

REMAJAPEREMPUAN IDEAL
DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH
(Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta
mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion
Majalah Remaja)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

BETI MUNTININGRUM

L.100 080 093

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2013

PERSETUJUAN

**REMAJA PEREMPUAN IDEAL
DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH
(Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta
mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion
Majalah Remaja)**

Diajukan Oleh:

BETI MUNTININGRUM

L. 100 080 093

Disetujui untuk dipertahankan

Dihadapan Dewan Penguji Skripsi S-1

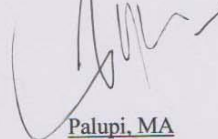
Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, M. Si

NIP. 196406011993031001

Pembimbing II



Palupi, MA

NIK. 100.1169

PENGESAHAN

**REMAJA PEREMPUAN IDEAL
DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH
(Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta
mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion
Majalah Remaja)**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

BETI MUNTININGRUM

L.100 080 093

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 11 Juli 2013

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Syarat mendapat gelar S-1

Susunan Dewan Penguji:

1. **Drs. Joko Sutarso, M. Si** (.....)
2. **Palupi, MA** (.....)
3. **Rinasari Kusuma, M. I. Kom** (.....)

Surakarta, Juli 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan



Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, Juli 2013



Beti Muntingrum
L.100 080 093

MOTTO

**Dengan menyebut nama Allah
yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang,**

“Kesulitan yang kita temui dalam mencapai tujuan kita adalah jalan terpendek untuk mencapainya”

“Doa adalah nyanyian hati yang selalu dapat membuka jalan terbang ke Singgasana Tuhan, meskipun terhimpit di dalam tangisan jiwa.”

(Khalil Gibran)

“ Menjadi matahari di siang hari
dan
menjadi mimpi indah di malam hari ”

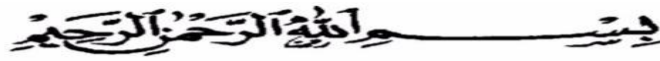
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan dengan tulus teruntuk yang kukasihi sepanjang masa:

1. Kedua orang tuaku, Bp. Wiyoto dan Ibu Sri Wasiatmi, serta mamiku Ibu Supraptiningsih, terima kasih atas doa, semangat, cinta dan kasih sayang selama ini.
2. Kakaku, Mas Andri Kurniawan, adik adikku, Fajar Sasongko dan Drajat Yanuar Saputro, terima kasih untuk hari yang penuh tawa.
3. Mas Teguh Sriyanto, yang selalu setia menemani mulai dari pendaftaran hingga ujian.
4. Sahabat terbaik yang kupunya, Ana Dwi Iryani dan Bunda Ivetterimakasih tidak pernah bosan menemaniku, dan memberi semangat.
5. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT untuk semua limpahan rahmat, hidayah, serta inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Remaja Perempuan Ideal dalam Rubrik Fashion di Majalah (Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion Majalah Remaja)”, salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak penelitian ini tidak akan dapat terlaksana. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Husni Thamrin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memberikan izin untuk mengadakan penelitian ini.
2. Rinasari Kusuma, M. I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pelayanan dan pengarahan untuk kebaikan mahasiswa.

3. Drs. Joko Sutarso, M.Si, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, petunjuk, serta arahan dari awal sampai terselesainya skripsi ini.
4. Palupi, MA, selaku pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua nasehat nasehatnya selama bimbingan, akan selalu diingat.
5. Bapak / Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu.
6. Bapak, ibu, kakak, dan adikku, terimakasih untuk semua yang kalian berikan untukku.
7. Keluarga besarku (simbah, pakhde, budhe, om, tante, sepupu, ponakan) terima kasih atas doa dan dukungannya.
8. Genk Huru Hara Valentine: Mia, Muce, Hepi, Renia, Denok, Wulan, Anik, Nining, Wasity, Lita, Nana, Ratna dan Hesti yang setia membantuku. Terima kasih atas semangat, motivasi, kritikan, canda tawa yang terjalin di kos tercinta kita, kalianlah keluargaku di Solo.
9. Sahabat di FKI angkatan 2008.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2008, khususnya teman seperjuangan skripsi.
11. Semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya sederhana ini masih banyak kekurangan, untuk itu demi kesempurnaan karya ini kritik dan saran yang bersifat membangun

penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Landasan Teori	8
1. Komunikasi	8
2. Komunikasi Massa	10
3. Kategori Media Massa	16

4. Persepsi	19
5. Gender dan Perempuan Ideal	27
6. Remaja Perempuan	31
F. Kerangka Pemikiran	34
G. Hipotesis.....	35
H. Definisi Konseptual	36
I. Definisi Operasional	36
J. Metodologi	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3. Populasi dan Sampling	42
4. Sumber Data Penelitian	44
5. Teknik Pengumpulan Data	45
6. Teknik Pengukuran Skala	46
7. Teknik Validitas dan Reliabilitas Data	47
8. Teknik Analisis Data	50

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Surakarta	51
B. Gambaran Umum Responden Penelitian	52

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Kualitas Data	58
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	62
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	71

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Rekomendasi	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Formula Lasswell	10
Tabel 1.2 Definisi Operasional	40
Tabel 1.4 Bobot Nilai Jawaban Responden	46
Tabel 2.1 Sampel Penelitian	53
Tabel 2.2 Jumlah dan Prosentasi Mahasiswa Berdasarkan Tahun Angkatan	54
Tabel 2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	55
Tabel 2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Majalah yang Pernah Dibeli atau Dibaca	56
Tabel 3.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas Kuesioner	58
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	60
Tabel 4.3 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Tampilan Wajah dari Rubrik Fashion Majalah Remaja	62
Tabel 4.4 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang tampilan Rambut dari Rubrik Fashion Majalah Remaja	63
Tabel 4.5 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Tampilan Tubuh dari Rubrik Fashion Majalah Remaja	65
Tabel 4.6 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Tampilan Fashion dari Rubrik Fashion Majalah	66
Tabel 4.7 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Aplikasi Persepsi ke Kehidupan Sehari–Hari dari Rubrik Fashion Majalah Remaja	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tahap Persepsi Sosial: Model Proses Informasi Sosial	27
Gambar 1.2 Hubungan dalam Analisis Multivariat dengan Variabel	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Wajah
- Lampiran 3 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Rambut
- Lampiran 4 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Tubuh
- Lampiran 5 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Fashion
- Lampiran 6 Skor Hasil Kuesioner Aplikasi ke Kehidupan Sehari hari
- Lampiran 7 Data Induk Penelitian
- Lampiran 8 Uji Validitas Kuesioner Persepsi
- Lampiran 9 Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi
- Lampiran 10 Uji Parsial Persepsi, Rubrik Fashion, Uang Saku
- Lampiran 11 Uji Spearman Rho
- Lampiran 12 r Tabel
- Lampiran 13 t Tabel

ABSTRAK

Beti Muntingrum, L100080093, Remaja Perempuan Ideal dalam Rubrik Fashion di Majalah (Studi Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion Majalah Remaja), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Mahasiswa yang sebagian besar masih berusia remaja, sangat rentan terhadap tampilan mengenai remaja perempuan ideal. Setidaknya mahasiswa mengeluarkan uang saku mereka untuk membuat penampilan mereka terlihat ideal (kriteria kulit putih, memiliki rambut panjang berkilau, memiliki tubuh langsing). Salah satu media yang tanggap akan perubahan fashion adalah majalah khususnya pada rubrik fashion. Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berideologi islami, membuat para mahasiswa diwajibkan untuk memakai busana muslim yang menutup aurat saat perkuliahan berlangsung maupun saat berada di kawasan kampus.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan studi persepsi dan pengambilan kesimpulan diambil melalui analisis Spearman Rho. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan jumlah 25.802 orang. Adapun sampelnya dihitung dengan menggunakan *Purposive Sampling* sehingga mendapatkan sampel sebanyak 55 orang.

Hasil penelitian dengan analisis Spearman Rho menunjukkan bahwa ada hubungan secara signifikan antara persepsi dengan rubrik fashion jika uang saku dibuat tetap. Artinya, persepsi mahasiswa dapat berubah-ubah seiring dengan uang saku dan perkembangan fashion yang membuat rubrik fashion menyesuaikan *trend* yang sedang berkembang. Semakin positif persepsi perempuan dari mahasiswa, rubrik fashion semakin positif pula dalam menampilkan perempuan ideal. Hal ini terbukti dari hasil uji t yang memperoleh $t_{hitung} < t_{tabel}$, yaitu $0,278 < 1,675$ pada taraf signifikan 5% ($p < 0,05$).

Kata Kunci: Persepsi, Remaja Perempuan Ideal, Majalah, Rubrik Fashion, Uang Saku

