

**PENGARUH VICARIOUS EXPERIENCE TERHADAP MOTIVASI
BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK N 2 SALATIGA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai Derajat Sarjana

(S-1) Psikologi



Oleh :

GALIH HAPSARI

F 100 080 140

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2013

PENGARUH *VICARIOUS EXPERIENCE* TERHADAP MOTIVASI

BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK N 2 SALATIGA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Derajat Sarjana S-1 Psikologi

Oleh :

GALIH HAPSARI

F 100 080 140

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2013

**PENGARUH *VICARIOUS EXPERIENCE* TERHADAP MOTIVASI
BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK N 2 SALATIGA**

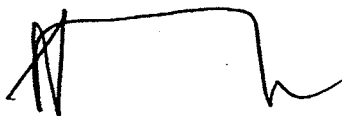
Yang diajukan oleh

GALIH HAPSARI

F 100 080 140

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji oleh:

Pembimbing Utama



Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si. Psi

Surakarta, 18 Februari 2013

**PENGARUH *VICARIOUS EXPERIENCE* TERHADAP MOTIVASI
BERWIRSAUSAHA PADA SISWA SMK N 2 SALATIGA**

Disusun Oleh:

GALIH HAPSARI

F 100 080 140

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 28 Februari 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

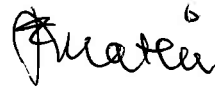
Pembimbing Utama

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psi



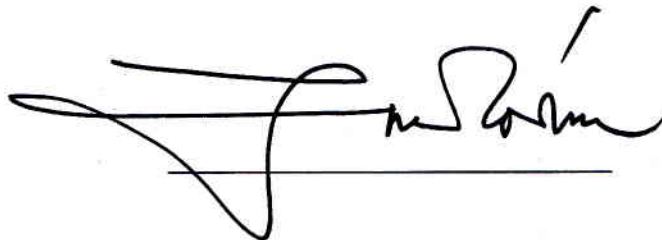
Penguji I

Dra. Partini, M.Si, Psi



Penguji II

Drs. Mohammad Amir, M.Si



Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psi

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galih Hapsari

NIM : F 100 080 140

Jurusan : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Judul : PENGARUH *VICARIOUS EXPERIENCE* TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK N 2
SALATIGA.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam penyusunan karya ini.

Demikian surat ini saya buat dengan segala ketentuan.

Surakarta, 14 Februari 2013

Yang menyatakan



(Galih Hapsari)

No Hp. 085 647 260 572

MOTTO

“Berikanlah yang terbaik untuk Allah, maka Allah akan memberikan yang terbaik
untukmu. Cintailah Allah dengan sungguh - sungguh”

(Qs. Ali - Imran 31)

“Nilai suatu kehidupan tidak tergantung pada waktu, tetapi bagaimana kita
menggunakan dan memanfaatkan waktu. Bukan hanya kuantitas, melainkan
kualitas”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk :

- ❖ Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya
- ❖ Ibu dan bapak penulis yang senantiasa memberikan cinta kasih dan doanya setiap saat, serta ketulusannya untuk membimbing dan mengajarkan nilai - nilai kebaikan. Bahwa segala sesuatu yang kita lakukan adalah atas dasar ibadah karena Allah.
- ❖ Kakak - adik penulis tersayang, Mbak Samsi, Dek Chaca, Dek Ghofran atas semangat dan keceriaannya yang telah diberikan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa petunjuk kebenaran bagi seluruh umat manusia. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sungguh tiada daya dan upaya kecuali atas ijin Allah SWT.

Kiranya penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan terimakasih dan permohonan maaf kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.psi, M.si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, pembimbing skripsi, dan dosen mata kuliah Psikologi Eksperimen yang telah bersedia menjadi pembimbing untuk memberikan waktu, arahan serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
2. Ibu Dra. Partini, M.Si, Psi selaku penguji II dan Bapak Drs. Mohammad Amir, M. Si selaku Penguji III yang telah memberikan masukan dan pencerahan untuk menyempurnakan skripsi ini.
3. Seluruh staf pengajar yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat selama kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, serta seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas

Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan studi ini.

4. Bapak Drs. Hadi Sutjipto, MT selaku Kepala Sekolah, Ibu Nur S. Psi selaku guru BK dan seluruh guru di SMK N 2 Salatiga. Terimakasih atas ijin penelitian dan waktu serta bantuannya selama penelitian.
5. Mas Asba'i selaku wirausahawan pemilik "Nakula Sadewa *Furniture*", terimakasih atas kabaikan yang diberikan untuk berbagi ilmu dan pengalaman, sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Semoga ilmu yang diberikan dapat bermanfaat bagi kita semua.
6. Siswa - siswi kelas XII SMK N 2 Salatiga angkatan 2012/2013, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya untuk menjadi subjek penelitian.
7. Keluarga tercinta, Bapak Suharto, Ibu Misniyati, Mbak Samsi, Dek Chaca, Dek Ghofran. Terimakasih atas dukungan dan motivasinya dalam segala hal, serta canda tawa yang adek - adek berikan.
8. Sahabat penulis dalam penyusunan skripsi ini, Nindyatri Pratiwi. Terima kasih atas suka, duka dan kerjasama yang telah kita lalui bersama. Semoga usaha yang kita lakukan dapat bermanfaat bagi sesama dan kesuksesan dapat kita raih.
9. Sahabat - sahabat dan saudara tersayang, Nindyatri Pratiwi, Eska Nela, Mbak Ika, Haratul Anisza, Nisaul, Gugus, Novan, Mbak Lia, Kiki, Novie yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Serta kasih sayang, dukungan, dan canda tawa yang diberikan.

10. Teman - teman asisten eksperimen, Nindyatri Pratiwi, Nisaul Mahmudah, Gugus, Titik, Sasa, Atikah, Kukuh, Ifnu, Wahyu, Sekar, Mumun, Fatimah, Muthmainah, dan Arya Gumilang. Terima kasih atas kerjasama dan dukungannya selama ini.

Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas bantuan, yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Semoga Allah membalas jasa-jasa dan kebaikan dengan pahala yang berlimpah amin. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamu 'alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Surakarta, 10 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAKSI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Motivasi Berwirausaha.....	8

1. Pengertian Motivasi.....	8
2. Bentuk-Bentuk Motivasi	10
3. Definisi Wirausaha	12
4. Pengertian Motivasi berwirausaha	13
5. Aspek-Aspek Motivasi Berwirausaha	14
6. Faktor-Faktor Motivasi Motivasi berwirausaha.....	15
7. Ciri-Ciri Orang yang Memiliki Motivasi berwirausaha.	18
B. Vicarious Experience.....	19
1. Pengertian Vicarious Experience	19
2. Tahap dan Proses Vicarious Experience	20
3. Aspek-aspek Vicarious Experience	21
C. Pengaruh Vicarious Experience terhadap Motivasi berwirausaha.....	22
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Identifikasi Variabel Penelitian	26
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
1. Vicarious Experience	26
2. Motivasi berwirausaha	27
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	28
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	29
E. Validitas dan Reliabilitas.....	30

	1. Validitas dan Reliabilitas Pengumpul Data.....	30
	2. Validitas Proses perlakuan	31
	F. Rancangan Eksperimen	33
	G. Manipulasi	34
	H. Prosedur Penelitian	35
	I. Metode Analisis Data	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN	36
	A. Persiapan Penelitian.....	36
	1. Orientasi kancan penelitian	36
	2. Persiapan pengumpulan data	38
	3. <i>Screening</i> subjek penelitian.....	40
	4. Validitas dan reliabilitas alat ukur penelitian	41
	B. Pelaksanaan Penelitian	42
	1. Pelaksanaan eksperimen.....	42
	2. Pelaksanaan pengumpulan data.....	48
	3. Hasil observasi.....	49
	4. Pelaksanaan skoring	50
	C. Analisis Data Penelitian	51
	1. Uji Hipotesis.....	51
	2. Kategorisasi	51
	D. Pembahasan	55

BAB V	PENUTUP	61
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Teori Kebutuhan Maslow.....	11
2. <i>Blue Print</i> Skala Motivasi Berwirausaha.....	30
3. Rancangan Eksperimen.....	33
4. Jadwal Kegiatan Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	35
5. Hasil <i>Screening</i> Subjek Penelitian.....	41
6. Jadwal Kegiatan Pelaksanaan penelitian.....	48
7. Waktu penelitian.....	48
8. Kategorisasi dan Prosentase Motivasi Berwirausaha.....	52
9. Deskripsi Kategorisasi Motivasi Berwirausaha pada Kelompok Eksperimen.....	52
10. Deskripsi Kategorisasi Motivasi Berwirausaha Tiap Subjek dalam Kelompok Eksperimen.....	54

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
1.1 Pengaruh <i>Vicarious Experience</i> terhadap Motivasi Berwirausaha	24
1.2 Grafik Rerata <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i>	53
1.3 Prosentase Motivasi Berwirausaha tiap Subyek.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. ALAT PENGUMPUL DATA	
1. Aspek 1: Kemandirian terhadap Motivasi Berwirausaha	67
2. Aspek 2: Inovatif terhadap Motivasi Berwirausaha.....	68
3. Aspek 3: Menanggung Resiko terhadap Motivasi Berwirausaha ..	69
4. Skala Motivasi Berwirausaha.....	70
B. SKALA MOTIVASI BERWIRAUSAHA	
1. Skala Motivasi Berwirausaha (<i>pre test</i>)	73
2. Skala Motivasi Berwirausaha (<i>post test</i>).....	76
C. <i>SCREENING</i>	
1. Skala Motivasi Berwirausaha untuk <i>Screening</i>	79
2. Tabulasi Data Hasil <i>Screening</i>	82
3. Kategorisasi Hasil <i>Screening</i> Subjek Penelitian	126
D. ANALISIS DATA	
1. <i>Wilcoxon Match Pairs Test</i>	142
2. Rerata <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i>	144
E. KATEGORISASI	
1. Kategorisasi Motivasi Berwirausaha (<i>pre test</i>)	145
2. Kategorisasi Motivasi Berwirausaha (<i>post test</i>).....	147
F. <i>VICARIOUS EXPERIENCE</i>	

1. Dokumentasi	149
G. SURAT BUKTI PENELITIAN	
1. Surat Permohonan Izin melakukan Penelitian kepada Kepala SMK N 2 Salatiga.....	154
2. Surat Bukti Penelitian yang dilegalisasikan oleh Kepala SMK N 2 Salatiga.....	155
3. <i>Inform Conc ent</i>	156
H. IDENTITAS SUBJEK PENELITIAN.....	157

PENGARUH *VICARIOUS EXPERIENCE* TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK N 2 SALATIGA

Abstraksi

Galih Hapsari

Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si., Psi

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Vicarious experience adalah salah satu metode *symbolic modeling*, yaitu dengan cara mengamati model secara simbolik. Dalam metode ini subjek akan diperlihatkan seorang model untuk kemudian diamati atau diobservasi dengan cara diberikan suatu video tentang pengalaman keberhasilan orang lain yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *vicarious experience* terhadap motivasi berwirausaha pada siswa SMK Negeri 2 Salatiga. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah *vicarious experience* meningkatkan motivasi berwirausaha pada siswa SMK Negeri 2 Salatiga terbukti.

Subjek dalam penelitian ini sebanyak 20 orang. Sampel ini diambil dari siswa kelas XII SMK Negeri 2 Salatiga angkatan 2012 / 2013 yang berjumlah 488 orang. Sedangkan cara yang dilakukan dalam pengambilan sampel adalah *purposive random sampling*, dengan karakteristik subjek sebagai berikut: a) Sudah mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL). b) Memiliki motivasi berwirausaha yang sedang. Rancangan eksperimen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *pre test and pos test design*. Sedangkan alat pengumpul data menggunakan skala motivasi berwirausaha dengan metode analisis data *Wilcoxon match pairs test*.

Hasil analisis data menunjukkan hipotesis diterima, yaitu nilai Z sebesar $-2,072$, p sebesar $0,019$ ($p < 0,05$) yang berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan *vicarious experience* terhadap motivasi berwirausaha. Sedangkan pada peringkat rerata motivasi berwirausaha pada saat *pre test* dan *post test* terdapat perbedaan yaitu rerata *pre test* sebesar $123,20$ sedangkan untuk *post test* sebesar $126,70$. Hasil ini menunjukkan kenaikan yang signifikan antara tingkat motivasi berwirausaha sebelum (*pre test*) dan sesudah (*post test*) diperlihatkan video *vicarious experience*.

Kata kunci: *vicarious experience*, motivasi berwirausaha.