

# **ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT. AKSARA SOLOPOS DI SURAKARTA**



*Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Oleh :

**SATRIA BUDI CAHYONO**

**B 100 980 322**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2005**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENENTUAN STRATEGI  
PEMASARAN PADA PT. AKSARA SOLOPOS  
DI SURAKARTA**

Yang ditulis oleh :

**SATRIA BUDI CAHYONO**

**B 100 980 322**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta,

2005

Pembimbing Utama

(Jati Waskito, SE., MSi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. Wahyono, Ak..MA)

## PERSEMBAHAN

### *Persembahan :*

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta yang atas berdoanya dan bekerja keras demi keberhasilan putra-putrinya.*
- *Kakakku yang dengan tulus selalu memberi dukungan dan doanya.*
- *Merpati cantikku, tiada kulupa perjuangan kita sobat.*
- *Kirana tersayang.*
- *Almamater*

## MOTTO

*“Angan yang muluk-muluk dan cita-cita yang berkepanjangan  
melahirkan kemalasan melakukan ketaatan,  
menunda-nunda tobat, lupa akhirat  
dan mengeraskan hati”.*

*(Hadist, Imam Ibnu Hajar)*

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu  
telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh  
(urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhan-mulah  
hendaknya kamu berharap”.*

*(Q.S. Alam Nasyrati 6-8)*

*“Untuk meretas jalan-jalan kehidupan dunia yang sarat dengan tantangan  
dan hambatan, manusia membutuhkan sesuatu  
yang berada di luar dirinya”.*

*(Socrates)*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, segala puji bagi-Mu semata, hanya ini yang mampu hamba haturkan ke haribaan-Mu atas rahmat, hidayah dan pertolongan-Mu, sehingga dapat menyelesaikan tugas penelitian ini.

Terselesainya skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung, meski begitu dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis senantiasa menerima kritik, saran dan masukan dari berbagai pihak untuk karya ini. Sebuah karya belum dikatakan sempurna karena masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan di dalam penelitian ini.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda dan ibunda tercinta yang selama ini dengan ikhlas dan tulus telah melakukan pengorbanan yang tiada terhingga.
2. Bapak Drs. Wahyono, Ak..MA, selaku Dekan seerta seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta atas bantuannya demi kelancaran penyusunan dan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Imron Sosyadi, SE., MSi selaku ketua Jurusan Manajemen yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi.

4. Bapak Jati Waskito SE., MSI, selaku Pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk, saran-saran dan dorongan yang sangat berarti bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini..
5. Bapak dan Ibu Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang dengan penuh kesabaran melayani kebutuhan demi kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Pimpinan PT. Solopos Surakarta beserta seluruh karyawan yang dengan penuh kesabaran melayani seluruh kebutuhan data dan informasi yang penulis perlukan.
7. Keluargaku besar di Pati yang selalu memberiku motivasi dan do'a atas langkah-langkahku, semoga penulis selalu akan kasih sayangmu semua.
8. Sahabat-sahabatku *Bos Tulang, Bos Supet, Bos Harsu Bos-bos Angkasa* semua yang selalu menemani hari-hariku atas cinta dan kasih sayangnya selama ini terima kasih.
9. Temanku *Kirana made in Pati tahank's for all.*
10. *Merpatiku* makasih *buanget* telah mengisi hari-hariku .
11. Semua pihak yang telah membantu, sehingga terselesainya penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta,

2005

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Sistematika Skripsi .....	5
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b> .....	6
A. Pengertian Pemasaran .....	6
B. Falsafah Pemasaran .....	8
C. Fungsi dan tugas pemasaran .....	10
D. Konsep pemasaran .....	11

E. Unsur-unsur utama pemasaran .....	16
F. Kegiatan pemasaran .....	19
G. Formulasi strategi .....	20
H. Alat analisis Swot .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Kerangka teoritis .....	27
B. Metodologi penelitian .....	28
C. Langkah-langkah analisis Swot .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Sejarah berdirinya perusahaan .....	43
B. Tujuan pendirian perusahaan .....	45
C. Manfaat pendirian perusahaan .....	45
D. Struktur organisasi .....	46
E. Sumber daya manusia .....	52
F. Pemasaran produk perusahaan .....	54
G. Keuangan .....	58
H. Lokasi perusahaan .....	58
I. Analisa data dan pembahasan .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan.....	54
C. Saran-saran.....	54

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel.2.1	EFAS .....	24
Tabel.2.2	IFAS .....	31
Tabel.3.1	INTERNAL-EKSTERNAL MATRIK .....	35
Tabel.3.2	INTERNAL-EKSTERNAL MATRIK II .....	33
Tabel.4.2	Penilaian Variabel Internal Perusahaan .....	62
Tabel.4.6	Penilaian Variabel Eksternal .....	63
Tabel.4.4	INTERNAL-EKSTERNAL TOTAL SKOR FAKTOR STRATEGI INTERNAL.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar4.1.	Struktur Organisasi PT. Aksara Solopos .....	47
Gambar 4.2.	saluran distribusi PT.Aksara Solopos .....	55
Gambar 3.3.	Uji F test .....	39
Gambar 4.4.	Hasil Uji F test .....	48
Gambar 4.5	Hasil Uji t test .....	49

## ABSTRAKSI

### **ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT. AKSARA SOLOPOS DI SURAKARTA**

---

Perubahan mendasar era globalisasi telah memberikan dampak besar di sektor perdagangan, usaha kecil dan menengah untuk dapat mengantisipasi perubahan dan harus mampu memanfaatkan perubahan menjadi peluang bisnis. Dalam kegiatan usahanya. Perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk tetap *survive* dan berkembang secara mandiri dalam menghadapi persaingan yang ada.

Dalam persaingan tidak hanya terjadi suatu ancaman tetapi dapat juga memberikan peluang yang bermanfaat bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan atau memaksimalkan laba dan meningkatkan volume penjualan dengan tetap memperhitungkan kekuatan dan kelemahan yang di miliki. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa penetapan strategi pemasaran yang di terapkan oleh PT. Aksara Solopos Di Surakarta dengan memperhatikan variabel eksternal dan internal perusahaan.

Hipotesa dari penelitian ini adalah penetapan strategi pemasaran oleh PT. Aksara Solopos Di Surakarta sudah di dasarkan pada kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di miliki. Data yang di gunakan adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data adalah metode wawancara, studi pustaka, dan observasi. Sedang alat analisa yang di gunakan adalah analisa SWOT, analisa ini digunakan untuk mengidentifikasi lingkungan eksternal dan internal perusahaan meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang di miliki oleh perusahaan. Alat analisa lain adalah dengan Matrik Faktor Eksternal Internal dan kemudian hasilnya di masukkan ke dalam Matrik Internal Eksternal untuk menentukan posisi strategi pemasaran perusahaan.

Dari analisa yang di lakukan di ketahui posisi strategi pemasaran PT. Aksara Solopos di Surakarta berada pada sel pertumbuhan, hal ini dapat kita ketahui dari besarnya total nilai tertimbang dari faktor kekuatan dan kelemahan sebesar 3,25 sedangkan dari faktor peluang dan ancaman 3,10. Dalam hal ini di simpulkan bahwa PT. Aksara Solopos di Surakarta masih memiliki prospek berkembang, akan tetapi harus dapat meminimalisasikan kelemahan dan memaksimalkan potensi yang ada dalam perusahaan agar dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sejenis.

Surakarta,..... 2005

Pembimbing Utama

(Jati Waskito., SE, MSi)