

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT KULIAH
DI POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA**

TESIS



oleh :

SUCI PURWANDARI

NIM: P 100070072

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT KULIAH
DI POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA**

TESIS

**Diajukan Kepada
Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Magister dalam Ilmu Manajemen**



Oleh :

SUCI PURWANDARI

NIM: P 100070072

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

NOTA PEMBIMBING

Dr.Suyatmini,MSi

Dosen Program Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudari Suci Purwandari
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya
Tesis saudara:

Nama : Suci Purwandari
NIM : P 100070072
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kuliah Di
Politeknik Indonusa Surakarta

Dengan ini kami menilai Tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam
sidang ujian tesis pada Program Magister Manajemen Universitas
Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Maret 2013

Pembimbing I



(Dr.Suyatmini,MSi)

NOTA PEMBIMBING

M.Farid Wajdi, MM,PhD

Dosen Program Magister Manajemen
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas
Hal: Tesis Saudari Suci Purwandari
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya
Tesis saudara:

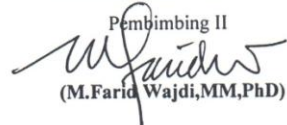
Nama : Suci Purwandari
NIM : P 100070072
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kuliah Di
Politeknik Indonusa Surakarta

Dengan ini kami menilai Tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam
sidang ujian tesis pada Program Magister Manajemen Universitas
Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Maret 2013

Pembimbing II



(M.Farid Wajdi,MM,PhD)

TESIS BERJUDUL
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
KULIAH DI POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

SUCI PURWANDARI

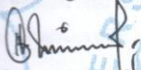
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 15 April 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

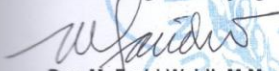
Pembimbing Utama


Dr. Suyatmini, M.Si

Anggota Dewan Penguji Lain


Dr. Agung Riyardi, M.Si

Pembimbing Pendamping I


Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D

Pembimbing Pendamping II

Surakarta, 20 Juni 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Program Pascasarjana
Direktur,



Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Suci Purwandari

NIM : P 100070072

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kuliah Di
Politeknik Indonusa Surakarta

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Surakarta, Maret 2013
Yang membuat pernyataan



Suci Purwandari

MOTTO

- ❖ *“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap”*

(Q.S. Alam Nasyrak 6-8)

- ❖ *Hidup adalah sebuah pertanyaan yang harus kujawab, sebuah drama klasik yang harus kuperankan dengan baik setiap detail perbuatan akan dapat diperhitungkan dan dipertanggungjawabkan, selalu bersyukur dan apa adanya.*

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

Ibu dan ayah (Alm) tercinta

Suami dan Anakku tersayang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan segala limpahan karuniaNya sehingga penyusunan tesis ini terselesaikan dengan baik.

Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan studi dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-2 di Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama penyusunan hingga selesainya tesis ini, khususnya kepada:


1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr.Suyatmini,MSi, selaku Pembimbing I Penyusunan Tesis yang telah memberikan bimbingan, saran, nasehat, arahan kritikan dari awal hingga akhir terselesainya tesis ini.
4. M.Farid Wajdi,MM,PhD, selaku Pembimbing II Penyusunan Tesis yang telah memberikan bimbingan , arahan kritikan,nasehat, hingga terselesaikan Tesis ini.

5. Bapak dan Ibu dosen di Program Studi Magister Manajemen yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas seluruh ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
6. Suami dan Anaku tercinta yang terus mendoakan dan memberikan dukungan dalam banyak hal. Limpahan kasih sayang tanpa batas, nasehat serta semangat yang luar biasa.
7. Dan semua pihak-pihak yang membantu penyelesaian tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis hanya dapat mengharapkan semoga amal baik tersebut akan mendapat Rahmat dan Karunia dari Allah SWT dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum W. W.

Surakarta, Maret 2013



(Suci Purwandari)

ABSTRAK

Suci Purwandari. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kuliah Di Politeknik Indonusa Surakarta.

Politeknik Indonusa Surakarta merupakan salah satu lembaga pendidikan yang sedang berkembang dan mulai mendapat perhatian yang baik dari masyarakat. Banyak program-program yang diciptakan oleh kompetitor-kompetitor serta makin tumbuhnya lembaga pendidikan baru di Surakarta. Hal ini tentu akan meningkatkan persaingan untuk mendapatkan konsumen (mahasiswa) dan mengakibatkan dampak pada naik turunnya minat pendaftar di Politeknik Indonusa Surakarta. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel bauran pemasaran terhadap minat kuliah di Politeknik Indonusa Surakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah para mahasiswa tahun 2011-2012 Politeknik Indonusa Surakarta yang berjumlah 200 mahasiswa, jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 70 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel produk, harga dan personel berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kuliah. Sedangkan variabel distribusi, promosi dan kondisi fisik tidak berpengaruh terhadap minat kuliah. Variabel personel merupakan variabel yang dominan pengaruhnya terhadap minat kuliah.

Kata kunci: minat kuliah, bauran pemasaran

ABSTRACT

Suci Purwandari: The effect Marketing Mix Of Interest Study at Indonusa Polytechnic Surakarta.

Indonusa Polytechnic Surakarta is one institution that grows and begins to receive attention from the public. So many programs have been created by competitors and there are some great new educational institutions in Surakarta. This will certainly increase the competition for customers (students) and the resulting impact on the rise and fall of interest registrant at Indonusa Polytechnic Surakarta. The purpose of this research is to analyze the effect of marketing mix variables on interest of Indonusa Polytechnic Surakarta.

The population of the study is students in 2011-2012 Indonusa Polytechnic Surakarta totaling 200 students, the number of samples in this study are 70 respondents. The Methods of data collection apply questionnaire and analysis methods of data using multiple regression analysis.

The results of data analysis show that the variables of product, pricing and personnel have a positive and significant effect on interest of the college. While the variable distribution, promotion and physical condition does not affect the interest of the college. Variable personnel are the dominant influence on the variable interest college.

Keyword : buying interest, marketing mix

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING I	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING II	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
B. Penelitian terdahulu	41

C. Kerangka Pemikiran	45
D. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Ruang Lingkup Penelitian	46
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	46
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	47
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
E. Metode Analisis Data	51
BAB IV HASIL ANALISIS DATA	59
A. Hasil dan Analisis.....	59
B. Implikasi Manajerial.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel IV.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel IV.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel IV.4. Hasil Uji Validitas Variabel Produk	61
Tabel IV.5. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	62
Tabel IV.6. Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi	63
Tabel IV.7. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	63
Tabel IV.8. Hasil Uji Validitas Variabel Personal	64
Tabel IV.9. Hasil Uji Validitas Variabel Kondisi Fisik	65
Tabel IV.10. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Kuliah.....	65
Tabel IV.11. Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel IV.12. Rangkuman Hasil Regresi Linear Berganda	67
Tabel IV.13. Hasil Uji t	70
Tabel IV.14. Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel IV.15. Hasil Uji Heterokedastisitas	74