SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Derajat Sarjana S-1 Psikologi



Oleh:

ARDILLAH UMAMI

F 100 090 136

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Derajat Sarjana S-1 Psikologi

Oleh:

ARDILLAH UMAMI

F 100 090 136

FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2013

Diajukan oleh:

ARDILLAH UMAMI

F 100 090 136

Telah Disetujui Untuk Dipertahankan Di hadapan Dewan Penguji Skripsi S-1

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si

Tanggal: 13 Mei 2013

Diajukan Oleh:

ARDILLAH UMAMI

F 100 090 136

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 28 Mei 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si

Penguji Pendamping I

Drs. Soleh Amini Yahman, M.Si

Penguji Pendamping II

Setiyo Purwanto, S.Psi, M.Si

Surakarta, 28 Mei 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirohmanirohim

Yang bertanda tangan di bawah ini saya

Nama

: Ardillah Umami

NIM

: F 100 090 136

Fakultas/jurusan

: Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS PADA MAHASISWI DI SURAKARTA" ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya menyatakan bahwa hasil karya ini benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat maupun meminta ke biro jasa pembuatan skripsi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Alhamdulillahirobilalamin.

Surakarta, 13 Mei 2013

20847ABF086551502

(Ardillah Umami)

ng menyatakan

MOTTO

Minta tolonglah (Kepada ALLAH SWT) dengan sabar dan (mengerjakan sholat). Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang – orang yang khusyu'.

(QS. Al Baqoroh: 45)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh – sungguh urusan lain.

Dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap.

(QS. Alam Nasyrah : 6 - 8)

Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu,

Mestinya kita juga bedoa dalam kegembiraan

Dan saat rezeki melimpah

(Kahlil Gibran)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang – orang tidak menyadari

Betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah

(Thomas Alva Edison)

VISI DAN MISI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

VISI

✓ Menjadi pusat pendidikan psikologi yang mengedepankan risalah Islam dan Budaya Indonesia.

MISI

- ✓ Mengembangkan pendidikan psikologi ditingkat sarjana dan magister profesi.
- ✓ Mengembangkan sumber daya manusia berbasis pengetahuan psikologi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

- Ibu tersayang (Fatimah) terima kasih atas kasih sayang dan do'a yang telah kau berikan.
- Bapak tersayang (Zuhadi Irfan) yang tak hentinya memberi do'a serta kerja keras selama ini, kasih dan sayangmu tak terlupakan sepanjang masa.
- Kakak kakak tercinta (Farah Maulia, Asa Anfaida dan Ahmad Prihanto) terima kasih atas kasih sayang, bantuan dan dukungannya selama ini.
- Ponakan tersayang (Mezzaluna Ibnati Pujasuma)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat penyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dengan judul: "HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS PADA MAHASISWI DI SURAKARTA". Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Stara-1 pada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam penelitian ini, serta selaku Pembimbing yang telah sabar dan teliti memberi bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 2. Ibu Siti Nurina Hakim, Dra. MSi selaku pembimbing akademik terima kasih atas bantuan serta bimbingan selama penulis menjalani studi.
- 3. Dekan Fakultas Ekonomi UMS, Dekan Fakultas Ekonomi UNS, Dekan FISIP jurusan Ilmu Komunikasi UNS, Dekan FISIP jurusan Ilmu Komunikasi UNSA, dan Dekan Fakultas Hukum UNSA yang telah memberi ijin mengadakan penelitian.
- 4. Teman-teman seperjuangan, Shinta dan Imah dalam menyusun skripsi ini yang telah membantu dan memberikan dorongan moril sampai terselesainya skripsi ini.

5. Teman-teman kost Orange (Dian, Nindi, Dyah, dan Ratih,) yang telah memberikan

bantuan dan dukungannya selama ini.

6. Teman-teman Fakultas Psikologi khususnya angkatan 2009 yang tidak dapat

disebutkan satu persatu serta keluarga besar asisten eksperimen yang telah memberi

dukungan dan semangat kepada penulis serta keluarga besar asisten Laboratorium

Psikologi.

7. Para informan, terima kasih atas kesediaan dan kerjasamanya selama pelaksanaan

penelitian ini.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari

sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis

harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat

bermanfaat bagi peneliti, bagi pembaca dan bagi dunia pendidikan pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 13 Mei 2013

Penulis

X

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	V
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN VISI DAN MISI	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II. LANDASAN TEORI	11
A. Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis	11
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	11
2. Aspek – Aspek kecenderungan Gaya Hidup Hedonis	14
3 Faktor – Faktor Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis	16

	B.	Harga Diri	20
		1. Pengertian Harga Diri	20
		2. Aspek – Aspek Harga Diri	22
		3. Faktor – Faktor Harga Diri	23
(C.	Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Harga Diri	27
	D.	Hipotesis	31
BA	ΒI	II. METODE PENELITIAN	32
	A.	Identifikasi Variabel Penelitian	32
	В.	Definisi Operasional Variabel	32
	C.	Subjek Penelitian	33
	D.	Metode Pengumpul Data	34
	E.	Validitas dan Reliabilitas	37
	F.	Metode Analisis Data	38
BAl	ВΓ	V. LAPORAN PENELITIAN	39
	A.	Persiapan Penelitian	39
		1. Orientasi Kancah	39
		2. Penyusunan Alat Pengumpul Data	42
		3. Pelaksanaan Uji Coba (Try Out)	44
		4. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	45
		a. Uji Validitas	46
		b. Uji Reliabilitas	47
		5. Penyusunan Alat Ukur untuk Penelitian	47
	B.	Pelaksanaan Penelitian	48
		1. Penentuan Subyek Penelitian	48
		2. Pelaksanaan Pengumpulan Data	49
		3. Pelaksanaan Skoring	50
(C.	Analisis Data	50
		1. Uji Asumsi	50
		a. Uji Normalitas	50
		b. Uji Linieritas	51
		2. Uji Hipotesis	51

3. Sumbangan Efektif	52
4. Kategorisasi	52
D. Pembahasan	54
BAB V. PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran – saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN – LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Blue Print skala kecenderungan Gaya Hidup Hedonis	35
Tabel 2. Blue Print skala Harga Diri	36
Tabel 3. Jumlah mahasiswa di masing – masing Universitas	42
Tabel 4. Susunan Aitem Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis	
sebelum Try Out	43
Tabel 5. Susunan Aitem Skala Kecenderungan Harga Diri	
sebelum Try Out	43
Tabel 6. Sampel Try Out	45
Tabel 7. Sebaran aitem skala Harga Diri	46
Tabel 8. Sebaran aitem skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis	47
Tabel 9. Susunan Aitem Skala Harga Diri Untuk Penelitian	
Dengan Nomor Urut Baru	48
Tabel 10. Susunan Aitem Skala Kecenderugan Gaya Hidup Hedonis	
Untuk Penelitian Dengan Nomor Urut Baru	48
Tabel 11. Subyek Penelitian	50
Tabel 12. Kategorisasi Harga Diri	53
Tabel 13. Kategorisasi Kecenderugan Gaya Hidup Hedonis	53

DAFTAR GAMBAR

	Н	lalaman
Gambar 1. Kerangka Teoritis Hubungan Antara Harga Diri dengan		
Gaya Hidup Hedonis	30	

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
1. Uji Validitas dan reliab	pilitas skala kecenderungan gaya hidup hedonis	
tryout		66
2. Uji validitas dan reliab	ilitas skala harga diri tryout	76
3. Uji normalitas sebaran		87
4. Uji Linieritas hubunga	n	88
5. Hasil analisis korelasi j	product moment	92
6. Kategori skala harga di	ri	97
7. Grafik prosentase skala	a harga diri	98
8. Kategori skala kecende	erungan gaya hidup hedonis	99
9. Grafik prosentase skala	a kecenderungan gaya hidup hedonis	100
10. Skala tryout		101
11. Skala Penelitian		105
12. Surat keterangan penel	itian	109

ABSTRAKSI

Kecenderungan gaya hidup hedonis adalah kecenderungan untuk memilih hidup enak, mewah dan serba berkecukupan tanpa harus berusaha. Gaya hidup hedonis cenderung dengan nongkrong di mall, berkumpul dengan orang – orang yang berduit, dan selalu memilih barang dengan harga mahal dengan tujuan supaya terkesan mewah di hadapan banyak orang. Karakteristik Gaya hidup hedonis identik dengan gaya hidup glamor, hura–hura, foya – foya dan bersenang-senang. Salah satu faktor yang berperan penting dalam menentukan kecenderungan gaya hidup hedonis pada seseorang adalah kepribadian yang didalamnya terdapat harga diri. Seseorang yang memiliki harga diri tinggi maupun rendah, maka akan mempengaruhi perilaku seseorang tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasisiwi di Surakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi di Surakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi se-Surakarta. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *stratified random sampling* yaitu melakukan random pada universitas kemudian melakukan random kedua untuk menentukan fakultas yang akan di kenai penelitian, sehingga terpilihlah 6 fakultas dari 3 Universitas dengan jumlah subyek sebanyak 140 orang. Karakteristik sampelnya adalah mahasiswi yang berusiaa 17-21 tahun.

Hasil analisis data menunjukkan hipotesis diterima, diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar -0,168 dengan p = 0,047 (p < 0,05). Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada mahasiswi di Surakarta. Sumbangan efektif dari harga diri terhadap kecenderungan gaya hidup hedonis sebesar 2,8% yang ditunjukkan oleh koefisien deteminan (r^2) = 0,028. Rerata empirik variabel harga diri = 76,65 dan rerata hipotetik = 67,5 yang berarti harga diri subyek tergolong tinggi. Rerata empirik variabel kecenderungan gaya hidup hedonis = 59,92 dan rerata hipotetik = 60 yang berarti kecenderungan gaya hidup hedonis subyek tergolong sedang.

Kata kunci : *Harga diri, Kecenderungan gaya hidup hedonis*