

**PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA ATAS INFORMASI AKUNTANSI
SERTA PENYELENGGARAAN DAN PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN UMKM
(Studi Kasus Kampung Batik Laweyan Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Disusun oleh

EKA SETYO WATI
B 200 090 033

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

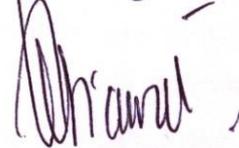
**“PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA ATAS INFORMASI AKUNTANSI
SERTA PENYELENGGARAAN DAN PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS
KAMPOENG BATIK LAWEYAN SURAKARTA)”**

Yang ditulis oleh EKA SETYOWATI, NIM : B 200 090 033

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, Juni 2013

Pembimbing



(Dr. Erma Setiawati Ak, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **EKA SETYOWATI**
NIRM : **09.6.106.02030.50033**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI PENGUSAHA ATAS
INFORMASI AKUNTANSI SERTA
PENYELENGGARAAN DAN PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA STUDI KASUS
KAMPOENG BATIK LAWEYAN SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juni 2013

Yang membuat pernyataan,


(EKA SETYOWATI)

MOTTO

Hai orang-orang yang beriman mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar

(Terjemahan QS. Al-Baqarah:153)

“Kemarin adalah masa lalu dan masa lalu adalah sejarah yang dapat menjadikan contoh bagi kita. Hari ini adalah perjuangan untuk masa depan, masa depan adalah cita-cita”

(Kahlil Gibran)

Jangan patah semangat walau apapun yang terjadi, jika kita menyerah habislah sudah

(Top)

Jangan tunggu bersemangat baru bekerja, Pemenang tetap rajin bekerja walau pun sedang malas

(Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Setiap inspirasi dan buah pikiran yang tertuang dalam lembaran karya tulis ini merupakan bagian dari wujud keagungan dan hidayah-Nya dengan segala do'a dan puji syukur kehadiran Allah SWT. Ku persembahkan karya sederhana ini untuk :

- 1. Bapak dan Ibu Jercinta, dengan segala hormat dan baktiku terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanannya yang tiada tara. Terima kasih atas do'a disetiap sujudmu serta perjuangan demi membesarkan dan mendidikku agar aku dapat meraih cita dan impianku*
- 2. Adik-adikku Dwi & Tri yang memberi keceriaan di tengah-tengah keseharianku.*
- 3. Hafid Ansori terima kasih atas cinta, kasih sayang, perhatian, doa dan semangatnya.*
- 4. Sahabat dan teman-teman terbaik yang pernah kumiliki*
- 5. Almamaterku UMS.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil' alamin, segala puji syukur tcurahkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : **PENGARUH PERSEPSI “PENGUSAHA ATAS INFORMASI AKUNTANSI SERTA PENYELENGGARAAN DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS KAMPOENG BATIK LAWEYAN SURAKARTA)”**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis skripsi ini tidaklah mungkin dilakukan seorang diri tanpa adanya masukan dari pihak lain secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan rasa tulus, ikhlas dan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kemampuan dan kekuatan ditengah lemah dan tak berdayanya seorang hamba. Tanpa kasih sayang-Mu semua tiada arti.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Erma Setiawati Ak.MM. Selaku pembimbing utama yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Drs. Atwal Arifin, M.Si, Ak. Selaku pembimbing akademik yang selama ini selalu mengarahkan dengan sabar.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah merawat, membesarkan, selalu memberiku semangat, nasehat, kasih sayang, bimbingan serta doanya dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman- temanku kelas B angkatan 2009 Jurusan Akuntansi dan Sahabat-sahabatku, Fitri, Devi, Luniek, Aisyah dan Jannah yang senantiasa memberi dukungan, membantu dan memberi semangat dalam segala hal serta menemaniku disaat susah maupun senang.
8. Dan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang diperbuat mendapat balasan dari Allah SWT dengan seluruh rahmat dan hidayah yang tiada terbatas dan terduga. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan, maka penulis berharap semoga karya sederhana ini bermanfaat bagi para pembaca serta skripsi ini menjadi awal kesuksesan untuk penulis pada tahap selanjutnya. Amien

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Juni 2013

Penulis



EKA SETYOWATI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Persepsi	9
B. Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi	10
C. Sistem informasi Akuntansi	10

D. Informasi Akuntansi.....	10
E. Pengaruh Pengalaman Informasi terhadap Persepsi.....	13
F. Keberhasilan Usaha.....	14
G. UMKM.....	15
H. Penelitian Terdahulu.....	17
I. Kerangka Teori.....	20
J. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Populasi Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	23
C. Data dan Sumber Data.....	24
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
E. Metode Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik dan Langkah Analisis.....	28
1. Uji Kualitas Pengumpulan Data.....	28
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
3. Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
B. Deskripsi Data.....	34
C. Statistik Diskriptif.....	38
D. Hasil Pengujian Instrumen.....	39
1. Uji Validitas.....	39

2. Uji Reabilitas.....	41
E. Uji Asumsi Klasik	42
1. Uji Normalitas	42
2 . Uji Multikolinearitas	43
3. Uji Heterokedastisitas	44
F . Pengujian Hipotesis	45
1. Pengujian Regresi Linear Berganda	45
2. Koefisien Determinasi (R^2)	46
3. Uji t.....	47
4. Uji F.....	48
G. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Keterbatasan Penelitian	52
C. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1	Proses Pengambilan Sampel..... 35
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Jenis Kelamin..... 36
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Klasifikasi Unit Usaha..... 37
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Aktivitas Perusahaan..... 37
Tabel IV.5	Statistik Deskriptif..... 39
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Pengusaha..... 40
Tabel IV.7	Hasil Uji Validitas Informasi Akuntansi 40
Tabel IV.8	Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha 41
Tabel IV.9	Hasil Uji Realibilitas 42
Tabel IV.10	Hasil Uji Normalitas 43
Tabel IV.11	Hasil Uji Multikolinearitas..... 43
Tabel IV.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 44
Tabel IV.13	Hasil Uji Hipotesis..... 45
Tabel IV.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 47
Tabel IV.15	Hasil Uji t..... 48
Tabel IV.16	Hasil Uji F..... 49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket
- Lampiran 2 Daftar Nama Perusahaan
- Lampiran 3 Skor Angket Persepsi Pengusaha
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Persepsi Pengusaha
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Pengusaha
- Lampiran 6 Skor Angket Informasi Akuntansi
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Informasi Akuntansi
- Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Informasi Akuntansi
- Lampiran 9 Skor Angket Keberhasilan Usaha
- Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha
- Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Keberhasilan Usaha
- Lampiran 12 Statistik Deskriptif
- Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 16 Hasil Uji Hipotesis

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) pengaruh persepsi pengusaha atas informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha, 2) pengaruh penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji t, uji f, dan koefisien determinasi (R^2). Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan batik di Kampong Batik Laweyan Surakarta yang terdaftar di Forum Pengembangan Kampong Batik Laweyan sebanyak 92 perusahaan dengan sampel sebanyak 35 perusahaan yang diambil dengan teknik convenience sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket yang telah diuji cobakan dengan uji validitas dan uji reliabilitas

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Persepsi Pengusaha atas Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Kampong Batik Laweyan Surakarta. Hal ini di tunjukan dari nilai t_{hitung} (2.915) lebih besar dari t_{tabel} (2.042), serta penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Kampong Batik Laweyan Surakarta. Hal ini di tunjukan dari nilai t_{hitung} (4.805) lebih besar dari t_{tabel} (2.042).

Kata Kunci: persepsi, informasi akuntansi, keberhasilan UMKM