

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar
derajat sarjana S-1 Psikologi



Diajukan oleh :

LUTHFI HANIFAH
F 100 110 171

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar derajat sarjana (S-1) Psikologi

Oleh:

LUTHFI HANIFAH

F 100 110 171

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PADA REMAJA PUTRI**

Diajukan Oleh :

LUTHFI HANIFAH

F 100 110 171

Telah Disetujui untuk Dipertahankan

Di depan Dewan Penguji oleh :

Pembimbing,



(Rini Lestari, S.Psi, M.Si)

Surakarta, 8 April 2015

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PEMBELIAN
IMPULSIF PADA REMAJA PUTRI**

Diajukan Oleh :

LUTHFI HANIFAH

F 100 110 171

Telah Disetujui untuk Dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 8 April 2015

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat.

Penguji Utama

Rini Lestari, S.Psi, M.Si



Penguji Pendamping I

Achmad Dwityanto O, S.Psi, M.Si



Penguji Pendamping II

Permata Ashfi R, S.Psi, MA



Surakarta, April 2015

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Fakultas Psikologi

Dekan

Fauzik, M.Si, Ph.D

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmaanirrohiim.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luthfi Hanifah

NIM : F 100 110 171

Fakultas : Psikologi

Jurusan : Psikologi

Judul : HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN

PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA PUTRI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 1 April 2015

Yang menyatakan,

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
289F7ADF020375056
6000
ENAM RIBU RUPIAH



LUTHFI HANIFAH
NIM. F 100 110 171

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

(Q.S Al Baqarah : 216)

“Sesungguhnya bersama setiap kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah : 5)

“Jika sudah kehendakNya, maka Allah sendiri yang akan memberikan jalan baiknya”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Persembahan untuk :

1. Bapak dan Ibu Tercinta,
(Bapak Mugiharjo dan Ibu Hadiyukhin) yang telah mendidik dan membesarkan dengan kasih sayang, selalu mendukung dan tidak pernah berhenti berdoa.
2. Kakak dan Adik Tersayang,
(Mas Khairul Huda dan Dek Nisa Hanifah) yang telah memberi semangat selama ini.
3. Orang-orang yang telah memberikan dukungan, doa dan cinta dalam hidup penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamiin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa selalu turunkan pada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat, keluarga dan pengikutnya hingga akhir jaman.

Skripsi ini adalah karya yang disusun oleh peneliti sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat selesai karena adanya pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap hati, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Taufik, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah memberikan dukungan dan ijin penelitian.
2. Bapak Drs. Meddy Sulistyanto selaku pembimbing akademik atas bantuan dan bimbingan selama penulis menjalani studi.
3. Ibu Rini Lestari, S.Psi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan petunjuk dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.

4. Seluruh Staf Pengajar dan Staf Karyawan Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu penulis demi kelancaran penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dra. AD. Gayatri, M.Pd, M.M sebagai Kepala SMA NEGERI 7 SURAKARTA, atas kepercayaannya yang telah memberikan ijin dalam melakukan penelitian.
6. Ibu Aniek Windrayani S.Pd selaku guru waka kurikulum SMA NEGERI 7 SURAKARTA yang telah membantu jalannya penelitian.
7. Adik-adik di SMA N 7 Surakarta, terima kasih atas dukungan yang ada serta kesempatan untuk membagikan apa yang penulis peroleh.
8. Bapak, terima kasih telah menjadi seorang ayah yang hebat, memberi semangat, dan selalu mendoakan.
9. Ibu, segala doa, dukungan, cinta yang diberikan dapat terasa dalam perjuangan saya sehingga dapat lulus dari satu tantangan ini.
10. Mas Huda “semoga sukses dengan pekerjaannya”.
11. Dek Nisa “semoga tercapai cita-cita dan jangan patah semangat”.
12. Teman seperjuangan Anita Margawati yang selalu memberi dukungan, semangat dan turut membantu dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sahabat yang baik yang selalu ada.
13. Yang istimewa, Erina Widayani dan Faiqoturrifda yang telah memberi dukungan dan semangat. Terima kasih telah menjadi sahabat yang terbaik, terhebat dan luar biasa.

14. Yang tersayang, Putri “sabar dan semangat selalu”, Indah “jangan pantang menyerah”, Dea “semangat mengerjakan skripsi”, Ita “selalu berikan yang terbaik”, Gilda “semangat buat kuliah S2 nya”, Isna “sabar dan semangat”.
15. Yang terhebat, Mbak Anggi “*thanks* sudah bersedia menjadi mentor pribadiku”, Mbak Melinda “terima kasih telah membatu”, Anjar “*thanks* mas bro sudah bersedia membantu dalam proses penelitian”, Dek Rofi “terima kasih buat doa dan dukungannya”
16. Teman-teman Psikologi UMS angkatan 2011 dan khususnya kelas E yang selalu memberikan semangat, dukungan dan kebersamaan.
17. Semua pihak yang tanpa sengaja belum tertuliskan di atas, terima kasih.

Harapan penulis, semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan dunia psikologi agar tidak terhenti pada penelitian ini saja.

Wassalamu'alaimum Wr. Wb

Surakarta, April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|----------------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| ABSTRAK..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Tujuan Penelitian | 8 |
| C. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 9 |
| A. Pembelian Impulsif | 9 |
| 1. Pengertian pembelian impulsif..... | 9 |

| | | |
|---------|--|----|
| | 2. Aspek-aspek pembelian impulsif..... | 10 |
| | 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif.. | 12 |
| B. | Konformitas | 15 |
| | 1. Pengertian konformitas | 15 |
| | 2. Aspek-aspek konformitas..... | 16 |
| | 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi konformitas | 18 |
| C. | Hubungan antara Konformitas dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja Putri | 21 |
| D. | Hipotesis | 25 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 26 |
| | A. Identifikasi Variabel Penelitian..... | 26 |
| | B. Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 26 |
| | 1. Pembelian Impulsif | 26 |
| | 2. Konformitas | 27 |
| | C. Subjek Penelitian..... | 28 |
| | 1. Populasi | 28 |
| | 2. Sampel..... | 28 |
| | 3. Teknik Sampling | 28 |
| | D. Metode Pengumpulan Data..... | 29 |
| | E. Validitas dan Reliabilitas | 33 |
| | F. Metode Analisis Data..... | 34 |
| BAB IV | LAPORAN PENELITIAN..... | 35 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| A. Persiapan Penelitian | 35 |
| 1. Orientasi kancan penelitian | 35 |
| 2. Administrasi perijinan | 36 |
| 3. Alat pengumpul data | 37 |
| B. Pelaksanaan Penelitian | 41 |
| 1. Penentuan subjek penelitian | 41 |
| 2. Pelaksanaan penelitian | 42 |
| 3. Pelaksanaan skoring | 43 |
| C. Analisis Data | 46 |
| 1. Uji asumsi | 46 |
| 2. Uji hipotesis | 47 |
| 3. Kategorisasi | 47 |
| 4. Sumbangan efektif | 48 |
| D. Pembahasan | 49 |
| BAB V PENUTUP | 55 |
| A. Kesimpulan | 55 |
| B. Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN | 60 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| Tabel. 3.1 Rancangan Skala Konformitas..... | 30 |
| Tabel. 3.2 Rancangan Skala Pembelian Impulsif | 32 |
| Tabel. 4.1 Sebaran Aitem Skala Konformitas Hasil Uji Validitas Isi..... | 39 |
| Tabel. 4.2 Sebaran Aitem Skala Pembelian Impulsif Hasil Uji Validitas Isi | 41 |
| Tabel. 4.3 Susunan aitem Skala Konformitas yang memenuhi daya beda aitem dan tidak memenuhi daya beda aitem..... | 44 |
| Tabel. 4.4 Susunan aitem Skala Pembelian Impulsif yang memenuhi daya beda aitem dan tidak memenuhi daya beda aitem..... | 45 |
| Tabel. 4.5 Rangkuman Hasil daya beda aitem dan Reliabilitas | 45 |
| Tabel. 4.6 Kategorisasi Konformitas | 47 |
| Tabel. 4.7 Kategorisasi Pembelian Impulsif | 48 |
| Tabel. 4.8 Rangkuman Hasil Analisis Data Penelitian | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|---|----------------|
| A. Skala Konformitas dan Skala Pembelian Impulsif | |
| Lampiran 1. Skala Konformitas dan Pembelian Impulsif..... | 62 |
| B. Tabulasi data Skala Konformitas dan Skala Pembelian Impulsif | |
| Lampiran 2. Tabulasi data Skala Konformitas | 68 |
| Lampiran 3. Tabulasi data Skala Pembelian Impulsif | 70 |
| C. Hasil uji validitas skala konformitas dengan menggunakan formula aiken | |
| Lampiran 4. Hasil uji validitas skala konformitas dengan menggunakan formula aiken | 74 |
| Lampiran 5. Hasil uji validitas skala pembelian dengan menggunakan formula aiken | 75 |
| D. Reliabilitas | |
| Lampiran 6. Analisis Reliabilitas Skala Konformitas..... | 77 |
| Lampiran 7. Analisis Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif | 88 |
| E. Uji Asumsi | |
| Lampiran 8. Uji Normalitas | 100 |
| Lampiran 9. Uji Linieritas..... | 101 |
| F. Analisis Data | |
| Lampiran 10. Hasil Korelasi <i>Product Moment</i> Pearson | 104 |
| G. Kategorisasi..... | 108 |
| H. Surat Keterangan..... | 111 |

ABSTRAK

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA REMAJA PUTRI**

Luthfi Hanifah

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembelian impulsif adalah pembelian yang dilakukan konsumen secara spontan tanpa melakukan perencanaan dan pertimbangan terlebih dahulu. Pembelian impulsif telah menjadi kebiasaan yang dilakukan oleh remaja khususnya remaja putri. Dalam masa perkembangannya, remaja secara perlahan mulai menjauhkan diri dari keluarga dan mulai banyak menghabiskan waktunya untuk berinteraksi dengan teman sebayanya. Munculnya pembelian impulsif pada remaja dipengaruhi oleh banyak faktor yaitu salah satunya adalah konformitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan pembelian impulsif pada remaja putri, tingkat konformitas pada remaja putri, tingkat pembelian impulsif pada remaja putri dan sumbangan efektif konformitas terhadap pembelian impulsif pada remaja putri. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara konformitas dengan pembelian impulsif pada remaja putri.

Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswi SMA Negeri 7 Surakarta yang berjumlah 90 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *cluster random sampling*. Alat ukur menggunakan skala konformitas dan skala pembelian impulsif. Data dianalisis dengan menggunakan korelasi *product moment Pearson*. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *product moment* koefisien korelasi (r) sebesar 0,198 dengan $\text{sig} = 0,03 < 0,05$ artinya ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan pembelian impulsif.

Berdasarkan hasil analisis diketahui variabel konformitas mempunyai rerata empirik (RE) sebesar 61,0444 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 57,5 yang berarti konformitas subjek penelitian tergolong sedang. Variabel pembelian impulsif mempunyai rerata empirik (RE) sebesar 53,21 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 65 yang berarti pembelian impulsif pada subjek penelitian tergolong rendah. Sumbangan efektif konformitas terhadap pembelian impulsif sebesar 3,9%. Hal ini menunjukkan konformitas mempengaruhi pembelian impulsif sebesar 3,9% sehingga ada 96,1% faktor lainnya.

Kata kunci : pembelian impulsif, konformitas, remaja putri.