

**PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA BANK KONVENSIONAL DI INDONESIA**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat–Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

YUSUF ABDULLAH

NIM : B 200 090 004

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
BANK KONVENSIONAL DI INDONESIA**

Yang ditulis oleh:

YUSUF ABDULLAH

B 200 090 004

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Maret 2013

Pembimbing Utama



(Dr. Fatchan Achyani, M.Si)

Pembimbing Kedua




(Dra. Erma Setyawati, Ak, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS




(Dra. Haryono, SE, Ak, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **YUSUF ABDULLAH**
NIRM : **09.6.106.02030.50004**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PADA BANK KONVENSIONAL
DI INDONESIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **Maret 2013**

Yang membuat pernyataan,

.....
YUSUF ABDULLAH
.....

MOTTO

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya. Dan bahwasanya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya). Kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna.

(Q.S. An-Najm : 39-41)

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(Q.S. Al Insyirah :6)

Cukuplah ALLAH Menjadi Penolong kami dan ALLAH sebaik-baiknya Pelindung

(Q.S. Ali Imran : 173)

Seberapa besar orang lain akan menghargai kamu, itu adalah cerminan dari seberapa besar kamu menghargai orang lain

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karyaku ini kusembahkan untuk :

1. Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan berkah, nikmat dan kemudahan yang tiada tara dalam kehidupan ini
2. Ayah, ibu, dan saudara-saudaraku tercinta, yang telah mencurahkan segenap kasih sayang dan semangat untuk jadi seseorang yang lebih berarti.
3. Sahabat-sahabatku yang telah memberi semangat, dorongan, dan kebersamaan.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA BANK KONVENSIONAL DI INDONESIA** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1.

Menyadari bahwa suatu karya di bidang apapun tidak terlepas dari kekurangan, disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang di miliki penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Akhirnya, dengan selesainya skripsi ini tidak lepas dari peran dan bantuan yang telah diberikan berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini kami sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing skripsi.

4. Bapak Drs. M. Abdul Aris, Ak, Msi selaku Sekretaris Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Dra. Rina Trisnawati, Ak, Msi, PhD selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dari awal semester sampai akhir semester.
6. Dra. Erma Setyowati, MM Dra. Erma Setyowati, MM Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dan mengajarkan ketelitian dalam menjalankan penelitian skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Orang tuaku tercinta, atas doa restu, cinta, kasih sayang, nasehat dan dorongan yang tak pernah putus dalam perjalanan hidupku.
9. Saudara-saudaraku tercinta yang selalu memberikan dorongan untukku.
10. Teman-temanku di komisariat IMM Hatta, yang telah mengajarkan kepadaku sebuah organisasi dan kebersamaan.
11. Sahabatku Fahri dan Bangkit yang telah banyak membantuku dalam menyelesaikan skripsi.
12. Kakak tingkatku (Wawan, Amin, Deni, Danang) trimakasih atas bantuan kalian.
13. Teman-temanku dari kelas A (Adit, Yudi, Sigit, Inul, Rivan, Sigit, Dila, Tutik, Ika, Evi, Puput dan yang lainnya) yang telah banyak membantuku, semoga ikatan persaudaraan kelas A bisa selalu terjalin.

14. Intan Ita Pradina seseorang yang selalu ada untukku, makasih buat semuanya serta dukungannya.

Akhirnya penulis ucapkan terimakasih yang dapat berikan atas semua jasa baik dari berbagai pihak yang telah melancarkan di dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ini bisa menjadi bagian dari perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi.

Wassalamu ‘alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Februari 2013

Penulis

YUSUF ABDULLAH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Teori CSR.....	9
B. CSR (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)	12
C. Bank Konvensional.....	16
D. Penerapan CSR Pada Bank Konvensional	18
E. Pengaruh CSR di Bank Konvensional	22

	F. Penelitian Terdahulu	25
	G. Kerangka Teori.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	29
	A. Jenis Penelitian	29
	B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
	C. Metode Pengambilan Sampel.....	30
	D. Data dan Sumber Data	31
	E. Operasional Variabel	31
	F. Analisis Data	45
BAB IV	PEMBAHASAN	47
	A. Hasil Pengumpulan Data.....	47
	B. Gambaran Umum Sampel	49
	1. Bank mandiri	49
	2. Bank Rakyat Indonesia	50
	3. Bank Danamon	51
	4. Bank CIMB Niaga	51
	5. Bank Central Asia.....	52
	6. Bank Panin	53
	7. Bank Negara Indonesia	54
	C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
	1. Bank Mandiri.....	56
	a. Pengungkapan CSR.....	56
	b. Implementasi CSR	60

2. Bank Rakyat Indonesia	65
a. Pengungkapan CSR.....	65
b. Implementasi CSR	69
3. Bank Danamon.....	72
c. Pengungkapan CSR.....	72
d. Implementasi CSR	77
4. Bank CIMB Niaga	80
a. Pengungkapan CSR.....	80
b. Implementasi CSR	85
5. Bank Central Asia.....	88
a. Pengungkapan CSR.....	88
b. Implementasi CSR	93
6. Bank Panin	97
a. Pengungkapan CSR.....	97
b. Implementasi CSR	102
7. Bank Negara Indonesia	105
a. Pengungkapan CSR.....	105
b. Implementasi CSR	110
BAB V PENUTUP	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Keterbatasan Penelitian	114
C. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Pengungkapan Sosial Perbankan Konvensional di Indonesia	55
Tabel IV.2 Tingkat Pengungkapan CSR Bank Mandiri	56
Tabel IV.3 Tingkat Pengungkapan CSR Bank Rakyat Indonesia	65
Tabel IV.4 Tingkat Pengungkapan CSR Bank Danamon	72
Tabel IV.5 Tingkat Pengungkapan CSR Bank CIMB Niaga	80
Tabel IV.6 Tingkat Pengungkapan CSR Bank Central Asia	88
Tabel IV.7 Tingkat Pengungkapan CSR Bank Panin	97
Tabel IV.8 Tingkat Pengungkapan CSR Bank Negara Indonesia.....	105

ABSTRAKSI

Setiap perusahaan didirikan adalah untuk jangka panjang dan berharap selalu bisa berkembang dalam setiap periode, maka dari itu perusahaan harus memperhatikan pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan demi keberlangsungan perusahaan itu sendiri. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah sebuah konsep yang mana menjelaskan bahwa sebuah perusahaan mempunyai sebuah tanggung jawab tidak hanya terhadap lingkungan yang berada dalam kegiatan operasional perusahaan saja, akan tetapi juga mempunyai tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, dan komunitas.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perbankan konvensional yang go public dan terdaftar pada Bank Indonesia dengan laporan keuangan tahun 2009-2011. Adapun sampel yang digunakan adalah bank besar yang memiliki total aktiva sebesar (total aktiva yang dimiliki Rp.1 - Rp.10 trillion (\$117 - \$1.17 billion) yang mana terdiri dari 7 bank yaitu Bank Mandiri, Bank Rakyat Indonesia, Bank Danamon, Bank CIMB Niaga, Bank Central Asia, Bank Panin dan Bank Negara Indonesia 46. Penelitian ini dihitung menggunakan indeks *Global Report Initiative* (GRI) yang terdiri dari 121 item pengungkapan. Dalam penelitian ini terlihat bahwa setiap bank melakukan kegiatan CSR pada bank konvensional lebih terfokus pada aspek pendidikan dan sosial yang mana lebih tertuju kepada masyarakat dan lingkungan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), indeks *Global Report Initiative* (GRI), Bank Konvensional