

**PERAN MEDIA KOMUNIKASI (*AUDIO STATION IN HOUSE*)
SEBAGAI MEDIA KOMUNITAS PEDAGANG
DI PASAR KLEWER**

(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Radio Gapura Klewer Promotions
97,3 FM Di Lantai II Blok FF 01 Pasar Klewer Surakarta)

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai gelar Sarjana S-1**

ILMU KOMUNIKASI



BAMBANG TRI WIBOWO

L100090117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Peran Media Komunikasi (*Audio Station In House*) Sebagai Media Komunitas
Pedagang Di Pasar Klewer (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Radio
Gapura Klewer Promotions 97,3 FM Di Lantai II
Blok FF 01 Pasar Klewer Surakarta)

Oleh :

BAMBANG TRI WIBOWO

L100090117

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Surakarta, 23 Januari 2014

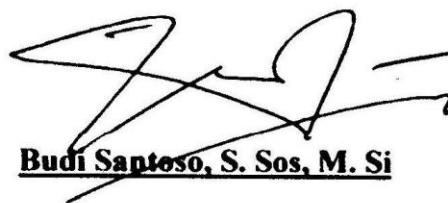
Pembimbing Utama



Drs. Joko Sutarso, SE, M. Si

NIP : 196406011993031001

Pembimbing Kedua



Budi Santoso, S. Sos, M. Si

Nik : 100. 1276

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**Peran Media Komunikasi (*Audio Station In House*) Sebagai Media Komunitas
Pedagang Di Pasar Klewer (Studi Deskriptif Kualitatif Peran
Radio Gapura Klewer Promotions 97,3 FM Di Lantai II
Blok FF 01 Pasar Klewer Surakarta)**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh :

BAMBANG TRI WIBOWO

L100090117

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 3 Maret 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

1. **Drs. Joko Sutarso, SE, M. Si**

(.....)

2. **Budi Santoso, S. Sos, M. Si**

(.....)

3. **Agus Triyono, S. Sos, M.Si**

(.....)

Surakarta, 3 Maret 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D

NIK. 706

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bambang Tri Wibowo
Nim : L100090117
Judul Skripsi : Peran Media Komunikasi (*Audio Station In House*)
Sebagai Media Komunitas Pedagang Di Pasar Klewer.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan *plagiasi*, pencurian hasil penelitian karya ilmiah milik orang lain, atau hasil kerja orang lain untuk kepentingan pribadi karena ada hubungan *material/non-material*, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Apabila dikemudian hari terjadi ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia di proses dan mempertanggung jawabkannya dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri, tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademis pada institusi ini.

Surakarta, 23 Januari 2014



Bambang Tri Wibowo

Nim : L100090117

Motto Penulis

***Sebuah doa, usaha, dan motivasi orang tua..... akan mendorong
kita menuju kesuksesan.....***

*Untuk Bapak, ibu, dan seluruh sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya
sebutkan satu-persatu, terimakasih atas dukungan dan motivasinya...*

Kalianlah inspirasiku...

Dan untuk someone, hanya kamu api yang berkebar di jiwaku...

Terimakasih Ya Allah....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Almamaterku

Jurusan :

Broadcast and Cinema

(Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Dan

Kedua Orang Tuaku

(Bapak Kamto dan Ibu Sukati)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan dan rahmatnya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah yang berjudul “Peran Media Komunikasi (*Audio Station In House*) Sebagai Media Komunitas Pedagang Di Pasar Klewer”, dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian, dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan serta gambaran yang bermanfaat mengenai Peran Media Komunikasi massa khususnya media komunikasi radio. Tugas akhir karya ilmiah ini berhasil penulis selesaikan berkat bantuan, suport serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- 1) Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga tugas akhir karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
- 2) Kedua orang tua, Bapak Kamto dan Ibu Sukati atas segala doa, dukungan, motivasi serta kesabarannya dalam mengarahkan dan membimbing penulis untuk tidak mudah putus asa dan selalu berusaha.
- 3) Kakak-kakak penulis, Henny Setyowati se'keluarga dan Ambar Dwi Hastutik se'keluarga yang slalu mengarahkan dan memotivasi penulis untuk terus berjuang demi tercapainya sebuah mimpi dan harapan.
- 4) Anggasari Hemawati (Pacar) yang selalu sabar menemani, memotivasi dan membimbing penulis untuk terus semangat dalam mengerjakan skripsi.

- 5) Dosen pembimbing utama Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si. Penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih atas kesabaran serta ketulusannya dalam membimbing penulis selama ini.
- 6) Dosen pembimbing kedua Bapak Budi Santoso, S.Sos, M.Si. Penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih atas segala masukan, saran, serta kesabarannya dalam membimbing penulis selama ini.
- 7) Lucia Caritas TM, Listya Yana dan seluruh karyawan/penyiar (RGK) yang selalu membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah ini, dan penulis juga mengucapkan banyak terima kasih, karena sudah mengizinkan penulis, untuk melakukan penelitian pada instansinya.
- 8) HJ. Abdul Kadir, Bapak Mohammad Nasir, dan Bapak Kusumo Sugiarto yang sudah bersedia membantu tugas akhir karya ilmiah penulis, sebagai narasumber, penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih.
- 9) Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos, M.I, Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, penulis mengucapkan banyak terimakasih.
- 10) Bapak Agus Triyono, S.Sos, M.Si selaku Biro Skripsi, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih.
- 11) Bapak DR. Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika, penulis mengucapkan banyak terimakasih.
- 12) Ibu Palupi S.Sos, M.A selaku pembimbing akademik (PA) penulis selama beberapa semester. Penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih, atas segala ilmu dan bimbingannya.

- 13) Ibu Nur Latifa U.S, S.Sos, M.A selaku pembimbing akademik (PA) penulis selama beberapa semester. Penulis ucapkan banyak-banyak terimakasih, atas segala masukan dan ilmu yang sudah ibu tanamkan pada diri penulis.
- 14) Muhammad Faisal Amri, Candra Mantovani, Tri Wahyu Susilo, Daman Setiawan, Masagung Rahmantyo, Sheila, Jaya Priyantoko, Anwar Pukris, Novan Ariwibowo, NurJanah, dan Khusnul Chotimah. Penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih atas masukan, saran, serta motivasinya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah ini dengan lancar.
- 15) Seluruh teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi 2009 terutama jurusan *Broadcat and Cinema* yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Penulis ucapkan banyak terimakasih, karena teman-temanlah inspirasi penulis untuk tidak mudah menyerah.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
1) Penelitian Terdahulu	9
2) Landasan Teori	10
a. Komunikasi	10
1. Proses Komunikasi	11
2. Proses Komunikasi Bermedia	14

b. Komunikasi Bermedia Massa	15
c. Masyarakat Massa	19
d. Radio Sebagai Media Komunitas	20
F. Kerangka Pemikiran	23
G. Metode Penelitian	25
a) Tempat dan Waktu Penelitian	25
b) Jenis Penelitian	26
c) Sumber Data	27
d) Teknik Pengumpulan Data	28
e) Teknik Sampling	30
f) Validitas Data	31
g) Teknik Analisis Data	32

BAB II DESKRIPSI LOKASI

A. Profil Perusahaan	36
1) Data Media	40
B. Visi dan Misi	41
C. Struktur Organisasi	41
D. Program Acara	44
E. Dana Oprasional	46
F. Tarif Beriklan	47

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	48
1) Profil Informan	48

2) Analisis Data Hasil Penelitian	53
a. <i>Audio Station In House</i> (Radio Gapura Klewer)	53
b. Peran <i>Audio Station In House</i> di Pasar Klewer	55
c. Fungsi <i>Audio Station In House</i> di Pasar Klewer	57
1. Informasi (<i>Information</i>)	57
2. Hiburan (<i>Entertainment</i>)	59
3. Pendidikan (<i>Education</i>)	60
4. Promosi (<i>Promotion</i>)	61
3) <i>Non-participant observation</i>	64
B. Pembahasan	65
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Kritik dan Saran	71
1) Kritik	71
2) Saran	72
Daftar Pustaka	74
Lampiran	76

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 proses komunikasi	13
2. Gambar 1.2 proses komunikasi	14
3. Gambar 1.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
4. Gambar 1.4 <i>Snowball Sampling</i>	31
5. Gambar 1.5 analisis data (<i>interactive model</i>)	33
6. Gambar 1.6 Studio Siaran <i>Audio Station In House</i>	38
7. Gambar 1.7 Pasar Klewer	40
8. Gambar 1.8 Logo Perusahaan	40
9. Gambar 1.9 Struktur Organisasi	42
10. Gambar 1.10 informasi Pendidikan seks	58
11. Gambar 1.11 Kartu pilihan pendengar (pilpen)	60
12. Gambar 1.12 Dialog Interaktif Suara Pedagang	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Penelitian
2. Laporan *Non-participant Observation*
3. Transkrip Wawancara (Lucia Caritas)
4. Transkrip Wawancara (Listya Yana)
5. Transkrip Wawancara (HJ Abdul Kadir)
6. Transkrip Wawancara (Mohammad Nasir)
7. Transkrip Wawancara (Kusumo Sugiarto)
8. Axial Coding 1
9. Axial Coding 2
10. Denyut Nadi Ditengah Keramaian Pasar Klewer

ABSTRAK

Bambang Tri Wibowo, L100090117. Peran Media Komunikasi (*Audio Station In House*) Sebagai Media Komunitas Pedagang Di Pasar Klewer. (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Radio Gapura Klewer Promotions 97,3 FM Di Lantai II Blok FF 01 Pasar Klewer Surakarta).

Manusia memiliki kebutuhan primer selain sandang, pangan dan papan. Kebutuhan tersebut ialah informasi, radio merupakan media komunikasi massa yang sampai saat ini masih mendapatkan perhatian dari pendengarnya, selain karena siaran radio dapat menjangkau hampir seluruh lapisan masyarakat, hal ini juga dikarenakan sifat dari radio yang dapat memperpendek jarak, mempersempit ruang gerak, dan dapat secara langsung menerima apa yang di informasikan penyiar walaupun dari tempat, lokasi dan keadaan yang berbeda.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik wawancara, *non-participant observation*, dan studi dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling*, sebagai alat ukur (*validitas data*) menggunakan *triangulasi sumber*, dan sebagai teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data interaktif model Miles and Huberman, dengan tahapan *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing* atau *verification*.

Hasil dari penelitian ini menyatakan *Audio Station In House* (Radio Gapura Klewer) 97,3 FM sangat berperan khususnya dalam beberapa hal, diantaranya yaitu informasi (menginformasikan segala bentuk informasi dan kegiatan yang berada di dalam maupun diluar Pasar Klewer), hiburan (sebagai media penghibur/peramai di Pasar Klewer melalui lagu-lagu yang diputarkan), pendidikan (melalui informasi yang disampaikan terselip informasi yang sifatnya mendidik komunitas pedagang di Pasar Klewer), dan promosi (*Audio Station In House* sebagai media promosi iklan, khususnya komunitas pedagang di Pasar Klewer).

Kata Kunci : Informasi, Peran Media, *Audio Station In House*.