

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Perbandingan Handphone Smartphone Blackberry dengan Android)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada :

Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Disusus Oleh :

Anita Kusumawati

NIM :B100100182

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Perbandingan Handphone
Smartphone Blackberry dengan Android)**

Yang ditulis oleh :

ANITA KUSUMAWATI

B100100182

Penandatanganan berpendapat bahwa Usulan Penelitian tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 6 Juni 2014

Pembimbing



(Drs. Wiyadi, MM, Ph.D)

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANITA KUSUMAWATI
NIRM : 10.6.106.0201416.5000182
Jurusan : Studi Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAAN (Studi
Perbandingan Handphone Smartphone Blackberry
Dengan Android)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.... 06 Juni 2014

Yang membuat pernyataan,

ANITA KUSUMAWATI

Motto

Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan Anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui, dan Anda tak akan mengetahui masa depan jika Anda menunggu-nunggu.

- William Feather

Pahlawan bukanlah orang yang berani menetakkan pedangnya ke pundak lawan, tetapi pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah.

- Nabi Muhammad Saw

Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.

- Aldus Huxley

Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.

- Abu Bakar Sibli

Jangan dengarkan mereka yang tak menyukaimu, biarkan Tuhan yang menilai semua doa dan usahamu dan tetap lakukanlah yang terbaik.

- Penulis

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, dengan tulus aku persembahkan karya sederhana ini kepada :

- **Bapak dan Ibuku tercinta atas kasih sayang, dukungan, pengorbanan, doa, motivasi, bimbingan, nasehat, bekal ilmu hidup, dan segalanya sehingga penulis dapat menjadi seperti sekarang.**
- **Kakaku yang selalu memberi dukungan untukku.**
- **Keponakanku Muhammad Ikhsan Nugroho (Ican) tersayang yang selalu memberikan keceriaan dan membuat ku ketawa.**
- **Sahabat serta teman-teman yang selalu membantu dan menemaniku dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- **Almamaterku FEB UMS.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Perbandingan Handphone Smartphone Blackberry dengan Android)” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan kepada penulis kemampuan berfikir sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setyaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Triyono, SE M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.si selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Drs. Sujadi, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Drs. Wiyadi, MM, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Bapak dan Ibu tercinta atas kasih sayang, dukungan, pengorbanan, doa, motivasi, bimbingan, nasehat, bekal ilmu hidup, dan segalanya sehingga penulis dapat menjadi seperti sekarang.
9. Kakak dan kakak iparku yang memberiku dukungan, keponakanku Ican yang selalu memberikan keceriaan dan bikin aku ketawa.
10. Mas NP ku atas perhatian, motivasi, nasihat, serta doa yang selama ini ia berikan.
11. Sahabat-sahabatku tercinta, Putri Mawar Fadmawati, Rika Nur Fatmawati, Isnaini Mawadah, Ulin Nuriyah.
12. Anak-anak kost sahida dan tahapan lima, Amel, Dewi, Riza, Maya, Uus, mba Aya, Tika.
13. Teman-teman kelas E, Ike, Tika, Ria, Indah, Shara, Ana, Nugraheni, Titong dan semua temen manajemen Angkatan 2010 semoga sukses.

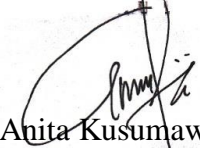
Semoga Allah melimpahkan Rahmat dan Kasih SayangNya atas segala kebaikan yang telah dikerjakan. Penulis menyadari tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan wawasan dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi

kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat pada semua pihak dan sebagai amalan yang tidak terputus.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 3 Juni 2014

Penulis



Anita Kusumawati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Keputusan Pembelian.....	7
B. Jenis Keputusan Pembelian.....	10
C. Atribut Produk.....	12

D. Kualitas Produk.....	13
E. Fitur Produk	13
F. Desain Produk.....	14
G. Kinerja Produk	16
H. Penelitian Terdahulu	17
I. Kerangka Pemikiran.....	20
J. Hipotesis.....	21
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Sampel	22
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	23
C. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	24
D. Metode Analisis Data.....	26
1. Penguji Instrumen Penelitian	27
2. Uji Asumsi Klasik.....	28
3. Analisis Regresi Linier Berganda	29
4. Uji Hipotesis	30
5. Koefisien Determinasi.....	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	33
1. Deskripsi Responden Penelitian.....	33
2. Uji Instrumen Penelitian	35
3. Uji Asumsi Klasik.....	38

4. Analisis Regresi Linier Berganda	40
5. Uji Hipotesis	42
B. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan	55
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur.....	34
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	35
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Produk	36
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk.....	36
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Produk.....	37
Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	37
Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel IV.11 Hasil Uji Multikolinieraitas	39
Tabel IV.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel IV.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	41
Tabel IV.14 Hasil Uji t.....	42

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh atribut produk yang terdiri dari fitur, desain, kinerja produk, dan jenis produk terhadap keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden warga kota Surakarta yang menggunakan *handphone smartphone* Blackberry dan Android. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa atribut produk yang terdiri fitur, desain, kinerja produk, dan jenis produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone*. Sedangkan atribut jenis produk *handphone* Blackberry memiliki pengaruh lebih tinggi dibanding jenis produk Android.

Kata kunci : atribut fitur, desain, kinerja produk, jenis produk, keputusan pembelian.