

**ANALISIS TINDAK TUTUR WACANA IKLAN  
DALAM MAJALAH *GENIE* EDISI NOVEMBER 2011  
(Tinjauan Pragmatik)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagai persyaratan**

**Guna mencapai derajat**

**Sarjana S-1**

**Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah**



**Oleh:**

**SUSANTI**

**A 310 080 229**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2012**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS TINDAK TUTUR WACANA IKLAN**

**PADA MAJALAH GENIE EDISI NOPEMBER 2011**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**SUSANTI**

**A 310 080 229**

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-I

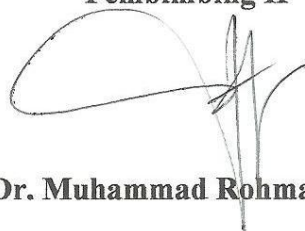
Pada tanggal: .....

**Pembimbing I**



**Drs. Andi Haris P, M.Hum**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhammad Rohmadi, M.Hum**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS TINDAK TUTUR WACANA IKLAN  
DALAM MAJALAH *GENIE* EDISI NOVEMBER 2011**

Dipersiapkan dan disusun oleh:




**SUSANTI**

**A 310 080 229**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 25 Oktober 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

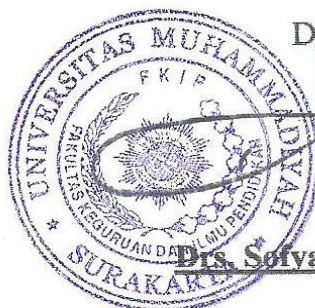
1. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum. (  )
2. Dr. Muhammad Rohmadi, M.Hum. (  )
3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum. (  )

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



  
**Drs. Sofyan Anif, M. Si**

**NIK. 547**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 22 September 2012



**SUSANTI**

**A 310 080 229**

## MOTTO

“ Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan, maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Rabbmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al Insiroh: 6-7)

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus”

(Q.S. Al Baqarah: 45)

“Dengan kemauan, niat dan usaha yang sungguh-sungguh, pasti akan membawakan hasil yang luar biasa”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan berkah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Karya sederhana ini akan penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Podo Padmo Wiyono serta Ibunda tercinta Radiyem yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, semangat, serta biaya untuk menuntut ilmu di sini. Doa yang tulus darimu tiada henti, cinta dan kasihmu tiada terganti, dorongan semangat selalu terpatri untuk diriku, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Kakakku Muji Rahayu tercinta yang selalu menghibur dan membuatku tersenyum.
3. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah angkatan 2008 tercinta yang telah memberikan saya motivasi dalam pembuatan karya ini.
4. Almamaterku.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum waraahmatullahi wabarakaatuh.*

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah atas semua nikmat, rizki, hidayah, dan karunia-Nya. Kita memuji-Nya, memohon pertolongan-Nya, memohon petunjuk-Nya dan berlindung pada-Nya. Shalawat dan salam kepada junjungan nabi besar kita Muhammad saw beserta keluarga, para sahabat, dan orang-orang yang mengikuti petunjuk Beliau.

Atas izin Allah penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Tindak Tutur Wacana Iklan dalam Majalah *Genie* Edisi 2011” dapat diselesaikan dengan lancar. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan S1 Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat selesai. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Drs. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum, selaku Ketua Jurusan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dengan ikhlas dan sabar selama penyusunan skripsi.
4. Dr. M. Rohmadi, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan nasihat-nasihatnya demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Zainal Arifin, M.Hum, selaku Dosen Penguji Tiga yang telah memberikan bimbingan untuk memperbaiki hasil skripsi sehingga dapat selesai dengan baik.
6. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama studi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Allah Maha Mengetahui segala hal yang dikerjakan oleh umatnya. Oleh sebab itu, bimbingan yang telah Bapak berikan kepada saya semoga mendapatkan ridha dan balasan dari Allah. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih



jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum waraahmatullahi wabaraakatuh.*

Surakarta, 22 September 2012

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R. H. M. P.', enclosed within a hand-drawn rectangular box.

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	5

D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Landasan Teori.....	11
1. Pengertian Wacana.....	11
2. Pengertian Pragmatik .....	12
3. Pengertian Tindak tutur.....	14
4. Peristiwa Tutur.....	16
5. Aspek-aspek Situasi Tutur.....	17
6. Konteks.....	18
7. Implikatur.....	19
8. Pengertian Iklan.....	19
9. Ragam Bahasa Iklan.....	21
10. Pengertian Slogan.....	23

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	25
B. Objek Penelitian.....	26
C. Data dan Sumber Data Penelitian.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Teknik Analisis Data.....	27

F. Penyajian Hasil Analisis.....	28
G. Sistematika Penulisan.....	28

## **BABIVHASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Tindak Tuter dalam Wacana Iklan pada Majalah <i>Genie</i> .....	29
B. Tindak Tuter Langsung-Tidak Langsung.....	29
B.1 Tindak Tuter Langsung.....	29
B.2 Tindak Tuter Tidak Langsung.....	36
B.3 Tindak Tuter Lokusi, Ilokusi dan Perlokusi.....	38
C. Maksud-maksud yang Terkandung dalam Wacana Iklan pada Majalah <i>Genie</i> .....	41
C.1. Bermaksud Menginformasikan/memberitahu.....	42
C.2. Bermaksud untuk Memohon/menyuruh.....	44
C.3. Bermaksud Menyindir/mengkritik.....	46

## **BAB VPENUTUP**

A. Simpulan .....	48
B. Saran .....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Handy Clean Gel beningnya mencerminkan kemurnian...	50
Lampiran 2. Interior kamar khas AC Milan.....	51
Lampiran 3. Pregnatest Persiapan matang, sambut buah hati berkualitas..	52
Lampiran 4. Magasida cara enak atasi maag.....	53
Lampiran 5. Nexian Rillis Ponsel TV Fitur menu TV yang sudah disiapkan ponsel Nexian Rillis Ponsel.....	54
Lampiran 6. Fruit&Plant Pelangsing badan tercepat didunia.....	55
Lampiran 7. Theright Sekarang hadir formula terbaru.....	56
Lampiran 8. Promuno Suplemen andalan pencegah flu.....	57
Lampiran 9. Bank Bukopin Memahami dan memberi solusi.....	58
Lampiran10. Biomedics55 Evaluation Lensa kotak bulanan dengan UV Protection .....	59
Lampiran 11. Celana Hitam Tampil bergaya dengan celana hitam....	60
Lampiran 12. Blazer Tampil Elegan dengan Blazer.....	61
Lampiran 13. Natural Flow Microwave steam sterilizer Setirilkan	

perabotanya dari kuman dari .....	62
Lampiran 14. Telkomsel Makes Skype Go Mobile “Pakai skype diponselmu sekarang sekarang.....	63
Lampiran 15. Pucelle Happy Refreshing Ceriakan harimu dengan setiap Percikan.....	64
Lampiran 16. Binggung menentukan spesifikasi computer yang cocok? Asus Complete PC Solusinya.....	65
Lampiran 17. Pomegranate kulit cerah dengan De-Aging Tropical Sensation.....	66
Lampiran 18. Mustika Puteri Beda tempat, beda jenis mewanginya...	67

## ABSTRAK

### ANALISIS TINDAK TUTUR WACANA IKLAN

#### DALAM MAJALAH *GENIE* EDISI NOVEMBER 2011

**Susanti, A 310 080 229, Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.**

Tujuan penelitian ini (1) mendeskripsikan jenis-jenis tindak tuturwacana iklan yang terdapat dalam majalah *Genie*, dan(2) mendeskripsikan maksud yang terkandung di dalam tindak tutur pada wacana iklan yang terdapat dalam majalah *Genie*. Manfaat penelitian ini adalah menambah kajian analisis pragmatik dan akan diketahui pemakaian tindak tutur dalam wacana iklan pada majalah *Genie* edisi November 2011. Dengan hasil diskripsi data dari wacana iklan yang dianalisis. Jenis penelitian ini adalah Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan bersifat deskriptif yaitu dengan teknik simak kemudian melakukan teknik catat selanjutnya data diklasifikasikan dan dianalisis, akhirnya disimpulkan. Objek dalam penelitian ini difokuskan pada tindak tutur dalam wacana iklan pada majalah *Genie* edisi November 2011. Data yang akan dianalisis sebanyak 18 data, sumber data diambil dari wacana iklan dalam majalah *Genie*. Penyajian hasil analisis menggunakan metode formal dan informal yaitu menggunakan lambang-lambangdan kata-kata biasa.

Berdasarkan analisis tindak tutur wacana iklan dalam majalah *Genie* Edisi November 2011 adalah Tindak tutur langsung (*kalimat berita, tanya, perintah*), lokusi, representatif, dan direktif. Tindak tutur ini digunakan penulis (O1) untuk menginformasikan/menyatakan maksud secara langsung. Maksud yang disampaikan sesuai apa yang dikatakan penulis (O1) melalui tuturan dalam wacana iklan pada majalah *Genie*. Tindak tutur tidak langsung (*kalimat berita*), ilokusi, perlokusi. Tindak tutur ini digunakan penulis (O1) untuk menyampaikan maksud atau pesan kepada pembaca (O2) secara tidak langsung atau tersirat. Maksud/ pesan yang disampaikan kepada pembaca (O2) melalui tindak tutur ini biasanya berisi perintah/menyuruh, mempengaruhi, secara tidak langsung/tersirat sesuai apa yang dikatakan penulis (O1) melalui tuturan dalam wacana iklan pada majalah *Genie*. Maksud atau tujuan penulis untuk menyampaikan ide/gagasan, menginformasikan, memohon/menyuruh, dan mengkritik/menyindir tercipta jelas melalui tindak tutur-tindak tutur yang digunakan oleh penulis.

Kata kunci: tindak tutur, wacana, iklan, dan majalah *Genie*