

**ANALISIS PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA KOPERASI EMPING MELINJO
DEWI RATIH KARTASURA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun oleh :

CIPTAWAN ADI WIBOWO

B 100 990 106

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2006

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi yang berjudul :

**“ANALISIS PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA KOPERASI EMPING MELINJO
DEWI RATIH KARTASURA”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

NAMA : CIPTAWAN ADI WIBOWO

NIM : B 100 990 106

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta,

2006

Pembimbing I

Drs. Wiyadi, MM

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi**

Drs. H. Syamsudin, MM.

MOTTO

“Milik Allah Timur dan Barat, kemana saja kamu akan menghadapkan wajah, disitulah Allah ada Sungguh Allah Maha Luas dan Maha Mengetahui”

(Q.S Al Baqarah : 115)

“Kebajikan bukan hanya sekedar menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat Tetapi kebajikan adalah orang yang beriman kepada Allah, Kepada hari akhir, kepada Malaikat, kepada Kitab-Kitab, kepada para Nabi, Memberikan sebagian harta yang dicintai kepada kerabat famili, orang-orang miskin, musafir Dan para peminta dan untuk memerdekakan budak, tekun menjalankan sholat, Mengeluarkan zakat, menepati janji yang dibuat, Sabar menghadapi kesusahan, kepedihan hidup dan peperangan. Mereka itulah yang telah teruji imannya.Dan mereka itulah yang betul-betul taqwa”

(Q.S Al Baqarah : 117)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Bapak dan Ibu yang kusayangi yang telah memberikan kasih sayang.
- Adik-adikku tersayang (dik Nining, dik Adi)
- Seseorang dengan cinta dan ketulusannya.
- Teman-temanku yang telah memberi dorongan, bantuan dan persahabatan.
- Istri dan anakku kelak.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr. wb

Puji dan syukur kepada Allah S.W.T karena karunia Nya Lah skripsi ini dapat diselesaikan, serta tidak lupa shalawat dan salam untuk junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Wiyadi , M.M selaku dosen pembimbing utama yang dengan arif dan bijaksana telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
2. Drs.H.Syamsudin, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Lukman Hakim, SE, MSi selaku Pembimbing Akademik.
4. Ibu Hadi Sarwani selaku ketua Koperasi DEWI RATIH Kartasura yang dengan murah hati memberika ijin untuk mengadakan penelitian dan prngumpulan data.
5. Ibu Is selaku bagian pemasaran yang telah rela membantu penulis dalam pengumpulan data.
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu dan menghantarkan kepada tahap penyusunan skripsi ini.
7. Ayah bundaku yang tercinta dan tersayang yang telah memberikan dorongan moril dan materiil selama ini.
8. Adik-adikku tersayang yang telah membantu terselesaiannya skripsi ini.
9. Keponakanku yang telah memberikan semangat dan keceriaan pada penulis lewat canda dan keluguan kalian.

10. seseorang yang memberikan ketulusan dan cinta serta semangatnya kepada penulis.

Semoga Allah SWT selalu memberikan yang terbaik buatmu, amien.

11. Teman-teman kelas C angkatan '99 yang sudah lulus maupun yang masih berjuang.

12. AD 2471 HB yang telah setia mengantarku kemana-mana.

Penulis sadar atas keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Atas saran serta kritik dari pembaca, penulis menghaturkan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Surakarta, Januari 2006

Penulis

ABSTRAK

Ciptawan Adi Wibowo, 2006. ANALISIS PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA KOPERASI EMPING MELINJO DEWI RATIH KARTASURA. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Koperasi Emping Melinjo Dewi Ratih, adalah koperasi yang bergerak di bidang dalam usaha pembuatan emping. Dalam kegiatan pemasarannya, koperasi tersebut mempertimbangkan unsure-unsur marketing mix antara lain saluran distribusi. Agar kegiatan distribusi berjalan cepat dan lancar, diperlukan saluran biaya distribusi untuk dapat meningkatkan volume penjualan dan untuk menilai eektivitas manajemen di dalam mengelola operasi perusahaan perlu dilakukan penelitian sejauh mana prngaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh biaya distribusi terhadap volume penjualan pada Koperasi Emping Melinjo Dewi Ratih, selain itu untuk mengetahui biaya distribusi manakah yang paling besar pengaruhnya dalam meningkatkan hasil penjualan. Dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu; data yang diperoleh langsung di lapangan yang berupa keterangan fakta data primer yaitu karyawan koperasi Emping Melinjo, selain itu ada data sekunder yang bersumber pada bahan bacaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah volume penjualan, sedangkan variable independennya adalah biaya distribusi. Perhitungan dalam pengukuran variabel adalah dengan menilai besarnya rupiah yang diperoleh maupun yang dikerluarkan oleh koperaru Emping Melinjo Dewi Ratih. Analisis data manggunakan analisis regresi linier berganda, untuk meguji hipotesis menggunakan Uji F dan Uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari analisis regresi linier berganda perusahaan tidak mengeluarkan biaya distribusi, bila ada kenaikan gaji penjualan, maka akan mengakibatkan kenaikan volume penjualan, hal ini terjadi bila variabel lain dianggap konstan. Bial ada kenaikan biaya perjalanan, maka akan mengakibatkan penurunan volime penjualan, hal ini terjadi bila variabel yang lain di anggap konstan. Bila terjadi kenaikan komisi, maka akan mengakibatkan kenaikan volume penjualan, hal ini terjadi jika variabel yang lain dianggap konstan. Sedang hasil penelitian dengan Uji F ada pengaruh antara biaya distribusi terhadap volume penjualan. Dengan Uji t dihasilkan: untuk Uji t gaji terhadap volume penjualan, ada pengaruh antara biaya gaji penjual terhadap volume penjualan. Untuk Uji t komisi terhadap volume penjualan, ada pengaruh antara komisi dengan volume penjualan. Untuk Uji t biaya perjalan terhadap volume penjualan tidak ada pengaruh antara biaya perjalanan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: biaya distribusi, volume penjualan

Pembimbing utama

Drs. Wiyadi, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. H. Syamsudin, MM.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah	3
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Pengertian dan Arti Pentingnya Saluran Distribusi.....	7
B. Manfaat Penggunaan Perantara Pemasaran	8
C. Berbagai Alternatif Penggunaan Saluran Distribusi	10
1. Saluran Distribusi Barang konsumsi.....	12
2. Saluran Distribusi Barang Industri.....	14
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran.....	15

4. Jumlah Pesanan.....	16
D. Penentuan Banyaknya Saluran Distribusi(Sistem Distribusi)...	20
1. Distribusi Intensif.....	20
2. Distribusi Selektif.....	20
3. Distribusi Eksklusif.....	21
E. Pengelolaan Distribusi Phisik/Logistik	21
F. Hasil Penelitian Terdahulu	28
G. Penjualan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan...	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Model Riset	36
B. Hipotesa.....	36
C. Data dan Sumber Data.....	37
D. Metode Pengumpulan Data.....	38
1. Metode Interview (Interview Method).....	38
2. Metode Observasi.....	39
3. Metode Kepustakaan.....	39
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
1. Definisi Operasional.....	39
2. Teknik Pengukuran Variabel.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Analisis Kuantitatif.....	41

a.	Analisis Variabel Dependent.....	41
b.	Analisis Variabel Independent.....	42
1).	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
2).	Analisis Uji F Statistik.....	44
3).	Analisis Uji t Statistik.....	46
4).	Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
A.	Gambaran Umum Koperasi.....	48
1.	Perkembangan Koperasi.....	48
2.	Struktur Organisasi.....	50
3.	Ketenagakerjaan.....	53
B.	Analisis Data.....	53
1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
2.	Uji Hipotesa.....	56
a.	Uji F.....	56
b.	Uji t.....	57
3.	Koefisien Determinan.....	58
4.	Pembahasan.....	58
BAB V	PENUTUP.....	60
A.	Kesimpulan.....	60

B. Keterbatasan.....	62
C. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

BAGAN	Halaman
Bagan Kerangka Pemikiran	35
Bagan Bagian Personalia	52