

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL DENGAN
KINERJA PADA SALES PROMOTION GIRL (SPG) FOODMART
PT. MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk MADIUN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Derajat Sarjana S-1**



Oleh :

Dieta Maharani Rahardjo

F 100030036

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL DENGAN
KINERJA PADA *SALES PROMOTION GIRL (SPG) FOODMART*
PT. MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mencapai
Derajat Sarjana S-1 Psikologi

Oleh :

DIETA MAHARANI RAHARDJO
F 100030036

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. TUJUAN PENELITIAN	8
C. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. KINERJA.....	10
1. Pengertian Kinerja.....	10
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja.....	12

	3. Aspek-aspek Kinerja.....	16
B.	KONSEP DIRI.....	18
	1. Pengertian Konsep Diri.....	18
	2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsep Diri.....	20
	3. Aspek-aspek Konsep Diri.....	24
	4. Fungsi Konsep Diri.....	26
C.	DUKUNGAN SOSIAL.....	28
	1. Pengertian Dukungan Sosial.....	28
	2. Bentuk-bentuk Dukungan Sosial.....	30
	3. Sumber-sumber Dukungan Sosial.....	32
	4. Aspek-aspek Dukungan Sosial.....	34
	5. Fungsi Dukungan Sosial.....	35
D.	Hubungan Antara Konsep Diri dan Dukungan Sosial Dengan Kinerja .	37
E.	Hipotesis	39
BAB III	METODE PENELITIAN.....	40
	A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	40
	B. Definisi Operasional	40
	C. Subjek Penelitian.....	41
	1. Populasi.....	41
	2. Sampel.....	42
	3. Teknik Sampling.....	42
	D. Metode Pengumpulan Data.....	43

	1.Skala Psikologi.....	43
	a.Skala Konsep Diri.....	44
	b.Skala Dukungan Sosial.....	44
	2.Data Dokumentasi.....	45
E.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	46
	1.Validitas Alat Ukur.....	46
	2.Reliabilitas Alat Ukur	47
F.	Metode Analisis Data	48
BAB IV	LAPORAN PENELITIAN	50
	A. Persiapan Penelitian.....	50
	1.Orientasi Kanchah.....	50
	2.Persiapan Alat Pengumpulan Data	52
	a.Skala Konsep Diri.....	52
	b.Skala Dukungan Sosial.....	53
	c.Data Dokumentasi.....	53
	3.Pelaksanaan Uji Coba.....	54
	4.Pelaksanaan Skoring Untuk Validitas dan Reliabilitas.....	54
	5.Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	55
	a.Skala Konsep Diri.....	56
	b.Skala Dukungan Sosial.....	56
	6.Penyusunan Alat Ukur Untuk Penelitian.....	57
	B. Pelaksanaan Penelitian.....	58

1.Penentuan Subjek Penelitian.....	58
2.Pengumpulan Data.....	58
3.Pelaksanaan Skoring.....	59
C. Uji Asumsi.....	59
1.Uji Normalitas Sebaran.....	59
2.Uji Linieritas Hubungan.....	60
D. Analisis Data.....	60
E. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran-saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. TABEL 1	Susunan Aitem Skala Konsep Diri Sebelum Penelitian..... 52
2. TABEL 2	Susunan Aitem Skala Dukungan Sosial Sebelum Penelitian 53
3. TABEL 3	Susunan Aitem Skala Konsep Diri yang Valid dan Gugur Setelah Penelitian..... 56
4. TABEL 4	Susunan Aitem Skala Dukungan Sosial yang Valid dan Gugur Setelah Penelitian 56
5. TABEL 5	Susunan Aitem Skala Konsep Diri Untuk Penelitian Dengan Nomor Baru..... 57
6. TABEL 6	Susunan Aitem Skala Dukungan Sosial Untuk Penelitian Dengan Nomor Urut Baru..... 57

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN DUKUNGAN SOSIAL DENGAN KINERJA PADA SALES PROMOTION GIRL (SPG) FOODMART PT. MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk MADIUN

Kinerja merupakan hal yang terpenting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Secara tidak langsung berkembangnya perusahaan tidak lepas dari kinerja yang dimiliki oleh karyawan, semakin baik kinerja karyawan maka semakin baik pula perkembangan perusahaan, begitupula sebaliknya. Faktor yang berperan mempengaruhi kinerja karyawan saat melaksanakan proses pekerjaan dalam upayanya untuk menghasilkan serta mengembangkan prestasi antara lain adalah konsep diri dan dukungan sosial. Konsep diri merupakan suatu hal yang sangat vital dan dipandang sebagai inti atau faktor primer dari kepribadian., dan dukungan sosial diharapkan mampu menunjang karier karyawan melalui tindakan yang bersifat membantu dengan melibatkan emosi, pemberian informasi, bantuan materi dan penilaian positif pada individu atas usaha yang telah dilakukannya. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan dukungan sosial dengan kinerja. Hipotesis yang diajukan ada 2, antara lain hipotesis mayor yang berarti ada hubungan positif antara konsep diri dan dukungan sosial dengan kinerja. Sedangkan hipotesis yang lain adalah hipotesis minor yang berarti ada hubungan positif antara konsep diri dengan kinerja dan ada hubungan positif antara dukungan sosial dengan kinerja. Alat pengumpulan data yang digunakan ini yaitu skala konsep diri, dukungan sosial dan dokumentasi kinerja.

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 20 sampai 26 Agustus 2007. Populasi dalam penelitian ini adalah 150 orang, terdiri dari 100 wanita dan 50 pria. Subjek penelitian sebanyak 50 orang karyawan *Foodmart* PT. Matahari Putra Prima yang dipilih berdasarkan ciri-ciri tertentu (*purposive sampel*). Adapun ciri-ciri sampel yang telah ditentukan dalam penelitian yaitu : a) berjenis kelamin wanita; b) pendidikan minimal SMA atau sederajat; c) bekerja pada bagian *Sales Promotion Girl* (SPG).

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan analisis regresi dua prediktor yaitu diperoleh nilai koefisien korelasi (R) = 0,830; $F_{\text{regresi}} = 51,881$; $p = 0,000$ ($p < 0,01$) hal ini berarti hubungan yang sangat signifikan antara konsep diri dan dukungan sosial dengan kinerja. Adapun antara konsep diri dengan kinerja memiliki nilai $r_{x1y} = 0,593$; $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara konsep diri dengan kinerja. Sedangkan untuk dukungan sosial dengan kinerja mempunyai nilai $r_{x2y} = 0,669$; $p = 0,000$ ($p < 0,01$) Berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara dukungan sosial dengan kinerja. Sumbangan efektif konsep diri dengan kinerja = 16,870% dan sumbangan efektif dukungan sosial dengan kinerja = 51,955%. Total sumbangan efektif secara keseluruhan = 68,825% ditunjukkan oleh nilai $R^2 = 0,688$. Hasil penelitian menunjukkan konsep diri pada subjek penelitian tergolong tinggi dengan diperoleh mean empirik (ME) = 102,960 dan mean hipotetik (MH) = 85. Dukungan sosial pada subjek penelitian tergolong tinggi yang ditunjukkan oleh mean empirik (ME) = 156,800 dan mean hipotetik (MH) = 135. Mean empirik (ME) kinerja = 311,480