

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN DESAIN PRODUK
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DI KECAMATAN BANYUDONO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ANTON WAHYU WIJAYA

B 100 100 205

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

Pengaruh Harga, Kualitas, dan Desain Produk Sepeda Motor Yamaha Mio Terhadap Kepuasan Konsumen di Kecamatan Banyudono

Yang ditulis oleh :

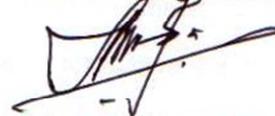
Nama : ANTON WAHYU WIJAYA

NIM : B 100 100 205

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, Oktober 2014

Pembimbing Utama

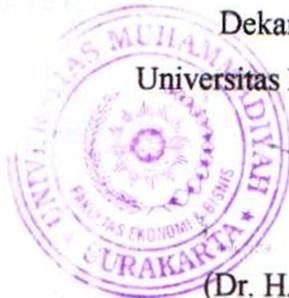


(Drs. Widoyono, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE, M.Si.)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANTON WAHYU WIJAYA

NIRM : 10.6.106.0201416.500205

Jurusan : EKONOMI MANAJEMEN

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN DESAIN
PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI
KECAMATAN BANYUDONO

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Oktober 2014

Yang membuat pernyataan



ANTON WAHYU WIJAYA

Motto

- Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (segala urusan), maka kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh (Q.S Al Insyiirah : 6-7).
- Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukai atau tidak.(Aldus Huxley)
- Orang cerdas bisa kalah karena keuletan orang bodoh (penulis)
- Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali (penulis)

Persembahan

Dengan penuh cinta teriring doa dan ucapan syukur ku persembahkan karya sederhana ini kepada:

- Bapak(alm) dan ibu tercinta.
- Kedua kakakq
- Keluarga besarku.
- Sahabat dan temanku.
- Almamaterku.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil 'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta dengan usaha yang sungguh-sungguh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN DESAIN PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KECAMATAN BANYUDONO". Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati yang tulus dan penuh hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberi ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.si selaku Ketua Program Studi Manajemen UMS yang bijaksana dan memberikan bimbingan serta pengarahan dari permulaan sampai akhirnya penulisan skripsi ini selesai.

3. Bapak Drs. Widoyono, MM selaku dosen pembimbing I yang bijaksana dan telah banyak memberikan bimbingan, motivasi serta pengarahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Sujadi, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, dan nasehat pada penulis dari awal sampai akhir studi.
5. Bapak/Ibu dosen Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, sehingga penulis dapat mencapai gelar sarjana S-1.
6. Bapak Dadang Suhayat selaku kepala KESBANG POL BOYOLALI yang telah memberi Ijin penelitian dan data-data yang diperlukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak(alm) dan ibu tercinta, terimakasih untuk segala pengorbanan yang telah engkau lakukan untuk anak-anakmu. Sangat bersyukur hidup dan lahir diantara kalian. Untuk bapak, anak mu sudah gede sudah jadi Sarjana pak.
8. Untuk kedua kakak ku terimakasih telah memberikan pengalaman dan pelajaran untuk adik mu ini.
9. Sahabatku tugu luwak tante widya, dee acil, nduk kacang, kentung , pak ustad aan, botol, basuki, dipta, hendri. Teman seperjuangan bimbingan pak Drs.Widoyono, MM. triyatno, gif trin, andri gendud, cris cerita kita beda men buat ketemu dosen kita, makasih buat okky pacare condro dan trio Gajah(pakde willy, gambreng) aku kangen 6 gelas susu jahe bersamamu. Makasih untuk canda tawa selama ini, makasih untuk persahabatan yang sangat indah ini. Serta seluruh alumni angkatan 2010 semoga kalian sukses diluar sana sahabat.

10. Buat kuda besi *GL 100* warisan dari bapak, *si-pio* kau telah mengatarkan kemana aku pergi, *ngatini*(vega merah) kau mengajarkan aku kesabaran dan kesederhanaan dan *Klx* ku yang mengatarkan peneulis sampai finish untuk sidang skripsi.
11. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis demi terselesainya skripsi ini.

Semoga kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat ridho dan imbalan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pemasaran	9
B. Konsep Pemasaran	9
C. Fungsi Pemasaran	10
D. Bauran Pemasaran.....	11
E. Perilaku Konsumen.....	14
F. Model Perilaku Konsumen.....	15
G. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
H. Kepuasan Konsumen.....	20
I. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	21
J. Penelitian Terdahulu.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Kerangka Pemikiran	26
B. Hipotesis	27
C. Data dan Sumber Data	27
D. Populasi dan Sampel	27
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Skala Pengukuran Kuisioner	29
G. Definisi Operasional Variabel.....	30
H. Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	39
B. Deskripsi Responden	41
C. Pengujian Instrumen Penelitian	42
D. Pembahasan	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah dan Kepadatan Penduduk di Kecamatan Banyudono .	40
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden.....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Surat Izin penelitian dari KESBANG POL KAB.BOYOLALI
2. Lampiran 2. Kuisoner
3. Lampiran 3. Data responden
4. Lampiran 4. Uji Validitas
5. Lampiran 5. Uji Reliabilitas
6. Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
7. Lampiran 7. Analisis Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Sepeda motor merupakan moda transportasi yang cukup efisien dalam penggunaan bahan bakar, efisien dalam waktu, karena sepeda motor merupakan moda transportasi yang praktis. Kepuasan konsumen setelah melakukan pembelian sepeda motor dipengaruhi banyak faktor. Setiap orang mempunyai pendapat yang berbeda-beda. Diantaranya yang mempengaruhi kepuasan konsumen dalam pembelian yaitu faktor harga, kualitas dan desain produk.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah harga, kualitas, dan desain produk sepeda motor Yamaha Mio berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di kecamatan Banyudono? 2) Diantara variabel harga, kualitas, dan desain produk manakah yang paling berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian produk motor Yamaha Mio di kecamatan Banyudono?

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini: uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterodastisitas dan uji hipotesis meliputi analisis regresi linier bergada, uji t, uji F, dan uji koefisien determinan (R^2). Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas, dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian sepeda motor yamaha mio di Kecamatan Banyudono, dan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian sepeda motor Yamaha Mio di kecamatan Banyudono adalah kualitas, karena variabel kualitas mempunyai nilai t_{hitung} sebesar 5,889 sedangkan variabel harga mempunyai nilai sebesar 2,153 dan variabel desain produk mempunyai nilai sebesar 3,477. Jadi hipotesis yang menyatakan “ Diduga variabel harga adalah variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen” tidak terbukti kebenarannya.

Kata kunci: harga, kualitas, dan desain produk