

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK MIE SEDAAP PADA PASAR MODERN DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Strata-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh

SUJIWO GENTUR ADI

B100100217

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK MIE SEDAAP PADA PASAR MODERN DI SURAKARTA

Yang disusun oleh :

SUJIWO GENTUR ADI

B 100 100 217

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

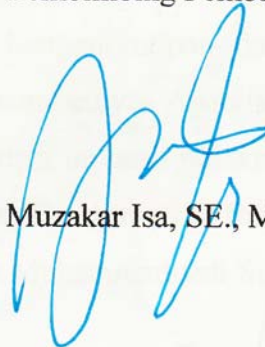
Surakarta, Juli 2014

Pembimbing Utama



Drs. M. Nasir, MM

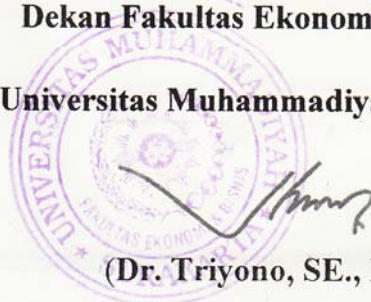
Pembimbing Pembantu



Muzakar Isa, SE., M.Si

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



(Dr. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417
Surakarta – 57102**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SUJIWO GENTUR ADI**

NIRM : **10.6.106.0201416.500217**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
TERHADAP PRODUK MIE SEDAAP PADA PASAR
MODERN DI SURAKARTA”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juli 2014


(SUJIWO GENTUR ADI)

MOTTO

“tidak ada kemenangan dan keberhasilan tanpa ada pengorbanan dan ketekunan,
dan tak ada pengorbanan dan ketekunan yang berhasil tanpa ada keyakinan”

(bukhori muslim)

“Memiliki sedikit pengetahuan namun dipergunakan untuk berkarya jauh lebih
berarti daripada memiliki pengetahuan luas namun mati tak berfungsi”

(kahlil gibran)

“Menikmati setiap proses dengan jujur namun pelan akan lebih bermakna
daripada cepat namun penuh dengan kebohongan”

(penulis)

“Sesungguhnya Alloh tidak menilai bentuk tubuh dan parasmu, tetapi yang
dinilai adalah niat, tujuan, dan kemurnian yang tumbuh dalam lubuk hatimu”

(H.R. Muslim)

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Alloh SWT dan terima kasih atas segala rahmatnya yang telah ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada

1. Ibu dan Ayahku yang selalu memberikan kasih sayang yang tidak ternilai dan untaian Do'a yang tiada henti selalu mengiringi langkahku.
2. Kakakku dan keluarga kecil bahaginya yang selalu menjadi contoh dan semangat untuk menggapai cita cita dan masa depan yang cerah.
3. Keponakan kecilku, Adita dan Alan yang selalu membuatku tersenyum dan lupa akan rasa lelah.
4. Seluruh keluarga besar yang memberikan dukungan dan Do'anya.
5. Dosen dan guru yang telah ikhlas menularkan ilmu yang bermanfaat
6. Teman spesial yang selalu menyemangati dan membuat hidup lebih berarti.
7. Sahabat kosku Anton, ibrahim, Tomi, sito, dwi, agus,adit,kubis dll yang selalu membuat tertawa
8. Sahabat komunitas Berbagi Nasi Solo Pak Dar, Mas Ari, Latif, Oki, Aziz, Bayu, Faris, Son dll yang selalu mengajak dalam kegiatan sosial
9. Teman teman satu angkatan 2010 jurusan Manajemen Ekonomi
10. Dan untuk semua pihak yang turut membantu dan terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Alloh SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Mie Sedaap Pada Pasar Modern Di Surakarta**”

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi syarat satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE Msi, selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Sutarto, selaku pembimbing akademik yang membimbing perjalanan perkuliahan.

5. Bapak Drs. M. Nasir, MM, selaku pembimbing utama selalu membantu dan mengarahkan dengan baik dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Muzakar Isa, SE, Msi, selaku pembimbing pembantu yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam setiap tahap penulisan skripsi.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang dengan keikhasannya membantu memperlancar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Penulis meyakini bahwa penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, hal ini mengingat keterbatasan dan kemampuan yang ada. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan pembacapada aumumnya. Dan akhirnya kepada Allah SWT penulis memohon perlindungan dan ampunan.

Surakarta, juli 2014

Penulis

Sujwo Gentur Adi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Hipotesis	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
A. Jenis pelitian.....	15

B. Data dan Sumber Data	15
C. Metode Pengumpulan Data.....	16
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	16
E. Definisi Operasional Variabel.....	17
F. Metode Analisis Data.....	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Data	28
B. Analisis Data dan Pembahasannya	30
C. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	28
Tabel IV.2 Klasifikasi responden berdasarkan Usia.....	29
Tabel IV.3 Klasifikasi responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	29
Tabel IV.4 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel harga.....	31
Tabel IV.5 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel kualitas produk.....	31
Tabel IV.6 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel keamanan parkir	32
Tabel IV.7 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel promosi.....	32
Tabel IV.8 Rangkuman validitas instrumen untuk variabel keputusan pembelian	33
Tabel IV.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel IV.10 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel IV.11 Hasil Uji multikolinearitas	36
Tabel IV.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel IV.13 Koefisien Regresi dan Standar Error Variabel Penelitian	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	13

ABSTRAKSI

Pasar modern merupakan salah satu tempat perbelanjaan yang saat ini diminati masyarakat. Berbagai cara dilakukan pengelola pasar modern untuk memikat hati para konsumen. Beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang belanja di pasar modern adalah harga, kualitas produk, keamanan parkir dan promosi. Dari beberapa faktor tersebut harus dipertimbangkan oleh pengelola agar dapat meningkatkan volume penjualan.

Perumusan masalah dalam penelitian adalah menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, keamanan parkir, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie sedap di pasar modern yang berada di surakarta, faktor manakah di antara harga, kualitas produk, keamanan parkir, dan promosi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie sedap pada pasar modern di surakarta.

Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis yang meliputi uji regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi (R^2). Dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa hanya variabel kualitas produk yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mie sedap pada pasar modern di surakarta dengan nilai uji t sebesar 2,910. Sedangkan variabel yang tidak signifikan adalah harga, keamanan parkir, dan promosi, hal itu dikarenakan nilai uji t lebih kecil dari pada t tabel.

Kata kunci : harga, kualitas produk, keamanan parkir, promosi, keputusan pembelian