

TUGAS AKHIR

PEMODELAN STRATEGI USAHA DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT (Studi Kasus di CV.Sinar Mandiri)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Menempuh Program Studi S-1 Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Di Universitas Muhammadiyah Surakarta



Disusun oleh

DEWI EKO SULISTYO WATI

D600 030 146

03.61.106.03064.5.146

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

**PEMODELAN STRATEGI USAHA DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT**

(Studi Kasus di CV.Sinar Mandiri)

Tugas Akhir ini Telah Diterima dan Disyahkan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Studi S-1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun oleh:

Nama: Dewi Eko Sulistyo Wati

NIM: D 600 030 146

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Sujalwo.Mkom.)

(Ir.M.Musrofi)

HALAMAN PERSETUJUAN
PEMODELAN STRATEGI USAHA DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT
(Studi Kasus di CV.Sinar Mandiri)

Telah dipertahankan pada sidang pendadaran tingkat Sarjana Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Menyetujui,

Dewan Penguji

1. Drs. Sujalwo.Mkom

Ketua

2. Ir.M.Musrofi

Anggota

3. Sari Murni, ST.MT

Anggota

4. M. Djunaedi, ST.MT

Anggota

a.n. Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

Wakil Dekan I

(Ir. Subroto, MT)

(Munajat Tri Nugroho, ST MT)

MOTTO

Orang yang merugi adalah orang yang terlalu banyak
menyia-nyiakan waktunya

(Al Ashr)

Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan.
Maka kerjakanlah urusanmu dengan sungguh-sungguh dan
hanya kepada Allah kamu berharap

(Q.S Alam Nasyrroh 6-8)

Seseorang manusia harus cukup renda hati untuk mengetahui
kesalahannya, cukup bijak untuk mengambil manfaat dari
kegagalan dan cukup berani untuk membetulkan kesalahannya

(Bill Lim)

*Jangan kamu hidup dengan mimpi-mimpi, tapi hidupkanlah
mimpi-mimpi kamu.*

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini dapat penulis selesaikan

- ✚ Detik akhir penyelesaian karya ini merupakan wujud getaran doa bapak dan ibu, kakek dan nenek ku ysng senantiasa memberikan materi dan smagat
- ✚ Setiap pancaran semangat dalam penulisan karya tulis ini meupakan dorongan, bantuan, smagat dari mas dan adik ku
- ✚ Setiap makna pada bab-bab ini pokok bahasan dalam laporan tugas akhir ini hasil kritik dan saran hasil dosen pembimbing
- ✚ Keberhasilan karya tulisan ini kupersembahkan untuk sebagian hidupku yang telah ku titi dan masa depan yang akan kudapati

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Persembahan.....	iv
Motto.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Abstraksi.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
1.7 Tinjauan Pustaka.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	9

2.2.1 Konsep Produksi.....	11
2.2.2 Konsep Produk.....	11
2.2.3 Konsep Pemasaran.....	12
2.2.4 Konsep Penjualan.....	12
2.2.5 Konsep Pemasaran berwawasan sosial.....	12
2.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	12
2.3.1 Produk.....	12
2.3.2 Harga.....	14
2.3.3 Promosi.....	16
2.3.4 Distribusi.....	16
2.4 Perencanaan Strategi Korporasi.....	17
2.5 Lingkungan Perusahaan.....	18
2.5.1 Lingkungan Internal.....	18
2.5.2 Lingkung Eksternal.....	22
2.6 Strategi Pemasaran.....	25
2.6.1 Strategi Pertumbuhan Produk Pasar.....	26
2.6.2 Strategi Penggantian.....	26
2.6.3 Strategi Perluasan Product Line.....	26
2.6.4 Strategi Perluasan Pasar.....	26
2.6.5 Strategi Deferensiasi Produk.....	26
2.6.6 Strategi Dversifikasi.....	26
2.7 Tipe-tipe Strategi.....	27
2.8 Strategi Pemasaran Untuk Bersaing.....	28
2.8.1 Strategi Persaingan Dasar.....	30
2.8.2 Strategi Memimpin Pasar.....	31
2.8.3 Strategi Menantang Pasar.....	31
2.8.4 Strategi Mengikuti Pasar.....	32
2.8.5 Strategi Pemain Relung Pasar.....	32
2.9 Analisa SWOT.....	33

2.9.1 Matrik Eksternal Internal.....	33
2.9.2 Matrik TWONS / SWOT.....	34
2.9.3 Matrik Internal Eksternal.....	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Obyek Penelitian.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3 Pengolahan Data.....	42
3.3.1 Analisa Lingkungan Internal.....	42
3.3.2 Analisa Lingkungan Eksternal.....	42
3.3.3 Analisa SWOT.....	42
3.3.4 Matrik Eksternal Internal.....	43
3.3.5 Matrik TWONS / SWOT.....	47
3.3.6 Matrik Internal Eksternal.....	48
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data.....	50
4.1.1 Lingkungan Internal.....	50
4.1.2 Lingkungan Eksternal.....	67
4.1.3 Matrik Faktor Strategi Internal.....	70
4.1.4 Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	76
4.2 Analisa SWOT.....	83
4.3 Matrik Internal Eksternal.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Laporan Laba / Rugi CV. Sinar Mandiri Tahun 2004-2006.....	52
Tabel 4.2 Tabel Laporan Neraca CV. Sinar Mandiri Tahun 2004.....	53
Tabel 4.3 Tabel Laporan Neraca CV. Sinar Mandiri Tahun 2005.....	54
Tabel 4.4 Tabel Laporan Neraca CV. Sinar Mandiri Tahun 2006.....	55
Tabel 4.5 Tabel Data Penjualan Tahun 2004-2006.....	62
Tabel 4.6 Tabel Data Penjualan Didaerah Jawa Tengah Tahun 2004-2006.....	62
Tabel 4.7 Tabel LKS Yang Kembali.....	62
Tabel 4.8 Tabel Perbandingan Penjualan.....	63
Tabel 4.9 Tabel Rekapitulasi Data Internal.....	71
Tabel 4.10 Tabel IFAS.....	73
Tabel 4.11 Tabel Rekapitulasi Data Ekternal.....	77
Tabel 4.12Tabel EFAS.....	80
Tabel 4.13 Tabel Matrik TOWS / SWOT.....	87
Tabel 4.14 Tabel Matrik Internal Eksternal.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.3.1. Gambar Siklus Hidup Produk.....	14
Gambar.2.7.1 Gambar Lingkungan Internal Perusahaan	19
Gambar.2.7.1 Gambar Kekuatan-kekuatan Utama Dilingkungan Perusahaan.....	22
Gambar.2. 9.1 Gambar Analisis SWOT.....	33
Gambar.2.9.2 Gambar Matrik TONS / SWOT.....	35
Gambar.2.9.3 Gambar Matrik Internal Eksternal.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penilaian Kerja Praktek

Lampiran 2. Lembar Kegiatan Kerja Praktek

Lampiran 3. Kartu Konsultasi Kerja Praktek

Lampiran 4. Lembar Revisi Kerja Praktek

Lampiran 5. Lembar Presensi Seminar Kerja Praktek

Lampiran 6. Surat Keterangan Penelitian

ABSTRAKSI

Penelitian Tugas Akhir ini dilakukan di CV.Sinar Mandiri yang beralamat di Jetis Lor, Kedungan, Pedan, Klaten. Perusahaan ini bergerak di bidang percetakan yang memproduksi LKS (Lembar Kegiatan Siswa).

Pemasaran merupakan suatu kunci untuk mencapai tujuan perusahaan dengan memperhatikan lingkungan internal dan eksternal perusahaan.

Permasalahan yang diangkat ialah bagaimana strategi usaha yang tepat untuk menghadapi pesaing. Dimana lingkungan internal terdiri dari operasi dan produksi, keuangan, personalia, pemasaran, sedangkan lingkungan eksternal terdiri dari sosial ekonomi, pemasok dan pesaing.

Alat analisis menggunakan metode *SWOT* untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman perusahaan dan untuk mendapatkan strategi usaha yang tepat. Dari hasil analisis menggunakan metode *SWOT* dapat diketahui bahwa kekuatan perusahaan : SDM yang ahli dan terampil, mempunyai variasi buku, kualitas buku dan tulisan bagus, selektif dalam penerimaan karyawan, gaji sesuai UMR, kerja sama dengan sales dan agen, organisasi antar sales dan agen, fasilitas dan tunjangan karyawan memadai. Kelemahan perusahaan: tidak ada penjadwalan produksi, *lay out* belum tertata, penelitian dan pengembangan tidak ada, masih ada mesin yang manual. Peluang : menciptakan lapangan pekerjaan, tidak terjadi persaingan harga, kerjasama dengan pihak sekolah, ketepatan pengiriman, kerjasama dengan pemasok, sadar akan pendidikan, organisasi antar percetakan. Ancaman: beralihnya konsumen dan pemasok, biaya pembelian bahan baku tinggi, munculnya pesaing baru, pendapatan didaerah bersifat agraris.

Strategi yang didapat dari analisis *SWOT* adalah strategi agresif dimana posisi perusahaan pada kuadran I

Kata Kunci : Metode *SWOT*