

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI INDEKOST MEWAH
DI KECAMATAN KARTASURA**

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Derajat Sarjana S-1 Psikologi**



Diajukan Oleh :

ALIA MUHLIS DAMAYANTI
F 100 090 034

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI INDEKOST MEWAH
DI KECAMATAN KARTASURA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai

Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan Oleh :

ALIA MUHLIS DAMAYANTI
F 100 090 034

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI INDEKOST MEWAH
DI KECAMATAN KARTASURA**

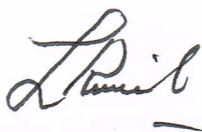
Yang Diajukan Oleh:

ALIA MUHLIS DAMAYANTI
F 100 090 034

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji

Pembimbing



Rini Lestari, S. Psi., M. Si.

Surakarta, 19 Juni 2014


HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWI INDEKOST MEWAH
DI KECAMATAN KARTASURA**

Yang Diajukan Oleh:
ALIA MUHLIS DAMAYANTI
F 100 090 034

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Juni 2014
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama



Rini Lestari, S. Psi., M. Si.
Penguji Pendamping I



Aad Satria Permadi, S.Psi., MA.
Penguji Pendamping II



Permata Ashfi Raihana, S. Psi., MA.



Surakarta, 19 Juni 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,



(Taufik Kasturi, M. Si., Ph.D.)

SURAT PERNYATAAN

Bissmillahirrohmannirohim

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alia Muhlis Damayanti
NIM : F 100 090 034
Fakultas / Jurusan : Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Judul : **HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI INDEKOST MEWAH DI KECAMATAN KARTASURA**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 13 Juni 2014

Yang Menyatakan



Alia Muhlis Damayanti

085 742 388 626

MOTTO

“Selalu ingat dengan Allah SWT, karena segala sesuatu bermula, berjalan, dan berakhir hanya kepada-Nya”

“Yang Anda pikirkan, menentukan yang Anda lakukan. Dan yang Anda lakukan, menentukan yang Anda hasilkan. Maka ukuran dan kualitas dari pikiran Anda, menentukan ukuran dan kualitas hasil dari pekerjaan Anda.”

“Sukses dicapai dengan mengembangkan kelebihan kita bukan dengan menghilangkan kelemahan”

“Ketika target tidak bisa tercapai, jangan merubah targetnya tapi rubahlah cara kerjanya.”

“Impian haruslah menyala dengan apa pun yang kita miliki, meskipun yang kita miliki tidak sempurna, meskipun itu retak-retak”

PERSEMBAHAN

Ya Robb-ku...., dengan selalu mengharap ridha dan hidayah-Mu ingin ku persembahkan tulisan sederhana ini kepada :

☺ *Ayah Ibu tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan dan do'a, tetesan keringat dan jasa yang tidak ternilai dengan apapun dan tidak dapat terbalaskan, semoga aku bisa memuliakanmu dan tidak pernah bosan untuk mendo'akanmu.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat, berkah, dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tetap tercurah kepada Rasulullah SAW.

Syukur Alhamdulillah, setelah melewati berbagai kendala akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak, maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Taufik Kasturi, M.Si. Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta dan dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi.
2. Ibu Rini Lestari, S.Psi., M. Si., sebagai pembimbing utama skripsi yang dengan sabar memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Aad Satria Permadi, S. Psi., MA., dan Ibu Permata Ashfi Raihana, S. Psi., MA., selaku pembimbing pendamping skripsi yang dengan sabar telah memberikan pengarahan kepada penulis sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Daliman, SU., selaku pembimbing akademik yang senantiasa memberikan bimbingan arahan dalam menjalankan studi.

5. Seluruh jajaran staf pengajar dan karyawan di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta atas ilmu dan dukungannya kepada penulis selama masa studi berlangsung.
6. Drs. Suratnoroto, selaku Kabid Penelitian dan Pengembangan Bappeda Sukoharjo, Agung Suyanto, S. Sos., selaku sekretaris Kecamatan Kartasura, Kades Pabelan, Kades Makamhaji, Kades Gonilan serta seluruh staf yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih atas kasih sayang, do'a restu, nasihat serta bimbingannya. Doa'mu yang tiada henti serta kesabaranmu dalam memahami keinginan penulis, tak akan mampu penulis membalasnya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kalian. Amien.
8. Kakakku Anita dan Adikku Afgani, terima kasih atas do'a dan kasih sayangnya selama ini, kebersamaan kita adalah karunia yang tidak ternilai.
9. Namji Ashilaa Fauziyyah dan Najwa Alanna Zuyyin, dengan kepolosan dan kenakalannya mampu menjadikan hari-hari penulis menjadi penuh warna, yang selalu membuat penulis tersenyum kembali dengan segala tutur perilaku kalian.
10. Seluruh keluarga besar Imam Nawawi, keluarga besar H. Shiddiq, dan keluarga besar Mardjuki, terima kasih atas dukungan dan do'a yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Diah Ridhoresmi, terima kasih untuk persahabatan suka cita yang indah selama ini kepada penulis.

12. Beloved CS1, Afril, Zhel, Nita, Ela, Trisna, Nofi, Mbak Puji, Rosita, Mas Yudi, Mas Ivan, Babe Beni, Rudy, Rizal, Nova, Thoriq, Frendy, Rizka, terima kasih sahabat atas kersamaan, keceriaan serta dukungannya selama ini.
13. Tim Horee, Tarika, Tyar, Putri, Sasa, Lina, Yu'la, Arif, Devit, Mas Pur, Pungki, dan teman-teman Kost Wiku, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan di hari-hari selama penulis menempuh studi, semoga persahabatan kita tidak berhenti di sini.
14. Teman-teman Psikologi angkatan 2009, terima kasih banyak telah membagi dan berbagi pengalaman dan memberikan pelajaran kepada penulis.
15. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung yang turut berperan selama penulisan skripsi maupun selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan dalam penulisan mungkin masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik yang membangun dan penyempurnaannya. Penulis juga berharap mudah-mudahan karya tulis ini akan berguna dan bermanfaat bagi penulis dan siapa saja yang membaca skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas amal dan jasanya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan.

Alhamdulillahirobil'alamin

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Perilaku Konsumtif	10
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	10
2. Aspek – aspek Perilaku Konsumtif	11
3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13

B. Konformitas	18
1. Pengertian Konformitas	18
2. Aspek – aspek Konformitas	20
3. Faktor – factor yang Mempengaruhi Konformitas	21
C. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Indekost Mewah di Kecamatan Kartasura	23
D. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Identifikasi Variabel Penelitian	29
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
1. Konformitas	29
2. Perilaku Konsumtif	30
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampling	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
3. Teknik Pengambilan Sampling	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
1. Skala Konformitas	31
2. Skala Perilaku Konsumtif	33
E. Validitas dan Reliabilitas	35
1. Validitas	35
2. Reliabilitas	36
F. Metode Analisis Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Persiapan Penelitian	39
1. Orientasi kancah.....	39
2. Persiapan Alat Ukur	42
3. Pelaksanaan Uji Coba Skala	44
4. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	44
5. Penyusunan Alat Ukur untuk Penelitian dengan Nomor Urut Baru	46
B. Pelaksanaan Penelitian	47
1. Penentuan Subjek Penelitian	47
2. Pengumpulan Data	47
3. Pelaksanaan Skoring	48
C. Analisis Data	48
1. Uji Asumsi	48
2. Uji Hipotesis	50
3. Sumbangan Efektif	50
4. Kategorisasi	51
D. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Dinamika Psikologis	27
Gambar 2	Kategorisasi Harga Kost	41

DAFTAR TABEL

Table 1	Perbedaan pola perilaku konsumtif pada pria dan wanita	3
Tabel 2	<i>Blue Print</i> Skala Konformitas	32
Tabel 3	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	34
Tabel 4	Fasilitas Rumah Kost Wijaya Kusuma, Gisela, Alzaitun, dan Sakinah	40
tabel 5	Fasilitas Rumah Kost Fadhilah dan Pelangi	41
Tabel 6	<i>Blue Print</i> Skala Konformitas Sebelum Try Out	42
Tabel 7	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Try Out	43
Tabel 8	Susunan Skala Konformitas yang Valid dan Gugur Sesudah Uji Try Out	45
Tabel 9	Susunan Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur Sesudah Uji Try Out	45
Tabel 10	Rangkuman Hasil Validitas dan Reliabilitas Skala	46
Tabel 11	Susunan Item Skala Konformitas untuk Penelitian dengan Nomor Urut Baru	46
Tabel 12	Susunan Item Skala Perilaku Konsumtif untuk Penelitian Dengan Nomor Urut Baru	47
Tabel 13	Rangkuman Hasil Uji Asumsi Normalitas dan Linieritas	50
Tabel 14	Hasil Analisis Product Moment	51
Tabel 15	Kategorisasi Skala Konformitas	51
Tabel 16	Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	64
1. <i>Try Out</i>	66
2. Penelitian	72
LAMPIRAN B	77
1. Validitas dan Reliabilitas	78
LAMPIRAN C	82
1. Uji Normalitas.....	83
2. Uji Linieritas	84
3. Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	89
LAMPIRAN D	93
1. Kategorisasi Konformitas	94
2. Kategorisasi Perilaku Konsumtif	95
LAMPIRAN E	96
1. Surat Keterangan dari BAPPEDA	97
2. Surat Izin Camat Kartasura	98
3. Surat Ijin Penelitian	99
4. Surat Keterangan Analisis Data	100

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI INDEKOST MEWAH DI KECAMATAN KARTASURA

Alia Muhlis Damayanti

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

alia.24march@gmail.com

Perilaku konsumtif mempengaruhi gaya hidup mahasiswi indekost. Hal tersebut karena perhatian mahasiswi indekost mudah teralihkan sehingga keputusan untuk membeli suatu barang bukan didasarkan karena kebutuhan, melainkan hanya untuk memenuhi kepuasan pribadi, seperti konformitas dan gengsi pada teman-teman atau kelompok pergaulan untuk mengikuti trend terkini. Dalam membeli suatu barang seharusnya para mahasiswi tidak berperilaku konsumtif melainkan harus memperhatikan faktor rasional atau kebutuhan dan cenderung memperhitungkan manfaat serta harga produk yang sesuai dengan kemampuan financial.

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi indekost mewah di Kecamatan Kartasura 2) Mengetahui tingkat konformitas mahasiswi indekost mewah di Kecamatan Kartasura. 3) Mengetahui tingkat perilaku konsumtif mahasiswi indekost mewah di Kecamatan Kartasura. 4) Mengetahui sumbangan efektif konformitas terhadap perilaku konformitas pada mahasiswi indekost mewah di Kecamatan Kartasura. Hipotesis yang diajukan ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswi indekost.

Subjek penelitian adalah mahasiswi-mahasiswi indekost area kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan usia \pm 18-23 tahun sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *incidental purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan skala konformitas dan skala perilaku konsumtif. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment*. Berdasarkan analisis *product moment* diperoleh nilai korelasi $r = 0,646$ signifikansi $(p) = 0,000$; $(p < 0,01)$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif. Artinya semakin tinggi konformitas maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif, dan sebaliknya apabila semakin rendah konformitas, maka akan semakin rendah pula perilaku konsumtif. Sumbangan efektif konformitas terhadap perilaku konsumtif sebesar 41,8%. Konformitas pada subjek penelitian tergolong sedang yang ditunjukkan dengan rerata empirik (RE) sebesar 85,89 sedangkan rerata hipotetik (RH) sebesar 82,5. Perilaku konsumtif pada subjek penelitian tergolong sedang yang ditunjukkan dengan rerata empirik (RE) sebesar 108,11, sedangkan rerata hipotetik (RH) sebesar 105.

Kata kunci: *konformitas, perilaku konsumtif*