

HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN DIRI DENGAN MOTIVASI BERWIRSAHA PADA SISWA SMK

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar
derajat sarjana S-1 Psikologi



Oleh :

HAKAM SATRIA
F 100 040 258

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012

**HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN DIRI DENGAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta Untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana S-1 Psikologi

Diajukan oleh :

HAKAM SATRIA
F 100 040 258

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

**HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN DIRI DENGAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK**

Disusun oleh:

HAKAM SATRIA
F 100 040 258

Pada Tanggal 2012

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

oleh Pembimbing :



(Achmad Dwityanto. S.Psi., M.Si)

**HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN DIRI DENGAN
MOTIVASI BERWIRSAUSAHA PADA SISWA SMK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

HAKAM SATRIA
F 100 040 258

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 15 Agustus 2012
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji utama

Achmad Dwitvanto, S.Psi., M.Si



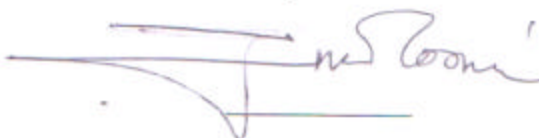
Penguji pendamping I


Yudi Satria Restu, S.Psi., M.Si, SE



Penguji pendamping II

Drs. Moh. Amir, M.Si



Surakarta, _____ 2012
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan,

(Susatyo Yuwono, S. Psi, M.Si., Psi)



SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirohim,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hakam Satria
NIM : F. 100 040 258
Fakultas/jurusan : Psikologi
Judul : Hubungan Antara Manajemen Diri dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa SMK

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 13 Agustus 2012

Yang Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
C5213ABF067956461
6000 DJP

(Hakam Satria)

MOTTO

Berbuatlah kalian untuk kepentingan di dunia seakan kalian akan hidup selamanya,
dan berbuatlah untuk kepentingan akhirat seakan

kalian akan mati esok pagi.

(Al – Hadits)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan".

(Alam Nasyrh : 6)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta dan do'a
karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk :

- ✍ Orangtua Penulis
- ✍ Almamater Psikologi UMS
- ✍ Pembaca yang budiman

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat, hidayah dan kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan karya sederhana ini. Satu hal yang penulis sadari, bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga kepada :

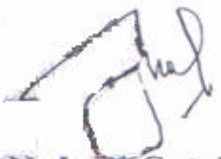
1. Bapak Susatyo Yuwono, M.Si, Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. Bapak Achmad Dwityanto., S.Psi., M.Si, selaku Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan pengarahan, saran serta petunjuk baik dalam penyusunan skripsi ini maupun akademik.
3. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman teman Psikologi UMS khususnya angkatan 2004 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Harapan penulis, semoga karya sederhana ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat khususnya bagi perkembangan dunia psikologi serta tidak terhenti pada penelitian ini saja. Amin.

Surakarta, 15 Agustus 2012

Penulis



(Hakam Satria)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Motivasi berwirausaha	8
1. Pengertian motivasi.....	8
2. Pengertian berwirausaha	9

3. Motivasi berwirausaha	11
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha	12
5. Aspek-aspek motivasi berwirausaha	14
B. Manajemen Diri	17
1. Pengertian manajemen diri	17
2. Aspek-aspek manajemen diri	18
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen diri	21
4. Strategi manajemen diri	23
C. Hubungan antara Manajemen Diri dengan Motivasi berwirausaha Pada Siswa SMK	27
D. Hipotesis	30
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	31
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
C. Populasi, Sampel dan Sampling	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Validitas dan Reliabilitas	37
F. Teknik Analisis Data	38
 BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	
A. Persiapan Penelitian	41
1. Orientasi kancan penelitian.....	41
2. Persiapan alat pengumpul data	44

3. Pelaksanaan uji coba skala	45
4. Perhitungan validitas dan reliabilitas skala	46
5. Penyusunan skala dengan nomor urut baru.....	48
B. Pelaksanaan Penelitian	49
1. Pengumpulan data penelitian	49
2. Pelaksanaan skoring	50
C. Uji Asumsi	51
D. Analisis Data	52
E. Pembahasan	53
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran-saran	58
 DAFTAR PUSTAKA	60
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Persentase Kelulusan Ditinjau dari Studi Lanjut, Bekerja dan Mandiri/Wiraswasta	4
2. Faktor rendahnya motivasi berwirausaha pada siswa SMK N2	5
3. <i>Blue print</i> skala manajemen diri sebelum uji coba	44
4. <i>Blue print</i> skala motivasi berwirausaha sebelum uji coba	45
5. Susunan skala manajemen diri yang valid dan gugur	47
6. Susunan skala motivasi berwirausaha yang valid dan gugur	48
7. Skala manajemen diri untuk penelitian dengan nomor urut baru.....	48
8. Skala motivasi berwirausaha untuk penelitian dengan nomor urut baru	49
9. Rangkuman Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Validitas-Reliabilitas manajemen diri dan motivasi berwirausaha ...	64
B. Uji Asumsi Normalitas Sebaran dan Linieritas Hubungan	77
C. Hasil Analisis <i>Product Moment</i>	85
D. Kurva Kategorisasi.....	87
E. Skala Penelitian	90
F. Surat Ijin Penelitian dan Surat Bukti Penelitian.....	99

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN DIRI DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK

Pada dasarnya dunia wirausaha merupakan pilihan yang cukup rasional dalam situasi dan kondisi terbatasnya kesempatan kerja. Oleh karena itu sudah seharusnya kaum muda Indonesia menciptakan pekerjaan yang layak dan produktif melalui wirausaha. Individu yang memiliki karakteristik sebagai seorang wirausaha akan lebih berhasil jika didukung oleh beberapa faktor, diantaranya yaitu manajemen diri, karena dengan manajemen diri yang tinggi siswa dapat melakukan pengelolaan hidup dan kemandirian yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara manajemen diri dengan motivasi berwirausaha pada siswa SMK. Hipotesis yang diajukan ada hubungan positif antara manajemen diri dengan motivasi berwirausaha.

Subjek penelitian ini adalah siswa-siswi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 2 Surakarta. Pengambilan secara *cluster random sampling* terpilih kelas XII jurusan teknik gambar bangunan berjumlah 22 siswa, teknik teknik konstruksi kayu dengan jumlah 28 siswa, dan Teknik Komputer dan Jaringan jumlah siswa 30 orang, sehingga total siswa yang menjadi sampel penelitian sebanyak 80 orang. Metode pengumpulan data menggunakan skala manajemen diri dan skala motivasi berwirausaha. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment*.

Hasil analisis *product moment* diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,490; $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara manajemen diri dengan motivasi berwirausaha. Sumbangan efektif variabel manajemen diri terhadap motivasi berwirausaha sebesar 24%. Berdasarkan hasil pengkategorian diketahui persepsi terhadap manajemen diri mempunyai rerata empirik (RE) sebesar 94,263 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 93,5 yang berarti manajemen diri pada subjek penelitian tergolong sedang. Nilai rerata empirik motivasi berwirausaha (RE) sebesar 81,588 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 72,5 yang berarti motivasi berwirausaha pada subjek penelitian tergolong sedang.

Hasil kesimpulan penelitian menyatakan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara manajemen diri dengan motivasi berwirausaha, artinya variabel manajemen diri dapat dijadikan sebagai prediktor (variabel bebas) untuk memprediksikan variabel motivasi berwirausaha. Semakin tinggi manajemen diri maka akan semakin tinggi pula motivasi berwirausaha.

Kata kunci: manajemen diri, motivasi berwirausaha, SMKN 2 Surakarta