50 millones) y grandes (por encima de 50 millones).

Los aspectos que se abordan en este estudio son los siguientes:

- tamaños medios de las empresas y productividades del trabajo,
- estructura del activo,
- estructura del pasivo,
- cuenta de pérdidas y ganancias.



## Tamaño y productividad del trabajo

El tamaño medio de las empresas en la muestra es superior en España, tanto en número de empleados como en activos o en ingresos de explotación.

- España: 150 empleados, facturación superior a 50 millones de euros por empresa en los últimos 2 años (2005 y 2006)
- Portugal: 60 empleados y 10 millones de facturación (2001 a 2005).

Empresas grandes (más de 50 millones de euros de facturación):

- España: más 300 millones de euros anuales de ingresos de explotación y una plantilla superior a los 800 trabajadores (en 2007)
- Portugal: por debajo de 140 millones de euros anuales de ingreso y con plantillas medias por debajo de los 500 trabajadores.

Empresas medianas (entre 10 y 50 millones de euros de facturación)

Empresas pequeñas (menos de 10 millones de euros de facturación)

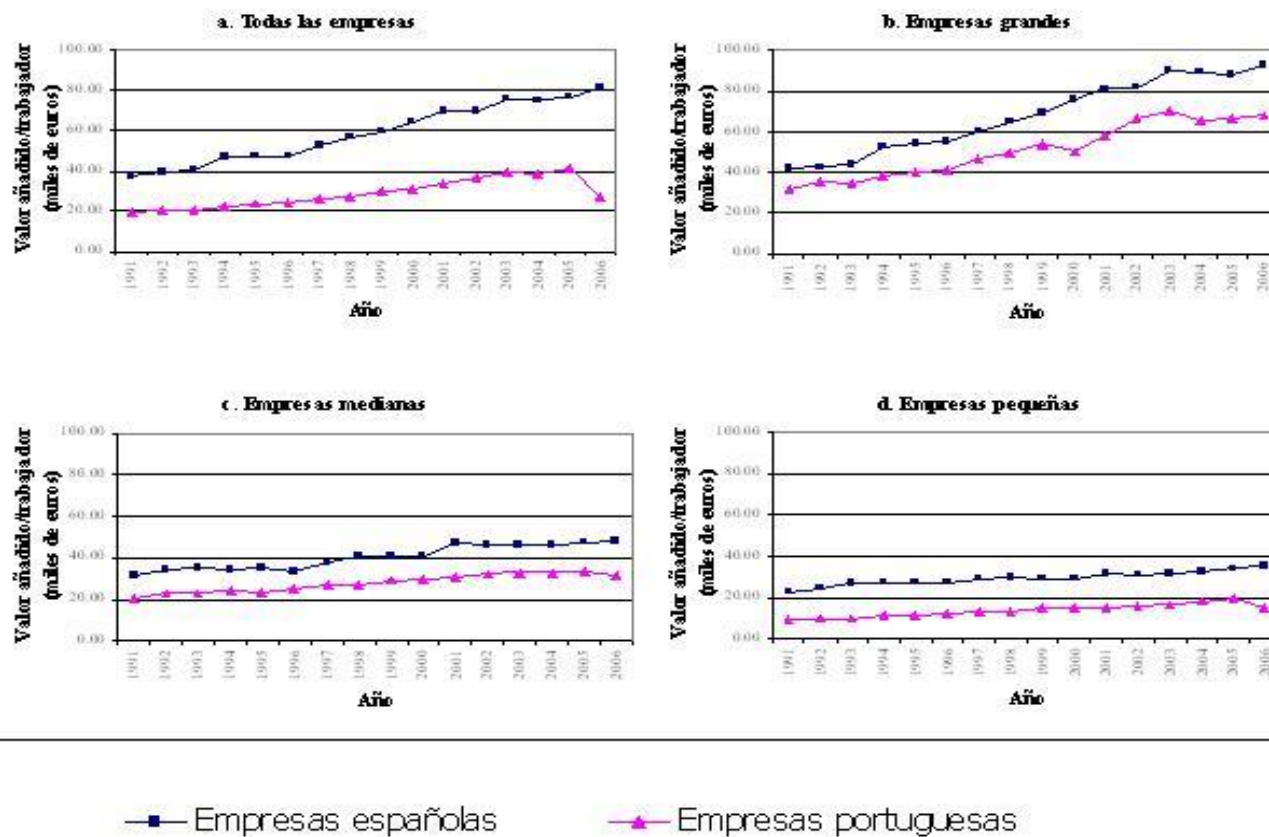


Figura 1. Evolución de la productividad del trabajo en las empresas agroalimentarias (Fuente: Base de datos BACH, Comisión Europea.)



## Productividades parciales del trabajo (valor añadido/empleo):

En ambos países se aprecia una constante tendencia creciente en el periodo de estudio considerado (Figura 1.a).

La tasa de crecimiento anual del valor añadido por trabajador es del 5,32 % en las empresas españolas y de 5,55 % en las portuguesas.

- Grandes: la tasa de crecimiento del valor añadido por empleado es superior al 5 % anual en ambos países (Figura 1.b).
- Medianas: inferiores al 3 %.
- Pequeñas: son similares a las de las empresas medianas y están por debajo de las que presentan las grandes.



## Estructura del activo

### Activos fijos intangibles

Tendencia creciente. En las empresas agroalimentarias españolas: 1,1 % del activo total en 1991  $\Rightarrow$  3,99 % en 2006.

En las portuguesas esta tendencia creciente es más acusada: 1 % (a principios de los 90)  $\Rightarrow$  6 % a partir del 2001 (10,48 % en 2005)

Las agroalimentarias presentan niveles superiores a los de otros tipos de empresas. Así, en el conjunto de las empresas manufactureras, 2,7 % (España) y 3,3 % (Portugal) en 2006.

Por estratos de tamaño, son claramente las empresas grandes las que en mayor medida aumentan el peso de sus intangibles en la estructura de su activo (8-10 %). Las empresas medianas, entre el 5 y el 6 %. A gran distancia, las pequeñas empresas apenas si llegan al 2 %.

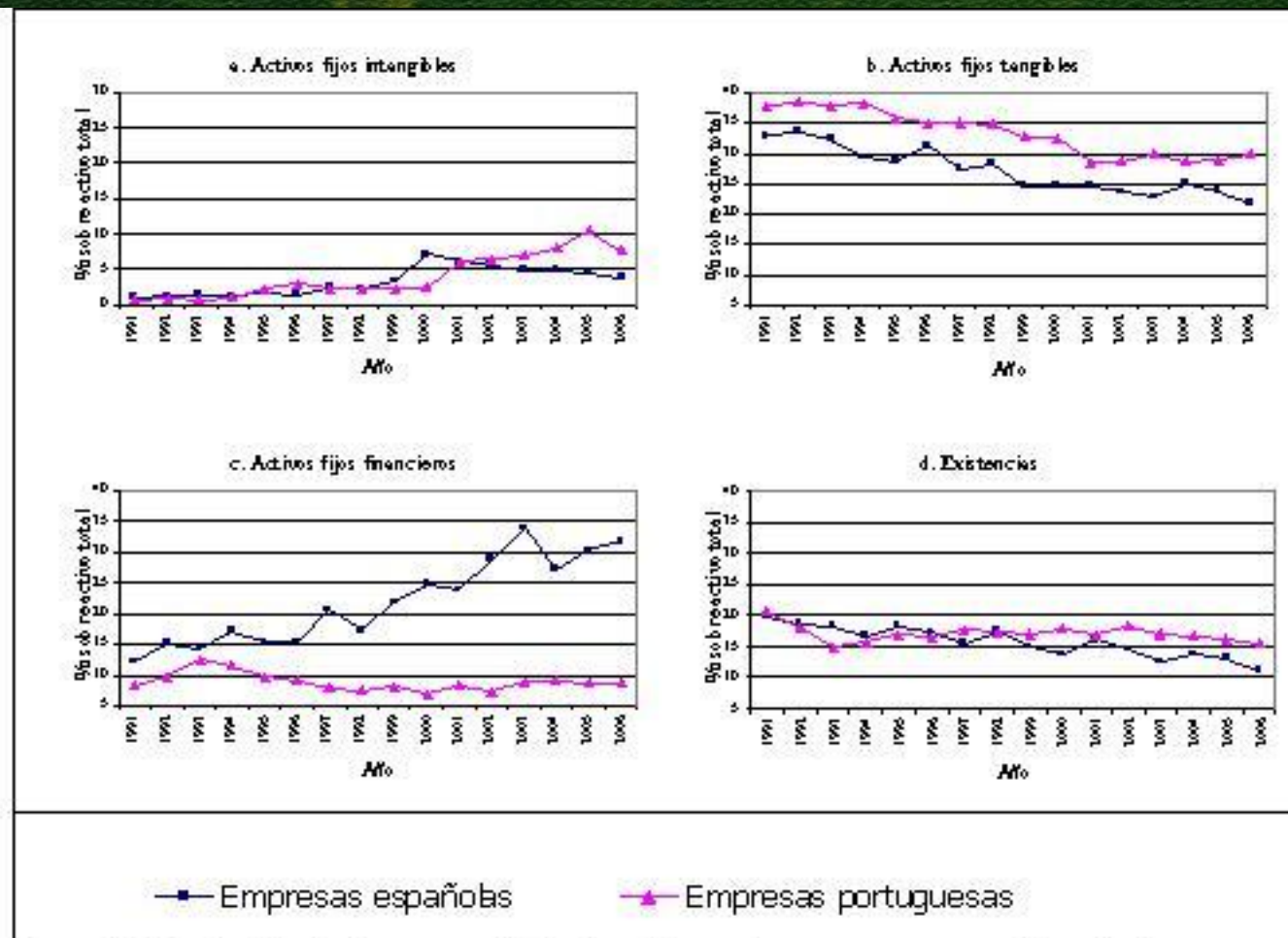


Figura 2. Evolución de algunas partidas de activo en las empresas agroalimentarias  
 (Fuente: Base de datos BACH, Comisión Europea)



### **Activos fijos tangibles**

Disminuyen su peso en el activo. De forma más clara en grandes y medianas. Las pequeñas empresas agroalimentarias presentan proporciones de activos fijos tangibles en el entorno del 40 %, por encima de los valores de 1991.

### **Activos fijos financieros**

Crecimiento significativo en las grandes empresas españolas. En las portuguesas se mantiene la proporción en el periodo de estudio y en la mayoría de los años es inferior al 10 %.

### **Existencias**

Pierden peso. La proporción de existencias es mayor en las empresas de menor tamaño.



## Estructura del pasivo

El endeudamiento total se mantiene entre el 50 y el 55 % en el periodo 1991-2006.

### Pasivo exigible a corto plazo

Disminuye: 40 %  $\Rightarrow$  35 %

Las pequeñas empresas tienen más deudas a corto plazo.

### Pasivo exigible a largo plazo

Aumenta: 7 %  $\Rightarrow$  25 % (España), 15 %  $\Rightarrow$  20 % (España)

Las grandes tienen más deudas a largo plazo que las pequeñas (el doble).



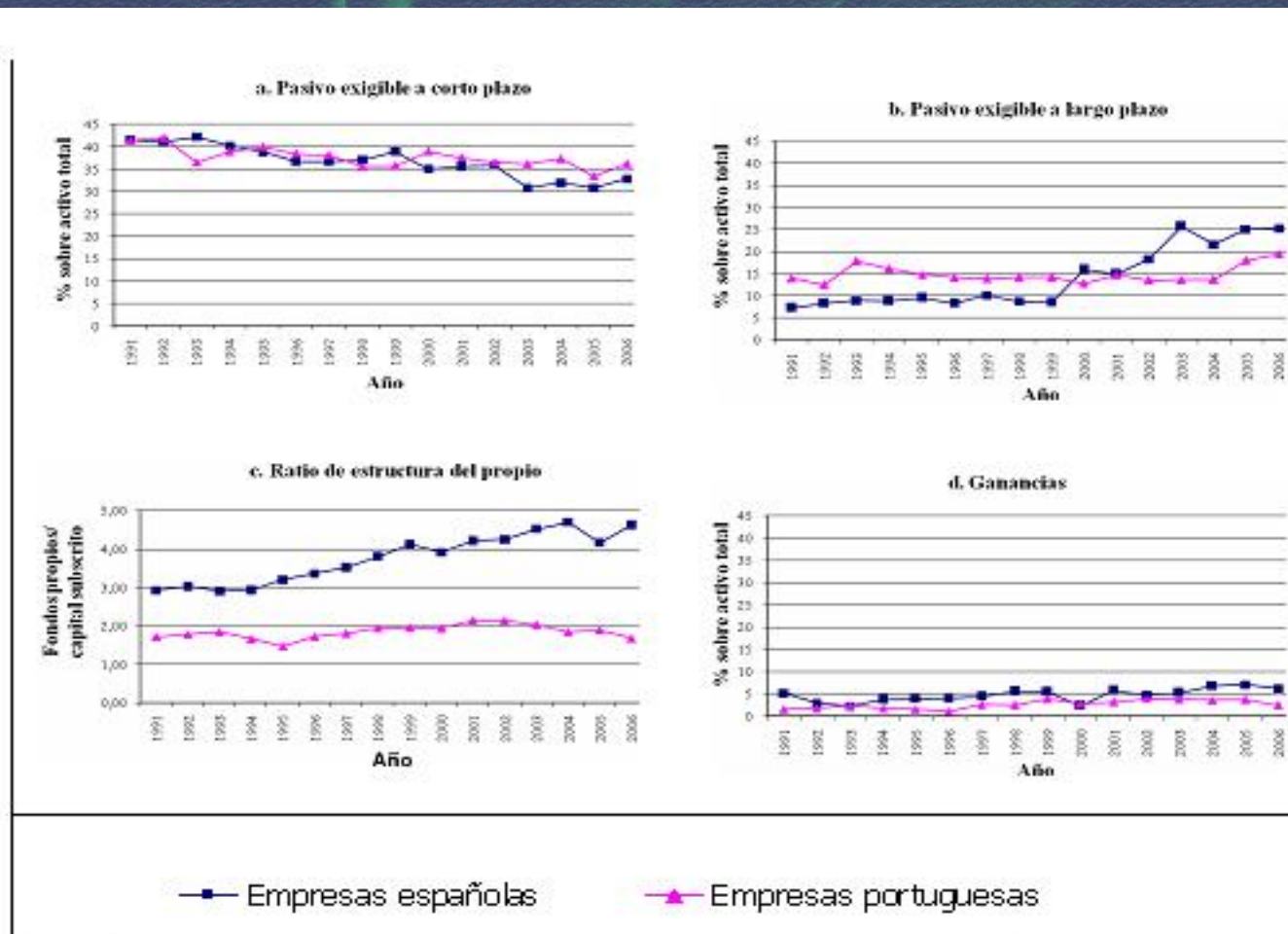


Figura 3. Evolución de algunas partidas de pasivo en las empresas agroalimentaria.  
(Fuente: Base de datos BACH, Comisión Europea)

## Estructura de fondos propios

La proporción de capital y reservas sobre activo total es similar en las empresas agroalimentarias de España (38,55 % 2006) y Portugal (37,95 % ).

Sin embargo, si se analiza cada una de estas partidas por separado se comprueba que la financiación vía capital aportado por socios es más importante en Portugal mientras que la financiación vía ganancias no repartidas es una práctica más frecuente en España.

En general en las empresas españolas, independientemente del sector y del tamaño, es habitual que las reservas sean superiores al capital aportado por los socios.



## Rentabilidad

La rentabilidad media (ganancias/activo total) en las empresas españolas se mantiene en los últimos años por encima del 5 %, y el máximo lo marca 2005 con 7,08 %.

En la muestra portuguesa la rentabilidad anual media de las empresas agroalimentarias es algo inferior: a principios de los noventa estaba por debajo del 2 % y al final del periodo de estudio alcanza casi el 4 %.

Las diferencias por tamaños son considerables, siendo las grandes mucho más rentables (6,68 % las españolas y 6,22 % las portuguesas en 2006) que las medianas (3,64 % y 1,1 %) y que las pequeñas (2,22 % y -0,48 %).



## Cuenta de pérdidas y ganancias

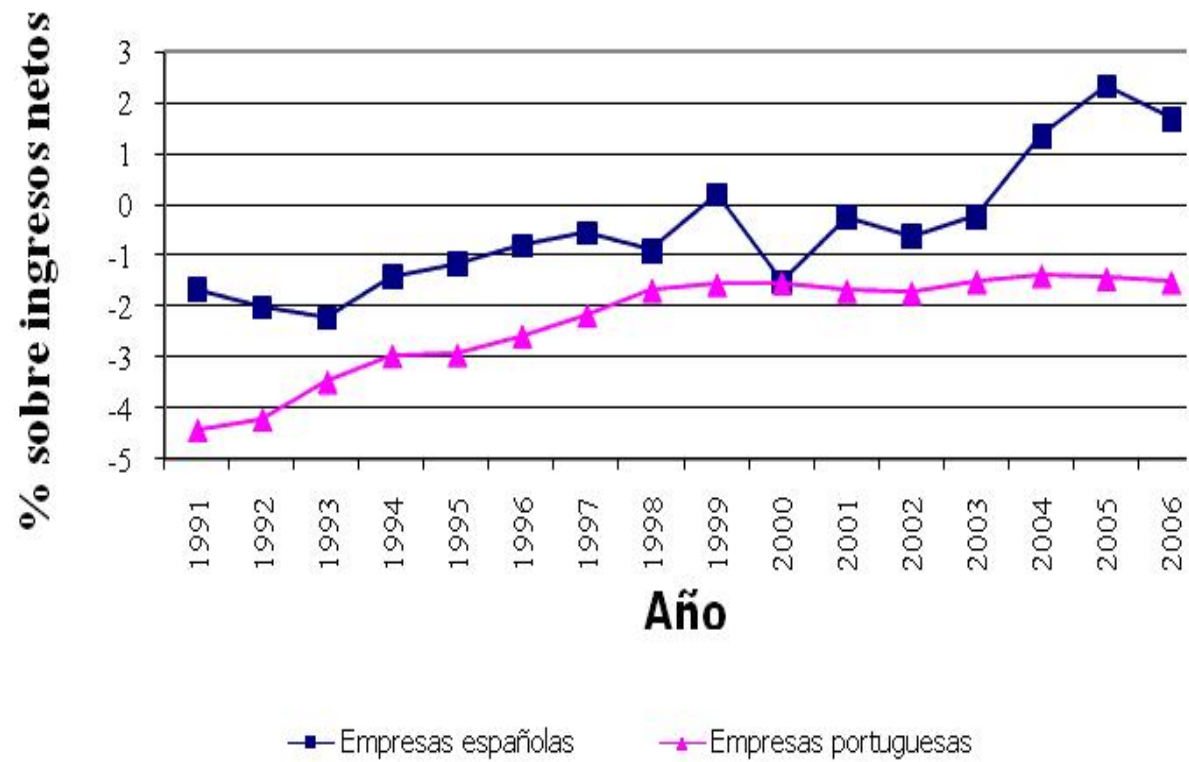
El coste de materias primas sobre ingresos por ventas varía entre el 75 y el 80 %.

La proporción de gastos de personal son similares en las empresas agroalimentarias de ambos países, algo por debajo del 12 %. Las empresas pequeñas presentan mayores proporciones de gastos de personal, por encima del 14 % en España y del 16 % en Portugal.

Resultados financieros: en las empresas agroalimentarias españolas son positivos y en las portuguesas negativos. Por tamaños, se ve que las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias españolas también tienen que afrontar unos gastos financieros superiores a sus ingresos financieros.



### d. Resultados financieros





## Conclusiones

- La tasa de crecimiento de la productividad del trabajo es similar en ambos países, por encima del 5 % anual. Las empresas grandes presentan crecimientos de productividad (más del 5 % anual) superiores a las empresas medianas (3 % anual) y pequeñas (inferiores a 3 %).
- La misma conclusión se obtiene cuando se comparan rentabilidades. Ésta es superior en las grandes empresas. Por tanto, parece existir una relación clara entre tamaño y logro empresarial, y la estrategia de aumentar el tamaño de las empresas se configura como decisiva para ganar en productividad y rentabilidad.
- Hay una tendencia creciente de la proporción de activos fijos intangibles en las empresas agroalimentarias de la muestra. En este caso, son también las pequeñas empresas las que tienen menos capacidad para acometer este tipo de inversiones que a medio y largo plazo son las que permiten disfrutar de una posición de competitividad. De nuevo surge la idea de ganar en tamaño o de fomentar la cooperación entre pequeñas y medianas empresas para afrontar



gastos e inversiones en investigación y desarrollo.

- Las empresas grandes presentan un mejor acceso a la financiación bancaria a largo plazo, mientras que las pequeñas y medianas tienen que recurrir a fuentes de financiación más caras y tienen que hacer frente a mayores gastos financieros.
- El comportamiento de las empresas en cuanto a la acumulación de ahorro es diferente en los dos países. En las empresas españolas es habitual que las reservas sean superiores al capital social, pero no así en las portuguesas.