

**PENGARUH VARIABEL-VARIABEL ATMOSFER TOKO TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA SWALAYAN TOKO BARU
WONOGIRI KOTA TAHUN 2014**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

BENTAR PRASTYAN
B 100 100 035

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH VARIABEL-VARIABEL ATMOSFER TOKO TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA SWALAYAN TOKO BARU
WONOGIRI KOTA TAHUN 2014**

Yang ditulis oleh: Bentar Prastyan, NIM: B. 100 100 035

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 21 Nopember 2014

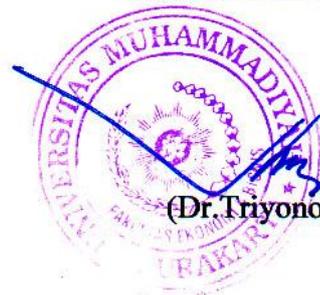
Pembimbing Utama



(Drs. Wiyadi, MM.Ph.D)

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen



(Dr. Triyono, Msi.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **BENTAR PRASTYAN**
NIRM : **10.6.106.0201416.500035**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH VARIABEL-VARIABEL ATMOSFER
TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA SWALAYAN TOKO BARU WONOGIRI
KOTA TAHUN 2014**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 21 November 2014

Yang membuat pernyataan,

(BENTAR PRASTYAN)

MOTTO

Orang-orang yang paling berbahagia tidak selalu memiliki hal-hal terbaik, mereka hanya berusaha menjadikan yang terbaik dari setiap hal yang hadir dalam hidupnya.

(Anonim)

Bermimpilah tentang apa yang ingin kamu impikan, pergilah ke tempat-tempat kamu ingin pergi, jadilah seperti yang kamu inginkan, karena kamu hanya memiliki satu kehidupan dan satu kesempatan untuk melakukan hal-hal yang ingin kamu lakukan.

(Anonim)

Memberi adalah suatu yang suci, jikalau mampu memberi maka berikanlah dengan ketulusan, karena memberi dengan tulus akan menerangi hati dan jiwa kita.

(Anonim)

Berani dan kumpulkan kekuatan pada waktu gagal untuk tegak dan lompat sekali lagi, dengan lompatanyang lebih keras, sehingga orang yang tadinya tertawa melihat kita jatuh berubah menjadi takjub

(Prof. Dr. Hamka)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk

- ❖ *Ayahanda dan Ibunda tersayang yang dalam sujud dan tahajudnya selalu berdoa bagi kebahagiaan dan keberhasilanku, ini sebagai tanda baktiku untuk kalian*
- ❖ *Ketiga kakakku tersayang, Kak Ning, Kak Yanti dan Kak Ria, semoga ini dapat menjadi kebahagiaan dari rasa terima kasih dan syukur atas semua dorongan, semangat, serta doa yang kalian berikan.*
- ❖ *Calon pendamping hidupku kelak yang akan menjadi makmum dalam sujudku.*
- ❖ *Almamaterku, UMS*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, masalah skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Drs. Wiyadi, MM., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan arif dan bijak telah memberikan bimbingan dan pengertian kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Djati Waskito,SE., MM, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan evaluasi dan penilaian kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Drs. Agus Muqorobbin, MM, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan evaluasi dan penilaian kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Edy Purwo Saputro, SE. MSi., selaku Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan dengan sabar dan bijak.
6. Toko Baru Wonogiri, yang telah mengizinkan peneliti untuk membagikan kuisioner kepada para pelanggan.
7. Teman-teman se-Angkatan 2010 Angga, Andri, Kristian, Galuh, Mahendra terima kasih atas keersamaan dan keceriaan yang kalian hadirkan selama ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Tulisan ini belum sempurna adanya, maka saya berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Nopember 2014



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Atmosfir Toko	5
B. Perilaku Konsumen	7
C. Penelitian yang Relevan	7

D. Kerangka Pemikiran	12
E. Hipotesis Penelitian	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
A. Jenis Penelitian	14
B. Tempat Penelitian dan Waktu	14
C. Populasi dan Sampel	15
D. Teknik Pengumpulan Data	16
E. Teknik Analisis Data	18
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Responden	25
B. Analisis data	28
C. Pembahasan	38
BAB V PENUTUP	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Keterbatasan Penelitian	41
C. Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Jenis Kelamin Responden	26
Tabel 4.2.	Usia Responden	27
Tabel 4.3.	Pekerjaan Responden	27
Tabel 4.4.	Pendapatan Responden	28
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas	29
Tabel 4.6.	Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4.7.	Uji Normalitas Residual	30
Tabel 4.8.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	31
Tabel 4.9.	Uji Multikolinieritas	31
Tabel 4.10.	Rangkuman Hasil uji F	33
Tabel 4.11.	Rangkuman Hasil uji Regresi	34
Tabel 4.12.	Rangkuman Hasil uji t.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen	6
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3.1. Kriteria t-hitung	22
Gambar 3.2. Kriteria F-hitung	23

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar kuisioner
2. Tabulasi data penelitian
3. Hasil uji Statistik SPSS

ABSTRAKSI

Pada saat persaingan antar perusahaan (toko atau swalayan) semakin tinggi seperti pada era globalisasi sekarang ini, perusahaan dalam hal ini swalayan harus memiliki keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) agar dapat memenangkan persaingan, minimal untuk mempertahankan operasional perusahaan. Salah satu keunggulan kompetitif yang penting bagi perusahaan adalah *Store Atmospherics*. Atmosfer toko akan mempengaruhi keadaan emosional konsumen yang akan menyebabkan naik atau turunnya pembelian. Tujuan penelitian ini antara lain: 1) Menganalisis pengaruh variabel Atmosfer toko pada Swalayan Toko Baru yang meliputi musik, layout, pencahayaan, layanan, dan kenyamanan terhadap minat beli konsumen untuk melakukan pembelian. 2) Menganalisis variabel yang paling dominan yang mempengaruhi minat beli konsumen untuk melakukan pembelian pada swalayan.

Penelitian ini termasuk jenis deskriptif analitik karena bertujuan menggambarkan variabel yang diteliti dengan teknik analisis tertentu untuk menguji hipotesis dan menjelaskan macam hubungan tertentu, pengaruh atau menetapkan perbedaan dari dua atau lebih faktor dalam suatu objek yang diteliti. Penelitian ini dilakukan di swalayan “TOKO BARU” Wonogiri Kota dilakukan pada bulan April – Mei 2014 dengan subjek penelitian adalah pelanggan atau konsumen toko pada saat penelitian sebanyak 100 orang yang dijadikan sampel penelitian. Teknik analisis data dengan regresi linier berganda untuk variabel musik, layout, pencahayaan, layanan, dan kenyamanan terhadap minat beli konsumen dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi R^2 .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel musik berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Variabel layout tidak mempunyai pengaruh signifikan pada minat beli konsumen. Variabel pencahayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Variabel layanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen. Variabel kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Secara serentak seluruh variabel independen berpengaruh terhadap minat beli konsumen dengan R^2 sebesar 0,444. Hal ini dapat diartikan bahwa variasi perubahan variabel minat beli dapat dijelaskan oleh variasi perubahan variabel yang terdiri dari atmosfer toko: Musik, Layout, Pencahayaan, Layanan, dan Kenyamanan sebesar 0,444 atau 44,4%. Sedangkan selebihnya sebesar 55,6% dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel yang diteliti yang tidak dimasukkan di dalam model penelitian.

Kata Kunci : Atmosfir Toko, Minat Beli Konsumen.