

PEMAHAMAN MAKNA PAKAIAN OLEH ORGANISASI ISLAM

**(Studi Fenomenologi Pemaknaan Pakaian Oleh Organisasi IMM di Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
Periode 2012/2013)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai Gelar Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi**



Agung Lestari

L 100 080 109

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMAHAMAN MAKNA PAKAIAN OLEH ORGANISASI ISLAM

**(Studi Fenomenologi Pemaknaan Pakaian Oleh Organisasi IMM di Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
Periode 2012/2013)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

AGUNG LESTARI

L100 080 109

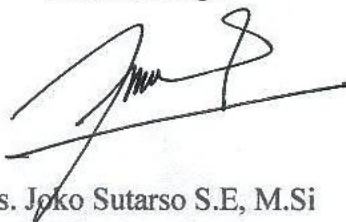
Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Menyetujui:

Hari : Jumat

Tanggal : 10 Mei 2013

Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso S.E, M.Si

Pembimbing II



Agus Triyono, S.Sos, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMAHAMAN MAKNA PAKAIAN OLEH ORGANISASI ISLAM

**(Studi Fenomenologi Pemaknaan Pakaian Oleh Organisasi IMM di Fakultas
Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
Periode 2012/2013)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

AGUNG LESTARI

NIM: L 100 080 109

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 30 Mei 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-I

Susunan Dewan Penguji:


1. Drs. Joko Sutarso S.E, M.Si
2. Agus Triyono, S.Sos, M.Si
3. Rinasari Kusuma, M.I.Kom

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta, 1 Juli 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, M.T., Ph.D.

NIK 706

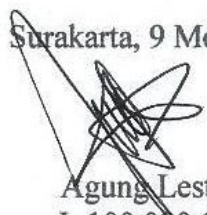


HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak ternyata dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, 9 Mei 2013



Agung Lestari
L 100 080 109

MOTTO

Dijadikan terasa indah dalam pandangan manusia cinta terhadap apa yang diinginkan, berupa perempuan-perempuan, anak-anak, harta benda yang bertumpuk dalam bentuk emas dan perak, kuda pilihan, hewan ternak, dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan disisi Allah-lah tempat kembali yang baik.

(Ali 'imran : 14)

Berubah atau mati dengan keadaan penuh dosa. Satu perubahan maka harus siap menanggung konsekuensi perubahan semuanya terhadapmu.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk diri sendiri dalam rangka menyelesaikan tanggung jawab, serta untuk orang-orang yang selalu siap mendukungku apapun keadaanku,

Terkhusus untuk IBU, istriku, Umar, dan seluruh keluarga

Serta semua teman, sahabat, dan saudara-saudaraku yang selalu mendukung dan memberikan nasihatnya

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Dengan mengucapkan puji syukur dan Alhamdulillah, peneliti panjatkan serta haturkan kepada Allah SWT. Allah Maha Kasih dan Cinta, penyebar rahmat diseluruh alam, yang hingga kini masih memberi kesempatan untuk mengukir sejarah, menisbahkan titian tali temali menjadi simpul indah yang diridhoi. Shalawat dan lantunan salam terindah tak luput dari hati yang terdalam akan kerinduan pada kekasih Allah, Nabi Muhammad SAW yang mampu membangkitkan semangat berjuang tanpa ketakutan akan ketiadaan. *Allahuma Shalli a'la sayyidina Muhammad.*

Dalam penyusunan skripsi ini, besar harapan peneliti untuk berbagi dengan siapapun, khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa angkatan 2008 kelas C, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti sadar akan banyaknya bantuan yang diterima, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Peneliti sangat berterimakasih kepada:

1. ALLAH SWT beserta RosulNya yang telah memberikan kemudahan yang tak terhingga dalam proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Husni Tamrin ST., M.T., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika.
3. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Drs. Joko Sutarso S.E, M.Si, selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dan motivasi bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik..
5. Agus Triyono, S.Sos, M.Si. selaku pembimbing II yang selalu memberikan dukungan, arahan, bimbingan dan motivasi bagi peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah berbagi ilmunya kepada peneliti, dan seluruh dosen maupun seluruh staff yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah membantu peneliti dalam mengurus administrasi perkuliahan.
7. Ummu umar dan Umar al faruq yang selalu memberi semangat kepada peneliti untuk selalu semangat hidup.
8. Teman-temanku yang selalu mendukung meskipun kadang-kadang mereka sedikit membuat kesal dan jahil, terima kasih anggota DDC, kita memang orang yang tidak punya tapi sedikit sombong. Dan terima kasih untuk semua teman-teman, mungkin seharusnya peneliti yang harus minta maaf terhadap kalian, terima kasih kalian sudah mewarnai hidupku selama lima tahun ini.
9. Semua orang yang tidak dapat disebutkan, tetapi telah memberikan semangat dalam kehidupan peneliti.

Peneliti menyadari akan banyaknya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan, demi kemajuan dan pembelajaran bagi peneliti kedepannya. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Surakarta, 9 Mei 2013



Agung Destari
peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN PENELITIAN	11
D. MANFAAT PENELITIAN	11
E. TINJAUAN PUSTAKA	12
1. Penelitian Terdahulu	12
2. Komunikasi yang Membangun Persepsi.....	16
F. KERANGKA PEMIKIRAN	34
G. METODE PENELITIAN.....	32
1. Tipe dan Jenis Penelitian	35
2. Sumber Data	36
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Teknik Pemilihan Informan	37
5. Validitas.....	38
6. Teknik Analisi Data.....	39
BAB II DESKRIPSI OBYEK	40
IMM.....	40

1. IMM FKIP UMS.....	41
2. Struktur Organisasi IMM	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Karakteristik informan.....	45
B. Makna Pakaian dikalangan Mahasiswa Anggota IMM Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	47
1. Perintah Agama.....	48
2. Etika dan Estetika.....	50
3. Pelindung	52
4. Kebudayaan.....	54
5. Hak Asasi Manusia	56
6. Identitas Diri.....	58
7. Mode	59
C. Konseptualisasi Pakaian	61
1) jilbab besar	62
a. Eksklusif.	63
b. Budaya Arab	65
c. Aneh.....	66
d. Citra	68
2) Cadar	70
a. Perbedaan.....	71
b. Eksklusif	73
c. Budaya Arab.	74
d. Aneh.....	75
e. Protektif.....	76
3) Baju Gamis.....	78
a. Aneh.	78
b. Budaya Arab.	80
c. Eksklusif.	80
d. Implementasi beragama	81
4) Celana $\frac{3}{4}$	82

a. Eksklusif.	83
b. Hak Asasi Manusia.	84
c. Tidak Layak	85
d. Antipati	86
D. Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Pembentukan Makna	
Pakaian.....	88
1. Organisasi.....	89
2. Lingkungan.	91
3. Keluarga.	95
E. Refleksivitas Teori.....	96
BAB IV PENUTUP	100
A. KESIMPULAN	100
B. SARAN	102
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Makna Pakaian	88
-----------	---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Persepsi.....	22
Gambar 2. Bagan Kerangka Berpikir	34
Gambar 3. Bagan Analisis Data	39
Gambar 4. Struktur Organisasi IMM.....	42
Gambar 5. Jilbab Besar.....	62
Gambar 6. Cadar.....	70
Gambar 7. Baju Gamis	78
Gambar 8 Celana $\frac{3}{4}$	82

ABSTRAK

Agung Lestari. 2013. Studi Pemahaman Makna Pakaian oleh Organisasi Islam (Studi Fenomenologi Pemahaman Makna Pakaian Oleh Organisasi IMM di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Periode 2012/2013).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemahaman makna pakaian oleh organisasi, khususnya organisasi IMM di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Periode 2012/2013.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan jenis penelitian Fenomenologi. Dalam melaksanakan penelitian, diperlukan data yang akan digunakan sebagai dasar untuk melakukan pembahasan dan analisis. Peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam untuk memperoleh data. Dimana setelah data terkumpul, peneliti berusaha memberikan gambaran keadaan obyek menggunakan studi Fenomenologi untuk memberikan penjelasan bagaimana pemahaman makna pakaian oleh anggota organisasi Islam.

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa, *pertama*, makna pakaian secara umum adalah Perintah Agama, Etika dan Estetika, Pelindung, Kebudayaan, Hak Asasi Manusia, Identitas Diri, dan Mode. *Kedua*, makna dari konseptualisasi pakaian dari jilbab besar, cadar, baju gamis, dan celana $\frac{3}{4}$ atau “celana cingkrang” meliputi Eksklusif, Budaya Arab, Aneh, Citra, Protektif, HAM, Tidak Layak, Antipati, dan Implementasi dalam beragama. *Ketiga*, faktor dominan yang mempengaruhi pemahaman makna oleh individu yaitu Organisasi, Lingkungan, dan Keluarga.

Kata Kunci : Makna pakaian, Pakaian Islam, Organisasi Islam.