

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN, LOKASI DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MINIMARKET ANDINA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Di Susun Oleh :

PUTRI MAWAR FADMAWATI

B100100177

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN, LOKASI DAN
KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MINIMARKET ANDINA.**

Yang ditulis oleh :

PUTRI MAWAR FADMAWATI

B100100177

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juni 2014

Pembimbing



(Drs. Wiyadi, MM, Ph.D)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Triyono, SE M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : PUTRI MAWAR FADMAWATI
NIRM : 10.6.106.0201416.5000177
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN,
LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET
ANDINA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Juni 2014

Yang membuat pernyataan,

PUTRI MAWAR FADMAWATI

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras untuk (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap (QS. Asy-syarh: 6-8).

Salah satu hal yang paling membahagiakan adalah melihat kedua orangtua mu tersenyum bahagia dengan apa yang telah kamu berikan kepadanya. (putri mawar)

Sesuatu yang dapat dibayangkan pasti dapat diraih, sesuatu yang bisa diimpikan pasti dapat diwujudkan.

Apapun yang kamu inginkan, targetkan dan segera kerjakan.

Tak akan ada yang sia-sia jika kita mengerjakan dengan ikhlas.

(putri mawar)

Jarak antara keputusan anda dan tindakan anda menentukan seberapa cepat anda berhasil.

Semakin anda menunda, semakin anda galau dalam perasaan terlambat.

Semakin anda bersegera, semakin besar rasa percaya diri anda, dan semakin banyak hasil yang anda capai.

(Mario teguh)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini

Kepada mereka yang sangat kusayangi:

Bapak Marsihyanto dan Ibu Warsini Orangtuaku tercinta.

Janu Binawan adikku tersayang.

Seluruh keluarga besar yang selalu menyemangatiku.

Piepie yang aku sayangi.

Sahabat-sahabatku tersayang.

Atas dorongan semangat yang luar biasa

Dengan segala doa yang tiada henti,

Dan juga segenap usaha yang telah tercurah untukku

Terima Kasih

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, pelayanan, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang berbelanja di Minimarket Andina dengan menggunakan metode *non probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga (5,369), pelayanan (2,253), lokasi (3,034), keragaman produk (2,959) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Andina. Sedangkan variabel harga memiliki pengaruh yang lebih tinggi dibanding dengan variabel yang lain. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel yang lain.

Kata Kunci : harga, pelayanan, lokasi, keragaman produk, keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, PELAYANAN, LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET ANDINA”**.

Adapun maksud dan tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam kesempatan ini tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setyaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, SE M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.si selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Rini Kuswati, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Drs. Wiyadi, MM, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibuku serta adiku tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang yang berlimpah dan semangat dalam kehidupanku.
8. Piepie yang selalu mengisi kehidupanku selama delapan tahun ini yang tidak pernah lelah untuk memberikan kasih sayang, doa, semangat, motivasi dan bimbingan. Terimakasih untuk bersedia menunggu untuk waktu yang cukup lama ini, dan terimakasih untuk segalanya.
9. Sahabat-sahabatku tersayang : Anita Kusumawati, Rika Nur Fatmawati, Ulin Nuriyah, Isnaini Mawadah, dan Ike Ida yang selalu mendukung dan selalu memberi semangat, kalian adalah keluarga ke duaku. Kita susah, senang bersama-sama mudah-mudahan kita sukses juga bersama-sama. Dan terima kasih telah menjadi bagian kenangan yang indah selama empat tahun ini bersama kalian.
10. Teman-temanku Kos Insan Mulia : Trismi, Riris, Ratih Karlina, Vivi, dek Ika, pipo dan ibu kos yang selalu memberikan semangat dan terimakasih untuk segalanya.
11. Teman-teman Manajemen Angkatan 2010 semoga sukses dan terima kasih atas bantuannya selama ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah melimpahkan Rahmat dan Kasih Sayang-Nya atas segala kebaikan yang telah dikerjakan. Penulis menyadari tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan wawasan dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat pada semua pihak dan sebagai amalan yang tidak terputus. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, Juni 2014

Penulis



(Putri Mawar Fadmawati)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Keputusan Pembelian	7
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
1. Harga	10
2. Pelayanan	12
3. Lokasi	14
4. Keragaman Produk	17
C. Penelitian Terdahulu	18
D. Kerangka Pemikiran	20
E. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	22
1. Objek Penelitian	22

2. Jenis dan Sumber Data	22
3. Populasi Dan Sampel	23
4. Instrumen Penelitian.....	24
5. Pengumpulan Data	24
6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	25
B. Uji Reabilitas dan Uji Validitas	27
1. Uji Reabilitas.....	27
2. Uji Validitas	28
C. Analisis Data	29
1. Uji Asumsi Klasik.....	29
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3. Uji Statistik	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	34
1. Deskriptif Responden Penelitian.....	34
2. Uji Instrumen Penelitian	38
a. Uji Validitas	39
b. Uji Reliabilitas	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Mulikolinearitas	43
c. Uji Heteroskedasitas.....	43
4. Uji Hipotesis	44
a. Uji Regresi Linear Berganda.....	44
b. Uji t	45
c. Uji F	46
d. Uji Koefisien Determinasi.....	47
B. Pembahasan.....	47
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Andina	47
2. Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada	

Minimarket Andina	48
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Andina	49
4. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Andina	50
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	52
B. Keterbatasan	53
C. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	35
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	36
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan	36
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Dalam 1 Bulan.....	37
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Frekuensi Rupiah Dalam Satu Kali Belanja	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial	46