

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN
PROGRAM PASCA MAGISTER AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

NASKAH PUBLIKASI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Oleh:

NI KADEK WINDA PRASASTININGSIH
B 200110244

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 – Pabelan, Kartasura, Telp. (0271) 717417
Fax: 715448 Surakarta 57102
Website: <http://www.ums.ac.id> Email: ums@ums.ac.id

Surat Persetujuan Artikel Publikasi Ilmiah

Yang bertanda tangan di bawah ini pembimbing skripsi:

Nama : **Dr. Zulfikar, SE, M.Si**

NIK : 716

Telah membaca dan mencermati naskah artikel publikasi ilmiah, yang merupakan ringkasan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Ni Kadek Winda Prasastiningsih

NIM : B 200110244

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi

Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN PROGRAM PASCA MAGISTER AKUNTANSI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Naskah artikel tersebut, layak dan dapat disetujui untuk dipublikasikan.

Demikian persetujuan dibuat, semoga dapat digunakan seperlunya.

Surakarta, 19 Maret 2015

Mengetahui,

Pembimbing,



Dr. Zulfikar, SE, M.Si

NIK. 716

ABSTRAK

Ni Kadek Winda Prasastiningsih. B 200110244. PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA DAN LAMA PENDIDIKAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN PROGRAM PASCA MAGISTER AKUNTANSI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta). 2015. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi internal, motivasi eksternal, persepsi biaya dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi.

Sampel penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi Internal secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig. Motivasi Internal $0,023 < 0,05$; (2) Motivasi Eksternal secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig. Motivasi Eksternal $0,000 < 0,05$; (3) Persepsi Biaya secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig. Persepsi Biaya $0,035 < 0,05$; (4) Lama Pendidikan secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig. Lama Pendidikan $0,021 < 0,05$.

Kata Kunci: Motivasi Internal, Motivasi Eksternal, Persepsi Biaya, Lama Pendidikan, Minat Mahasiswa Melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

ABSTRACT

NI KADEK WINDA PRASASTININGSIH. B 200110244. **EFFECT OF MOTIVATION, COST PERCEPTION, AND EDUCATION DURATION ON STUDENTS INTEREST TO CONTINUE ACCOUNTING POST-MASTER PROGRAM (Case Study At the Student Accounting Program of Muhammadiyah University of Surakarta)**. 2015. Thesis. Faculty of Economy and Business, Accounting Department. Muhammadiyah University of Surakarta.

The purpose of this research are to determine the effect of internal motivation, external motivation, cost perception and education duration ON students interest to continue accounting post-master program.

Research samples are 100 students of Accounting Program of Muhammadiyah University of Surakarta. Data analysis in this study is multiple linear regression analysis.

The results showed that: (1) Internal motivation individually affecting the students interests to continue accounting post-master program at the level of significance 0.05, with sig value of Internal Motivation $0.023 < 0.05$; (2) External motivation individually affecting the students interests to continue accounting post-master program at the level of significance 0,05, with sig value of external motivation $0,000 < 0,05$; (3) Cost perception individually affecting the students interests to continue accounting post-master program at the level of significance 0,05, with sig value of cost perception $0,035 < 0,05$; (4) Education duration individually affecting the students interests to continue accounting post-master program at the level of significance 0,05, with sig value of education duration $0,021 < 0,05$.

Keywords: Internal Motivation, External Motivation, Cost Perception, Education Duration, Students Interest To Continue Accounting Post-Master Program

A. PENDAHULUAN

Akuntansi merupakan salah satu program studi yang banyak diminati oleh mahasiswa yang ada di perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi, hal ini dapat dilihat dari banyaknya jumlah mahasiswa yang memilih Program Studi Akuntansi, baik perguruan tinggi negeri maupun perguruan tinggi swasta. Ada berbagai alasan mengapa mahasiswa memilih Program Studi Akuntansi, misalnya prospek kerja yang menjanjikan di masa yang akan datang, peningkatan ekonomi, penghargaan dari masyarakat dan lain lain (Ismail & Lestari, 2012).

Namun ketika mahasiswa sudah menempuh studi pada Strata satu khususnya Program Studi Akuntansi dan mendapatkan gelar strata satu (SE) ternyata tidak banyak mahasiswa akuntansi yang melanjutkan pada tingkat pendidikan selanjutnya yaitu Magister Akuntansi. Hal ini sangat beda sekali antara minat ketika mau melanjutkan studi pada strata satu dan minat untuk melanjutkan ke strata dua atau Magister Akuntansi. Meskipun begitu masih ada beberapa yang melanjutkan pendidikan ke Magister Akuntansi.

Rendahnya minat mahasiswa akuntansi strata satu untuk melanjutkan strata dua (S2) dikarenakan berbagai alasan, dari motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan yang menjadi alasan utama. Motivasi diartikan sebagai daya penggerak yang telah menjadi aktif (Sardiman, 2007:73). Adanya motivasi baik yang datang dari internal atau eksternal membuat mahasiswa untuk melanjutkan studinya ke pascasarjana. Sebaliknya tidak adanya motivasi membuat mahasiswa memilih untuk tidak melanjutkannya.

Selain itu biaya untuk mendapat gelar strata dua lebih besar dibandingkan biaya untuk mendapat gelar sarjana ekonomi (S1). Biaya (*cost*) pendidikan merupakan semua jenis pengeluaran yang dikeluarkan untuk penyelenggaraan pendidikan (Saputra, 2006:84). Mahasiswa yang belum mampu membiayai kuliah pascasarjana akuntansi akan lebih memilih bekerja terlebih dahulu daripada langsung melanjutkan Magister Akuntansi.

Tak kalah penting lama pendidikan yang harus ditempuh oleh mahasiswa, karena sebelumnya mahasiswa sudah menempuh S1 sehingga

apabila menempuh S2, ketika diakumulasikan waktu studi menjadi lama. Selain itu persepsi lama pendidikan mahasiswa ketika menempuh strata satu (S1) juga ikut mempengaruhi untuk melanjutkan ke pascasarjana (S2). Lama pendidikan adalah waktu atau kecepatan yang diperlukan oleh mahasiswa untuk menyelesaikan proses pembelajaran atau studi (Farisi dalam Mandy 2014). Semakin lama pendidikan yang di tempuh oleh mahasiswa, semakin sedikit minat untuk melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh motivasi internal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi, 2) pengaruh motivasi eksternal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi, 3) persepsi biaya terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi, dan 4) lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi.

B. METODE PENELITIAN

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berjumlah 1626 mahasiswa. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang terpilih menjadi sampel.

Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data mengenai pengaruh motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner (angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2010: 142). Pengukuran variabel diukur dengan menggunakan skala interval (*interval scale*) dengan lima kategori penilaian, yaitu “Sangat Setuju” dengan skor 5, “Setuju” dengan skor 4, “Kurang Setuju” dengan skor 3, “Tidak Setuju” dengan skor 2, dan “Sangat Tidak Setuju” dengan skor 1.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Analisis regresi digunakan untuk menggambarkan pola pengaruh antara variabel dependen (variabel tak bebas) dengan variabel independen (variabel bebas). Penaksiran model menyatakan bahwa analisis tertentu berkenaan dengan analisis penaksiran nilai-nilai (Gujarati, 2003: 17). Analisis data penelitian ini juga menggunakan uji t yang bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Uji ini dengan membandingkan signifikansi t hitung $< \alpha$ (0,05), atau jika hasil t hitung $>$ dari t tabel maka ada pengaruh atau signifikan

Selain itu, dilakukan analisis uji ketepatan model antara lain: 1) Koefisien Determinasi (R^2) yaitu perbandingan antara variasi Y yang dijelaskan oleh X_1 dan X_2 secara bersama-sama dibanding dengan variasi total Y. 2) Uji F bertujuan mengetahui apakah perumusan model sudah tepat atau fit. Uji ini dengan membandingkan signifikansi F hitung $< \alpha$ (0,05), atau jika hasil F hitung $>$ dari F tabel maka model yang dirumuskan sudah tepat (*goodness of fit*).

C. HASIL PENELITIAN

1. Analisis Hasil Estimasi

Berdasarkan perhitungan diperoleh hasil regresi sebagai berikut:

Tabel 1
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(constant)	-0,104	0,557	-0,180	0,858
Motivasi Internal	0,216	0,093	2,318	0,023
Motivasi Eksternal	0,234	0,064	3,651	0,000
Persepsi Biaya	0,244	0,114	2,134	0,035
Lama Pendidikan	0,260	0,111	2,345	0,021

Sumber: Data sekunder diolah by SPSS, 2015

Dari hasil estimasi didapat model persamaan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$MM = \alpha + \beta_1 MIn + \beta_2 MEk + \beta_3 PB + \beta_4 LP + \epsilon_i$$

$$MM = -0,104 + 0,216 MIn + 0,234 MEk + 0,244 PB + 0,260 LP + \epsilon$$

Model tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Koefisien regresi variabel Motivasi Internal diperoleh sebesar 0,216 dengan arah koefisien positif. Hal ini menunjukkan bahwa Motivasi Internal yang lebih tinggi akan meningkatkan minat mahasiswa. Sebaliknya penurunan Motivasi Internal akan menurunkan minat mahasiswa.
- b. Koefisien regresi variabel Motivasi Eksternal diperoleh sebesar 0,2234 dengan arah koefisien positif. Hal ini menunjukkan bahwa Motivasi Eksternal yang lebih tinggi akan meningkatkan minat mahasiswa. Sebaliknya penurunan Motivasi Eksternal akan menurunkan minat mahasiswa.
- c. Koefisien regresi variabel Persepsi Biaya diperoleh sebesar 0,244 dengan arah koefisien positif. Hal ini menunjukkan bahwa Persepsi Biaya yang lebih tinggi akan meningkatkan minat mahasiswa. Sebaliknya penurunan Persepsi Biaya akan menurunkan minat mahasiswa.
- d. Koefisien regresi variabel Lama Pendidikan diperoleh sebesar 0,260 dengan arah koefisien positif. Hal ini menunjukkan bahwa Lama Pendidikan yang lebih tinggi akan meningkatkan minat mahasiswa. Sebaliknya penurunan Lama Pendidikan akan menurunkan minat mahasiswa.

2. Pengujian Asumsi

a. Uji Normalitas Data

Tabel 2
Hasil Uji Normalitas dengan Kolomogrov - Smirnov Z

Indikator uji normalitas	Value asymp.sig	alpha	Keterangan
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,541	>0,05	Data berdistribusi normal

Sumber: Data sekunder diolah by SPSS, 2015

Hasil uji normalitas seperti tersaji di atas menunjukkan bahwa data penelitian telah terdistribusi normal yang dibuktikan dengan *asympt sig.* sebesar 0,541 yang lebih besar dari tingkat signifikansi penelitian 5%. Oleh karena data penelitian telah terdistribusi normal, maka data dapat digunakan dalam pengujian dengan model regresi berganda (Ghozali, 2011:163).

b. Uji Multikolinieritas

Tabel 3
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel independent	Tolerance	VIF
Motivasi Internal	0,132	7,560
Motivasi Eksternal	0,125	7,972
Persepsi Biaya	0,115	8,712
Lama Pendidikan	0,128	7,811

Sumber : Data diolah by SPSS, 2015

Tabel 3 di atas menunjukkan bahwa nilai *tolerance* untuk semua variabel dalam tiap-tiap model regresi lebih besar dari 0,1 dan nilai *value inflating factor* untuk semua variabel dalam tiap-tiap model regresi lebih kecil dari 10. Hasil pengujian ini mengindikasikan bahwa dalam model-model regresi yang digunakan dalam penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinieritas.

c. Uji Autokolerasi

Tabel 4
Hasil Uji Durbin Watson

Model	R	R square	Adj. R Square	Durbin-Watson
1	0,946 ^a	0,895	0,891	2,166

Sumber: Data diolah by SPSS, 2015

Berdasarkan tabel 4 diketahui nilai DW adalah sebesar 2,166. Nilai DW hitung ini kemudian akan dibandingkan dengan DW Tabel. Dengan signifikansi 5%, jumlah sampel 100, dan jumlah variabel independen adalah 4, maka $du < d < 4-du$ maka di diperoleh DW hitung $1.758 < 2,166 < 2,242$ yang menunjukkan tidak terjadi autokolerasi.

d. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
1 Motivasi Internal	-0,021	0,348	-1,412	0,707
Motivasi Eksternal	0,075	0,056	-0,377	0,055
Persepsi Biaya	0,046	0,039	1,946	0,507
Lama Pendidikan	-0,021	0,069	0,666	0,754

Sumber: Data diolah by SPSS, 2015

Berdasarkan tabel 5 di atas menunjukkan bahwa probabilitas (*sig*) dalam tiap model regresi yang digunakan dalam penelitian ini lebih besar dari 0,05 atau 5% sehingga dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam semua model regresi penelitian ini.

3. Hasil Pengujian Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel 6 di bawah ini.

Tabel 6
Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted RSquare	Std. Error of the Estimate
1	0,946 ^a	0,895	0,891	1,799

Sumber: Data diolah by SPSS, 2015

Hasil pengujian mengindikasikan bahwa nilai *Adjusted R²* sebesar 0,891 yang menunjukkan bahwa 89,1%. Hasil ini mengindikasikan bahwa variabel independen dalam penelitian ini yang terdiri dari Motivasi Internal, Motivasi Eksternal, Persepsi Biaya, dan Lama Pendidikan mampu menjelaskan variabilitas variabel dependen Minat Mahasiswa sebesar 89,1%. Sementara itu, sisanya sebesar 10,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

b. Uji Signifikan-F (Uji F)

Uji signifikansi-F dilakukan guna menentukan *good of fit test* atau uji kelayakan model regresi untuk digunakan dalam melakukan analisis hipotesis dalam penelitian. Berikut disajikan hasil uji signifikansi-F pada tabel 7 di bawah ini.

Tabel 7
Uji Signifikan-F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2624,295	4	656,074	202,693	,000 ^b
Residual	307,495	95	3,237		
Total	2931,790	99			

Sumber: Data diolah by SPSS, 2015

Berdasarkan tabel 7 di atas menunjukkan bahwa *probability value* dari model regresi yang digunakan dalam penelitian lebih kecil dari tingkat signifikansi penelitian 5% sebesar 0,000. Hasil ini mengindikasikan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak (*fit*) untuk digunakan sebagai model regresi pengujian hipotesis. Sehingga secara simultan variabel Motivasi Internal, Motivasi Eksternal, Persepsi Biaya, dan Lama Pendidikan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa.

c. Uji Koefisien Regresi (Uji-t)

Hasil uji signifikansi-t dalam penelitian ini sebagaimana pada tabel 8 di bawah ini.

Tabel 8
Uji Koefisien Regresi (Uji-t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 Motivasi Internal	0,216	0,093	0,212	2,318	0,023
Motivasi Eksternal	0,234	0,064	0,343	3,651	0,000
Persepsi Biaya	0,244	0,114	0,209	2,134	0,035
Lama Pendidikan	0,260	0,111	0,218	2,345	0,021

Sumber: Data diolah by SPSS, 2015

Hasil pengujian statistik t pada tabel 8 dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Hipotesis 1 : Ada pengaruh positif variabel motivasi internal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai t hitung motivasi internal sebesar $2,318 > t$ tabel (1,985), begitu juga nilai signifikansinya sebesar $(0,023:2=0,0115)$, $0,0115 < 0,05$. Temuan ini membuktikan hipotesis pertama bahwa terdapat pengaruh positif variabel motivasi internal terhadap Minat Mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi.

- 2) Hipotesis 2 : Ada pengaruh positif variabel motivasi eksternal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Hasil uji pengaruh variabel motivasi eksternal menunjukkan t hitung sebesar $3,651 > t$ tabel (1,985), begitu juga nilai signifikansi motivasi eksternal sebesar $(0,000:2 = 0,000)$, $0,000 < 0,05$. Interpretasi pada hasil hipotesis ini diterima, yaitu ada pengaruh positif variabel motivasi Eksternal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

- 3) Hipotesis 3 : Ada pengaruh variabel persepsi biaya terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Hasil uji pengaruh variabel Persepsi Biaya menunjukkan t hitungnya sebesar $2,134 > t$ tabel (1,985), begitu juga nilai signifikansi Persepsi Biaya sebesar $0,035:2 = 0,0175$ atau kurang dari 0,05, Temuan analisis penelitian ini membuktikan bahwa pengaruh positif persepsi biaya terhadap minat untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi terbukti

- 4) Hipotesis 4 : Ada pengaruh variabel lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Hasil analisis menunjukkan nilai t hitung $2,345 > t$ tabel $(1,985)$ atau nilai signifikan Lama Pendidikan $(0,021:2 = 0,0105)$, $0,0105 < 0,05$. Interpretasi pada hasil hipotesis ini diterima, yaitu ada pengaruh positif variabel Lama Pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi.

D. PEMBAHASAN

Dari uji hipotesis dapat diperoleh kesimpulan bahwa Hipotesis 1 yang menyatakan ada pengaruh positif variabel motivasi internal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi diterima. Hipotesis 2 yang menyatakan ada pengaruh positif variabel motivasi eksternal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi diterima. Hipotesis 3 yang menyatakan ada pengaruh variabel persepsi biaya terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi diterima. Hipotesis 4 yang menyatakan ada pengaruh variabel lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi diterima.

1. Pengaruh positif variabel motivasi internal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Motivasi Internal dalam penelitian ini mempunyai pengaruh terhadap terhadap minat mahasiswa. Secara teoritis hasil penelitian ini relevan dengan pendapat Terry (dalam Efendy 2010), yang mengatakan bahwa motivasi merupakan keinginan di dalam seorang individu yang mendorong ia untuk bertindak. Artinya motivasi, dalam hal ini motivasi internal dapat mempengaruhi keinginan seseorang dalam bertindak, berperilaku, memilih dan menentukan sikap serta lainnya.

Dilihat secara umum, penelitian ini relevan dengan pendapat Sardiman (2007:73), motivasi diartikan sebagai daya penggerak yang telah

menjadi aktif. Arianto (2005: 53) yang mengatakan bahwa motivasi merupakan sesuatu yang menggerakkan atau mendorong seseorang atau kelompok orang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu. Begitu juga dengan pendapat Sardiman (2007:73) yang mengatakan bahwa motivasi sebagai daya penggerak yang telah menjadi aktif.

Secara empiris penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ismail dan Lestari (2012), yang menunjukkan bahwa motivasi kualitas karir berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa. Motivasi ternyata berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk. Nugroho (2010), menunjukkan bahwa baik secara partial dan simultan seluruh variabel baik itu pencitraan, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kuliah. Motivasi Internal merupakan motivasi yang datangnya dari individu. Artinya semakin tinggi keinginan seorang individu untuk maju, untuk berkembang maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk melanjutkan studi kejenjang yang lebih tinggi yaitu program pascasarjana.

2. Pengaruh positif variabel motivasi eksternal terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Motivasi Eksternal dalam penelitian ini mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa. Secara teoritis hasil penelitian ini relevan dengan pendapat. Arianto (2005:53) yang berpendapat bahwa Motivasi merupakan sesuatu yang menggerakkan atau mendorong seseorang atau kelompok orang untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu.

Secara empiris penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ismail, dan Lestari (2012), menunjukkan bahwa motivasi ekonomi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAk. Widiastuti dan Suryaningsum (2005), menunjukkan bahwa variabel motivasi karir merupakan faktor yang paling signifikan mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengikuti PPA. Yuneriya, et. al. (2013), menunjukkan bahwa motivasi karir secara signifikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Motivasi ekonomi

secara signifikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti PPAk. Artinya apabila motivasi eksternal terus mengalami kenaikan maka minat mahasiswa untuk melanjutkan studi pada program pascasarjana akan meningkat.

3. Pengaruh variabel persepsi biaya terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Persepsi biaya dalam penelitian ini mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa. Hasil ini konsisten dengan pendapat Farisi (dalam Mandy 2014), yang mengatakan bahwa biaya pendidikan merupakan biaya yang harus dikeluarkan oleh seseorang mahasiswa untuk dapat mengikuti proses pembelajaran/studi secara teratur dan berkelanjutan pada lembaga pendidikan tertentu. Artinya secara normatif persepsi biaya pendidikan menentukan naik turunnya minat mahasiswa untuk melanjutkan studi ke pascasarjana magister akuntansi. Hal ini tidak lepas dari keadaan ekonomi masing-masing mahasiswa. Selain itu besar kecilnya biaya menjadi pertimbangan dalam penentuannya.

4. Pengaruh variabel lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi

Lama pendidikan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa. Hasil ini relevan dengan pendapat Farisi (dalam Mandy 2014) yang berpendapat bahwa lama pendidikan adalah waktu atau kecepatan yang diperlukan oleh mahasiswa untuk menyelesaikan proses pembelajaran atau studi. Lama pendidikan menjadi pertimbangan yang dikaitkan dengan faktor peluang karir dan juga lama studi yang telah ditempuh pada S1.

E. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Motivasi Internal secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig Motivasi Internal $0,023 < 0,05$, maka hipotesis diterima.
2. Variabel Motivasi Eksternal secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig. Motivasi Eksternal $0,000 < 0,05$, maka hipotesis diterima.
3. Variabel Persepsi Biaya secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig. Persepsi Biaya $0,035 < 0,05$, maka hipotesis diterima.
4. Variabel Lama Pendidikan secara individual berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pasca Magister Akuntansi pada tingkat signifikansi 0,05, dengan nilai sig. Lama Pendidikan $0,021 < 0,05$, maka hipotesis diterima.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Anton. 2005. *Born To Win Kunci Sukses Yg Tak Pernah Gagal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Ismail, Mutia dan Lestari B. Evi. 2012. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) di Perguruan Tinggi Sumatera Utara. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol 4 No. 2, Juli 2012.
- Mandy, Frantz Arno. 2014. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Nugroho, Chrisdiawan Satriyo. 2010. "Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Saputra, Wiko 2006. *Kuliah Itu Gampang*. Cibubur: Visimedia.

- Sardiman, A.M. 2007. *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widiastuti, Sri Wahyuni dan Suryaningsum, Sri. 2005. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA)”. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Volume XVI Tahun 1 April 2005 Hal. 67-77.
- Yunerlya, Nanda Estle, Sarwono, Aris Eddy dan Kristianto, Djoko. 2013. “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 13. No. 1. April 2013:69 – 77.