

**ANALISA PENGARUH PERKEMBANGAN MODE CORAK
DAN WARNA PAKAIAN TERHADAP FREKUENSI PEMBELIAN
PADA TOKO DUTA MODE DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

Fa Hendri Wijaya

B.100.990.066

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2003**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**“ANALISA PENGARUH PERKEMBANGAN MODE CORAK DAN
WARNA PAKAIAN TERHADAP FREKUENSI PEMBELIAN PADA
TOKO DUTA MODE DI SURAKARTA”**

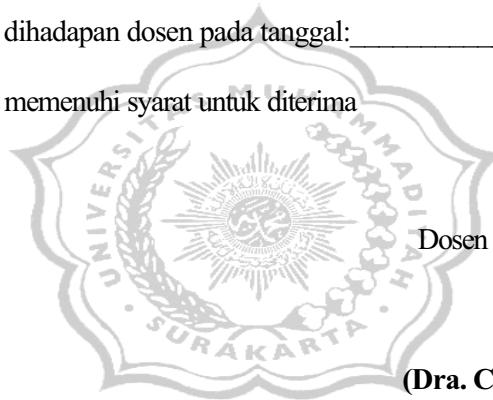
Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Fa HENDRI WIJAYA

B 100 990 066

Telah dipertahankan dihadapan dosen pada tanggal: _____

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Dosen Pembimbing,

(Dra. Chuzaimah, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. Wahyono, Ak, MA)

MOTTO

📖 *Yang dikatakan orang kuat bukanlah orang yang menang bergulat tetapi yang dikatakan orang kuat adalah orang yang dapat mengendalikan dirinya pada waktu marah*

(HR. Bukhori dan Muslim)

📖 *Sedikit pengetahuan yang digunakan untuk berkarya sungguh lebih berharga dari pada banyak pengetahuan yang disimpan saja.*

(Khalil Gibran)

📖 *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.*

(Q.S. Al-Insyirah)

PERSEMBAHAN

Karya yang sederhana ini penulis persembahkan kepada :

- ✂ Yang tercinta Bapak dan Ibu
- ✂ Kakak dan Adikku Tercinta
- ✂ Kaum Minoritas
- ✂ Teman-teman kampung Wotgaleh
- ✂ Teman-teman Kos Amarta (Anak Akbid, AAP maupun AUB)

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'aalamiin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rohmat dan hidayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ANALISA PENGARUH PERKEMBANGAN MODE CORAK DAN WARNA PAKAIAN TERHADAP FREKUENSI PEMBELIAN PADA TOKO DUTA MODE DI SURAKARTA”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya, namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil sehingga memudahkan penulis untuk menyelesaikannya.

Untuk itu, teriring rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Wahyono, Ak, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dra. Chuzaimah, MM selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk sehingga skripsi ini bisa selesai.
3. Ibu Dra. Zulfa Irawati selaku Pembimbing Akademik

4. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
5. Bapak Kepala Personalia beserta Staf Toko Duta Mode yang telah memberikan ijin data-datanya yang penulis perlukan.
6. Bapak dan Ibu, yang selalu memberi semangat, dorongan dan doa restunya.
7. Saudaraku (Mas Wawan, Fajar, Adhi).
8. Ponakanku Fathiyah Ayu Cantikna.
9. Kaum Minoritas (Alm Toni, Chouwenk, Koh-jik, Anang, Ucuk, Faishol, Hendri, Eko, Donik, Endro) atas segala kenangan dan kesenangan.
10. Wyta.com atas ketikannya.
11. Konco Dolan (Nita, Wahyu, Giyatno, Tono, Didik, T-Yek, Nawi', Ahmad, Dodik, Parno.) jo dolan terus ...!
12. Photocopy "idola" (Bos-se, Pranomo).
13. Semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi yang sederhana ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan, betapapun kecilnya kepada mereka yang membutuhkannya.

Surakarta, desember 2003

Penulis

(Fa HENDRI WIJAYA)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Skripsi.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Pengertian Pemasaran.....	8
C. Manajemen pemasaran.....	10
D. Konsep Pemasaran.....	10
E. Perilaku Konsumen.....	11
F. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku konsumen.....	15
G. Pengertian Sikap.....	20
H. Proses Pengambilan Keputusan.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Kerangka Pemikiran.....	25
B. Definisi Operasional Terhadap variabel yang digunakan.....	26
C. Hipotesis.....	27
D. Data dan Sumber data	27
1. Sumber Data	27
2. Populasi Dan Sampel	28
3. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Analisis Data.....	29
1. Analisis Regresi Linier Berganda	29
2. Uji Z	30
3. Uji F	31
4. Koefisien Determinasi	32
5. Korelasi Berganda	33

BAB IV GAMBARAN UMUM TOKO DUTA MODE DI SURAKARTA

A. Sejarah Perkembangan Duta Mode.....	34
B. Struktur Organisasi	35
C. Personalia	39
D. Fasilitas Tempat Kerja	40
E. Kesejahteraan Karyawan.....	40
F. Pemasaran	41
G. Permodalan	42
H. Data Analisis Penunjang	43
I. Analisis Data	48
1. Analisis Regresi Linier Berganda	48
2. Uji Z	49
3. Uji F	52

4. Koefisien Determinasi	53
5. Korelasi Berganda	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran- Saran	57
C. Keterbatasan Penelitian	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Volume Penjualan toko Duta Mode	43
Tabel 2. Daftar Harga Jual Produk Toko Duta Mode	43
Tabel 3. Data Hasil Angket Variabel Frekuensi Pembelian.....	44
Tabel 4. Data Hasil Angket Variabel Mode Pakaian.....	45
Tabel 5. Data Hasil Angket Variabel Corak Pakaian	46
Tabel 6. Data Hasil Angket Variabel Warna Pakaian	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	25
Gambar 2	36

ABSTRAKSI

Perusahaan dalam membuat produk dalam kondisi saat ini harus dituntut untuk membuat produk yang mempunyai kualitas. Dengan mengikuti adanya perkembangan mode, corak dan warna pakaian akan dapat meningkatkan frekuensi pembelian produk, khususnya Fashion. Oleh karena itu penting didalam penelitian untuk mengetahui bahwa frekuensi pembelian dipengaruhi melalui perkembangan mode, corak dan warna pakaian. Dalam hal ini yang menjadi pembahasan adalah faktor perkembangan mode, corak dan warna pakaian.

Adapun rumusan masalah dalam skripsi adalah apakah ada pengaruh antara perkembangan mode, corak dan warna pakaian terhadap frekuensi pembelian pada toko Duta Mode. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh antara perkembangan mode, corak dan warna pakaian terhadap frekuensi pembelian dan untuk mengetahui faktor mana yang lebih dominan terhadap frekuensi pembelian.

Data yang diperoleh adalah dengan penyebaran angket tentang perkembangan mode, corak dan warna pakaian serta frekuensi pembelian. Dengan mengambil sampel 60 orang pembeli dari konsumen yang pernah membeli di Toko Duta Mode.

Hasil analisa data diperoleh (1) analisa regresi linear berganda yaitu $Y = 1,372 + 0,374 X_1 + 0,303X_2 + 0,217X_3$. (2)berdasarkan hasil uji Z diperoleh $Z_{hitung} X_1 = 2,566$ dan $Z_{tabel} = 1,960$, maka $2,566 > 1,960$ berarti perkembangan mode mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap frekuensi pembelian. Nilai $Z_{hitung} X_2 = 2,028$ dan $Z_{tabel} = 1,960$ maka $2,028 > 1,960$ berarti corak pakaian mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap frekuensi pembelian dan nilai $Z_{hitung} X_3 = 1,328$ dan $Z_{tabel} = 1,960$ maka $1,328 < 1,960$ berarti warna pakaian tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap frekuensi pembelian (3) berdasarkan hasil uji F diperoleh $F_{hitung} = 9,194 > F_{tabel} = 3,15$, berarti bahwa faktor perkembangan mode, corak dan warna pakaian secara bersama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap frekuensi pembelian, (4) dari analisa koefisien determinasi diperoleh r^2 sebesar 0,330 atau 33% yang berarti bahwa perkembangan mode, corak dan warna pakaian mampu mempengaruhi frekuensi pembelian sebesar 33%, sedangkan sisa 67% dipengaruhi oleh variabel lain selain perkembangan mode, corak dan warna pakaian, (5) dari hasil analisa korelasi berganda diperoleh nilai $r_{hitung} X_1 = 0,438$ dan $r_{tabel} X_2 = 0,254$, maka $0,438 > 0,254$ berarti perkembangan mode mempunyai hubungan yang kuat dengan frekuensi pembelian, nilai $r_{hitung} X_2 = 0,425$ dan $r_{tabel} = 0,254$, maka $0,425 > 0,254$, berarti corak mempunyai hubungan yang kuat dengan frekuensi pembelian sedangkan $r_{hitung} X_3 = 0,425$ dan $r_{tabel} X_3 = 0,254$, maka $0,425 > 0,254$, berarti warna pakaian mempunyai hubungan yang kuat dengan frekuensi pembelian.

Surakarta, Januari 2004
Pembimbing Utama

(Dra. Chuzaimah, MM)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

(Drs. Wahyono, Ak, MA)