

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN MOTIVASI
BERPRESTASI DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA**

TESIS

Diajukan Kepada

Program Magister Sains Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Magister Dalam Ilmu Psikologi



Diajukan oleh:

Patria Mukti

S 300 090 029

**PROGRAM STUDI SAINS PSIKOLOGI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

**TESIS BERJUDUL
HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN
MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN SOCIAL LOAFING
PADA MAHASISWA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

PATRIA MUKTI


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Desember 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



.....
Dr. Yadi Purwanto, M.M.

Anggota Dewan Penguji Lain



.....
Dr. Taufik, M.Si

Pembimbing Pendamping I

.....



.....
Dr. Nanik Prihartanti, M.Si

Pembimbing Pendamping II

.....

Surakarta, 9 Januari 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Program Pascasarjana
Direktur,




Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Patria Mukti
NIM : S 300090029
Program Studi : Magister Sains Psikologi
Judul : HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN
MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN SOCIAL
LOAFING PADA MAHASISWA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya buat ini, benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah saya yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 26 November 2013

Hormat saya



Patria Mukti

NOTA PEMBIMBING

Dr. Yadi Purwanyo, MM, MBA, Psi
Dosen Program Magister Sains Psikologi
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis Saudara Patria Mukti

Kepada

Ketua Program Studi Magister Sains Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamualaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Setelah membaca, meneliti, menelaah, mengoreksi dan mengadakan perbaikan
seperlunya terhadap thesis saudara :

Nama : Patria Mukti

NIM : S 300 090 029

Konsentrasi : Magister Sains Psikologi

Judul : Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Motivasi Berprestasi
Dengan Social Loafing Pada Mahasiswa

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam
sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Sains Psikologi Universitas
Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamualaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Surakarta, 26 November 2013

Pembimbing



Dr. Yadi Purwanyo, MM, MBA, Psi

MOTTO

“Pelajarilah Ilmu”

Barang siapa yang Mempelajarinya karena Allah, itu Taqwa

Menuntutnya, itu Ibadah.

Mengulang-ulangnya itu Tasbih.

Membahasnya, itu Jihad.

Mengajarkannya kepada orang yang tidak tahu, itu Sedekah.

Memberikannya kepada ahlinya, itu mendekatkan diri kepada Allah.”

(Ahusy Syaikh Ibnu Hibban Dan Ibnu Abdil Barr)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan lebih jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S. Al Baqarah : 216)

Sahabat sejati adalah orang-orang yang berkata benar denganmu, bukan orang-orang yang membenarkan kata-katamu.

(Prof.Dr. Buya hamka)

Kesuksesan tidak akan tercapai tanpa cucuran keringat dan tetesan air mata
(penulis)

PERSEMBAHAN

Ya Allah dengan sepenuh hati dan selalu mengharap ridho dan hidayahmu ingin penulis persembahkan karya ini kepada :

- ❖ Bapak dan ibu tercinta yang telah mendidik, mendo'akan, memberikan kasih sayang yang berlimpah dan mensupport hingga terselesaikannya tesis ini
- ❖ Adiku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan selalu menghibur serta memberiku semangat untuk terus maju.
- ❖ Sahabat dan teman-teman penulis semuanya serta yang menyayangi dan mencintai penulis

Terima Kasih.....

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah tiada suatu kesulitan melainkan hanya karena Allah yang telah membimbing penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Sholawat dan salam penulis aturkan pada Uswah tercinta Rasulullah SAW semoga penulis selalu dapat meneladaninya.

Penulis menyadari bahwa karya ini dapat tersusun karena banyak pihak yang memberikan dukungan, bantuan, dorongan dan motivasi Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan skripsi ini, diantaranya :

- 1) Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, SH, M. Hum, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis mengikuti Program Pascasarjana dengan Program Studi Magister Sains Psikologi.
- 2) Dr. Taufik, M.Si, selaku ketua Program Studi Magister Sains Psikologi Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis mengikuti Program Pascasarjana dengan Program Studi Magister Sains Psikologi
- 3) Dr. Yadi Purwanyo, MM, MBA, Psi, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta petunjuk yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
- 4) Dr. Nanik Prhartanti, M.Si, yang telah meluangkan waktu untuk menjadi reviewer dan member bimbingan dan masukan demi perbaikan tesis ini, terima kasih atas ilmu dan nasehat-nasehatnya.
- 5) Seluruh Staf Pengajar dan Karyawan dilingkungan Magister Sains Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- 6) Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dalam kemudahan perijinan penelitian.

- 7) Ayah, Ibu dan adik tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan lahir dan batin. Semua Do'a dan kasih sayang yang tulus akan selalu mengiringi langkah penulis.
- 8) Keluarga besar penulis yang ada di Magelang terimakasih atas bantuan dan kesabarannya menemani penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
- 9) Sahabat-sahabat penulis (Hasim, Edo, Eko, Triwida) yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dari awal sampai akhir.
- 10) Teman-teman penulis angkatan 2009 terima kasih atas semuanya.
- 11) Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu semoga Allah membalas segala kebaikan dan ketulusannya.

Berkat bantuan & motivasi dari semua pihak, penulis berharap semoga bantuan dan motivasi yang diberikan kepada penulis mendapatkan rahmat dan berkah dari Allah SWT. Akhirnya dengan kerendahan hati penulis berharap semoga penulisan tesis ini dapat berguna bagi semua pihak yang memerlukan serta berfungsi sebagaimana mestinya, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 26 November 2013
Penulis

Patria Mukti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
D. Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kepercayaan diri	10
1. Pengertian kepercayaan diri	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri	11
3. Aspek-aspek kepercayaan diri.....	13
B. Motivasi Berprestasi	15
1. Pengertian Motivasi Berprestasi	15
2. Ciri-Ciri Orang Yang Memiliki Motivasi Berprestasi.....	17
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi	18
4. Aspek-aspek motivasi berprestasi	19
C. <i>Social Loafing</i>	23
1. Pengertian Social Loafing	23
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Social Loafing	27
3. Aspek-aspek social loafing	30
D. Hubungan antara kepercayaan diri dan motivasi berprestasi dengan <i>social loafing</i>	34
E. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	37
B. Definisi Operasional Variabel	37

C. Populasi dan Sampel	38
D. Metode Pengumpulan Data	39
E. Metode Analisis Data	43
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	
A. Persiapan Penelitian.....	44
B. Pelaksanaan Penelitian.....	48
C. Analisis Data.....	51
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran-saran.....	65
Daftar Pustaka	67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. <i>Blue print</i> skala kepercayaan diri.....	40
2. <i>Blue print</i> skala motivasi berprestasi.....	41
3. <i>Blue print</i> skala <i>social loafing</i>	42
4. Susunan aitem skala <i>social loafing</i> setelah uji coba.....	47
5. Susunan aitem skala <i>social loafing</i> untuk penelitian.....	48
6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
7. Rangkuman hasil analisis data.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Skala Penelitian	70
2. Data Hasil Penelitian	69
3. Sumbangan efektif	72
4. Uji Asumsi Normalitas Sebaran Dan Linieritas Hubungan ...	73
5. Hasil Analisis Regresi	79
6. Kategorisasi	82
7. Surat Izin Penelitian	85

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA

PATRIA MUKTI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dan motivasi berprestasi dengan *social loafing* pada mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta dari angkatan 2010 sampai 2013 yang diambil secara acak setiap angkatan diambil sampel sebanyak 30 mahasiswa. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala kepercayaan diri, skala motivasi berprestasi dan skala *social loafing*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian data diperoleh hasil F regresi sebesar 46,614 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$), berarti ada hubungan yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dan motivasi berprestasi dengan *social loafing*. Artinya variabel kepercayaan diri dan motivasi berprestasi dapat digunakan sebagai prediktor untuk memprediksikan *social loafing*. Hasil analisis korelasi r_{x1y} sebesar -0,580 ; $p = 0,000$ ($p < 0,01$), berarti ada hubungan negative yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dengan *social loafing*. Hasil analisis korelasi r_{x2y} sebesar -0,645 ; $p = 0,000$ ($p < 0,01$), berarti ada hubungan negative yang sangat signifikan antara motivasi berprestasi dengan *social loafing*. Dari hasil analisis data diketahui bahwa kepercayaan diri pada subjek tergolong tinggi, motivasi berprestasi pada subjek tergolong sedang dan *social loafing* pada subjek tergolong rendah. Sumbangan efektif kepercayaan diri dan motivasi berprestasi terhadap *social loafing* sebesar 44,30% ditunjukkan dari koefisien determinan $R^2 = 0,443$. Hal ini berarti masih terdapat 55,70% faktor lain yang mempengaruhi *social loafing* diluar faktor kepercayaan diri dan motivasi berprestasi. Berdasar hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dan motivasi berprestasi dengan *social loafing* pada mahasiswa.

Kata kunci : kepercayaan diri, motivasi berprestasi, *social loafing*

ABSTRACT

THE CORRERELATION BETWEEN SELF CONFIDENCE AND ACHIEVEMENT MOTIVATION WITH *SOCIAL LOAFING*

PATRIA MUKTI

This study aims to determine the relationship between self confidence and achievement motivation with *social loafin* . The subjects in this study were students of the Faculty of Psychology, University of Muhammadiyah Surakarta class of 2010 through 2013 are taken randomly drawn sample of each class of 30 students. Measureing instrumens used are self confidence scale, achievement motivation scale and *social loafing* scale. Data analysis techniques in this study using multiple regression analysis . Based on the results of data obtained by the results of the regression $F= 46.614$ with $p = 0.000$ ($p \square 0.01$) , there was a significant relationship between self confidence and achievement motivation with social loafing. This means that the variable confidence and achievement motivation can be used as a predictor to predict social loafing. The results of the correlation analysis $r_{x1y} -0.580$, $p = 0.000$ ($p < 0.01$) , means there is a very significant negative relationship between self confidence with social loafing . The results of the correlation analysis $r_{x2y} -0.645$, $p = 0.000$ ($p < 0.01$) , means there is a very significant negative relationship between achievement motivation with social loafing . From the analysis of the data found that confidence is high on the subject, achievement motivation in subjects classified as moderate and social loafing on the subject is low. Effective contribution of self confidence and achievement motivation on social loafing indicated by 44.30 % of the determinant coefficient R square = 0.443 . This means there are 55.70 % of other factors that affect social loafing outside the confidence factor and achievement motivation. Based on these results we can conclude that there is a significant relationship between self confidence and achievement motivation with social loafing.

Keywords : self-confidence , achievement motivation , social loafing

