

**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL
PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2010 – 2013**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

SITI KHOTIMAH
B 100110378

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL PADA
INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010 – 2013**

Yang ditulis oleh :

SITI KHOTIMAH
B 100 110 378

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Desember 2014

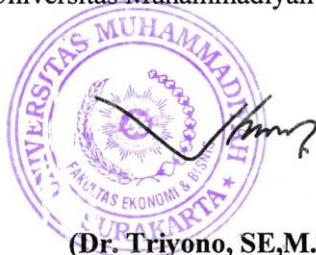
Pembimbing



(Drs. Syamsudin, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SITI KHOTIMAH**
NIRM : **11.6.106.02016.500378**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **Karakteristik Perusahaan dan Struktur
Modal pada Industri *Food and Beverages*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) Periode 2010-2011**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **27 Desember 2014**

Yang membuat pernyataan,

SITI KHOTIMAH

MOTTO

*“Bacalah dengan nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar dengan **Qalam**. Dialah yang mengajar manusia segala yang belum diketahui” (Q.S Al-‘Alaq 1-5).*

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik” (Evelyn Underhill).

*“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton”
(Mark Twain).*

*“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak”
(Aldus Huxley).*

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya ini untuk:

1. Ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan untaian do'a yang tiada henti dalam setiap langkahku.
2. Keluarga besar kami, terima kasih atas dukungan dan nasihatnya.
3. Drs. Syamsudin, M.M. dan Najma Thalia, S.S, M.Hum. yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penulisan skripsi.
4. Muhammad Reza Syaiful Armi yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu mendukungku.
6. Dan pihak-pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian skripsi kami yang belum bisa disebutkan satu persatu.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan (*size*), struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, struktur kepemilikan, tingkat pajak, dan likuiditas terhadap struktur modal perusahaan. Dan untuk mengetahui variabel yang paling berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, dengan mengambil data *time series* dari tahun 2010 – 2013. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang berasal dari dokumentasi laporan keuangan perusahaan konsumen yang terdaftar di BEI pada periode 2010 – 2013. Penelitian ini mengacu pada pendekatan positif, yaitu pendekatan yang memulai riset dengan hipotesis dan kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini telah memenuhi syarat untuk dapat menggunakan model regresi linear berganda. Sehingga didapatkan hasil bahwa variabel profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap variabel struktur modal, sedangkan variabel ukuran perusahaan, struktur aktiva, struktur kepemilikan saham, dan tingkat pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hal ini sesuai dengan hasil uji regresi linear berganda dan uji parsial (uji *t*). Dan variabel karakteristik perusahaan mampu memberi penjelasan sebesar 54,5% terhadap variabel struktur modal.

Dengan demikian diharapkan perusahaan akan benar-benar melakukan pertimbangan berkaitan dengan karakteristik perusahaan dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi proses pembiayaan operasional perusahaan.

Kata kunci: struktur modal, karakteristik perusahaan, profitabilitas.

ABSTRACT

The aim of this research are: (1) to find out the influences of profitability, company size, asset structure, sales growth, ownership structure, tax rates, and liquidity toward the company capital structure; and (2) to determine the most variables influencing the company's capital structure.

To analyze the data, this research used multiple linear regression by taken the time series data from 2010 – 2013. This research used secondary derived from the financial documentation report of company consumer listed in the Stock Exchange Market of 2010 – 2013. This research applied positive

approach in which the research start from a hyphothesis then followed by hyphothesis testing.

The analysis of this research showed that the data used in this research was compatible with linear regression model. In accordance, the analysis of the research showed that there was a significant t influences of profitability variable, sales growth, and liquidity toward the variable of capital structure. Meanwhile, there was no significant influence of company size variable, assert structure, ownership structure, and tax rate toward the capital structure. This result is consistent with multiple linear regression and partial test (t test) result. It can be stated that company characteristic variable was 54,5% of the capital structure variables.

Furthermore, it is expected for the company to put much consideration on the the company characteristic and other factors that that influence the process of company financial operations

Key words: capital structure, company characteristics, profitability.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010 – 2013**”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Syamsudin, M.M., selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan penuh kesabaran serta kebijaksanaan dari awal sampai akhir penyusunan skripsi.

4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan masukan, bimbingan dan nasehat yang baik bagi masa depan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang senantiasa memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan bantuan baik materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Keluarga besar dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberi semangat mengarungi kehidupan.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum dapat mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan, maka penulis akan sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri. Dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri, pembaca maupun bagi pengembang ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Desember 2014

Penulis

SITI KHOTIMAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teori.....	10
1. Struktur Modal	10
2. Karakteristik Perusahaan	13

B. Kerangka Pemikiran.....	16
C. Penelitian Terdahulu	17
D. Hipotesis.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
1. Variabel Dependen.....	23
2. Variabel Independen	23
C. Data dan Sumber Data	26
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
E. Desain Pengambilan Sampel.....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	27
3. Metode Pengambilan Sampel.....	27
F. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Analisis Data	34
B. Hasil Analisis Data.....	39
1. Statistik Deskriptif	39
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3. Uji Hipotesis	45
C. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	54

A. Simpulan	54
B. Keterbatasan Penelitian.....	55
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Nilai DER.....	34
Tabel 4.2 Nilai ROA	35
Tabel 4.3 Nilai lnTA	36
Tabel 4.4 Nilai FTA	36
Tabel 4.5 Nilai <i>Growth of Sales</i>	37
Tabel 4.6 Nilai Struktur Kepemilikan Saham	38
Tabel 4.7 Nilai Tingkat Pajak	38
Tabel 4.8 Nilai CR	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Otokorelasi	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Linear Berganda	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel dan Variabel Penelitian	60
Lampiran 2 Descriptive.....	62
Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik	63
Lampiran 4 Uji Hipotesis	66