

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
ROKOK DJARUM SUPER DI KELURAHAN GIRIPURWO
WONOGIRI**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Kesarjanaan
Jenjang Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

ANDI SURYAWAN
NIM : B.100 970 117

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2004**

PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN ROKOK

DJARUM SUPER DI KELURAHAN GIRIPURWO WONOGIRI

Yang di persiapkan dan disusun oleh :

NAMA : ANDI SURYAWAN

NIM : B 100 970 117

Telah di pertahankan di depan penguji pada tanggal

Dan telah memenuhi syarat untuk di terima.

Surakarta, Agustus 2004

Pembimbing Utama

(Drs. M. Nasir, MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. Wahyono, Ak, MA)

MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesusahan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan)

yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu menggantungkan pengharapan”

(Al-Insyiroh : 6-8)

“Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri mau merubahnya”

(Q.S. Ar- Ra'du : 12)

“Orang memerlukan dua tahun untuk belajar berbicara, tetapi orang memerlukan lima puluh tahun untuk belajar tutup mulut”

(Naufal Yaziid)

Derita membuat kita berfikir, berfikir membuat kita bijak,
kebijakan membuat kita hidup lebih bermakna.

(Andi Suryawan)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

- Bapak dan Ibuku tercinta, atas segala do'a, dorongan dan bantuannya baik moril maupun materiil
- Kakakku Erlin Retno Dewanti, Hesti Sasongko, yang memberikan dukungan padaku
- Susilaningih Dwi Nugraheni yang selalu ada di hatiku, “makasih telah memberiku kasih sayang, cinta, perhatian, dorongan semangat dan yang selalu menemani serta menjadi tempat curhat bagi diriku”
- Keponakanku Fauzan Fadlurahman Majid, aku sangat menyayangimu.
- Almamaterku

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGONSUMSI ROKOK DJARUM SUPER DI KELURAHAN GIRIPURWO WONOGIRI” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu dengan penuh kesabaran dan keikhlasan kepada penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Bapak Drs. Wahyono, Ak, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imron Rosyadi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. M. Nasir, MM selaku Pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ibu Ir. Irmawati, SE, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk yang berguna selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Lurah Kelurahan Giripurwo Wonogiri yang telah memberikan ijin dalam penelitian ini.
7. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan do'a restu, nasehat, dorongan dan bimbingan serta pengorbanan yang tiada pernah henti.
8. Dik "Cemplon tersayang", makasih atas doa, dorongan dan cinta kasihmu untukku.
9. Segenap keluarga atas do'a dan kasih sayangnya.
10. Sobat-sobatku (Papa'e & Mama'e Naufal, Mba' Tari & Bowo, Agung & Evi, Wawan & Ninik, Budi & Ida, Unyil & Lusi, Chiener & Vita, Tante Ladrang, Kang Iwan Roy, Tomat, Mbah Wier sekeluarga, seluruh teman-teman kost Batman dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dimana suka duka kita rasakan bersama.

Semoga bantuan dan bimbingan serta amalan lainnya yang diberikan dengan ikhlas akan mendapatkan imbalan yang sepantasnya dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini berguna bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Agustus 2004

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Skripsi	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	6
B. Konsep Pemasaran	8
C. Pengertian Perilaku Konsumen	10
D. Teori-teori Perilaku Konsumen	11
E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13

F. Implikasi Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran ...	16
G. Pengukuran Perilaku Konsumen	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Kerangka Pemikiran	18
B. Hipotesis	19
C. Metodologi Penelitian	20
D. Populasi dan Sampel	20
E. Data dan Sumber Data	21
F. Teknik Pengumpulan Data	21
G. Rencana Analisa Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	25
B. Analisis Data	26
1. Analisis Kualitatif	26
2. Analisis Kuantitatif	32
C. Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	49
B. Keterbatasan Penelitian	51
C. Saran-Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Keterkaitan antara umur dengan harga rokok Djarum Super	27
Tabel 4.2 Keterkaitan antara pendapatan dengan harga rokok Djarum Super	28
Tabel 4.3 Keterkaitan antara pekerjaan dengan harga rokok Djarum Super ..	29
Tabel 4.4 Keterkaitan antara umur dengan rasa rokok Djarum Super	30
Tabel 4.5 Keterkaitan antara pendapatan dengan rasa rokok Djarum Super ..	31
Tabel 4.6 Keterkaitan antara pekerjaan dengan rasa rokok Djarum Super ..	31
Tabel 4.7 (Fo – Fh) Keterkaitan antara umur dan harga rokok Djarum Super	33
Tabel 4.8 (Fo – Fh) Keterkaitan antara pendapatan dengan harga rokok Djarum Super	35
Tabel 4.9 (Fo – Fh) Keterkaitan antara pekerjaan dengan harga rokok Djarum Super	37
Tabel 4.10 (Fo – Fh) Keterkaitan antara umur dengan rasa rokok Djarum Super	39
Tabel 4.11 (Fo – Fh) Keterkaitan antara pendapatan dengan rasa rokok Djarum Super	41
Tabel 4.12 (Fo – Fh) Keterkaitan antara pekerjaan dengan rasa rokok Djarum Super	43
Tabel 4.13 Hasil Analisis X^2 Keterkaitan antara umur, pendapatan, pekerjaan dengan harga dan rasa rokok Djarum Super	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
Lampiran 2 Tabel Nilai X^2

ABSTRAKSI

Andi Suryawan. B 100 970 117. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Rokok Djarum Super Di Kelurahan Giripurwo Wonogiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan antara atribut konsumen yang meliputi umur, tingkat pendapatan, pekerjaan terhadap atribut produk yang meliputi harga dan rasa dalam membeli rokok Djarum Super di Kelurahan Giripurwo Wonogiri. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah diduga terdapat keterkaitan yang cukup kuat pada atribut konsumen yaitu meliputi umur, tingkat pendapatan dan pekerjaan terhadap atribut produk yang meliputi harga dan rasa dalam pembelian rokok Djarum Super di Kelurahan Giripurwo Wonogiri, serta diduga faktor pendapatan dan rasa memiliki derajat keterkaitan paling kuat dalam mengambil keputusan untuk membeli rokok Djarum Super di Kelurahan Giripurwo Wonogiri. Populasi penelitian ini adalah para konsumen yang membelanjakan uangnya untuk mengonsumsi rokok Djarum Super di Kelurahan Giripurwo Wonogiri. Sampel yang digunakan dalam proporsional random sampling sebanyak 75 responden. Analisis data dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, sedangkan untuk menganalisis keterkaitan antara atribut konsumen dan atribut produk digunakan analisis *Chi-square*, selisih C dengan Cmax.

Dari hasil pengujian hipotesis antara atribut konsumen yang meliputi umur, pendapatan dan pekerjaan dengan atribut produk yang meliputi harga dan rasa dapat ditunjukkan pada X^2_{hitung} antara umur dengan harga sebesar 20,127 ; pendapatan dengan harga sebesar 45,488 ; pekerjaan dengan harga sebesar 18,990 ; umur dengan rasa sebesar 18,242 ; pendapatan dengan rasa sebesar 19,991 ; pekerjaan dengan rasa sebesar 15,548, sedangkan X^2_{tabel} sebesar 12,592 sehingga nilai $X^2_{hitung} > X^2_{tabel}$, maka H_0 ditolak berarti secara bersama-sama terdapat keterkaitan yang cukup kuat antara atribut konsumen dengan atribut produk rokok Djarum Super.

Pengujian selisih C dengan Cmax dapat diketahui bahwa faktor yang paling kuat keterkaitannya dalam pembelian rokok Djarum Super adalah faktor pendapatan dan rasa, karena nilai selisih C dan Cmax mempunyai nilai paling kecil yaitu 0,249. Hal ini sesuai dengan hipotesis kedua yang menyatakan bahwa faktor pendapatan dan rasa memiliki derajat keterkaitan paling kuat dalam pengambilan keputusan untuk membeli rokok Djarum Super di Kelurahan Giripurwo Wonogiri.

Surakarta, Agustus 2004

Pembimbing Utama

(Drs. M. Nasir, MM)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. Wahyono, Ak, MA)