

**ANALISIS PRAANGGAPAN PADA SLOGAN IKLAN “KENDARAAN”
HARIAN SURAT KABAR *SOLOPOS* EDISI
NOVEMBER 2013 – FEBRUARI 2014**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
Guna mencapai derajat
Sarjana S-1**

Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



SARASWATI KARTIKASARI

A 310 100 241

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

PERSETUJUAN

**ANALISIS PRAANGGAPAN PADA SLOGAN IKLAN
"KENDARAAN" HARIAN SURAT KABAR *SOLOPOS* EDISI
NOVEMBER 2013 – FEBRUARI 2014**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SARASWATI KARTIKASARI

A 310 100 241

Telah Disetujui dan Disahkan untuk Dipertahankan di Depan
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing,



Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.

NIK: 472

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PRAANGGAPAN PADA SLOGAN IKLAN “KENDARAAN”
HARIAN SURAT KABAR SOLOPOS EDISI
NOVEMBER 2013 – FEBRUARI 2014**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SARASWATI KARTIKASARI

A 310 100 241

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 30 Juni 2014

Dan dinyatakan memenuhi syarat diterima

Susunan Dewan Penguji

1. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.

2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.

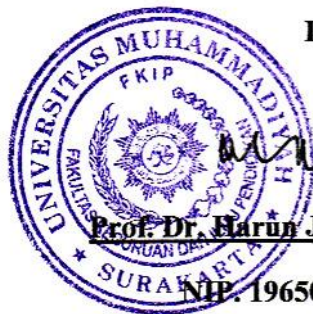
3. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum.

Surakarta, 30 Juni 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum.

NIP. 196504281993031001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dijadikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 23 Juni 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Kartikasari', with a small 'P.' written below the main signature.

SARASWATI KARTIKASARI

A 310 100 241

MOTTO

“Dan barang siapa yang menutup aib seseorang muslim, niscaya Allah
menutup aibnya di dunia dan akhirat”

(HR. Muslim)

“Optimis dan percaya pada diri sendiri akan mengantarkan sesuatu
kehidupan yang lebih baik”

(penulis)

“Jika dia tidak membuatmu lebih baik melainkan lebih buruk biarkan
dia pergi”

(Yam)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati dan rasa syukur kepada Allah Swt skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta, dengan segala hormat dan baktiku terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanan yang tiada pernah lekang oleh waktu, rangkaian doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkahku, serta perjuanganmu untuk membesarkan dan mendidikku agar aku dapat meraih cita dan impianku,
2. Adikku yang selalu mendoakanku dan menyayangiku dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang,
3. Sahabatku (Yam, Dwindi, Septi, Titik, Rita, Deta, Risma, Yuli, Yesi) terima kasih atas dorongannya, kalian selalu ada dalam keadaan suka maupun duka dan selalu menerimaku dalam keadaan apapun. Semoga pertemanan kita tidak akan terpisah oleh jarak dan waktu dan sukses buat kalian semua yang selalu menemaniku dalam suka maupun duka,
4. Teman-teman PBSI angkatan 2010 khususnya kelas E,
5. Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi syarat dalam rangka mencapai gelar sarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian dari syarat guna memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini, namun berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan-kesulitan yang timbul dapat teratasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta,
2. Prof. Dr. Harun Djoko Prayitno, M.Hum., selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penyusunan skripsi ini,

3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum., selaku pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi mulai dari awal hingga akhir,
5. Bapak dan Ibu dosen FKIP Jurusan PBSI yang selama ini telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis,
6. Ayahanda dan Ibunda tercinta, terima kasih atas doa, kesabaran, dorongan, kasih sayang, dan bantuan yang diberikan,
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan semangat peneliti.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan senantiasa mendapatkan ridho dari Allah Swt. Penulis menyadari bahwa karya sederhana ini masih banyak kekurangan, untuk itu demi kesempurnaannya kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 23 Juni 2014



Penulis

ABSTRAK

ANALISIS PRAANGGAPAN PADA SLOGAN IKLAN “KENDARAAN” HARIAN SURAT KABAR *SOLOPOS* EDISI NOVEMBER 2013 – FEBRUARI 2014

Saraswati Kartikasari, A 310100241, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014, 70 halaman.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan praanggapan yang muncul pada slogan iklan “Kendaraan” harian surat kabar *Solopos* edisi November 2013 – Februari 2014 dan menganalisis makna pada praanggapan slogan iklan “Kendaraan” harian surat kabar *Solopos* edisi November 2013 – Februari 2014.

Penelitian ini berjenis penelitian kualitatif. Objek yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah praanggapan pada slogan iklan “Kendaraan” harian surat kabar *Solopos* edisi November 2013 – Februari 2014. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data tertulis berupa kata-kata atau slogan iklan kendaraan pada wacana yang berupa praanggapan pada slogan iklan “Kendaraan” harian surat kabar *Solopos* edisi November 2013 – Februari 2014. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode simak dengan teknik catat. Validitas data yang digunakan adalah teknik triangulasi data. Metode analisis data yang digunakan adalah metode agih.

Hasil penelitian dalam penelitian ini menegaskan bahwa dari 60 data slogan iklan diperoleh 100 praanggapan yang terdiri dari lima jenis praanggapan. Sesuai data yang di analisis praanggapan pada slogan iklan “Kendaraan” harian surat kabar *Solopos* edisi November 2013 – Februari 2014 ditemukan 9 data praanggapan eksistensial, 61 data praanggapan faktif, 20 data praanggapan leksikal, 9 data praanggapan struktural, dan 1 data praanggapan konterfaktual. Dari kelima jenis praanggapan yang paling sering muncul dalam slogan iklan “Kendaraan” harian surat kabar *Solopos* edisi November 2013 – Februari 2014 yaitu praanggapan faktif. Hal ini disebabkan karena informasi yang ditampilkan dalam slogan iklan “Kendaraan” merupakan informasi yang marak diberitakan oleh media, sehingga masyarakat akan cenderung tahu bahwa apa yang disampaikan adalah kebenaran.

Kata kunci : *praanggapan, slogan iklan kendaraan.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Desain Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. KajianTeori	15
1. Pengertian Praanggapan.....	15

2. Presuposisi Pragmatik	19
3. Ciri Praanggapan.....	21
4. Jenis-jenis Praanggapan	22
5. Entailment	24
6. Hakikat Slogan Iklan.....	25
7. Cara Membuat Slogan Iklan yang Baik	26
8. Fungsi-fungsi Periklanan	27
9. Hakikat Surat Kabar.....	27
10. Fungsi Surat Kabar.....	29
C. KerangkaPemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Strategi Penelitian	33
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	33
C. Data dan Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Keabsahan Data	35
F. Teknik Analisis Data	35
G. Penyajian Hasil Analisis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Praanggapan pada Slogan Iklan	39
B. Praanggapan dan Makna yang Muncul pada Slogan Iklan	40
1. Praanggapan Eksistensial.....	40
2. Praanggapan Faktif	44
3. Praanggapan Leksikal	60
4. Praanggapan Struktural	65
5. Praanggapan Konterfaktual.....	67

BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN