

**KARAKTERISTIK TINDAK TUTUR PEMAKAIAN SLOGAN IKLAN
PARTAI HANURA TAHUN 2012/2013 DALAM KAJIAN PRAGMATIK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna mencapai derajat
Sarjana S-1

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Diajukan oleh :
ROBET KARNANTO
A 310 090 018

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014

PERSETUJUAN

**KARAKTERISTIK TINDAK TUTUR PEMAKAIAN SLOGAN IKLAN
PARTAI HANURA TAHUN 2012/2013 DALAM KAJIAN PRAGMATIK**

Diajukan oleh:

ROBET KARNANTO

A 310 090018

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, M.M, M.Hum.

NIP. 130811578

PENGESAHAN

**KARATERISTIK TINDAK TUTUR PEMAKAIAN SLOGAN IKLAN
PARTAI HANURA TAHUN 2012/2013 DALAM KAJIAN PRAGMATIK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ROBET KARNANTO

A 310 090 018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 21 Mei 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

1. **Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, MM, M.Hum.**



2. **Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.**



3. **Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.**



Surakarta, 21 Mei 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan



Dekan,



Prof. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIP. 196504281993031001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Robet Karnanto

Nim : A310090018

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

Judul : Karakteristik Tindak Tutur Pemakaian Slogan Iklan Partai Hanura
Tahun 2012/2013 dalam Kajian Pragmatik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 22 April 2014


Robet Karnanto
A 310 090 018

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

Bukan kesalahan masa lalu yang akan menggagalkan kesuksesan di masa depan, tapi kesalahan masa kinilah yang akan menentukan masa depan.

(Mario Teguh)

Tak usah lagi memikirkan masa lalu yang telah pergi dan selesai, dan tak usah terlalu memikirkan masa depan hingga dia akan datang sendiri. Karena jika melakukan yang terbaik di hari ini pastikan esok akan lebih indah.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Rangkain kata yang tersusun dalam karya ini merupakan anugerah Allah Swt. Karya ini diperuntukkan kepada keluarga dan sahabat yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material selama kuliah sampai pada akhir pembuatan skripsi.

1. Untuk kedua orang tua Ibu Sunarni dan Bapak Samanto yang tak henti-hentinya selalu memanjatkan Do'a dan banyak sekali dukungan yang tak pernah terputus. Pengorbananmu tak akan pernah tergantikan oleh siapapun dan apapun.
2. Buah Hati kecilku Amanda Nabil Suryaning Putri yang selalu menjadikan penyemangat setiap semangatku hampir memudar.
3. Kakak Sri Eliastuti dan Adikku Elizabeth Natalia tersayang yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan karya tulis ini.
4. Teman-teman PBSI angkatan 2009 semuanya yang selalu memberi dorongan dan motivasi untuk segera menyelesaikan karya ini.
5. Teman-teman kos klenik yang selalu menemani dan mengisi sepanjang hari-hariku selama mengikuti kuliah.
6. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur Alhamdulillahirobbil'alamin, penulis ucapkan ke hadirat Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw.

Atas kehendak Allah Swt, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Karakteristik Tindak Tutur Pemakaian Slogan Iklan Partai Hanura Tahun 2012/2013 dalam Kajian Pragmatik”. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi syarat dalam rangka mencapai derajat Sarjana S-1, Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si, Rektor Universitas Muhammadiyah Suarakarta yang telah memberi izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.

2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
3. Drs. Zainal Arifin, M. Hum, Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia selalu memberikan begitu banyak ilmu.
4. Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, MM, M.Hum, dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama studi berlangsung.
6. Bapak dan Ibuku yang tak pernah lelah memberikan Doa, bimbingan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis dapat bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Surakarta, 22 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
BABI PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	12
1. Teori Pragmatik.....	12
a) Hakikat Pagmatik.....	12
b) Lingkup Kajian Pragmatik.....	13
1) Teori Tindak Tutur.....	13

	2) Peristiwa Tutar.....	14
	3) Aspek-aspek Situasi Tutar.....	15
	4) Implikatur.....	17
	5) Jenis-jenis Tindak Tutar.....	18
	2. Karakteristik Bahasa.....	19
	3. Wujud Bahasa Iklan.....	21
	4. Kerangka Berpikir.....	25
	C. Rancangan Desain Penelitian.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
	A. Jenis dan Strategi Penelitian.....	27
	B. Objek Penelitian.....	28
	C. Data dan Sumber Data Penelitian.....	28
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
	E. Keabsahan Data.....	29
	F. Teknik Analisis Data.....	32
	G. Penyajian Hasil Analisis.....	33
BAB IV	PEMBAHASAN.....	34
	A. Gambaran Umum Partai Hanura.....	34
	B. Deskripsi Data.....	37
	C. Pembahasan.....	42
	1. Karakteristik Wujud Bahasa yang digunakana dalam kampanye pada Partai Hanura 2012/2013.....	42
	a) Wujud Bahasa yang Bersifat Pernyataan atau Deklaratif.....	43

	b) Wujud Bahasa yang Bersifat Pertanyaan atau Introgatif.....	54
	c) Wujud Bahasa yang Bersifat Perintah atau Imperatif.....	56
2.	Faktor Yang Mempengaruhi Tindak Bahasa Iklan Kampanye Partai Hanura Tahun 2012/2013.....	64
	a) Faktor Budaya.....	65
	b) Faktor Sosial.....	68
	c) Faktor Agama.....	71
	d) Faktor Politik.....	72
	D. Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	74
BAB V	PENUTUP.....	79
	A. Simpulan	79
	B. Implikasi	80
	C. Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	82
	LAMPIRAN	

ABSTRAK

KARATERISTIK TINDAK TUTUR PEMAKAIAN SLOGAN IKLAN PARTAI HANURA TAHUN 2012/2013 DALAM KAJIAN PRAGMATIK

Robet Karnanto, A310090018, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jl. A. Yani Pabelan Kartasura Tromol Pos 1 Surakarta 57102,
Telp. (0271) 717417, Fax. (0271) 715448.
Robetkarnanto@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) karakteristik tindak tutur slogan iklan Partai Hanura Tahun 2012/2013 dalam kajian pragmatik, (2) faktor-faktor yang mempengaruhi bahasa iklan kampanye Partai Hanura Tahun 2012/2013. Objek penelitian dalam skripsi ini berupa slogan-slogan iklan Partai Hanura Tahun 2012/2013. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dan dokumentasi dengan lanjutan teknik catat yaitu dengan mencari data kemudian mencatat penggunaan tindak tutur yang terdapat pada slogan iklan Partai Hanura Tahun 2012/2013. Penggunaan teknik dokumentasi dengan cara memotret spanduk, gambar atau poster yang ada di jalan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode agih dengan teknik bagi unsur langsung. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) Berdasarkan karakteristik tindak tutur pemakaian slogan iklan Partai Hanura Tahun 2012/2013, ditemukan tiga jenis karakteristik tindak tutur berupa pernyataan atau kalimat berita (*deklaratif*), pertanyaan (*interogatif*), dan tindak tutur perintah (*imperatif*) (2) Adapun faktor yang mempengaruhi tindak tutur slogan iklan Partai Hanura Tahun 2012/2013 terdapat 4 faktor, faktor budaya, sosial, agama, dan politik.

Kata Kunci: *kajian, pragmatik, iklan, partai*