

**Pengaruh *Coporate Social Responsibility* PT.Djarum Kudus dalam
Progam Les Gratis IPAL Terhadap Peningkatan Kepribadian
Dan Peningkatan Akademik Anak Didik**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

SYARIF HIDAYAT

L 100 070 119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

**Pengaruh *Coporate Social Responsibility* PT.Djarum Kudus dalam
Progam Les Gratis IPAL Terhadap Peningkatan Kepribadian
Dan Peningkatan Akademik Anak Didik**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

SYARIF HIDAYAT

L 100 070 119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh *Coporate Social Responsibility* PT.Djarum Kudus dalam
Progam Les Gratis IPAL Terhadap Peningkatan Kepribadian
Dan Peningkatan Akademik Anak Didik**

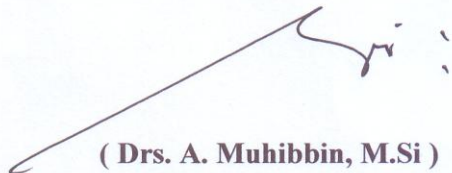
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SYARIF HIDAYAT

L 100 070 119

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Pembimbing I



(Drs. A. Muhibbin, M.Si)

Pembimbing II



(Arief Fajar, S. Ikom)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pengaruh Coporate Social Responsibility PT. Djarum Kudus dalam Progam
Les Gratis IPAL Terhadap Peningkatan Kepribadian Dan Peningkatan
Akademik Anak Didik.**

Yang disiapkan dan disusun oleh

SYARIF HIDAYAT



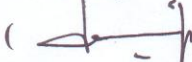
L 100 070 119

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal:

dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar kesarjanaan S-1

Susunan Dewan Penguji:

1. **Drs. A. Muhibbin, M.Si** ()
2. **Arief Fajar, S. Ikom** ()
3. **Dian Purworini, S.Sos, M. M** ()

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,





Husni Thamrin, Ph.D

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 24 September 2012



SYARIF HIDAYAT
L 100 070 119

MOTTO

“Kebodohan merupakan tanda kematian jiwa, terbunuhnya kehidupan dan membusuknya usia”

“Ilmu merupakan cahaya bagi hati nurani, kehidupan bagi ruh dan bahan bakar bagi tabiat “

(Penulis)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puja dan puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Disamping itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Husni Thamrin, MT., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S. Sos, M.IKom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. A. Muhibbin, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberi pengarahan dan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Arief Fajar, S. Ikom, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi semangat dan arahan yang baik kepada penulis demi terselesaikannya skripsi yang penulis lakukan.

5. Semua Dosen Ilmu Komunikasi beserta staf telah memberikan bimbingan dan membantu proses belajar yang ada di Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu tercinta Al maghfiroh Alm, Hj. Malikhatin yang mendambakan putranya menjadi hamba yang taat kepada keluarga, agama dan Negara kelak.
7. Bapak KH. Rusdy, selaku orang tua penulis yang selalu memberikan ceramah, nasehat untuk selalu berjuang demi kemaslahatan dan mengajarkan kesabaran dalam menjalani hidup.
8. Sahabatku aktivis, temant eman kampus semuanya yang selalu memberikan support.
9. Untuk teman-temanku seangkatan Ilmu Komunikasi 2007 dan semua mahasiswa FKI UMS terima kasih untuk semuanya.

Di dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih sangat jauh dari sempurna, untuk itu segala macam kritik maupun saran membangun sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 September 2012

Penulis,



SYARIF HIDAYAT

L 100 070 119

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Penelitian.....	7
B. Public Relations Sebagai Implementasi Terhadap Komunikasi	10

1. Definisi Public Relations Sebagai Implementasi Terhadap Komunikasi.....	10
2. Fungsi Manajemen Public Relations.....	12
3. Proses Manajemen Public Relations	18
4. Community Relations.....	20
C. Corporate Sosial Responsibility Sebagai Fungsi Manajemen Public Relations.....	22
1. Pengertian Corporate Sosial Responsibility	22
2. Corporate Sosial Responsibility Dalam Regulasi UU.....	25
D. kerangka pemikiran	28
1. Variabel.	29
2. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Teknik Populasi, Sampel Dan Sampling	30
B. Definisi operasional variabel	30
C. Jenis Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	38
F. Uji Normalitas Dan Uji Asumsi Klasik.....	46
BAB IV DISKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	50
A. Sejarah berdirinya.....	50
B. Profil dan lokasi Penelitian	54
1. Letak Geografis.....	54

2. Struktur Organisasi.....	55
3. Progam KerjaKelas Les Gratis IPAL Djarum	56
4. Visi dan Misi.....	57
5. Kegiatan Wajib IPAL.....	57
6. Tata Tertib	58
BAB V ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Responden	60
B. Analisis Data	62
1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabelitas	64
3. Uji normalitas	65
4. Uji regresi linier sederhana	66
5. Uji statistik	68
6. Uji asumsi klasik	72
C. Interpretasi pembahasan.....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kajian Penelitian	7
Tabel 2.2. Kerangka Berfikir	28
Tabel 3.1. Definisi Variabel	33
Tabel 3.2. Uji F	41
Tabel 3.3. Uji t	42
Tabel 5.1. Responden Kelas	58
Tabel 5.2. Data Umur Responden	59
Tabel 5.3. Uji Validitas Variable Intensitas Anak Didik	60
Tabel 5.4. Uji Validitas Peningkatan Kepribadian	61
Tabel 5.5. Uji Validitas Peningkatan Akademik	62
Tabel 5.6. Uji Reliabilitas	62
Tabel 5.7. Uji Normalitas	63
Tabel 5.8. Uji Regresi Linier Sederhana Variable Peningkatan Kepribadian	64
Tabel 5.9. Uji Regresi Linier Sederhana Variable Peningkatan Akademik ...	65
Tabel 5.10. Uji t Variable Kepribadian	67
Tabel 5.11. Uji t Variable Akademik	67
Tabel 5.12. Uji F Variable Kepribadian	68
Tabel 5.13. Uji F Variable Akademik	69
Tabel 5.14. Uji Multikolinieritas	70
Tabel 5.12. Uji Heteroskedastisitas	73

ABSTRAK

Syarif Hidayat, L 100070119. Pengaruh *Coporate Social Responsibility* PT. Djarum Kudus dalam Progam Les Gratis IPAL Terhadap Peningkatan Kepribadian Dan Peningkatan Akademik Anak Didik. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2012.

Progam *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dibentuk Djarum, merupakan bentuk program pengabdian masyarakat disekitar produksi pabrik di desa Gribig Kecamatan Gebog kabupaten Kudus. Alasan membentuk program ini untuk memberikan sebuah respon positif terhadap perusahaan terhadap masyarakat di sekitar pabrik untuk memberikan kepuasan dan wujud kepedulian perusahaan terhadap kesosialan masyarakat serta membina hubungan yang harmonis antara organisasi dengan publik yang merupakan khalayak sasaran.

Khalayak yang dimaksud adalah anak didik dari masyarakat yang mengikuti program les gratis IPAL di sekitar pengolahan limbah PT. Djarum Kudus. Tujuan penelitian ini adalah untuk : 1. Mengetahui seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility* PT. Djarum Kudus dalam Progam les gratis IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah) terhadap peningkatan kepribadian anak didik 2. Mengetahui seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility* PT. Djarum Kudus dalam Progam les gratis IPAL (Instalasi Pengolahan Air Limbah) terhadap peningkatan akademik anak didik.

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan disimpulkan bahwa: 1. Ada pengaruh CSR dalam program les gratis IPAL terhadap perkembangan dan peningkatan kepribadian anak didik. 2. Ada pengaruh CSR dalam les gratis IPAL terhadap perkembangan dan peningkatan akademik anak didik. 3. Hal ini dilihat dari hasil uji t yang lebih besar peningkatan kepribadian yaitu 11,149 dibandingkan dengan peningkatan akademik sebesar 8,370. artinya besar pengaruh CSR dalam program les gratis IPAL terhadap peningkatan kepribadian dan peningkatan akademik anak didik. sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti misalnya uji t, uji F, uji asumsi klasik.

Kata kunci : CSR, PT. Djarum, Peningkatan Kepribadian, Peningkatan Akademik, Anak IPAL.