

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN  
BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA *HOME INDUSTRY*  
KONVEKSI *JAVA CASUAL***



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Diajukan Oleh:**

**SAFITRI**

**D 600 070 028**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2012**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA *HOME INDUSTRY KONVEKSI JAVA CASUAL***

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh:

Nama : Safitri

NIM : D 600 070 028

Jur/Fak : Teknik Industri/ Teknik

Mengesahkan:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Ahmad Kholid Al Ghofari, ST. MT.)

(Hafidh Munawir, ST. M.Eng.)

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA *HOME INDUSTRY KONVEKSI JAVA CASUAL*

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Dihadapan Dewan Penguji

Hari/ Tanggal :

Jam :

Menyetujui:

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ahmad Kholid Al Ghofari, ST. MT.

(Ketua)

\_\_\_\_\_

2. Hafidh Munawir, ST. M.Eng.

(Sekretaris)

\_\_\_\_\_

3. Muchammad Djunaidi, ST. MT.

(Anggota)

\_\_\_\_\_

4. Indah Pratiwi, ST. MT.

(Anggota)

\_\_\_\_\_

Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Ir. Agus Riyanto, MT.)

(Ahmad Kholid Al Ghofari, ST. MT.)

## **MOTTO**

*“Ikhlās, sabar dan bersyukur adalah tiga kunci orang hidup. Tidak mudah bahkan mungkin sangat sulit. Tapi tidak ada yang tidak mungkin jika kita mau berusaha dan mencoba untuk menjalaninya dalam kehidupan kita”.*

*(Penulis)*

*Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan.*

*(Mario Teguh)*

## **PERSEMBAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Untuk Papa dan Mami yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa.
2. Kakakku Mas Ageng dan Mbak Lestari
3. Java Casual T-Shirt Agency
4. Teman-teman Teknik Industri 2007
5. Keluarga Mahasiswa Teknik Industri
6. Pembaca yang budiman

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan petunjukNya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA *HOME INDUSTRY KONVEKSI JAVA CASUAL***”. Tugas Akhir ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 pada jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia dan hidayah yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Ir. Agus Riyanto, MT., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Ahmad Kholid Al Ghofari, ST. MT., selaku ketua jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta dan selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.

4. Bapak Hafidh Munawir, ST. M.Eng., juga selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak Muchammad Djunaidi, ST. MT dan Ibu Indah Pratiwi, ST. MT., selaku penguji Tugas Akhir yang telah memberikan masukan kepada penulis guna perbaikan yang lebih baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
7. Papa dan Mami tercinta yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Kakak-kakakku mas Ageng dan Mbak Lestari selaku pemilik konveksi Java Casual, yang sudah memberikan ijin untuk melakukan penelitian untuk Tugas Akhir.
9. Mbak Yayuk yang membantu memberikan fasilitas untuk mengerjakan Tugas Akhir.
10. Mas indro yang telah membantu dalam pemrograman web.
11. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2007 “kak suta, ukie, farah, teteh, koko, agus, idoz, dan teman-teman lainnya thank’s for all, tetap semangat dan sukses selalu!!!.
12. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga dengan ini penulis mengharapkan adanya kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini. Akhirnya, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini bisa memberikan kegunaan dan manfaat bagi penulis pribadi khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Maret 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Sistem Informasi.....	8
2.2 Internet.....	12
2.3 E-Commerce .....	19
2.4 Basis Data .....	24
2.5 Joomla.....	33
2.6 Penelitian Sebelumnya.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	43
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3 Bahan Dan Alat Penelitian .....	45
3.4 Identifikasi Dan Analisa Masalah .....	45
3.5 Perancangan Sistem .....	46
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah .....	54
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah Perancangan Web .....	55
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS SISTEM.....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.2 Perancangan Sistem Informasi.....	59
4.3 Analisa Masalah.....	65

4.5 Perancangan Website .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	39
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1Komponen DFD Menurut Gene dan Serson .....	24
Gambar 2.2Komponen DFD Menurut Yourdan dan Demarco .....	24
Gambar 2.3Jenis Terminator .....	24
Gambar 2.4 Proses Input dan Output .....	26
Gambar 2.5 Implementasi Data Store .....	28
Gambar 2.6 Simbol Context Diagram.....	29
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	54
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah Perancangan Web.....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	57
Gambar 4.2 Context Diagram .....	59
Gambar 4.3 Dekomposisi Diagram.....	61
Gambar 4.4 Data Flow Diagram .....	63
Gambar 4.5Perancangan Konfirmasi Pembayaran .....	64
Gambar 4.6 Entity Relationship Diagram (ERD) .....	67

Gambar 4.7 Tampilan Halaman Login Admin .....	68
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Administrator.....	69
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Virtuemart.....	69
Gambar 4.10 Tampilan Menu Admin .....	70
Gambar 4.11 Tampilan Menu Store.....	70
Gambar 4.12 Tampilan Menu Product.....	71
Gambar 4.13 Tampilan Menu Shopper.....	72
Gambar 4.14 Tampilan Menu Order.....	72
Gambar 4.15 Tampilan Menu Shipping.....	72
Gambar 4.16 Tampilan Menu Statistic .....	73
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Utama Website .....	74
Gambar 4.18 Tampilan Main Menu.....	75
Gambar 4.19 Tampilan Kategori Produk .....	75
Gambar 4.20 Tampilan Menu Login.....	76
Gambar 4.21 Tampilan Menu Produk.....	76
Gambar 4.22 Tampilan Add To Cart .....	77

Gambar 4.23 Tampilan Cart.....	77
Gambar 4.24 Tampilan Reistrasi.....	78
Gambar 4.25 Tampilan Proses Checkout Selanjutnya.....	78
Gambar 4.26 Select a Payment Methode .....	79
Gambar 4.27 Konfirmasi Order .....	79
Gambar 4.28 Purchase Order .....	80
Gambar 4.29 Tampilan Login Cpanel.....	81
Gambar 4.30 Tampilan Cpanel .....	81

## ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi dan juga internet di era globalisasi ini sangat tinggi dan semakin luas. Dengan adanya teknologi yang terhubung secara *online* tanpa ada batas waktu dan tempat, sehingga keduanya banyak diterapkan dalam bisnis di perusahaan dalam berbagai bidang. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan istilah *e-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat. *E- Commerce* merupakan proses pembelian dan penjualan jasa dan barang-barang secara elektronik dengan transaksi bisnis terkomputerisasi menggunakan internet, jaringan, dan teknologi digital lain.

Pada Perancangan aplikasi *website e-commerce* ini terdapat dua bagian yaitu aplikasi *maintenance* yang digunakan sebagai administrator untuk pengaturan *website*, penambahan produk, pengaturan produk, dan pengaturan biaya serta aplikasi kedua adalah aplikasi untuk belanja *online* yang dapat diakses oleh konsumen. Dalam perancangan *website e-commerce* ini penulis menggunakan *software joomla* versi 2.5.3 dan *virtuemart* versi 2.0, keduanya adalah versi terbaru dari *software* tersebut. Sehingga proses pembuatan *website e-commerce* dan juga *maintenance (administrator)* dapat berjalan dengan baik.

Dari hasil Perancangan *website e-commerce* ini diharapkan dapat meningkatkan pemasaran serta pangsa pasar yang lebih luas dan dapat meningkatkan penjualan produk maupun jasa bagi konveksi *Java Casual T-Shirt Agency*.

Kata Kunci: E-commerce, joomla, Virtuemart, Sistem informasi, Konveksi *Java Casual*.