

Aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento (ABPE), una estrategia didáctica que favorece habilidades emprendedoras, en la implementación de la cátedra para la paz

Beatriz Elena Cañón Agudelo

Alix Rubiela Peña Fernández

Universidad Tecnológica De Pereira

Facultad De Educación

Maestría En Educación

Pereira

2017

Aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento (ABPE), una estrategia didáctica que favorece habilidades emprendedoras, en la implementación de la cátedra para la paz

Beatriz Elena Cañón Agudelo

Alix Rubiela Peña Fernández

Asesor

Dr. Álvaro Díaz Gómez

Tesis de maestría presentada como requisito para optar al título de Magíster en Educación

Universidad Tecnológica De Pereira

Facultad De Educación

Maestría En Educación

Pereira

2017

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

**Firma Presidente del Jurado**

---

**Firma de Jurado**

---

**Firma de Jurado**

**Pereira, Agosto de 2017**

## **Agradecimientos**

Las autoras de este trabajo expresan sus agradecimientos a:

Dios, creador de todas las cosas, por el cumulo de bondades dadas para llegar a la culminación de esta meta.

Al Ministerio de Educación Nacional, por brindarnos la oportunidad de participar del programa de becas para la Excelencia Docente, facilitando el mejoramiento de la calidad de la práctica pedagógica.

Al Dr. Avaro Díaz Gómez, docente de la Universidad Tecnológica de Pereira y asesor de la presente investigación, por su acompañamiento y orientaciones en este recorrido.

A la Dra. Martha Gutiérrez, docente de la Universidad Tecnológica de Pereira, por realizar los cuestionamientos precisos y orientadores en los momentos apropiados.

A la Dra. Orfa Buitrago Jerez, por las constantes recomendaciones que nos permitieron ubicar el camino principal entre las múltiples posibilidades.

A nuestras familias, por su apoyo y entendimiento frente a las actividades y tiempos implícitos en este proceso de formación.

## **Dedicatoria**

A mis amigos Rafael, Gabriel y Miguel, que en todo este proceso  
acompañaron a mis hijos en los tiempos de presencia ausente,  
fortalecieron mi espíritu en los momentos de conflicto e  
iluminaron mi mente en los momentos de desesperanza.

**Alix Rubiela**

## Contenido

Resumen.....	xiii
Abstract.....	xv
1. Introducción.....	17
2. Justificación.....	19
3. Antecedentes.....	22
4. Descripción del problema.....	29
5. Objetivos.....	31
5.1. Objetivo general.....	31
5.2. Objetivos específicos.....	31
6. Marco teórico.....	32
6.1. Pedagogía para La Paz.....	32
6.2. Educación para La Paz.....	35
6.2.1. Antecedentes históricos de la educación para la paz.....	35
6.2.2. Definición de Educación para La Paz.....	37
6.2.3. Educación para La Paz en Colombia.....	40
6.2.4. Cultura de Paz.....	43
6.3. Didáctica General.....	44
6.3.1. Didácticas de las Ciencias Sociales.....	50
6.3.2. Secuencia Didáctica.....	54
6.4. Fundamentos del ABPE como favorecedor de habilidades emprendedoras y contribuyente al desarrollo de la cátedra para la paz.....	55

7. Metodología.....	67
7.1. Procedimiento Investigativo.....	67
7.4. Etapa 1. Diseño de secuencia didáctica (proceso de planeación de proyectos de emprendimiento) .....	69
7.4.1. Paso 1. Formación teórico – técnica. ....	69
7.4.2. Paso 2. Elaboración de la secuencia didáctica. ....	70
7.4.3. Paso 3. Validación de la secuencia didáctica, por el experto.....	75
7.4.4. Paso 4. Desarrollo de la secuencia didáctica. ....	76
7.5. Etapa 2. Elaboración y Aplicación de Instrumentos .....	77
7.5.1. Paso 1. Elaboración de los instrumentos.....	77
7.6. Etapa 3. Aplicación de la secuencia didáctica. (Desarrollo de proyectos de emprendimiento). ....	80
7.6.1. Sesión uno. ....	81
7.6.2. Sesión dos. ....	82
7.6.3. Sesión tres. ....	82
7.6.4. Sesión cuatro. ....	83
7.6.5. Sesión cinco. ....	84
7.6.6. Sesión seis. ....	85
7.6.7. Procedimiento para recolección de la información.....	86
7.7. Análisis e Interpretación de la Información .....	88
7.7.1. Paso 1. Procedimiento para el análisis de la información.....	88
7.7.2. Paso 2. Análisis de la información.....	90
7.7.3. Paso 3. Interpretación de la información. ....	97

8. Conclusiones.....	109
9. Recomendaciones .....	111
Bibliografía .....	112
Anexos .....	121



## Lista de Tablas

Tabla 1. Habilidades Emprendedoras .....	89
Tabla 2. Habilidades Emprendedoras Esperadas .....	90
Tabla 3. Habilidades Emprendedoras Emergentes .....	91

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Ruta de la secuencia didáctica .....	73
Ilustración 2. Aprendizajes esperados en la secuencia didáctica .....	74

## Lista de Graficas

Gráfica 1. Habilidades Emprendedoras Esperadas .....	93
Gráfica 2. Habilidades Emprendedoras Emergentes .....	95
Gráfica 3. Categorías de Habilidades Emprendedoras .....	98
Gráfica 4. Habilidades Emprendedoras Personales .....	100
Gráfica 5. Habilidades Emprendedoras Sociales .....	105
Gráfica 6. Habilidades Emprendedoras .....	108

## Lista de Anexos

Anexo 1. Secuencia Didáctica .....	121
Anexo 2. Sesión N°1 Delimitando el proyecto.....	134
Anexo 3. Sesión N°2 Indagando.....	142
Anexo 4. Sesión N°3 Desafío, Primera Parte .....	156
Anexo 5. Sesión N°4 Desafío, Segunda Parte .....	167
Anexo 6. Sesión N°5 Expedición .....	175
Anexo 7. Sesión N°6 Cierre.....	182

## Resumen

El presente proyecto analiza las habilidades emprendedoras identificadas en los estudiantes al implementar la secuencia didáctica denominada: Mi Compromiso con el Quindío es un emprendimiento con Responsabilidad Social; partiendo del desarrollo sostenible como concepto base; esta secuencia se diseñó como alternativa para el desarrollo de la cátedra para la paz y a la luz de la didáctica emergente: Aprendizaje Basado en Proyectos de Emprendimiento (ABPE).

El proceso de investigación se desarrolló en la Institución Educativa INEM José Celestino Mutis de Armenia (Quindío) con estudiantes de grado decimo; se fundamenta en la necesidad de responder a las verdaderas exigencias pedagógicas de los estudiantes, que a nuestro juicio, se logra trabajando sobre métodos de enseñanza activa, como el ABPE; el cual representa una estrategia para que los jóvenes sean agentes dinamizadores en la conversión de desafíos a oportunidades, a medida que desarrollan las habilidades emprendedoras personales o sociales (como: sentido crítico, trabajo en equipo, relación con el entorno, discernimiento, entre otras), aprovechan sus conocimientos y reconocen las posibilidades para transformar positivamente su realidad.

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, manejando la estrategia metodológica “estudio de casos en educación”, específicamente la tipología de caso descriptivo, la cual nos permite identificar y describir la influencia de la secuencia didáctica en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes. El ejercicio de intervención destaca la importancia de propiciar procesos similares en la escuela, permitiendo generar ambientes que

favorezcan las habilidades emprendedoras, como herramientas valiosas en el aprendizaje en su transversalidad y en el fortalecimiento del proyecto de vida de los estudiantes, caminando al despertar del pensamiento social como mecanismo para alcanzar la paz.

Las conclusiones que genera este proyecto, giran en torno a la vinculación del ABPE como propiciador en el desarrollo de habilidades emprendedoras y por ende en el fortalecimiento de la convivencia en el aula, también encontramos que desde la institución educativa los estudiantes se reconocen como protagonistas en su trascender, como parte de la solución y no del problema; así mismo, este proyecto es una invitación a la reflexión sobre la exigencia ética de empezar a aplicar didácticas activas, que acerquen al maestro a las realidades próximas de los estudiantes.

**Palabras Clave:** Aprendizaje, Emprendimiento, Habilidades, Paz, Proyectos y Secuencia Didáctica.

## Abstract

The current project aims to analyze entrepreneurial identified skills in students by implementing the teaching sequence called my commitment to Quindío is an enterprise with social responsibility; based on the sustainable development as a basic concept. This sequence was designed as an alternative for the development of the chair in peace and in the light of the emerging teaching. Project-Based Learning entrepreneurship (PBLE).

The research process was developed in the school INEM José Celestino Mutis, of Armenia (Quindío), with tenth grade students and it is based on the need to respond to real educational students' needs; which in our view, it is achieved by working on active teaching methods such as PBLE, representing a strategy for Young students as dynamic agents converting challenges in to opportunities as they develop personal or social entrepreneurial skills (such as critical, teamwork, relationship with the environment, judgment and so on) take advantage of their knowledge an recognize the potential to positively transform their reality.

This research is developed under a qualitative approach, using the methodological strategy case study in education, specifically descriptive case, which allows us to identify and describe the influence of the teaching sequence in the development of. The exercise intervention stresses the importance of encouraging similar process in the school allowing generating environments those entrepreneurial skills as valuable tools in learning, in its mainstreaming and the strengthening of students' life project, walking upon the dawn of the social thinking as a mechanism to achieve peace.

The findings generated by this project revolve around the use of PBLE as facilitator in the development of entrepreneurial skills and thus the strengthening of peaceful coexistence in the classroom. We also found that students in the school are recognized as protagonists in their transcend, as part of the solution but not of problem; This project is also an invitation to reflect on the ethical requirement to start applying active teaching that bring the teacher to the next realities of students.

**Keywords:** Learning, Entrepreneurship, Skills, Peace Project and Teaching Sequence



## 1. Introducción

La escuela debe propender por desarrollar en los estudiantes habilidades que contribuyan para el aprendizaje, la participación social y la resolución de problemas. De esta manera, la intención radica en que los estudiantes trabajen por su proyecto de vida y se atrevan a encontrar la forma correcta de lograr su bienestar y el de su familia, asumiendo la preparación necesaria para la vida adulta, sus posibilidades y responsabilidades, pues tal como lo manifiesta Pellicer y otros (2013):

Cada día tenemos que enfrentarnos al diseño de proyectos personales de mayor o menor envergadura: un viaje, la elección de un trabajo, la organización del día... Desarrollar habilidades para generar ideas, planificar proyectos, liderar, evaluar proyectos, tomar decisiones es, por tanto, vital en la educación de las personas y un reto a abordar en los sistemas educativos. El talento emprendedor no se reserva como temen algunos para la vida laboral, comienza a manifestarse desde la infancia en las elecciones cotidianas. (p. 11)

De acuerdo a lo anterior, la siguiente investigación pretende dar un aporte didáctico al desarrollo de la cátedra para la paz en la vida escolar, empleando proyectos emprendedores desarrollados por estudiantes de décimo grado de la especialidad de Comercio y Finanzas. Para ello se indagó sobre la incidencia del emprendimiento en el aprendizaje, en la economía y en la vida personal de los niños y jóvenes; además, la legislación nacional sobre el tema y el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP); consolidando estos aspectos en una secuencia didáctica

diseñada bajo los principios de la estrategia de ABP, la cual se implementó en la Institución Educativa Inem José Celestino Mutis de Armenia y se denominó ABPE (Aprendizaje Basado en Proyectos de Emprendimiento).

El proceso investigativo utilizado es de carácter cualitativo, manejando la estrategia metodológica “estudio de casos en educación”, con la pretensión de identificar y describir la influencia de la secuencia didáctica en el favorecimiento de habilidades emprendedoras en los estudiantes.

El problema que motivó esta investigación nace del contacto continuo con los estudiantes, donde las observaciones y conversaciones informales con los mismos, señalaron que los procesos de enseñanza en la Institución Educativa están influenciados mayoritariamente por métodos tradicionales, y la relación docente entre enseñanza con “dar conceptos”; dejando a los educandos como sujetos receptores pasivos, donde se evidencia poco aprovechamiento de conocimientos y bajo desarrollo de habilidades en los estudiantes, ampliando las situaciones de inequidad en contravía a las pretensiones mundiales hacia el mejoramiento en la calidad de vida.

A partir de los anteriores hallazgos, esta investigación diseña e implementa la secuencia didáctica: Mi Compromiso con el Quindío es un emprendimiento con Responsabilidad Social, la cual se ejecutó como proyecto, tomando como eje focal la formación de ciudadanos sostenibles; Se trata de contribuir a formar jóvenes que puedan desarrollar sus habilidades emprendedoras, a la vez que se vinculen al desarrollo desde los tres aspectos esenciales: económicos, sociales y ambientales.

## 2. Justificación

Colombia es un país denominado en vía de desarrollo, que actualmente quiere formar parte de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), institución que considera a la educación como factor de bienestar, cuando esta asegura que en todas las edades se desarrollen habilidades para trabajar productivamente en los empleos del futuro; pero llegar a ello implica el desarrollo del aparato productivo para lograr un mayor ingreso interno bruto, generando más productividad, por lo cual la educación colombiana debe orientar la enseñanza al desarrollo de un hombre nuevo, preparado para enfrentar los problemas que aquejan a la sociedad, como por ejemplo: el desempleo.

Lo antes mencionado, ha llevado al Gobierno Nacional, a que desde ciertas políticas, como: la Ley 1014 de 2006 ( De Fomento a la Cultura del Emprendimiento), La Guía N°39 del M.E.N, de 2013,( La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos) y el Documento N°26 del M.E.N. (Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica, Financiera y Cultura del Emprendimiento), se promueva la cultura del emprendimiento desde el currículo, estimulando proyectos de vida personal, social y comunitaria.

Estas políticas, se conjugan con la transición a una sociedad en post conflicto, que da a los estudiantes, la posibilidad de reconocer las causas y consecuencias de los conflictos vividos en el país y que afectan todos los aspectos, desde lo ambiental y cultural hasta lo económico y social; por esto la cátedra de la paz busca un espacio para el aprendizaje y reflexión sobre la cultura de la paz y el desarrollo sostenible, teniendo a este último como una de sus temáticas esenciales.

Dentro de las políticas nacionales, unas se concretan a nivel regional en el optimismo, como es el caso del Fondo Emprender del Sena, Cámara de Comercio, Secretarías Municipales para el Desarrollo Económico, representando a instituciones del estado que apoyan iniciativas emprendedoras escolares, mediante capacitaciones, concursos y conferencias; en contraposición encontramos que en el contexto académico existe una percepción negativa hacia este tipo de emprendimiento y su influencia en el mundo de los negocios y del empleo, posiblemente porque tradicionalmente estas iniciativas han sido tomadas por los empresarios, quienes influyen en las políticas educativas con exigencias según sus necesidades, como la articulación laboral con instituciones de educación técnica.

Lo anterior no es ajeno de la institución INEM José Celestino Mutis, por quien en su formación media técnica, ha sentido los rigores de las exigencias del mundo empresarial, derivando su enfoque general a la formación académica y técnica, teniendo en cuenta las políticas educativas que incorporan la cultura del emprendimiento, a través de actividades que fomentan la creatividad de los alumnos, quienes se caracterizan porque desde su concepción familiar se orientan hacia una expectativa de incorporación al mundo laboral en forma dependiente, muy seguramente por el desconocimiento sobre los programas e instituciones de apoyo al emprendimiento, el desconocimiento sobre cómo se elabora un proyecto o esencialmente del desarrollo de habilidades para trabajar sobre el emprendimiento.

En la experiencia se ha encontrado que la educación para la paz, centrada en nuestro caso en el desarrollo sostenible, se convierte en un reto que exige mediaciones pedagógicas que renueven la pedagogía tradicional y permitan a los estudiantes adquirir mayor compromiso y trabajo con su propia formación, facilitando la potenciación de sus habilidades emprendedoras;

por esto es significativa la estrategia didáctica de Aprendizaje Basado en Proyectos de Emprendimiento, -que de ahora en adelante, se denominará ABPE- como una alternativa innovadora, que permite trabajar con estudiantes que poseen estilos de aprendizaje diferentes y enmarca su interés en la formación de competencias, el desarrollo de actitudes positivas, además de la adquisición de conocimientos.

El Aprendizaje basado en proyectos, consiste en plantear una situación real y del contexto de los estudiantes, para que éstos, por medio de la discusión y análisis, articulen conocimientos y trabajen de forma colaborativa en la consecución de unos mismos objetivos; así, incentiva el aprendizaje activo y a su vez se acercan a la realidad social, proponiendo compromisos con el entorno, aspecto importante en nuestra actualidad. Cuando los proyectos escolares se enfocan al Emprendimiento permiten a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para: “[...] dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible”. (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Por las razones antes expuestas, este proyecto es una apuesta al mejoramiento de la calidad educativa, mediante el fortalecimiento de habilidades y destrezas para la reflexión propia, donde antes de verse como parte de un problema, se valoren como elementos esenciales en su solución, se reconozcan como seres productivos que mediante el desarrollo de sus capacidades y el uso de los conocimientos sobre desarrollo sostenible con influencia en el aspecto socio-económico de la región, pueden aportar al mejoramiento de su familia y por ende de su calidad de vida.

### 3. Antecedentes

Dentro de las investigaciones que se han realizado sobre las didácticas más apropiadas para implementar la cátedra para la paz, son escasas las que presentan alguna propuesta pedagógica bajo esta premisa; por el contrario, existen estudios que resaltan la importancia del emprendimiento en la construcción de una convivencia pacífica.

Por lo tanto, se analizaron investigaciones internacionales, nacionales y locales, teniendo en cuenta los tópicos que abarca la cátedra para la paz, de manera que permitan abordar el estado actual del problema de investigación con una visión más amplia de su evolución; estas investigaciones han sido categorizadas por temas, facilitando el establecimiento de relaciones esenciales para este proyecto.

Es necesario tener claro que el emprendimiento siendo una manera de pensar y actuar, no está dirigido a un grupo exclusivo de personas, por el contrario, todas las personas lo pueden comprender y escoger su camino para generar beneficios económicos y sociales, como lo han expresado Cardona y Chica (2013).

Partiendo del aporte que nos ofrece esta investigación, se considera pertinente estudiar el emprendimiento en el contexto educativo, la importancia del aprendizaje basado en proyectos para llevarlo a cabo, la incidencia del mismo emprendimiento en la convivencia pacífica y la relación que este tiene con el desarrollo sostenible desde una perspectiva socio-económica.

En este orden de ideas iniciamos con:

- **Emprendimiento y Paz:**

La posibilidad de contribuir a la paz por medio del emprendimiento se da cuando a través de este se llega a formar a los estudiantes para la vida; el reto para la educación en la formación de sujetos de paz consiste en que se reconozcan como parte de la solución y no del problema. La investigación de Orrego (2010), nos presenta un aporte valioso que radica en el reconocimiento de la necesidad de construir en los estudiantes el valor de la responsabilidad social, entendida como la capacidad que tiene la persona para asumir la responsabilidad en términos de transformación de la sociedad y la cultura, construir tejido social y generar otras posibilidades humanas.

El anterior aporte nos hace traer a colación las bondades del emprendimiento, podemos destacar la creatividad, el trabajo en equipo, buena autoestima, asertividad, organización, entre otras, que hacen de los ambientes escolares espacios apropiados para desarrollar ambientes de paz. La investigación de Salguero (2004), hace un aporte muy importante en este sentido:

Muchas dinámicas que en otras coordenadas de espacio y tiempo han sido eficaces para forzar procesos de paz, fracasan en Colombia, por lo que, parece más urgente el trabajo preventivo social y escolar de avanzar a la consecución de una verdadera cultura de paz que impulse una salida al pesimismo determinista, Colombia=Violencia. (p. 447)

Las investigaciones referenciadas indican que educar sobre emprendimiento en las instituciones educativas, es un camino claro hacia la formación de ciudadanos constructores de paz.

- **Emprendimiento y Desarrollo Sostenible:**

Es innegable la necesidad de formar pensamiento crítico y capacidad creativa dentro de un propósito de vida de servicio a la humanidad, donde se estrechen los riesgos presentes en los desafíos del desarrollo sostenible. Lo importante no es la búsqueda y acumulación de dinero, sino ser feliz con el servicio a los demás mientras se puede vivir de ello mismo, a esta conclusión llegamos después de revisar la investigación de Castillo (2015); así mismo, comparte que el emprendimiento forma individuos que aportan al desarrollo de la sociedad con su potencial y valores personales, con el fin de consolidar un proyecto social que genere transformación en la región.

Para que esto se logre, el emprendimiento marca el camino que en la persona y la comunidad permite canalizar y expresar libremente sus iniciativas de desarrollo para mejorar las condiciones de vida presentes, como se entiende de la investigación de Espinoza y Peña (2014).

Lo anterior se complementa con el aporte de Cardona, Chica y Zapata (2013), donde exponen que las competencias generales se unen con el espíritu emprendedor, las laborales hacen parte del emprendimiento, y juntas se encaminan a desarrollar habilidades personales, intelectuales y organizacionales, que fortalecen los valores humanos, el control de riesgos, el liderazgo y el impacto en el ámbito social y ambiental.

Así pues, llegamos a la conclusión de que existe una estrecha relación entre el desarrollo de la cultura emprendedora y el desarrollo sostenible, con el fin de lograr el crecimiento económico y social.



- **Emprendimiento y Educación:**

Inicialmente es necesario reconocer la intervención de la educación en el desarrollo creativo de los estudiantes, pues en Colombia como en otros países la educación tradicional limita el desarrollo creativo de los seres humanos. Los jóvenes se asimilan a entes memorísticos que no aplican su conocimiento a contextos reales, por esto la educación debe dirigirse a un efectivo aporte social como se interpreta de la investigación de Paz; esto depende de las oportunidades presentadas a la juventud, donde de Palmero y Escolar (2015), dicen que:

Uno de los campos donde el papel de la educación puede resultar más determinante es el del emprendimiento, fenómeno de singular relevancia en los últimos años debido a la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos por los que la mayoría de las sociedades están atravesando. (p. 223)

De esta manera y parafraseando la investigación de Espinoza y Peña (2014), queda claro que la formación de la cultura emprendedora exige una mirada integral a la educación, por lo que se deben ofrecer las herramientas para generar iniciativas productivas y capacitar a los estudiantes para que se responsabilicen de su estabilidad digna en el planeta.

- **Emprendimiento y Aprendizaje Basado en Proyectos:**

Buscando la correspondencia entre emprendimiento y aprendizaje basado en proyectos sobre procesos de enseñanza y aprendizaje, encontramos que ambos permiten mejorar la convivencia y el desarrollo para el mejoramiento de la calidad de vida.

En este orden de ideas encontramos a Parrado (2014), quien manifiesta que el aprendizaje basado en proyectos posibilita una formación centrada en el estudiante; en la medida en que se le motive y se le generen buenos ambientes de aprendizaje, desarrolla capacidades críticas para cuestionar situaciones que movilicen procesos de formación significativo; el estudiante aplica el conocimiento adquirido en un producto que busca satisfacer, una necesidad social, lo cual refuerza sus valores y compromiso con el entorno utilizando además recursos modernos e innovadores.

Así mismo, el proceso de formación escolar en emprendimiento requiere que los estudiantes reconozcan sus derechos y deberes, resuelvan problemas y desarrollen creatividad sostenida como aspectos inherentes a su formación emprendedora vinculada al desarrollo de sus regiones en términos económicos, sociales y ambientales.

Desde el Ministerio de Educación Nacional (MEN), el emprendimiento es visto desde un enfoque de desarrollo humano integral, que desde la educación no solo se pueda construir conocimientos, sino también desarrollar hábitos, actitudes y valores que permitan el mejoramiento personal y transformación del entorno y la sociedad.

El Ministerio de Educación también plantea que desde el emprendimiento se puede llegar a dar soluciones a las necesidades de las comunidades, con un sentido de ética y responsabilidad con base a una perspectiva de desarrollo sostenible, donde se puede promover la cooperación y trabajo en equipo.

Finalmente podemos decir que tanto el emprendimiento como el aprendizaje basado en proyectos, con estrategias en la enseñanza y el aprendizaje traen considerables beneficios a los estudiantes. Por un lado, los motiva a aprender porque les permite seleccionar temas que les interesan, siendo importantes para sus vidas y su entorno; por otro lado, aumenta el compromiso y la motivación posibilitando el alcance de logros significativos.

- **Habilidades Emprendedoras y Educación:**

Establecer una relación entre habilidades emprendedoras y educación facilita el reconocimiento de la influencia que estos ejercen en la vida social, al igual que en el mejoramiento de la calidad de vida, además de reconocer las destrezas emprendedoras que posibiliten en las personas afrontar determinados retos en su futuro personal y profesional, impulsándolos hacia una mayor autonomía.

Por medio del emprendimiento en las instituciones educativas se puede reforzar el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico, la creatividad, la identificación y resolución de problemas, la toma de decisiones y el trabajo en equipo, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes, Durán, Parra, y Márceles (2015), expresan que es en el contexto educativo donde se debe perfilar el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano

integral, que permite a la comunidad educativa construir conocimientos y desarrollar habilidades, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad, al mismo tiempo, dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad con un sentido de ética y responsabilidad social, y una perspectiva de desarrollo sostenible.

Para Jaramillo (citado por Durán, Parra, y Márceles, 2015), la educación debe facilitar el desarrollo de nuevas habilidades personales y sociales, como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio. La importancia de desarrollar habilidades emprendedoras intencionalmente promueve en los espacios académicos la reflexión y la práctica, porque hay una interacción con el entorno, con las personas y con situaciones que las benefician, destacando las habilidades que fomentan la creatividad, responsabilidad y trabajo en equipo, ya que estas permiten generar ideas y encontrar soluciones a problemas.

De esta manera, Durán, Parra, y Márceles (2015), explican el término habilidad: “puede entenderse como destreza, diplomacia, capacidad, aptitud. Su relación conjunta con el término social revela una huella de acciones de uno con los demás y de los demás para con uno; esto denominado intercambio”. En este sentido, las habilidades son un conjunto de hábitos a nivel de conductas, pensamientos y emociones que le permite al estudiante mejorar las relaciones sociales, sentirse bien y luchar por lo que quiere.

#### 4. Descripción del problema

La construcción de paz es una tarea de la sociedad y no se limita a negociación entre partes, consiste en esparcir raíces que permitan brotar y mantener una cultura de paz en ambientes sostenibles. De esta manera, el proceso de paz en Colombia es un desafío que implica múltiples transformaciones, principalmente en el sector educativo.

De acuerdo a la opinión de Valdeperez y Ocampo (2014), “La educación colombiana permanece tradicional, por lo que se va evidenciando la necesidad de educar a partir de nuevas metodologías”, estos profesionales dan claridad que en nuestro país la formación en cuanto a contenidos es buena, pero le faltan los elementos que motivan al estudiante a transformarse y cuestionarse cada día, ya que estos se ocupan con ejercicios hipotéticos y los alejan de la aplicabilidad en el contexto real; lo que explica la dirección de las políticas educativas hacia las pedagogías activas, donde los estudiantes son parte principal frente a estos desafíos del proceso de paz; al igual, el deber de los maestros consiste en facilitar el desarrollo de habilidades emprendedoras tanto sociales como personales, que les faciliten el cumplimiento de estos retos a nivel individual, familiar y social según las necesidades de sus contextos, ya que la contribución a su micro-realidad hace parte de la solución del todo.

Por ello, concluimos que las pedagogías tradicionales mayoritarias en el país minimizan el desarrollo de habilidades y el aprovechamiento de conocimientos de los estudiantes, limitando la transformación positiva de la realidad, en contravía a las pretensiones mundiales, hacia el mejoramiento en la calidad de vida como medio para superar situaciones de inequidad. Esta

apreciación se hace tras un continuo contacto con estudiantes desde básica primaria hasta media técnica; por ello consideramos pertinente la siguiente pregunta:

- **Pregunta:**

¿Cuáles son las habilidades emprendedoras que se identifican en los estudiantes al implementar una secuencia didáctica sobre desarrollo sostenible por medio del Aprendizaje Basado en Proyectos de Emprendimiento (ABPE)?

## 5. Objetivos

### 5.1. Objetivo general

Analizar las habilidades emprendedoras identificadas en los estudiantes después de implementar una secuencia didáctica a partir del ABPE.

### 5.2. Objetivos específicos

- Objetivos de intervención.
  - Diseñar una secuencia didáctica a partir del ABPE desde la implementación de la cátedra para la paz.
  - Implementar una secuencia didáctica en décimo grado de media técnica mediante proyectos de Emprendimiento dentro del desarrollo de la cátedra para la paz.
- Objetivos de conocimiento.
  - Identificar las habilidades emprendedoras que se encuentran al aplicar una secuencia didáctica basada en proyectos de emprendimiento dentro del contexto de la cátedra para la paz.
  - Describir las habilidades emprendedoras identificadas en los estudiantes al implementar la secuencia didáctica.

## 6. Marco teórico

La educación tiene una función transformadora y contribuyente al desarrollo del país, dentro de este trabajo su acción se enfoca en la contribución a generar cultura de paz y convivencia, lo que incluye hablar de pedagogía, cultura, ciencias sociales y didáctica; pautas que han provocado el siguiente marco teórico general.

### 6.1. Pedagogía para la paz

Construir la paz significa evitar o reducir todas las expresiones de la violencia que existen, situación que no es fácil de lograr y que no se alcanza de la noche a la mañana; la paz es un proceso, un camino, es el deseo de avanzar en la mejora de la condición humana y todo cuanto se haga en el sentido de lo humano será de gran aporte a enriquecer la convivencia, es decir, lograr vivir en armonía tanto con el entorno y con los demás.

La sociedad actual es una sociedad en la cual se encuentra fácilmente la intolerancia y la poca práctica de valores, sin embargo aún existen seres humanos que promulgan y promueven la construcción de paz, así lo menciona Zavaleta (1986).

Es una realidad que los pedagogos de diferentes pueblos y culturas hablan hoy, con diferentes lenguajes quizá, de una pedagogía encaminada al logro de la paz. También es real que los maestros y profesores practican en muchos lugares del mundo, aun desconociendo mutuamente sus trabajos, en una educación para la paz. (p.36)



Educar en paz y para la paz compromete de antemano los derechos humanos y la democracia, este postulado se remonta a principios del siglo XX donde nacen las bases de “una pedagogía de la paz”, como explica Jares (1999), la historia de la pedagogía para la paz tiene un gran legado histórico que se puede explicar mediante cuatro grandes momentos denominados olas.

La primera ola comienza en Europa con el nacimiento del movimiento escuela nueva a principios del siglo XX, luego de la primera guerra mundial y sus graves consecuencias. La idea de este movimiento educativo nace de la crítica de las prácticas pedagógicas tradicionales con el fin de desarrollar una educación más comprensiva, basándose en la educación social, moral y religiosa, con una tendencia a evitar la guerra alejando perspectivas violentas y cambiándolas por perspectivas útiles socialmente; este movimiento sería el inicio de una educación para la paz, donde se evidencian claramente los aportes de la italiana María Montessori, enfatizando en supuestas pedagogías participativas y de sensibilización.

La segunda ola nace como consecuencia de la segunda guerra mundial y la creación de las Naciones Unidas, especialmente la UNESCO, dando prioridad a la enseñanza de los derechos humanos, la educación comprensiva, la educación para el desarme, la sensibilidad de otros pueblos, la democracia, la igualdad y la libertad. Vale la pena exaltar algunos momentos que durante esta corriente se realizaron como la declaración de los derechos humanos, las libertades fundamentales en 1974, el congreso de Viena en 1978 sobre la enseñanza de la educación en derechos humanos y el congreso mundial de educación para el desarme en París en 1980.

La tercera ola surge también como consecuencia de la segunda guerra mundial, aparece una nueva disciplina llamada investigación para la paz, especialmente en Estados Unidos en los

años cincuenta, sin embargo, es en Europa donde se gestaron los estudios y propuestas más influyentes. Investigadores como Johan Galtung (1995), quien propone definir el concepto de paz como ausencia de guerra atravesando cuatro etapas: 1. La paz negativa, 2. La paz positiva, 3. Movimientos sociales, y 4. Cultura para la paz; con estas aportaciones se genera un gran salto, ya que el objetivo principal no era solo el fin de la guerra, sino dar un paso más allá en tratar de suplir necesidades básicas del ser humano y por ende la creación de una cultura de paz.

Desde 1966 se planteó que el eje conceptual de la investigación para la paz fuera desde un nuevo concepto “paz y conflicto”, y que visto desde un plano pedagógico recupera a John Dewey y a Paulo Freire en la educación para el desarrollo.

El cuarto momento ocurre casi paralelo al tercer momento de investigación para la paz, siendo la iniciativa del proceso llamado no violencia, teniendo como principal referente a Gandhi, el cual manifiesta sus postulados de acción con la verdad, la acción sin violencia, la autonomía, la afirmación personal y el autocontrol, todo esto como primer paso para lograr ser libre. Asumiendo así un rechazo por la violencia tanto física como psíquica, hasta por parte de personas violentas. Otras corrientes políticas y pedagógicas apoyaron la no violencia como los cuáqueros, la línea pedagógica de la educación para el conflicto y los pedagogos italianos Lorenzo Milani, Danilo Dolci y Aldo Capitini.

Estas cuatro olas o grandes momentos identificados por Jares (1999), muestran un gran panorama sobre los procesos educativos para la paz, que a través de la historia se han ido posesionando y repercutido en cada uno de los países del mundo, especialmente en Europa donde se evidencia con claridad el esfuerzo por alcanzar una educación integral, involucrando la cultura, los derechos humanos, estrategias de mediación y solución de conflictos.

En consecuencia con lo anterior, la pedagogía para la paz no es un concepto nuevo creado por los conflictos actuales, la pedagogía para la paz tiene su propia historia como resultado de diferentes acontecimientos mundiales, es un concepto que se mantiene en la actualidad con las renovaciones que hasta hoy existen y se validan mediante la construcción democrática, la educación en valores, el respeto por los derechos humanos y la convivencia pacífica.

La pedagogía para la paz se define como un proceso fundamentado en teorías y prácticas educativas, encaminadas a la construcción de la paz mediante un modelo de educación que se dirige a los seres humanos ciudadanos, con la intención de que adopten una forma de actuar y de pensar de manera pacífica, que comprendan y conozcan la importancia de resolver conflictos y que a raíz de sus acontecimientos sean promotores de una convivencia sana, respetando los derechos humanos, favoreciendo el desarrollo de los pueblos, la conservación del medio ambiente, el fortalecimiento de las relaciones y la comunicación, al igual que la interiorización de una cultura democrática y de una paz sostenible. La pedagogía de la paz justifica su objetivo de construir mediante el proceso de la educación, y se sustenta a través de la ley que concibe la paz como un derecho inherente de la persona.

## **6.2. Educación para la paz**

### **6.2.1. Antecedentes históricos de la educación para la paz.**

Educación para la paz es una iniciativa que ha cobrado importancia en la educación de la actualidad, como consecuencia de la situación de conflicto que ha vivido Colombia y el mundo

en las últimas décadas de su historia. No obstante, este corresponde a un tema que tiene antecedentes desde el año 1920, después de la primera guerra mundial según algunos estudios que exponen aspectos como el siguiente:

La educación para la paz se vio por primera vez en los años veinte y treinta, impactados por la Primera Guerra Mundial que se generalizó en la sociedad occidental, la cual se propone llegar a la paz por la escuela. La segunda vez en los años setenta, cuando el riesgo del holocausto nuclear y la guerra de Vietnam llevaron a la investigación para la paz proponer una estrategia de divulgación de sus resultados. (Judson, 2000)

Por lo tanto, teniendo en cuenta los periodos de violencia y guerra que ha tenido el mundo, se ha proyectado que desde la escuela se forme para la resolución de conflictos la tolerancia y el respeto; siendo este el camino idóneo para lograr nuevos contextos sociales, no repitiendo los mismos errores del pasado en términos de guerra. Por esa razón, es importante destacar que aunque fue después de la primera guerra mundial que se tuvo la necesidad de educar para la paz, solo después de la segunda guerra mundial se ampliaron los diferentes proyectos para lograr este propósito.

Después de la II Guerra Mundial existe la necesidad de crear organismos internacionales más fuertes, capaces de dirimir en futuros conflictos internacionales. La Sociedad de Naciones da paso a la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 1945 y a la creación de un organismo especializado en la educación como alternativa de cambio y prevención, la UNESCO (Organización para la Ciencia, la Cultura y la Educación). (Jares, 1993)

En efecto, luego de la segunda guerra mundial con la creación de las Naciones Unidas y la UNESCO, la estrategia social de educar para la paz se conoció con el nombre de educación para los derechos humanos y el desarme. En la actualidad la educación para la paz se caracteriza por su sensibilidad a la no-violencia, la formación de las libertades la cual también se llama educación para la autonomía, la resolución de los conflictos de forma no violenta y la desobediencia ante las injusticias; situaciones y procesos que evidencian que la educación para la paz no es reciente sino que por el contrario se presenta desde décadas atrás, presentándose a través de los tiempos con diferentes nombres, retomando los impactos de las guerras y los conflictos del mundo.

### **6.2.2. Definición de educación para la paz.**

La educación para la paz constituye el medio por el cual se pueden construir nuevas perspectivas e ideologías para la resolución de conflictos y la convivencia en sociedad, con el fin de evitar acciones de intolerancia como las que se han tenido en la historia internacional y nacional. Para abordar el trabajo de proyectos que fomenten la paz en sociedad es importante tener en cuenta su definición desde varios enfoques.

Uno de estos se presenta a continuación:

Se puede concebir la educación para la paz como un proceso educativo, continuo y permanente, fundamentado por los conceptos de paz positiva y perspectiva creativa del conflicto, que pretende desarrollar un nuevo tipo de cultura, la cultura de paz, ayudando a las personas desvelar críticamente la realidad compleja y conflictiva para poder situarse ante ella y actuar en

consecuencia. La educación para la paz pretende alcanzar la construcción de un nuevo orden internacional basado en un concepto de paz positivo, de modo que las relaciones (individuales, familiares, sociales, nacionales) en cualquier nivel (individual, familiar, social, nacional, internacional), tengan como resultado la solución no violenta de los conflictos y la justicia. (Salguero, 2004)

De este modo, desde la perspectiva de Salguero se habla de educar para la paz y se vincula con la familia, la escuela, el contexto nacional e internacional, campos que son fundamentales para establecer nuevas relaciones y un nuevo orden en el mundo. Por otra parte, María Montessori (citada por Fernández, 2006), manifestó una preocupación en torno a los problemas de violencia que se tienen en el mundo e impiden lograr procesos de paz. Partiendo de profundas convicciones en torno a las potencialidades de los niños, estableció que el logro de una paz duradera es obra de la educación <<La educación es la mejor arma para la paz>>.

En consecuencia, haciendo análisis de los argumentos de Salguero y María Montessori se deduce que ambos autores le dan el mismo enfoque a sus ideas, en cuanto que consideran que la educación es la estrategia ideal para la construcción de la paz.

Desde otro punto de vista, Jares (referenciado por Herrera, 2003) expresa: “La educación para la paz comienza construyendo unas relaciones de paz entre todos los miembros de la comunidad educativa”, razón por la cual se debe destacar que es de suma importancia educar para la paz en las instituciones educativas, puesto que es allí en donde se crea un clima de confianza y de apoyo mutuo, fomentando valores como el dialogo, la amistad, la cooperación y la responsabilidad; de esta forma se puede tener conciencia de la situación del otro y solucionar de una manera asertiva los conflictos que se presentan entre los pares. Con una idea muy similar

Abraham Magendzo manifiesta que:

La educación para la paz es una idea-fuerza de la educación para los derechos humanos. Se considera la paz como un derecho humano de síntesis, esencial para educar hacia una nueva ética de solidaridad y para la no violencia directa, cultural y estructural, pues la violencia, en cualquiera de sus manifestaciones, es el espacio propicio para la violación a los derechos humanos. (Citado por Zárate, 2015, p. 55).

Por lo tanto, de esta idea se puede concluir que la escuela debe brindar garantía y ejercicio de los derechos humanos para la formación ciudadana, de tal manera que los estudiantes tengan una educación transformadora disminuyendo las injusticias y exclusiones, donde se formen ciudadanos competentes, conocedores de sus derechos y deberes con libertad y liderazgo, es por eso que Zurbano expone:

La educación para la paz supone preparar al individuo para que procure la armonía en las relaciones humanas en todos los niveles. Incluye la concientización y la búsqueda de soluciones concretas; reconoce la importancia de educar desde las primeras edades en las normas de convivencia, de este modo construir conocimientos basados en las experiencias personales y sociales que preparen a las nuevas generaciones para vivir en paz en una sociedad con mayores cuotas de justicia; la educación para la paz revela que los conflictos son oportunidades educativas para aprender a construir otro tipo de relaciones y prepararnos para la vida, aprendiendo a hacer valer y respetar nuestros derechos de una manera no violenta. (Citado por Lira y Vela, 2014, p. 130)

Es decir, los argumentos expuestos por Zurbano en cuanto a la educación para la paz son

de gran importancia en estos momentos, debido a la situación que atraviesa el país en todos los campos: político, económico, social y educativo. Pero en realidad, para que exista convivencia social, armonía, respeto mutuo e igualdad social, se debe llegar a una deconstrucción de la familia, la sociedad, el mismo estado y en general de todos los componentes que constituyen la patria colombiana, con el fin de impartir y generar nuevos hábitos y culturas que contribuyan a lograr la armonía deseada en las relaciones humanas.

### **6.2.3. Educación para la paz en Colombia.**

Educar para la paz implica responsabilidad social por parte del estado, las familias y las diferentes instituciones, ya que educar para la paz en un sentido más concreto de acuerdo con Zarate (2015), es: “formar para la ciudadanía, es decir, desarrollar competencias para la convivencia pacífica, la participación democrática, la pluralidad, la identidad y la valoración de diferencias”. En este sentido, Colombia es pionero en dicho proceso ya que desde el 2003 incluyó las competencias ciudadanas como parte del desarrollo de capacidades para el saber, el saber hacer y el ser.

Por esta razón, los colegios del país en sus ambientes de aprendizaje deben lograr que los estudiantes conozcan sus derechos y los ejerzan, al igual que también deben desarrollar capacidades para que sus educandos escuchen activamente a los otros, dimensionando el impacto que tienen en cada ciudadano y en la población en general las decisiones que se toman, el manejo de las emociones, ponerse en el lugar de los otros, reconocer la dificultad del conflicto con las diferencias para resolverlas de manera adecuada y generar alternativas de reconciliación, estas



son algunas competencias que son necesarias para que el país logre la paz.

Por consiguiente, el Ministerio de Educación Nacional a través de las instituciones educativas se ve en la necesidad de implementar en las escuelas sus proyectos, enfocados en la formación de ciudadanos capaces de ejercer la democracia, respetar los derechos humanos y relacionarse entre sí de manera constructiva, ya que solo teniendo una buena articulación de estos programas se pueden lograr resultados positivos en el contexto nacional.

Teniendo en cuenta lo establecido desde La Constitución Política de Colombia de 1991, en el artículo 22 capítulo I, la paz es un derecho de obligatorio cumplimiento; elemento a tener en cuenta en la escuela para hacer posible su formación y desarrollo desde los diferentes espacios académicos, ya que esto permite evidenciar que no solo se encuentra definido desde los criterios internacionales, sino que desde un panorama más cercano está consagrado, desde la constitución política de los colombianos.

Por otra parte, el Plan Decenal de educación presenta el tema de la educación para la convivencia, la paz y la democracia, proyectando este programa como uno de los desafíos fundamentales para la educación nacional, de esta forma lograr el fortalecimiento de la sociedad civil y la promoción de la convivencia ciudadana. Para tal efecto, señala la importancia de forjar una cultura y una ética que permita a través del dialogo, del debate democrático y de la tolerancia con el otro la solución de los conflictos.

De la misma manera, la Ley General de educación articulando lo consagrado en la constitución política y el plan decenal, establece en el artículo 5 que uno de los fines de la educación debe ser:

La formación en el respeto a la vida y a los demás derechos humanos, a la paz, a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad. (Congreso de la Republica, 1994, p. 2)

Por tal motivo, atendiendo la ley general de educación y las otras normas y programas citados, las instituciones educativas deben involucrar en el currículo de manera transversal la educación para la paz, donde se hace necesaria la aplicación de una enseñanza que desarrolle en los estudiantes actitudes para la resolución no violenta de los conflictos. Es decir, se requiere que los aprendizajes que se construyan en las aulas de clase sobre los procesos de paz no sólo deben ser para el futuro sino también para el presente, ya que de esta formación depende que los niños, adolescentes y jóvenes aprendan a resolver sus conflictos por vías pacíficas y de manera idónea.

En efecto, teniendo en cuenta la historia de la educación para la paz, su significado y su desarrollo en el contexto colombiano se destaca la importancia que tiene la escuela como primer espacio democrático en la adquisición de una formación en valores, los cuales son la herramienta esencial para lograr un ambiente de paz. Por eso, las instituciones educativas tienen una responsabilidad ineludible en la formación de los estudiantes, ya que con sus herramientas, estrategias y metodologías constituye el escenario ideal para lograr procesos de democracia, respeto y sana convivencia. Es decir, lograr la paz y la sana convivencia es un propósito al cual la escuela debe contribuir; es educar para cualificar las relaciones sociales y humanas, para vivir en armonía y resolver adecuadamente los conflictos.

#### **6.2.4. Cultura de paz.**

La cultura es un aspecto que influye en la conducta, al igual que interviene en el desarrollo de la estructura social de una persona, está determinada por los comportamientos familiares y las comunidades a las cuales pertenece un individuo, estos comportamientos terminan por convertirse en modelos de pensamiento, dentro de un contexto determinado el cual ayuda a definir lo que se piensa de sí mismo y la forma de actuar frente a los demás.

Por otro lado, la cultura vista desde un punto pedagógico contribuye al desarrollo de un país en la medida que genera un cambio continuo tanto en el individuo como en su entorno. Sin embargo, al realizar una reflexión sobre la realidad que se vive actualmente en la sociedad, se observa que frecuentemente habita la violencia como identidad cultural para resolver problemas.

Cada día esta violencia se refleja en la desigualdad económica, la pobreza, la discriminación, entre otros, a pesar de todo ello la mayoría de las personas saben que la imposición y los recursos violentos no son herramientas útiles para fomentar el bienestar propio, además que no ayudan en nada a la resolución de conflictos. Como lo menciona Palos (1994), “cuando se habla de paz, no se refiere únicamente a la ausencia de guerra, es también el rechazo a cualquier forma de violencia”, la paz es tener la capacidad como ser humano de participar en la construcción de su propio mundo, es tratar de construir el ideal de la comunidad basada en los principios de igualdad, fraternidad, justicia y libertad. La paz entonces no es ausencia de conflictos, es un proceso de mediación civilizada, dialogada, equitativa, no violenta, en permanente movimiento; el reto está en hacer de los conflictos una oportunidad, una fuente de desarrollo personal y social, una construcción de justicia y de fraternidad, es decir, interiorizar en cada uno como seres sociales la cultura de paz.

### 6.3. Didáctica general

Para Carvajal (2009), “La palabra Didáctica tiene origen del griego didasticós, que significa <<el que enseña>> y concierne a la instrucción; didasco que significa <<enseño>>” a esta se le ha considerado parte principal de la Pedagogía que permite dar reglas para la enseñanza, fue por esto que un principio se interpretó como “el arte o la ciencia de enseñar o instruir” (RAE, 2001). A continuación, se realiza un recuento de algunos de los autores más cruciales en el desarrollo del concepto de didáctica que hoy se conoce.

Para Molina y Bernal (2009), el concepto de didáctica surge en el siglo XVI cuando se da la idea de crear una ciencia que se centre en la enseñanza, definiendo esta como una manera universal de “enseñar todo a todos”.

Este concepto de enseñanza ha cambiado a través de los años, puesto que se ha comprobado que los procesos de enseñanza-aprendizaje en cada humano son diferentes, de manera que no se puede enseñar de la misma forma un mismo tema a dos personas diferentes.

En primer lugar, se menciona a Comenio (1592-1670), quien en esa época daría inicio a lo que se le llamó <<la etapa científico natural de la didáctica>>. Comenio, con su obra *Didáctica Magna* de 1633 contribuye en ese entonces a crear una Ciencia de la Educación y una teoría de la didáctica, considerada desde allí como disciplinas autónomas. La traducción de la obra de Comenio resalta exclusivamente la didáctica y se sustenta bajo los pensamientos de algunos otros expertos tales como Vives, (1492-1540), Bacon, (1561-1626) y Ramus, (1515-1572).

En su obra *Didáctica Magna*, Comenio (1633), señala explícitamente que “todas las

personas sin excepción tendrían el derecho a ser formadas en las letras, reformadas en sus costumbres, educadas en la piedad e instruidas durante los años de pubertad en todo aquello que se relaciona a su presente vida y a su futuro”. Con estas palabras, se puede decir que con Comenio se abrieron las puertas del saber para muchas personas y la enseñanza comienza a tener un sentido más relevante en las culturas. Es importante resaltar que todos estos aportes se dieron en épocas muy difíciles para la humanidad, en donde la desigualdad y la lucha por la paz eran la constante en todas las sociedades. Finalmente, *Didáctica Magna* contiene tres partes importantes: Didáctica General, que concibe al hombre como semejanza de Dios; Didáctica Especial, que se relaciona a las buenas costumbres y virtudes que pueden ser enseñadas; y la Organización Escolar, que relaciona el inicio de la educación de lo más fácil a lo más difícil, “siempre vigilada para corregir, llegando al fondo y jamás quedándose con la primera impresión” (Pruzzo, 2006).

Palacios (1984), fue uno de los grandes contradictores de las ideas de Comenio, según este autor Comenio concibió la enseñanza de manera libresca y verbalista; sin embargo, según Pruzzo (2006), Comenio concibe el aprendizaje a partir del contacto con las cosas para acceder luego a las reglas.

Las escuelas enseñan las palabras antes que las cosas, porque entretienen el entendimiento durante algunos años con las artes del lenguaje y después, no sé cuándo, pasan a los estudios reales, las matemáticas, la física, etc. Siendo así que las cosas son la sustancia y las palabras el accidente... (Comenio, 1976, p. 22)

Como se puede observar en este apartado de la *Didáctica Magna* de Comenio, los aportes de este autor, aunque muy criticados, dieron paso a muchas más preguntas y a la necesidad de

saber cómo enseñar, lo que contribuyó a la evolución constante del término “Didáctica”.

A partir del siglo XX, se desarrolló una tendencia hipercrítica sobre los legados históricos del término de la didáctica, a continuación, Carvajal (2009), menciona la aparición en la historia (Siglo XIX) de la didáctica a Herbart (1806), él, aunque compartía las opiniones de Comenio frente a la didáctica, consideraba que la educación se debía realizar siguiendo unos pasos en vez de “reglas” como se decía anteriormente; es allí, donde aparece el concepto de “instrucción”. Esta época es de suma importancia para la evolución del concepto de didáctica, puesto que desde allí se empieza a tomar el término desde un corte humanista o tradicional, que se centró en el derecho del hombre a aprender. Así, se puede decir que el concepto de didáctica ha evolucionado constantemente y ha sido definido por muchos autores a través de la historia.

Para Villalpando (1970), en su libro *Didáctica*, “La Didáctica es la parte de la pedagogía que estudia los procedimientos para conducir al educando a la progresiva adquisición de conocimientos, técnicas y hábitos, así como la organización del contenido”. Es por eso, que la didáctica es la base fundamental para que se genere aprendizaje de manera significativa, es decir, para que las condiciones necesarias para enseñar se den de manera apropiada, fortalezcan las habilidades de los estudiantes y contribuyan a la adquisición de nuevos conocimientos.

En la revista mexicana de Investigación Científica Ibáñez (2007), menciona la aparición de Coll (1997) quien habla sobre un triángulo didáctico en la educación, que consiste en organizar los elementos que interactúan en ella, es decir, el alumno que aprende, el contenido sobre el que se da el aprendizaje, y el profesor quien ayuda al estudiante a construir sentido a lo aprendido. Es así, como se observa que actualmente autores como Díaz B. (2006), retoman el triángulo didáctico desde una visión constructivista sociocultural, que reconoce la importancia de

la relación que hay entre los actores de dicho triángulo y cómo se complementan unos con otros.

Para De La Torre (1993), en su libro *Didáctica*, el término didáctica en un principio se conceptualizó como “el arte de enseñar”, y como arte éste dependía mucho de la habilidad de las personas encargadas de la enseñanza (maestros) para que tuviera éxito. Sin embargo, él recoge todos los aportes de sus antecesores a través de la historia y dice que, “La Didáctica es una disciplina reflexivo- aplicativa que se ocupa de los procesos de formación y desarrollo personal en contextos intencionadamente organizados, está destinada al estudio de los principios y técnicas válidas para la enseñanza de cualquier disciplina” (De La Torre, 1993), en ese orden de ideas, De La Torre agrega que dado a que la didáctica hace referencia a unos procedimientos o técnicas para la enseñanza, ésta se ha dividido en <<didáctica general y didáctica específica o especial>>. La didáctica general por su parte, se refiere al estudio de los principios generales y técnicas aplicables a todas las disciplinas.

Por otro lado, para Zabalza (1990), en su libro *La didáctica como estudio de la Educación*, dice que “La Didáctica es el campo del conocimiento de investigaciones, de propuestas teóricas y prácticas que se centran sobre todo en los procesos de enseñanza y aprendizaje”. Es así, como la didáctica desde esta perspectiva se interesa por el saber y la adquisición de conocimientos teóricos o prácticos que promuevan el aprendizaje en los estudiantes, generando así el desarrollo integral de los mismos. De este modo, para De La Torre, (1993), es importante que los docentes reflexionen y duden de sus propios procesos y estrategias dentro del aula, para que se pueda dar un desarrollo de habilidades didácticas en su labor y en el modelo educativo propio de cada país, de esta forma contribuir al aprendizaje de nuevos conocimientos en los estudiantes.

En 1996 aparece Camilloni y otros su libro *Corrientes didácticas contemporáneas*, en donde realizan un recuento de las corrientes didácticas actuales y critican cómo el término “didáctica” ha sido manipulado por todo tipo de profesionales, algunas veces no pertenecientes al campo disciplinario de la didáctica. Sin embargo, para Camilloni (1996), los aportes que todos estos autores han hecho al concepto han constituido lo que actualmente se entiende como didáctica. También, es importante mencionar que para Camilloni, Cols, Basabe y Feeney (2008), la didáctica es una teoría de la enseñanza, que se concibe a partir de una definición programática como una ciencia social. También, mencionan que esta ciencia se ocupa del estudio y diseño del currículo, las estrategias de enseñanza y su programación, por lo que constituye la base para la enseñanza-aprendizaje.

Actualmente existen muchos autores que definen su posición frente al concepto de “didáctica”, es el caso de Torres y Argentina (2009), en su colección pedagógica *Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Primaria o Básica – Didáctica general*, quienes afirman que “La teoría la proporciona la pedagogía que es la ciencia de la educación y la práctica, es decir, el cómo hacerlo lo proporciona la didáctica”. Sin embargo, más tarde la didáctica pasó a ser conceptualizada como ciencia y arte de enseñar, generando que muchos autores se interesaran más por cómo enseñar mejor. Es por ello que Imideo G Nérici (1973) plantea unos principales objetivos de la didáctica, los cuales son:

Llevar a cabo los propósitos de la educación, hacer el proceso de enseñanza- aprendizaje más eficaz, aplicar los nuevos conocimientos provenientes de la biología, la psicología, la sociología y la filosofía que puedan hacer la enseñanza más consecuente y coherente, orientar la enseñanza de acuerdo con la edad evolutiva del alumno y alumna para



ayudarles a desarrollarse y realizarse plenamente en función de sus esfuerzos de aprendizaje, adecuar la enseñanza y el aprendizaje a las posibilidades y necesidades del alumnado, inspirar las actividades escolares en la realidad y ayudar al alumno (a) a percibir el fenómeno del aprendizaje como un todo y no como algo artificialmente dividido en fragmentos, orientar el planeamiento de actividades de aprendizaje de manera que haya progreso, continuidad y unidad, para que los objetivos de la educación sean suficientemente logrados, guiar la organización de las tareas escolares para evitar pérdidas de tiempo y esfuerzos inútiles, hacer que la enseñanza se adecue a la realidad y a las posibilidades del o la estudiante y de la sociedad, llevar a cabo un apropiado acompañamiento y un control consciente del aprendizaje con el fin de que pueda haber oportunas rectificaciones o recuperaciones del aprendizaje. (Citado por Torres, 2009, p. 13)

Lo anterior invita explícitamente a los docentes de la actualidad a reflexionar sobre su quehacer pedagógico, sobre ese “cómo enseñar mejor” del que todos los autores previamente citados hablan, desde Comenio hasta la actualidad se ha venido conceptualizando más y mejor el término didáctica, teniendo en cuenta el contexto y las necesidades de los estudiantes, sin embargo, aún existen muchas falencias en la implementación de dicho concepto para la enseñanza-aprendizaje.

Similarmente, se menciona a Carvajal (2009), quien hace también un recuento de los objetos de estudio de la didáctica, entre los cuales está: la enseñanza, el aprendizaje, la instrucción y la formación. Para la autora, la enseñanza se refiere a la actividad intencional del currículo y que tiene como objetivo el acto didáctico, en otras palabras “hacer que el estudiante

aprenda”. El aprendizaje, por su parte, es el proceso mediante el cual se da o modifica un comportamiento, se adquiere un conocimiento de manera permanente o menos permanente dependiendo del estudiante; por otro lado, la instrucción es un proceso a través del cual se adquieren conocimientos y habilidades, y la formación es el proceso de desarrollo que vive el estudiante a través de la enseñanza de nuevos conocimientos implementando la didáctica.

Finalmente, la definición de “didáctica” que se ha descrito a través de este marco teórico, da cuenta de la gran importancia que desde tiempo atrás se le ha dado a este término, y el papel que ésta desempeña en los procesos e interacciones entre estudiantes y estudiante – profesor. La utilidad de la didáctica no se puede negar y, la discusión conceptual y metodológica del término no puede ser un impedimento para que ningún docente en ninguna área del conocimiento no la implemente en sus clases. Lo importante de la evolución histórica del término es generar nuevas hipótesis sobre las condiciones necesarias para el aprendizaje-enseñanza, sobre todo generar reflexión entre los docentes frente a su quehacer pedagógico, para así enriquecer cada día más su labor.

### **6.3.1. Didácticas de las ciencias sociales.**

Trabajar en ciencias sociales es pensar en la diversidad y complejidad del pensamiento humano, en el aseguramiento de mecanismos para la formación cada vez más cambiantes de las concepciones de realidad. Formar en Ciencias Sociales implica como dicen los Estándares de Competencias del Ministerio de Educación Nacional (2004), contribuir a la formación de ciudadanos y ciudadanas capaces de razonar, debatir, producir, convivir y desarrollar al máximo

su potencial creativo.

Pero para lograr este desafío se deben promover unas condiciones que solo se hacen posibles a través del intercambio racional, orientado a la puesta en práctica de una lógica crítica, solidaria y axiológica tal como plantea el Ministerio de Educación Nacional (2004) en los estándares para la enseñanza de las ciencias sociales en las instituciones educativas en Colombia. La propuesta enfatiza en el aprendizaje de los estudiantes sobre su identidad como colombianos, sobre su país en el pasado, el presente y el futuro, y sobre la riqueza de la diversidad cultural y la pluralidad de ideas de la que hacen parte, en la que pueden y deben participar.

Enseñar Ciencias Sociales implica entender nuestra realidad circundante y cambiante, hacernos conscientes del papel protagónico de las generaciones a nuestro cargo y la importancia de pensar unas ciencias sociales aplicadas a la vida y sus circunstancias, las ciencias sociales no pueden verse como simples áreas de conocimientos sino como herramienta de cambio emancipador.

La educación es un instrumento fundamental para la construcción de sociedad, brinda a partir de espacios de intercambios ideológicos y didácticos las herramientas para promover en el estudiante y el docente procesos comunicativos en la formación ética y ciudadana. El docente tiene la oportunidad a través del discurso, la construcción responsable de conocimientos teóricos y prácticos en la formación de valores. La didáctica es la búsqueda reflexiva sobre la tarea de enseñar, materializar y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje, esta se convierte en su soporte racional, el cual le da la estructura lógica y coherente, orienta al docente y su quehacer, y fundamenta la reflexión como eje central del discurso de la acción pedagógica.

La didáctica invita al docente a reflexionar sobre el proceso de enseñar y le da herramientas para la construcción de sus saberes, es decir, orienta la mejor manera del proceso de enseñanza-aprendizaje. El papel del educador del presente debe estar enmarcado en la resolución de problemas representativos de la vida educativa en las aulas, en la búsqueda de nuevos caminos para que los saberes se integren a la vida práctica de los educandos. La educación de hoy es un desafío donde el docente debe reconfigurar su práctica acorde a las situaciones propias de la historia y los contextos, para hallar este camino debe sumarse al despliegue de miradas diversas, desprendiéndose del conformismo y la pasividad, debe sacudir su propio esquema de vida y liberarse intelectualmente a la búsqueda de nuevas miradas.

De Alba, García y Santisteban (2012), plantean que aprender ciencias sociales debe significar aprender a saber y a saber hacer, a convivir y a saber ser personas responsables y comprometidas socialmente; es decir, aprender historia, geografía o ciencias sociales nos debe servir para comprender, formar el pensamiento crítico y divergente, y ser capaces de participar en nuestro entorno promoviendo cambios sociales. Debe ser un aprendizaje y, por tanto, una enseñanza que promueva el camino que va desde la reflexión a la acción, desde la valoración de las situaciones a la toma de decisiones y la comprensión de las consecuencias.

La enseñanza de las ciencias sociales aporta perspectivas imprescindibles para el aprendizaje de la participación ciudadana. Una de las características de la sociedad actual está relacionada con el hecho de que el conocimiento es uno de los valores de sus ciudadanos, así como que estos valores dependen en gran medida de su nivel de formación, de la capacidad de innovación y emprendimiento que posean. No podemos dejar de lado las realidades empíricas que designan y que contribuyen a preparar a todas las personas para desenvolverse

adecuadamente en la sociedad. Cuando llega el momento de elegir un conocimiento en lugar de otro se actúa con una intención a veces explícita y otras veces latente o difusa, esto en el campo escolar.

Es el momento de acercarnos al saber sobre la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias sociales en ámbitos escolares, estas se caracterizan por una serie de enunciados que han emergido por efecto del control, selección y redistribución del discurso que, según Foucault (1993), se lleva a cabo en toda sociedad mediante procedimientos externos que lo delimitan y procedimientos internos que definen sus dinámicas propias.

Con lo anterior se hace necesario definir el carácter científico de la didáctica, es imprescindible determinar cuáles son sus elementos peculiares dentro de las ciencias sociales, como lo menciona Prats (2003), establecen los rasgos de su propia diversidad, ya que las ciencias sociales son una unidad cimentada en la diversidad. Quiere decir esto que la realidad existe objetivamente, al margen de nuestra voluntad, que una parte de esa realidad global tiene unas características particulares, las cuales son todas aquellas que se derivan de la presencia y acción de los seres humanos y a la que denominamos, genéricamente, lo social; por último, lo social es un todo objetivo, capaz de ser analizado y explicado unitariamente desde la diversa contribución de varias disciplinas, puntos de vista o sensibilidades según el tema particular objeto de estudio. De ahí que nos atrevamos a hablar de ciencias sociales para el estudio de lo social y no de una única y exclusiva ciencia social. Enseñar en las ciencias sociales permite comprender la realidad desde la mirada del conocimiento y la acción, suponiendo la visión crítica y cambiante de la realidad.

### **6.3.2. Secuencia didáctica.**

Las secuencias didácticas son sencillamente conjuntos articulados de actividades de aprendizaje y evaluación, que con la mediación de un docente buscan el logro de determinadas metas educativas considerando una serie de recursos. En la práctica, esto implica mejoras sustanciales de los procesos de formación de los estudiantes, ya que la educación se vuelve menos fragmentada y se enfoca en metas.

Según Zabala (2007), “Las secuencias didácticas son un conjunto de actividades ordenadas, estructuradas y articuladas para la consecución de unos objetivos educativos, que tienen un principio y un final conocidos tanto por el profesorado como por el alumnado”.

#### **6.4. Fundamentos del ABPE como favorecedor de habilidades emprendedoras y contribuyente al desarrollo de la cátedra para la paz.**

*Enseñar ciencias sociales es comprometerse con una determinada concepción del mundo y del futuro. Aprender Ciencias Sociales es asumir protagonismo en la construcción responsable, justa y solidaria del futuro.*

*Antoni Santisteban y Joan Pagés*

Nuestra sociedad vive un momento crucial, representado por fuerzas económicas, políticas, sociales, culturales y religiosas, orientadas a lograr una paz duradera para el país. Si se quiere influir positivamente en el futuro de Colombia, hay que empezar por cambiar la mentalidad de las futuras generaciones que hoy están representadas en los niños y jóvenes; tal como lo plantea Calvo (2015), los alumnos del presente heredan los grandes desafíos que las generaciones del pasado no hemos sido capaces de resolver. Nuestra mayor esperanza es crear un nuevo modelo de escuela para educar en un nuevo nivel de la existencia humana.

Por lo anterior, este proyecto pretende -a partir de la aplicación de una secuencia didáctica- diseñada mediante la didáctica ABPE, favorecer el desarrollo de habilidades emprendedoras como contribución al fortalecimiento de la cátedra para la paz, siendo una apuesta al mejoramiento de la calidad educativa; para esto, primero se plantean los aspectos legales que dan validez a la propuesta, seguidamente se presentan los argumentos que la respaldan.

**Aspectos legales:** el Gobierno de Colombia ha legislado sobre la inclusión de algunos contenidos transversales en la educación de niños, jóvenes y adolescentes, tales como la cátedra de la paz y el emprendimiento escolar, motivando con esto al uso de nuevas estrategias y promoviendo una cultura que propicie espacios de justicia e igualdad.

Para esta propuesta se relaciona lo anterior con los estándares básicos de competencias en ciencias sociales, pues en la vida actual se considera indispensable tener en cuenta la influencia de la economía, las empresas, la industrialización, las relaciones sociales entre los individuos y de estos con el medio ambiente, para llegar al desarrollo y a una paz sostenible. Por ello hacemos referencia a:

1. Decreto 1038 del 2015, por el que se reglamentó la cátedra de la paz, donde se expone:

Artículo 2°...Serán objetivos fundamentales de la Cátedra de la Paz, contribuir al aprendizaje, la reflexión y al diálogo sobre los siguientes temas... Cultura de la paz, Educación para la paz y Desarrollo sostenible. c) El Desarrollo sostenible: se entiende como aquel que conduce al crecimiento económico, la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades, de acuerdo con el artículo 3° de la Ley 99 de 1993.

Artículo 3°.-Parágrafo. Los establecimientos educativos de preescolar, básica y media podrán aprovechar las áreas transversales para incorporar contenidos de la cultura de la paz y el desarrollo sostenible. (Congreso de la Republica, 2015)



2. Ley 1014 del 2006, por la cual Colombia legisla el fomento de la cultura del emprendimiento. Esta ley busca entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo, y su articulación con el sector productivo. (Congreso de la Republica, 2006)
3. Guía 39 del MEN 2012. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. La formación de la cultura del emprendimiento en el nivel de educación básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. (Ministerio de Educación Nacional, 2012)
4. El Ministerio de Educación Nacional (2004), definió los estándares básicos de competencias en las ciencias sociales, serie Guías N°7, donde reza:

El Gobierno Nacional se propuso la tarea de adelantar una Revolución Educativa y la fijó como la primera de sus herramientas en materia de equidad social, con el pleno convencimiento de que la educación es el camino para garantizar la paz, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del país...

5. Por medio de la guía 21 el Ministerio de Educación Nacional establece la articulación de la educación con el mundo productivo, e identifica tres clases de competencias que el sistema educativo debe desarrollar: las competencias básicas, las competencias ciudadanas y las

competencias laborales, entendidas como:

(...) Las competencias básicas le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo; las competencias ciudadanas habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad, las competencias laborales comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. (Ministerio de Educación Nacional, 2004)

Después de los planteamientos anteriores es evidente que la cátedra para la paz desarrollada por medio del ABPE, hace parte de las pedagogías activas que facilita el trabajo en equipo en un ambiente motivador y permite salir de la rutina, es un camino directo a la inclusión donde las diferencias y los conflictos disminuyen o desaparecen; en palabras de Delors (1996), “La educación escolar debe reservar tiempo y ocasiones suficientes para iniciar desde muy temprano a los jóvenes en proyectos cooperativos, en el marco de actividades deportivas y culturales, y mediante su participación en actividades sociales”.

Pagés (2005), por su parte establece una triple relación entre Ciencias Sociales, proyectos de emprendimiento y Paz; para él, es claro que el desarrollo económico, social y ambiental son conceptos interconectados; hoy ya no es posible entender el mundo ni poder participar en su transformación sin aquellos conocimientos económicos, y también de otras disciplinas sociales que expliquen a los jóvenes y a la ciudadanía en general: las causas por las que las personas se limitan a producir y consumir sin transformar, las desigualdades sociales y económicas, al igual que la injusticia del sistema económico mundial.

En este orden de ideas, el papel de la educación es fundamental para la formación de ciudadanos con conciencia de progreso y compromiso frente a las futuras generaciones; al respecto Santisteban y Pagés (2011), aportan a esta idea argumentando que el desarrollo sostenible supone un nuevo modelo de desarrollo humano, que tiene en cuenta el sostenimiento del medio ambiente, el desarrollo de la sociedad y la economía, donde la escuela debe ser el escenario que lleva a cabo prácticas sostenibles que sirvan de ejemplo a su alumnado, implementando programas educativos relevantes que creen situaciones en las que ellos experimenten la participación y cooperación, para que así, estos se perciban como agentes importantes y capacitados para actuar en su comunidad.

Por otro lado, el trabajo escolar en la formación para el desarrollo sostenible debe ser tan aterrizado, que los estudiantes tengan claro que no consiste en poner en riesgo las posibilidades de mejorar sus condiciones de vida, ni en privarse del progreso o del desarrollo, sino en hacer las mejores elecciones para conservar por mucho tiempo esos progresos, en este sentido la ONU dice que el desarrollo sostenible requiere satisfacer las necesidades básicas de todos, y extender a todos la oportunidad de poner en práctica sus aspiraciones a una vida mejor.

La satisfacción de las necesidades esenciales requiere no sólo una nueva era de crecimiento económico para las naciones que la mayoría de los habitantes son pobres, sino también la garantía de que los pobres tengan una participación justa de los recursos necesarios para sostener este crecimiento; de aquí que en la cumbre mundial de líderes locales y regionales (CGLU), se mencionan como principios del desarrollo sostenible: la sostenibilidad del medio ambiente, la sostenibilidad social, la sostenibilidad económica y, como cuarto pilar del desarrollo sostenible promover la cultura a través de la difusión internacional; además, se dio

esta definición:

El desarrollo sostenible no es sólo la protección del medio ambiente, es una nueva forma de pensar sobre la vida y la política, es un tipo de crecimiento económico sostenible en armonía con la naturaleza, es la reanudación de los conceptos de justicia, oportunidad e igualdad entre todos los hombres. (Del Solar, 2010)

Al entrelazar los argumentos anteriores se evidencia que el emprendimiento es la cultura que permite orientar al desarrollo sostenible -temática de la cátedra para la paz-, siendo una alternativa para generar ingresos y empleo, haciendo uso de los materiales y servicios de los ecosistemas sin destruirlos.

Por lo anterior y de acuerdo al Manual de Emprendimiento decimos que un emprendedor es alguien con la capacidad para identificar y explotar oportunidades, con ideas que hace realidad y para quien resulta alentador contribuir con soluciones que creen valor ambiental y social, de forma que sean auto-sostenibles desde una perspectiva económica. El emprendimiento apunta a resolver problemas sociales y ambientales aplicando principios de negocios (Ministerio de Educación Nacional, 2011).

Para contribuir al desarrollo de la cátedra para la paz por medio del emprendimiento se recurre al Aprendizaje Basado en Proyectos, entendido como “una metodología educativa que integra contenido curricular con problemas o desafíos basados en experiencias reales y prácticas sobre el mundo, sobre el entorno de la escuela o sobre la vida cotidiana” (Calvo, 2015), la cual se desarrolla siguiendo una secuencia didáctica determinada en forma de proyecto, programada de antemano por el profesorado; en donde los estudiantes son protagonistas trabajando activamente

en equipos y realizando evaluación a lo largo de todo el proceso, culminando con la presentación final de un producto.

Otro concepto sobre Aprendizaje Basado en Proyectos lo obtenemos de Vergara (2014), quien nos dice que es un modelo de enseñanza que parte de los intereses de los alumnos, donde los contenidos curriculares son las herramientas que sirven a sus necesidades de conocimiento; pretende que los estudiantes comprendan el mundo que les rodea y sepan actuar en él, desarrollando capacidades intelectuales de orden superior inmersos en la realidad, lo que permite a los estudiantes que se preparen para enfrentar nuevos retos y encontrar soluciones a los problemas sociales, es ahí donde el emprendimiento juega un papel relevante en la educación, ya que éste supone desarrollar habilidades que permiten que las personas actúen de una manera determinada para definir y alcanzar objetivos.

En concordancia con lo antes dicho, es necesario tener claro que las actividades escolares diseñadas en la Secuencia Didáctica se orientan a favorecer habilidades emprendedoras en los estudiantes (diferentes a empresariales), las cuales se pueden fortalecer desde la práctica pedagógica tal como plantea la Fundación Príncipe de Girona, la educación emprendedora pretende desarrollar en los jóvenes habilidades que les permitan prepararse para las posibilidades y responsabilidades de su vida adulta, que puedan tomar el control de su vida y encuentren la forma de lograr bienestar para sí mismos y para las personas cercanas (Ministerio de Educación Nacional, 2011).

Lo anterior implica entonces que el autoritarismo y la escasa flexibilidad tradicional en el ámbito escolar deben cambiar, pues estas condiciones tal como lo plantea Del Solar (2010), se reflejan en la poca inclinación a la formación de personas creativas y autónomas; por esto el

diseño de un proceso educativo para el emprendimiento puede dificultarse, ya que no podemos centrarnos en el manejo de contenidos como suele hacerse al diseñar clases de manera tradicional, es necesario dirigirse a situaciones de aprendizaje que permitan generar habilidades de relaciones consigo mismo, habilidades sociales y reflexividad respecto a sus propios procesos, fortaleciendo las habilidades adquiridas y encontrando la forma de proyectar las inexploradas; en este reto de formar emprendedores desde las instituciones educativas, es preciso empezar por conocer las habilidades que necesitan desarrollar.

Por lo que respecta al concepto de habilidades emprendedoras encontramos que Cobo (2012), la define como:

La capacidad de aplicar conocimientos y utilizar técnicas para completar tareas y resolver problemas. En el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones, las destrezas se describen como cognitivas (uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (fundadas en la destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).

Lo que reafirma que las instituciones educativas deben propender por la formación y transformación de los estudiantes por medio de la educación en el emprendimiento, la cual lleva a la generación de nuevos sujetos de aprendizaje y nuevas formas de vincularse con sí mismos, con el conocimiento y con el mundo.

En este caso, los estudiantes son adolescentes en constante búsqueda de independencia y autonomía, para lo cual, los docentes podemos contribuir en la medida en que reconocemos sus expectativas y creencias personales; también Osorio y Pereira (2011), hablan de educación para

el emprendimiento, argumentan sobre la formación de habilidades como elemento complementario del aprendizaje y su contribución a que los individuos reconozcan su **conducta**, a través de mecanismos sociales y cognitivos.

Está claro que la educación debe estar en constante cambio y que la formación del siglo XX debe evolucionar hacia las necesidades del siglo XXI, de esta manera es apropiado el aporte de Calvo (2015), cuando explica que la educación para el siglo XXI se orienta al aprendizaje colaborativo, al favorecimiento de competencias con el desarrollo de las habilidades necesarias para este siglo; lo cual se logra cuando los profesores se dedican a enseñar estas habilidades antes que a transmitir información.

Teniendo en cuenta que un cambio de necesidades exige un cambio en los métodos y estrategias de enseñanza aprendizaje, cobra valor el artículo de García (2013), con sus opiniones sobre la Pedagogía por proyectos y la formación para el emprendimiento, manifestando que estas permiten fortalecer habilidades y capacidades emprendedoras para generar proyectos de vida afines a las realidades de la población estudiantil, desarrollando entre otras, la creatividad y el talento de los estudiantes, aportando representativamente a la construcción social del conocimiento. De igual manera, destaca como el estudiante toma protagonismo en su formación y durante el proceso escolar consigue las herramientas para llevar a cabo acciones emprendedoras en su contexto próximo, tras el beneficio individual y colectivo.

En este orden de ideas, Cobos (2012), enuncia las habilidades requeridas para emprender:

- a) capacidad para planear, organizar, analizar, comunicar, hacer reuniones informativas, evaluar y recordar, b) capacidad para proyectar un determinado desarrollo o iniciativa, c) habilidad para trabajar en equipo cooperativamente y de manera flexible, d) ser capaz de identificar las

fortalezas y debilidades del resto, e) habilidad para actuar de manera proactiva y responder positivamente a los cambios y f) habilidad para evaluar y asumir riesgos cuando existen las garantías adecuadas; lo que permitirá a aquellos estudiantes que reciben educación orientada a estimular el espíritu emprendedor tener excelentes resultados académicos, liderazgo dentro de su entorno educativo, así como mejores logros educativos, redundando en beneficio presente y futuro de los estudiantes y de la sociedad en general.

Cobo (2012), nos da un ejemplo irlandés en donde los estudiantes que han tenido la oportunidad de participar de estas iniciativas de emprendimiento, tienen más habilidades para resolver problemas y tomar decisiones; son efectivos en sus relaciones sociales, más eficaces en el trabajo en equipo y en la gestión de recursos, tienen mejores facilidades para hablar en público, les resulta más fácil conseguir empleo y presentan mejor desarrollo psicológico social (conciencia de sí mismo, desarrollo del autoestima, auto eficacia). La razón es porque el objetivo básico de la educación no es lograr que todos creen su propio negocio, sino desarrollarles habilidades que les permita pensar de manera positiva, buscar oportunidades e implementar nuevas cosas, tener la confianza de poder lograr sus objetivos y usar sus talentos para construir una sociedad económica y socialmente mejor.

Para lograr desarrollar algunas de las habilidades emprendedoras descritas anteriormente se debe hacer claridad que, en el campo del emprendimiento, se reconoce una diversa clasificación de habilidades, pero para efectos del presente trabajo nos enfocaremos en las habilidades personales y sociales.

Marrón (2003), define las habilidades personales como la autoconfianza y la motivación para emprender algo, pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por sí mismo. Esta



habilidad depende en su mayor parte de cada persona, se evidencia cuando tiene iniciativa, autonomía, espíritu de superación, perseverancia, autocontrol, confianza en sí mismo, sentido crítico, creatividad, asunción de riesgo, flexibilidad, espíritu investigador e innovador, responsabilidad, motivación de logro, espíritu positivo, capacidad de decisión y autodisciplina; por otro lado, dice que las habilidades sociales conllevan el desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en grupo, y aprender a asumir nuevos roles en una sociedad cambiante. También significa capacidad para dirigir equipos y reuniones para el logro de objetivos.

Así mismo, para Monjas las habilidades sociales son “capacidades específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal, siendo conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los iguales y con los adultos de forma efectiva y mutuamente satisfactoria” (Citado por Vallés, 1996). Dicho de otra manera, es la capacidad de trabajar en equipo, observar actitudes tendentes a la cooperación, capacidad de comunicación, capacidad para relacionarse con el entorno, sensibilidad a las necesidades de los otros, capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás, habilidades de dirección, planificación, toma de decisiones y asunción de responsabilidades, capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones, capacidad de persuasión, capacidad de liderazgo, capacidad para la organización y optimización de recursos.

Considerando que los estudiantes son capaces de desarrollar algunas de las habilidades y destrezas que se involucran en el emprendimiento Del solar (2010), presenta su propio listado de habilidades, sintetizadas así:

La lectura comprensiva del entorno (Descubrir una oportunidad y los recursos para aprovecharla), habilidad para la comunicación efectiva, el planteamiento de desafíos, habilidad

creativa y espíritu de innovación para enfrentarlos, el trabajo en equipo, el liderazgo y la gestión de iniciativas, habilidad en el manejo, modulación y resolución de conflictos, la motivación para aprender, la convicción en sus propias posibilidades de gestionar acciones y proyectarse desde un presente constructivo hacia el futuro, la perseverancia en aquello que emprenden, la asertividad y la valoración de sí mismos, habilidad para tomar decisiones fundamentadas y conscientes, habilidad de complementarse con otros y de ser propositivos.

Para resumir, podemos decir que el espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la educación. La formación es paulatina pero el aprendizaje es diario y continuo. Para asumir el desafío de formar emprendedores desde las instituciones escolares, es necesario partir por conocer las habilidades que estos necesitan desarrollar. Naturalmente, la institución educativa no puede hacerse cargo de la totalidad de la tarea, pero sí puede sentar las bases para que ello ocurra.

Por último, el medio que se utilizó para desarrollar esta metodología de las pedagogías activas fue la Secuencia Didáctica, comprendida como el conjunto de actividades con orden lógico y coherente con el que se va a desarrollar el proyecto, y según Calvo (2015), para el caso del Aprendizaje Basado en Proyectos, esta secuencia estimula la integración de contenidos de varias áreas del currículo, no es un esquema cerrado pero garantiza que las actividades tengan lugar siguiendo un orden coherente, que nos ayuda a priorizar y estructurar la práctica en el aula.

La secuencia didáctica que se aplica en el desarrollo de este trabajo de investigación sigue las siguientes etapas: Delimitando, indagando, desafío y expedición y cierre de sesión; el proyecto procura que cada día de trabajo se cierra con un producto, el cual puede ser tangible como un escrito o un dibujo o de evidencias intelectuales.

## 7. Metodología

### 7.1. Procedimiento investigativo

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, también llamado según Hernández, Fernández y Baptista (2006), investigación naturalista. Este enfoque se desarrolla en ambientes naturales, donde los participantes se comportan como lo hacen en su vida diaria; las categorías que se definen no se manipulan ni se controlan, la recolección de datos se hace desde las experiencias de los participantes, busca trabajar los datos o la información recolectada a partir de una realidad descubierta, en otras palabras, dice Hernández et al., que en la investigación cualitativa “el mundo es construido por el investigador”. En ese orden de ideas, se escogió este enfoque para el presente estudio, puesto que tiene las características que se desean llevar a cabo a través de la ejecución del mismo y, posee la flexibilidad necesaria para garantizar datos profundos y enriquecedores.

El enfoque cualitativo se expresa en métodos como el fenomenológico, hermenéutico, etnográfico y el estudio de caso; este último, escogido como estrategia metodológica para la presente investigación.

**Estudio de Caso:** En la presente investigación se utiliza la estrategia metodológica: estudio de casos en educación, la cual nos permite identificar y describir la influencia de la secuencia didáctica en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes, distinguiendo de esta manera la tipología de caso descriptivo; la cual no necesita hipótesis previas y puede aportar información básica sobre programas y prácticas innovadoras según lo

plantea Merriam (1988).

De esta manera, como investigadoras y con conocimiento del contexto escolar nos acercamos aún más a la realidad o convivencia de los estudiantes, haciendo de esta la estrategia que permite comprender las observaciones realizadas y los resultados obtenidos durante la implementación de la secuencia, para derivar el informe final o caso indagado.

Aunque la mayoría de los investigadores que realizan estudios de caso no se detienen a establecer pautas metodológicas, pues como dice Stake (1998), citado por Del Castillo, (s.f) por sus características, el estudio de casos es difícil de estructurar con unos pasos delimitados; proponemos para nuestro caso las siguientes etapas:

- 1) Diseño de secuencia didáctica (proceso de planeación de proyectos de emprendimiento).
- 2) Elaboración y aplicación de instrumentos de recopilación de información.
- 3) Aplicación de la secuencia didáctica (desarrollo de proyectos de emprendimiento).
- 4) Análisis e interpretación de la información.

## **7.2. Etapa 1. Diseño de secuencia didáctica (proceso de planeación de proyectos de emprendimiento)**

*"La enseñanza es el arte de crear la Intención de iniciar un proyecto, acompañarlo y apoyarlo con todas las herramientas de que disponemos para ello".*

*Juan José Vergara*

### **7.2.1. Paso 1. Formación teórico – técnica.**

Después de una minuciosa revisión bibliográfica sobre el diseño de secuencias didácticas mediante la estrategia de Aprendizaje Basado en Proyectos, se encontró que los especialistas en innovación educativa y metodologías activas plantean lo siguiente: Vergara (2015), considera que cada fase o etapa del proyecto “invita a reflexionar sobre el papel de los contenidos, el trabajo en grupo, la ruptura con los límites espacio-temporales del aula, la apertura al entorno, la voluntad de cambio comunitario, etc.”, en consonancia Calvo (2015), dice: “La secuencia didáctica no es un esquema cerrado, pero garantiza que las actividades tengan lugar siguiendo un orden coherente”. Según esto, concluimos que la Secuencia Didáctica para el Aprendizaje Basado en Proyectos no tiene un diseño único, aunque sí coincidencias claras y una intención concreta.

Para este proyecto, se toma como contenido de las ciencias sociales el desarrollo económico e industrial y su influencia en el medio ambiente, tratado bajo el concepto del Desarrollo Sostenible. Esta es una de las temáticas principales relacionadas en la cátedra de la

paz (propiciadora del macro-proyecto al que se encuentra adscrita la propuesta).

Para la secuencia se consideró que el cambio social se origina del convencimiento y de la voluntad, contribuyendo así al desarrollo de la personalidad del alumno; por tanto esta propuesta (de forma directa e indirecta) aborda las perspectivas mencionadas por Michaelis, afirmando que “La complejidad de este asunto es necesario abordarla desde distintas perspectivas: relativas al conocimiento, al análisis de la sociedad y la autonomía del alumnado, para el desarrollo de las capacidades de autorregulación y participación en grupo” (Citado por Santisteban 2011); entendiendo que fue planeada desde los estándares curriculares las actividades propuestas buscan que los estudiantes conozcan su entorno, planteen soluciones, piensen y actúen en esta intervención social y se reconozcan como parte de la solución.

Además, dentro de los lineamientos curriculares, la secuencia didáctica responde al Eje Curricular No 4, el cual plantea la necesidad de buscar desarrollos económicos sostenibles que permitan preservar la dignidad humana, y se dirige al estándar de competencia que dice: Explico y evalúo el impacto del Desarrollo Industrial y tecnológico sobre el medio ambiente y el ser humano. De igual manera, tiene conexión directa con el Derecho Básico de Aprendizaje que analiza conflictos que se presentan en el territorio colombiano, originados por la degradación ambiental, el escaso desarrollo económico y la inestabilidad política.

### **7.2.2. Paso 2. Elaboración de la secuencia didáctica.**

Esta Secuencia Didáctica fue diseñada buscando mejorar los aprendizajes de las ciencias sociales, tratando de hacer una ruptura en las concepciones tradicionales y adoptando el ABPE

como estrategia didáctica; fue estructurada desde las necesidades del contexto y buscó involucrar e impactar al estudiante como a su familia, tal como lo expresa Santisteban (2009):

Las finalidades de la enseñanza de las Ciencias Sociales desde una concepción crítica de la enseñanza deben orientarse a: a) comprender la realidad social; b) formar el pensamiento crítico y creativo; c) intervenir socialmente y transformar la realidad, en un proceso continuo de mejora de la vida democrática.

La programación de la secuencia ha representado el trazo de un camino que aborda el conocimiento de forma integral, siendo facilitadores ante el análisis de su realidad social para llegar a desarrollar pensamiento crítico y reflexivo, que les permita proponer alternativas de solución a pequeños problemas de su comunidad o familia, y aplicar al contexto social el concepto de desarrollo sostenible como tema esencial de la cátedra para la paz, cumpliendo con la finalidad de las Ciencias Sociales.

A partir de esta situación, se diseñó la secuencia didáctica para ser desarrollada en seis sesiones con tres horas de aplicación por cada una, teniendo como punto de partida el siguiente problema social planteado por las autoras de la misma y derivado de las propias observaciones y experiencias: “El notable desinterés que demuestran la mayoría de jóvenes del departamento del Quindío frente a las desigualdades económicas, a sus compromisos con las personas, con las comunidades que habitan y, frente a la necesidad de encontrar alternativas inteligentes y pacíficas para resolver estos conflictos”

(...) se considera que este planteamiento facilita la predisposición del alumnado a participar en la vida pública activamente, contribuyendo así a una sociedad más

democrática. Desde esta perspectiva, los contenidos planteados a partir de cuestiones cercanas a la calidad social, favorecen progresivamente la implicación de los alumnos en los problemas sociales de su entorno. (Santisteban, 2009)

De esta manera, invitamos a la construcción de un gran proyecto titulado: “Mi Compromiso con el Quindío es un Emprendimiento con Responsabilidad Social”.

Las sesiones se organizaron en forma de ruta, donde cada una representa una etapa con un claro aprendizaje esperado (como se observa en el anexo 1), para así llegar al desarrollo de un proyecto de empresa grupal, representado en el planteamiento y desarrollo de una idea de negocios en la que debía sustentarse con argumentos la aplicación del concepto de desarrollo sostenible, reconociéndose como parte de la comunidad económica; forma en la que contribuían al gran proyecto presentado inicialmente como se muestra en las ilustraciones 1 y 2.



Ilustración 1.

Ruta de la secuencia didáctica



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 2.

Aprendizajes esperados en la secuencia didáctica

## SECUENCIA DIDÁCTICA APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Mi compromiso con el Quindío, es un  
emprendimiento con responsabilidad social

Al final de la sesión los estudiantes estarán en capacidad de plantear compromisos como agentes económicos, reconociéndose parte de una familia, creador de empresa y responsable frente al estado

Sesión 1

Terminada la sesión, los estudiantes podrán establecer la diferencia entre precio y costo, reconociéndose como fenómenos económicos que hacen parte del bienestar social.

Sesión 4

Al final de la sesión los estudiantes estarán en capacidad de diferenciar entre oferta y demanda, a la vez que proponen una oferta sostenible con el planeta

Sesión 2

Durante la sesión, los estudiantes sustentan con argumentos y evidencias la aplicación del concepto de desarrollo sostenible, en su idea de negocios, reconociéndose como parte de la comunidad económica.

Sesión 5

Al culminar la sesión los estudiantes reconocen y establecen la responsabilidad que su posible negocio tiene con la sociedad y la forma como este contribuye al desarrollo, aplicando el concepto de responsabilidad social empresarial.

Sesión 3

Presentación del proyecto de emprendimiento

Sesión 6



El emprendimiento como  
contribución al desarrollo  
sostenible, un eje de paz.



Fuente: Elaboración propia

### **7.2.3. Paso 3. Validación de la secuencia didáctica, por el experto.**

La secuencia Didáctica fue valorada por la Dra. Orfa Buitrago Jerez y por el asesor el Dr. Álvaro Díaz, quienes después de revisar y analizar la estructura de acuerdo al ABPE, como también la organización de los contenidos por subtemas que permitieron llegar al concepto general; concluyeron que el proyecto propuesto y su objetivo son coherentes con el proyecto de investigación.

De la misma manera verificaron orientaciones legales y otras que fundamentan la secuencia, como: el contexto normativo, el contexto de aula, diagnóstico previo elaborado, el enfoque pedagógico socio-constructivista y los principios pedagógicos; encontrándolas apropiados para la secuencia didáctica y acordes a las pretensiones pedagógicas nacionales.

Respecto a la estrategia didáctica planteada (ABPE) y los criterios de evaluación, manifestaron que están bien sustentados, coherentes y apropiados para ser aplicados. Con relación a los ajustes, se sugirió revisar el caso planteado en la secuencia didáctica, ya que inicialmente se enfocó más al conflicto armado. Respondiendo a esta observación, se procedió a corregir, recibiendo la aprobación para aplicar la secuencia con el grupo de estudiantes de grado 10°.

#### **7.2.4. Paso 4. Desarrollo de la secuencia didáctica.**

Dentro de la implementación de la secuencia se hizo uso de diversas estrategias de enseñanza, que fueron planificadas para contribuir al proceso de desarrollo del conocimiento de los estudiantes, tales como: Uso de TIC, análisis del documental Food Inc. presentación y reflexión del caso de Romelia Jaramillo y sus cintas de ilusión, estudio grupal del problema, Ley de obsolescencia programada, elaboración de esquemas libres, estructura de mapas conceptuales utilizando las TIC, elaboración de un comercial que muestre el producto final.

Se orientó al trabajo grupal, lectura comprensiva, ejemplificación a partir de su contexto, orientaciones grupales e individuales, entre otras, como estrategias de aprendizaje que fueron desarrollando los estudiantes para apropiarse del conocimiento y comprenderlo.

Se tuvo claridad en que la formación del pensamiento se basa en problemáticas reales, por esto la práctica de enseñanza pretendió relacionar hechos cotidianos vividos por los estudiantes con los conceptos para acercarlos a la comprensión del contexto, como por ejemplo la importancia de comprar y vender, la forma de obtener costos de un producto y la relación directa de la familia, la empresa y el estado en la economía, el cuidado y preservación del ambiente para la calidad de vida. Se favorecieron las construcciones de opinión de los estudiantes, facilitando la emisión de juicios y la proposición de alternativas sociales inicialmente aplicadas a su familia, pues de esta forma se contribuye al desarrollo de competencias tal como plantea Santisteban (2009), “La solución de problemas sociales es imprescindible para la formación de competencias de pensamiento social”.

Al finalizar cada sesión los estudiantes realizaron diferentes formas de evaluación: autoevaluación cualitativa, autoevaluación cuantitativa y heteroevaluación; buscando desarrollar su capacidad de reflexión y autocrítica.

### **7.3. Etapa 2. Elaboración y aplicación de instrumentos**

Aunque en el sentido estricto de una secuencia didáctica, no se elaboran instrumentos para recoger información, puesto que no se desarrollan procesos investigativos sino de acción educativa, en el presente caso y dado que se realiza acción reflexiva sobre la práctica educativa, incluimos en este paso la manera como se construyeron los instrumentos, los cuales fueron autorizados en el proceso de validación de la secuencia didáctica.

#### **7.3.1. Paso 1. Elaboración de los instrumentos.**

Antes de desarrollar la secuencia, se elaboró un cuestionario inicial y final como instrumento para realizar encuestas a estudiantes y obtener un diagnóstico de los mismos; durante la aplicación de la Secuencia Didáctica se hizo uso de diario de campo, un cuestionario por cada sesión y un reporte de reflexión de los estudiantes como instrumentos de recolección de la información. En procura de dar rigor a la investigación se tuvo en cuenta el siguiente diseño y estructuración de los instrumentos de recolección de la información.

- **Diario de Campo.**

Después de una revisión de varios modelos de diarios de campo se hizo un diseño propio, seleccionando como aspectos relevantes los siguientes: actividades propuestas, cambios realizados, descripción y reflexión (Ver anexo 2).

Para dar claridad al diseño elaborado se exponen las intenciones: Dentro del aspecto actividades propuestas, se hace referencia a cada uno de los momentos planeados en la Secuencia Didáctica; Los cambios realizados, como su nombre lo dice, refieren a las variaciones realizadas en la planeación inicial; en la descripción, se detalla la forma en que se desarrolló cada una de las actividades; y finalmente la reflexión, es el aparte donde se relaciona el análisis que se hace de las acciones y reacciones de los estudiantes frente a los ejercicios propuestos. Toda la información recopilada representó una herramienta que permitió sistematizar la implementación de la secuencia didáctica para luego analizar los resultados.

- **Cuestionario.**

Para la recolección de los datos del presente proyecto se diseñaron dos modelos de cuestionarios de preguntas abiertas, las cuales se elaboraron a partir de las temáticas de emprendimiento y desarrollo sostenible, además, se tomaron como documentos de apoyo para la elaboración de las mismas los siguientes textos: Aprender a Emprender, Fundación Príncipe de Girona, Crea impacto, Manual para el emprendimiento sostenible y la Guía 39 del Ministerio de Educación: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

El cuestionario inicial (Anexo 3) se aplicó antes de empezar a implementar la ejecución de la secuencia didáctica, con el propósito de indagar sobre conciencia social y habilidades emprendedoras que los estudiantes tenían; nuevamente se aplicó al finalizar la implementación de la Secuencia Didáctica, para registrar las habilidades que evidenciaban los estudiantes y poder realizar la comparación del antes y el después. La estructura del cuestionario está compuesta por cinco Bloques temáticos:

1. Identificación institucional.
2. Título.
3. Identificación del estudiante, donde se incluyó el nombre, grado, fecha...
4. Instrucción para el diligenciamiento.
5. Preguntas: se diseñaron 10 preguntas orientadas a establecer los conocimientos previos que los estudiantes tenían sobre los temas a desarrollar en la Secuencia Didáctica.

El segundo modelo de cuestionario (Adjunto al finalizar cada sesión de la secuencia didáctica) fue aplicado al final de cada sesión (Las primeras cinco sesiones), con el fin de ir llevando registro habilidades emprendedoras que los estudiantes iban obteniendo a medida que se implementaba la secuencia didáctica. Estos cuestionarios tuvieron la siguiente estructura:

1. Identificación institucional.
2. Título igual al de cada sesión aplicada.
3. Identificación del estudiante, donde se incluyó el nombre, grado, fecha...
4. Instrucción para el diligenciamiento.
5. Preguntas: en cada cuestionario se diseñaron cuatro preguntas de acuerdo a los

aprendizajes esperados en cada sesión pero llevando un orden lógico: la primera correspondió a la comprensión del concepto, la segunda sobre la aplicabilidad del concepto al mundo real, la tercera fue de reflexión sobre la propuesta planteada por cada estudiantes y, la cuarta y última hacia relación del concepto de desarrollo sostenible y el beneficio común que se obtiene desde la implementación del proyecto planteado por los estudiantes.

6. Evaluación: donde se incluye la heteroevaluación y autoevaluación del proceso vivido durante cada sesión.

- **Reporte de reflexión de los estudiantes**

Finalmente, en la sesión número seis se aplicó un tercer formato (Anexo 4) sobre la evaluación-reflexión del proceso de aprendizaje que se desarrolló durante la aplicación de la secuencia didáctica; estas fueron reflexiones propias de cada estudiante sobre su trabajo y el reconocimiento del trabajo colectivo.

#### **7.4. Etapa 3. Aplicación de la secuencia didáctica. (Desarrollo de proyectos de emprendimiento).**

Al iniciar la secuencia didáctica se les presentó a los estudiantes la metodología a trabajar, recalando sobre la importancia de establecer acuerdos de trabajo; la docente propuso algunos acuerdos y abrió el espacio para que los estudiantes formularan algunos o quitaran otros



(exponiendo sus razones), las decisiones se tomaron en consenso. De la misma manera y teniendo en cuenta que se trabajó la estrategia de ABPE, se presenta el problema provocador para que en el proceso de la secuencia se plantearan ideas de negocios, como punto de partida para proponer proyectos que en su conjunto conformaron un gran proyecto, denominado: Mi compromiso con el Quindío es un emprendimiento sostenible con responsabilidad social.

#### **7.4.1. Sesión uno.**

En esta sesión se trabajó la temática: Agentes Económicos, desarrollando la primera etapa del proyecto de emprendimiento denominada: Delimitando el proyecto; sesión que se tituló: Mi realidad un punto de partida; esta fue organizada en tres momentos específicos: el Preámbulo, Provocando el interés y Compromisos.

El procedimiento realizado consistió en la observación del documental Food Inc. del 2008, después se hizo una puesta en común sobre los aspectos positivos, negativos y las relaciones encontradas entre el documental y su propio contexto; seguidamente los estudiantes se agruparon para responder un cuestionario (que incluía el contenido explicativo sobre los agentes económicos); establecer relaciones con su propio contexto y responsabilidades que como familia, empresa y estado se encuentran, los cuales se socializan y clarifican los conceptos; continuando, cada grupo propuso un problema derivado de su contexto y relacionado con cualquiera de las situaciones observadas en el documental que afectan la calidad de vida, siendo este socializado; cómo una posible solución se originó una idea de negocios. Para finalizar, los estudiantes establecen compromisos con el ambiente, haciendo parte de cada uno agentes económicos.

#### **7.4.2. Sesión dos.**

En esta sesión, se trabajó la temática: Fenómenos Económicos (Oferta y demanda), desarrollando la segunda etapa del proyecto de emprendimiento denominada: Indagando; la cual se tituló: Tomando decisiones; Esta fue organizada en dos momentos específicos: Generando ideas y Definir el reto.

El procedimiento realizado consistió inicialmente en presentar el vídeo: Pasión Emprendedora, como motivación al trabajo subsiguiente; las impresiones causadas fueron socializadas y a continuación los estudiantes se agruparon de acuerdo a sus afinidades con el objetivo de plantear ideas de negocios. Posteriormente, se hizo lectura y reflexión de un caso diseñado por las docentes, el cual pretendía mostrar la importancia del deseo de superación, además de guiarlos a descifrar la relación entre ideas de negocios y cuidado del planeta. Finalmente, se clarificaron los conceptos de oferta, eco-oferta y demanda, por grupos analizaron la o las posibles ideas de negocios a trabajar, además de la oferta y demanda proyectada con esa idea.

#### **7.4.3. Sesión tres.**

En esta sesión, se trabajó la temática: Políticas de responsabilidad social, desarrollando la tercera etapa del proyecto de emprendimiento denominada: Desafíos, la cual se tituló: Con mis ideas todos Ganamos; esta fue organizada en tres momentos específicos: Explorando en la realidad, Innovando con responsabilidad y Compromiso social.

El procedimiento realizado consistió en la observación inicial de un comercial sobre responsabilidad social empresarial, el cual fue comentado para descubrir conocimientos y expectativas al respecto; después los estudiantes se organizaron en grupos de trabajo, en los cuales hicieron lectura y análisis del problema: Ley de Obsolescencia Programada.

Seguidamente y teniendo en cuenta que ya tienen una idea de negocios propuesta, se les orientó para que le asignaran un nombre o razón social a la misma, y establecieran un aporte innovador que además incluyera la responsabilidad social empresarial y la generación de ganancia económica. Para realizar estas actividades y tener mayor claridad se pudieron apoyar en consultas por internet.

Finalmente presentan una gráfica representativa de la responsabilidad social propuesta, y queda el compromiso de diseñar conjuntamente con sus familiares un logotipo identificativo para su idea de negocios.

#### **7.4.4. Sesión cuatro.**

En esta sesión se trabajó la temática: Precios y Costos, continuando con la tercera etapa del proyecto de emprendimiento la cual se tituló: Buscando bienestar social también proyecto mis utilidades; Esta fue organizada en tres momentos específicos: Entrando en materia, Activando la atención y Asumiendo responsabilidades.

El procedimiento realizado para adentrarnos al tema consistió en presentar una serie de productos, de los cuales los estudiantes escogerían uno en particular para reflexionar sobre su proceso de producción, y apoyándose en consultas establecían (según las características del

producto) los posibles costos que acarreo y el precio de oferta del mercado, luego se socializaron las conclusiones elaboradas, seguidamente y organizados por grupos se les presenta una guía con información sobre el tema, la cual se corroboró y clarificó por medio del internet y las orientaciones de la docente; utilizando un juego se hizo la unificación de sentido a las respuestas, después los estudiantes pasaron a hacer el análisis de costos (precio y costo) del producto propuesto, teniendo claridad entre las diferencias de los conceptos y la forma como estos son fenómenos económicos; en seguida buscaron validez comentando con sus compañeros, a la vez que presentan el logotipo diseñado para luego exponerlo a todo el grupo.

#### **7.4.5. Sesión cinco.**

En esta sesión se trabajó la temática: Desarrollo sostenible, pasando a la cuarta etapa del proyecto de emprendimiento denominada: Expedición; la cual se tituló: Mapa de ruta; Esta fue organizada en dos momentos específicos: Sintetizando la información y Participando en el cambio.

De acuerdo al ABPE definimos el concepto sobre desarrollo sostenible, finalizando la secuencia y teniendo claridad sobre todos los elementos que intervienen en él; De esta manera se inicia la sesión, presentando gráficos que representaban las consecuencias de actos que no tienen en cuenta la preservación de generaciones futuras, los estudiantes dieron sus ideas sobre lo observado (teniendo en cuenta las temáticas vistas en las sesiones anteriores), para llegar a conclusiones generales. Después, en grupos de acuerdo a las ideas de negocios, elaboraron una secuencia gráfica con aspectos esenciales (ecológico, social y económico), que muestra la forma

como la idea de negocio propende por el desarrollo sostenible; seguidamente socializan entre los compañeros los gráficos elaborados. A continuación, la docente presentó un esquema resumen del desarrollo sostenible, para que después de ser observado y analizado los estudiantes propusieran su propio concepto. Posteriormente, sintetizaron como se aplica en su idea de negocios la inclinación al desarrollo sostenible y su relación con la paz y la convivencia. Para finalizar, ponen en común el trabajo elaborado y redactan la misión y visión de la idea de negocio.

#### **7.4.6. Sesión seis.**

En esta sesión se trabajó la presentación del producto final y sustentación del proyecto, llegando a la etapa de cierre del proyecto de emprendimiento; esta fue organizada en dos momentos específicos: Influyendo con argumentos y Socializando.

El procedimiento realizado inició con la escritura de palabra publicidad en el tablero, luego cada estudiante habló sobre su significado y la relación de este con la idea de negocios que propusieron, se finaliza con conclusiones concretas. Seguidamente los estudiantes elaboraron un comercial sobre su producto final, argumentando la forma como aplicaron el concepto de desarrollo sostenible y comunidad económica en sus ideas de negocio. Finalmente, se dispusieron a recibir los invitados, presentarles su idea de negocios y producto final, además de responder claramente a las inquietudes que se presentaran. A cada grupo de idea de negocio se le entregaron tres formatos de evaluación para que los realizaran docentes, y dos para que los realizaran estudiantes de otros grupos, así cuando recibieron a los invitados les compartieron los

formatos para que estos dieran su evaluación sobre el proyecto expuesto. Por último, se realizó la evaluación del desarrollo y culminación del proyecto mediante una autoevaluación del desempeño y de aprendizajes obtenidos; también realizaron una Hetero-evaluación, dando la apreciación individual del trabajo general y valoración sobre los otros productos.

En todas las sesiones, las actividades fueron registradas por los estudiantes individualmente en la carpeta de proyecto y al finalizar establecían compromisos relacionados con las temáticas vistas, los cuales se escribieron en la cartelera de seguimiento; los estudiantes se apoyaron en algunos contenidos presentados, en consultas por internet, en orientaciones y aclaraciones del maestro; al finalizar cada sesión se aplicó un instrumento evaluativo donde podían verificar sus aprendizajes y argumentar las razones de los mismos.

#### **7.4.7. Procedimiento para recolección de la información.**

Para la recolección de la información se hizo necesario utilizar tres momentos: antes de iniciar la práctica pedagógica, durante el proceso de aplicación de la secuencia didáctica y al finalizarla.

Para empezar, se reunió a los padres de familia con el fin de contarles sobre el trabajo que se iba a realizar con los estudiantes, se firmó el consentimiento informado (Anexo 5), a la vez que se les explicó el uso de los datos recolectados y, los registros audiovisuales y fotográficos que se generarían a partir de la intervención pedagógica (Anexo 6).

Para iniciar la intervención pedagógica se aplicó a los estudiantes un cuestionario de

preguntas abiertas, con el fin de indagar sobre la conciencia social y las habilidades emprendedoras que los estudiantes pudieran tener en ese momento.

En este orden de ideas, durante la implementación de la secuencia didáctica se observó y registró en el diario de campo toda la información posible que pudiera ser útil a esta investigación, como también se aplicaron cinco cuestionarios, uno al final de cada sesión con el fin de registrar las habilidades emprendedoras que los estudiantes iban mostrando a lo largo de este proceso. Al finalizar la secuencia didáctica nuevamente se desarrolló con los estudiantes el cuestionario que se había aplicado al inicio, esto para comparar la información relevante en el antes y el después.

Ya para terminar el proceso de intervención pedagógica, en la sesión número seis se aplicó el tercer formato sobre la evaluación reflexión del proceso desarrollado a cada estudiante, en donde se evaluó cualitativa y numéricamente su trabajo y el trabajo colectivo.

Al final, se procede a organizar los datos recolectados y su posterior revisión para obtener información necesaria para el análisis investigativo. Se inició con el procedimiento de análisis documental, utilizando como técnica el inventario y clasificación de los documentos recolectados en cuestionarios, diario de campo, reporte de reflexión de los estudiantes. Este procedimiento fue necesario para identificar los datos adecuados para el propósito de la investigación, los cuales se transcribieron en formato digital y se registraron con notas marginales para encontrar patrones, tendencias o contradicciones que se fueron develando en este proceso, y a la vez ir descartando información poco relevante para la indagación. Durante este proceso se sustituyeron nombres de estudiantes por la letra E y el número de la lista escolar, para el diario de campo se utilizó DC.

## **7.5. Análisis e interpretación de la información**

Dentro del proceso de investigación es clara la pretensión por analizar las habilidades emprendedoras, donde se determinó tomar como categoría de estudio las Habilidades emprendedoras personales, diferenciando entre ellas subcategorías como: Autoconfianza, Relación con el entorno, Sentido crítico y Toma de decisiones.

### **7.5.1. Paso 1. Procedimiento para el análisis de la información.**

Para el análisis de la información primero se clasificó la información resultante del instrumento inicial, el cual fue diseñado con preguntas intencionales que permitieran reflejar en sus respuestas cierta inclinación hacia habilidades emprendedoras; luego, se procedió a seleccionar y clasificar las expresiones de los estudiantes, para relacionarlas con las habilidades emprendedoras personales propuestas; el mismo procedimiento se llevó a cabo con el instrumento final.

Durante el proceso de tabulación de datos de los otros instrumentos utilizados (cuestionarios, reflexiones de los estudiantes y diario de campo), se encontró que además de las subcategorías proyectadas, emergieron otras tales como: Auto-reflexión, Comunicación, Creatividad, Discernimiento, Percepción social y el Trabajo en equipo; la aparición de estas subcategorías llevó a una organización de las mismas de acuerdo a sus características, surgiendo así la categoría de estudio relacionada como: Habilidades emprendedoras sociales, que finalmente fueron organizadas como representa la siguiente tabla:



Tabla 1.

## Habilidades Emprendedoras

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	ALGUNOS INDICADORES
<b>HABILIDADES PERSONALES</b>	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocer sus capacidades y conocimientos.</li> <li>➤ Actuar con seguridad.</li> </ul>
	Auto-reflexión	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocer y valorar su actuar.</li> <li>➤ Manifestar interés de cambio ante los errores.</li> </ul>
	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plantear soluciones originales.</li> <li>➤ Materializar ideas.</li> </ul>
	Discernimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interpretar significados.</li> <li>➤ Distinguir una cosa de otra.</li> </ul>
	Sentido crítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Emitir juicios de valor, manejando sus conocimientos.</li> <li>➤ Formular problemas y preguntas fundamentales.</li> </ul>
	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comprender y jerarquizar información.</li> <li>➤ Generar alternativas de solución.</li> </ul>
<b>HABILIDADES SOCIALES</b>	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dar coherencia y cohesión al discurso.</li> <li>➤ Negociar entre interpretaciones diversa.</li> </ul>
	Percepción social	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Appreciar objetivamente el trabajo del otro.</li> <li>➤ Interpretar la información presentada por los otros.</li> </ul>
	Relación con el entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ser consciente de los impactos nocivos al medio.</li> <li>➤ Interesarse por las necesidades humanas.</li> </ul>
	Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar actividades coordinadas.</li> <li>➤ Apoyarse mutuamente.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Después se calcularon los porcentajes de equivalencia, partiendo del 100% relacionado directamente con el total de los estudiantes (27). Este proceso permitió establecer comparaciones entre los dos resultados para dar pie a las interpretaciones concluyentes.

### 7.5.2. Paso 2. Análisis de la información.

Las ventajas de una secuencia por medio del ABPE como didáctica emergente en el desarrollo de la cátedra para la paz, se reflejan después de implementada la secuencia didáctica en las expresiones escritas y actitudinales de los estudiantes; pues estas apuntan al favorecimiento de habilidades emprendedoras, que a su vez contribuyen a la adquisición de nuevos conocimientos. Así, el desarrollo integral de los estudiantes durante el desarrollo de sus proyectos, junto a la participación activa y consciente en su proyecto de vida, aportan a la construcción de una nueva realidad y una mejor calidad de vida, como lo muestra el análisis de información relacionado en las tablas 2 y 3.

Tabla 2

Habilidades Emprendedoras Esperadas

<b>HABILIDADES</b>	<b>INSTRUMENTO INICIAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>INSTRUMENTO FINAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>PERSONALES</b>	<b>NUMERO DE ESTUDIANTES</b>		<b>NUMERO DE ESTUDIANTES</b>	<b>TAJE</b>
AUTOCONFIANZA	15	<b>55,55%</b>	22	<b>81,48%</b>
SENTIDO CRITICO	20	<b>74,07%</b>	23	<b>85,18%</b>
TOMA DE DECISIONES	3 (B)	<b>11,11%</b>	18 (B)	<b>66,66%</b>
<b>SOCIALES</b>				
RELACION CON EL ENTORNO	24	<b>88,88%</b>	27	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Dentro de las Habilidades Emprendedoras Esperadas, encontramos que en la categoría habilidades sociales: relación con el entorno, se muestra un incremento del 11,12% -después de aplicada la secuencia didáctica- por encima del porcentaje relacionado inicialmente, lo cual nos permite entrever que el objetivo actitudinal y conceptual inmerso en la unidad didáctica,

relacionado directamente con la cátedra para la paz en cuanto al cuidado por el ambiente y respeto por el otro, se evidenció.

Seguida a esta, se relaciona la categoría de Habilidades Personales, donde el sentido crítico muestra un 11,11% de aumento frente al instrumento inicial, lo que refleja la apropiación y seguridad de los estudiantes con relación a las situaciones sociales de conflicto presentadas en la secuencia y relacionadas con su entorno; después encontramos la Habilidad Toma de Decisiones con un incremento del 55.55% en cuanto a la capacidad para priorizar el cuidado del ambiente al iniciar un proyecto, y después de analizar los factores al igual que las condiciones que intervienen en este; lo anterior está directamente relacionado con el 25.93% más de Autoconfianza expresada por los estudiantes.

Tabla 3

Habilidades Emprendedoras Emergentes

<b>HABILIDADES</b>	<b>INSTRUMENTOS DONDE SE OBSERVA</b>	<b>PROMEDIO DE ESTUDIANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>PERSONALES</b>			
AUTOREFLEXION	CUESTIONARIOS (1,2,3,4); REFLEXIONES; DIARIO DE CAMPO	21	<b>77,77%</b>
CREATIVIDAD	CUESTIONARIOS (2,3); REFLEXIONES; DIARIO DE CAMPO	15	<b>55,55%</b>
DISCERNIMIENTO	CUESTIONARIOS (1,2,3,4,5); REFLEXIONES; DIARIO DE CAMPO	21	<b>77,68%</b>
<b>SOCIALES</b>			
COMUNICACIÓN	CUESTIONARIOS (2, 4,); DIARIO DE CAMPO	16	<b>60,97%</b>
PERCEPCION SOCIAL	CUESTIONARIO (2,4) REFLEXIONES, DIARIO	12	<b>46,90%</b>

	DE CAMPO		
TRABAJO EN EQUIPO	CUESTIONARIOS (1,2,5) REFLEXIONES; DIARIO DE CAMPO	12	<b>47,08%</b>

Fuente: Elaboración propia

Dentro de las Habilidades Emprendedoras Emergentes, encontramos que en la categoría Habilidades Personales se presentó el discernimiento, reflejándose con un 77.68% de presencia en los estudiantes, señalando que el proceso cognitivo encerrado en esta habilidad fue favorecido con la implementación de la secuencia didáctica; Seguida a esta, emerge la autorreflexión con una manifestación del 77.77% en los ejercicios de análisis consciente de su actuar frente a la responsabilidad que conlleva el rol de estudiantes; después se muestra el 55.55% en expresiones de creatividad, demostradas principalmente en las propuestas de productos e ideas de negocios presentadas y trabajadas durante la secuencia didáctica.

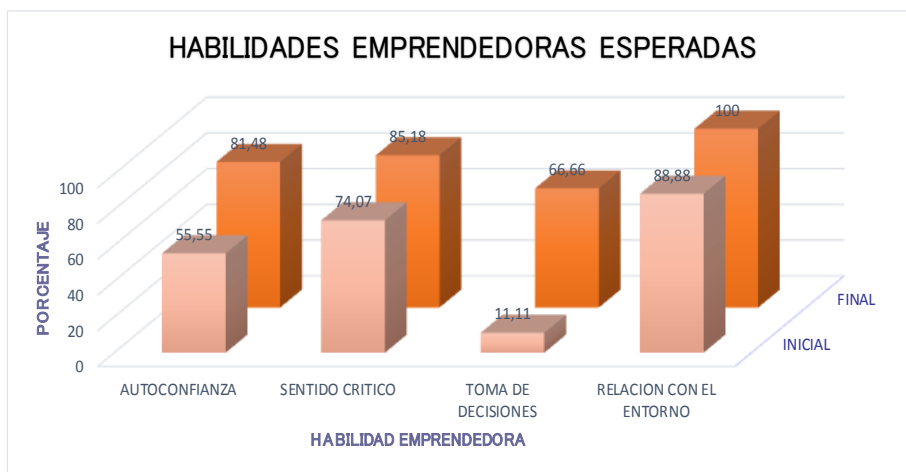
Con relación a las Habilidades Sociales, como siguiente categoría de estudio, se encuentra la comunicación representada en un 60.97%, la cual contempló además de las expresiones comunicativas básicas, la capacidad para manejar tensiones y relacionarse con los otros, por lo que es una habilidad que se relaciona directamente con el Trabajo en equipo manifestado en un 47,08%, pues no consistía simplemente en trabajar con varios compañeros, sino que implica el manejo de valores para un trabajo efectivo; por último, se encontró la habilidad de Percepción Social reflejada en un 46,90%, donde los estudiantes reconocen objetivamente el trabajo del otro, brindándose la oportunidad de expresión sobre proyectos con mayor esfuerzo que el suyo o sobre aquellos que pudieron ser más trabajados.

Después de hacer una comparación entre los resultados obtenidos con el instrumento inicial y el final se deriva la gráfica 1, que representa en porcentajes las habilidades

emprendedoras objeto de estudio, antes y después de implementar la secuencia didáctica.

Gráfica 1.

Habilidades Emprendedoras Esperadas



Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior refleja que de las habilidades a observar son: La toma de decisiones que mostró inicialmente una baja presencia entre los estudiantes, representada en el 11,11% de la totalidad del grupo, posiblemente producto de la predisposición a que una autoridad externa piense por ellos y apruebe o rechace su escogencia, mientras que después de la implementación de la secuencia tuvo un representativo aumento al 66,66%, ya que ellos seleccionaron libremente su idea de negocio y por ende el proyecto a trabajar durante la secuencia, además de reconocer las necesidades de una sociedad y la forma de llegar a ellas por medio del desarrollo sostenible.

En cuanto a la habilidad Relación con el entorno, fue expresada inicialmente en un 88,88%, manifestando buena cultura por el cuidado del ambiente, facilitando que al terminar la secuencia esta se reflejara entre el 100% de los estudiantes quienes enumeraron los múltiples

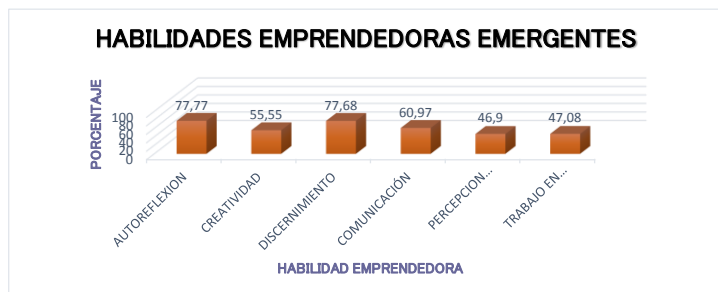
errores que comete el ser humano en su contexto, ya sea por ignorancia o por indiferencia ante su futuro; de igual manera plantearon una gama de soluciones y propuestas para hacer de su contexto próximo un lugar armónico y sostenible. Pasando a la habilidad Autoconfianza, se observó que antes del proceso de intervención solo se manifestó en el 55,55% de los estudiantes, tal vez producto del propio desconocimiento de sus capacidades ante las habituales actividades rutinarias que no provocan su auto-reconocimiento, cuestión que varió al terminar la secuencia didáctica, mostrando un 81,48% de manifestaciones de autoconfianza después de trabajar en un proyecto propio que implicaba esfuerzo, donde cada uno se interesó y aportó desde sus capacidades para lograr propósitos individuales y grupales.

Por último, encontramos la habilidad del sentido crítico manifestada en un porcentaje inicial del 74,07%, reflejando que los estudiantes analizaban las causas y consecuencias en situaciones propuestas, lo que aportó que después de implementada la secuencia ese porcentaje subiera a un 85,18%, encontrando que además de reconocer causas y consecuencias, estructuraron problemas presentes en su contexto y tomaron posiciones, defendiendo y argumentando sus propias razones.

La siguiente gráfica (2), representa en porcentajes las habilidades que emergieron durante el proceso de implementación de la secuencia didáctica.

## Gráfica 2

## Habilidades Emprendedoras Emergentes



Fuente: Elaboración propia

Se observa que la habilidad emprendedora de la Auto-Reflexión se expresó en un 77.77% de los estudiantes, respondiendo a los constantes espacios de autoevaluación cualitativa propiciados para los jóvenes, observando que inicialmente la atención giraba sobre justificaciones que apuntaban a resultados cuantitativos, hasta que se fueron dando respuestas de reflexivas sobre sus actos; en segundo orden encontramos la habilidad del Discernimiento manifestada en un 77,68%, teniendo en cuenta que los estudiantes trabajaron sobre situaciones presentes en su contexto cercano, facilitando la comparación con otros contextos y con el estado ideal para reconocer diferencias, establecer relaciones entre causas y consecuencias, y hacer juicios de valor sobre X o Y circunstancia.

Después se refleja la habilidad de la Comunicación expresada por el 60,97% en dos aspectos importantes, uno relacionado con las Capacidades Básicas como por ejemplo: las

exposiciones, resúmenes, estudio comprensivo de textos y atención a las presentaciones de otros, este buen uso de sus capacidades básicas fue facilitador del segundo aspecto comunicativo, o sea las Relaciones sociales observables con mejoramiento en la medida en que se avanzaba en la secuencia; como cuarta habilidad que emerge, encontramos la Creatividad manifestada en el 55,55% de los estudiantes, reflejada cuando se enfrentaron a la necesidad de materializar las ideas de negocios propuestas, respondiendo a las condiciones necesarias para facilitar el desarrollo sostenible, y además de esto, en el diseño sus propias carpetas de trabajo utilizando material reciclable, también plantearon eslóganes distintivos de su idea de negocio y grabaron su propio comercial publicitario.

En quinto orden encontramos la habilidad del Trabajo en equipo representada en el 47,08% de los estudiantes, los cuales trabajaron en equipos de libre escogencia y reconocieron un liderazgo, el uso de decisiones concertadas ejerció el valor de la tolerancia y el cumplimiento de responsabilidades individuales para llegar a metas comunes; además, apareció la habilidad de la Percepción social con una representatividad del 46,90% de los estudiantes, los cuales contaron con espacios para realizar heteroevaluaciones, en las que dieron sus apreciaciones sobre las actitudes, el trabajo de sus compañeros y los proyectos trabajados, observando una evolución entre estas opiniones -pues pasaron de las comparaciones entre otros trabajos y el suyo-, pasando de las simples críticas a dar apreciaciones de un orden objetivo y menos competitivo.

Por último, se encuentra que la categoría de Habilidades Emprendedoras personales se manifestó en un 74,05% del total de los estudiantes, como resultado de tener jóvenes motivados que trabajaron sobre sus propias ideas y despertaron conciencia de sus actos; mientras que las Habilidades Sociales se mostraron en un 63,73% de los jóvenes, esto debido a la organización y



presentación conjunta de proyectos junto a la necesidad de reunir talentos diversos para cumplir una misma meta.

### **7.5.3. Paso 3. Interpretación de la información.**

En procura de abreviar el proceso de escritura y facilitar la lectura de la interpretación de la información, se establecieron una serie de códigos descritos a continuación: Los nombres de los estudiantes se representan por la letra E y un número, que es el correspondiente al asignado en la lista escolar (Ver anexo 7); el diario de campo, está representado por las letras DC, el cuestionario inicial se identifica por las letras CI y el cuestionario final por CF, los cuestionarios aplicados al terminar cada sesión se enumeran del 1 al 5 en su respectivo orden precedidos de la letra C, por ejemplo C1, C2, etc. Finalmente, para las reflexiones finales de los estudiantes utilizaremos las letras RF.

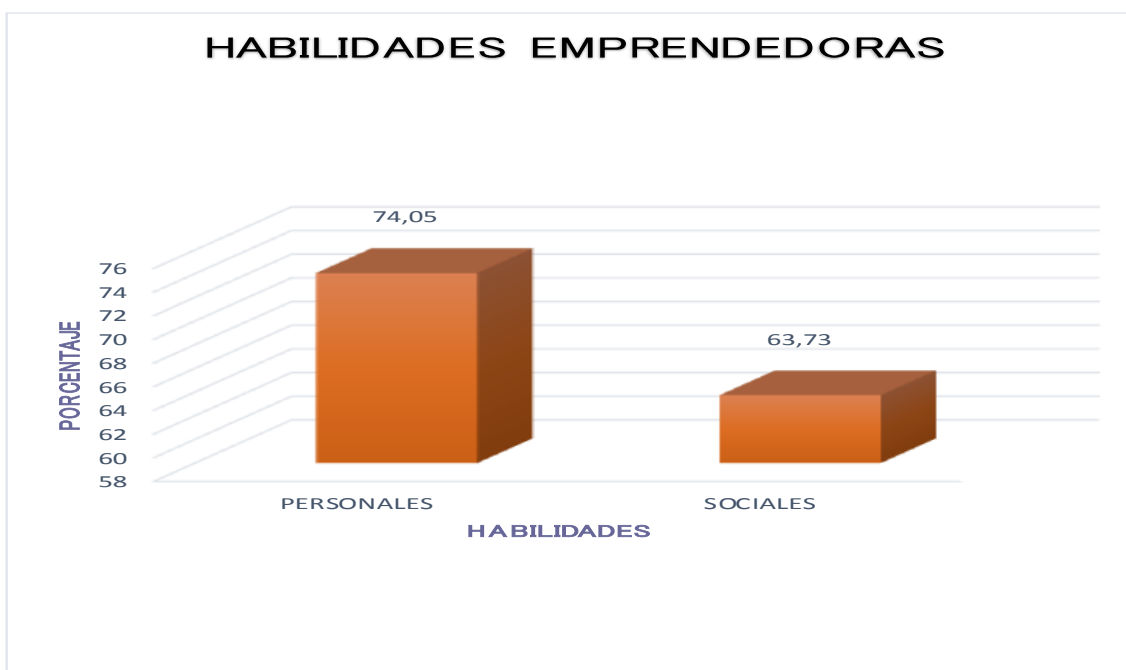
Adentrándonos al proceso interpretativo, tenemos que la implementación de la secuencia didáctica apoyada en el ABPE favoreció la manifestación de habilidades emprendedoras en el aula, tal y como lo refleja la gráfica 3 estas habilidades fueron manifestadas al mismo tiempo que se diseñaron las propuestas de solución y materialización de productos contribuyentes a la solución de un problema social, que inicialmente parecía ajeno a los estudiantes.

En promedio el 68,89% de los estudiantes de grado 10<sup>o</sup>D, expresaron sus habilidades emprendedoras en el proceso de diseño y ejecución de sus proyectos sobre las ideas de negocios establecidas y enfocadas al desarrollo sostenible, muy seguramente porque el ejercicio pedagógico no fue reservado a críticas sobre el aspecto económico y laboral, sino al análisis de

situaciones cotidianas donde los estudiantes aportaron su contribución personal y colectiva para lograrlo, siendo parte activa en la solución; en concordancia con Cobos (2012), cuando al referirse a la habilidad emprendedora dice que es: “la capacidad de aplicar conocimientos y técnicas para completar tareas y resolver problemas”. Durante este proceso los jóvenes ejercitaron sus capacidades emprendedoras, lo que es clave para el desarrollo social.

Gráfica 3

Categorías de Habilidades Emprendedoras



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se observa que las habilidades personales se manifestaron en un 10,32% por encima de las Habilidades Sociales, producto del refuerzo hecho por las metodologías utilizadas habitualmente, las cuales se han empeñado por inducir a cambios personales como medio para llevar los estudiantes a que asuman la responsabilidad por sus propias acciones; por

el contrario, estas metodologías han estado rezagadas en un segundo plano por las habilidades sociales; Es así como esta secuencia didáctica se interesa igualmente por las dos categorías de habilidades, provocando que de manera individual y colectiva los estudiantes establezcan objetivos y trabajen por cumplirlos.

El favorecimiento al desarrollo de habilidades emprendedoras, redundando en la capacidad futura de los jóvenes para controlar sus condiciones de vida de forma responsable y con sentido, motivándolos a superar los obstáculos y poco a poco adquirir autonomía como verdaderos emprendedores.

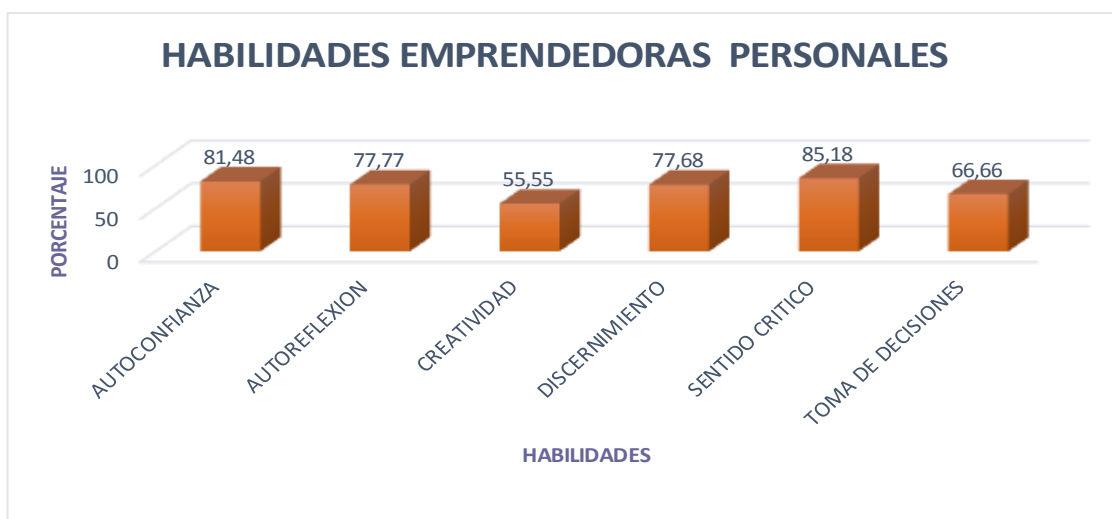
En la gráfica 4 se observa como la habilidad del Sentido Crítico fue representativa ante el resto, manifestada en expresiones de los estudiantes como, por ejemplo: *“En la época que estamos una de las mayores responsabilidades es contribuir al medio ambiente. Se puede manejar material reutilizable creando productos de utilización cotidiana, así ir generando ganancias” E19 CF.* O *“El producto o servicio que ofrece la empresa debe ser útil para las personas y así se va reduciendo también el nivel de desempleo, sin embargo también debemos tener muy en cuenta el aspecto ambiental y tratar de reciclar y reutilizar al máximo” E5 CF.* Donde se refleja la esencia de esta habilidad tal como lo dicen Pellicer y otros (2013): *“El Sentido crítico de una persona determina su posicionamiento ante cualquier situación y la búsqueda interdisciplinar de la verdad, y un profundo conocimiento de la realidad social”.*

En esa búsqueda de la verdad y desarrollo de temas actuales y cotidianos, los estudiantes evidenciaron puntos de discusión, emitiendo expresiones como *“Algunas empresas lo único que hacen es sacarle plata a la gente y venden productos malos” E13 – CI.* *“Los negocios utilizan ingredientes no favorecidos para nuestro cuerpo, ya que quieren es ganar más dinero y no*

*toman conciencia de lo que causan sus productos en nosotros los consumidores” E2/16/23/24;* lo cual les permitió interesarse por situaciones de la realidad social, cambiando su mirada frente a la misma. También afirmando que *“La elaboración de los alimentos en la institución, ya que no sabemos cómo está preparado y las medidas de aseo que usan” E9/20/25,* de esta manera se refleja como la secuencia didáctica abrió espacios para que los estudiantes dieran su punto de vista y respetar el de los otros, además de defender su idea con argumentos valederos, llegando a interesarse por la realidad social para alcanzar una actitud más positiva frente a los problemas.

Gráfica 4

## Habilidades Emprendedoras Personales



Fuente: Elaboración propia

En segundo orden de manifestaciones se encuentra la Autoconfianza, habilidad que se reforzó constantemente dando valor a las ideas de los estudiantes y permitiéndoles trabajar sobre sus propios proyectos, de esta manera llegan a alcanzar un convencimiento íntimo de su capacidad para realizar con éxito sus propósitos y a la vez tomar decisiones acertadas; algo evidenciado en expresiones como: *“Yo mismo puedo generar una idea de negocio” E17.RE* y

*“Soy muy inteligente” E22/CF*, esto da cuenta de la importancia de desarrollar en nuestros estudiantes esta habilidad tal como la define el Manual de Capacidades Emprendedoras “Es el convencimiento que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida” (Ministerio de Educación Nacional, 2015); por esto, entre más temprano se inicie el desarrollo de la autoconfianza, hay más probabilidades de que nuestros estudiantes tomen buenas decisiones y tengan éxito en sus proyectos de vida.

Cultivar en los estudiantes la habilidad de reflexionar sobre sus actos contribuye a un aprendizaje perdurable, es así como durante la implementación de la secuencia llegaron a reconocerse por encima de valoraciones numéricas y emitir apreciaciones sinceras como: *“He estado atenta a la clase, trabajo en mi carpeta, si hago los talleres, pero poco participo” E2/C3*. En cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje se evidencia claramente que el estudiante analiza conscientemente sus acciones, es capaz de compararlas con las de otros y valorar sus propios procesos, evidenciado en expresiones como: *“Yo opiné. Aprendí muchas cosas que no sabía de la realidad” E6/C1*. Es claro que esta habilidad, lo lleva a pensar a sí mismo en los actos pasados, presentes y posibles comportamientos en el futuro, permitiéndoles repensarse frente a sus proyectos de vida, mejor expresado por Bernal y Lòpez (2013), como “un proceso a través del cual, de forma consciente analiza detenidamente sus estrategias de pensar, sus acciones cognoscitivas, motivaciones, formas de actuar y relacionarse, llegando a elaborar juicios sobre sí, bien sea de aceptación o rechazo a sus logros o dificultades para trazarse estrategias de comportamiento que le satisfaga”. Llegando a reflexiones tan valiosas como: *“Me di cuenta que si aprendí” E9/RE*.

Durante la implementación de la secuencia didáctica se propiciaron espacios para que el estudiante refutara, comparara y opinara, para llegar a reconocer y diferenciar los enunciados correctos de los que no lo son; para luego expresarlo con los argumentos adecuados rompiendo esquemas memorísticos, lo cual requirió de constante interacción con sus compañeros, opinando frente a conceptos claves, por ejemplo al indagar sobre ¿cuáles son los agentes económicos? Respondieron: *“El hogar consume, el gobierno controla y las empresas producen”*. E19/C1; frente al cuestionamiento sobre oferta y demanda otro estudiante dijo: *“La oferta es el producto u objeto que voy a vender, la demanda las personas a la que va dirigido mi producto”*.E15/C2, con relación a la responsabilidad social empresarial respondieron *“Es la responsabilidad que tiene nuestra idea de negocio sobre el medio ambiente”*. E14/C3; del conocimiento sobre fenómenos económicos opinaron: *“actividades sociales que ayudan al bienestar. Ejemplo: oferta, compra y venta”* E5/13/15/24/25/27 - C4.

A la pregunta que, si diferencia entre costo, precio y margen de utilidad, dijeron: *“el costo es lo que invertimos en nuestros productos y el precio es el que ponemos al producto, margen es la ganancia del producto de lo que ganamos”* E11/12/16/19 - C4; con relación al desarrollo sostenible dijeron: *“Es la forma de satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo el futuro”* E5/7/17/23/26 - C5; al preguntar, ¿cuáles son los aspectos esenciales del desarrollo sostenible? Dijeron: *“ambiental, económico y social”*.E2/3/18/20/14/12 -C5; *“me di cuenta que una empresa siempre debe tener en cuenta el ambiente, la economía y la sociedad”* Es así como en las respuestas anteriores se refleja el concepto parafraseado del artículo Los emprendedores y el discernimiento, donde explica que discernir es inherente a todo ser humano aunque no todos la ejercitan; se refiere al proceso de determinación de cada individuo que le permite encontrar la raíz de un problema y esclarecer ideas, de aquí la importancia de

desarrollarlo en los estudiantes para emprender proyectos de vida. (Berenstein, 2013).

Dentro de la secuencia didáctica, los estudiantes contaron con la libertad para escoger una alternativa que les permitiera cumplir con las metas establecidas y responder a los parámetros señalados, de esta manera, en equipos de trabajo determinaron sobre qué idea de negocios trabajar para buscar una solución al problema planteado, reflejándose en lo que manifiesta: E9-C5 *“Estamos dando economía a la sociedad y ayudando al medio ambiente”*; para llegar a esto tal como lo propone Pellicer (2013), gestionaron, realizaron un análisis de la situación y valoraron las distintas posibilidades de acción para seleccionar el proyecto sobre el cual girarían todos los ejercicios, haciendo propuestas como: *“Pastnatura”* E2,16,23,24; *“Construyendo con retazos”* E3,4,19,26,27; *“Stardog”* E7,10,15; *“Alegres decoraciones”* E1,8,6,13,21,18; *“Repostería Candy”* E9,20,25; *“Ecocenefas”* E11,14,17,22 y *“Acric-art”* E5,12, propuestas en C2; de esta manera llegaron a opiniones como *“Tengo claridad con mi idea de negocios”* E6-C3, lo anterior representa el concepto de Pellicer (2013), *“La capacidad para tomar decisiones, valora las distintas posibilidades y asume las consecuencias; es ineludible para el desarrollo personal”*.

Mientras tanto la Creatividad considerada como: *“una facultad de todo ser humano, que nos guía a nuevas visiones, a enfoques originales, a perspectivas diferentes, a nuevas formas de entender y concebir las cosas; imbuye todos los elementos cognoscitivos de los individuos”* (Pellicer, 2013). Esta se reflejó cuando los estudiantes hicieron uso de su ingenio para materializar sus ideas de negocios en los productos y servicios, propuestos inicialmente y expuestos al finalizar la secuencia con los argumentos que justificaron su trabajo. Los productos fueron: *“Tortas de frutas y verduras”* E2/16/23/24; *“Bolsos y cartucheras con retazos de tela”*

*E3/4/19/26/27; “Vestuario para perros con toques Neón” E7/10/15; “Servicio de decoración de fiestas con reciclaje” E1/8/6/13/21/18; “Postres con figuras” E9/20/25; “Cenefas y cortinas con tapas plásticas” E11/14/17/22 y “Llaveros de animales en piedras de acrílico” E5/12.-C2.*

De igual manera, cumpliendo con las condiciones establecidas ingeniaron eslóganes para sus ideas de negocios como: *“¡Comete algo 100% natural!” E2/16/23/24; “Nuestros retazos guardan tus proyectos” E3/4/19/26/27; “No las tires, recicla” E11/14/17/22 - C4.* Este es resultado de provocar en los estudiantes pensamientos flexibles, donde se dieron cuenta que hay muchas formas de conseguir un objetivo; esta habilidad no se aplica solo para crear cosas, su trasfondo va hacia plantear solución a problemas, incluyendo componentes cognitivos y emocionales para entender y concebir las cosas tal como lo menciona Pellicer (2013), Posiblemente esta habilidad se encuentra en el último escalón de expresión, porque en los métodos tradicionales esquematizan al estudiante, y consideran incorrecto lo que se sale de los lineamientos establecidos.

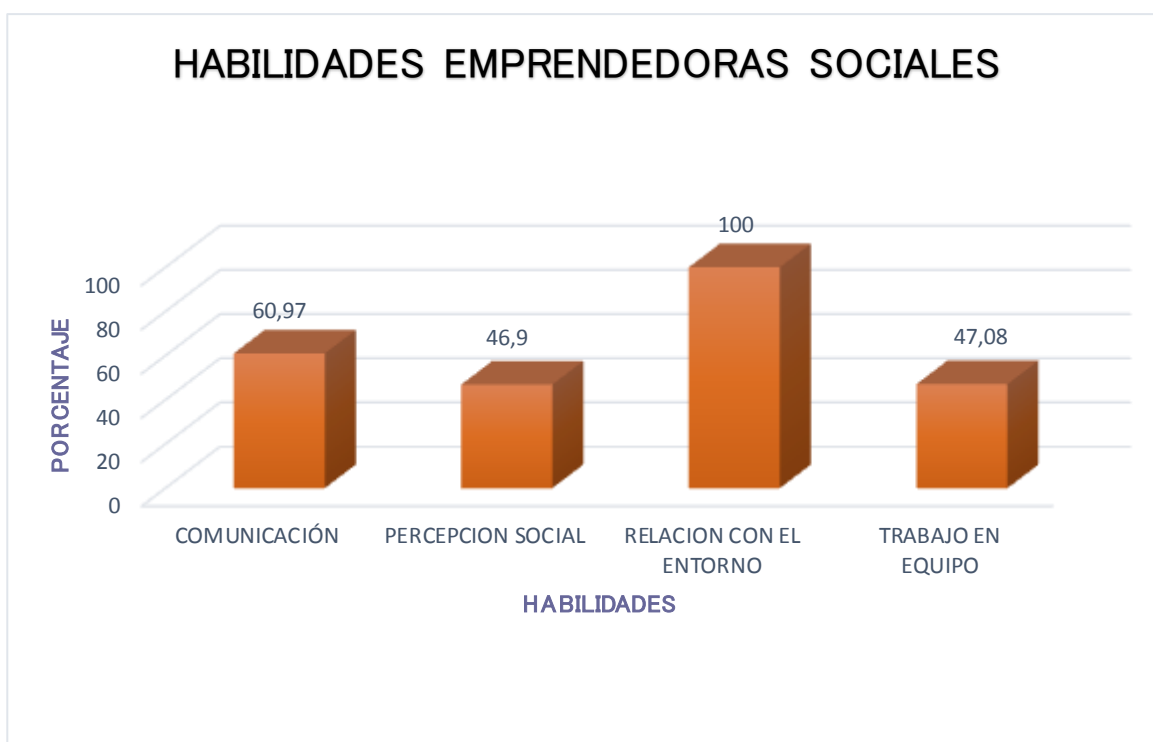
Como se dijo antes, en el emprendimiento las habilidades personales y sociales conservan el mismo nivel de importancia, ya que estamos inmersos en una sociedad donde el éxito de nuestra convivencia depende de la capacidad de relacionarnos e interactuar; que dentro de esta secuencia didáctica es reconocida como relación con el entorno, siendo la habilidad más destacada según lo muestra la Figura 5, evidenciado en opiniones como: *“Muchas personas por vanidad compran y compran y eso no sería tan amigable con la naturaleza” E22 CI.* Durante este proceso se propició que los estudiantes se sensibilizaran frente a las necesidades de los otros, destacando la responsabilidad conjunta con su entorno antes de limitarse a encontrar oportunidades de bienestar individualista, lo cual se demuestra en las justificaciones dadas a sus



propuestas de proyectos como: “Contribuye al desarrollo ambiental el reutilizar retazos, social al brindar satisfacción, buena calidad al cliente y económico al tener precios asequibles y ganancias proporcionales” E19-C5; “La confección de prendas y/o bolsos se trata de ahorrar energía y reutilizar telas” E26-CF, haciendo transversal el concepto de desarrollo sostenible en su proyecto de negocios.

Gráfica 5

### Habilidades Emprendedoras Sociales



Fuente: Elaboración propia

La habilidad social que se destacó en segundo orden fue la comunicación que se refleja cuando el estudiante discute, comparte ideas a través de la exposición, la sustentación, la argumentación y la proposición de soluciones, logrando conectar sus conocimientos previos con los nuevos para resolver alguna situación; de esta manera se obtuvieron expresiones que

evidenciaron esta habilidad como: *“Los compañeros han opinado y participado en clase” E2 C5*; *“Me gustó porque expuse lo que aprendí” E20 R*. También, encontramos que Pellicer (2013), dice al respecto: “Las habilidades de comunicación son necesarias para establecer relaciones interpersonales y desarrollar un trabajo eficaz, para gestionar adecuadamente tensiones”. Esto en concordancia con opiniones de los estudiantes como: *“Respondí a todas las inquietudes de las personas que estaban evaluando y le complementaba a mi compañera Diana cuando no sabía que decir” E12 R*. Es definitivo que el aula de clase posibilita la habilidad comunicativa y potencializa su buen desarrollo, a la vez que permite la libre expresión de pensamientos o sentimientos promoviendo el respeto por los demás.

En tercer orden encontramos el Trabajo en equipo, que a diferencia de las habilidades personales no ha contado con un refuerzo constante de las metodologías tradicionales, que en muchas ocasiones lo consideran foco de indisciplina. Por el contrario, la secuencia didáctica lo ha posibilitado al plantear el reto de trabajar por un objetivo común, donde cada estudiante aporta con sus habilidades desde un rol determinado; el reconocimiento de las habilidades de los otros y el respeto frente a las dificultades llegan a crear un ambiente de bienestar y seguridad en el aula.

Lo anterior se evidencia cuando un estudiante responde: *“Junté ideas con mis compañeros para desarrollar el trabajo propuesto” E10- C1*; demostrando que se ha desarrollado la habilidad de trabajar en equipo de manera organizada y coordinada, donde hubo buena escucha, comunicación, cooperación y delegación de responsabilidades, también manifestado así: *“A todos nos gusta todo lo que hemos hecho en grupo, nos entendemos” E18- C2*, lo anterior se fundamenta en el concepto de Pellicer (2013), “el trabajo en equipo genera

buen clima e implicación de todos los miembros del grupo, respuestas dialogantes y calmadas ante opiniones diferentes para desarrollar la función encomendada”. El trabajo en equipo permite que entre los estudiantes se genere más confianza y seguridad, y es por ello que se originaron respuestas como: *“podemos trabajar en equipo de la mejor manera” E11.RE.*

La escuela es un espacio social que nos lleva a convivir a diario con varias personas, haciendo evidente la importancia de la percepción social como habilidad en los estudiantes, la cual les permite valorar y dar sentido a las acciones de los demás como posibilidad de complementariedad y reconocimiento de sus carencias para lograr sus objetivos; es así como aparecen las siguientes expresiones: *“Me parecen buenas ideas y es bueno ver que todo esto me da a entender que si hemos aprendido” E5 C2* y también apreciaciones como: *“El grupo trabajó muy bien, cada uno enfocado en su idea de negocio” E10 C4*, representando el concepto de Bruner y Tagiuri (1954), cuando dicen que la habilidad social se refiere al proceso por el que nos formamos una impresión de otras personas, así como de los distintos acontecimientos sociales y escenarios que nos sirven para contextualizar y desarrollar nuestras interacciones con ellas.

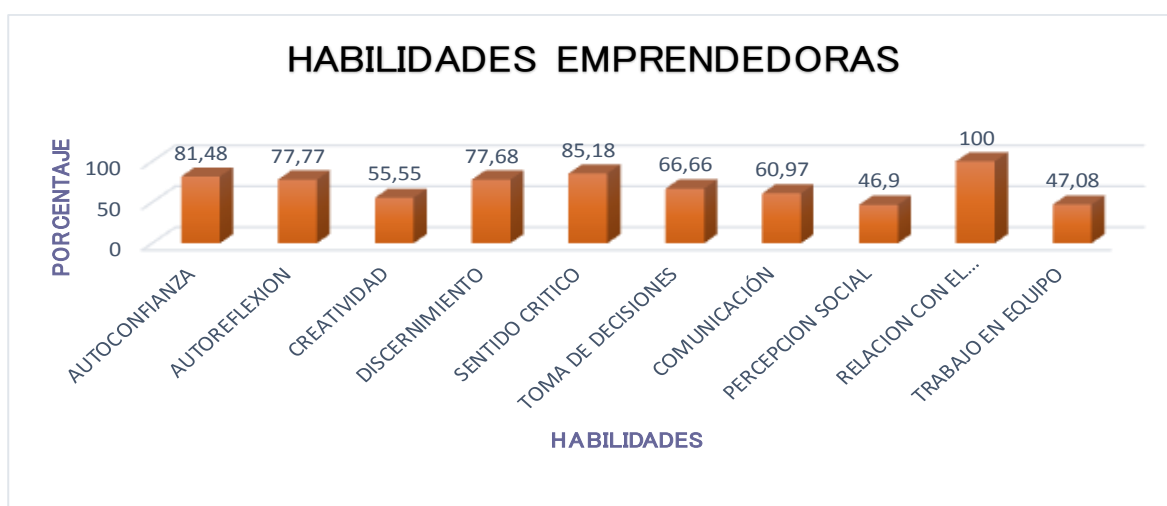
También surgieron apreciaciones sobre los proyectos elaborados por los compañeros, expresiones como: *“ECOCENEFAS: es una muy buena idea de negocios ya que está contribuyendo con el medio ambiente y es algo bueno y bonito y algo no común, me gustó su trabajo” E23 RE.* *“CONSTRUYENDO CON LOS RETAZOS: es muy buena ya que es algo creativo e innovador, en el cual conlleva a reutilizar, es muy cool” E23 RE.*

Al observar en conjunto las habilidades emprendedoras manifestadas durante y al final de la implementación de la secuencia didáctica, se encuentra que estas fueron favorecidas ampliamente como muestra la gráfica 6; gracias a este favorecimiento se posibilitó la adquisición

de aprendizajes, donde el estudiante además de saber y saber hacer, llegó a explicar con seguridad lo hecho y dio alternativas de solución a un problema social; también, generó actitud crítica frente a situaciones y conceptos presentados como camino a lograr autonomía y control consciente del aprendizaje.

Gráfica 6

## Habilidades Emprendedoras



Fuente: Elaboración propia

También se encuentra que las habilidades Trabajo en equipo y Percepción social se manifiestan en menor porcentaje, es bueno tener en cuenta que generalmente entre los estudiantes existe una predisposición negativa frente al trabajo en equipo, y comúnmente la reacción ante los integrantes del mismo es derivada de la percepción emocional, pues solo fijan su mirada en la “apariencia”, esto sumado a la prioridad que dan algunos maestros a la memorización de conceptos por encima del modo de relacionarse con el ambiente social, ha invisibilizado el desarrollo de estas habilidades, las cuales contribuyen al futuro desempeño del estudiante como ciudadano activo e interesado por aportar soluciones a los conflictos comunes.

## 8. Conclusiones

El desarrollo de este proyecto, originó las siguientes conclusiones:

- Las habilidades emprendedoras son esenciales para la realización y desarrollo personal de los jóvenes, pues les facilitan su incorporación como ciudadanía activa para lograr una participación completa en la sociedad, debido a que un emprendedor siempre hace sus proyectos realidad
- El desarrollo de habilidades emprendedoras en los jóvenes incide en la sociedad como motor de desarrollo económico y social.
- Para que la sociedad camine firme tras espacios armónicos y pacíficos debe trabajar sobre el desarrollo sostenible, para esto es vital generar y fortalecer un entorno que estimule el emprendimiento.
- La intervención de las maestras en el aula por medio de Secuencia Didáctica enfocada al desarrollo de habilidades emprendedoras, permitió que los estudiantes se vieran como parte de la realidad social y con posibilidades de aportar soluciones en su entorno.
- Mediante la implementación de la Secuencia Didáctica se evidenció que se cumplieron las finalidades de la enseñanza de las Ciencias Sociales, ya que se orientó hacia la comprensión de la realidad social por parte de los estudiantes; se trabajó en la formación de pensamiento crítico y creativo, generando conciencia de la importancia de transformar la realidad teniendo en cuenta que este proceso debe ser continuo y permanente.

- El proceso de enseñanza debe interesarse en que el estudiante se sitúe en su contexto, comprenda que es protagonista en la historia y como tal asuma compromisos sociales.
- La clave para propiciar experiencias educativas de éxito en los estudiantes implica la generación de altas expectativas de aprendizaje, al igual que establecer un compromiso de fortalecimiento de capacidades para desarrollar las habilidades necesarias en pro de afrontar el futuro y encontrar en él todas las posibilidades que le ofrece; ello, con miras al beneficio individual y colectivo mediante estrategias metodológicas activas, tomando el control de su proceso de aprendizaje.
- Trabajar proyectos emprendedores desde las instituciones educativas exige contextualizar y proponer situaciones reales, donde los estudiantes indaguen, cuestionen, propongan, construyan y creen lo que puede ser su proyecto de vida.

## 9. Recomendaciones

- El desarrollo de habilidades emprendedoras debería ser un ejercicio cotidiano en todas las instituciones educativas, de la misma forma que lo son las tecnologías de la información y el conocimiento de idiomas extranjeros.
- Falta educar desde etapas más tempranas en emprendimiento, para esto es necesario introducir a los profesores en lo referente a la iniciativa emprendedora, pues, aunque hay algunas iniciativas, falta un mayor conocimiento y difusión sobre el tema.
- La planeación por medio de Secuencias Didácticas estructuradas bajo el aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento, permitirá a los estudiantes mejorar el proceso de aprendizaje, influyendo en la transformación social del contexto.

## Bibliografía

- Alemaný, C. Álvarez, M. Planellas, D. (2011). Libro Blanco De La Iniciativa Emprendedora En España. Urbano Barcelona.
- Amos C. (1976). Didáctica Magna. Concepto, objeto y finalidades – Unad. Disponible en [datateca.unad.edu.co/.../Mallart\\_Juan\\_2001\\_Didactica\\_general.pdf](http://datateca.unad.edu.co/.../Mallart_Juan_2001_Didactica_general.pdf)
- Benejam. (2004). Departamento Didáctica de las ciencias sociales y experimentales. Valencia: España.
- Bernal. C. y Lòpez. A. (2013). Autonomía y Autorreflexión en un Proceso de Formación por Competencias. Universidad Tecnològica: Pereira.
- Berenstein. M. (2013). Los Emprendedores y el Discernimiento. Recuperado de: <http://emprendedoresnews.com/editorial/15542.html>
- Bisquerra, A. (2009). Metodología De La Investigación Educativa. Editorial La Muralla, 2a Edición.
- Bruner, J. y Tagiuri, R. (1954). The perception of people. En G. Lindsey. Editorial Handbook of social psychology, reading, MA: Addison-Wesley.
- Calvo. A. (2015). *Viaje a la escuela del siglo XXI*. Madrid: Telefónica. Disponible en <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Mis%20documentos/Downloads/viaje-interactivo-18-01-16.pdf>.
- Camilloni, W., Cols, E., Basabe, L., y Feeney, S. (2008). El saber didáctico. 1ra edición. *Paidós*, Buenos Aires, Argentina.



- Camilloni, A, et al. (1996). Corrientes didácticas contemporáneas. 1ra edición. *Paidós*. Buenos Aires, Argentina.
- Cardona, A; Chica, G. y Zapata, L. (2013). *El emprendimiento escolar en la Institución Educativa Pio XII, una alternativa para la formación para trabajo y el desarrollo humano (Doctoral dissertation)*. Universidad Católica de Manizales: Medellín.
- Carvajal, M. (2009). La didáctica en la educación. Fundación Academia de Dibujo Profesional.
- Castillo, C. (2015). *Modelo de formación en emprendimiento basado en el logro de la felicidad*. Libros Editorial UNIMAR.
- Congreso de la Republica. (1994). Ley General de Educación. Santa Fe de Bogotá: FECODE.
- Cobo, C. (2012) Competencias para Empresarios Emprendedores. Versión 0.4 . Fundación Omar Dengo
- De Alba, Santisteban. (2012). Educar para la participación ciudadana en la enseñanza de las ciencias Sociales vol. 1 Diada editores.
- De la Torre.S. (1993). Didáctica y currículo. Libros Dyknson: Madrid
- De Zavaleta, Esther. (1986). Aportes para una pedagogía de la paz. Santiago de Chile, OREALC-UNESCO.
- Del Castillo, Irene Barrio Métodos de investigación educativa. EL ESTUDIO DE CASOS. Universidad Autónoma de Madrid. 3º Magisterio Educación Especial.
- Del Solar, S. (2010). Emprendedores en el aula. Guía para la Formación en Valores y Habilidades Sociales de Docentes y Jóvenes Emprendedores. Registro de Propiedad Intelectual N° 191024. Santiago de Chile.

- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid: Grupo Santillana. Disponible en [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Escritorio/marco%20teorico/educacion\\_tesoro%20jaques%20delors.pdf](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Usuario/Escritorio/marco%20teorico/educacion_tesoro%20jaques%20delors.pdf)
- Díaz, B. (2006). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. *Perfiles Educativos* 36 (143): 142-162.
- Díaz, B. (2006). El Enfoque de Competencias en la Educación. *Perfiles Educativos*. Claves.
- Duran, S., Márceles V., y Parra M. (2015) Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Revista Opción*, Año 31, No. 77 (2015): 200 - 215 ISSN 1012-1587. Universidad Del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Educación, S. (2016). *Entrevista a Alfredo Hernando Calvo ¿Qué se debe enseñar en el siglo XXI?* Disponible en <http://www.semana.com/educacion/articulo/comoensenar/484206>
- Espinoza, M. y Peña, M. (2014). *Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular: el caso de las instituciones educativas 14511 y 14507 (Maestría en Gerencia Social)*. Universidad Católica del Perú, Lima.
- Fernández, J. (2006) Didáctica: concepto, objeto y finalidad. Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED. España.
- Fernández, O. (2006). Una aproximación a la cultura de paz en la escuela. *Educere Volumen* 10 no.33, pp 251-256. España.
- Foucault, M. (1993). Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. México: Siglo XXI Editores.
- Galtung, J. (1995). La transformación de los Conflictos por medios Pacíficos. Cap.4. Recuperado de: [file:///D:/USERS/PCSHOP-COL/Downloads/Dialnet-JohanGaltung-595158%20\(2\).pdf](file:///D:/USERS/PCSHOP-COL/Downloads/Dialnet-JohanGaltung-595158%20(2).pdf)

- Galtung, J. (1985) *Sobre la Paz*, traducción de Barcelona editores: Barcelona.
- García, P. *Emprender Desde La Escuela, Aportes A La Formación Para El Emprendimiento Desde La Pedagogía Por Proyectos. . Educación y ciencia - Num 16 . año 2013 • Pág. 19 – 36. Pág.34,35*
- Hernández, Fernández, C, y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. *Mc Graw Hill*. México.
- Herrera, S. (2003). *Reseña de Educación para la paz. Su teoría y su práctica*. Madrid: McGraw Hill.
- Ibáñez, B. C. (2007). *Un análisis crítico del modelo del triángulo pedagógico*. México, Distrito Federal. Una propuesta alternativa *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 12, núm. 32. Consejo Mexicano de Investigación Educativa.
- Jares, X. (1993). *Educación para la Paz*. Madrid: Editorial popular. Pág. 54 a 68
- Jares, X. (1999), *Educación para la paz, su teoría y su práctica*. Edición Popular, Segunda edición: Madrid.
- Jiménez, V. y Comet. W. (2016). *Academo. Revista De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*. Vol. 3.
- Judson, S. (2000). *Aprendiendo a Resolver Conflictos en la Infancia*. Libros de la Catarata: Barcelona.
- Lira, Y. y Vela, H. (2014). *La educación para la paz como competencia docente: Aportes al sistema educativo*. *Innovación Educativa*. Volumen 14, 130.
- López, G. (2013). *El Estudio De Casos: Una Vertiente Para La Investigación Educativa*. *Educere: Revista Venezolana De Educación*. Vol. 17, Núm. 56, Pp. 139-144 Universidad De Los Andes Mérida, Venezuela.

- Luis, M; Cámara, C. y Escolar M. (2015). *Impacto de la Educación en el Emprendimiento. Marhig-Of y Análisis de tres grupos de discusión*. Universidad de Burgos, España.
- Marina, J. (2008). Libro blanco. *Cómo construir una cultura de Emprendimiento, la Innovación y la Excelencia. Una Pedagogía de la Innovación Social*. Madrid: Fundación Repsol.
- Disponible en
- [http://www.planestrajajen.org/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/otras-publicaciones/LIBRO\\_BLANCO\\_-\\_Jose\\_Antonio\\_Marina.pdf](http://www.planestrajajen.org/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/plan-estrategico/otras-publicaciones/LIBRO_BLANCO_-_Jose_Antonio_Marina.pdf)
- Marrón. (2003). *El Espíritu Emprendedor*. Madrid:España.
- Merriam, S.B. (1998). *Qualitative research and case study applications in education*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *La Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos. Guía 39*. Panamericana Formas e Impresos S.A., Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *La Transición a la vida activa*. Revista de Educación, (351), 49. Bogotá.
- Ministerio de Educación Nacional. (2009). *Políticas Educativas para la Formación Escolar en la Convivencia*. Disponible en [www.mineduacion.gov.co/1621/articles-90103\\_archivo\\_pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-90103_archivo_pdf).
- Ministerio de Educación Nacional. (2007). *Política Educativa para la Educación Escolar en la Convivencia*. Disponible en [www.mineduacion.gov.co/1621/articles90103\\_archivo\\_pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles90103_archivo_pdf).
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Formar en ciencias: ¡el desafío!* Bogotá: Cargraphics S.A.

- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Competencias Laborales Generales. Articulación de la Educación con el mundo productivo*. Guía 21, 1, 5-6.
- Molina, W. y Bernal, A. (2009) *La Didáctica y sus tendencias en la Física*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.
- Nérici, Imideo G. *Hacia una Didáctica General Dinámica*. Editorial Kapelusz. Tercera Edición. Buenos Aires, Argentina, 1973
- Osorio, F. y Pereira, F. (2011). *Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*. Cuaderno administración servicio organizacional. Bogotá (Colombia).
- Orrego, C. (2010). *La Fenomenología Y El Emprendimiento*. Tesis doctoral en Ciencias de la Administración, EAFIT.
- Pagés, J. (2013). *Didáctica de las Ciencias Sociales y pensamiento educativo en la obra de Pilar*. Venezuela.
- Pagés, J. y Santisteban, A. (2011). *Una mirada al pasado y un proyecto de futuro*. Investigación e innovación en didácticas de las Ciencias Sociales. Venezuela.
- Pagès, J. (2005): “La educación económica de la ciudadanía”. *Cooperación Educativa* n° 77, junio/agosto 2005, año XIX, 45-48.
- Palacios, J. *La Cuestión Escolar Críticas Y Alternativas*. Editorial LAIA / Barcelona. Sexta edición: octubre 1984
- Palmero. C., y Escolar. Ll. (2015). *Impacto de la Educación en el Emprendimiento*. Universidad de Burgos. España.

- Palos, R. (1994). Educación y Cultura de la Paz. Universidad de Barcelona. Organización de los Estados Iberoamericanos - Programas - Educación en Valores - Sala de lectura.  
<http://www.oei.es/historico/valores2/palos1.htm>
- Parrado, F. (2014). *Formación para el emprendimiento mediante la pedagogía por proyectos. Congreso de Investigación y Pedagogía III Nacional II Internacional*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: Tunja.
- Parrado, F. (2013). Emprender desde la escuela, aportes para la formación para el Emprendimiento Desde La Pedagogía Por Proyectos. Artículo de Investigación. Educación y ciencia - Núm. 16. Disponible en <file:///D:/Users/PCSHOP-COL/Downloads/3238-5734-1-PB.pdf>
- Pellicer, C; Álvarez, B. y Torrejón, J. (2013). Aprender a Emprender. Girona. España. Aula planeta. Disponible en [http://www.fentrepreneur.org/wpcontent/uploads/2014/09/fpdg\\_aprender\\_a\\_emprenderes\\_p.pdf](http://www.fentrepreneur.org/wpcontent/uploads/2014/09/fpdg_aprender_a_emprenderes_p.pdf)
- Prats, J. (2003). Líneas de investigación en didácticas de las Ciencias Sociales. Revista de laboratorio de la enseñanza de la historia, Pág. 31-37.
- Pruzzo, V. (2006). La didáctica: su reconstrucción desde la historia. *Praxis*. Pp. 39-49. Universidad Nacional de la Pampa. Argentina.
- Real Academia de la Lengua Española (2001), *Diccionario de La Lengua Española*, Vigésima segunda edición. Consultado en <http://buscon.rae.es/draeI/>
- Salguero, J. y Seva, J. (2004). *Educación para la paz: el caso de un país dominado por la violencia: Colombia*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones. España.

- Sampieri, H. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta edición. *Mc Graw Hill*. México.
- Santisteban, A. y Pagés, J. (2011). Didáctica del Conocimiento del Medio Social y Cultural en la Educación Primaria. España. Síntesis S.A.
- Santisteban, A. (2009). Cómo trabajar en clase la competencia social y ciudadana. Aula de innovación educativa No 187
- Torres, H, y Argentina, D. (2009). Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Primaria o Básica: Didáctica General. Vol. 2, pp. 2-182. San José, Costa Rica
- Tinoco, F. y Laverde, F. (2011). *Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*. Cuadernos de administración, Vol. 24 (43), 13-33.
- Unesco. (2008). Unescopaz: Cátedra Unesco de Educación Para la Paz. Disponible en <http://unescopaz.uprrp.edu/que/quees.html>
- Unesco. (1983). La educación para la cooperación internacional y la paz en la escuela primaria. París: Unesco.
- Valldeperez y Ocampo. (2014) ¿La educación en Colombia es demasiado Tradicional? Recuperado de: <http://noticias.universia.net.co/actualidad/noticia/2014/08/20/1110104/educacion-colombia-demasiado-tradicional.html>.

- Vergara, J. (2015). Diez claves para trabajar la educación para el desarrollo por el método *de proyectos (ABP)*. Revista internacional sobre investigación en educación global y para el desarrollo, Vol. (5), 148- 164. Disponible en <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/03-EGR-5-Vergara-Castellano.pdf>
- Vallés. (1996). Las habilidades sociales en la escuela. Una propuesta curricular. 2da. Edición. Eos. Madrid.
- Villalpando, J.M. (1970). Didáctica. Porrúa.
- Zabala. (2007). La práctica educativa. Cómo enseñar. Editorial Grao. Barcelona. Pág. 16. Séptima edición.
- Zabalza, M.A. (1990). La teoría de las prácticas. La formación práctica de los profesores. Santiago de Compostela. Impreso por Tórculo. Pág. 39
- Zárate, M. (2015). Liderazgo Escolar. Ruta maestra: Madrid.



## **Anexos**

### **Anexo 1. Secuencia Didáctica**

#### **SECUENCIA DIDÁCTICA A PARTIR DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO (ABPE)**

##### **TITULO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO:**

**MI COMPROMISO CON EL QUINDIO, ES UN EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE  
CON RESPONSABILIDAD SOCIAL**

INSTITUCIÓN: INEM JOSE CELESTINO MUTIS DE ARMENIA

GRADO: DÉCIMO

ASIGNATURA: FUNDAMENTO EMPRESARIAL Y ECONOMÍA

NÚMERO DE SESIONES: SEIS SESIONES

DURACIÓN POR SESIÓN: TRES HORAS

TEMA: DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivo General**

Aplicar al contexto social el concepto de desarrollo sostenible, mediante el diseño y ejecución de un proyecto de emprendimiento sostenible, en el cual los estudiantes elaboraran productos amigables con el ambiente, desempeñándose como ciudadanos productivos.

- **Contexto Normativo**

**ESTÁNDAR DE COMPETENCIAS PARA CIENCIAS SOCIALES:** Explico y evalúo el impacto del desarrollo industrial y tecnológico sobre el medio ambiente y el ser humano.

Grupo De Competencias Ciudadanas A Trabajar: Convivencia Y Paz

**Estándar De Competencias Ciudadanas:** Participo constructivamente en iniciativas o proyectos a favor de la no-violencia en el nivel local o global.

**Conocimiento Específico Y Competencia Integradora:** Comprendo la importancia de la defensa del medio ambiente, tanto en el nivel local como global, y participo en iniciativas a su favor.

**Competencia Comunicativa:** Argumento y debato sobre dilemas de la vida en los que entran en conflicto el bien general y el bien particular, reconociendo los mejores argumentos, así sean diferentes a los míos.

- **Transversalidad: Competencias Laborales Generales**

**Empresariales Y Para El Emprendimiento:**

- Identificar y comprender las necesidades comunitarias para orientar proyectos que las satisfagan.
- Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver situaciones.
- Reconocer en el entorno las condiciones y oportunidades, para la creación de empresas o unidades de negocio.
- Proyectar una unidad de negocio teniendo en cuenta sus elementos componentes y plasmarlos en un plan de acción.

**Relación Con Ejes Rectores:** Esta secuencia didáctica se relaciona con las siguientes asignaturas, en:

**Castellano:** Producción textual, comprensión e interpretación, elaboración de portadores de textos como mapas conceptuales, mentales; prácticas discursivas, preparación y presentación de exposiciones

**Matemáticas:** Operaciones aritméticas básica, Ecuaciones, proporciones, planteamiento y resolución de problemas.

**Historia:** La cultura como realidad social, valores para la vida, escala personal de valores.

**Geografía:** El territorio y sus características geográficas, ubicación del barrio y ciudad, con sus ventajas y desventajas, interacción del ser humano y el medioambiente: impacto de la geografía física de un lugar en la vida de los seres humanos que viven en él, adaptación de los seres humanos de un lugar para vivir en él; características regionales, movimiento de personas, ideas y productos,

**Arte:** El arte y la publicidad como parte de la ilustración y composición.

**Tecnología:** Manejo de Power Point, inserción de objetos, dibujos, tablas, entre otras, en una diapositiva, uso de programas gráficos y software para edición de videos y fotos.

**Ciencias:** Transformación de los materiales del entorno, transformación de residuos, industria y ambiente, contaminación.

**Ética:** Motivar a la praxis de transformación de la persona y del mundo en que vive, como parte de la pedagogía para la paz

**Orientaciones Legales:** Esta secuencia didáctica, atiende a las orientaciones legales establecidas en:

DECRETO 1038 DE 2015, *Por el cual se reglamenta la Cátedra de la Paz.* Artículo 2°. *Objetivos.* La Cátedra de la Paz deberá fomentar el proceso de apropiación de conocimientos y competencias relacionados con... el contexto económico y social...

Serán objetivos fundamentales de la Cátedra de la Paz, contribuir al aprendizaje, la reflexión y al diálogo sobre los siguientes temas:

**Desarrollo sostenible:** se entiende como aquel que conduce al crecimiento económico, la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades, de acuerdo con el artículo 3° de la Ley 99 de 1993.

- **Constitución De 1991.**

Art 79.- Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectar.

Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Art 80.- El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados...

**Serie Lineamientos Curriculares Ciencias Sociales.** En las orientaciones curriculares para ciencias sociales, el Ministerio de Educación contempla la necesidad de buscar desarrollos económicos sostenibles y promulga estándares de competencias, definiendo unos criterios básicos de calidad para desarrollar en los estudiantes habilidades relacionadas con el desarrollo sostenible.

**Los ejes y su fundamentación:** La gravedad de los problemas ambientales, a los que nos hemos visto abocados en el siglo XXI (escasez de agua y suelos, desertización, lluvias ácidas, etc.), obliga urgentemente a que nos planteemos acciones de desarrollo sostenible, que permitan seguir beneficiándose de lo que nos provee la tierra, y nos comprometan responsablemente con las generaciones futuras.

**Ley 115 De 1994, Ley General De Educación.** Artículo 14, literal d) dentro de la enseñanza obligatoria en los establecimientos oficiales o privados de educación preescolar, básica y media estará: *“La educación para la justicia, la paz, la democracia, la solidaridad, la confraternidad, el cooperativismo y, en general, la formación en los valores humanos”*

**Ley 1014 De 2006. De Fomento A La Cultura Del Emprendimiento. Capítulo I.** Disposiciones Generales. ... La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria, En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media.

**Guía N°39 Del M.E.N., De 2013, La Cultura Del Emprendimiento En Los Establecimientos Educativos.** Es importante que la cultura del emprendimiento se promueva desde el currículo, con todas sus áreas y espacios de formación, de tal manera que se atienda a las necesidades, intereses y expectativas presentes en el entorno, y se responda al cumplimiento

de los proyectos de vida personal, social y comunitaria.

**Guía N°21 Del M.E.N., De 2005, Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes. Articulación De La Educación Con El Mundo Productivo.** Competencias Laborales Generales (CLG). ...La institución educativa ofrecerá las acciones pedagógicas pertinentes que conduzcan a la formación de los conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes que se requieren para que los jóvenes aprendan a desempeñarse con éxito en entornos productivos.

Con la formación en CLG, se pretende alcanzar una sociedad más equitativa, que construye mejor calidad de vida desde el trabajo, en un orden de legalidad aceptada y concertada que beneficia a todos.

**Documento N°26 Del M.E.N. Orientaciones Pedagógicas Para La Educación Económica Y Financiera.** Con esta estrategia se pretende además que los procesos educativos inciden directamente en la generación de oportunidades legítimas de progreso, en el mejoramiento de la calidad de vida en condiciones de desarrollo y sostenibilidad y en el cierre de brechas de inequidad.

La Educación Económica y Financiera y la cultura del emprendimiento. La EEF permite desarrollar las competencias necesarias para comprender el contexto así como la dinámica social y económica en que se puede viabilizar la realización de una idea emprendedora. La comprensión de las relaciones económicas entre los agentes y el mercado, potencia la adquisición y desarrollo de capacidades adicionales para identificar nichos para la acción, mientras que las habilidades financieras proporcionan el acceso y la administración de los

recursos implicados. Una de las apuestas del Ministerio de Educación Nacional hacia el mejoramiento de la calidad educativa ha sido promover una cultura del emprendimiento en la cotidianidad de la vida escolar. Esta visión implica que en los temas de gestión escolar, los establecimientos educativos deben plantear actividades y estrategias que contribuyan a este fin.

**Contexto De Aula:** La sección 10°D hace parte de la especialidad de Comercio y Finanzas de la Institución Educativa INEM José Celestino Mutis; está conformada por 27 estudiantes, nueve de ellos del sexo masculino y 18 del sexo femenino sus edades oscilan de los 14 a los 18 años, el estrato socio-económico de los estudiantes varía entre el 2, 3 y 4; en general pertenecen a hogares compuestos por los dos padres, aunque en algunas excepciones conviven con la tía, hermana o madrastra. Son jóvenes participativos, interesados por los temas de clase y organizados.

La sección 10°A de la educación media académica de la Institución Educativa Ciudadela Cuyabra está conformada por 32 estudiantes, 18 del sexo femenino y 14 del sexo masculino, sus edades se encuentran entre los 14 y 18 años, estrato socioeconómico 1, población altamente vulnerable y flotante; sus hogares son muy conflictivos, muchos viven con sus abuelos, tías y hermanos. Son jóvenes

- **Enfoque Pedagógico: Enfoque Socio Constructivista**

La enseñanza y aprendizaje resulta ser un proceso más efectivo cuando se presenta intercambio de información entre pares que poseen diferentes niveles de conocimiento, lo cual propicia una modificación en las representaciones de cada estudiante y esto redunda en



aprendizaje para todos, además de despertar una motivación más efectiva al respecto.

Es claro que se debe permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo, pero debemos facilitar el trabajo cooperativo para hacer del aprendizaje un proceso más efectivo, ya que se establecen mejores relaciones con los demás, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas.

Todo lo anterior nos permite reconocer la contribución de Vygotsky cuando sostiene que el aprendizaje no es una actividad individual, sino más bien social. Dando el valor a la interacción social en este proceso.

Todas las funciones superiores (pensamiento, lenguaje) se originan en las relaciones entre seres humanos. Es por eso que Vygotsky plantea que la persona ni copia los significados del medio, como sostienen los conductistas, ni los construye individualmente como decía Piaget, sino que los reconstruye a partir de la interiorización de lo que el medio le ofrece.

- **Principios Pedagógicos**

1. **Organizadores Previos.** Estrategia propuesta por Ausubel para, deliberadamente, manipular la estructura cognitiva con el fin de facilitar el aprendizaje significativo.

Se refiere a los recursos de ayuda para que el estudiante cree un vínculo entre su conocimiento previo y la información que recibe.

2. **Teniendo en cuenta el contexto.** Vygotsky partía de la interrelación social, para llegar al aprendizaje, y por ende los procesos deben extenderse más allá del aula, en relación directa con la sociedad y la cultura.

Los temas que se aborden se relacionarán con el entorno, se facilitará la posibilidad de interactuar con el ambiente comunitario y de aprender de él.

3. **Leer y construir significados.** Montserrat Fons (1999), dice que leer es el proceso mediante el cual se comprende el texto escrito y el proyecto OCDE/PISA define la lectura como “la capacidad no sólo de comprender un texto sino de reflexionar sobre el mismo a partir del razonamiento personal y las experiencias propias”.

Se presentan lecturas sobre situaciones de actualidad que tengan relación directa con la realidad de los estudiantes. Mediante esquemas se organizan las ideas y se identifican partes importantes del documento.

4. **Propiciando conflictos cognitivos.** Piaget plantea la importancia de crear conflictos cognitivos para crear la necesidad de aprender. Se refiere al reto constante a la mente de los estudiantes, por medio de preguntas, de problemas, y de situaciones que los hagan dudar y los motiven a buscar información para resolver su conflicto cognitivo.

5. **Trabajo en equipo, y aprendizaje con proyectos.** El aprendizaje basado en proyectos viene de las teorías de Vygotsky, Bruner y Piaget, la construcción de aprendizajes es fruto del trabajo cooperativo y colaborativo entre los estudiantes, los acerca a la realidad, ya que en su ejecución debe haber una interacción con su contexto y en base a la acción aprenden. Además, los enfrenta a una serie de conflictos cognitivos a los que deben ir dando respuesta.

Los proyectos parten de un problema real, para que a los estudiantes les sea significativo. El plan debe contener lo que se desea hacer y los pasos para lograrlo.

6. **Experimentación.** Tiene su base en la teoría de Bruner, quien plantea que el descubrimiento lleva al estudiante al aprendizaje. La experimentación es atractiva para todas las edades y permite desarrollar la habilidad de observación, el pensamiento hipotético y la habilidad de concluir.

Se experimenta siempre que se plantea una hipótesis y se comprueba su validez.

7. **Evaluación.** Durante todo el proceso se valorará el desempeño de los estudiantes, haciendo uso de la evaluación formativa y por medio de la evaluación, se valorará el producto final del proyecto, con relación a la calidad y eficacia. “La evaluación siempre tiene que ser formativa” (Zabala, 2007).

- **Metodología: Aprendizaje Basado En Proyectos**

La metodología por proyectos debe su desarrollo inicial a una conjunción de acciones en diferentes países del mundo, especialmente en Rusia, Alemania y los Estados Unidos. El origen de la misma se la atribuye a investigadores de diferentes países, pues historiadores alemanes consideran a los profesores Charles R. Richards y John Dewey, a partir del trabajo *Manual and Industrial Arts Programs* de 1900, mientras que los norteamericanos se lo atribuyen al experto en agricultura Rufus W. Stimson a partir de su trabajo *Home Project Plan* de 1908, pero como el gran impulsor al educador William H. Kilpatrick, fundamentado en Stimson.

“El aprendizaje basado en proyectos surge desde una aproximación constructivista, que progresa a partir de los trabajos de psicólogos y educadores tales como Lev Vygotsky, Jerome Bruner, Jean Piaget y John Dewey” (Aristizábal, 2012). El Aprendizaje basado en proyectos, consiste en plantear una situación real y del contexto de los estudiantes, para que éstos, por medio de la discusión y análisis, articulen conocimientos y trabajen de forma colaborativa en la consecución de unos mismos objetivos; así, incentiva el aprendizaje activo y a su vez se acercan a la realidad social, permitiendo el desarrollo de habilidades, actitudes, valores y compromisos con el entorno, aspectos de esencial importancia en nuestra actualidad.

El trabajar con proyectos puede cambiar las relaciones entre los maestros y los estudiantes. Puede también reducir la competencia entre los alumnos y permitir a los estudiantes colaborar, más que trabajar unos contra otros. Además, los proyectos pueden cambiar el enfoque del aprendizaje, la puede llevar de la simple memorización de hechos a la exploración de ideas.

**Criterios De Evaluación.** En esta secuencia didáctica se tendrá como criterio, la realización de:

- Evaluación inicial: La exploración de conceptos previos.
- Evaluación de proceso: Observación del trabajo de cada estudiante, el papel que desempeñan en sus equipos y su participación activa.
- Evaluación final: la producción de cada sesión.
- Autoevaluación: El reconocimiento personal de cada estudiante, sobre los aprendizajes obtenidos.
- Coevaluación: La apreciación grupal del trabajo realizado por cada equipo de trabajo y por cada miembro de ese equipo.

- Heteroevaluación: Se refiere a la valoración sobre la producción de cada sesión y sobre el producto final del proyecto.

- **Problema Planteada Por El Maestro:**

El notable desinterés que demuestran la mayoría de jóvenes del departamento del Quindío frente a las desigualdades económicas, a sus compromisos con las personas, con las comunidades que habitan y, frente a la necesidad de encontrar alternativas inteligentes y pacíficas para resolver estos conflictos

## Anexo 2 Sesión N°1 Delimitando el proyecto

### ETAPA 1: DELIMITANDO EL PROYECTO

#### TÍTULO: MI REALIDAD UN PUNTO DE PARTIDA

**APRENDIZAJE ESPERADO:** Al final de la sesión los estudiantes estarán en capacidad de plantear compromisos como agentes económicos, reconociéndose parte de una familia, creador de empresa y responsable frente al estado.

**PROCEDIMIENTO:** A través del documental Food Inc. (2008), los estudiantes proponen un problema argumentado que analice su realidad familiar actual, en la sociedad y el estado, frente a la calidad de vida y el desarrollo sostenible.

- **Preámbulo**

- Presentación del problema motivador a la secuencia didáctica y el nombre asignado al proyecto general programado por el docente. Se deja pegado en el aula en un lugar visible.
- Establecimientos de acuerdos de trabajo (Anexo 1). Se deja pegado en el aula en un lugar visible.
- Inducción al tema, mediante la observación de la película: Fast Food Nation <https://goo.gl/nNjLea>; o el documental: Food Inc. Comida S A Somos lo que

Comemos. (2) <https://goo.gl/ZRCs9X>; o Comida S A. (3) <https://goo.gl/SQ0Qtz>

- Lluvia de ideas
  - En grupos de a cuatro estudiantes, responderán el cuestionario de análisis, las relaciones con su propio contexto y las responsabilidades que como familia, empresa y como estado se encuentran. Esto se responderá en la carpeta de proyectos. (Anexo 2).
  - Socialización sobre las respuestas dadas al cuestionario mediante el ejercicio “bolsa de preguntas”. Cada estudiante saca al azar el número de la pregunta a responder.
  - Clarificación de los conceptos de Agentes Económicos por parte del (la) docente.
- **Provocando el interés:**
    - Los grupos se reorganizan, cambiando uno, dos o todos los integrantes,
    - Apoyados en su contexto real, elaborar una situación problema, socialmente relevante, teniendo en cuenta el documental visto y los análisis hechos.
- ★ Describir la situación problema y ¿por qué ocurre?
  - ★ ¿Cuál es la población afectada?
  - ★ Argumentar sobre la responsabilidad de cada agente económico en su problema.
  - ★ Comparar con un contexto donde no se presente el problema
  - ★ Plantear las posibles soluciones.

- Los grupos exponen los problemas planteados y sobre los cuales elaborarán sus proyectos. (Al finalizar se envía la información al correo electrónico establecido)
- Se clarifican los conceptos
  
- **Compromisos:**
  - Los estudiantes plantean los compromisos con el ambiente, como agentes económicos siendo parte de una familia, y los que cree que deben tener: la empresa y el estado. Plasmándose en su carpeta de proyecto y en la cartelera de seguimiento.
  - Aplicación del instrumento ANEXO 3
  - En la carpeta de proyectos, los estudiantes evalúan su trabajo y desempeño durante la sesión
  - En casa compartir con la familia sobre el tema tratado y compartir a través del correo electrónico (proyectoemsos@gmail.com) las opiniones despertadas. Reflexionar en familia sobre las ideas de negocios que podrían trabajar.



- **Contenidos**

- **Los Agentes Económicos**

Los principales agentes que participan en un sistema económico son los hogares, las empresas y el gobierno. Estos agentes se relacionan de diversas maneras, la principal actividad de las empresas es la producción, la de los hogares es el consumo. Así, las empresas producen los bienes para que sean consumidos por los hogares, mientras estos compran esos bienes para la satisfacción de sus necesidades. El gobierno es un agente con unas características especiales. Además de ser un agente económico como los demás, el gobierno también tiene la función de administrar y regular a los individuos que conforman el sistema económico. En este sentido, el gobierno es un agente económico pero también es el encargado de velar por el respeto de las reglas del juego que regulan al sistema económico. Si nos enfocamos en el gobierno como agente económico podemos decir que también participa en las actividades de producción, consumo e inversión. En efecto, el gobierno produce bienes y servicios, y compra bienes y servicios a las empresas.

En la actividad de consumo los hogares participan comprando bienes de consumo, que son aquellos que van a satisfacer directamente las necesidades de los individuos. Entre los bienes de consumo se pueden mencionar como ejemplos los alimentos y la ropa. Para realizar la actividad de producción las empresas y el gobierno compran bienes intermedios. La mayor parte de los bienes intermedios son materias primas que sirven para fabricar los bienes que producen las empresas, como por ejemplo la harina que se usa en la fabricación de la pasta, el cacao que se utiliza para producir chocolate y el caucho que se utiliza para fabricar neumáticos. Las empresas y el gobierno también compran bienes de capital, que son aquellos que se usan para transformar

los bienes intermedios, pero que no sufren transformación en el proceso productivo. La maquinaria, los instrumentos de alta tecnología y los camiones son ejemplos de estos.

Actualmente, el desempeño de las empresas exige, un crecimiento económico eficiente y la conservación del medio ambiente; aunque ya se ha avanzado en dirección a la gestión ambiental, es necesario analizar la influencia de estas, como agentes económicos del desarrollo sostenible y la relación: familias- Empresas, con la Gestión ambiental y su derivación en el Desarrollo Sostenible, como valorar la influencia de estas en el deterioro del medio ambiente.

En la crisis ambiental contemporánea que afecta a la humanidad, los agentes económicos tienen una cuota de responsabilidad alta; exige propiciar vías que permitan una conciliación entre el desarrollo económico y la conservación del entorno natural.

- **Adjunto 1. Acuerdos de trabajo**

1. Se maneja una carpeta de proyecto, la cual será elaborada con papel reciclable y empastada de manera auténtica (utilizando en su mayoría material reciclado).
2. En la carpeta se registra todo lo trabajado en cada encuentro.
3. Lo que se haga en el computador, será enviado al correo electrónico [proyectoemsos@gmail.com](mailto:proyectoemsos@gmail.com)
4. Cada proyecto, utiliza un pliego de papel bond, donde se escribe el dato más relevante de la sesión. (Actividad que se realizará al finalizar cada sesión)
5. Cada encuentro será evaluado.
6. Al finalizar cada sesión debe escribir su autoevaluación.

7. El último encuentro será para socializar a padres de familia, profesores, directivas y compañeros, el proyecto planteado.

- **Adjunto 2. Cuestionario**

*Fast Food Nation / Food Inc. Comida S A Somos lo que Comemos*

Los principales agentes que participan en un sistema económico son los hogares, las empresas y el gobierno.

Estos se relacionan de diversas maneras, la principal actividad de las empresas es la producción, la de los hogares es el consumo. Así, las empresas producen los bienes para que sean consumidos por los hogares, y estos compran esos bienes para la satisfacción de sus necesidades; el gobierno como agente económico, es el encargado regular impuestos, velar por el respeto de las reglas del juego que normatizan al sistema económico; también produce y compra bienes y servicios a las empresas.

En la crisis ambiental contemporánea que afecta a la humanidad, los agentes económicos tienen una cuota de responsabilidad alta; exige propiciar vías que permitan una conciliación entre el desarrollo económico y la conservación del entorno natural.

Después de haber observado atentamente la película o el documental, responda conscientemente las siguientes preguntas:

1. ¿A qué se refiere la frase: “una sociedad irremediabilmente enferma, pero con apariencia de saludable”?

2. Desde el surgimiento de la industria de la comida rápida en los años 30, el afán por ofrecer la comida más cuantiosa, más grande y más rápida ha cambiado la industria de los alimentos de una forma dramática. Mencione algunos de estos cambios y haga una evaluación crítica de las consecuencias de esta transformación

3. Según su opinión personal, ¿Cuál(es) fue (ron) la imagen o imágenes más impactantes del documental y por qué?

4. ¿ha pensado en cambiar algunos de sus hábitos de consumo o de compra alimenticias?  
Explique su respuesta

5. Según el análisis sobre lo observado, qué semejanzas encuentra entre esto y la realidad cercana que vive. Si encuentra responsabilidades de los agentes económicos menciónelas.

- **Adjunto 3. Mi realidad un punto de partida**

DESEMPEÑO QUE DEBE DEMOSTRAR EL ESTUDIANTE: Análisis una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución.

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Por favor, complete el espacio en blanco con la información correspondiente, de acuerdo al trabajo hecho.

PROBLEMA SOCIAL ELABORADO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Marque con una X la respuesta que considere más adecuada según el problema planteado y describa brevemente.

Tabla 1.

Cuestionario 1

PREGUNTAS	SI	NO	DESCRIPCION
1. ¿Diferencia los agentes económicos y se reconoce como parte de ellos?			
2. ¿En el problema que planteó, es posible analizar el medio ambiente, sea como causa o sea como efecto?			
3. ¿Considera que en el problema elaborado, se tiene en cuenta como protagonista (positivo o negativo) a la sociedad en general?			
4. ¿Es posible analizar el factor económico, cómo parte del problema estructurado?			

Fuente: Elaboración propia

➤ **Materiales tecnológicos**

- Computadores
- Video Beam
- Fotocopias del cuestionario
- Carpeta de proyectos
- Papel bond
- Marcadores

➤ **Bibliografía y/o Webgrafía**

Méndez, Pablo. (2012). Comida S.A. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=Kr8IvKSJcYM>

Reina, Mauricio. (2006). Los agentes económicos. Disponible en:

[http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia\\_1\\_el\\_sistema\\_economico.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia_1_el_sistema_economico.pdf)

Sinergia. (2013). Pasión Emprendedora. Disponible en

<https://www.youtube.com/watch?v=AjI7bjCLKdo>

Sin Prisa Pasiega. (2015). Food Inc. Comida S A. Somos lo que Comemos. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=gR1WyiLaDOU>

**Anexo 3 Sesión N°2 Indagando**

**ETAPA 2: INDAGANDO**

**TÍTULO: TOMANDO DECISIONES**

**APRENDIZAJE ESPERADO:** Al final de la sesión los estudiantes estarán en capacidad de diferenciar entre oferta y demanda, a la vez que proponen una oferta sostenible con el planeta

**PROCEDIMIENTO:** Por medio del caso de Romelia Jaramillo y sus cintas de ilusión,

el cual trata de una microempresa que ha hecho avances significativos por medio de ofertar bienes amigables con el medio ambiente los estudiantes descifran la relación entre ideas de negocios y desarrollo sostenible, para llegar a proponer ofertas amigables con el ambiente, pensando en el tipo de demanda a quienes está dirigido el producto.

Siguiendo ejemplos. Ambientación mediante la presentación del vídeo: Pasión Emprendedora - Planta Baja. (1) [https:// goo.gl/wFI0sW](https://goo.gl/wFI0sW)

- Socialización de lo observado por medio de preguntas orientadoras hacia la importancia del cuidado del ambiente y la elaboración de un proyecto.
  - ¿Cuál fue la idea de Carolina Delgado?
  - ¿Qué materiales utiliza?
  - ¿Por qué cree que Adidas contrató a Carolina Delgado?
  - ¿Qué ventajas tiene el negocio de Carolina frente a otros?
- Organización en subgrupos, según afinidades (lugar de residencia, conocimiento sobre actividades productivas, familia, etc.), para plantear ideas de negocios amigables con el planeta.
- Reconocer experiencias mediante la lectura grupal del caso de Romelia Jaramillo y sus cintas de ilusión. Anexo 1.
- Por grupo harán una reflexión sobre la lectura, respondiendo las seis preguntas críticas, en su carpeta de proyecto.
- Socializan las respuestas, escogiendo un vocero por grupo y luego se sacan las conclusiones generales con apoyo del profesor

- **Generando ideas:**

Todo lo producido se escribe en la carpeta de proyecto

- Teniendo en cuenta las afinidades y lo hablado con sus familiares, los estudiantes se reagrupan para definir la idea de negocios sobre la cual van a trabajar.
- Para estas ideas de negocios, establecen cuál es la oferta y cuál es la posible demanda.
- Socialización sobre las ideas de negocios propuestas, la oferta y demanda proyectada, mediante un relator por idea de negocios, que rota por cada grupo, comentando su idea.
- Se realiza un conversatorio con los estudiantes, a partir de las imágenes presentadas (Anexo 2). Para ello el docente puede orientarlos con preguntas como:
  - ¿Qué piensas que ocurre en cada una de las imágenes?
  - ¿Si fueras tú en esas situaciones qué estarías haciendo?
  - ¿Crees que estas ideas son amigables con el ambiente?
  - ¿Por qué?
- Reflexionar nuevamente sobre la idea de negocios planteada, hacen los ajustes o cambios que crean necesarios, escribiendo en su carpeta de proyecto.
- Se clarifican los conceptos de oferta, eco-oferta y demanda, y registran la oferta y posible demanda en su negocio proyectado. Haciendo el respectivo registro en la carpeta de proyecto

- **Definir el reto:**

- Por idea de negocio, elaboran un esquema libre sobre la idea y la oferta propuesta. Ø Exponen y argumentan el esquema elaborado al gran grupo.
- En la cartelera de seguimiento, los estudiantes escriben su idea de negocios y la



oferta propuesta.

- Aplicación del instrumento ANEXO 3
- Comentan con sus familias y por correo envían la descripción de las reacciones, los cambios o conclusiones a qué llegaron, y las posibilidades o limitaciones que en familia le encuentran a la oferta.

- **Contenidos**

Los conceptos a que se hace alusión, son los siguientes:

**Oferta.** En economía, se define como los bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio o en otras palabras, los productos y servicios disponibles para ser consumidos.

**Demanda.** Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo.

Uno de los grandes retos para la sociedad y la economía de este nuevo siglo, van a ser sin duda, el impulsar el crecimiento y desarrollo de las estructuras sociales y económicas de ámbito local, frente al sistema globalizado.

La globalización es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial.

- **Adjunto 1. El caso de Romelia Jaramillo y sus cintas de ilusión**

Romelia Jaramillo es una campesina desplazada de Pijao Quindío, que se trasladó con sus cuatro hijos a Armenia; la siguiente es la historia de ella:

En el año 2000, las Autodefensas Unidas de Colombia, incursionaron en varios pueblos del país y Pijao no fue la excepción, llegaron hasta la vereda Espartillal, irrumpieron y empezaron a disparar. “Todos los que corrían en grupo, murieron, a unos que se tiraron al piso, también les dispararon –relata Romelia-. El resto de la gente de la vereda, luego de ver esto y que a medida que avanzaban los ilegales iban matando una persona más, empezaron a correr atrás, hacia el monte a esconderse”.

Ella iba con sus hijos y su esposo, quien se quedó atrás (como escoltando), con suerte pudieron escapar en medio de la noche. En cuanto su angustia paró por un momento, Ángela, su hija mayor, volteó buscando a su padre y ahí fue cuando se percataron que no estaba, le preguntaron a un vecino que venía corriendo con ellos y este les dijo, “a Toño lo cogieron los paras y se lo llevaron”, con la impotencia que reflejaba el silencio y sin poder regresar después de huir, llegaron a Armenia.

A su llegada, los niños respiran tranquilidad y a la vez desolación por desconocer la suerte de su padre, Romelia había pasado de la angustia de correr por su vida y la de sus hijos, a la incertidumbre por el paradero de su marido y a los cuestionamientos sobre qué daría de comer a sus hijos y dónde pasarían la noche, - pues no contaba con ningún familiar cercano y ni al menos con una moneda de \$100-. Fue así que durante mes y medio deambularon por las calles, recibiendo las monedas que unos generosamente daban y las miradas de desprecio e

incomodidad de otros, sobrevivió hasta con 2.000 pesos diarios, hasta que se encontró con una señora que le preguntó: ¿Por qué está usted durmiendo en la calle? ¿Por qué expone a esos niños al peligro?, tiene que mandarlos a la escuela y agregó: “bienestar familiar se los puede tener y si usted no quiere por las buenas, entonces se los quita”, Romelia muy asustada le contó lo sucedido y le dijo que no estaba dispuesta a perder a sus hijos.

Dice Romelia que después de esta conversación se enteró que el gobierno daba ayuda a los desplazados, se puso en la gestión y aprovechando el apoyo que le dieron, alquiló una pequeña casa, mandó a la escuela a sus hijos y empezó a dedicarse al reciclaje y venta de panales de huevo, papel, plástico y todo lo que pudiera, para aumentar sus ingresos y darle una vida un poco más digna a sus cuatro hijos.

Me seguía relatando Romelia: “Llegó un momento en el que reaccioné y dije: ‘yo tengo que tener más oportunidades’. Entonces ahorré y conseguí una máquina de coser de segunda y empecé el rebusque, recogí los pedazos de tela que tiraban las fábricas de confecciones y los junte para hacer bolsos, luego me fije que eran muchísimas las bolsas plásticas que tiraban y le dije a mi hija Ángela que experimentará a tejer las bolsas como le había enseñado la abuela. Ella logró hacer un pequeño bolso y venderlo, no era mucho lo que ganaba, pero ya era ganancia”.

Viendo que Romelia y Ángela se dedicaron a trabajar para salir adelante, Miguel -el segundo hijo de Romelia- dijo que él también podía ayudar, entonces se acordó de las enseñanzas de su padre y recogió algunas hierbas aromática que encontraba en el barrio para sembrar en el patiecito de tierra que tenía la casa; luego de cuidarlas con devoción, empezó a sacar y vender a las yerbateras del centro.

Con su actitud optimista Romelia y sus hijos, empezaron a tocar puertas y en el 2006, sus vidas dieron un giro. Romelia conoció una fundación de apoyo a personas con ideas de negocios, o como ellos les llamaban, apoyo a emprendedores. Con gran entusiasmo dice: “me atreví y les presenté un proyecto de confecciones de bolsos trabajando con lo que otros tiran a la basura y les conté de la pequeña huerta de mi Miguel”, la Fundación me abrió las puertas, solo me pusieron como condición asistir a una capacitación para asegurar que tendría éxito y llegaría a ser una microempresaria.

Allá aprendí que no solo era importante hacer el producto, sino saber a quién se lo iba a vender, qué era lo que le gustaba a la gente. -Eso me preocupó un poco, yo sabía de mi finca, de mis maticas y mis animalitos, no de bolsos- Pero las cosas se me facilitaron cuando inicié la capacitación, primero me explicaron varias cosas y me dejaron de tarea, pensar en las personas a quienes les iba a vender, donde vivían y en qué trabajaban y mirar las costumbres.

De ahí empecé a hablar con mis hijos y entre todos, cada noche nos contábamos lo que veíamos, como que las jovencitas usaban bolsos pequeños y de colores llamativos, a las señoras mayores les gustaba los monederos y con colores oscuros y las intermedias usaban bolsos grande, amplios. Cuando volví a la capacitación con la tarea, aprendí que eso era un análisis de los posibles clientes y que así sabría que podría ofertar, y tener claro los productos que iba a elaborar para que me los compraran.

El instructor me dijo que iba por buen camino, pero ahora me quedaba la tarea de averiguar más o menos cada cuánto hacen compras las personas a las que les quería vender, posiblemente cuánto gastan en ese tipo de productos, y cómo acostumbran a pagar. Me desanimé un poco, pero cuando hablé con mis hijos, ellos me propusieron que le iban a preguntar

a sus compañeros de colegio sobre sus mamás, y que yo le preguntara a mis vecinas y sobre las jefas de ellas. Al final de la semana, presenté la tarea y el instructor me explicó que eso era para mirar la demanda o sea lo que mis posibles clientes estarían dispuestos a comprar y a pagar por mis productos, con esto ya podría echar a andar mi proyecto con mayor seguridad.

El profesor me dijo que faltaba la última tarea. Debía revisar si los productos que estaba elaborando no dañaban a nadie, ni a los animales, ni a las personas, ni a las plantas, ni a los ríos. ¡Lo que me faltaba! , ya casi con el apoyo económico de la Fundación y ¡tremenda tarea! Al día siguiente fui a recoger las notas de Ángela en el colegio y le conté a un profesor, él se echó a reír y dijo que era muy sencillo, todo eso se resumía en que los productos no contaminaran.

Después me fui para mi casa y me quedé muy tranquila, hablé en la fundación, les dije que sentía que mi idea de negocio respetaba el ambiente, porque antes ayudaba a limpiar de la basura y la volvía algo útil, además quienes habían comprado mis productos decían que tan bueno como utilizaba lo que no tenía uso, que eran llamativos, bonitos y de muy buena calidad.

Así fue que la Fundación me felicitó y confiaron en mí, pude acceder a mi primer préstamo por 4 millones de pesos, compré una máquina fileteadora y fertilizantes, que fuimos pagando a cuotas y poco a poco pase de ser una campesina dedicada a mi finca, a confeccionar en mi propia microempresa.

Romelia, me contó que fue impactante la primera vez en recibir un salario digno, pues después de mucho tiempo pudo acostarse y despertarse con la tranquilidad de saber que tenía con qué alimentar a sus cuatro hijos, (de 15, 13, 10 y 8 años) ya que al salir desplazada del municipio de Pijao, esto fue sinónimo de necesidad y en muchas ocasiones, hasta de hambre.

En la actualidad, Cintas de Ilusión, es una microempresa que tiene el taller de confecciones en su casa propia, en el barrio las Américas, tiene cuatro empleados y otros dos se encargan de vender sus productos. “Doy gracias todos los días, antes sobrevivía en extrema pobreza, ahora pase a vivir; tengo varias máquinas, estamos trabajando en familia, aumentaron las ventas, hay una mayor producción con las nuevas máquinas, hacemos bolsos, monederos y cartucheras con plástico, con cinta VHS, con tela y con macramé, en este momento salen más pulidos que antes y lo mejor es que trabajamos con lo que otros desechan. He podido cumplir con los pedidos... Mi vida dio un giro y estamos aprovechando esta oportunidad” dice Romelia.

Doña Romelia no contaba con educación básica completa, lo que le dificulta acceder a educación técnica en su oficio, todos sus conocimientos de modistería, tejidos y siembra fueron aprendidos de manera empírica con su abuela, aunque era una persona emprendedora, por eso terminó su bachillerato en educación para adultos y se capacitó en el Sena, para intentar participar en concursos con otros países.

- **Preguntas críticas**

1. En tríos, comentan el caso y hacen de una lista que señale, ¿cuáles son los aspectos más importantes en este caso?
2. ¿Según la lectura, establezca una comparación detalladamente en la forma de vida actual de Romelia y cuando estaba en la vereda Espartillal (Antes de la entrada de los paramilitares)?

3. Según su opinión, ¿En qué sector de la población se produce más basura y por qué? ¿Dónde observa mayores concentraciones de basura? ¿Qué consecuencias trae a la región el exceso de basura producida?
4. ¿En su opinión, qué relevancia tiene la preparación académica o profesionalización en el desarrollo económico, social y ambiental?
5. ¿Qué entiende por espíritu emprendedor y qué importancia tiene este en la vida diaria?
6. ¿Qué sucedería si el 70% de productos ofertados, tuvieran en cuenta el aspecto ambiental?
7. ¿En porcentajes, califique su demanda de productos que contribuyen a la conservación del ambiente y de los que usted hace parte? Escriba las razones de ese porcentaje
8. Teniendo en cuenta su contexto familiar, apuestas a negocios, conocimientos en determinada producción; plantee las ideas de negocio que tienen o desarrollan y ¿cómo pueden llegar a ser eco-ofertas?

## Adjunto 2. Lectura de imágenes

Imagen 1.

Lectura de Imágenes



Fuente: Elaboración propia



**Adjunto 3. Tomando decisiones****INSTITUCIONES EDUCATIVAS****INEM JOSE CELESTINO MUTIS****CIUDADELA CUYABRA****DÉCIMO GRADO****“TOMANDO DECISIONES”**

DESEMPEÑO QUE DEBE DEMOSTRAR EL ESTUDIANTE: Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (sociales, culturales, económicos, entre otros).

NOMBRE: \_\_\_\_\_

IDEA DE NEGOCIO: \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta que considere es la más adecuada para su idea de negocio.

Si la respuesta es sí escriba cuáles.

Tabla 1.

Cuestionario 2

PREGUNTAS	SI	NO	DESCRIPCIÓN
1. ¿Su idea de negocio tiene iniciativas de responsabilidad ambiental?			
2. ¿Considera que su idea de negocio es útil para la sociedad?			
3. ¿La idea propuesta es rentable?			

Fuente: Elaboración propia

- **MATERIALES:**

- Fotocopias
- Papel bond
- Marcadores

- **Bibliografía y/o Webgrafía**

Aquino, Rita. (2008). *Teoría de la oferta y la demanda*. Disponible en

<http://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-oferta-y-la-demanda/>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Oferta y demanda*. Disponible en

[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economía/oferta y demanda](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economía/oferta_y_demanda)

## Anexo 4. Sesión N°3 Desafío, Primera Parte

### ETAPA 3: DESAFÍO

#### TÍTULO: CON MIS IDEAS, TODOS GANAMOS

**APRENDIZAJE ESPERADO:** Al culminar la sesión los estudiantes reconocen y establecen la responsabilidad que su posible negocio tiene con la sociedad y la forma como este contribuye al desarrollo, aplicando el concepto de responsabilidad social empresarial.

**PROCEDIMIENTO:** Los estudiantes analizan un problema dado, con el fin de definir su compromiso de Responsabilidad social empresarial, para la idea de negocio propuesta.

Explorando en la realidad

- Los estudiantes observarán el Comercial responsabilidad social empresarial. (1)  
<https://www.youtube.com/watch?v=97JcmlFI- A>
- Preguntas orientadoras sobre el comercial, para analizar la responsabilidad de las empresas con el ambiente.
  - ¿Qué responsabilidades tienen las empresas con la sociedad?
  - ¿Cómo puede afectar a las personas y a los animales, el incumplimiento de la responsabilidad social empresarial?
  - ¿Cree que en Armenia se reflejan las consecuencias de la falta de responsabilidad

social empresarial?

- Lluvia de ideas.
- En los grupos de trabajo, (Cada vez con integrantes diferentes), los estudiantes hacen la lectura y análisis del problema: Ley de Obsolescencia Programada. Anexo 1
- Los estudiantes realizan el análisis del problema en su carpeta de proyecto.

- **Análisis**

1. Hacer una lista de lo que conocen y lo que no conocen sobre el problema leído
2. Si todos emprendiéramos acciones reparadoras,
  - a. ¿Cómo cree usted que respondería el planeta?
  - b. ¿Qué pasaría con los artesanos, con los agricultores y otros oficios?
  - c. ¿Cómo influiría esto en la economía de cada individuo, especialmente en las clases media y baja?
3. Piense en los últimos meses y enumere las ocasiones en las que usted y su familia han contribuido a abuso y no al ahorro, ¿ha sufrido un abuso de mercadeo?, describa con todo detalle.
4. ¿Cómo arreglaría usted esta injusticia?
5. Desde su idea de negocio, como puede contribuir a que esto no suceda

6. ¿Qué relación tiene este problema con la Responsabilidad Social Empresarial? Explique

- Se unifican ideas en torno a la responsabilidad social empresarial y sus ventajas o consecuencias.

- **Innovando con responsabilidad**

- Teniendo en cuenta la idea de negocio planteada, los estudiantes le asignaran un nombre o razón social y piensan en el aporte innovador a la misma, teniendo en cuenta que esta innovación debe representar la responsabilidad social empresarial, generar ganancia económica, y representar una utilidad a la sociedad. Esto lo escriben en su carpeta de proyecto.
- De acuerdo a su idea innovadora, los estudiantes establecen: ¿Que deben consultar?, ¿Quién podría colaborarles?, ¿A dónde deberían ir? Plantean un listado de los aspectos o preguntas a realizar.
- Haciendo uso del internet, realizar las consultas y registran sus conclusiones en la carpeta; estructuran las entrevistas necesarias y de ser posible las elaboran de inmediato.

- **Compromiso social**

- En una secuencia gráfica, los estudiantes plantean la responsabilidad social que cumplirá su idea de negocios.

- Un líder elegido por el grupo, pone en común todo el trabajo hecho.
- Uno de los estudiantes se dirige a dónde está el papel bond y escribe la responsabilidad social que asumirá su idea de negocios
- Los estudiantes responden el Anexo 2
- En casa, de común acuerdo con sus familiares, los estudiantes diseñan un logotipo para su idea de negocio y lo envían al correo electrónico establecido.
- Como responsabilidad deben traer al siguiente encuentro, toda la información sobre los materiales, y cantidades necesarias para elaborar los productos propuestos y lo que pagan por estos.

#### • Contenidos

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): “Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley.

Según la definición de la Comisión Europea, en su *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*”, publicado en 2001(3), la RSE “...es la *integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores*”... “*Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores*”.

La RSE no es una cultura de la filantropía, no se busca que las empresas se conviertan en

obras de beneficencia, ya que las empresas están hechas para ser rentables. Esto implica que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico. La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. Este equilibrio es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, por su propio interés de tener un entorno más estable y próspero.

Filantropía: Tendencia a procurar el bien de las personas de manera desinteresada, incluso a costa del interés propio

### **Adjunto 1. Problema socialmente relevante**

**Tomado de:** OBSOLESCENCIA PROGRAMADA: EL ARTE DE ESCLAVIZAR AL  
CLIENTE

**<http://www.magis.iteso.mx/content/el-arte-de-esclavizar-al-cliente>**

**GABRIEL ORIHUELA AGO 01, 2011**



- **Mercadeo y Economía**

Actualmente, no sólo se habla de obsolescencia programada sino de obsolescencia percibida. Es decir, ya no es necesario que los productos se descompongan pronto: sólo hay que lograr que los clientes se cansen pronto de ellos.

Así explica José de Jesús Urzúa, investigador del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara (UdeG), que la obsolescencia se refiere no sólo al aspecto tecnológico, sino también a la presentación del producto. El bombardeo de información sobre “la última tecnología” genera expectativas. “Es lo que pasó con el BlackBerry y con el iPhone 4: la gente hizo cola para ser el grandiosísimo ser humano que tuviera el primero”.

“La mercadotecnia es una forma de motivar la compra aunque uno sepa que después va a estar ese mismo producto más barato”, señala María Victoria Álvarez, del Departamento de Ingeniería del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la U de G. Se busca que la persona diga: “Yo lo tuve antes que los demás”.

Lo peor de todo, afirma Ignacio Román Morales, profesor investigador del Departamento de Economía, Administración y Mercadología del ITESO, es que en países como México, buena parte de los consumidores no tiene otra más que comprar en abonos. Así, a veces el producto que adquieren se vuelve obsoleto antes de que la deuda se salde.

“Lo que estás haciendo es obligar a una parte importante de la población, sobre todo de

estratos medios bajos, a pasar prácticamente toda su vida pagando una renta a una tienda de abonos semanales para poder mantener un producto que se va a agotar al cabo de dos o tres años”, comenta. “Es como si, en una lógica casi feudal, como siervo, tuvieras que estar pagando un tributo al señor Elektra, o al señor El Gallo, o al señor Coppel, o al señor lo que sea, para poder disponer de una televisión”.

Evidentemente, la visión de los promotores de esta estrategia es otra. “Algunos consideran que la obsolescencia programada es un desperdicio y afirman que no es ética. Los mercadólogos argumentan que los consumidores favorecen las modificaciones de estilo porque les gustan los cambios en la apariencia de los bienes, como la ropa y los automóviles. Asimismo, afirman que los consumidores, y no los fabricantes ni los mercadólogos, son quienes deciden en qué momento los estilos se vuelven obsoletos”, se lee en el libro *Marketing 11e*.

No es que no haya ganadores con la obsolescencia programada, reconoce Román Morales. En la medida en que los productos se vuelven obsoletos, ya sea por diseño o moda, se genera la fabricación de nuevos artículos, más crecimiento, mayor tecnología. “El problema que tienen esos efectos positivos es que se centralizan en países ricos, y a nosotros nos toca el lado malo de los efectos”, advierte Román.

- ¿Quién paga los costos?

Según datos difundidos el año pasado por la organización no gubernamental mexicana El Poder del Consumidor y otros, 20 por ciento de la población mundial es responsable de 86 por ciento del consumo global, mientras el 20 por ciento más pobre consume sólo 1.3 por ciento.

“El gasto anual en cosméticos en Estados Unidos es de 8 mil millones de dólares, y el europeo en helados, es de 11 mil millones de dólares, cifras que superan el gasto en agua potable, educación básica y alcantarillado para las dos mil millones de personas del mundo que carecen de estos servicios”, explica Alejandro Calvillo, director de El Poder del Consumidor, en su boletín de diciembre de 2010.

Entre 1950 y 2005 la producción de metal aumentó 600 por ciento, el consumo de petróleo 800 por ciento y el consumo de gas 1,400 por ciento. Se extraen anualmente 60 mil millones de toneladas de recursos, 50 por ciento más que hace 30 años. Se calcula que más de 60 por ciento de los servicios que brindan los ecosistemas del planeta se encuentra degradado.

...la activista Annie Leonard comenta que “mientras esperaba en una fila para pagar por un radio de 4.99 dólares, pensó en su proceso de producción: el metal podría haber sido extraído en Sudáfrica; el petróleo, de Iraq; el plástico, de China, “y tal vez todas estas cosas fueron ensamblados por un chico de 15 años en una maquiladora en México”. Así, esos 4.99 dólares no cubrirían ni la renta de la góndola en la que se exhibía el radio, ni el salario del empleado de la tienda, ni el traslado de los materiales ni el del producto terminado. “Yo no pagué por este radio”, pensó, “sino los habitantes de las naciones en las que se produjo e, incluso, algunos en los que se comercializan”.

“Esta gente pagó con la pérdida de sus recursos naturales. Esta gente pagó con la pérdida de su aire limpio; con el incremento en las tasas de cáncer y asma [...]. Esta gente incluso pagó al no tener cobertura de salud”.

“Los desechos electrónicos constituyen una preocupación creciente en México, al igual que en el mundo, al irse incrementando la manufactura y el uso de los productos electrónicos sin desarrollarse, al mismo tiempo, esquemas de manejo adecuado para los desechos post-consumo”, se lee en el reporte.

El problema va en aumento, con la aparición de las computadoras y televisiones de alta definición.

Hay individuos que a título personal y grupal buscan y proponen soluciones, por ejemplo una diversidad de sitios en internet da opciones a la obsolescencia programada: rellenar los cartuchos de tinta y usar genéricos; intercambiar, comprar y vender videojuegos usados; aprender a remendar ropa; usar programas computacionales de código abierto, etc.

## **Adjunto 2. Con mis ideas, todos ganamos**

DESEMPEÑO QUE DEBE DEMOSTRAR EL ESTUDIANTE: Privilegio las acciones que atienden los intereses colectivos más que los particulares.

RAZON SOCIAL ESTABLECIDA: \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta que considere es la más adecuada para su idea de negocio.

Si la respuesta es sí escriba cuáles.

Tabla 1.

Autoevaluación

PREGUNTAS	DESCRIPCIÓN	
	SI	NO
1. ¿Tiene claridad sobre lo que es Responsabilidad Social Empresarial?		
2. ¿Con su idea de negocio, cómo cumple con la RSE?		
3. ¿Su idea de negocio es innovadora?		
4. ¿Su idea de negocio es de fácil acceso a todas las personas, a la vez que deja ganancias?		

Fuente: Elaboración propia

#### • MATERIALES

- Computadores
- Fotocopias
- Marcadores
- Papel Bond

- **Bibliografía y/o Webgrafía**

Carapaica, Luis. (2009) ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial? Disponible en <http://gerenciaycambio.blogspot.com.co/2009/06/que-es-la-responsabilidad-social.html>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.

Orihuela, Gabriel. (2011). Obsolescencia programada: el arte de esclavizar al cliente. Disponible en <http://www.magis.iteso.mx/content/el-arte-de-esclavizar-al-cliente>

Ruiz, Johanna. (2011). Comercial responsabilidad social empresarial. Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=97JcmlFI-\\_A](https://www.youtube.com/watch?v=97JcmlFI-_A)

## Anexo 5 Sesión N°4 Desafío, Segunda Parte

### ETAPA 4. DESAFÍO

#### TÍTULO: BUSCANDO BIENESTAR SOCIAL, TAMBIÉN PROYECTO MIS

#### UTILIDADES

**APRENDIZAJE ESPERADO:** Terminada la sesión, los estudiantes podrán establecer la diferencia entre precio y costo, reconociéndose como fenómenos económicos que hacen parte del bienestar social.

**PROCEDIMIENTO:** Utilizando un esquema libre los estudiantes presentan los posibles proveedores seleccionados para su proyecto sostenible, los cálculos de costos derivados y precios de venta para el producto final.

- **Entrando en materia**

- Cada estudiante escoge un producto cualquiera, puede ser de los que se le mencionen (bolsos wayuu, tambor alegre, un jean, un traje de baño, una lasaña, cortinas plásticas de baño), para que revise como es su producción y después, le describa a sus compañeros, teniendo en cuenta: ¿Cómo hacen para producirlo? ¿Cuántos producirán al día? ¿Cómo es su empaque o envase? ¿Cuánto cuesta una unidad?

Para socializar esta actividad, se eligen a integrantes al azar.

- A cada grupo se le entrega una guía, la cual contiene información y preguntas claves, que serán resueltas, partiendo de sus conocimientos y clarificando por medio de consultas por internet. (Anexo 1)
- Socialización de las respuestas, mediante el juego tingo, tingo, tango, donde un objeto va rodando y cuando el líder dice tango, quien queda con el objeto en la mano responde una pregunta, o da una opinión.
- Organizados por grupos de ideas de negocios, los estudiantes sacan toda la información sobre su producto o idea y siguiendo las indicaciones presentadas (anexo 2), elaboran su Análisis de costos
- Intercambian ideas con otros compañeros, buscando validez sobre lo que están haciendo.

• **Activando la atención**

- Individualmente, consultan cómo establecer el precio de venta de un producto. Se les da como guía dos direcciones de páginas por internet, toman apuntes de los datos que consideren necesarios o más importantes. En <http://manueldelgado.com/como-calcular-el-precio-de-venta-coste-margen/>
- Se reúnen en grupos de ideas de negocio y teniendo en cuenta lo anterior, establecen el precio de venta de su producto, detallando en su carpeta de proyecto, el costo, el margen de utilidad y por último el precio de venta determinado.
- Con apoyo del grupo, se clarifican los conceptos de precio, costo y la influencia de estos en el bienestar social.



- **Asumiendo responsabilidades**

- Libremente exponen a sus compañeros el trabajo hecho y el logotipo diseñado en casa.
- En la cartelera registran el costo unitario y el precio de venta por cada producto.
- Responden el anexo 3.
- En casa comentan a sus familiares los precios de venta del producto y escriben al correo electrónico las apreciaciones planteadas y un eslogan planteado.

- **Adjunto 1. Costo y precio fenómenos económicos**

*El Fenómeno económico comprende todas aquellas actividades sociales realizadas con el fin último de conquistar mayores niveles de bienestar.*

*Estas actividades sociales definen un espacio de interacción que podemos llamar sistema económico, al interior de este sistema se realizan contratos, ofertas, compras, ventas etc.*

*Tanto el sistema como las actividades y sus componentes forman parte de los fenómenos económicos*

**COSTO:** Es la valorización monetaria de la suma de recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un Bien o de un servicio.

Es el gasto que tienen una cosa, sin considerar ninguna Ganancia.

**PRECIO:** En economía el precio se conoce como la cantidad de dinero que la sociedad

debe dar a cambio de un bien o servicio. Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio.

**PRECIO DE VENTA:** Según las Teorías económicas, de analizar la relación que se da entre el valor (que da la sociedad) y el precio (que determina la ley de la oferta y demanda –o el monopolio) permite identificar la estrategia que las empresas aplicarán para fijar el precio venta al público de sus productos o servicios.

El precio de venta, debe ser suficiente para cubrir los costos y para obtener una utilidad. Si el precio de venta sólo alcanza a cubrir los costos, se está apenas logrando un Punto de equilibrio, lo cual supone un estancamiento de la empresa. Si el precio de venta no es suficiente para cubrir los costos se produce una pérdida, que de ser recurrente conduce al cierre de la empresa. Cualquier valor adicional al punto de equilibrio corresponde a la utilidad del inversionista, que es lo que persigue cualquiera que decida arriesgar su capital en un proyecto.

Teniendo en cuenta sus conocimientos y consultando lo que necesite verificar, responda:

1. ¿Qué es materia prima?
2. ¿Qué significan costos directos?
3. ¿Qué quiere decir costos indirectos?
4. ¿Qué se tiene en cuenta para determinar el costo de cada unidad producida?

## Adjunto 2. Guía para análisis de costos

### • Costo de producción

Costos Directos: Son aquellos que pueden identificarse directamente con la fabricación del producto, en otras palabras se derivan de la existencia del producto, servicio o actividad

Costos Indirectos: Son aquellos costos que influyen para la venta producto, pero no hacen parte directa de su fabricación.

Costos Fijos: Son aquellos que siempre intervienen en la producción, sin ellos no existiría el producto.

Ejemplo:

Tabla 1.

Presupuesto de costos de producción para n unidades

COSTOS DIRECTOS				
MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<i>Leche</i>	Litro	3	2.500	7.500
TOTAL				\$7.500
COSTOS INDIRECTOS				
MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<i>Cucharas</i>	<i>Unidad</i>	<i>100</i>	<i>10</i>	<i>1000</i>
TOTAL				\$1.000
COSTOS FIJOS				
MATERIALES	DESCRIPCIÓN DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<i>Mano de obra</i>	Hora según salario	2	3.312	6.624

	mínimo			
<i>Transporte</i>	Pasaje de bus	2	1.700	3.400
TOTAL				\$10.024
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN _____ UNIDADES				\$18.524

Fuente: Elaboración propia

COSTO POR UNIDAD: 18.524 se divide entre las unidades proyectadas en el presupuesto de costo.

Ejemplo de posibles porcentajes de utilidad 10 y 15% alimentos; 36 al 49% en artesanías

Apoyados en el ejemplo, elaboran su presupuesto de producción

### Adjunto 3. Bienestar social, también proyecto mis utilidades

DESEMPEÑO QUE DEBE DEMOSTRAR EL ESTUDIANTE: Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación.

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

RAZON SOCIAL: \_\_\_\_\_

ESLOGAN PARA LA IDEA DE NEGOCIO: \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta que considere más adecuada según el problema planteado y describa brevemente.

Tabla 2.

Heteroevaluación

PREGUNTAS	SI	NO	EXPLICACION
1. ¿Reconoce los fenómenos económicos?			
2. ¿Diferencia entre costo, precio y margen de utilidad?			
3. ¿Sus precios de venta contribuyen a la economía familiar?			

---

4. ¿Es necesario el análisis de costos y precios para un proyecto de negocios?

---

Fuente: Elaboración propia

- **MATERIALES**

- Computadores
- Calculadora
- Marcadores
- Papel Bond

- **BIBLIOGRAFÍA Y/O WEBGRAFÍA**

Gerencie. (2016). Economía y Finanzas: Precio y Costo. Disponible en

<http://www.gerencie.com/precio.html>

## **Anexo 6 Sesión N°5 Expedición**

### **ETAPA 5. EXPEDICIÓN**

#### **TÍTULO: MAPA DE RUTA**

**APRENDIZAJE ESPERADO:** En la sesión, los estudiantes reflexionan y se apropian del concepto de desarrollo sostenible y las acciones que lo permiten.

**PROCEDIMIENTO:** Los estudiantes construirán el concepto de desarrollo sostenible teniendo en cuenta la comunidad económica y lo presentarán al grupo por medio de un esquema gráfico.

#### **Sintetizando la información**

- Se presenta a los estudiantes una secuencia gráfica, para que la observen, saquen una idea general y luego analicen todo lo visto durante las sesiones anteriores. Anexo 1
- Voluntariamente los estudiantes dan sus opiniones o ideas sobre lo observado
- Mediante el juego tingo, tingo, tango (donde el tango tiene diferentes metas, que de no ser cumplidas, deben pagar una penitencia) se responderán las siguientes preguntas:
  - ¿Qué entiende por desarrollo?
  - Con la mano izquierda dibujar un agente económico
  - Con señas explique el significado de oferta

- ¿Qué diferencia hay entre precio y costo?
- Explicar la relación entre empresas y ambiente

### • PENITENCIAS

- Hacer el signo pesos con las dos rodillas
  - Cantar una canción que tenga las palabras compra y venta
- 
- Se orienta a los estudiantes, para establecer conclusiones generales, apoyándose en las opiniones anteriores.
  - En los grupos según las ideas de negocios, los estudiantes organizarán en forma de esquema gráfico, todos los aspectos principales vistos durante las sesiones anteriores; argumentando de forma escrita, la aplicación de los mismos en su idea de negocios.
  - Intercambian entre los grupos el esquema gráfico y el grupo receptor escribe su opinión, y rota a otro grupo.
  - Cada grupo, elige un relator, que hace los comentarios sobre la actividad realizada.
  - Se presenta el gráfico que sintetiza el alcance del desarrollo sostenible, para que sea observado y analizado, luego proponen un concepto que lo defina. Anexo 2
  - Hacemos una lluvia de ideas, unificando y clarificando conceptos.



- **Participando en el cambio**

- Se entrega a cada grupo un octavo de cartulina en el cual encuentran la información que completa lo trabajado y en esta cartulina, en forma de afiche, elaborarán una representación con, lo social, lo ecológico y lo económico, que sintetice como se aplica en su idea de negocios la inclinación al desarrollo sostenible y qué relación tiene esto con la paz y convivencia.
- Teniendo en cuenta lo trabajado, elaboran la misión y visión de su idea de negocio.
- Exposición a todo el grupo, de la representación elaborada, donde se evidencia el encuadre del desarrollo sostenible y comentan la misión y visión elaborada.
- Por cada idea de negocio, elaboran una síntesis del proyecto. Anexo 3
- Los estudiantes diligencian la rejilla de evaluación. Anexo 4.

- **Contenidos**

- **Desarrollo Sostenible**

El Desarrollo Sostenible es el paradigma global de las Naciones Unidas. El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un *“desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”*.

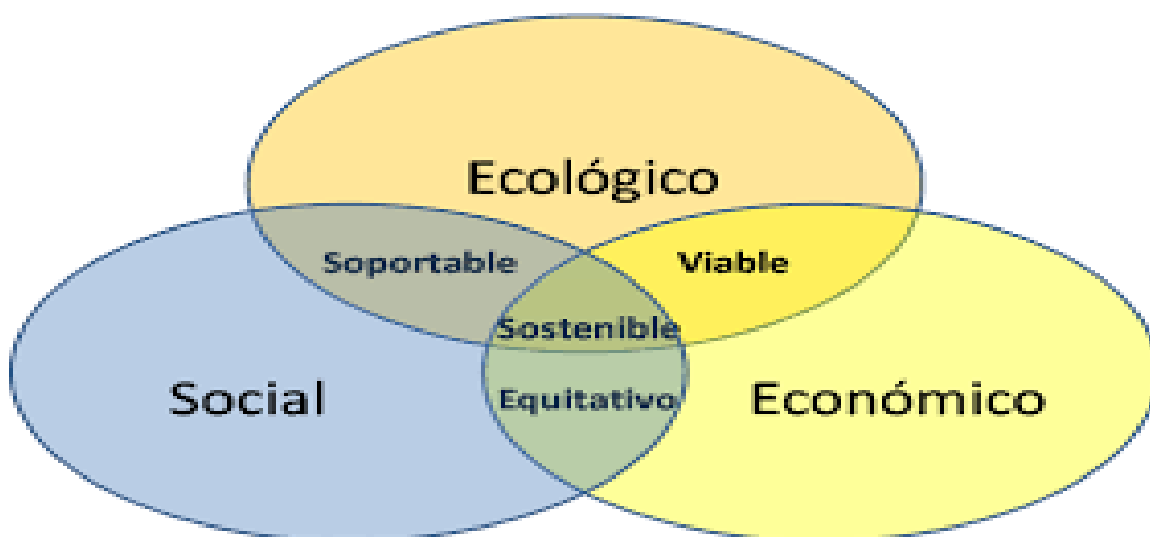
Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un

paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos.

- **Adjunto 1. Integración**

Ilustración 1.

Integración



Fuente: Elaboración propia

• **Adjunto 2. Síntesis del proyecto**

RAZON SOCIAL \_\_\_\_\_

SLOGAN \_\_\_\_\_

MISION \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

VISIÓN: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

PROBLEMA CON EL QUE SE RELACIONA EL PROYECTO:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

ASOCIADOS:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

• **Adjunto 3. Mapa de ruta**

DESEMPEÑO QUE DEBE DEMOSTRAR EL ESTUDIANTE: Planeo y organizo las acciones en conjunto con los otros, para solucionar los problemas colectivos.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

RAZON SOCIAL ESTABLECIDA: \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta que considere es la más adecuada para su idea de negocio.  
Si la respuesta es sí escriba cuáles.

Tabla 1.

Heteroevaluación 2

PREGUNTAS	SI	NO	DESCRIPCION
1. ¿Le queda claro el concepto de desarrollo sostenible?			
2. ¿Reconoce los aspectos esenciales del desarrollo sostenible?			
3. ¿Su idea de negocios se inclina al desarrollo sostenible?			
4. ¿Tiene alguna relación el desarrollo sostenible con la paz?			

Fuente: Elaboración propia

- **MATERIALES**

- Fotocopia
- Cartulina
- Marcadores

- **Bibliografía y/o Webgrafía**

Montoya, Alexandra. (2015). El Modelo CANVAS. Una metodología sencilla para que nuestro negocio tenga éxito. Disponible en <http://unsitioenelmundo.com/blog/el-modelo-canvas-una-metodologia-sencilla-para-que-nuestro-negocio-tenga-exito/>

Unesco. (2016). Desarrollo sostenible. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

## Anexo 7 Sesión N°6. Cierre

### ETAPA 6. CIERRE

#### TÍTULO: PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO FINAL Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO

**APRENDIZAJE ESPERADO:** Durante la sesión, los estudiantes sustentan con argumentos y evidencias la aplicación del concepto de desarrollo sostenible, en su idea de negocios, reconociéndose como parte de la comunidad económica.

**PROCEDIMIENTO:** Mediante la elaboración de un comercial, utilizando las Tic, los estudiantes presentan su producto final y argumentan cómo se aplicaron los conceptos de desarrollo sostenible y comunidad económica en ellos.

Influyendo con argumentos:

- En el tablero se escribe la palabra publicidad, cada estudiante piensa en su significado y la relación que esta tiene con el proyecto e idea de negocios que proponen, se hace una lluvia de ideas, finalizando con conclusiones concretas.
- En grupos según la idea de negocio elaborarán un comercial sobre su producto o servicio final, (planteado durante las sesiones anteriores), argumentando la forma como aplican los conceptos de desarrollo sostenible y comunidad económica, en sus ideas de negocio.

- **Socializando**

- Los estudiantes presentan a los invitados (docentes, estudiantes y familiares) el producto final derivado de su idea de negocio, por medio del comercial elaborado, presentando sus evidencias y respondiendo con claridad a las inquietudes de los mismos.
- Recomendaciones y sugerencias por parte de los invitados, plasmadas en el Anexo 1
- La evaluación del trabajo final se realizará mediante:
- Autoevaluación del desempeño, participación durante las diferentes sesiones y los aprendizajes obtenidos.
- Hetero-evaluación sobre la apreciación individual, del trabajo general de la sección de estudio (grado 10) y valoración sobre el producto final del proyecto. Anexo 2

- **Contenidos**

En esta sesión deberá evidenciarse el aprendizaje de los conceptos vistos en las sesiones anteriores:

- Sesión 1. Agentes económicos
- Sesión 2. Fenómenos Económicos (Oferta y demanda)
- Sesión 3. Políticas de responsabilidad social
- Sesión 4. Precios y costos
- Sesión 5. Desarrollo sostenible

## Adjunto 1. Presentación del producto final y sustentación del proyecto

DESEMPEÑO QUE DEBE DEMOSTRAR EL ESTUDIANTE: Pongo a prueba las ideas innovadoras, mediante mecanismos de observación y contraste.

NOMBRE DEL EVALUADOR: \_\_\_\_\_ CARGO: \_\_\_\_\_

PROYECTO EVALUADO: \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta que considere más adecuada para la idea de negocio evaluada. Si la respuesta es sí, describa brevemente.

Tabla 1.

Cuestionario 3

PREGUNTAS	DESCRIPCION	
	SI	NO
1. ¿El producto o servicio propuesto es amigable con el ambiente?		
2. ¿Los estudiantes tienen claridad sobre el concepto de desarrollo sostenible?		
3. ¿Demuestran convicción ante la importancia de la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible?		
4. ¿Reconocen la relación entre desarrollo sostenible y paz (sociedades pacificas)?		

Fuente: Elaboración propia



**OBSERVACIONES GENERALES:**

---

Firma

- **MATERIALES**
  - **FÍSICOS:** Auditorio
  - **TECNOLÓGICOS:** Computadores, Video Beam, Celulares.
  - **HUMANOS:** Estudiantes, Conferencista, Beneficiarios o familiares

**Adjunto 2. Diario de campo**

No \_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_

Tema: \_\_\_\_\_

Tabla 2.

Diario de campo

ACTIVIDADES PROPUESTAS	CAMBIOS REALIZADOS	DESCRIPCION	REFLEXION

Fuente: Elaboración propia

### Adjunto 3. Cuestionario inicial y final

- **MAESTRIA EN EDUCACION**

**PROYECTO DE INVESTIGACION:** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO (ABPE), UNA ESTRATEGIA DIDACTICA QUE FAVORECE HABILIDADES EMPRENDEDORAS, EN LA IMPLEMETACION DE LA CATEDRA PARA LA PAZ

- **ENCUESTA A ESTUDIANTES**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

(Puede omitir su nombre si así lo prefiere)

➤ **OBJETIVOS:**

- ✓ La presente encuesta pretende obtener información sobre los conocimientos que tienen los estudiantes frente a proyectos familiares emprendidos, para lograr una mejor calidad de vida, en lo social y económico.
- ✓ Reconocer las motivaciones y expectativas de los estudiantes por los conocimientos básicos para la vida laboral, que ofrece la Institución Educativa INEM.

Tabla 3.

## Cuestionario 4

<b>INSTRUCCIONES</b>	
Leer cada una de las preguntas y responderlas de la manera más clara y explícita posible, teniendo en cuenta que no hay respuestas buenas, ni malas; todos los aportes son importantes para buscar el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje.	
<b>EN CASO DE SER SI, DESCRIBA</b>	
1. ¿En su familia existe algún tipo de empresa o negocio?	<b>SI NO</b>
	<b>EN CASO DE SER NO, ¿Qué empresa o idea de negocio te gustaría iniciar ? (DESCRIBA)</b>
2. ¿Si propone una idea de negocios personal, contaría con el apoyo de tu familia?	<b>SI LA RESPUESTA ES NO, ¿POR QUÉ CREE QUE ES ASÍ?/ SI LA RESPUESTA ES SI, ¿EN QUE CONSISTIRIA ESE APOYO?</b>
3. ¿La idea de negocio proyectado o empresa familiar establecida, es amigable con el ambiente?	<b>CUALQUIERA QUE SEA SU RESPUESTA, EXPONGA SUS RAZONES</b>
4. ¿El producto o servicio del negocio proyectado o empresa establecida, ofrece posibilidades de innovación o mejora?	<b>POR FAVOR EXPLIQUE LA OPCION SELECCIONADA</b>
5. ¿Una empresa o negocio, puede aportar al mejoramiento del ambiente y generar ganancias?	<b>CUALQUIERA QUE SEA SU RESPUESTA, EXPONGA SUS RAZONES</b>
6. ¿Usted cree que tiene habilidades que le permiten contribuir al negocio o empresa?	<b>POR FAVOR DESCRIBA</b>
7. ¿Qué aspecto considera más importante en la vida de los negocios?	<b>POR FAVOR DESCRIBA</b>

---

a. Que genere altas ganancias (aspecto económico)

b. Qué proteja los recursos naturales (aspecto ambiental)

c. Qué genere empleo y utilidad (aspecto social)

---

8. ¿Toda empresa o negocio, ayuda a la comunidad?

**POR FAVOR DESCRIBA OPCION SELECCIONADA**

---

9. ¿El colegio le aporta bases para el ámbito de los negocios?

**POR FAVOR DESCRIBA**

---

10. ¿Esta investigación le despierta algún tipo de expectativa?

**POR FAVOR DESCRIBA**

---

**¡GRACIAS POR SU COLABORACION!**

Fuente: Elaboración propia

#### Adjunto 4. Reflexión de los estudiantes

DESEMPEÑO QUE DEBE DEMOSTRAR EL ESTUDIANTE: Pongo a prueba las ideas innovadoras, mediante mecanismos de observación y contraste.

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRADO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

RAZON SOCIAL: \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta que considere más adecuada justifique detalladamente su calificación.

Tabla 4.

Tipo de evaluación

TIPO DE EVALUACION	NOTA	JUSTIFICACION
1. AUTOEVALUACION.		
2. HETERO-EVALUACION. Respecto del trabajo, actuación, rendimiento, de los compañeros.		1. _____ _____
Señale por lo menos tres razones sociales diferentes a la suya y escriba la		2. _____ _____

---

evaluación correspondiente.

3.

---

---

Escriba tres aprendizajes para la vida, que le haya dejado este trabajo:

-

---

---

---

Fuente: Elaboración propia

## Adjunto 5. Consentimiento informado



Fuente: Universidad Tecnológica de Pereira

### PROYECTO DE INVESTIGACION

#### MAESTRIA EN EDUCACION

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO PADRES O ACUDIENTES DE ESTUDIANTES

Yo, \_\_\_\_\_

o yo \_\_\_\_\_, mayor

de edad, [ ] madre, [ ] padre, [ ] acudiente o [ ] representante legal del estudiante

\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ años de edad, he

(hemos) sido informado(s) acerca de la posibilidad de grabación de video, grabación de voz,

fotografías, y/o copia de producción textual; los cuales se requieren como requisito del

Ministerio de Educación Nacional en el programa Becas para la Excelencia Docente dentro del

curso de Maestría y para el desarrollo de la investigación: DIDACTICA A PARTIR DEL

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE PARA



## EL DESARROLLO DE LA CATEDRA DE LA PAZ.

Luego de haber sido informado(s) sobre las condiciones de la participación de mí (nuestro) hijo(a) en las grabaciones, fotografías y/o copia de la producción textual, resuelto todas las inquietudes y comprendido en su totalidad la información sobre esta actividad, entiendo (entendemos) que: -----

- La participación de mi (nuestro) hijo(a) en este video o los resultados obtenidos por la investigación no tendrán repercusiones o consecuencias en sus actividades escolares, evaluaciones o calificaciones en el curso.
- La participación de mi (nuestro) hijo(a) no generará ningún gasto, ni recibiremos remuneración alguna por su participación.
- No habrá ninguna sanción para mí (nuestro) hijo(a) en caso de que no autoricemos su participación.
- La identidad de mi (nuestro) hijo(a) no será publicada y las imágenes y sonidos registrados durante la grabación se utilizarán únicamente para los propósitos de la investigación y como evidencia de la misma.
- Se garantizará la protección de las imágenes de mí (nuestro) hijo(a) y el uso de las mismas, de acuerdo con la normatividad vigente, durante y posteriormente al proceso de investigación.

Atendiendo a la normatividad vigente sobre consentimientos informados, y de forma consciente y voluntaria.

[ ] DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO [ ] NO DOY (DAMOS) EL  
CONSENTIMIENTO para la participación de mi (nuestro) hijo (a) en las grabaciones,  
fotografías y/o copia de producción textual como parte del proceso de investigación en el  
proyecto DIDACTICA A PARTIR DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS DE  
EMPREDIMIENTO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE LA CATEDRA PARA  
LA PAZ, que se llevará a cabo en las instalaciones de la Institución Educativa Inem José  
Celestino Mutis de Armenia.

**Lugar y Fecha:** Desde el 18 de octubre hasta el cuatro de noviembre.

---

FIRMA MADRE CC/CE

---

FIRMA PADRE CC/CE

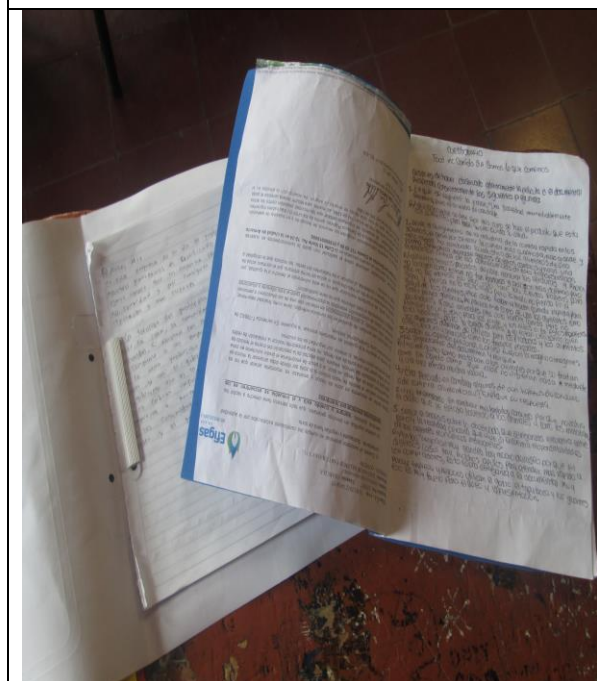
---

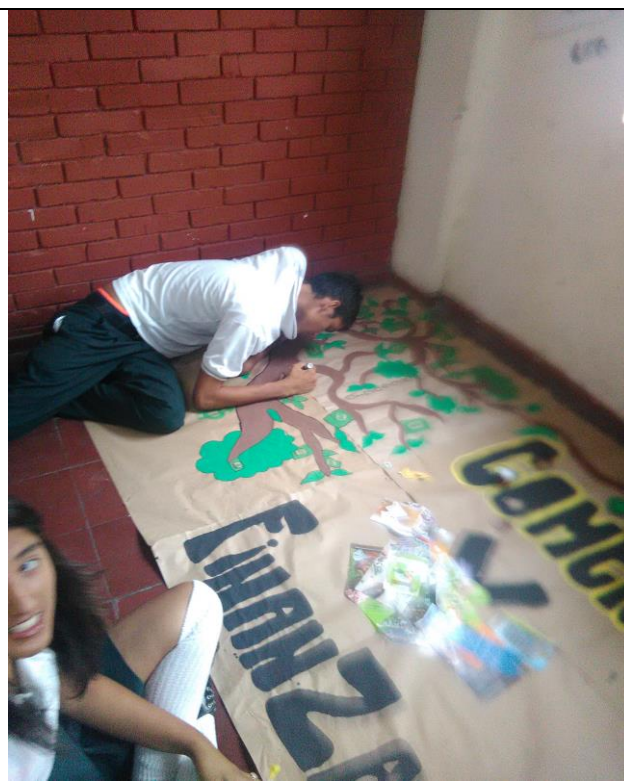
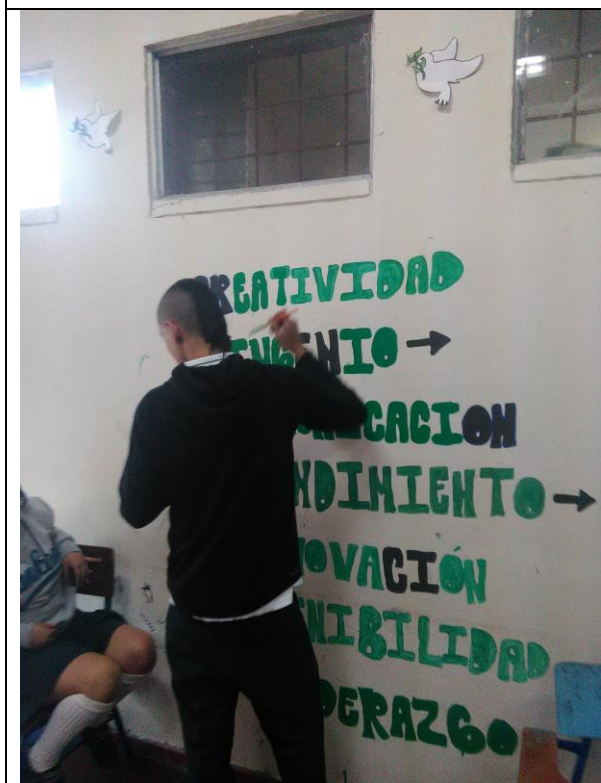
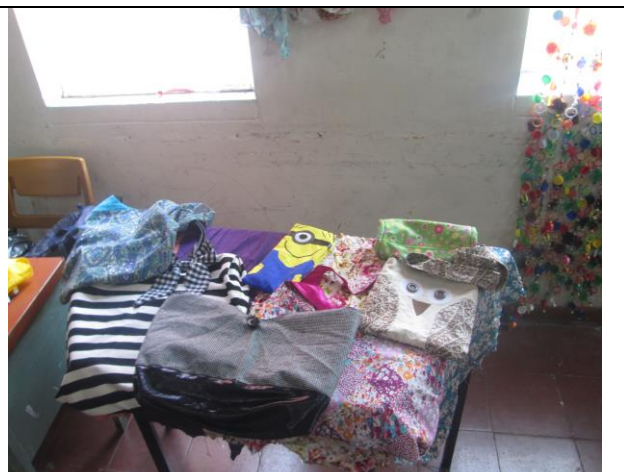
FIRMA ACUDIENTE O REPRESENTANTE LEGAL CC/CE

## Adjunto 6. Registros fotográficos

Imagen 1.

Registros fotográficos





Fuente: Elaboración propia

## Adjunto 7. Estudiantes que participaron en la secuencia didáctica y código asignado

Tabla 5.

Lista de estudiantes

CODIGO	NOMBRES Y APELLIDOS
E1	ACEVEDO ANGEL CLAUDIA TATIANA
E2	ACOSTA SANCHEZ YERSY VALENTINA
E3	ARENAS OCAMPO ANA MARIA
E4	CAMPOS MURILLO ANDRES FELIPE
E5	CARDONA BERMUDEZ DIANA CAROLINA
E6	CARMONA MOTATO LEIDY DANIELA
E7	CASTILLO GRANADA LUISA DANIELA
E8	CUBIDES ORTEGON EMELY
E9	ESCOBAR DUARTE LAURA CAMILA
E10	GONGORA ALVAREZ LAURA LIZETH
E11	IBARGUEN MORENO ANA YULITZA
E12	IPIALES OROZCO ANDREA CAROLINA
E13	ISAZA CORTES LEIDY CAROLINA
E14	ISAZA HERNANDEZ NICOLAS
E15	JIMENEZ TEZ JURANI JULIZA
E16	MARIN HERNANDEZ LAURA DANIELA
E17	MEDINA CAÑAS MATEO
E18	MONTOYA OCAMPO PAULINA
E19	MURIEL GOMEZ STEFANIA
E20	PIEDRAHITA LOPEZ CRISTIAN DAVID
E21	RAMIREZ BUELVAS AARON
E22	RAMIREZ GOMEZ LEYDER SANTIAGO
E23	RUIZ GORDILLO LIZETH DANIELA
E24	VALDEZ VALENCIA LEANDRA LIZETH
E25	VEGA CEDEÑO FERNANDO FELIPE
E26	VELASCO ZAPATA DIEGO ALEJANDRO
E27	VILLADA CAMARGO GUSTAVO ADOLFO

Fuente: Elaboración propia